

Hauptversammlung Wirecard AG

22. Juni 2011



Hauptversammlung 2011

Agenda

1

Begrüßung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden Wulf Matthias

2

Tagesordnungspunkte

3

Präsentation des Vorstandsvorsitzenden Markus Braun

4

Generaldebatte

5

Abstimmung Tagesordnungspunkte

Markus Braun

Präsentation des Vorstandsvorsitzenden

1

Geschäftsjahr 2010, Unternehmen und Aktie

2

Finanzkennzahlen 2010

3

Wachstumsfaktoren, Trends und Ausblick 2011

Geschäftsjahr 2010 Finanzkennzahlen



Ergebnis

			2010	2009	Wachstum in %
▪ Umsatz	Mio. EUR		271,6	228,5	19%
▪ EBITDA	Mio. EUR		73,3	60,7	21%
▪ EBIT	Mio. EUR		67,4	56,5	19%
▪ Gewinn	Mio. EUR		54,0	45,5	19%
▪ Gewinn pro Aktie (verwässert)	EUR		0,53	0,45	18%

Dividendenvorschlag

zur Hauptversammlung am 22. Juni 2011
EUR 0,10 pro Aktie (Vorjahr EUR 0,09)

Ausblick 2011

EBITDA zwischen 81 und 89 Millionen Euro

Das Unternehmen Wesentliche Kennzahlen

- > 12.000** Geschäftskunden aus unterschiedlichen Industrien
- 500** Mitarbeiter
- 120** Transaktionswährungen
- 85** Zahlungs- und Risikomanagementlösungen
- 12,6** Milliarden Euro Transaktionsvolumen (zum 31.12.2010)



