

Finanzinformationen und wesentliche Leistungskennziffern

Finanzinformationen 2011 – 2013

(in Mio. €)	2011 ¹	2012 ¹	2013
Umsatzerlöse	509,9	1.158,7	1.762,0
<i>% Jährliches Wachstum</i>	-	127,2%	52,1%
Umsatzkosten	-275,7	-623,8	-1.047,0
Bruttoergebnis vom Umsatz	234,3	534,8	715,1
<i>% Marge</i>	45,9%	46,2%	40,6%
Vertriebskosten	-271,5	-560,7	-733,5
Verwaltungskosten	-23,6	-63,2	-105,1
Sonstige betriebliche Erträge	2,5	6,3	12,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-0,7	-0,8	-2,9
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	-58,9	-83,6	-113,9
<i>% EBIT Marge</i>	-11,6%	-7,2%	-6,5%
Nettofinanzergebnis	-0,6	-1,0	-3,3
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-59,6	-84,6	-117,3
<i>% Marge</i>	-11,7%	-7,3%	-6,7%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-0,2	-0,5	0,7
Periodenergebnis/Ergebnis nach Steuern	-59,7	-85,1	-116,6
<i>% Marge</i>	-11,7%	-7,3%	-6,6%
Abschreibungen auf Anlagevermögen	1,8	6,2	14,9
EBITDA	-57,2	-77,3	-99,0
<i>% EBITDA Marge</i>	-11,2%	-6,7%	-5,6%
Anteilsbasierte Vergütung	2,1	6,5	5,3
Bereinigtes EBIT (vor anteilsbasierter Vergütung)	-56,8	-77,1	-108,6
<i>% bereinigte EBIT Marge</i>	-11,1%	-6,7%	-6,2%
Bereinigtes EBITDA (vor anteilsbasierter Vergütung)	-55,0	-70,9	-93,7
<i>% bereinigte EBITDA Marge</i>	-10,8%	-6,1%	-5,3%

¹ 2011 und 2012 wurden entsprechend der in 2013 angewendeten Bilanzierungsgrundsätze angepasst.

Wesentliche Leistungskennziffern 2011 – 2013

	2011	2012	2013
Site Visits (in Mio.) ²	324,6	738,3	1.217,0
Anteil der Site Visits über mobile Endgeräte (in % der Site Visits insgesamt) ³	4,6%	13,0%	26,8%
Aktive Kunden (in Mio.) ⁴	4,8	9,2	13,1
Anzahl Bestellungen (in Mio.) ⁵	11,0	23,0	35,1
Durchschn. Bestellungen pro aktiven Kunden (Anzahl der Bestellungen) ⁶	2,29	2,50	2,68
Durchschn. Warenkorbgröße (in €) ⁷	58,1	62,3	62,5
Bereinigtes Marketingkostenverhältnis (in % der Umsatzerlöse) ⁸	26,7%	22,6%	17,6%
Bereinigtes Fulfillmentkostenverhältnis (in % der Umsatzerlöse) ⁹	26,5%	25,6%	23,9%

² Site Visits definiert als die Anzahl von Serien von Seitenaufrufen von demselben Gerät und derselben Quelle (über Websites, m.sites, t.sites oder Apps) in dem betreffenden Zeitraum. Die Serie gilt als beendet, wenn länger als 30 Minuten kein Aufruf verzeichnet wurde.

³ Anteil der Site Visits über mobile Endgeräte (%) definiert als die Anzahl der Seitenaufrufe über m.sites, t.sites oder Apps geteilt durch die Gesamtanzahl der Seitenaufrufe in dem betreffenden Zeitraum.

⁴ Aktive Kunden definiert als die Anzahl von Kunden, die in den letzten zwölf Monaten (bezogen auf den Stichtag) mindestens eine Bestellung aufgegeben haben (ungeachtet von Stornierungen oder Retouren).

