



Wirecard AG
Konzernabschluss 2014
Bilanz-Press- und Analystenkonferenz

Aschheim, 08. April 2015

Agenda

- 1. Kennzahlen / Highlights**
- 2. Produkte und Lösungen**
- 3. Wachstumsfaktoren, Strategie und Ausblick**
- 4. Finanzkennzahlen**



1. Kennzahlen / Highlights

Finanzkennzahlen 2014

			2014	2013	Veränderung
Ergebnis	Transaktionsvolumen	Mrd. EUR	34,3	26,7	28%
	Umsatz	Mio. EUR	601,0	481,7	25%
	EBITDA	Mio. EUR	172,9	126,0	37%
	EBIT bereinigt*	Mio. EUR	150,4	108,9	38%
	EBIT	Mio. EUR	132,9	98,5	35%
	Gewinn nach Steuern	Mio. EUR	107,9	82,7	30%
	Operativer Cashflow**	Mio. EUR	144,0	107,5	34%
	Gewinn pro Aktie (unverwässert)	EUR	0,89	0,74	20%

* Bereinigt um, durch die Kaufpreisallokation entstandene, Abschreibungen

** Konzern-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (bereinigt)

Diversifiziertes Kundenportfolio in den Zielbranchen

Im Geschäftsjahr 2014 belief sich das Transaktionsvolumen* auf 34,3 Milliarden Euro (+28,5% im Vergleich zum Vorjahr). Davon wurden 7,4 Milliarden Euro (21,6% vom gesamten Volumen) in Asien generiert.

Im Durchschnitt des Jahresverlaufs 2014 ergab sich folgende Verteilung der Zielbranchen:

34,1%

**Digitale Güter
(33% Umsatzanteil)**

- Downloads (Musik / Software)
- Spiele
- Apps / SaaS
- Sportwetten / Poker



20,5%

**Reise und Transport
(16% Umsatzanteil)**

- Fluggesellschaften / Hotelketten
- Reiseportale / Touristikveranstalter
- Kreuzfahrtslinien / Fähren
- Mietwagen- und Transportgesellschaften

45,4%

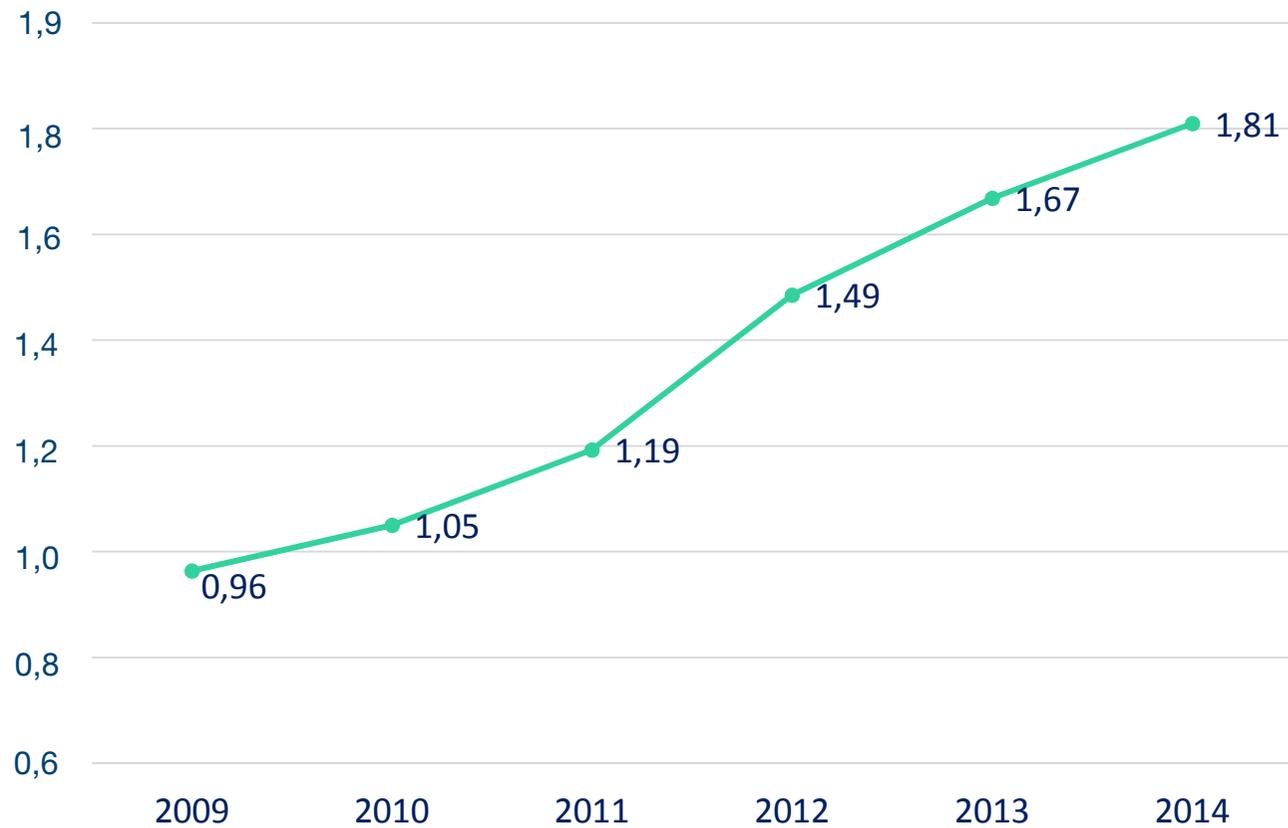
**Konsumgüter
(51% Umsatzanteil)**

- Distanzhandel (Versandhandel) und stationärer Handel
- Alle Vertriebskanäle – jeweils physische Produkte

