

Investor Präsentation – Bilanz-Press- und Analystenkonferenz GJ2015

The background of the slide features a complex graphic of overlapping, semi-transparent wireframe spheres. The text "07. APRIL 2016" is written in a bold, sans-serif font, slanted upwards from left to right, and is partially obscured by the wireframe spheres. The text "BILANZPRESSEKONFERENZ" is also written in a bold, sans-serif font, slanted upwards from left to right, and is partially obscured by the wireframe spheres. The text "010100" is written in a smaller, sans-serif font, slanted upwards from left to right, and is partially obscured by the wireframe spheres. The overall aesthetic is technical and digital.

Inhalt

1. Highlights
2. Branchen und Regionen
3. Produkte und Lösungen
4. M&A
5. Ausblick
6. Finanzdaten

The background of the slide is a solid orange color. Overlaid on this is a complex, abstract wireframe graphic. The graphic consists of numerous thin, light-colored lines that form a series of overlapping, curved shapes. These shapes resemble a stylized, elongated object, possibly a piece of machinery or a modern architectural element, viewed from an angle. The lines are dense and create a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean and modern.

1. Highlights

Wirecard auf einen Blick



45,2 Mrd. EUR abgewickeltes Transaktionsvolumen weltweit



Hervorragende Erfolgsbilanz, anhaltendes Wachstum und sehr gute Fundamentaldaten



~ 22.000 Händler



Innovationsführer mit führender Internettechnologie für Zahlungsabwicklung im Bereich Online und Mobil



Globale M&A Strategie als Ergänzung des organischen Wachstums



Einzigartige Wertschöpfungskette mit voll integrierter und lizenzierter Bank

Kennzahlen 2015

Ergebnis in EUR Mio. (sonst angegeben)	2015	2014	Veränderung
Transaktionsvolumen (in EUR Mrd.)	45,2	34,3	32%
Umsatz	771,3	601,0	28%
EBITDA	227,3	172,9	31%
EBIT bereinigt*	197,4	152,2	30%
EBIT	172,8	132,9	30%
Gewinn nach Steuern	142,6	107,9	32%
Operativer Cash Flow**	199,7	144,0	39%
Free Cash Flow***	145,2	95,8	52%
Gewinn pro Aktie (in EUR, unverwässert)	1,16	0,89	30%

EBITDA Ausblick für 2016 von 290 - 310 EUR Mio.

* Bereinigt, um M&A bedingte Abschreibungen

** Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit (bereinigt)

*** Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit (bereinigt) minus operativer Investitionsaufwand

Organisches versus M&A¹ -bezogenes Wachstum GJ2015

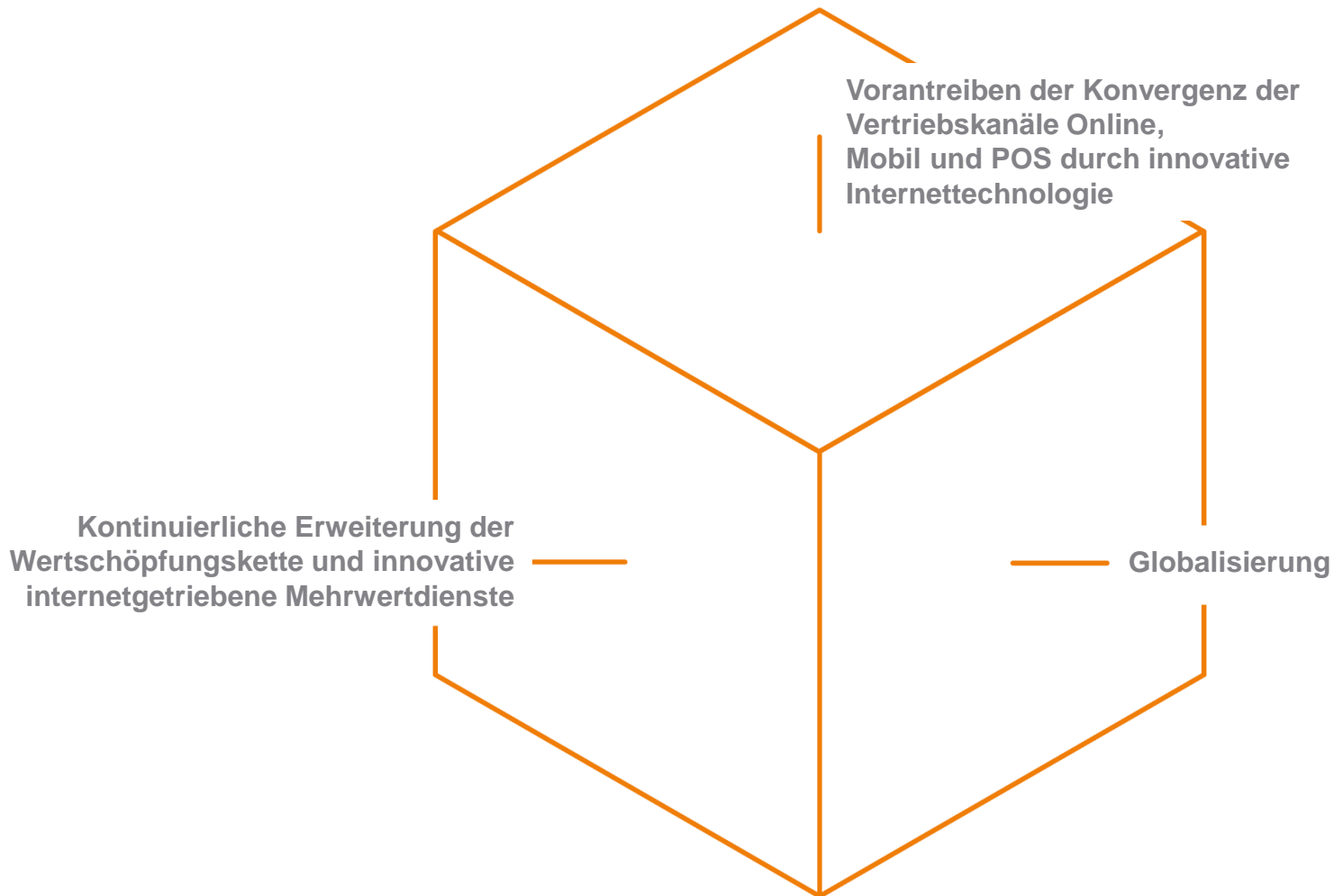
	Transaktions- volumen (Wachstum)	Umsatz (Wachstum)	EBITDA (Wachstum)
Gesamt	31,8%	28,3%	31,4%
→ Organisch	30,3%	23,2%	26,0%
→ M&A ¹	1,5%	5,1%	5,4%
Europa	26,3%	23,9%	23,0%
→ Organisch	26,0%	20,6%	21,6%
→ M&A	0,3%	3,3%	1,4%
Außerhalb Europa	51,6%	39,6%	50,6%
→ Organisch	46,2%	29,7%	36,0%
→ M&A	5,4%	9,9%	14,6%

¹ Wirecard Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Istanbul (Türkei) (vormals : Mikro Ödeme Sistemleri İletişim San.ve Tic. A.Ş.), Wirecard Africa Holding Proprietary Ltd., Kapstadt (Südafrika) (vormals : Amara Technology Africa Proprietary Ltd.); Wirecard NZ Ltd (vormals :GFG Group Ltd), Auckland (Neuseeland); Wirecard India Private Ltd., Chennai (Indien) (vormals: Visa Processing Service (India) Pte. Ltd)