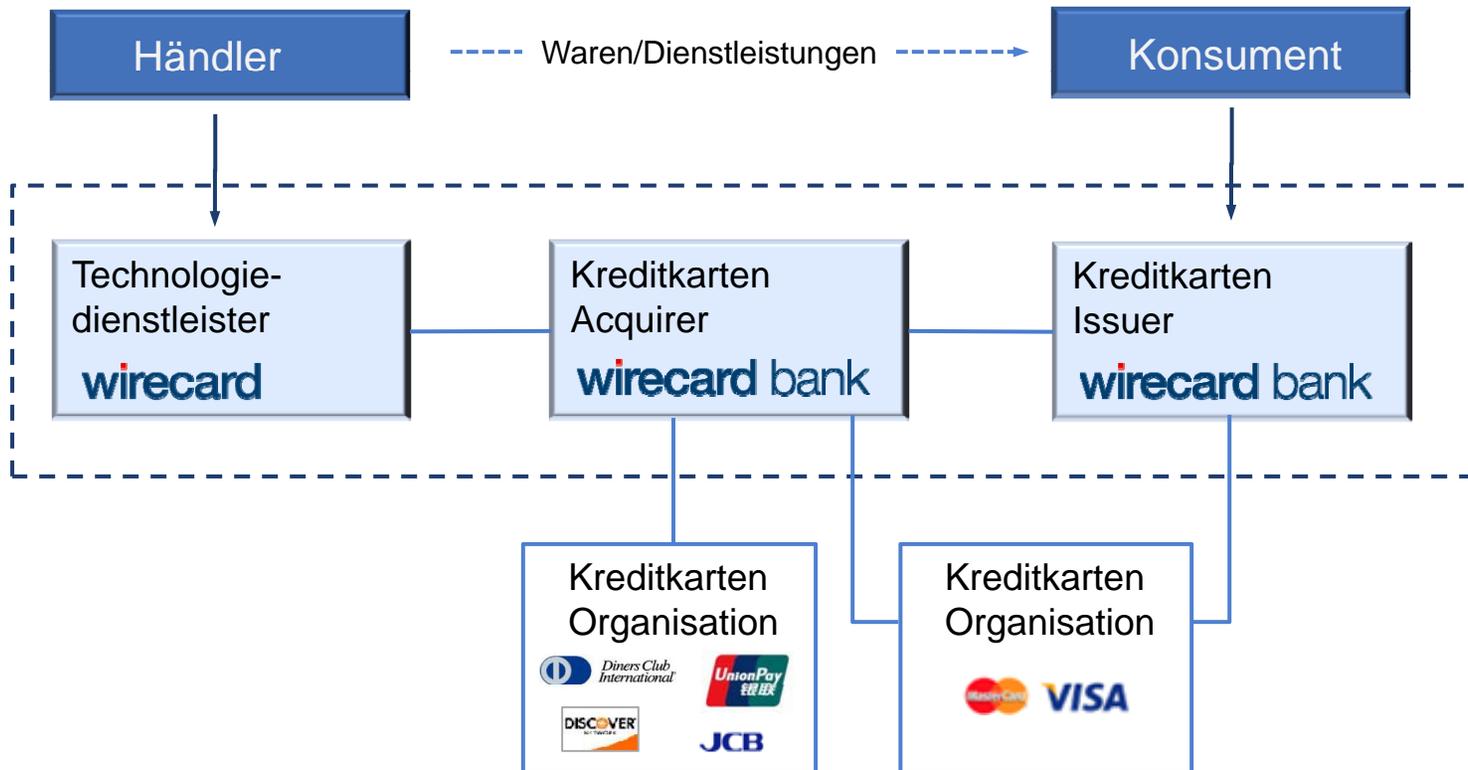
Das Unternehmen

Produkte und Leistungen

Kreditkartenakzeptanz	Wirecard Bank ist Principal Member bei Visa, MasterCard und JCB
Zahlungsverkehr	SWIFT, SEPA, IZV/AZV und nationale Lastschrift über Wirecard Bank
Zahlungsabwicklung	Unterstützung aller wesentlichen inter-/nationalen Zahlungsverfahren
Risikomanagement	Umfangreicher Schutz für Händler
Kontenprodukte	Geschäfts- und Privatkonten
Kartenprodukte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prepaidkarten, virtuell oder klassisch, einmalige Nutzung oder dauerhaft ▪ Co-Branded Kartenprogramme
Alternative Verfahren	z.B. Giropay, iDEAL, eps, paysafecard
Point-of-Sale (PoS)	Unterstützung aller (!) Vertriebskanäle, inkl. stationärem Handel
Callcenter	Eigenes Callcenter für Kundenservice 24/7 in 16 Sprachen