⁵ Anzahl Bestellungen definiert als die Anzahl der in dem betreffenden Zeitraum von Kunden aufgegebenen Bestellungen (ungeachtet von Stornierungen oder Retouren). Eine Bestellung wird an dem Tag berücksichtigt, an dem der Kunde die Bestellung aufgibt. Die Anzahl aufgebener Bestellungen kann von der Anzahl ausgelieferter Bestellungen abweichen, da sich Bestellungen am Ende des betreffenden Zeitraums auf dem Transportweg befinden können oder möglicherweise storniert wurden.

⁶ Durchschnittliche Bestellungen pro aktivem Kunden definiert als die Anzahl der Bestellungen der letzten zwölf Monate (bezogen auf den Stichtag) geteilt durch die Anzahl aktiver Kunden.

⁷ Durchschnittliche Warenkorbgröße definiert als das vom Kunden getätigte Bruttowarenvolumen (inklusive des Bruttowarenvolumens aus unserem Partnerprogramm) nach Stornierungen und Retouren geteilt durch die Anzahl an ausgelieferten Bestellungen in dem betreffenden Zeitraum. Das Bruttowarenvolumen ist definiert als Gesamtausgaben unserer Kunden (einschließlich USt.) abzüglich Stornierungen und Retouren in dem betreffenden Zeitraum.

⁸ Bereinigtes Marketingkostenverhältnis definiert als die Marketingkosten vor Aufwendung für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente geteilt durch die Umsatzerlöse in dem betreffenden Zeitraum. Die Marketingkosten umfassen Aufwendungen für Werbung, einschließlich Suchmaschinenmarketing und Werbung in TV-, Online und sonstigen Marketingkanälen sowie zugeordneten Gemeinkosten.

⁹ Bereinigtes Fulfillmentkostenverhältnis definiert als Fulfillmentkosten vor Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente geteilt durch die Umsatzerlöse in dem betreffenden Zeitraum. Die Fulfillmentkosten umfassen Aufwendungen für Versandabwicklung, Content-Erstellung, Kundenservice und Zahlungsabwicklung sowie zugeordnete Gemeinkosten und die Aufwendungen wegen Wertberichtigungen auf Forderungen. Die Fulfillmentkosten umfassen somit alle Vertriebskosten mit Ausnahme der Marketingkosten.

Finanzinformationen für die Segmente 2011 – 2013

(in Mio. €)	2011 ¹⁰	2012 ¹⁰	2013
Umsatzerlöse	509,9	1.158,7	1.762,0
DACH ¹¹	377,3	773,0	1.056,1
Übriges Europa	106,3	335,8	630,2
Sonstige	26,3	49,8	75,7
In % der Umsatzerlöse			
DACH	74,0%	66,7%	59,9%
Übriges Europa	20,9%	29,0%	35,8%
Sonstige	5,2%	4,3%	4,3%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	-58,9	-83,6	-113,9
DACH	-13,4	12,5	5,3
Übriges Europa	-37,0	-84,0	-100,8
Sonstige	-8,5	-12,1	-18,4
% EBIT Marge	-11,6%	-7,2%	-6,5%
DACH	-3,6%	1,6%	0,5%
Übriges Europa	-34,8%	-25,0%	-16,0%
Sonstige	-32,3%	-24,3%	-24,3%
Bereinigtes EBIT (vor anteilsbasierter Vergütung)	-56,8	-77,1	-108,6
DACH	-11,8	15,2	8,2
Übriges Europa	-36,6	-81,1	-99,1
Sonstige	-8,4	-11,2	-17,8
% bereinigte EBIT Marge	-11,1%	-6,7%	-6,2%
DACH	-3,1%	2,0%	0,8%
Übriges Europa	-34,4%	-24,1%	-15,7%
Sonstige	-31,9%	-22,5%	-23,5%

¹⁰ 2011 und 2012 wurden entsprechend der in 2013 angewendeten Bilanzierungsgrundsätze angepasst.

¹¹ Das „DACH“-Segment umfasst den Teil des Vertriebswegs Zalando Shop, der Umsatzerlöse aus Produkten und Dienstleistungen durch Kundenbestellungen auf den lokal ausgerichteten Internetseiten für Deutschland, Österreich und der Schweiz generiert.

