

**Wirecard AG**  
**Konzernabschluss 2013**  
**Bilanz-Presse- und**  
**Analystenkonferenz**

Aschheim, 09. April 2014

## Agenda

1. Kennzahlen / Highlights 2013
2. Produkte und Lösungen
3. Wachstumsfaktoren, Strategie und Ausblick
4. Finanzkennzahlen



# 1. Kennzahlen / Highlights 2013

## Finanzkennzahlen 2013

			2013	2012	Veränderung in %
Ergebnis	Transaktionsvolumen	Mrd. EUR	26,7	20,8	28%
	Umsatz	Mio. EUR	481,7	394,6	22%
	EBITDA	Mio. EUR	126,0	109,2	15%
	EBITDA (bereinigt)*	Mio. EUR	135,9	109,2	24%
	Gewinn nach Steuern	Mio. EUR	82,7	73,3	13%
	Operativer Cashflow **	Mio. EUR	107,5	94,9	13%
	Gewinn pro Aktie (unverwässert)	EUR	0,74	0,67	10%

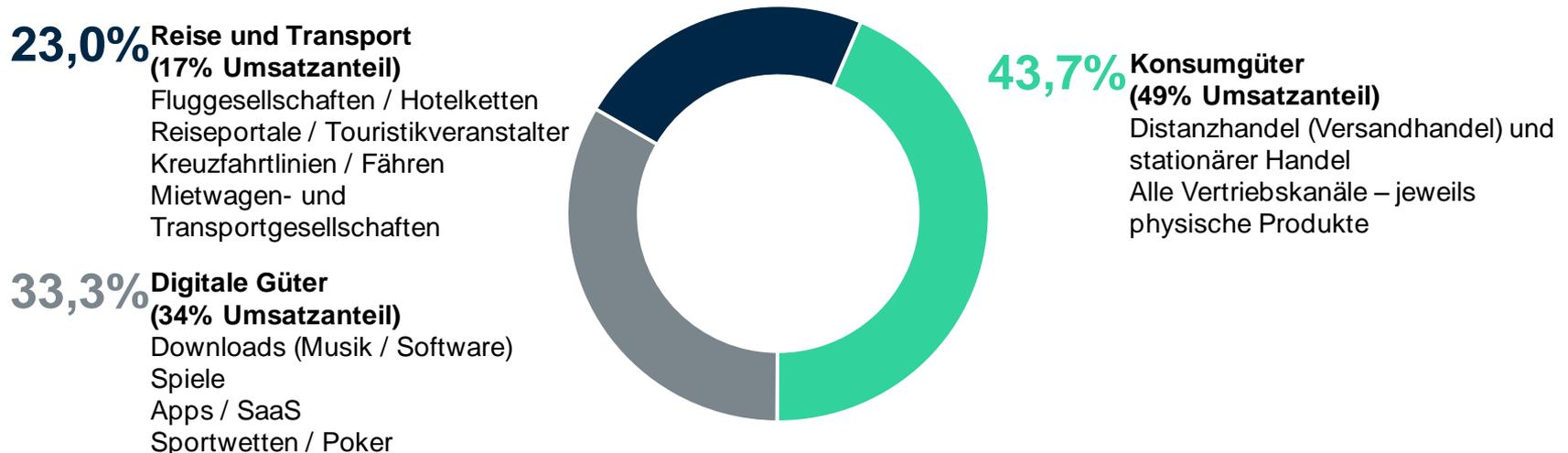
\* Bereinigt um im Geschäftsjahr 2013 angefallene Sonderaufwendungen für Mobile Payment in Höhe von 9,9 Mio. Euro

\*\* Konzern-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (bereinigt)

## Diversifiziertes Kundenportfolio in den Zielbranchen

Im Geschäftsjahr 2013 belief sich das Transaktionsvolumen\* auf 26,7 Milliarden Euro (+ 28,4% im Vergleich zum Vorjahr). Davon wurden 4,5 Milliarden Euro (~16,8% vom gesamten Volumen) in Asien generiert.

