

The logo for Wirecard, consisting of the word "wirecard" in a white, lowercase, sans-serif font. The background of the slide is dark blue with a network diagram of white and red nodes connected by thin white lines.

wirecard

**Wirecard AG**

**Konzernabschluss 2012**

**Presse- und Analystenkonferenz**

Aschheim, 17. April 2013

## Agenda

1. Kennzahlen / Highlights 2012
2. Produkte und Lösungen
3. Wachstumsfaktoren, Strategie und Ausblick
4. Finanzkennzahlen

# 1. Kennzahlen / Highlights 2012

## Finanzkennzahlen 2012

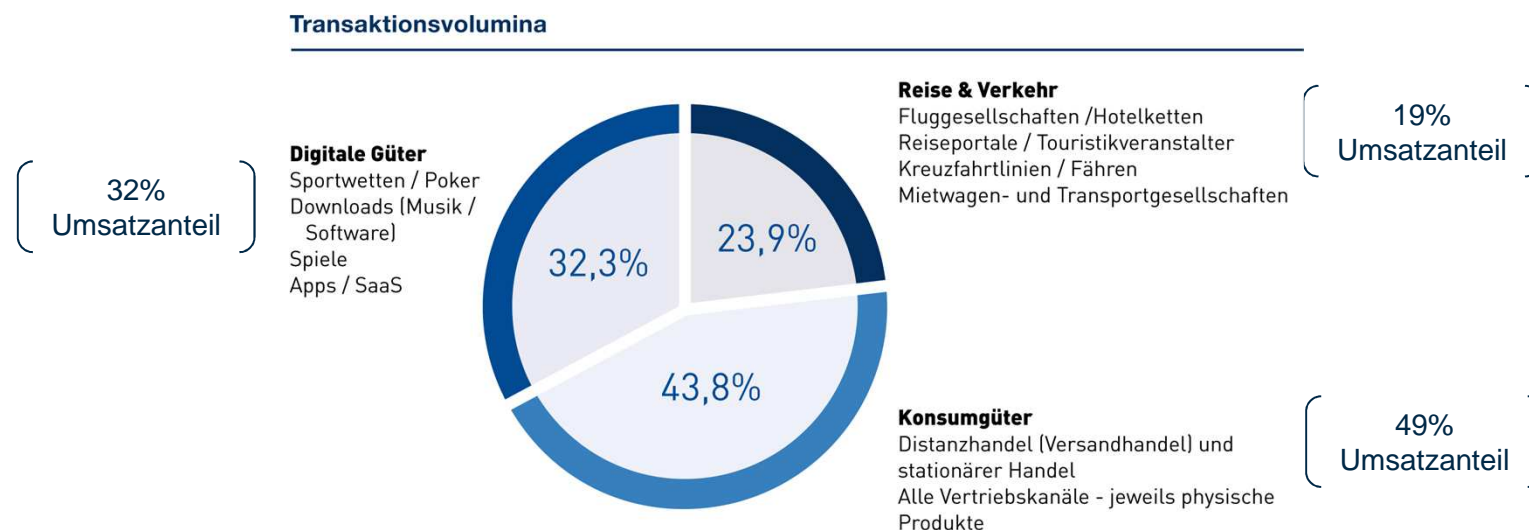
			FY 2012	FY 2011	Veränderung in %
<b>Ergebnis</b>	Transaktionsvolumen	Mrd. EUR	20,8	15,5	+34%
	Umsatz	Mio. EUR	394,6	324,8	+22%
	EBITDA	Mio. EUR	109,2	84,4	+29%
	EBIT	Mio. EUR	93,6	75,9	+23%
	Gewinn nach Steuern	Mio. EUR	73,3	61,2	+20%
	Operativer Cashflow *	Mio. EUR	94,9	61,0	+56%
	Gewinn pro Aktie (unverwässert)	EUR	0,67	0,60	+12%

\* Konzern-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (bereinigt)

## Diversifiziertes Kundenportfolio in den Zielbranchen

Im Geschäftsjahr 2012 belief sich das Transaktionsvolumen\* auf 20,8 Milliarden Euro (+ 34,2% im Vergleich zum Vorjahr). Davon wurden 2,2 Milliarden Euro (~10,7% Jahresdurchschnitt) in Asien generiert.