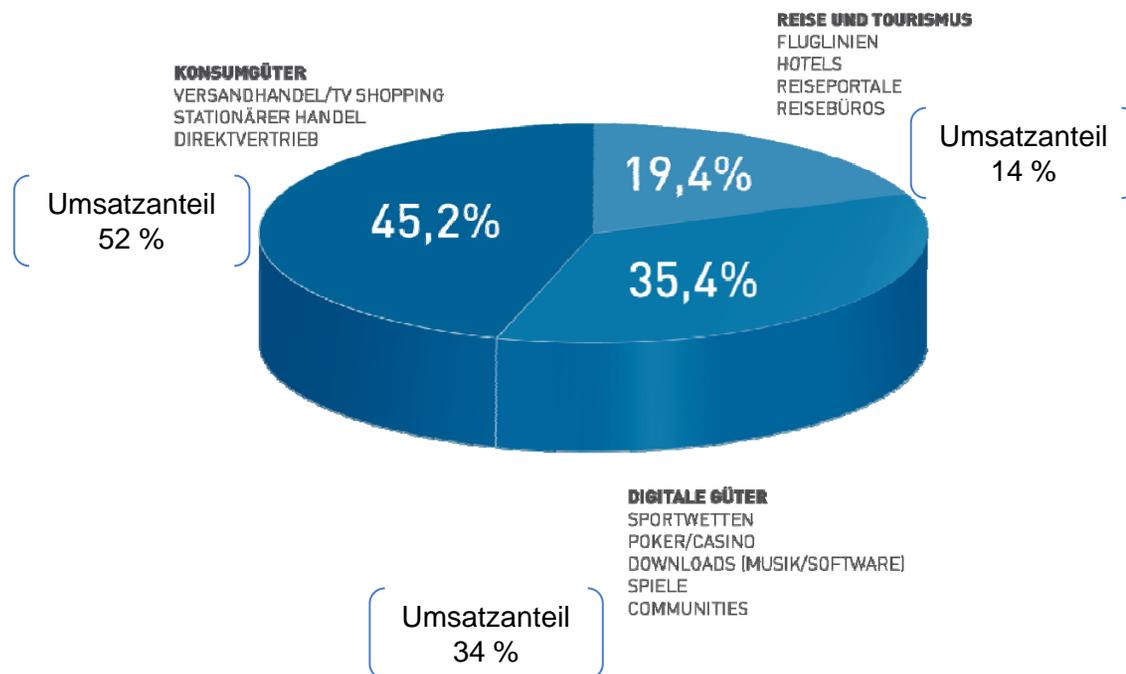
Das Unternehmen Geschäftsmodell



Das Unternehmen

Diversifiziertes Kundenportfolio in den Kernbranchen

TRANSAKTIONSVOLUMINA



Im Geschäftsjahr 2010 belief sich das Transaktionsvolumen* auf 12,6 Milliarden Euro (+19 % im Vergleich zum Vorjahr).

Im Durchschnitt des Jahresverlaufs 2010 ergab sich folgende Verteilung auf die Zielbranchen.

* Transaktionsvolumen in Zusammenhang mit der Akzeptanz und Herausgabe von Zahlungsmitteln sowie damit verbundener Mehrwertdienste

Das Unternehmen

Highlights 2010

Neukunden-Entwicklung unverändert positiv

- Beispiele: QVC Italia (TV-Shopping), L'TUR (Reiseveranstalter), Olsenfashion (Mode), redcoon (Online-Elektrohandel), Travel Republic (Reiseportal), Transhotel (Europas größtes B2B-Hotelbuchungsportal)

Kooperationen/ strategische Partnerschaften

- Metro Deutschland, Lekkerland (Convenience Großhandel), ICP Companies
- Diners Club/ Discover Acquiring-Lizenz

Erweiterung der Produktlinien

- Neue Zahlungsakzeptanzen - darunter giropay, iDEAL, eps
- Risikomanagement: Erweiterung der Fraud Prevention Suite (Betrugsprävention)
- Kartenherausgabe: mywirecard 2go Visa – eine wiederaufladbare Prepaidkarte

Expansion in Asien

- Integration E-Credit Plus Pte. Ltd. (heute: Wirecard Asia Pacific Pte. Ltd.)
- Vorbereitung wesentlicher Kooperationen im asiatischen Raum