Im Durchschnitt des Jahresverlaufs 2013 ergab sich folgende Verteilung auf die Zielbranchen:



\* Transaktionsvolumen in Zusammenhang mit der Akzeptanz und Herausgabe von Zahlungsmitteln sowie damit verbundener Mehrwertdienste

## Operative Highlights

### 2013:

- **Lidl:** Die Wirecard Bank wurde mit der Herausgabe und Abwicklung der neuen Lidl-Geschenkkarten beauftragt.
- **Payment-Konfigurator:** Automatisierte Lösung zur schnellen Konfiguration und Annahme von Online-Zahlungen ermöglicht Händlern ein einfaches Set-up.
- **SAP:** Wirecard ist dem SAP PartnerEdge Programm beigetreten und kooperiert im Bereich Payment Services.
- **Burda Digital:** Wirecard schließt einen umfangreichen Rahmenvertrag mit Burda Digital ab.
- **UATP:** Wirecard kann durch die Kooperation für sämtliche UATP-Kunden wie Fluggesellschaften, Hotels, Bahn- und Reiseunternehmen Zahlungslösungen anbieten und abwickeln.
- **SriLankan Airlines:** Wirecard übernimmt für die staatliche Fluggesellschaft Zahlungsdienstleistungen in den Bereichen Kreditkarten-Processing und -Acquiring sowie Risikomanagement.
- **AFRAA:** Wirecard ist dem Partnerprogramm der African Airlines Association (AFRAA) als erster Payment-Anbieter beigetreten.

### 2014:

- **Sky:** Wirecard hat die Abwicklung und das Acquiring von Kreditkartenzahlungen für die neue Online-Videothek Snap von Sky übernommen.
- **Amadeus IT Group:** Wirecard und die Amadeus IT Group, ein führender Technologiepartner für die globale Reisebranche, kooperieren ab sofort im Bereich Payment.

## Mobile Payment Highlights

### 2013:

- **Telefónica Germany:** Wirecard entwickelt neue Lösungen für die mobile O2 Wallet mpass Card von Telefónica Germany (P2P Payments).
- **Orange:** Frankreichs größter Mobilfunkanbieter, entscheidet sich für Wirecard als Partner zur Einführung des neuen mobilen Bezahlendienstes „Orange Cash“ in Frankreich, basierend auf Visa. Wirecard stellt die technische Plattform für die mobile Bezahl-Applikation zur Verfügung und ist kartenausgebendes Finanzinstitut.
- **Vodafone:** Die Vodafone Group startet ihren mobilen Bezahlendienst Vodafone SmartPass in Spanien und Deutschland und wird dabei im Hinblick auf den gesamten Bezahlprozess von der Wirecard Gruppe unterstützt. (Erfolgreicher Start in den Niederlanden Anfang 2014)
- **EZ-Link:** Wirecard unterstützt EZ-Link bei der Einführung eines NFC-basierten Bezahlservices in Singapur.
- **Loyalty & Couponing:** Mit einem in ihre Issuing-Plattform integrierten Couponing- und Loyalty-System ermöglicht Wirecard Gutschein- und Kundenbindungsprogramme auf mobilen Geräten, die unmittelbar mit Kartentransaktionen verknüpft sind.

### 2014:

- **Bluetooth Low Energy (BLE):** Integration der BLE-Technologie mit integriertem Loyalty und Couponing in die Mobile Wallet Plattform unter dem Namen “Bluetooth BLE Smart Payment” .
- **Host Card Emulation (HCE):** Wirecard integriert die HCE-Technologie in ihre Mobile Wallet Plattform.



## Akquisitionen in Asien 2013



### **Trans Infotech Pte. Ltd.**

Singapur, Laos, Vietnam  
Konsolidiert; April 2013

Führender Anbieter im Zahlungsdienstleistungsbereich für Banken in Vietnam, Kambodscha und Laos.

### **Payment Link Pte. Ltd.**

Singapur, Malaysia  
Konsolidiert; Oktober 2013

Einer der größten regionalen Acquiring-Prozessoren sowie Distributor lokaler Prepaidkarten; Betreiber eines der größten Kontaktlos-Zahlungsnetzwerke für lokale Debitkarten.

### **PT Aprisma Indonesia**

Jakarta, Indonesien  
Übernahme; November 2013  
Konsolidiert; Februar 2014

Führender Anbieter von Zahlungsverkehrsdienstleistungen der Region; Kundenportfolio mit 20 führenden Banken und Telekommunikationsunternehmen Indonesiens, sowie zusätzlicher Kunden in Malaysia, Singapur und Thailand.