Im Durchschnitt des Jahresverlaufs 2012 ergab sich folgende Verteilung auf die Zielbranchen:



\*) Transaktionsvolumen in Zusammenhang mit der Akzeptanz und Herausgabe von Zahlungsmitteln sowie damit verbundener Mehrwertdienste

# Operative Highlights des Jahres 2012

- **Modehersteller aus dem Premium- und Luxussegment:** Luxuslabel Versace (internationale Online-Strategie), US-amerikanisches Fashionlabel Tory Burch (europäischer Online-Store), Tamaris-Online-Shop der Wortmann Gruppe. Neue Kundenpotenziale durch die Übernahme renommierter Kundenportfolien von Netrada: Görtz, Lacoste und Puma
- **Mobile Card Reader Lösung für Smartphones und Tablets:** ermöglicht mobile Kartenzahlungen am Point-of-Sale
- **Tokenization-Lösung für die Touristikbranche:** PCI-konformer Daten-Tresor zum Schutz sämtlicher Zahlungstransaktionen
- **Innovatives Zahlungsmodul für In-App Payments,** wie z.B. für myTaxi
- **Kooperationen:** u.a. TravelTainment (Amadeus IT Group), hybris Shop Software
- **Wirecard Card Solutions Ltd., Newcastle:** Ausbau des von der Newcastle Building Society übernommenen Prepaid-Kartengeschäfts; Erteilung einer E-Geld-Lizenz von der britischen Financial Services Authority (FSA) per September 2012

### Kooperationen im Mobile Payment Bereich

- **Deutsche Telekom AG:** Umsetzung der Bezahlstrategie der Deutschen Telekom als technischer Dienstleister für die Herausgabe der Telekom-MasterCard Bezahlkarte / Karten-Management / Echtzeit-Erstellung von Karten / Zahlungsabwicklung und weitere Zusatzdienstleistungen
- **Telefónica Deutschland:** Wirecard als kartenausgebendes Finanzinstitut der MasterCard mpass Card / Wirecard ermöglicht u.a. Zahlungsabwicklung / Einspielen der virtuellen „O<sub>2</sub> Wallet mpass Card“ auf NFC-fähige SIM-Karten / direkte Überweisung von Smartphone zu Smartphone (Person-to-Person)
- **SFR (französischer Telekommunikationsdienstleister):** direkte Überweisung von Smartphone zu Smartphone (Person-to-Person) / digitale Geldbörse / Processing- und Issuing Services + Karten-Management für NFC-basierte MasterCard (Wirecard als kartenausgebendes Finanzinstitut)
- **Vodafone Group:** kooperiert für die Einführung ihres mobilen Bezahldienstes mit Wirecard / Erstellung, Implementierung und Abwicklung der technischen Mobile Payment Prozesse / Issuing (kartenausgebendes Finanzinstitut für virtuelle und physische Co-Branded Karten von Visa)

## Akquisitionen in Asien 2012



### **PT PrimaVista Solusi, Jakarta**

führender indonesischer Zahlungsdienstleister

- Payment Lösungen für Emerging Markets inkl. POS, mini- und mobile ATMs, Internet, 250 Mitarbeiter, >130.000 Zahlungsterminals
- EUR 39,7 Mio. Cash
- Konsolidiert: Dez. 2012  
EBITDA Beitrag 2013: ca. EUR 4 Mio.



### **Trans Infotech Pte. Ltd., Singapur**

Payment Lösungen für Vietnam, Laos, Kambodscha, Singapur, Philippinen und Myanmar

- 80 Mitarbeiter, > 60.000 Zahlungsterminals
- EUR 21,7 Mio. Cash
- Konsolidiert: April 2013, EBITDA Beitrag 2013 nach Integrationskosten rund EUR 1 bis 1,5 Mio.



