



Wirecard AG

Hauptversammlung

München, 17. Juni 2015

Präsentation – Dr. Markus Braun

Vorsitzender des Vorstands

- 1. Geschäftsjahr 2014,
Unternehmen und Aktie**
- 2. Finanzkennzahlen**
- 3. Wachstumsfaktoren, Strategie
und Ausblick**

Finanzkennzahlen 2014

			2014	2013	Veränderung
Ergebnis	Transaktionsvolumen	Mrd. EUR	34,3	26,7	28%
	Umsatz	Mio. EUR	601,0	481,7	25%
	EBITDA	Mio. EUR	172,9	126,0	37%
	EBIT bereinigt*	Mio. EUR	150,4	108,9	38%
	EBIT	Mio. EUR	132,9	98,5	35%
	Gewinn nach Steuern	Mio. EUR	107,9	82,7	30%
	Operativer Cashflow**	Mio. EUR	144,0	107,5	34%
	Gewinn pro Aktie (unverwässert)	EUR	0,89	0,74	20%

* Bereinigt um, durch Kaufpreisallokation entstandene Abschreibungen

** Konzern-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (bereinigt)

Diversifiziertes Kundenportfolio in den Zielbranchen

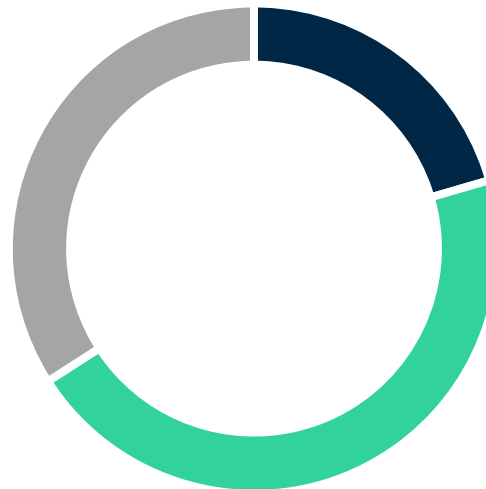
Im Geschäftsjahr 2014 belief sich das Transaktionsvolumen* auf 34,3 Milliarden Euro (+28,5% im Vergleich zum Vorjahr). Davon wurden 7,4 Milliarden Euro (21,6% vom gesamten Volumen) in Asien generiert.

Im Durchschnitt des Jahresverlaufs 2014 ergab sich folgende Verteilung der Zielbranchen:

34,1%

**Digitale Güter
(33% Umsatzanteil)**

Downloads (Musik / Software)
Spiele
Apps / SaaS
Sportwetten / Poker



20,5%

**Reise und Transport
(16% Umsatzanteil)**

Fluggesellschaften / Hotelketten
Reiseportale / Touristikveranstalter
Kreuzfahrtlinien / Fähren
Mietwagen- und Transportgesellschaften