## 2. Produkte und Lösungen

## WIRECARD PLATTFORM

### MULTI-CHANNEL PAYMENT GATEWAY

- Mehr als 200 internationale Zahlungsnetzwerke (Banken, Zahlungslösungen, Kartennetzwerke)
- Verschlüsselung von Zahlungsdaten (Tokenization)
- Branchenspezifische Software-Lösungen
- Echtzeit-Reporting und Business Intelligence-Werkzeuge
- Abo-Management
- Billing and Settlement Plan (BSP)
- Automatisiertes Beschwerdemanagement
- White-Label UI-(User Interface) und System-Schnittstellen

### PAYMENT ACCEPTANCE SOLUTIONS

- Kreditkarten-Acquiring, Processing
- Zahlungsakzeptanz für alternative Zahlungslösungen/Processing
- Verarbeitung (Processing) und Auszahlung (Settlement) in mehreren Währungen
- Terminal-Software und Mehrwertdienste
- Terminal-Management-Lösungen

### RISIKOMANAGEMENT BETRUGSPRÄVENTION

- Automatisierte Betrugserkennung
- Adressverifikation
- Anschluss an Dienstleister für Bonitätsprüfungen
- Device Fingerprinting
- Echtzeitverarbeitung regelbasierter Entscheidungslogiken
- Maßgeschneiderte Entscheidungsstrategien
- Score Cards
- Hotlists (Black/White/Grey)

### ISSUING SOLUTIONS

- Verarbeitung von Kartentransaktionen
- Multiple Kartentypen (Kredit-, Debit- und Prepaidkarten)
- Formfaktoren: Plastik, virtuell, mobil, Sticker, Dual-Interface
- MIFARE and CEPAS stored value cards
- Sofortige Kartenbereitstellung
- SP-TSM\* Gateway

### WALLET SOLUTIONS

- Multi-Channel Konsumentenregistrierung und Datenmanagement
- Bereitstellung Konto-varianten (Zero-Balance, Pass-through Accounts)
- Kredit-/Überziehungsrahmen-Management
- Verschiedene Aufladeprozesse
- Mobile und Internet Apps
- Peer-to-peer Geldtransfer (P2P)

### PAYMENT INNOVATIONS

- Internationale Geld-Sendefunktionen
- Zahlungen über Mobiltelefon (In-App Payments)
- Mobiler Kartenleser
- Loyalty und Couponing
- Personenbezogene Marketing- und Rabattaktionen
- Biometrische und „mini ATM“ Lösungen für Emerging Markets
- Branchenlösungen (z. B. öffentlicher Nahverkehr, Taxi, Airlines ...)
- NFC, BLE, QR ...

- Beratung globaler Payment-Strategien
- Multi-linguales Helpdesk 24/7
- Case Management
- Zahlungsgarantie

- Bankdienstleistungen
- Kartenakzeptanz für Visa, MasterCard, JCB, American Express, Discover/Diners, UnionPay und alternative Zahlungslösungen
- Konsolidierte Auszahlungen und Treasury-Dienstleistungen
- Aufbau und Betrieb von Zahlungsterminal-Infrastruktur

- Unterstützung bei Kreditrisiko- und Betrugsmanagement
- Case Management
- Anti-Geldwäsche Monitoring

- Kartenprogramm-Management
- Issuing-Lizenz für Visa, MasterCard, JCB
- BIN Sponsorship
- Lieferanten-Auswahl und Management
- Kartenpersonalisierung
- PIN-Management
- Bereitstellung SP-TSM\*-Server

- Multi-linguales Helpdesk 24/7
- Bankdienstleistungen für Privatkunden
- E-Geld-Lizenz
- Kunden-Legitimierungsprozesse (KYC)
- Marketing- und Händler-Support

- Management von Multi-Channel Payment-Produkten (z. B. Finanzinstitute, Telekommunikationsdienstleister)
- Händler- und Kundenpromotion für Zahlungs- und Mehrwertdienstleistungen über eigenes Outbound Callcenter