## 2. Produkte und Lösungen

## W I R E C A R D P L A T T F O R M

	MULTI-CHANNEL PAYMENT GATEWAY	ZAHLUNGSAKZEPTANZ / PAYMENT ACCEPTANCE	RISIKOMANAGEMENT / BETRUGSPRÄVENTION	ISSUING SOLUTIONS	WALLET SOLUTIONS	PAYMENT INNOVATIONS	
TECHNOLOGIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mehr als 200 internationale Zahlungsnetzwerke (Banken, Zahlungslösungen, Kartennetzwerke)</li> <li>&gt; Verschlüsselung von Zahlungsdaten (Tokenization)</li> <li>&gt; Branchenspezifische Software-Lösungen</li> <li>&gt; Echtzeit-Reporting und Business Intelligence-Werkzeuge</li> <li>&gt; Abo-Management</li> <li>&gt; Billing and Settlement Plan (BSP)</li> <li>&gt; Automatisiertes Beschwerdemanagement</li> <li>&gt; White-Label UI-(User Interface) und System-Schnittstellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Kreditkarten-Acquiring / Processing</li> <li>&gt; Zahlungsakzeptanz für alternative Zahlungslösungen / Processing</li> <li>&gt; Verarbeitung (Processing) und Auszahlung (Settlement) in mehreren Währungen</li> <li>&gt; Terminal-Software und Mehrwertdienste</li> <li>&gt; Terminal-Management-Lösungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Automatisierte Betrugserkennung</li> <li>&gt; Adressverifikation</li> <li>&gt; Anschluss an Dienstleister für Bonitätsprüfungen</li> <li>&gt; Device Fingerprinting</li> <li>&gt; Echtzeitverarbeitung regelbasierter Entscheidungslogiken</li> <li>&gt; Maßgeschneiderte Entscheidungsstrategien / Score Cards</li> <li>&gt; Hotlists (Black/White/Grey)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Verarbeitung von Kartentransaktionen</li> <li>&gt; Multiple Kartentypen (Kredit-, Debit- und Prepaidkarten)</li> <li>&gt; Formfaktoren: Plastik, virtuell, mobil, Sticker, Dual-Interface</li> <li>&gt; Sofortige Kartenbereitstellung</li> <li>&gt; SP-TSM* Gateway</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Multi-Channel Konsumentenregistrierung und Datenmanagement</li> <li>&gt; Bereitstellung Kontovarianten (Zero-Balance, Pass-through Accounts)</li> <li>&gt; Kredit-/Überziehungsrahmen-Management</li> <li>&gt; Verschiedene Aufladeprozesse</li> <li>&gt; Mobile und Internet Apps</li> <li>&gt; Peer-to-peer Geldtransfer (P2P)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Internationale Geld-Sendefunktionen</li> <li>&gt; Zahlungen über Mobiltelefon (In-App Payments)</li> <li>&gt; Mobiler Kartenleser</li> <li>&gt; Loyalty und Couponing</li> <li>&gt; Personenbezogene Marketing- und Rabattaktionen</li> <li>&gt; Biometrische und „mini ATM“ Lösungen für Emerging Markets</li> <li>&gt; Branchenlösungen (z.B. öffentlicher Nahverkehr, Taxi, Airlines...)</li> </ul>	TECHNOLOGIE
SERVICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Beratung globaler Payment-Strategien</li> <li>&gt; Multi-linguales Helpdesk 24/7</li> <li>&gt; Case Management</li> <li>&gt; Zahlungsgarantie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Bankdienstleistungen</li> <li>&gt; Kartenakzeptanz für Visa, MasterCard, JCB, American Express, Discover/Diners, UnionPay und alternative Zahlungslösungen</li> <li>&gt; Konsolidierte Auszahlungen und Treasury-Dienstleistungen</li> <li>&gt; Aufbau und Betrieb von Zahlungsterminal-Infrastruktur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Unterstützung bei Kreditrisiko- und Betrugsmanagement</li> <li>&gt; Case Management</li> <li>&gt; Anti-Geldwäsche Monitoring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Kartenprogramm-Management</li> <li>&gt; Issuing-Lizenz für Visa, MasterCard, JCB</li> <li>&gt; BIN Sponsorship</li> <li>&gt; Lieferanten-Auswahl und Management</li> <li>&gt; Kartenpersonalisierung</li> <li>&gt; PIN-Management</li> <li>&gt; Bereitstellung SP-TSM*-Server</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Multi-linguales Helpdesk 24/7</li> <li>&gt; Bankdienstleistungen für Privatkunden</li> <li>&gt; E-Geld-Lizenz</li> <li>&gt; Kunden-Legitimierungsprozesse (KYC)</li> <li>&gt; Marketing- und Händler-Support</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Management von Multi-Channel Payment-Produkten (z.B. Finanzinstitute, Telekommunikationsdienstleister)</li> <li>&gt; Händler- und Kundenpromotion für Zahlungs- und Mehrwertdienstleistungen über eigenes Outbound Callcenter</li> </ul>	SERVICE

E N D - T O - E N D - S O L U T I O N S F O R A L L I N D U S T R Y - V E R T I C A L S

O N L I N E P O S M O B I L E M A I L O R D E R / T E L E P H O N E O R D E R ( M O T O )

W H I T E - L A B E L C O - B R A N D E D W I R E C A R D - B R A N D E D

\* Service Provider - Trusted Service Manager

# Produkte und Lösungen



Die Wirecard Gruppe verfolgt eine internationale Strategie und bietet Händlern zahlreiche nationale und internationale Bezahlfverfahren



## NORDAMERIKA

- Visa
- MasterCard
- American Express
- JCB
- UATP
- Diners Club
- Discover
- SWIFT
- PayPal
- Skrill / Moneybookers Wallet