Das Unternehmen

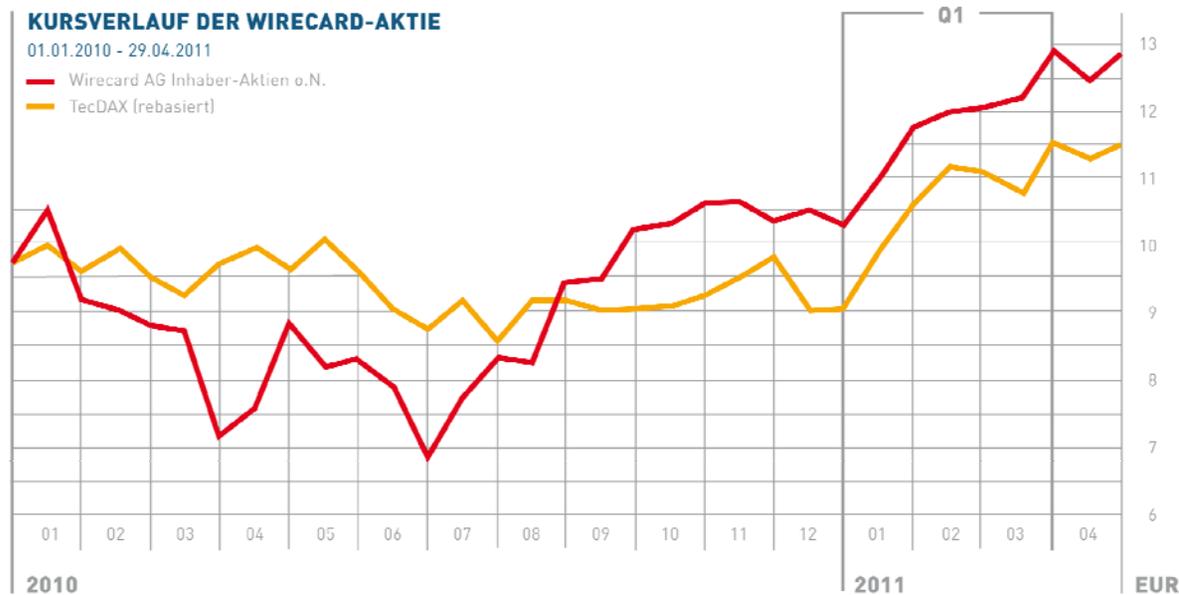
Alleinstellungsmerkmale

Ein besonderes Differenzierungsmerkmal der Wirecard Gruppe stellt die Zentralisierung des Zahlungsverkehrs aus unterschiedlichsten Vertriebs- und Beschaffungskanälen auf einer Plattform dar

- Kombination von Softwaretechnologie und Bankprodukten
- Internationale Ausrichtung – alle Services über eine Plattform
- Zentralisierung des Zahlungsverkehrs aus unterschiedlichsten Vertriebs- und Beschaffungskanälen auf einer Plattform
- Online-orientierte Acquiring Bank im Konzern (z. B. 15 Auszahlungswährungen) – kontinuierliche Erweiterung der Zahlungsakzeptanzen (z. B. um China UnionPay)
- Innovative softwarebasierte Bankprodukte (SCP – virtuelle Kreditkarten, mywirecard-Prepaidkarten für Konsumenten, Payout Cards, Co-Branded Cards)

Die Aktie

Kursverlauf der Wirecard-Aktie



ISIN	DE0007472060
WKN	747206
Ticker Symbol	WDI
Marktsegment	Prime Standard
Index	TecDAX
Anzahl der Aktien	101.803.139
Jahreshoch 2010	EUR 11,31
Jahrestief 2010	EUR 6,35
Schlusskurs (Xetra) 31.12.2010	EUR 10,25
Marktkapitalisierung 31.12.2010	EUR 1,043 Mrd.
Jahreshoch 2011	EUR 13,20
Jahrestief 2011	EUR 10,13
Schlusskurs (Xetra) 21.06.2011	EUR 11,81
Marktkapitalisierung	EUR 1,202 Mrd.

Markus Braun

Präsentation des Vorstandsvorsitzenden

1

Geschäftsjahr 2010, Unternehmen und Aktie

2

Finanzkennzahlen 2010

3

Wachstumsfaktoren, Trends und Ausblick 2011

Finanzkennzahlen

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 2009/2010

in TEUR	2009	vom Umsatz	2010	vom Umsatz
Umsatz	228.508		271.619	
Bestandsveränderungen und andere aktivierte Eigenleistungen	4.577		6.211	
Materialaufwand	-126.644	55,4%	-152.545	56,1%
Personalaufwand	-25.877	11,3%	-27.833	10,3%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-23.451	10,3%	-26.392	9,7%
Sonstige betriebliche Erträge	3.619		2.204	
EBITDA	60.732	26,6%	73.264	27,0%
Abschreibungen	-4.205	1,8%	-5.841	2,2%
EBIT	56.527	24,7%	67.423	24,8%
Finanzergebnis	-1.795		-1.518	
Ertragssteueraufwand	-9.210		-11.932	
Gewinn nach Steuern	45.522		53.973	
Gewinn je Aktie (verwässert)	0,45		0,53	