\*Service Provider = Trusted Service Manager

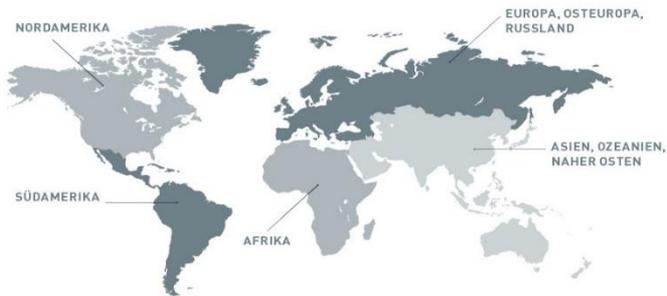
### END-TO-END SOLUTIONS FOR ALL INDUSTRY VERTICALS

- Online/PoS/Mobile/Mail order/Telephone order (Moto)
- White-Label /Co-Branded / Wirecard-Branded

- TECHNOLOGY
- SERVICES

## WIRECARD BEZAHLVERFAHREN

Die Wirecard Gruppe bietet Händlern zahlreiche nationale und internationale Bezahlverfahren



### BEZAHLMETHODEN

- **PAYMENT CARDS:** Internationale /nationale Kartentypen
- **ELECTRONIC FUNDS TRANSFERE:** Direct Debit / Lastschrift
- **ONLINE BANKING PAYMENTS:** Echtzeit-Überweisung
- **ALTERNATIVE BEZAHLVERFAHREN:** Wallet, Cash / Voucher, Online / Offline
- **MOBILE SERVICES:** mobile Bezahlung

### NORDAMERIKA

- Visa, Mastercard, American Express, JCB, UATP, Diners Club, Discover
- SWIFT
- PayPal, Skrill / Moneybookers Wallet

### SÜDAMERIKA

- Visa, Mastercard, American Express, JCB, UATP, Diners Club, Discover
- SWIFT
- PayPal, Skrill / Moneybookers Wallet

### Brasilien

- HiperCard, Aura, Sorocred
- Transferencia Bradesco, Debito Bradesco
- Boleto Bancário, Mercado Pago

### Mexico

- Visa Electron (nationale Kartentypen)

### AFRIKA

- Visa, Mastercard, American Express, JCB, UATP, Diners Club, Discover
- SWIFT
- PayPal, Skrill / Moneybookers Wallet

### EUROPA, OSTEUROPA, RUSSLAND

- Visa, MasterCard, American Express, JCB, UATP, Diners Club, Discover, China UnionPay, Maestro (Solo), Visa Electron
- SWIFT, SEPA Credit Transfer, SEPA Direct Debit, EBICS
- PayPal, paysafecard, cashsticket, Skrill / Moneybookers Wallet

### Belgien

- Sofortüberweisung.de, Bancontact / Mister Cash

### Dänemark

- Dankort

### Deutschland

- Direct Debit
- giroPay, Sofortüberweisung.de
- RatePay Ratenzahlung, RatePay Lastschrift, RatePay Kauf auf Rechnung, Vorkasse, automatisierte Vorkasse-Transaktion\*

### Estland

- InstantBank

### Finnland

- InstantBank

### Frankreich

- Carte Bleue, Carte Bancaire
- Sofortüberweisung.de

### Großbritannien

- Cabcharge cards
- Sofortüberweisung.de

### Irland

- Laser

### Italien

- CartaSi, PostePay
- Sofortüberweisung.de

### Niederlande

- Direct Debit
- IDEAL, Sofortüberweisung.de

### Österreich

- EPS, Direct Debit
- Sofortüberweisung.de
- @Quick
- paypal

### Polen

- InstantBank, Przelewy24, Sofortüberweisung.de

### Russland

- Moneta.ru, YandexMoney

### Schweden

- InstantBank

### Schweiz

- Sofortüberweisung.de

### Spanien

- Sofortüberweisung.de

### Tschechische Republik

- eKonto

### Ukraine

- Moneta.ru, YandexMoney

### ASIEN, OZEANILIEN NAHER OSTEN

- Visa, Mastercard, American Express, JCB, UATP, Diners Club, Discover, China UnionPay
- SWIFT
- PayPal, Skrill / Moneybookers Wallet