## EUROPA, OSTEUROPA, RUSSLAND

- Visa
- MasterCard
- American Express
- JCB
- UATP
- Diners Club
- Discover
- China UnionPay
- Maestro (Solo)
- Visa Electron

- SWIFT
- SEPA Credit Transfer
- SEPA Direct Debit
- EBICS
- PayPal
- paysafecard
- cashTicket
- Skrill / Moneybookers Wallet

- Belgien: Sofortüberweisung.de, Bancontact/Mister Cash

- Dänemark: Dankort

- Deutschland: Direct Debit, RatePay, RatePay Lastschrift, RatePay Kauf auf Rechnung, Vorkasse, automatisierte Vorkasse-Transaktion\*

- Estland: InstantBank

- Finnland: InstantBank

- Frankreich: Carte Bleue, Carte Bancaire, Sofortüberweisung.de

- Großbritannien: Sofortüberweisung.de, Cabcharge cards

- Irland: Laser

- Italien: CartaSi, PostePay, Sofortüberweisung.de

- Niederlande: Direct Debit, IDEAL, Sofortüberweisung.de

- Österreich: EPS, Direct Debit, Sofortüberweisung.de, @Quick, paybox

- Polen: InstantBank, Przelewy24, Sofortüberweisung.de

- Russland: Moneta.ru, YandexMoney

- Schweden: InstantBank

- Schweiz: Sofortüberweisung.de

- Spanien: Sofortüberweisung.de

- Tschechische Republik: eKonto

- Ukraine: Moneta.ru, YandexMoney

## SÜDAMERIKA

- Visa
- MasterCard
- American Express
- JCB
- UATP
- Diners Club
- Discover
- SWIFT
- PayPal
- Skrill / Moneybookers Wallet

## Brasilien

- Hipercard
- Aura
- Sorocred
- Transferencia Bradesco
- Debito Bradesco
- Boleto Bancário
- Mercado Pago

## Mexiko

- Visa Electron (nationale Kartentypen)

## AFRIKA

- Visa
- MasterCard
- American Express
- JCB
- UATP
- Diners Club
- Discover
- SWIFT
- PayPal
- Skrill / Moneybookers Wallet

## ASIEN, OZEANIEN, NAHER OSTEN

- Visa
- MasterCard
- American Express
- JCB
- UATP
- Diners Club
- Discover
- China UnionPay
- SWIFT
- PayPal
- Skrill / Moneybookers Wallet

- Australien: Cabcharge cards, POLI

- China: 42 nationale Kartentypen, Alipay

- Japan: automatisierte Vorkasse-Transaktion\*

- Korea: automatisierte Vorkasse-Transaktion\*

- Malaysia: Maybank2u, CIMB Clicks

- Neuseeland: POLI

- Philippinen: Bankkarten (8 nationale Kartentypen), Maybank2u, CIMB Clicks

- Singapur: Cabcharge cards, Ez-Link payments, eNets / Online Banking, Maybank2u, CIMB Clicks