45,4%

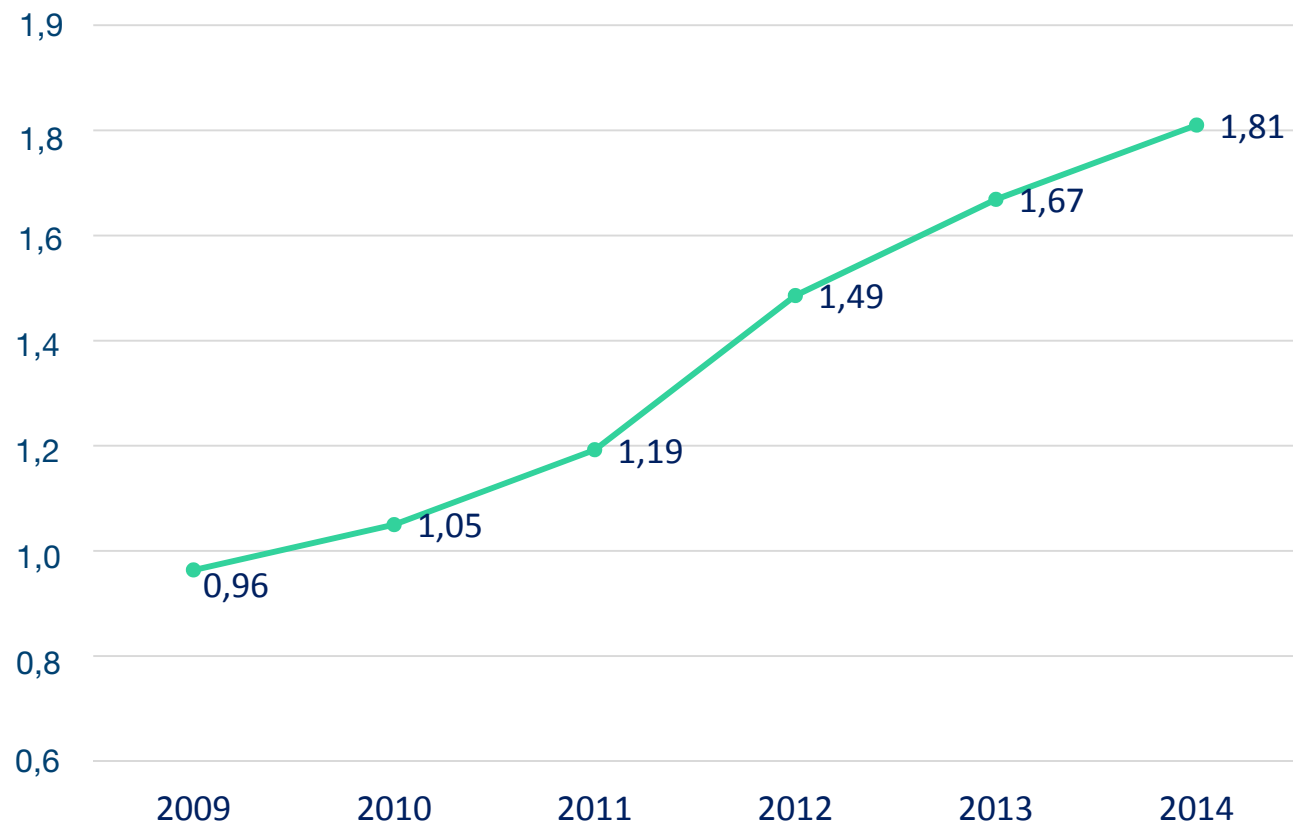
**Konsumgüter
(51% Umsatzanteil)**

Distanzhandel (Versandhandel) und
stationärer Handel
Alle Vertriebskanäle – jeweils
physische Produkte

* Transaktionsvolumen in Zusammenhang mit der Akzeptanz und Herausgabe von Zahlungsmitteln sowie damit verbundener Mehrwertdienste

Ø Transaktionsvolumen je Händler 2009 - 2014

in Mio. EUR



Innovationen 2014 / 2015

- **Wirecard Checkout Portal:** Vollautomatische Lösung zur Zahlungsabwicklung mit einfachem Online-Setup in Echtzeit. Kleine und mittlere Unternehmen sowie Privatverkäufer erhalten einfach und schnell Zugriff auf alle gängigen Zahlungslösungen. Auch Online-Marktplätze können den Online-Konfigurator als Co-Branded- oder White-Label-Lösung einsetzen.
- **Payment Wearable/Payment Wearable SDK:** Wirecard präsentierte ein Payment-Wearable auf Basis von Host Card Emulation (HCE) und stellte zusätzlich ein Payment Software Development Kit (SDK) für Wearables bereit. Ein dazugehöriges Developer Portal bietet Zugang zu diversen Programmierschnittstellen (APIs), Tools und Simulatoren, um die Integration von Bezahlungsfunktionen in zahlreichen Anwendungen und tragbarer Elektronik zu vereinfachen.
- **boon:** Wirecard stellte den Showcase der HCE-App „boon“ zum mobilen Bezahlen per Near-Field-Communication (NFC) vor. Als digitale Bezahlösung für Android-Smartphones vereint boon künftig innovative Payment-Funktionalitäten, Loyalty und Couponing sowie zahlreiche Angebote im Bereich Personal Finance.
- **B2B-Zahlungslösung für den chinesischen Markt:** Neue Procurement-Zahlungslösung zur Abwicklung elektronischer Zahlungen in chinesischen Renminbi unter Nutzung von virtuellen Einmal-Kreditkarten - speziell entwickelt für den wachsenden lokalen und grenzüberschreitenden chinesischen B2B-Zahlungsverkehrsmarkt. Der weltweite elektronische Handel zwischen Unternehmen wird im Jahr 2020 geschätzte \$6.7 Billionen erreichen. China wird sich mit einem Anteil von \$2.1 Billionen am B2B Handelsvolumen zum größten Einzelmarkt entwickeln (Quelle: Frost & Sullivan).