### Australien

- Cabcharge cards
- POLi

### China

- 42 nationale Kartentypen
- Alipay

### Japan

- automatisierte Vorkasse-Transaktion\*

### Korea

- automatisierte Vorkasse-Transaktion\*

### Malaysia

- Maybank2u, CIMB Clicks

### Neuseeland

- POLi

### Philippinen

- Bankkarten (8 nationale Kartentypen)
- Maybank2u, CIMB Clicks

### Singapur

- Cabcharge cards, Ez-Link payments
- eNets, Online Banking, Maybank2u, CIMB Clicks

### Taiwan

- automatisierte Vorkasse-Transaktion\*

\*über virtuelle Kontonummer



### 3. Wachstumsfaktoren, Strategie und Ausblick

# Omni Channel: Verknüpfung aller Geschäftsprozesse und Vertriebskanäle

**Europa bildet nach wie vor den Kernmarkt der Wirecard AG. Über alle Industrien gerechnet, wird 2014 ein europäisches E-Commerce-Wachstum von rund 12 Prozent erwartet.** (Forrester Research, eMarketer, PhoCusWright, Deutscher Versandhandelsverband, Handelsverband des deutschen Einzelhandels)

- Europäischer Online-Reisemarkt wächst bis 2015 um rund 8 %. (PhoCusWright 2013)
- Bis 2018 soll der Anteil der über Tablets und Smartphones getätigten E-Commerce Transaktionen auf fast 50 % vom Gesamtvolumen innerhalb EU-7 steigen. (Forrester 2013)
- Anteil der Online-Travel-Buchungen in der APAC-Region über internetfähige mobile Geräte könnte sich bereits 2015 von 24 % auf 31 % erhöhen. (PhoCusWright 2013)
- Wachstum des Technologiesektors (Software as a Service – SaaS, mobile Dienste, Business Intelligence and Analytics) im Jahr 2014 um 5,5 %. (Forrester 2014)

## Geschäftsfeld Mobile Payment

- Visa Europe verzeichnet Anfang 2014 bereits 1,3 Mio. Kontaktlos-Akzeptanzstellen (NFC) in Europa. (Visa Europe 2014)
- Anstieg jährlicher Anzahl mobiler kontaktloser Transaktionen auf bis zu 9,9 Mrd. bis 2018. (Juniper 2014)
- NFC-Technologie bis zum Jahr 2018 in 64 % (2013: 18 %) aller Smartphones standardmäßig integriert. (IHS Technology 2014)
- Jährliches Wachstumspotenzial des Mobile-Games-Marktes bei durchschnittlich 30 % - aufgrund starker Verbreitung von Smartphones und Tablets. (Gartner 2013)

## Wirecard: Innovative Lösungen für eine mobile, bargeldlose Zukunft



## Loyalty- und Couponing



**Loyalty und Couponing – Innovative Technologie für Mobile Wallets**

**Mehrwertdienste wie Rabattaktionen, Bonuspunkte oder kombinierte Multi-Channel-Kampagnen**

## Bluetooth Low Energy



In Verbindung mit Mikrosendern, sogenannten Beacons, stellt diese Technik innovative, standort-bezogene Dienste zur Verfügung.

### **BLE in Verbindung mit Beacon-Technologie: Konvergenz von POS und mobilen Diensten**

Über BLE kommuniziert die Wirecard Mobile Wallet direkt mit dem Kassensystem und kann so neben der mobilen Bezahlung eine Vielzahl an personalisierten Mehrwertdiensten aus den Bereichen Loyalty und Couponing bieten.

## Host-Card-Emulation / HCE



### Wirecard Mobile Wallet Plattform jetzt auch mit HCE Technologie

- Schneller Einstieg in den Mobile Payment Markt auf Basis von Near Field Communication (NFC)
- Sichere Umgebung mit Tokenization-Server

Mit HCE sind sichere, NFC-basierte Transaktionen für Zahlungen und Services in mobilen Applikationen möglich – unabhängig von der Verfügbarkeit eines physischen Secure Elements (SE) auf dem Handy.