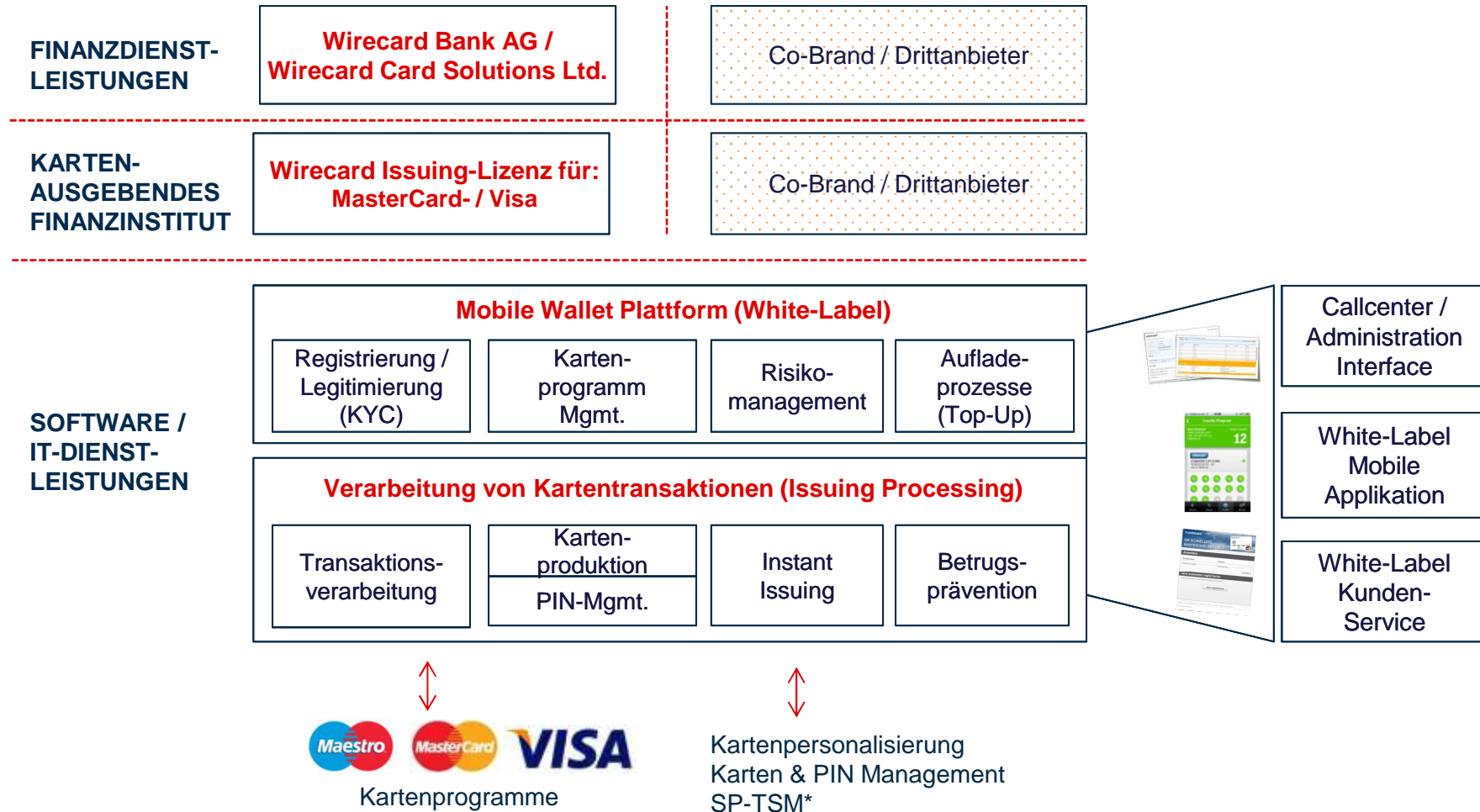
- Taiwan: automatisierte Vorkasse-Transaktion\*

Bezahlmethoden	Definition
<b>Payment Cards</b>	Internationale und nationale Kartentypen
Electronic Funds Transfer (EFT)	Direct Debit/Lastschrift
Online Banking Payments	Echtzeit-Überweisung
Alternative Bezahlfverfahren	Wallet, Cash/Voucher, Online/Offline
Mobile Services	mobile Bezahllösung

\*über virtuelle Kontonummer

Stand März 2013/Änderungen vorbehalten.

# Wirecard unterstützt alle Komponenten für mobile Wallet-Lösungen (White-Label)



\*Service Provider – Trusted Service Manager

## Flexible M-POS-Lösung

Der Wirecard Card Reader – so funktioniert's:



B2B-Lösung inkl. Zahlungsakzeptanz über Wirecard Bank  
Kundenbeispiele: orderbird AG, myTaxi payment

### **3. Wachstumsfaktoren, Strategie und Ausblick**

## Online, offline und mobile Commerce verschmelzen – mobile Nutzung des Internets schreitet voran

Durchschnittlicher Anstieg des europäischen Online-Handels jährlich ca. 11% - 12% von 2011 bis 2017 (EU-17-Staaten) (Forrester 2013)

- Europäischer Online-Reisemarkt wächst p.a.: ~7 % (2013-2014) (PhoCusWright's 2013)
- Anteil Online am Gesamt-Reisemarkt 2013 knapp über 40% (PhoCusWright's 2013)
- Die Anzahl der Nutzer von Bezahlinhalten soll bis 2017 um 8 bis 12 % ansteigen (Forrester 2012)
- 38% der Smartphone-Nutzer laden kostenpflichtige Apps herunter (BITKOM 2013)

### Nachfrage nach M-POS Lösungen steigt

- Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 28,7% für kontaktlose Zahlungskartensysteme bis 2017 (Frost & Sullivan 2013)

### Neues Geschäftsfeld: Mobile Payment

- Mobile Commerce soll durch die Verbreitung von Smartphones und Tablets bis 2018 jährlich um durchschnittlich 10,6% wachsen (Frost & Sullivan 2013)
- Neue Lösungen (Prepaid- oder online-basierte bzw. mobile, kontaktlose Zahlungen) erhöhen Anteil von Micropayments. Bargeld-Handhabung wird immer kostenintensiver (Frost & Sullivan 2013)
- Auf NFC-Technologie basierende mobile Zahlungen (ABI Research)