Konzernbilanz 2011 – 2013

(in Mio. €)	2011 ¹²	2012 ¹²	2013
Langfristige Vermögenswerte	23,7	84,9	176,1
Sachanlagen	13,1	43,3	105,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	6,6	31,7	48,1
Kurzfristige Vermögenswerte	247,4	740,5	895,7
Vorräte	108,9	231,4	332,5
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	21,0	65,6	87,2
Liquide Mittel	101,8	382,3	417,2
Bilanzsumme	271,1	825,4	1,071,7
Eigenkapital	105,5	458,2	546,5
Kapitalrücklage	190,4	628,6	833,3
Bilanzverlust	-84,9	-170,0	-286,6
Langfristige Schulden	1,4	17,2	29,2
Kurzfristige Schulden	164,1	350,0	496,0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnliche Verbindlichkeiten	135,0	294,6	410,0
Bilanzsumme	271,1	825,4	1.071,7

¹² 2011 und 2012 wurden entsprechend der in 2013 angewendeten Bilanzierungsgrundsätze angepasst.

Konzern-Kapitalflussrechnung 2011 – 2013

(in Mio. €)	2011 ¹³	2012 ¹³	2013
Periodenergebnis/Ergebnis nach Steuern	-59,7	-85,1	-116,6
Zahlungsunwirksame Aufwendungen	2,1	7,0	2,0
Abschreibungen auf das Anlagevermögen	1,8	6,2	14,9
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	0,0	0,6	0,0
Zunahme/Abnahme der Vorräte und Forderungen aus Lieferungen und Leistung	-79,8	-167,1	-122,7
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnliche Verbindlichkeiten	79,4	163,9	101,5
Zunahme/Abnahme sonstiger Aktiva/sonstiger Passiva	15,0	-20,0	40,8
Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	-41,1	-94,3	-80,2
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen und in immaterielle Vermögenswerte	-12,9	-46,6	-73,8
Veränderung der Zahlungsmittel, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen	-6,3	-24,7	-16,4
Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-19,2	-71,3	-90,2
Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen der Gesellschafter	128,2	431,8	199,3
Einzahlungen aus der Aufnahme von Krediten	0,0	15,1	9,1
Sonstige Zahlungswirksame Änderungen im Finanzbereich	0,0	-0,0	0,0
Auszahlungen für die Tilgung von Krediten	0,0	-0,8	-3,2
Mittelzufluss aus der Finanzierungstätigkeit	128,2	446,1	205,2
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands	67,9	280,5	34,9

¹³ 2011 und 2012 wurden entsprechend der in 2013 angewendeten Bilanzierungsgrundsätze angepasst.