## Ausblick

### Geschäftsjahr 2014: EBITDA zwischen 160 und 175 Millionen Euro

#### Prognose basiert auf:

- Marktwachstum im E-Commerce ~12 %
- Anstieg des mit Bestands- und Neukunden über die Wirecard Gruppe abgewickelten Transaktionsvolumens
- Erste Umsatzbeiträge aus dem neuen Geschäftsfeld Mobile Payment
- Skalierungseffekte aus dem transaktionsorientierten Geschäftsmodell
- Cross-Selling-Effekte mit Bestandskunden
- Erweiterung der Issuing- und Bank-Dienstleistungen
- Ergebnisbeiträge aus den 2013 getätigten Akquisitionen

**Dividendenvorschlag:** Hauptversammlung am 18. Juni 2014  
EUR 0,12 je Aktie (Vorjahr: EUR 0,11)



## 4. Finanzkennzahlen

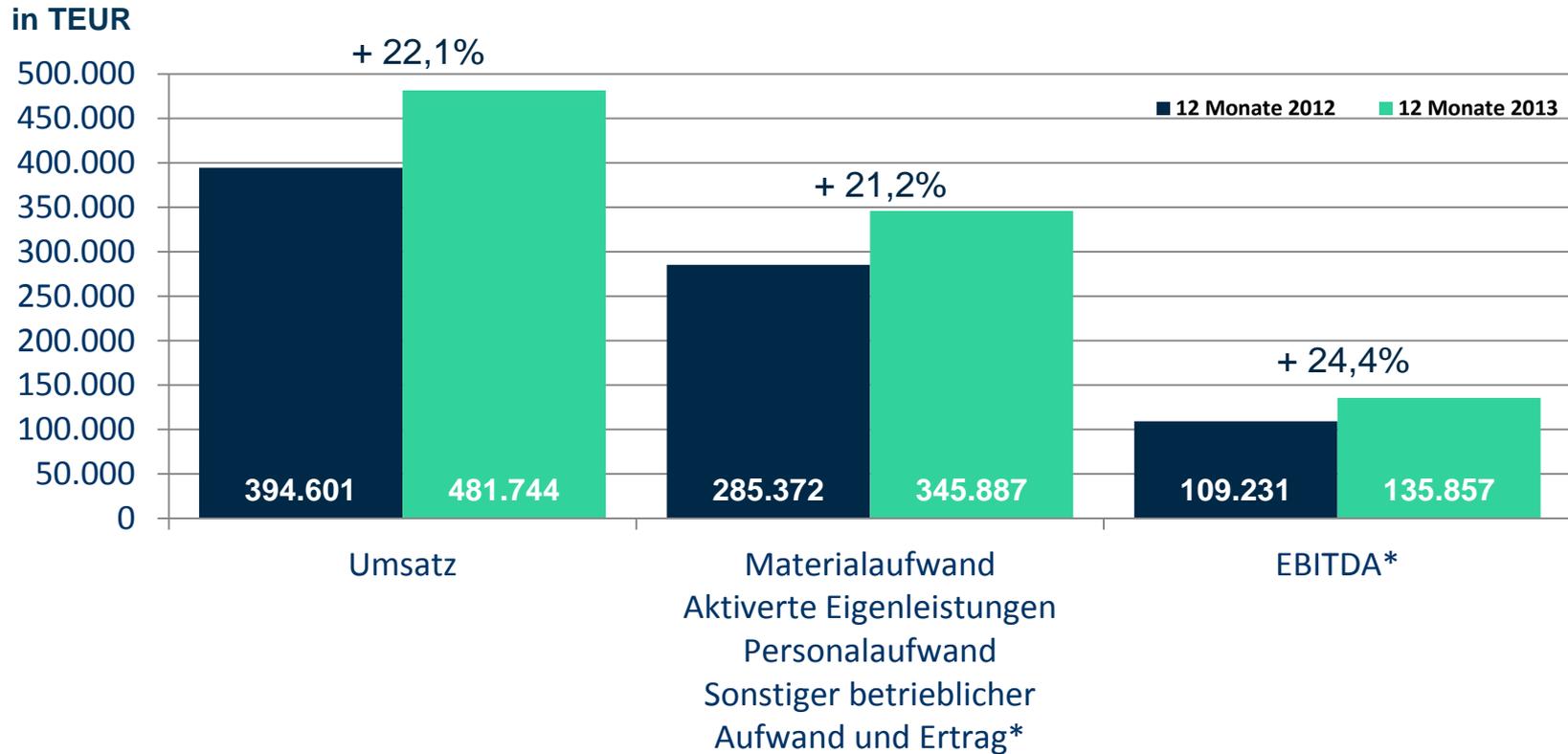
## Kennzahlen 2013/2012

in TEUR	2013	2012	Wachstum in %
Umsatz	481.744	394.601	22%
EBITDA	125.957	109.231	15%
EBIT	98.548	93.582	5%
Ertragsteueraufwand	11.595	17.839	-35%
Ergebnis nach Steuern	82.729	73.297	13%
Ergebnis pro Aktie (unverwässert) in EUR	0,74	0,67	10%
Operativer Cashflow*	107.452	94.900	13%
Eigenkapital	608.411	541.730	12%
Bilanzsumme	1.430.520	1.127.884	27%
Mitarbeiter (per Stichtag 31.12.2013** / 31.12.2012)	1.180	899	31%
davon Vollzeitmitarbeiter	1.004	760	32%
davon Teilzeitmitarbeiter	176	139	27%

\* Konzern-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (bereinigt)

\*\* Davon 140 Mitarbeiter aus M&A Transaktionen 2013 (Trans Infotech, Payment Link)

# Umsatz, operativer Aufwand und EBITDA 2012/2013 bereinigt um Sonderaufwendungen (Mobile Payment)



\* Bereinigt um im Geschäftsjahr 2013 ergebniswirksame Sonderaufwendungen im Bereich Mobile Payment in Höhe von EUR 9,9 Mio.

## Entwicklung Acquiring & Issuing Segment 2013

in TEUR

2013	Umsatz	EBITDA