2012: rund 4 Mrd. US-Dollar

2016: knapp 100 Mrd. US-Dollar

2017: könnten 191 Mrd. US-Dollar erreicht werden





## Loyalty- und Couponing



Loyalty und  
Couponing –  
Innovative  
Technologie für  
Mobile Wallets

Mehrwertdienste  
wie Rabattaktionen,  
Bonuspunkte oder  
kombinierte Multi-  
Channel-  
Kampagnen

### Ausblick

**Geschäftsjahr 2013:**            **EBITDA zwischen EUR 120 und 130 Millionen**  
(unter Berücksichtigung der Investitionen in Höhe von EUR 25 Mio.)

#### Prognose basiert auf:

- Marktwachstum im E-Commerce ~11%-12%
- Anstieg des mit Bestands- und Neukunden über die Wirecard Gruppe abgewickelten Transaktionsvolumens
- Skalierungseffekte aus dem transaktionsorientierten Geschäftsmodell
- Cross-Selling-Effekte mit Bestandskunden
- Erweiterung der Issuing- und Bank-Dienstleistungen
- Ergebnisbeiträge aus den 2012 getätigten Akquisitionen

**Dividendenvorschlag:**    Hauptversammlung am 20. Juni 2013  
EUR 0,11 je Aktie (Vorjahr: EUR 0,10)

# 4. Finanzkennzahlen

## Kennzahlen 2012/2011

in TEUR	2012	2011	Wachstum in %
Umsatz	394.601	324.797	22%
EBITDA	109.231	84.398	29%
EBIT	93.582	75.913	23%
Ertragsteueraufwand	17.839	12.734	40%
Ergebnis nach Steuern	73.297	61.186	20%
Ergebnis pro Aktie (unverwässert) EUR	0,67	0,60	12%
Operativer Cashflow*	94.900	61.033	55%
Eigenkapital	541.730	340.887	59%
Bilanzsumme	1.127.884	707.059	60%
Mitarbeiter (per Stichtag 31.12.2012 / 31.12.2011)	** 899	569	+58%
davon Vollzeitmitarbeiter	760	423	+80%
davon Teilzeitmitarbeiter	139	146	-5%

\* Konzern-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (bereinigt)

\*\* Davon 304 Mitarbeiter aus M&A Transaktionen (Wirecard Card Solutions Ltd. / PT Prima Vista Solusi)