Finanzinformationen pro Quartal Q1 2012 – Q3 2014

(in Mio. €)	Q1/12	Q2/12	Q3/12	Q4/12	Q1/13	Q2/13	Q3/13	Q4/13	Q1/14	Q2/14	Q3/14
Umsatzerlöse	213,9	256,7	284,3	403,9	372,0	436,6	403,8	549,6	500,7	546,4	501,4
<i>% Wachstum gegenüber Vorjahresperiode</i>	-	-	-	-	73,9%	70,1%	42,1%	36,1%	34,6%	25,1%	24,2%
Umsatzkosten	-115,8	-138,3	-165,1	-204,7	-227,2	-258,2	-252,4	-309,1	-311,3	-293,6	-299,1
Bruttoergebnis vom Umsatz	98,1	118,4	119,2	199,2	144,7	178,4	151,4	240,5	189,4	252,8	202,3
<i>% Marge</i>	45,9%	46,1%	41,9%	49,3%	38,9%	40,9%	37,5%	43,8%	37,8%	46,3%	40,3%
Vertriebskosten	-105,2	-136,4	-140,2	-178,9	-167,0	-189,0	-173,7	-203,8	-192,0	-199,4	-173,9
Verwaltungskosten	-9,5	-15,1	-16,6	-22,0	-20,0	-25,9	-29,7	-29,5	-28,8	-24,6	-30,2
Sonstige betriebliche Erträge	0,3	1,1	1,7	3,2	0,8	3,8	1,9	6,0	4,2	3,6	1,4
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-0,1	-0,2	0,0	-0,6	-1,0	0,4	-0,8	-1,5	-0,8	-0,9	-2,1
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	-16,4	-32,2	-35,9	0,8	-42,4	-32,3	-50,9	11,7	-27,9	31,5	-2,6
<i>% EBIT Marge</i>	-7,6%	-12,5%	-12,6%	0,2%	-11,4%	-7,4%	-12,6%	2,1%	-5,6%	5,8%	-0,5%
Nettofinanzergebnis	-0,4	0,1	-0,3	-0,3	-0,7	-1,1	-0,9	-0,7	-0,8	-0,8	0,8
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-16,8	-32,0	-36,2	0,5	-43,1	-33,4	-51,8	11,1	-28,7	30,7	-1,8
<i>% Marge</i>	-7,9%	-12,5%	-12,7%	0,1%	-11,6%	-7,7%	-12,8%	2,0%	-5,7%	5,6%	-0,4%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-0,0	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,5	1,3	-0,2	-1,6	1,3
Periodenergebnis/Ergebnis nach Steuern	-16,8	-32,1	-36,4	0,2	-43,2	-33,5	-52,4	12,4	-28,9	29,0	-0,5
<i>% Marge</i>	-7,9%	-12,5%	-12,8%	0,1%	-11,6%	-7,7%	-13,0%	2,3%	-5,8%	5,3%	-0,1%
Abschreibungen auf Anlagevermögen	0,8	1,3	2,1	2,0	2,9	3,2	4,6	4,2	5,5	6,9	7,1
EBITDA	-15,5	-30,8	-33,8	2,8	-39,5	-29,1	-46,3	15,9	-22,4	38,4	4,5
<i>% EBITDA Marge</i>	-7,3%	-12,0%	-11,9%	0,7%	-10,6%	-6,7%	-11,5%	2,9%	-4,5%	7,0%	0,9%
Anteilsbasierte Vergütung	1,8	1,9	1,3	1,5	1,2	1,3	1,0	1,7	5,1	3,7	6,4
Bereinigtes EBIT (vor anteilsbasierter Vergütung)	-14,6	-30,2	-34,6	2,4	-41,2	-31,0	-49,9	13,5	-22,8	35,1	3,8
<i>% bereinigte EBIT Marge</i>	-6,8%	-11,8%	-12,2%	0,6%	-11,1%	-7,1%	-12,4%	2,4%	-4,5%	6,4%	0,8%
Bereinigtes EBITDA (vor anteilsbasierter Vergütung)	-13,8	-28,9	-32,5	4,4	-38,2	-27,8	-45,3	17,6	-17,3	42,0	10,9
<i>% bereinigte EBITDA Marge</i>	-6,4%	-11,3%	-11,4%	1,1%	-10,3%	-6,4%	-11,2%	3,2%	-3,5%	7,7%	2,2

Wesentliche Leistungskennziffern pro Quartal Q1 2012 – Q3 2014

	Q1/12	Q2/12	Q3/12	Q4/12	Q1/13	Q2/13	Q3/13	Q4/13	Q1/14	Q2/14	Q3/14
Site Visits (in Mio.) ¹⁴	133,4	159,3	195,8	249,8	274,5	294,4	291,0	357,0	331,8	322,7	321,7
Anteil der Site Visits über mobile Endgeräte (in % der Site Visits insgesamt) ¹⁵	9,3%	10,7%	13,5%	16,2%	21,3%	24,9%	28,2%	31,6%	36,2%	40,7%	43,3%
Aktive Kunden (in Mio.) ¹⁶	5,7	6,7	7,8	9,2	10,3	11,6	12,3	13,1	13,5	13,7	14,1
Anzahl Bestellungen (in Mio.) ¹⁷	4,3	5,3	5,8	7,4	7,8	9,3	8,2	9,8	9,7	10,4	9,7
Durchschn. Bestellungen pro aktiven Kunden (Anzahl der Bestellungen) ¹⁸	2,36	2,41	2,47	2,50	2,56	2,62	2,67	2,68	2,74	2,77	2,81
Durchschn. Warenkorbgröße (in €) ¹⁹	61,5	57,5	61,3	66,9	60,5	58,4	60,7	69,3	63,9	65,7	64,4
Bereinigtes Marketingkostenverhältnis (in % der Umsatzerlöse) ²⁰	23,2%	25,0%	24,0%	19,8%	16,7%	17,6%	19,4%	16,8%	13,9%	13,3%	11,4%
Bereinigtes Fulfillmentkostenverhältnis (in % der Umsatzerlöse) ²¹	25,7%	27,8%	25,2%	24,3%	28,1%	25,6%	23,5%	20,1%	24,0%	22,9%	22,7%