Finanzkennzahlen

Konzernbilanz Stand 31. Dezember 2009/2010

AKTIVA	31.12.2009	31.12.2010	PASSIVA	31.12.2009	31.12.2010
Langfristige Vermögenswerte	185.373	235.224	Eigenkapital	244.882	289.844
- Geschäftswerte	90.289	101.340	Schulden	295.686	260.015
- Latente Steueransprüche	4.351	1.205	- Sonstige Rückstellungen	1.241	1.652
- Selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte	12.723	16.901	- Steuerrückstellungen	1.099	3.733
- Sonstige immaterielle Vermögenswerte	11.577	13.050	- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	140.479	98.444
- Kundenbeziehungen	48.650	62.451	- Verzinssliche Schulden	5.510	22.001
- Andere Vermögenswerte	17.783	40.277	- Latente Steuerschulden	6.315	6.584
Kurzfristige Vermögenswerte	355.195	314.635	- Sonstige Schulden	18.222	8.856
- Forderungen aus L. u. L.	80.562	118.741	- Kundeneinlagen aus dem Bankgeschäft	122.820	118.745
- Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	272.529	*185.355			
- Verzinssliche Wertpapiere	0	10.000			
- Sonstiges	2.104	539			
Summe AKTIVA	540.568	549.859	Summe PASSIVA	540.568	549.859

in TEUR

* Der Bestand von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten wäre ohne die Investition in verzinssliche Wertpapiere, die unter den finanziellen und anderen Vermögenswerten und unter den verzinsslichen Wertpaperien ausgewiesen sind, um TEUR 45.427 höher als ausgewiesen.

Finanzkennzahlen

Eigenkapitalentwicklung 2009/2010

in TEUR	
Stand zum 31. Dezember 2009	244.882.369,84
Ergebnis nach Steuern	53.973.169,08
Dividendenausschüttung	-9.162.282,51
Bedingte Kapitalerhöhung (Wandelanleihen)	0,00
Differenzen aus Währungsumrechnungen	150.955,73
Stand zum 31. Dezember 2010	289.844.212,14

Markus Braun

Präsentation des Vorstandsvorsitzenden

1

Geschäftsjahr 2010, Unternehmen und Aktie

2

Finanzkennzahlen 2010

3

Wachstumsfaktoren, Trends und Ausblick 2011

Wachstumsfaktoren

Das Internet hat sich als wesentlicher Vertriebskanal etabliert

In Europa ist 2011 ein Marktwachstum von rund 13% zu erwarten (aggregiert aus allen Zielbranchen)

- Online-Handel: zweistelliges Wachstum pro Jahr von ~10% 2010 bis 2015 (EU-17 Staaten) (Forrester 2011)
- Online-Handel in Deutschland soll 2011 um 15,5% wachsen (bvh 2011)
- Dem europäischen Online-Reisemarkt wird 2011 ein 9-prozentiges Wachstum vorhergesagt (PhoCusWright 2010)
- Streaming-Media-Business: weltweit ein jährliches Wachstum von 27% bis 2014 prognostiziert (Insight Research Corp. 2010)



Trends

Aus Sicht der Onlinehändler



- Hohes Einsparungspotential durch Auslagerung der Zahlungsabwicklung
- Zunehmend komplexere Anforderungen an Zahlungssysteme und Risikomanagementlösungen zum Schutz vor Zahlungsausfall, insbesondere im grenzüberschreitenden Handel
- Verhältnis zwischen stationärem und Online-Geschäft verschiebt sich zugunsten des Internets. Händler setzen auf Multichannel-Retailing als geschickte Verknüpfung des Vertriebs über Internet, Katalog und stationäres Geschäft
- Neue alternative Zahlungssysteme gewinnen an Relevanz, insbesondere bankbasierte Verfahren, wie giropay oder iDEAL oder eps; künftig auch die SEPA-Lastschrift. Gleichzeitig werden europaweit einsetzbare Debitkarten, wie Maestro von MasterCard, schrittweise für den Online-Handel gebräuchlich

Wirecard Strategie

Asien – Wachstumsmarkt der Zukunft

Mit neuen Standorten in Singapur und Dubai:

- Ausbau des Banken- und Partnernetzwerkes
- Wirecard AG als europäischer Partner für internationale Händler mit Sitz in Asien

Neue chinesische Kooperationen:

- China UnionPay
Chinas einzige Kreditkartenmarke
2,38 Mrd. ausgegebene Karten im Apac-Raum
Knapp 50% Marktanteil im Apac-Raum
- Alipay – einer der größten Online-Zahlungsdienste der Welt
550 Mio. registrierte Nutzer
tägliches Transaktionsvolumen ca. USD 298 Mio.