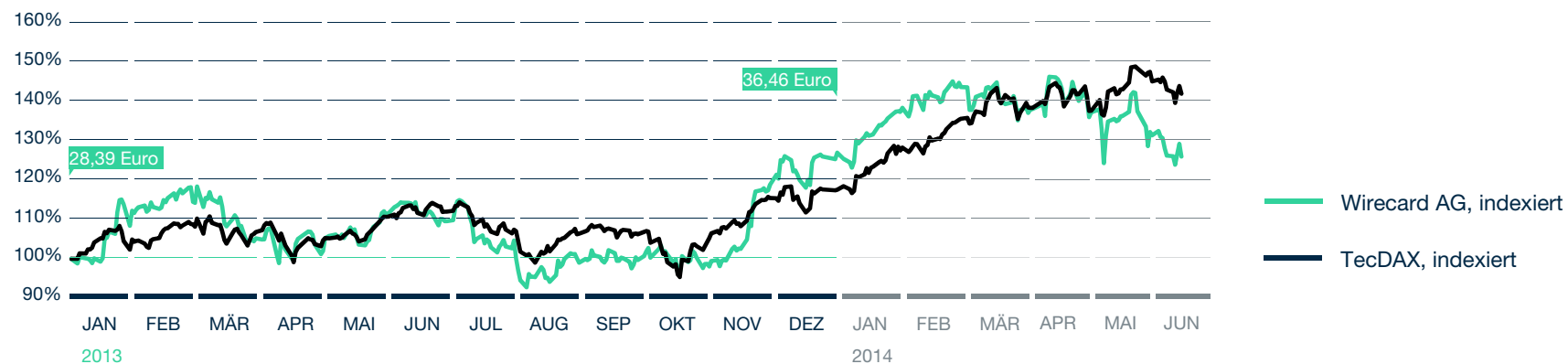
Akquisitionen 2014

3pay, Istanbul, Türkei	Amara Technology Africa Proprietary Ltd., Kapstadt, Südafrika	GFG Group Ltd., Auckland, Neuseeland	Visa Processing Service, Singapur
Ein marktführender Mobile Payment Anbieter in der Türkei. Das Leistungsspektrum reicht von Mobile Payment-/ Direct Carrier Billing-Diensten bis zur eigenen Prepaidkarten Plattform.	Amara und seine verbundenen Unternehmen bieten Acquiring- und Issuing-Processing Leistungen, die Vermittlung von Kartenakzeptanzen sowie das Management von Prepaid-Kartenprogrammen für zahlreiche Finanzinstitute in Afrika.	Ein führender Anbieter von innovativen Payment Lösungen und Dienstleistungen. Die Lösungen der GFG sind in mehr als 20 Ländern bei über 100 Geschäftskunden im Einsatz. Mehr als zwei Millionen Transaktionen werden täglich für über 25 Millionen Karten- und Konteninhaber über die GFG Systeme abgewickelt.	Übernahme bestimmter Vermögenswerte der in Singapur ansässigen Visa Processing Service (VPS) sowie sämtliche Anteile an der Visa Processing Service (India) Private Ltd. Wirecard AG und Visa Inc. haben eine Kooperation im Bereich der Herausgabe von Prepaid-Karten vereinbart und bekräftigen so ihr gemeinsames Engagement in den weltweiten Prepaid-
Closing: 5. Nov. 2014	Closing : 4. Dez. 2014	Closing : 11. Dez. 2014	Wachstumsmärkten, insbesondere in Südost-Asien und Lateinamerika.
Erwarteter Beitrag EBITDA der Wirecard Gruppe in 2015: ca. EUR 1,7 Mio.	Erwarteter Beitrag EBITDA der Wirecard Gruppe in 2015: ca. EUR 3,0 Mio	Erwarteter Beitrag EBITDA der Wirecard Gruppe in 2015: ca. EUR 3,5 Mio.	Visa Processing Service unterhält Geschäftsbeziehungen zu 14 Finanzinstituten in sieben Ländern und führt mehr als drei Millionen Kundenkonten aus über 70 Kartenprogrammen.
Einmaliger Integrationsaufwand: ca. EUR 1,0 Mio.	Einmaliger Integrationsaufwand: ca. EUR 0,5 Mio.	Einmaliger Integrationsaufwand: ca. EUR 1,0 Mio.	Closing : 23. Feb. 2015