¹⁴ Site Visits definiert als die Anzahl von Serien von Seitenaufrufen von demselben Gerät und derselben Quelle (über Websites, m.sites, t.sites oder Apps) in dem betreffenden Zeitraum. Die Serie gilt als beendet, wenn länger als 30 Minuten kein Aufruf verzeichnet wurde.

¹⁵ Anteil der Site Visits über mobile Endgeräte (%) definiert als die Anzahl der Seitenaufrufe über m.sites, t.sites oder Apps geteilt durch die Gesamtanzahl der Seitenaufrufe in dem betreffenden Zeitraum.

¹⁶ Aktive Kunden definiert als die Anzahl von Kunden, die in den letzten zwölf Monaten (bezogen auf den Stichtag) mindestens eine Bestellung aufgegeben haben (ungeachtet von Stornierungen oder Retouren).

¹⁷ Anzahl Bestellungen definiert als die Anzahl der in dem betreffenden Zeitraum von Kunden aufgegebenen Bestellungen (ungeachtet von Stornierungen oder Retouren). Eine Bestellung wird an dem Tag berücksichtigt, an dem der Kunde die Bestellung aufgibt. Die Anzahl aufgebener Bestellungen kann von der Anzahl ausgelieferter Bestellungen abweichen, da sich Bestellungen am Ende des betreffenden Zeitraums auf dem Transportweg befinden können oder möglicherweise storniert wurden.

¹⁸ Durchschnittliche Bestellungen pro aktivem Kunden definiert als die Anzahl der Bestellungen der letzten zwölf Monate (bezogen auf den Stichtag) geteilt durch die Anzahl aktiver Kunden.

¹⁹ Durchschnittliche Warenkorbgröße definiert als das vom Kunden getätigte Bruttowarenvolumen (inklusive des Bruttowarenvolumens aus unserem Partnerprogramm) nach Stornierungen und Retouren geteilt durch die Anzahl an ausgelieferten Bestellungen in dem betreffenden Zeitraum. Das Bruttowarenvolumen ist definiert als Gesamtausgaben unserer Kunden (einschließlich USt.) abzüglich Stornierungen und Retouren in dem betreffenden Zeitraum.

²⁰ Bereinigtes Marketingkostenverhältnis definiert als die Marketingkosten vor Aufwendung für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente geteilt durch die Umsatzerlöse in dem betreffenden Zeitraum. Die Marketingkosten umfassen Aufwendungen für Werbung, einschließlich Suchmaschinenmarketing und Werbung in TV-, Online und sonstigen Marketingkanälen sowie zugeordneten Gemeinkosten.

²¹ Bereinigtes Fulfillmentkostenverhältnis definiert als Fulfillmentkosten vor Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente geteilt durch die Umsatzerlöse in dem betreffenden Zeitraum. Die Fulfillmentkosten umfassen Aufwendungen für Versandabwicklung, Content-Erstellung, Kundenservice und Zahlungsabwicklung sowie zugeordnete Gemeinkosten und die Aufwendungen wegen Wertberichtigungen auf Forderungen. Die Fulfillmentkosten umfassen somit alle Vertriebskosten mit Ausnahme der Marketingkosten.