Globale Megatrends treiben Wirecard`s Wachstum

- 1 Substitution von POS-Transaktionen durch Mobil- und Internet-Transaktionen
- 2 Übergang von Bargeldgeschäften zu Transaktionen mit elektronischen Karten
- 3 Übergang von Transaktionen, die nicht in Echtzeit erfolgen, zu Echtzeit-Transaktionen
- 4 Internet-Technologie als treibende Kraft für die Konvergenz der Vertriebskanäle – POS, Mobil und Internet – Omni-Channel-Ansatz

Wirecard's Strategie



Auszug Kundengewinnung und -erweiterung

Neukundengewinnung der zweiten Jahreshälfte 2015 mit einem potenziellen Transaktionsvolumen von **7,4 EUR Mrd.**



Starke Neukundengewinnung und Ausweitung bestehender Geschäftsbeziehungen führt zu kontinuierlichem **organischen Wachstum** von Wirecard.

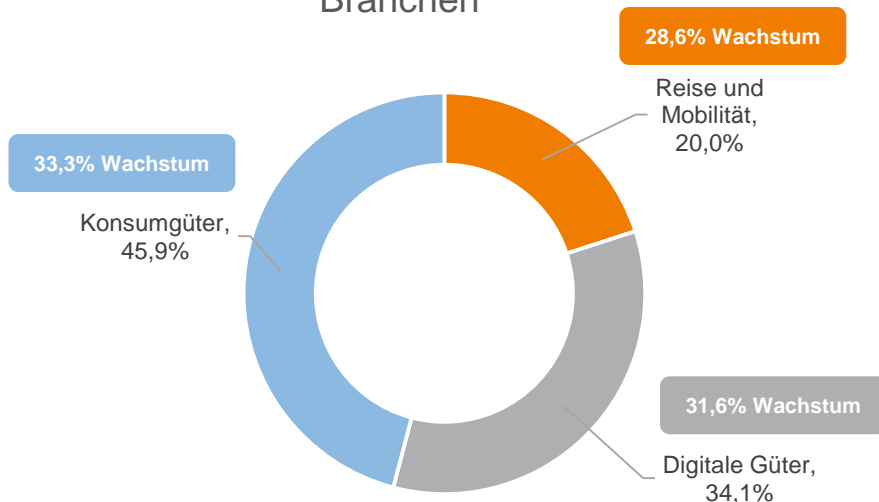
An abstract graphic composed of a dense grid of thin, light blue lines. The lines are arranged to form a three-dimensional, wireframe-like structure that resembles a stylized human profile or a complex architectural form. The lines are more densely packed in some areas, creating a sense of depth and volume. The overall effect is a modern, digital aesthetic.

2. Branchen und Regionen

Transaktionsvolumen¹ – nach Branchen (1/2)

Starkes Wachstum in allen Branchen mit vielseitigem Kundenportfolio und geringer Kundenkonzentration

Transaktionsvolumen¹ Aufteilung nach Branchen



Reise und Mobilität

- Fluggesellschaften, Hotelketten, Reiseportale, Reiseveranstalter, Fährunternehmen, Autovermietungen und Beförderungsunternehmen
- Reise & Mobilität plus 2,0 EUR Mrd. mit einem Wachstum von 28,6%

Konsumgüter

- Physische Produkte B2C und B2B
- Konsumgüter plus 5,2 EUR Mrd. mit einem Wachstum von 33,3%

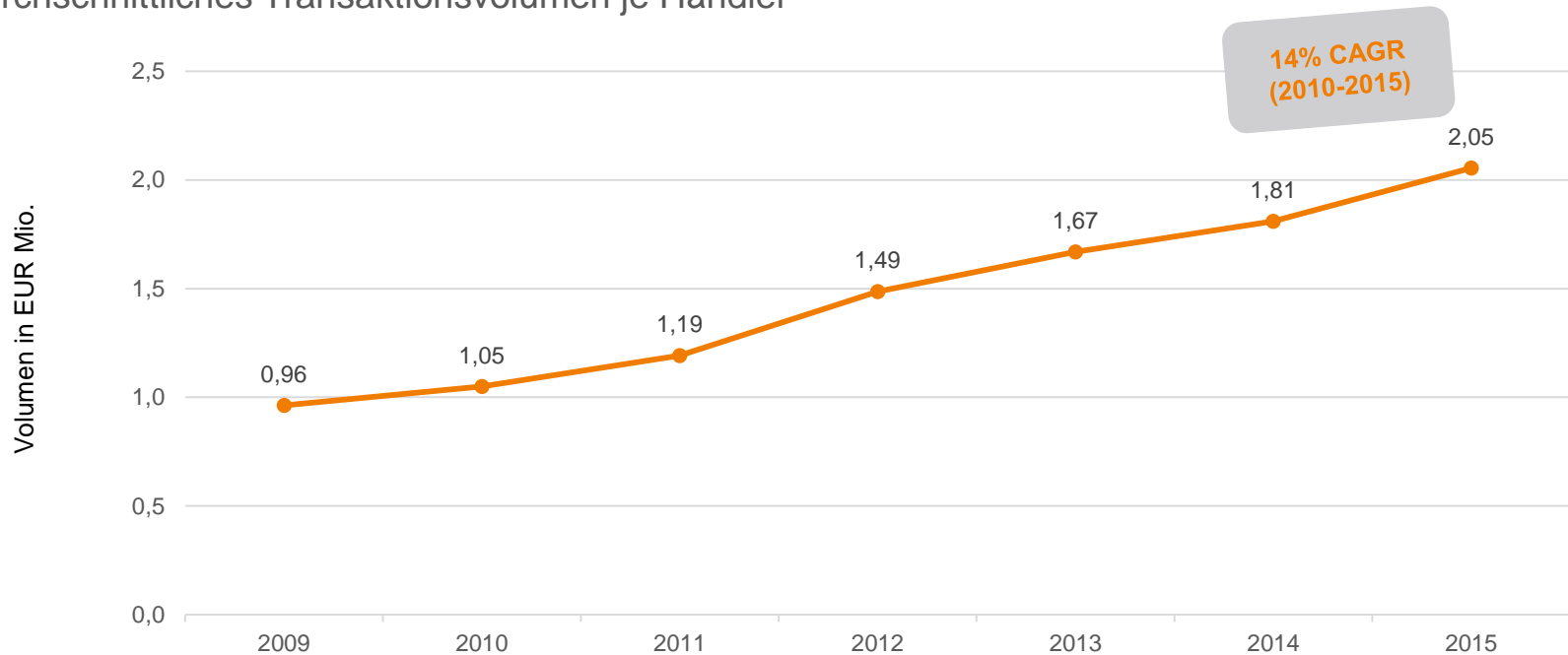
Digitale Güter

- Digitale Güter wie Internetportale, Streamingdienste, SaaS- und App-Anbieter
- Digitale Güter plus 3,7 EUR Mrd. mit einem Wachstum von 31,6 %