Standorte der wesentlichen Tochterunternehmen



Kursverlauf der Wirecard Aktie



ISIN	DE0007472060	Jahresschlusskurs (31.12.)	EUR 36,46
WKN	747206	Marktkapitalisierung (31.12.)	Mrd. EUR 4,50
Ticker Symbol	WDI	Jahreshoch 2014	EUR 36,46
Marktsegment	Prime Standard	Jahrestief 2014	EUR 26,65
Index	TecDAX	Schlusskurs 16. Juni 2015	EUR 35,95
Anzahl der Aktien 31.12.2014	123.490.586	Marktkapitalisierung 16. Juni 2015	Mrd. EUR 4,44



2. Finanzkennzahlen

Kennzahlen 2014 / 2013

in TEUR	2014	2013	Wachstum in %
Umsatz	601.032	481.744	25%
EBITDA	172.941	125.957	37%
EBIT bereinigt*	150.428	108.897	38%
EBIT	132.856	98.548	35%
Ertragsteueraufwand	18.190	11.595	57%
Ergebnis nach Steuern	107.929	82.729	30%
Ergebnis pro Aktie (unverwässert) in EUR	0,89	0,74	20%
Operativer Cashflow**	143.994	107.452	34%
Eigenkapital	1.072.886	608.411	76%
Bilanzsumme	1.995.159	1.430.520	39%
Mitarbeiter*** per Stichtag 31.12.2014 / 31.12.2013	1.845	1.180	56%
davon Vollzeitmitarbeiter	1.666	1.004	66%
davon Teilzeitmitarbeiter	179	176	2%

* Bereinigt um, durch Kaufpreisallokation entstandene Abschreibungen

** Konzern-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (bereinigt)

*** Davon 444 Mitarbeiter der PT Aprisma, 3pay, Amara Technology, GFG Group (M&A)

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 2014 / 2013

in TEUR	2014	vom Umsatz	2013	vom Umsatz
Umsatz	601.032		481.744	
Aktivierte Eigenleistungen	24.978		20.727	
Materialaufwand	-340.599	56,7%	-288.111	59,8%
Personalaufwand	-66.432	11,1%	-48.190	10,0%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-53.428	8,9%	-47.387	9,8%
Sonstiger betrieblicher Ertrag	7.390		7.174	
EBITDA	172.941	28,8%	125.957	26,1%
Abschreibung (M&A bereinigt)	-22.513	3,7%	-17.060	3,5%
EBIT bereinigt*	150.428	25,0%	108.897	22,6%
PPA bedingte Abschreibung	-17.572	2,9%	-10.349	2,1%
EBIT	132.856	22,1%	98.548	20,5%
Finanzergebnis	-6.738		-4.223	
Ertragsteueraufwand	-18.190	** 14,4%	-11.595	** 12,3%
Ergebnis nach Steuern	107.929		82.729	