Finanzinformationen für die Segmente pro Quartal Q1 2012 – Q3 2014

(in Mio. €)	Q1/12	Q2/12	Q3/12	Q4/12	Q1/13	Q2/13	Q3/13	Q4/13	Q1/14	Q2/14	Q3/14
Umsatzerlöse	213,9	256,7	284,3	403,9	372,0	436,6	403,8	549,6	500,7	546,4	501,4
DACH	155,0	178,6	189,0	250,4	222,6	267,6	243,4	322,5	283,9	310,3	276,3
Übriges Europa	49,3	66,2	82,8	137,6	134,1	152,0	141,4	202,8	193,2	206,1	197,8
Sonstige	9,6	11,9	12,4	15,9	15,2	17,1	19,1	24,3	23,5	30,0	27,3
In % der Umsatzerlöse											
DACH	72,5%	69,6%	66,5%	62,0%	59,9%	61,3%	60,3%	58,7%	56,7%	56,8%	55,1%
Übriges Europa	23,0%	25,8%	29,1%	34,1%	36,0%	34,8%	35,0%	36,9%	38,6%	37,7%	39,4%
Sonstige	4,5%	4,6%	4,4%	3,9%	4,1%	3,9%	4,7%	4,4%	4,7%	5,5%	5,4%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	-16,4	-32,2	-35,9	0,8	-42,4	-32,3	-50,9	11,7	-27,9	31,5	-2,6
DACH	1,7	-6,9	-4,6	22,4	-9,4	-3,7	-11,0	29,4	-3,1	25,5	7,5
Übriges Europa	-16,8	-23,7	-25,9	-17,6	-30,7	-25,8	-34,2	-10,2	-23,5	2,2	-11,7
Sonstige	-1,2	-1,6	-5,4	-3,9	-2,3	-2,9	-5,8	-7,4	-1,3	3,8	1,6
% EBIT Marge	-7,6%	-12,5%	-12,6%	0,2%	-11,4%	-7,4%	-12,6%	2,1%	-5,6%	5,8%	-0,5%
DACH	1,1%	-3,9%	-2,4%	8,9%	-4,2%	-1,4%	-4,5%	9,1%	-1,1%	8,2%	2,7%
Übriges Europa	-34,1%	-35,8%	-31,3%	-12,8%	-22,9%	-17,0%	-24,2%	-5,0%	-12,2%	1,0%	-5,9%
Sonstige	-12,6%	-13,3%	-43,4%	-24,7%	-15,2%	-16,9%	-30,2%	-30,6%	-5,5%	12,8%	6,0%
Bereinigtes EBIT (vor anteils- basierter Vergütung)	-14,6	-30,2	-34,6	2,4	-41,2	-31,0	-49,9	13,5	-22,8	35,1	3,8
DACH	2,8	-6,5	-4,2	23,1	-8,8	-2,9	-10,4	30,3	-0,2	27,5	10,9
Übriges Europa	-16,3	-22,4	-25,3	-17,1	-30,3	-25,4	-33,9	-9,6	-21,8	3,4	-9,4
Sonstige	-1,1	-1,3	-5,2	-3,7	-2,1	-2,7	-5,6	-7,3	-0,7	4,2	2,3
% bereinigte EBIT Marge	-6,8%	-11,8%	-12,2%	0,6%	-11,1%	-7,1%	-12,4%	2,4%	-4,5%	6,4%	0,8%
DACH	1,8%	-3,6%	-2,2%	9,2%	-3,9%	-1,1%	-4,3%	9,4%	-0,1%	8,9%	3,9%
Übriges Europa	-33,1%	-33,9%	-30,5%	-12,4%	-22,6%	-16,7%	-23,9%	-4,7%	-11,3%	1,7%	-4,7%
Sonstige	-11,2%	-10,9%	-41,5%	-23,0%	-13,8%	-15,9%	-29,6%	-30,0%	-3,1%	14,0%	8,4%