Acquiring & Issuing Segment	169.928	27.752
Acquiring	130.719	16.210
Issuing	39.209	11.542

## Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 2013/2012

in TEUR	2013*	vom Umsatz	2012	vom Umsatz
<b>Umsatz</b>	<b>481.744</b>		<b>394.601</b>	
Aktiviertete Eigenleistungen	20.727		10.260	
Materialaufwand	-288.111	59,8%	-229.785	58,2%
Personalaufwand*	-48.190	10,0%	-37.076	9,4%
Sonstige betriebliche Aufwendungen*	-47.387	9,8%	-33.104	8,4%
Sonstiger betrieblicher Ertrag	7.174		4.333	
<b>EBITDA</b>	<b>125.957</b>	<b>26,1%</b>	<b>109.231</b>	<b>27,7%</b>
Abschreibungen	-27.410	5,7%	-15.649	4,0%
<b>EBIT</b>	<b>98.548</b>	<b>20,5%</b>	<b>93.582</b>	<b>23,7%</b>
Finanzergebnis	-4.223		-2.446	
Ertragsteueraufwand	-11.595		-17.839	
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>82.729</b>		<b>73.297</b>	
<b>Ergebnis je Aktie (unverwässert) in EUR</b>	<b>0,74</b>		<b>0,67</b>	

\* Inklusive im Geschäftsjahr 2013 angefallene Sonderaufwendungen für Mobile Payment in Höhe von EUR 9,9 Mio.

## Ertragsteuern 2013/2012

In TEUR	2013	in % vom Ergebnis vor Steuern	2012	in % vom Ergebnis vor Steuern
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>94.324</b>		<b>91.136</b>	
<b>Ertragsteueraufwand gesamt</b>	<b>-11.595</b>	<b>12,3%</b>	<b>-17.839</b>	<b>19,6%</b>
davon latente Steuern*	1.816	-1,9%	-1.628	1,8%
davon zu zahlende Ertragsteuern	-13.411	14,2%	-16.212	17,8%
<b>Geleistete Steuerzahlungen</b>	<b>-13.349</b>		<b>-11.608</b>	
davon Ertragsteuern	-8.491		-10.462	
davon Kapitalertragsteuern	-4.858		-1.146	

\* Für wesentliche Teile der Investition in Mobile Payment Projekte in 2013 wurden aktive latente Steuern gebildet, da sich die Investitionen steuermindernd auswirken