* Bereinigt um, durch Kaufpreisallokation entstandene Abschreibungen

** Steuern vom Einkommen und Ertrag in Bezug auf das Ergebnis vor Steuern (EBT)

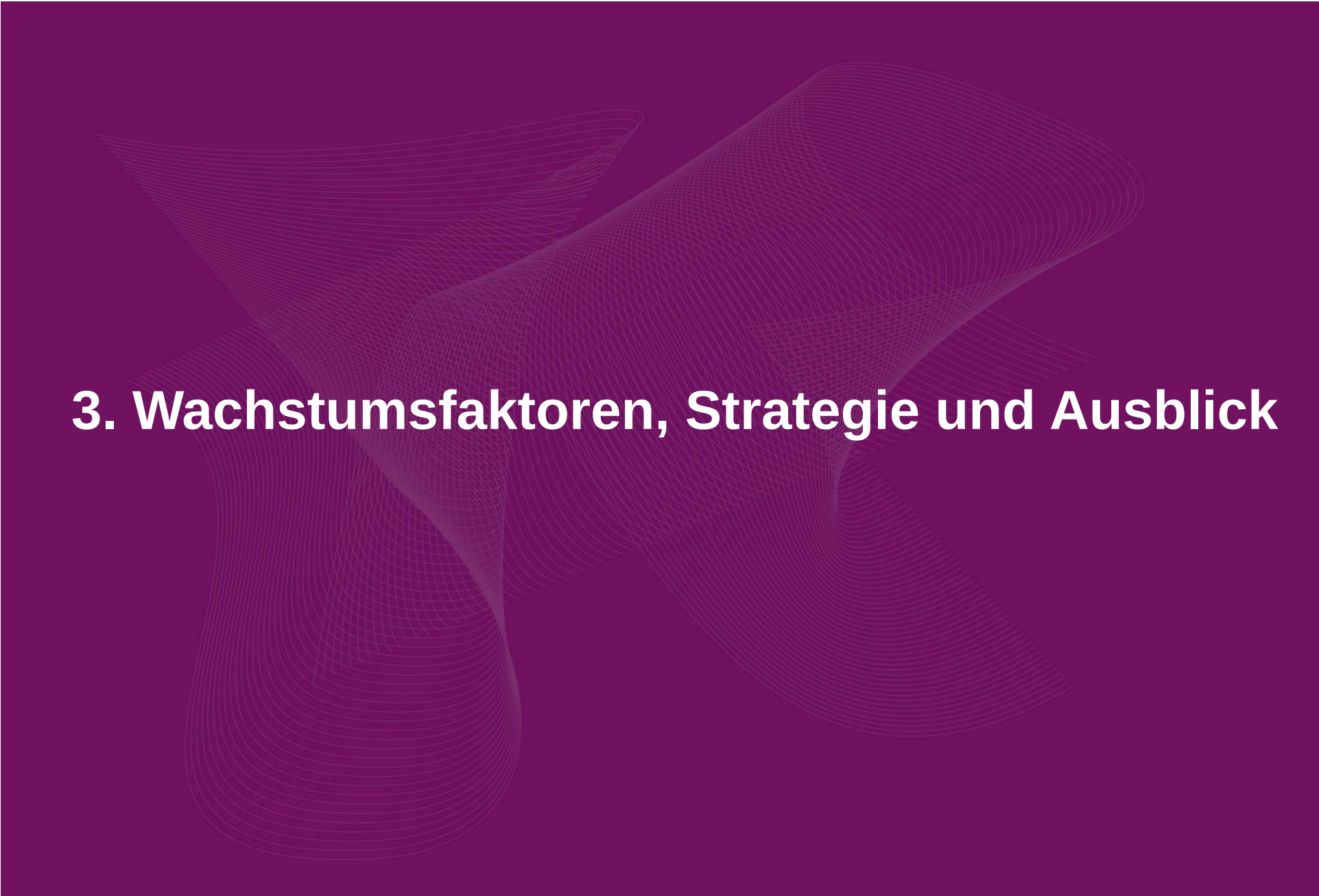
Konzernbilanz Stand 31. Dezember 2014 / 2013