Finanzinformationen erste neun Monate 2013 und 2014

(in Mio. €)	1 Jan – 30 Sep 2013	1 Jan – 30 Sep 2014
Umsatzerlöse	1.212,4	1.548,5
<i>% Wachstum gegenüber Vorjahresperiode</i>	60,6%	27,7%
Umsatzkosten	-737,9	-903,9
Bruttoergebnis vom Umsatz	474,5	644,5
<i>% Marge</i>	39,1%	41,6%
Vertriebskosten	-529,7	-565,3
Verwaltungskosten	-75,6	-83,7
Sonstige betriebliche Erträge	6,5	9,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1,4	-3,8
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	-125,7	1,0
<i>% EBIT Marge</i>	-10,4%	0,1%
Nettofinanzergebnis	-2,7	-0,8
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-128,3	0,2
<i>% Marge</i>	-10,6%	0,0%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-0,7	-0,6
Periodenergebnis/Ergebnis nach Steuern	-129,0	0,4
<i>% Marge</i>	-10,6%	(0,0%)
Abschreibungen auf Anlagevermögen	10,8	19,4
EBITDA	-114,9	20,5
<i>% EBITDA Marge</i>	-9,5%	1,3%
Anteilsbasierte Vergütung	3,6	15,2
Bereinigtes EBIT (vor anteilsbasierter Vergütung)	-122,1	16,2
<i>% bereinigte EBIT Marge</i>	-10,1%	1,0%
Bereinigtes EBITDA (vor anteilsbasierter Vergütung)	-111,3	35,7
<i>% bereinigte EBITDA Marge</i>	-9,2%	2,3%

Konzernbilanz Dezember 2013, Juni 2014 und September 2014

(in Mio. €)	Dez-2013	Jun-2014	Sep-2014
Langfristige Vermögenswerte	176,1	190,1	188,0
Sachanlagen	105,7	116,6	112,1
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	48,1	49,0	48,9
Langfristige Vermögenswerte	895,7	842,2	1.572,7
Vorräte	332,5	279,4	419,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	87,2	115,7	103,5
Liquide Mittel	417,2	387,3	466,8
Bilanzsumme	1.071,7	1.032,3	1.760,8
Eigenkapital	546,5	556,0	1.076,9
Kapitalrücklage	833,3	842,0	1.119,0
Bilanzverlust	-286,6	-286,4	-287,0
Langfristige Schulden	29,2	26,2	26,7
Kurzfristige Schulden	496,0	450,1	657,1
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnliche Verbindlichkeiten	410,0	334,6	543,2
Bilanzsumme	1.071,7	1.032,3	1.760,8

Konzern-Kapitalflussrechnung erstes neun Monate 2013 und 2014 und 3. Quartal 2014

(in Mio. €)	1 Jan – 30 Sep 2013	1 Jan – 30 Sep 2014	1 Jun – 30 Sep 2014
Periodenergebnis/Ergebnis nach Steuern	-129,0	-0,4	-0,5
Zahlungsunwirksame Aufwendungen	4,1	13,7	6,2
Abschreibungen auf das Anlagevermögen	10,8	19,4	7,1
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	0,1	0,7	0,6
Zunahme/Abnahme der Vorräte und Forderungen aus Lieferungen u Leistungen	-172,0	-103,5	-128,2
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnliche Verbindlichkeiten	-127,5	143,9	212,6
Zunahme/Abnahme sonstiger Aktiva/sonstiger Passiva	32,8	26,1	0,0
Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	-125,7	99,9	97,9
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen und in immaterielle Vermögenswerte	-63,7	-49,2	-17,6
Veränderung der Zahlungsmittel, die einer Verfügungsbeschrän- kung unterliegen	-14,6	-0,5	0,1
Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-78,3	-49,7	-17,5
Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen der Gesellschafter	0,0	0,0	-0,0
Einzahlungen aus der Aufnahme von Krediten	7,4	1,9	-0,0
Auszahlungen für die Tilgung von Krediten	-2,4	-2,4	-0,8
Mittelzufluss aus der Finanzierungstätigkeit	5,0	-0,5	-0,8
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands	-199,1	49,7	79,5