## Konzernbilanz Stand 31. Dezember 2013/2012

in TEUR

<b>AKTIVA</b>	<b>31.12.2013</b>	<b>31.12.2012</b>
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>591.057</b>	<b>459.875</b>
Geschäftswerte	145.795	142.149
Latente Steueransprüche	5.435	1.112
Selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte	44.308	28.797
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	33.375	25.607
Kundenbeziehungen	220.509	151.279
Sonstige Sachanlagen	14.220	11.802
Finanz. u. and. Vermögenswerte	127.415	99.128
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>839.462</b>	<b>668.009</b>
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	278.989	215.496
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	479.095	358.172
Verzinsliche Wertpapiere	68.104	84.332
Sonstiges	13.274	10.010
<b>Summe AKTIVA</b>	<b>1.430.520</b>	<b>1.127.884</b>

<b>PASSIVA</b>	<b>31.12.2013</b>	<b>31.12.2012</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>608.411</b>	<b>541.730</b>
<b>Schulden</b>	<b>822.108</b>	<b>586.154</b>
Sonstige Rückstellungen	1.225	1.298
Steuerrückstellungen	6.580	6.236
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	259.334	187.249
Verzinsliche Schulden	233.051	94.970
Latente Steuerschulden	17.723	13.232
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	12.375	12.305
Sonstige Verbindlichkeiten	31.588	28.971
Kundeneinlagen aus dem Bankgeschäft	260.231	241.893
<b>Summe PASSIVA</b>	<b>1.430.520</b>	<b>1.127.884</b>

## Konzern-Eigenkapitalentwicklung 2012/2013

in TEUR

<b>Stand zum 31. Dezember 2012</b>	<b>541.730</b>
Ergebnis nach Steuern	82.729
Dividendenausschüttung	-12.341
Kapitalerhöhung	1.357
Differenzen aus Währungsumrechnungen	-5.064
<b>Stand zum 31. Dezember 2013</b>	<b>608.411</b>

## Kapitalerhöhung mit Wirkung zum 28. Februar 2014

Im ersten Quartal 2014 hat die Wirecard AG erfolgreich eine Kapitalerhöhung platziert und hierdurch einen Nettozufluss in Höhe von EUR 361 Mio. erhalten.

	28.02.2014	31.12.2013
Anzahl Aktien	123.490.586	112.292.241
Gezeichnetes Kapital in EUR	123.490.586,00	112.292.241,00
Kapitalrücklage in EUR	491.601.376,94	141.682.882,97

Diese Präsentation enthält ausdrücklich oder implizit in die Zukunft gerichtete Aussagen, die die Wirecard AG, die mit ihr verbundenen Unternehmen und deren Geschäftstätigkeit betreffen. Diese Aussagen beinhalten bestimmte bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse, finanziellen Bedingungen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG wesentlich von denjenigen zukünftigen Ergebnissen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG abweichen, die in solchen Aussagen explizit oder implizit zum Ausdruck gebracht wurden. Die Wirecard AG macht diese Mitteilungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Präsentation und übernimmt auch bei Erhalt neuer Informationen oder dem Eintritt künftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen. Die Wirecard AG kann in die Zukunft gerichtete Aussagen jedoch in ihrem freien Ermessen jederzeit anpassen, sollten sich relevante Faktoren verändern.

Die in dieser Präsentation wiedergegebenen zukunftsgerichteten Aussagen aus Studien Dritter, insbesondere Forschungsberichte und Prognosen von Analysten, können sich als unzutreffend herausstellen. Die Bezugnahme auf Studien Dritter dient allein Informationszwecken und stellt kein Einverständnis oder Zustimmung zu dem Inhalt derartiger Studien oder darin enthaltenen Behauptungen, Meinungen oder Schlussfolgerungen dar. Die Wirecard AG übernimmt keine Gewähr für die Auswahl, Vollständigkeit oder Korrektheit der Studien Dritter.

Die Wirecard AG veröffentlicht im Wesentlichen alle Angaben in Tausend EUR (TEUR). Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren und dass dargestellte Zahlen und Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Diese Präsentation stellt kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien der Wirecard AG dar, sondern dient ausschließlich Informationszwecken.

Sämtliche genannten Finanzdaten (IAS/IFRS) sind in den Finanzberichten auf unserer Webseite veröffentlicht:  
<http://www.wirecard.de/investor-relations>

## Kontakt

### **Wirecard AG**

Einsteinring 35

85609 Aschheim / München

Deutschland

### **Investor Relations**

Iris Stöckl

[iris.stoeckl@wirecard.com](mailto:iris.stoeckl@wirecard.com)

T: + 49 (0) 89 4424 1424



wirecard