AKTIVA in TEUR	31.12.2014	31.12.2013	PASSIVA in TEUR	31.12.2014	31.12.2013
Langfristige Vermögenswerte	812.145	591.057	Eigenkapital	1.072.886	608.411
Geschäftswerte	218.202	145.795	Schulden	922.273	822.108
Latente Steueransprüche	894	5.435	Sonstige Rückstellungen	1.284	1.225
Selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte	62.173	44.308	Steuerrückstellungen	9.498	6.580
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	49.229	33.375	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	298.367	259.334
Kundenbeziehungen	341.365	220.509	Verzinsliche Schulden	98.359	233.051
Sonstige Sachanlagen	16.292	14.220	Latente Steuerschulden	28.721	17.723
Finanz. u. and. Vermögenswerte	123.991	127.415	Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	29.257	12.375
Kurzfristige Vermögenswerte	1.183.013	839.462	Sonstige Verbindlichkeiten	60.053	31.588
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	354.602	278.989	Kundeneinlagen aus dem Bankgeschäft	396.733	260.231
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	695.076	479.095			
Verzinsliche Wertpapiere	122.919	68.104			
Sonstiges	10.416	13.274			
Summe AKTIVA	1.995.159	1.430.520	Summe PASSIVA	1.995.159	1.430.520

Kapitalerhöhung mit Wirkung zum 28. Februar 2014

Im ersten Quartal 2014 hat die Wirecard AG erfolgreich eine Kapitalerhöhung platziert und hierdurch einen Nettozufluss in Höhe von EUR 361 Mio. erhalten.

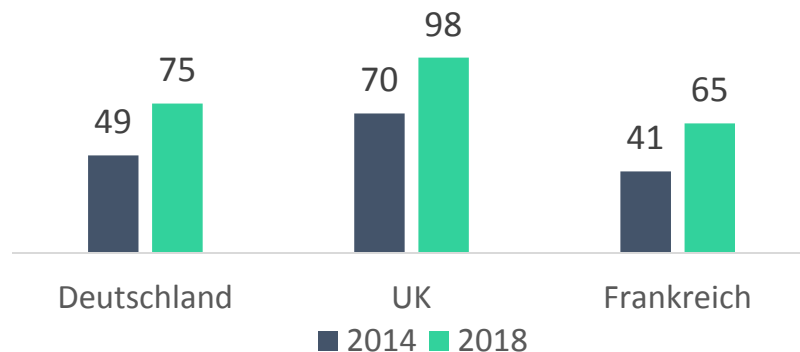
	28.02.2014	31.12.2013
Anzahl Aktien	123.490.586	112.292.241
Gezeichnetes Kapital in EUR	123.490.586,00	112.292.241,00
Kapitalrücklage in EUR	493.096.137,71	141.682.882,97



3. Wachstumsfaktoren, Strategie und Ausblick

Omni-Channel: Verknüpfung aller Geschäftsprozesse und Vertriebskanäle

- Durchschnittliche Wachstumsrate des Online-Handels in Westeuropa:
Jährlich 12% bis 2018 (Forrester Research Online Retail Forecast, 2013 to 2018)
- Internettechnologie als Konvergenztreiber zwischen Mobile, POS und Online
- Konvergenz von POS zu ePOS
- Jährliches Transaktionsvolumen von online-, mobilen und kontaktlosen Zahlungen soll 4,7 Trillionen USD bis 2019 erreichen (2014: 2,5 Trillionen USD) (Juniper Research, Juni 2014)
- Weltweites E-Commerce Wachstum liegt etwa bei 13% - 15% in 2015 und 2016 (eMarketer, Juli 2014)
- Deutscher Online-Handel wächst um etwa 11,8% in 2015 (Handelsverband Deutschland Online Monitor 2014)
- Prognostizierter Umsatz Online-Handel in Mrd. USD: (Forrester Research Online Retail Forecast, 2013 to 2018 (Western Europe))