Wirecard Strategie

Wesentliche Maßnahmen

Fortsetzung der Strategie **Ausbau der Neukundenbeziehungen/ Potentiale im Kundenportfolio: Cross-/ Up-Selling**

- Konstante Erweiterung der Kundenbeziehungen mit neuen Zahlungs- und Risikomanagementlösungen
- Angebot international relevanter Zahlungsakzeptanzen (wie z. B. China UnionPay), zusätzliche Bankdienstleistungen (z. B. SEPA-Lastschrift, Währungsmanagement)
- Innovative bankbasierte Prepaidprodukte (SCP, Co-Branded Cards)

Neue Potentiale

Auf Basis weiterer Kooperationen in Asien und Europa

- Ausbau des asiatischen Geschäfts
- Wirecard AG als europäischer Partner für internationale Händler
- Ausbau des Prepaidkarten-Geschäfts in Europa

Wirecard Innovation Issuing@wirecard



mywirecard.com

Stationär zu kaufen:

- 2go Visa als E-Geld-Produkt – einmal anonym aufladbar mit bis zu 150 Euro / Ladestufen: 25, 50, 100, 150 EUR – Wiederaufladung nur gegen Authentifizierung

Online anmelden:

- mywirecard.com MasterCard (virtuell und Plastik)

Aufladen:

- beide Produkte an über 20.000 Tankstellen und Kiosk-Stationen in Deutschland

Ausblick

Prognose und Basis

Prognose 2011: EBITDA zwischen 81 und 89 Mio. Euro

- Solides zweistelliges Wachstum im europäischen Markt mit ca. 13%
- Konstante Neukundengewinne mit Tendenz zu mittleren und großen Unternehmen
- Produktinnovationen
- 1. Halbjahr: 5 Mio. Euro Einmalkosten bereits bei EBITDA Prognose berücksichtigt
- 2. Halbjahr: Zusätzliche Potentiale aus Kooperationen in China und der deutschlandweiten Verbreitung der mywirecard 2go Visa-Prepaidkarte am Point-of-Sale

Disclaimer

Diese Präsentation enthält ausdrücklich oder implizit in die Zukunft gerichtete Aussagen, die die Wirecard AG, die mit ihr verbundenen Unternehmen und deren Geschäftstätigkeit betreffen. Diese Aussagen beinhalten bestimmte bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse, finanziellen Bedingungen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG wesentlich von denjenigen zukünftigen Ergebnissen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG abweichen, die in solchen Aussagen explizit oder implizit zum Ausdruck gebracht wurden. Die Wirecard AG macht diese Mitteilungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Präsentation und übernimmt auch bei Erhalt neuer Informationen oder dem Eintritt künftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen. Die Wirecard AG kann in die Zukunft gerichtete Aussagen jedoch in ihrem freien Ermessen jederzeit anpassen, sollten sich relevante Faktoren verändern.

Die in dieser Präsentation wiedergegebenen zukunftsgerichteten Aussagen aus Studien Dritter, insbesondere Forschungsberichte und Prognosen von Analysten, können sich als unzutreffend herausstellen. Die Bezugnahme auf Studien Dritter dient allein Informationszwecken und stellt kein Einverständnis mit oder Zustimmung zu dem Inhalt derartiger Studien oder darin enthaltenen Behauptungen, Meinungen oder Schlussfolgerungen dar. Die Wirecard AG übernimmt keine Gewähr für die Auswahl, Vollständigkeit oder Korrektheit der Studien Dritter.

Diese Präsentation stellt kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien der Wirecard AG dar, sondern dient ausschließlich Informationszwecken.

Sämtliche genannten Finanzdaten (IAS/IFRS) sind in den Finanzberichten auf unserer Webseite veröffentlicht:
<http://www.wirecard.de/investor-relations>

Markus Braun - Vorstandsvorsitzender

Wirecard AG

Einsteinring 35

85609 Aschheim/ München

Investor Relations

Iris Stöckl

iris.stoeckl@wirecard.com

Telefon: +49 89 4424 1424