¹ Transaktionsvolumen: hauptsächlich Zahlungsakzeptanz und Zahlungsmittelherausgabe, zusammen mit Mehrwertdiensten

Transaktionsvolumen¹ – nach Branchen (2/2)

Durchschnittliches Transaktionsvolumen je Händler

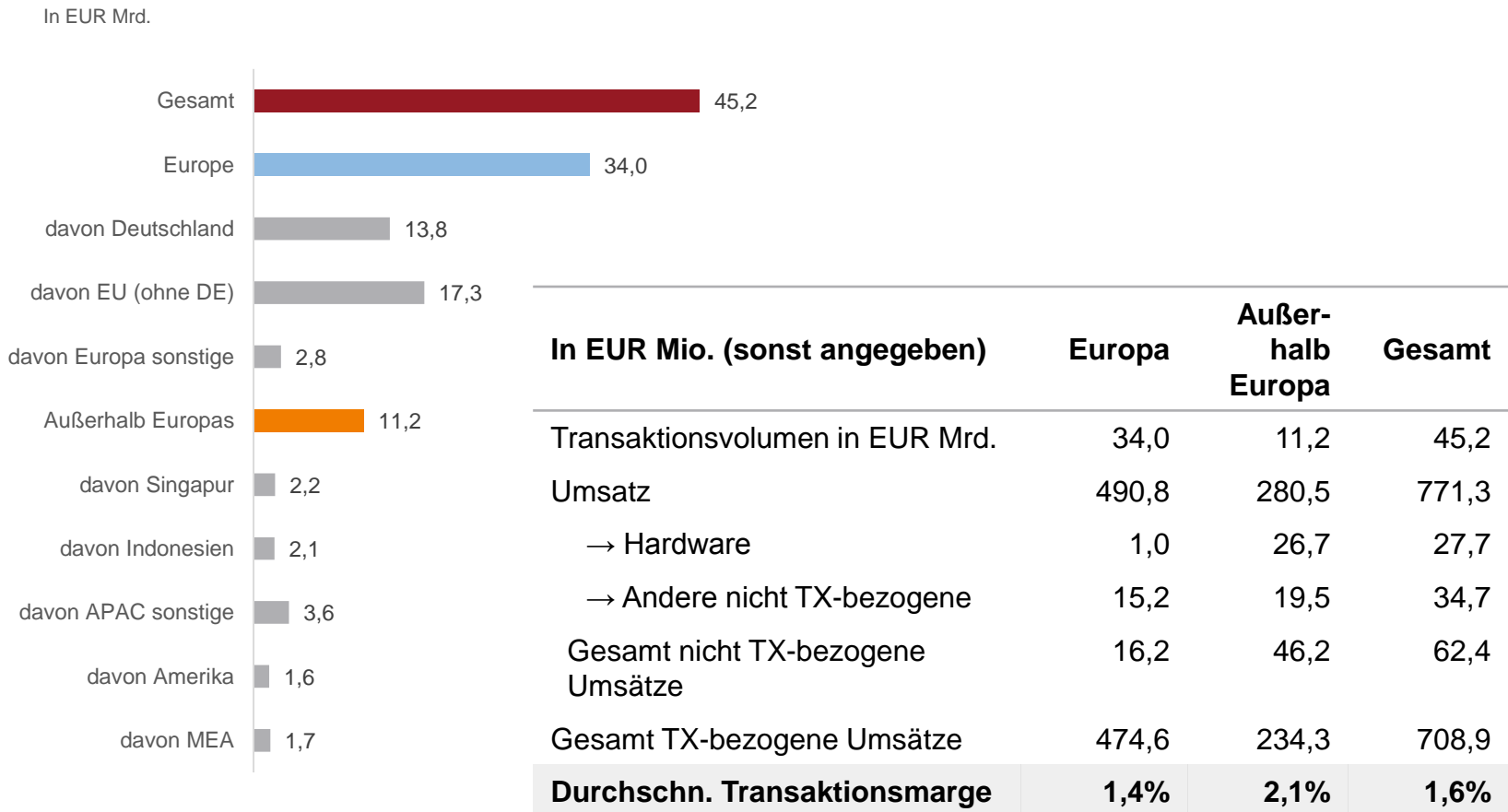


Gewinnung von Großkunden führt zu einer kontinuierlichen Steigerung des Transaktionsvolumens je Händler

¹ Transaktionsvolumen: hauptsächlich Zahlungsakzeptanz und Zahlungsmittelherausgabe, zusammen mit Mehrwertdiensten

Transaktionsvolumen¹ – nach Regionen²

Transaktionsvolumen - globale Übersicht



1 Transaktionsvolumen: hauptsächlich Zahlungsakzeptanz und Zahlungsmittelherausgabe, zusammen mit Mehrwertdiensten

2 Regionale Betrachtung basiert auf Händlersitz

Kombination der Betrachtung nach Branchen und Regionen¹

Reise & Mobilität	Europa	Außerhalb Europa	Gesamt
Transaktionsvolumen ² in EUR Mrd.	6,2	2,8	9,0
Umsätze in EUR Mio.	63,5	56,7	120,2
Durchschn. Transaktionsmarge	1,02%	2,03%	1,33%

Konsumgüter	Europa	Außerhalb Europa	Gesamt
Transaktionsvolumen ² in EUR Mrd.	15,5	5,3	20,8
Umsätze ³ in EUR Mio.	222,6	107,7	330,3
Durchschn. Transaktionsmarge	1,44%	2,04%	1,59%

Digitale Güter	Europa	Außerhalb Europa	Gesamt
Transaktionsvolumen ² in EUR Mrd.	12,3	3,2	15,4
Umsätze in EUR Mio.	188,5	70,0	258,4
Durchschn. Transaktionsmarge	1,54%	2,21%	1,67%

¹ Regionale Betrachtung basiert auf Händlersitz

² Transaktionsvolumen: hauptsächlich Zahlungsakzeptanz und Zahlungsmittelherausgabe, zusammen mit Mehrwertdiensten

³ Bereinigt um nicht transaktionsbasierte Umsätze wie Hardware oder andere Dienstleistungen

Branchen und Regionen

Auswahl von Kunden und Partnern

Konsumgüter



Digitale Güter



Reise & Mobilität



The background of the slide is a complex, abstract wireframe structure. It consists of numerous thin, grey lines that form a dense, three-dimensional mesh. The lines are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some areas appearing more solid and others more open. The overall effect is that of a digital or architectural model, possibly representing a product or a solution. The lines are most concentrated in the center and right side of the slide, with some lines extending towards the left and bottom edges.

3. Produkte und Lösungen

Die wichtigsten Innovationen und Produktentwicklungen (1/2)



Wirecard Checkout Portal

Höhere Abschlussquote durch gezielte Suchmaschinenwerbung: Über Google AdWords bietet die Wirecard AG mit ihren Partnern einen neuen Premium-Service für ihr Checkout Portal an, eine vollautomatische Lösung, die kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) sowie Marktplätzen die Online-Zahlungsabwicklung ermöglicht.



boon.

Wirecards HCE-App für mobiles Bezahlen definiert das Bezahlen mit dem Smartphone neu. boon, eine digitale Bezahlösung für Android-Smartphones, verbindet innovative Bezahlfunktionen, Treuepunkte und Coupons mit einer Palette persönlicher Finanzdienstleistungen. Die App kommuniziert über Nahfeldkommunikation (NFC) mit POS-Terminals.