Issuing und Mobile Services

- 195 Milliarden mobile Zahlungen finden jährlich via Handy oder Tablet bis 2019 statt, ausgehend von 72 Milliarden in 2014 (CAGR von 22,05%) (Juniper Research, Dez. 2014)
- Über zwei Milliarden Nutzer werden bis Ende 2017 mobile Käufe per Handy oder Tablet tätigen (Juniper Research, Nov. 2014)
- Weltweites mobiles Bezahlen wächst um 60,8% auf 47 Milliarden Transaktionen bis 2015 (2013: 29,2 Milliarden) (Capgemini, Okt. 2014)
- In 2014 gibt es schätzungsweise 550 Millionen NFC-fähige Smartphones (Apple Geräte sowie zahlreiche Android Geräte) (Gartner, September 2014)
- Über 1,75 Milliarden Mobiltelefon-Nutzer werden bis Ende 2019 ihr Smartphone für Bank-Dienstleistungen genutzt haben (2014: 800 Millionen Nutzer) (Juniper Research, Juli 2014)
- Laut MasterCard sollen (alle) 600.000 Terminals in Deutschland bis Januar 2018 gegen NFC-fähige Geräte ersetzt werden (Handelsblatt, Juli 2014)
- Derzeit gibt es 2,1 Millionen NFC-fähige Terminals in Europa (Visa Europe, Januar 2015)

Ausblick

Geschäftsjahr 2015: EBITDA Guidance 2015 liegt bei 210 bis 230 Millionen Euro

Prognose basiert auf:

- Marktwachstum im europäischen E-Commerce ~12 %
- Anstieg des mit Bestands- und Neukunden über die Wirecard Gruppe abgewickelten Transaktionsvolumens
- Skalierungseffekte aus dem transaktionsorientierten Geschäftsmodell
- Cross-Selling-Effekte mit Bestandskunden
- Erweiterung der Issuing- und Bank-Dienstleistungen (inkl. Mobile Services)
- Ergebnisbeiträge aus den getätigten Akquisitionen
- Erste Ergebnisbeiträge aus dem Bereich Mobile Payment

Dividendenvorschlag: Hauptversammlung am 17. Juni 2015
EUR 0,13 je Aktie (Vorjahr: EUR 0,12)



Wirecard AG

Hauptversammlung

München, 17. Juni 2015

Diese Präsentation enthält ausdrücklich oder implizit in die Zukunft gerichtete Aussagen, die die Wirecard AG, die mit ihr verbundenen Unternehmen und deren Geschäftstätigkeit betreffen. Diese Aussagen beinhalten bestimmte bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse, finanziellen Bedingungen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG wesentlich von denjenigen zukünftigen Ergebnissen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG abweichen, die in solchen Aussagen explizit oder implizit zum Ausdruck gebracht wurden. Die Wirecard AG macht diese Mitteilungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Präsentation und übernimmt auch bei Erhalt neuer Informationen oder dem Eintritt künftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen. Die Wirecard AG kann in die Zukunft gerichtete Aussagen jedoch in ihrem freien Ermessen jederzeit anpassen, sollten sich relevante Faktoren verändern.

Die in dieser Präsentation wiedergegebenen zukunftsgerichteten Aussagen aus Studien Dritter, insbesondere Forschungsberichte und Prognosen von Analysten, können sich als unzutreffend herausstellen. Die Bezugnahme auf Studien Dritter dient allein Informationszwecken und stellt kein Einverständnis oder Zustimmung zu dem Inhalt derartiger Studien oder darin enthaltenen Behauptungen, Meinungen oder Schlussfolgerungen dar. Die Wirecard AG übernimmt keine Gewähr für die Auswahl, Vollständigkeit oder Korrektheit der Studien Dritter.

Die Wirecard AG veröffentlicht im Wesentlichen alle Angaben in Tausend EUR (TEUR). Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren und dass dargestellte Zahlen und Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Diese Präsentation stellt kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien der Wirecard AG dar, sondern dient ausschließlich Informationszwecken.

Sämtliche genannten Finanzdaten (IAS/IFRS) sind in den Finanzberichten auf unserer Webseite veröffentlicht:
<http://www.wirecard.de/investor-relations>

Kontakt

Investor Relations

Iris Stöckl: iris.stoeckl@wirecard.com

IR-Team: ir@wirecard.com

T: + 49 (0) 89 4424 1788

Wirecard AG

Einsteinring 35

85609 Aschheim / München

Deutschland