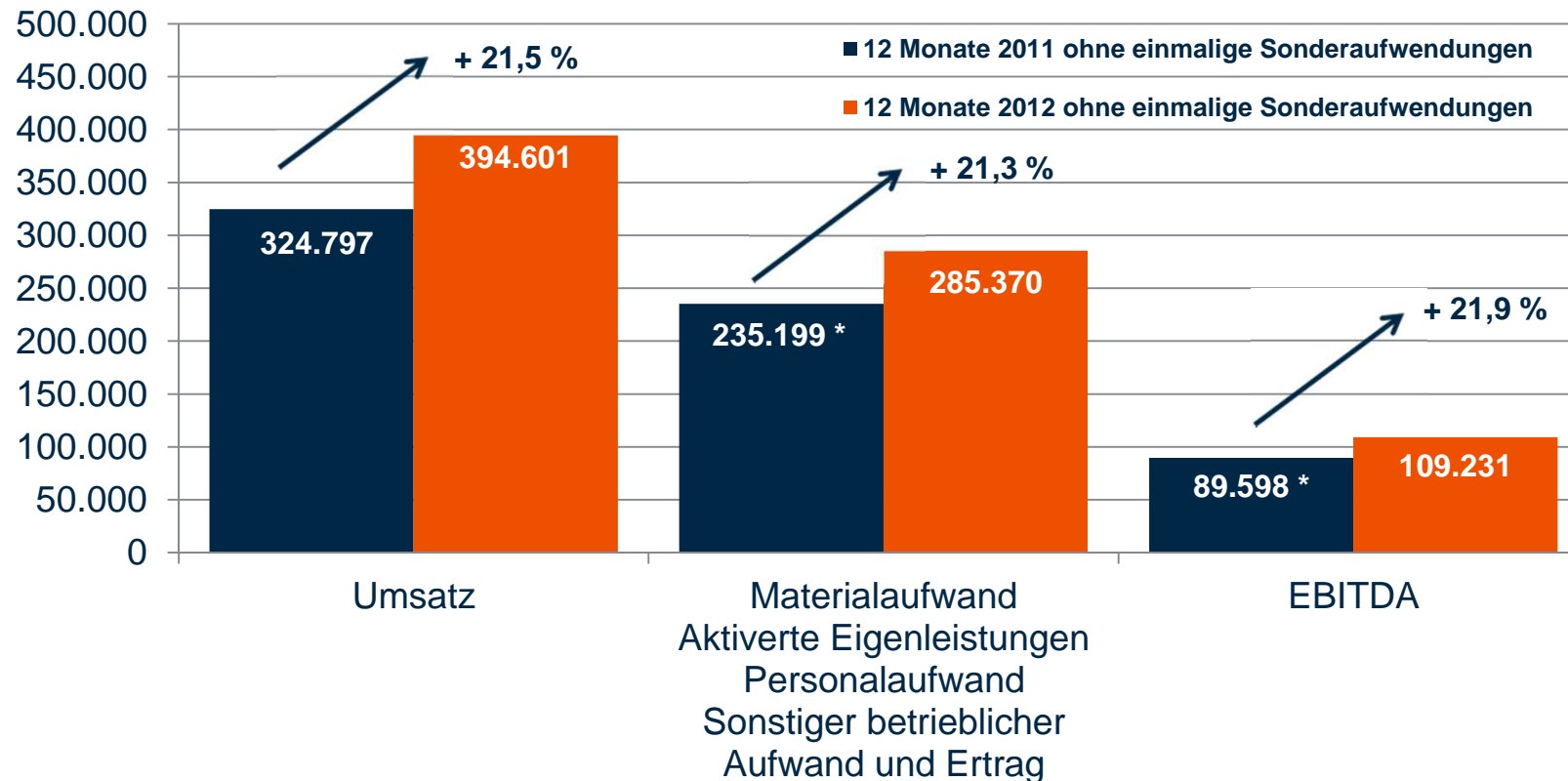
## Entwicklung Acquiring & Issuing Segment 2012

in TEUR

2012	Umsatz	EBITDA
Acquiring & Issuing Segment	140.510	26.263
Acquiring	108.070	14.934
Issuing	32.440	11.329

## Umsatz, operativer Aufwand und EBITDA 2011/2012

in TEUR



\* Ohne im Geschäftsjahr 2011 angefallene einmalige Sonderaufwendungen für den Umzug der Firmenzentrale und Kosten für die beschleunigte Expansion in Asien in Höhe von 5,2 Mio. EUR

## Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 2012/2011

in TEUR	2012	vom Umsatz	2011*	vom Umsatz
<b>Umsatz</b>	<b>394.601</b>		<b>324.797</b>	
Aktivierete Eigenleistungen	10.260		7.442	
Materialaufwand	-229.785	-58,2%	-189.141	-58,2%
Personalaufwand	-37.076	-9,4%	-28.240	-8,7%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-33.104	-8,4%	-31.750	-9,8%
Sonstiger betrieblicher Ertrag	4.333		1.289	
<b>EBITDA</b>	<b>109.231</b>	<b>27,7%</b>	<b>84.398</b>	<b>26,0%</b>
Abschreibungen	15.649	-4,0%	8.485	-2,6%
<b>EBIT</b>	<b>93.582</b>	<b>23,7%</b>	<b>75.913</b>	<b>23,4%</b>
Finanzergebnis	-2.446		-1.993	
Ertragsteueraufwand	-17.839		-12.734	
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>73.297</b>		<b>61.186</b>	
Ergebnis je Aktie (unverwässert) EUR	0,67		0,60	

\* Inklusive im Geschäftsjahr 2011 angefallene einmalige Sonderaufwendungen für den Umzug der Firmenzentrale und Kosten für die beschleunigte Expansion in Asien in Höhe von 5,2 Mio. EUR

## Ertragsteuern 2012/2011

In TEUR	2012	in % vom Ergebnis vor Steuern	2011	in % vom Ergebnis vor Steuern
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	91.136		73.920	
<b>Ertragsteueraufwand gesamt</b>	-17.839	-19,6%	-12.734	-17,2%
davon latente Steuern	-1.628		-1.574	
davon Ertragsteuern	-16.211	-17,8%	-11.160	-15,1%
<b>Geleistete Steuerzahlungen (bereinigt)</b>	-10.462		-15.066	