ConnectedPOS

Die ConnectedPOS-Technologie ist Wirecards zentrale und intelligente Plattform für POS-Dienstleistungen mit Mehrwert. Diese Lösung bringt Internet-Technologie an den POS und ermöglicht es Händlern, diverse Geschäftsbereiche zu digitalisieren, zum Beispiel das Bezahlen, Treueprogramme und die Datenauswertung. ConnectedPOS kann entweder direkt auf dem POS-System des Händlers installiert werden oder extern zwischen das POS-System des Händlers und den Belegdrucker eingeschaltet werden, sodass keinerlei Veränderung der vorhandenen Infrastruktur nötig ist.

Die wichtigsten Innovationen und Produktentwicklungen (2/2)



Neue Entwicklungsplattform für Mobile-Payment

Wirecards neue Entwicklungsplattform für Mobile-Payment-Lösungen im Einzelhandel bietet mehrere Vorteile: Damit können Einzelhändler den Reiz und den Funktionsumfang ihrer eigenen Anwendungen erhöhen, indem sie das kontaktlose Bezahlen mit Open- und Closed-Loop-Karten, die Peer-to-Peer-Übermittlung von Belegen, Rabattangebote und eigene Treueprogramme integrieren.



Payment Wearable/Payment Wearable SDK

Wirecard hat eine Wearable-Bezahlösung vorgestellt, die auf der Host Card Emulation (HCE) basiert und ein Software Development Kit (SDK) für Wearable-Payment-Lösungen aufgelegt. Ein spezielles Entwicklerportal wird Zugang zu mehreren Programmierschnittstellen (APIs) sowie zu Tools und Simulatoren bieten, die es erleichtern, Bezahlungsfunktionen in diverse Anwendungen oder Geräte zu integrieren, die vom Armband über die Smart-Watch bis hin zu Kleidungsstücken reichen können.

Übersicht der Produkte von Wirecard

WIRECARD PLATTFORM

END-TO-END SERVICES FÜR ALLE ZIELBRANCHEN	MULTI-CHANNEL PAYMENT GATEWAY	ZAHLUNGSAKZEPTANZ PAYMENT ACCEPTANCE	ISSUING LÖSUNGEN	MOBILE LÖSUNGEN	MEHRWERTDIENSTE	RISIKOMANAGEMENT BETRUGSPRÄVENTION
<ul style="list-style-type: none"> • Online, POS, Mobil, MoTo 	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr als 200 internationale Zahlungsnetzwerke (Banken, Zahlungslösungen, Kartennetzwerke) • Sämtliche global relevante Zahlungslösungen / Processing • Verschüsselung von Zahlungsdaten (Tokenization) • Branchenspezifische Software-Lösungen • Echtzeit-Reporting und Business Intelligence-Werkzeuge über alle Verkaufskanäle (POS, E-Com, m-Com, etc.) • Abo-Management • Billing and Settlement Plan (BSP) • Automatisiertes Beschwerde-management • White Label UI- (User Interface) und System-Schnittstellen • Eine Plattform/ Ein Interface für Bezahlungen über POS, Unattended, E-Commerce und m-Commerce/ Carrier Billing • Automatisierte Händler Self-Signup-Lösung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kreditkarten-Acquiring / Processing • Kartenakzeptanz für Visa, MasterCard, JCB, American Express, Discover/Diners, UnionPay • Zahlungsakzeptanz für alternative Zahlungslösungen / Processing • Verarbeitung (Processing) in allen global relevanten Währungen • Auszahlung (Settlement) 25 Währungen • Terminal-Software und Mehrwertdienste • Terminal-Management-Lösungen • Biometrische und „mini ATM“ Lösungen für Emerging Markets • Internationales Whitelabelprogramm für mPOS-Lösungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Issuing-Lizenz für Visa, MasterCard • E-Geld-Lizenz, Vollbank-Lizenz • Kartenerzeugung und -bereitstellung in Echtzeit • Tokenisierung von Kreditkartendaten • Prozessierung von Kartentransaktionen • B2B/ B2C Standardprodukte wie Supplier and Commission Payments, Procurement Cards, Corporate Payout/ Expense Cards, Gift Cards, General Purpose Reloadable Cards, Einmal-Karten (One time use cards), and many more • Virtuell, plastik, Sticker, mobil • Prepaid, De-coupled debit/credit, debit, charge, credit • Closed und Open Loop Karten • PIN-Management • 3D Secure/Verified by Visa • Management von Kredit-/Überziehungsrahmen, Credit on demand, Microcredits • Multi-Channel Self Service User-registrierung und Datenmanagement • Auflade- und Abrechnungsprozesse über alternative Zahlverfahren sowie Auto-top-up und direkte Kartenweiterbelastung • Peer-to-peer Geldsendefunktion/ International Money Remittance • Multiprozessor-/White Label Plattform • Umfangreiche Anwendungsschnittstellen (APIs) für die flexible Integration in Kundensysteme 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Payments inkl. Wallets und Payment Apps • Kontaktloses Bezahlen: Basierend auf HCE/ SIM-Karten/ Embedded Secure Element • White Label Mobile Apps und Responsive Web UI • In-App Payments • SP-TSM Gateway zu allen wichtigen SE-TSMs • HCE Wearable inkl. Integration SDK • HCE Lösungen für mobile Karten • Payment SDK für iOS und Android • Mobile Kartenakzeptanz mPOS • Volle Integration in alle Wirecard Issuing Produkte • Mobile Banking Lösungen 	<ul style="list-style-type: none"> • ConnectedPOS Plattform für vollintegrierte Mehrwertdienste • POS Integrationstechnologie POS Connector • Alternative Bezahlfverfahren am POS • Integrierte Datenverarbeitungs-Tools <ul style="list-style-type: none"> - Eigene Drittanbieter Mehrwertservices - Omnichannel Loyalty- und Couponing System mit integrierter Echtzeit-Verarbeitung von Issuing und Acquiring Transaktionen • WhiteLabel Händler Self-Service Plattform für Kampagnensteuerung • Punkte-Verwaltung, Tier-based Loyalty und Cashbacks • Kontext- und finanzbezogene Angebote • Digitale Kassenbons • Mobile Kundenbindung • Mehrwertsteuer-Rückerstattung • Echtzeit Datenanalyse / Big Data • POS Konversionsoptimierung 	<ul style="list-style-type: none"> • 360° Risikomanagement • Automatisierte Betrugserkennung • Adressverifikation • Anschluss an Dienstleister für Bonitätsprüfungen • Device Fingerprinting • Echtzeitverarbeitung regelbasierter Entscheidungslogiken • Maßgeschneiderte Entscheidungsstrategien • Score Cards • Hotlists (Black/White/Grey) • Anbindung an Sanktionslisten und andere relevante Datenbanken zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung • Online und Offline Kunden-Legitimierungsprozesse (KYC) nach Länderregulierung

SERVICES

Multilinguales Service Team 24/7 mit großer Expertise für die Betreuung von Finanzprodukten | Service von Zahlungsterminal-Infrastruktur | Unterstützung bei Kreditrisiko- und Betrugsmanagement | BIN Sponsorship | Case Management | Zahlungsgarantie | Bankdienstleistungen für Geschäfts- und Privatkunden

Währungsmanagement | Kartenprogramm-Management | Händler-Support | Beratung zu globalen Payment-Strategien | Konsolidierte Auszahlungen und Treasury-Dienstleistungen | Händler- und Kundenpromotion für Zahlungsdienstleistungen über eigenes Outbound Callcenter

The background of the slide is a solid orange color. Overlaid on this is a complex, multi-layered wireframe graphic. The graphic consists of numerous thin, light-orange lines that form a dense, mesh-like structure. This structure is shaped to resemble the profile of a horse's head and neck, facing right. The lines are not perfectly straight, giving the impression of a vibrating or shimmering effect. The overall aesthetic is modern and technical.

4. M&A

Hintergrund und Strategie

Beweggründe

- Internettechnologie-getrieben (unabhängig ob POS, Mobil oder Online)
- Zugang zu lokalem Management
- Zugang zu lokalem operativen Team
- Zugang zu lokalem Bankennetzwerk
- Zugang zu lokalen Kartenorganisationen
- Zugang zu Händlern

Ausführung

- Vertiefung bestehender Geschäftsbeziehungen – POS-Ausbau durch Backend- und Akzeptanzlösungen
- Erweiterung der Wertschöpfungskette
- Zentralisierung von Technologie- und Akquiring-Dienstleistungen
- Vertrieb und 1st Level-Support durch lokale Niederlassung
- E-Commerce- und Mobile Payment-Expansion

Langfristige Strategie

- Globale Abdeckung von Technologie- und Finanzdienstleistungen
- Angebot von Internettechnologie für globale Händler um die Konvergenz der Vertriebskanäle zu adressieren
- Komplettierung der Wertschöpfungskette
- Lokale Teams stellen Zugang zu internationalen Märkten sicher

Buy-and-Build-Strategie – Fallstudie Malaysia

Übernahme von PaymentLink, Malaysia

- Erfahrenes lokales Team
- Wertvolle Kundenbeziehungen
- Technisch in das örtliche Bankennetz integriert
- Partnerbanken für das POS-Geschäft



Aufwertungen und Verbesserungen

- Aufwertung der Wertschöpfungskette von PaymentLink durch Wirecard
- Innovationsmotor für örtliche Banken
- Wirecard als Partner für innovative und komplexe Händler-Lösungen mit Fokus auf Konvergenz



- Aufwertung von Bankenbeziehungen hinsichtlich Acquiring und BIN Sponsorship
- Beiträge von Kartenprozessierung



- Migration von Großkunden:
 - 1) Globale Wirecard Plattform
 - 2) Wirecard Bank
- Wertgenerierung durch weitere Finanzdienstleistungen (Fremdwährungsmanagement und Kontoführung)
- Interne Reorganisation zur Optimierung der Effizienz, Kundenakquise und Kosten



Resultate

- Aufrechterhaltung lokaler Kundenbeziehungen und 1st Level Support
- Risikomanagement und technisches Acquiring in regionalen Hubs und/oder Hubs in Europa => Gewinnausweis der lokalen Abschlüsse reflektieren nur teilweise den langfristigen Erfolg der Transaktion
- Vergrößerung der lokalen Kundenbasis und breitere Umsatzbasis

Transaktionshistorie 2014/2015 und Erfolge - Übersicht

Firma	Land	Closing	Kaufpreis (fixe Komponente, in EUR Tsd.)	Earn-Out (max, in EUR Tsd.)	EBITDA erwartet (t+1), nach Integrationskosten (in EUR Tsd.)	Umsätze GJ2015 Ist (in EUR Tsd.)	EBITDA GJ2015 Ist (in EUR Tsd.)
Aprisma	Indonesien	Q1 2014	77.000	14.500	5.500	13.355	8.951
Mikro Ödeme	Türkei	Q4 2014	12.000	14.000	700	14.248	1.716
Amara Technology	Südafrika	Q4 2014	29.000	7.000	2.500	4.113	3.043
GFG Group	Neu- seeland	Q4 2014	30.000	3.770	2.500	9.375	3.555
Visa Processing Service	Indien	Q1 2015	14.162*	0	0	3.263	1.139

*16 USD Mio.

Transaktionshistorie 2014/2015 und Erfolge - Kumuliert



Aprisma
Mikro Ödeme
Amara Technology
GFG Group
Visa Processing Service

Pre-deal

Kaufpreis gesamt¹ - **angekündigt**
201,4 EUR Mio.

EBITDA² (t+1) – **angekündigt**
11,2 EUR Mio.

Post-deal

EBITDA² (GJ 2015) – **realisiert**
18,4 EUR Mio.

Durch gelungene Integration und Vertiefung der Wertschöpfungskette konnte Wirecard für seine Investoren einen **Mehrwert von 7,2 EUR Mio. generieren**

1 Inkl. Maximalbetrag des Earn-Outs
2 EBITDA nach Integrationskosten

Aktuelle M&A-Aktivität

Payment-Geschäft von GI Retail Group, Indien

- Transaktionsbasierte Dienstleistungen in E-commerce und Geldanweisung
- Beteiligung an einem der am schnellsten wachsenden E-Commerce-Märkte
- Mitarbeiter: > 900
- Barzahlung von 230,0 EUR Mio., Earn-Outs von bis zu 110,0 EUR Mio.
- Erwartetes EBITDA 2016: 15,0 bis 18,0 EUR Mio.
- Erwartete Integrationskosten: 1,5 bis 2,0 EUR Mio.
- Signing am 27. Oktober 2015

MoIP Pagamentos, Brasilien

- Online-Zahlungsabwickler mit Fokus auf Marktplätze und KMUs
- Markteintritt in Brasilien und Lateinamerika
- Mitarbeiter: > 150
- Barzahlung von 23,5 EUR Mio., Earn-Outs von bis zu 13,5 EUR Mio.
- Erwartetes EBITDA 2016: 2,2 EUR Mio.
- Erwartete Integrationskosten: 0,5 EUR Mio.
- Signing am 22. Februar 2016

Provus Group, Rumänien

- Rumäniens führender Anbieter für Zahlungsabwicklung und technischem Service
- Stärkt die Expansion nach Osteuropa
- Mitarbeiter: > 100
- Barzahlung von 32,0 EUR Mio.
- Erwartetes EBITDA 2016: 4,0 EUR Mio.
- Erwartete Integrationskosten: 0,5 EUR Mio.
- Signing am 29. Februar 2016

Details des Payment-Geschäfts der GI Retail

Geschäfts- überblick



- Transaktionsbasierte Dienstleistungen in E-Commerce und Geldanweisung
- Indien's Nummer 1 für das einzelhandelsgestützte E-Commerce Netzwerk
- Mehr als 150 Tsd. Kontaktpunkte in Indien und den Philippinen
- Einzigartige Multi-Channel-Plattform um ein breites Spektrum an Produkt- und Finanzdienstleistungen anzubieten (TheSmartshop)
- Virtuelle semi-closed-loop prepaid wallet für E-Commerce-Transaktionen (iCashcard)
- E-Commerce-Angebote und Finanzdienstleistungen für ländliche und städtische Regionen
- "Full Fledged Money Changers" (FFMC) Lizenz in Indien (Befähigung für Geldanweisung und Mehrwährungsstraktionen)

Transaktions- struktur

- Konsolidierung der 100%-Anteile der Hermes I Tickets Pte Ltd, GI Philippines Corp und Star Global Currency Exchange Pte Ltd zum 30. Dezember 30, 2015
- Konsolidierung des 60%-Anteils der GI Technology Pte Ltd zum 01. März 2016
- Barzahlung von 230.0 EUR Mio., weitere Earn-Outs bis zu 110.0 EUR Mio.