## Konzernbilanz Stand 31. Dezember 2012/2011

in TEUR

<b>AKTIVA</b>	<b>31.12.2012</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>PASSIVA</b>	<b>31.12.2012</b>	<b>31.12.2011</b>
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>459.875</b>	<b>295.984</b>	<b>Eigenkapital</b>	<b>541.730</b>	<b>340.887</b>
Geschäftswerte	142.149	127.565	<b>Schulden</b>	<b>586.154</b>	<b>366.172</b>
Latente Steueransprüche	1.112	936	Sonstige Rückstellungen	1.298	992
Selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte	28.797	21.748	Steuerrückstellungen	6.236	1.319
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	25.607	28.530	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	187.249	135.428
Kundenbeziehungen	151.279	87.570	Verzinsliche Schulden	94.970	86.024
Sonstige Sachanlagen	11.802	2.921	Latente Steuerschulden	13.232	9.344
Finanz. u. and. Vermögenswerte	99.128	26.714	Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	12.305	12.919
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>668.009</b>	<b>411.075</b>	Sonstige Verbindlichkeiten	28.971	15.104
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	215.496	182.146	Kundeneinlagen aus dem Bankgeschäft	241.893	105.042
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	358.172	213.403			
Verzinsliche Wertpapiere	84.332	9.000			
Sonstiges	10.010	6.526			
<b>Summe AKTIVA</b>	<b>1.127.884</b>	<b>707.059</b>	<b>Summe PASSIVA</b>	<b>1.127.884</b>	<b>707.059</b>

## Konzern-Eigenkapitalentwicklung 2011/2012

in TEUR

<b>Stand zum 31. Dezember 2011</b>	<b>340.887</b>
Ergebnis nach Steuern	73.297
Dividendenausschüttung	-11.198
Kapitalerhöhung	137.871
Bedingte Kapitalerhöhung (Wandelanleihen)	1.682
Differenzen aus Währungsumrechnungen	-809
<b>Stand zum 31. Dezember 2012</b>	<b>541.730</b>

Im ersten Quartal 2012 hat Wirecard erfolgreich eine Kapitalerhöhung platziert und hierdurch einen Nettozufluss in Höhe von EUR 138 Mio. erhalten. Diese wurden in Höhe von EUR 45 Mio. zur Tilgung von Finanzschulden verwendet und darüber hinaus für die Finanzierung der getätigten Übernahmen.

## Mobile Payment Investitionen 2013



\* Hardware und Software-Entwicklung (gem. IFRS zu aktivieren)

\*\* davon 10 - 15 Mio. EUR ergebniswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung (G.u.V.)

Diese Präsentation enthält ausdrücklich oder implizit in die Zukunft gerichtete Aussagen, die die Wirecard AG, die mit ihr verbundenen Unternehmen und deren Geschäftstätigkeit betreffen. Diese Aussagen beinhalten bestimmte bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse, finanziellen Bedingungen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG wesentlich von denjenigen zukünftigen Ergebnissen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG abweichen, die in solchen Aussagen explizit oder implizit zum Ausdruck gebracht wurden. Die Wirecard AG macht diese Mitteilungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Präsentation und übernimmt auch bei Erhalt neuer Informationen oder dem Eintritt künftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen. Die Wirecard AG kann in die Zukunft gerichtete Aussagen jedoch in ihrem freien Ermessen jederzeit anpassen, sollten sich relevante Faktoren verändern.

Die in dieser Präsentation wiedergegebenen zukunftsgerichteten Aussagen aus Studien Dritter, insbesondere Forschungsberichte und Prognosen von Analysten, können sich als unzutreffend herausstellen. Die Bezugnahme auf Studien Dritter dient allein Informationszwecken und stellt kein Einverständnis mit oder Zustimmung zu dem Inhalt derartiger Studien oder darin enthaltenen Behauptungen, Meinungen oder Schlussfolgerungen dar. Die Wirecard AG übernimmt keine Gewähr für die Auswahl, Vollständigkeit oder Korrektheit der Studien Dritter.

Die Wirecard AG veröffentlicht im Wesentlichen alle Angaben in Tausend EUR (TEUR). Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren und dass dargestellte Zahlen und Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Diese Präsentation stellt kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien der Wirecard AG dar, sondern dient ausschließlich Informationszwecken.

Sämtliche genannten Finanzdaten (IAS/IFRS) sind in den Finanzberichten auf unserer Webseite veröffentlicht:  
<http://www.wirecard.de/investor-relations>

## Contact

### Wirecard AG

Einsteinring 35

85609 Aschheim / Munich

Germany

### Investor Relations

Iris Stöckl

[iris.stoeckl@wirecard.com](mailto:iris.stoeckl@wirecard.com)

T: + 49 (0) 89 4424 1424