Finanzdaten

	Endet im März			Endet im Dezember			
	[in INR Mio.]	GJ 13/14	Ist GJ 14/15	Wachstum	Ist KJ 2015*	Prognose KJ 2016	Wachstum
Umsatz	1.109,2	2.677,6	141%	3.250,4	>5.250,0	67%	
EBITDA	137,9	241,4	75%	520,5	1.050,0-1.260,0	114% to 157%	
	[in EUR Mio.]	GJ 13/14	GJ 14/15	Wachstum	KJ 2015*	KJ 2016	Growth yoy
Umsatz	15,8	38,3	141%	45,7	>75,0	67%	
EBITDA	2,0	3,4	75%	7,3	15,0-18,0	114% to 157%	

An abstract graphic composed of a dense grid of thin, light blue lines. The lines are arranged to form a three-dimensional, wireframe-like structure that resembles a stylized human profile or a complex architectural form. The lines are more densely packed in some areas, creating a sense of depth and volume. The overall effect is a futuristic and technical aesthetic.

5. Ausblick

Marktumfeld

Starke Wachstums- aussichten

- Globales E-Commerce-Wachstum im Jahr 2016 von 16% bis 17%*
- Wachstum des europäischen E-Commerce Marktes von 12% im Jahr 2016**
- Starke Wachstumsaussichten des asiatischen Marktes von 25% im Jahr 2016***

Aussichtsreiche Entwicklung in den Zielbranchen

- Konsumgüter Europa mit einem erwarteten Wachstum von 11% (2016)***
- Digitale Güter Europa mit einem erwarteten Wachstum von 21% und in Asien von 18% (2016)***
- Reise und Transport mit einem erwarteten Wachstum in Europa von 3% (2016)****

E-Commerce Trends

- Konvergenz sämtlicher Vertriebskanäle – zunehmende Nachfrage für Omni-Channel-Lösungen
- Globale E-Commerce Unternehmen zielen auf den stationären Handel
- Projekt der Europäischen Union: „Digital single market“

Fintech

- Hohe Nachfrage für Knowhow und Dienstleistungen der Wirecard
- Frontend-Lösungen von Fintech Unternehmen für den Konsumentenmarkt ermöglichen Wirecard Partnerschaften für den Bereich Lizenzen und Backend-Lösungen zu schließen

Mobile Payment

- Hochspezialisierte Mobile Payment-Produkte stärken die globale Position
- Mit Zusatzleistungen wie Mikrokredite und Versicherungsleistungen angereicherte Mobile Payment-Produkte

* Euromonitor und Statista, **Forrester and Statista, *** Statista, ****Phocuswright

Unternehmenserwartung



- EBITDA Ausblick / Guidance für GJ2016 von 290 bis 310 EUR Mio.
- Dividendenvorschlag von 0,14 EUR je Aktie

Guidance basiert auf

- Wachstum des europäischen E-Commerce Marktes und zusätzlicher globaler Wachstumsimpulse
- Anstieg des abgewickelten Transaktionsvolumens mit Bestands- und Neukunden
- Skalierungseffekte
- Ergebnisbeiträge aus kürzlich abgeschlossenen Akquisitionen

Detaillierte Zusammensetzung des Guidance-Median von EUR Mio. 300

- Organisches Wachstum von 23%, inkl. EBITDA-Beitrag aus dem Bereich Mobile Payment von 5,0 EUR Mio.
- 16,0 EUR Mio. EBITDA-Beitrag aus dem erworbenen Payment Geschäft der GI Retail
- 4,0 EUR Mio. kombinierter EBITDA Beitrag der Provus Gruppe und MoIP
- Die Guidance enthält keine Beiträge aus dem Verkauf der Visa Europe (siehe auch Seite 39)

The background of the slide is a complex, abstract wireframe structure. It consists of numerous thin, grey lines that form a dense, three-dimensional grid. The lines are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some lines curving and others intersecting to form various geometric shapes and volumes. The overall effect is that of a digital or architectural framework, possibly representing data or a complex system.

6. Finanzdaten

Highlights GJ2015

in EUR Tsd.	2015	2014	Wachstum in %
Umsatz	771.340	601.032	28%
EBITDA	227.315	172.941	31%
EBIT bereinigt*	197.420	152.213	30%
EBIT	172.844	132.856	30%
Ertragsteueraufwand	23.023	18.190	27%
Ergebnis nach Steuern	142.646	107.929	32%
Ergebnis pro Aktie (unverwässert) in EUR	1,16	0,89	30%
Operativer Cashflow**	199.685	143.994	39%
Eigenkapital	1.280.513	1.072.886	19%
Bilanzsumme	2.935.501	1.995.159	47%
Mitarbeiter*** per Stichtag 31.12.2015 / 31.12.2014	3.096	1.845	68%
davon Vollzeitmitarbeiter	2.833	1.666	70%
davon Teilzeitmitarbeiter	263	179	47%

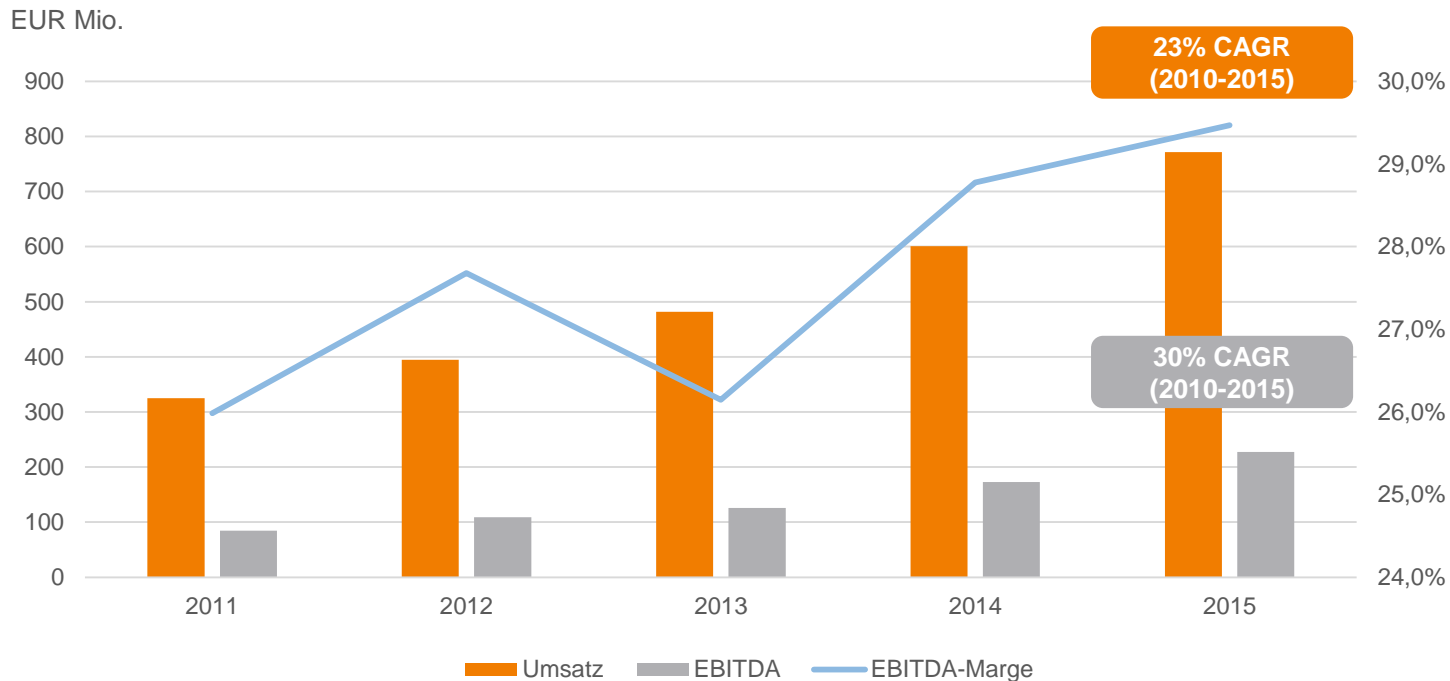
* Bereinigt, um M&A bedingter Abschreibungen

** Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit (bereinigt)

*** Davon 876 Mitarbeiter Wirecard India Private Limited (früher Visa Processing Service), Hermes I Tickets Pte Ltd, GI Philippines Corp und Star Global Currency Exchange Pte Ltd (M&A)

Umsatz und EBITDA – 5-Jahresbetrachtung

Finanzdaten – 5-Jahresbetrachtung



Starkes Umsatz- und EBITDA-Wachstum der letzten 5 Jahre und Verbesserung der Marge aufgrund von Skalierungseffekten und Cross Selling-Effekten

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

in EUR Tsd.	2015	vom Umsatz	2014	vom Umsatz
Umsatz	771.340		601.032	
Aktiviere Eigenleistungen	28.293		24.978	
Materialaufwand	-418.935	54,3%	-340.599	56,7%
Personalaufwand	-96.378	12,5%	-66.432	11,1%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-62.665	8,1%	-53.428	8,9%
Sonstiger betrieblicher Ertrag	5.659	0,7%	7.390	
EBITDA	227.315	29,5%	172.941	28,8%
Abschreibungen (M&A bereinigt)*	-29.895	3,9%	-20.728	3,4%
EBIT bereinigt*	197.420	25,6%	152.213	25,3%
Abschreibungen (M&A bedingt)	-24.576	3,2%	-19.357	3,2%
EBIT	172.844	22,4%	132.856	22,1%
Finanzergebnis	-7.175		-6.738	
Ertragsteueraufwand	-23.023	** 13,9%	-18.190	** 14,4%
Ergebnis nach Steuern	142.646	18,5%	107.929	18,0%

* Bereinigt, um M&A bedingter Abschreibungen

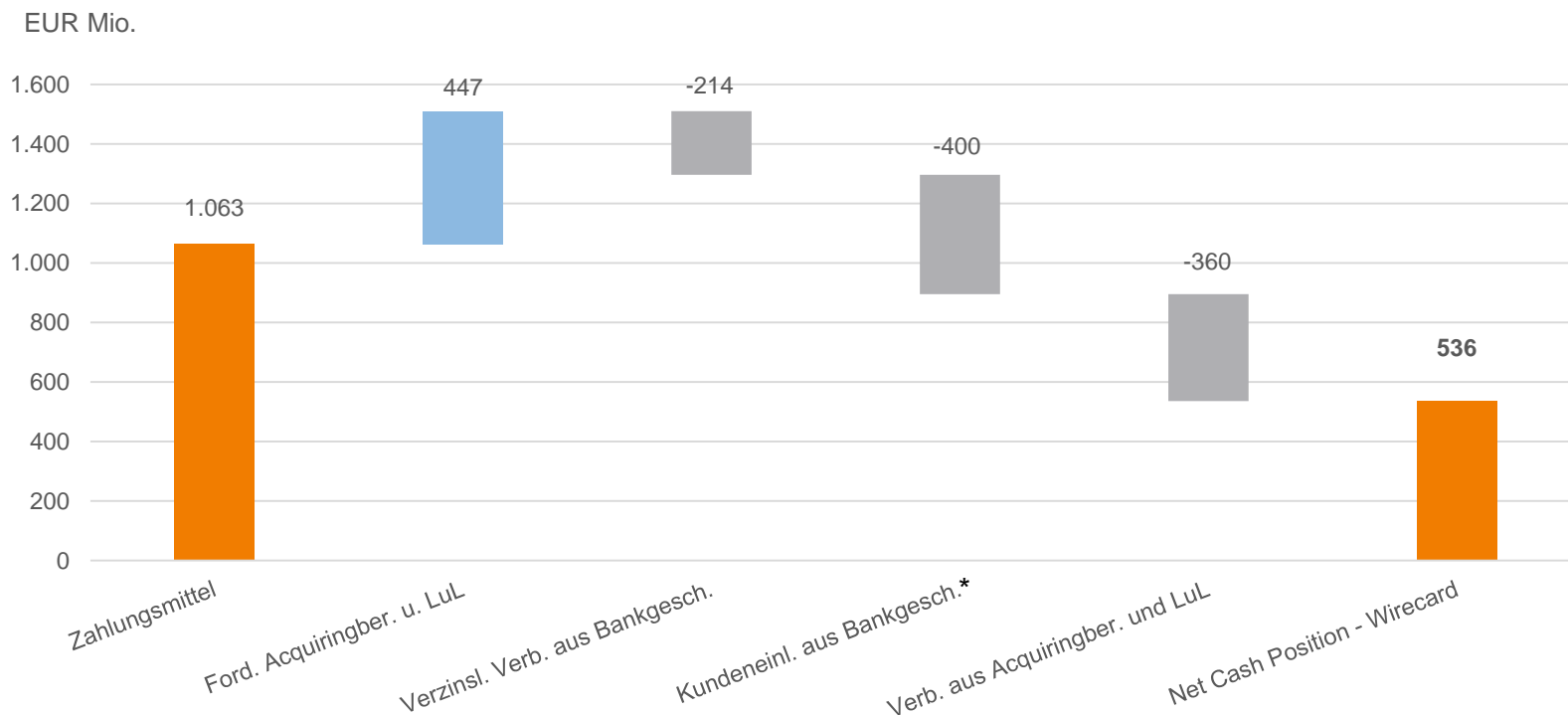
** Ertragsteuern und Ergebnis bezogen auf Ergebnis vor Steuern (EBT)

Bilanz

AKTIVA in EUR Tsd.	31.12.2015	31.12.2014	PASSIVA in EUR Tsd.	31.12.2015	31.12.2014
Langfristige Vermögenswerte	1.280.261	812.145	Eigenkapital	1.280.513	1.072.886
Geschäftswerte	489.301	218.202	Schulden	1.654.988	922.273
Kundenbeziehungen	385.451	341.365	Sonstige Rückstellungen	1.421	1.284
Selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte	80.639	62.173	Steuerrückstellungen	14.087	9.498
Sonstige imm. Vermögenswerte	65.869	49.229	Verbindlichkeiten aus dem Acquiringbereich	333.924	282.832
Latente Steueransprüche	862	894	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	25.988	15.535
Sonstige Sachanlagen	30.987	16.292	Verzinsliche Schulden	370.725	98.359
Finanz. u. and. Vermögenswerte	227.152	123.991	Latente Steuerschulden	53.266	28.721
Kurzfristige Vermögenswerte	1.655.240	1.183.013	Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	71.912	29.257
Forderungen aus dem Acquiringbereich	334.055	283.863	Sonstige Verbindlichkeiten	201.201	60.053
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	113.204	70.739	Kundeneinlagen aus dem Bankgeschäft	582.464	396.733
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.062.968	695.076			
Verzinsliche Wertpapiere	133.128	122.919			
Sonstiges	11.885	10.416			
Summe AKTIVA	2.935.501	1.995.159	Summe PASSIVA	2.935.501	1.995.159

Net Cash Position

Überleitung Net Cash Position



* Kundeneinlagen Aufteilung in EUR Tsd.	2015
Kundeneinlagen – bilanzierter Wert	582.464
Langfristige verzinsliche Wertpapiere	-48.900
Verzinsliche Wertpapiere und Festgelder	-133.128
Kundeneinlagen in Kasse	400.436

Analyse der Ertragsteuern

in EUR Tsd.	2015	In % von Ergebnis vor Steuern	2014	In % von Ergebnis vor Steuern
Ergebnis vor Steuern	165.669		126.118	
Ertragsteueraufwand gesamt	-23.023	13,9%	-18.190	14,4%
davon latente Steuern	-1.109	0,7%	-788	0,6%
davon zu zahlende Ertragsteuern	-21.914	13,2%	-17.402	13,8%
<hr/>				
Geleistete Steuerzahlungen	-21.892		-15.245	
davon Ertragsteuern	-21.892		-9.927	
davon Kapitalertragsteuern	0		-5.319	

Cashflow und Conversion

Free Cash Flow in EUR Tsd.	2015	2014
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit (bereinigt)	199.685	143.994
Operative Investitionsaufwand	54.477	48.156
Free cash flow	145.208	95.838

Cash Conversion in EUR Tsd.	2015	2014
Free Cash Flow	145.208	95.838
Ergebnis nach Steuern	142.646	107.929
Cash Conversion in %	101,8	88,8

Einblicke Impairment-Test

Hintergrund

- Gemäß IFRS sind bestimmte Vermögenswerte auf Werthaltigkeit zu prüfen
- Wirecard testet den Goodwill für seine Cash-generierenden („CGU“) Einheiten. Impairment-Tests werden jährlich durchgeführt bzw. sofern ein „Triggering-Event“ vorliegt

Businessplan und Annahmen

- Der Planungszeitraum von 5 Jahren basiert auf dem detaillierten internen Budget 2016 und weiteren Hochrechnungen für die nachfolgenden 4 Jahre.
- Der Diskontierungsfaktor setzt sich wie folgt zusammen:

Risikoloser Zins von 1,5%
Marktrisikoprämie von 6,75%
Beta (unverschuldet) 0,94

Weitere inflationsbedingte Anpassungen, Länderisiken sowie CGU-spezifische Steuern können hinzukommen.

Ergebnis

- Bisherige Werthaltigkeitsprüfungen haben noch nie zu einem Abschreibungsbedarf geführt

Bilanzierung Verkauf Visa Europe

Hintergrund und Transaktions- struktur

- Erwartete Erlöse von insgesamt 117,1 EUR Mio.
 - 67,3 EUR Mio. Barzahlung
 - 23,8 EUR Mio. in Vorzugsaktien
 - 26,0 EUR Mio. Earn-Outs abhängig vom Erreichen bestimmter Ziele innerhalb von 16 Quartalen nach Closing. Die Earn-Outs sind eine ungefähre Angabe, die auf derzeitigen Schätzungen basieren

GJ2015

- Erlöse der Visa Europe Transaktionen liegen der Mitgliedschaft der Wirecard Bank AG und Wirecard Card Solutions Ltd. zugrunde
- Erlöse in Bar sowie Vorzugsaktien (ohne Earn-Out) sind gemäß IFRS im Konzernabschluss 2015 wie folgt bilanziert:
- Finanzielle Vermögenswerte sind mit EUR Mio. 80,4 aktiviert
 - EUR Mio. 67,3 EUR Barzahlung (zu 100% erwartet, ohne Abzug)
 - EUR Mio. 13,0 EUR Vorzugsaktien (mit Abschlag bewertet)
 - Im GJ werden keine Earn-Outs erfasst (mit 100% Abschlag bewertet)
- Korrespondierender Anstieg des Eigenkapitals (Neubewertungsrücklage)
- Kein GuV Effekt im GJ2015

GJ2016

- Closing erwartet für Q2 2016
- Zu versteuernder Gewinn für Wirecard Bank und Wirecard Card Solutions
- Ertrag im Finanzergebnis der Wirecard Gruppe (bei gleichzeitiger Auflösung der Neubewertungsrücklage)

Kontakt

Investor Relations

Iris Stöckl: iris.stoeckl@wirecard.com

IR-Team: ir@wirecard.com

T: + 49 (0) 89 4424 1788

Wirecard AG

Einsteinring 35

85609 Aschheim / Munich

Germany

Diese Präsentation enthält ausdrücklich oder implizit in die Zukunft gerichtete Aussagen, die die Wirecard AG, die mit ihr verbundenen Unternehmen und deren Geschäftstätigkeit betreffen. Diese Aussagen beinhalten bestimmte bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse, finanziellen Bedingungen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG wesentlich von denjenigen zukünftigen Ergebnissen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG abweichen, die in solchen Aussagen explizit oder implizit zum Ausdruck gebracht wurden. Die Wirecard AG macht diese Mitteilungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Präsentation und übernimmt auch bei Erhalt neuer Informationen oder dem Eintritt künftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen. Die Wirecard AG kann in die Zukunft gerichtete Aussagen jedoch in ihrem freien Ermessen jederzeit anpassen, sollten sich relevante Faktoren verändern.

Die in dieser Präsentation wiedergegebenen zukunftsgerichteten Aussagen aus Studien Dritter, insbesondere Forschungsberichte und Prognosen von Analysten, können sich als unzutreffend herausstellen. Die Bezugnahme auf Studien Dritter dient allein Informationszwecken und stellt kein Einverständnis oder Zustimmung zu dem Inhalt derartiger Studien oder darin enthaltenen Behauptungen, Meinungen oder Schlussfolgerungen dar. Die Wirecard AG übernimmt keine Gewähr für die Auswahl, Vollständigkeit oder Korrektheit der Studien Dritter.

Die Wirecard AG veröffentlicht im Wesentlichen alle Angaben in Tausend EUR (TEUR). Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren und dass dargestellte Zahlen und Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Diese Präsentation stellt kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien der Wirecard AG dar, sondern dient ausschließlich Informationszwecken.

Sämtliche genannten Finanzdaten (IAS/IFRS) sind in den Finanzberichten auf unserer Webseite veröffentlicht:
ir.wirecard.de