* Transaktionsvolumen in Zusammenhang mit der Akzeptanz und Herausgabe von Zahlungsmitteln sowie damit verbundener Mehrwertdienste

Ø Transaktionsvolumen je Händler 2009 - 2014

in Mio. EUR



Operative Highlights 2014

Starkes Kundenwachstum – Beispiele:

KLM (niederländische Fluggesellschaft)

Qatar Airways (oneworld Mitglied)

Hahn Air (Linienfluggesellschaft, die auf Vertriebsdienstleistungen für andere Fluggesellschaften spezialisiert ist)

Onur Air (private Airline der Türkei)

Alltours (Reiseveranstalter)

Flughafen Verona (Airport Ticketing)

Flughafen Wien (Airport Ticketing)

Mammut (Outdoor Bekleidung für Bergsport)

Sioux (Schuhhersteller)

Vileda (Spezialist für Produkte rundum Haushaltspflege)

Flyeralarm (europäische B2B Online-Druckerei)

Pelikan (Qualitätsprodukte aus den Bereichen Papier-, Büro- und Schreibwaren)

Westwing (Online Shopping Club für Home & Living Interior)

La Prairie Group (Kosmetiklinie der Beiersdorf Gruppe)

zooplus AG (Internethändler für Heimtierbedarf in Europa)

MyID Travel Lufthansa Systems (elektronisches und kosteneffizientes Ticketing für Mitarbeiter)

Focus Magazin Verlag (Nachrichtenmagazin)

Fit for Fun Verlag (Fitness-Portal im Internet)

SoftwareONE (internationales Software-Lizenzierungsunternehmen)

Sky Deutschland (Pay TV Marktführer in Deutschland und Österreich)

myDays (Online-Anbieter von Erlebnisgeschenken)

Operative Highlights 2014

- **Demandware LINK:** Wirecard unterstützt international agierende Unternehmen aus der Mode- und Bekleidungsindustrie auch als zertifizierter Demandware LINK Technologiepartner bei ihrer E-Commerce-Expansion.
- **Amadeus IT Group:** Wirecard und die Amadeus IT Group, eine der führenden Technologie-Partner der globalen Reise-Industrie, kooperieren im Bereich Payment.
- **BASE Wallet:** Unterstützung der Mobilfunkmarke BASE mit einer Prepaid-Bezahlkarte (digitale Maestro Karte) bei ihrer mobilen Geldbörse „BASE Wallet“.
- **Deutsche Telekom MyWallet:** Wirecard unterstützt die Deutsche Telekom AG mit der mobilen Bezahlösung MyWallet Card als technischer Dienstleister in Deutschland und in der Slowakei.
- **Kooperation mit Rocket Internet:** Über die globale Multi-Channel-Plattform von Wirecard stehen den Online-Unternehmen der Rocket Internet Gruppe internationale Zahlungsakzeptanzen, Acquiring und Zahlungsverfahren mit entsprechenden Lösungen zur Betrugsprävention bereit.
- **Vodafone SmartPass:** Launch in den Niederlanden, Spanien, Deutschland sowie in Großbritannien. Für die Kunden von Vodafone Smartpass besteht die Möglichkeit, die Nutzung aller öffentlichen Verkehrsmittel der britischen Dachorganisation Transport for London (TfL) mit dem Smartphone zu bezahlen. Mit Vodafone SmartPass bezahlen die Prepaid-Nutzer kontaktlos in der Londoner U-Bahn, Docklands Light Railway, Londoner Bussen, Trambahnen und in den nationalen Zugverbindungen. Gleichzeitig ist das Passieren der Durchgangssperre mit Vodafone SmartPass möglich, was einen wesentlichen Vorteil für die Nutzer mit sich bringt.



Operative Highlights 2014

- **Bijlipay:** Wirecard unterstützt die Skilworth Technologies Private Limited bei der Einführung ihrer innovativen mPOS White-Label-Lösung unter dem Namen „Bijlipay“ in Indien. Bijlipay ist in Indien eine der ersten mPOS-Lösungen auf Chip & PIN-Basis.
- **Lexware:** Wirecard unterstützt den Softwarehersteller Lexware bei der Erweiterung seines lexoffice-Ökosystems um umfangreiche Payment- und Mehrwert-Funktionen auf White-Label-Basis. Mit dem flexiblen Mobile Card Reader-Programm von Wirecard bietet Lexware seinen Kunden eine mobile, bargeldlose Zahlungsabwicklung per EC-Karte an. Seit November 2014 ermöglicht Lexware zusätzlich eine Chip & PIN mPOS Lösung für die Akzeptanz von Kreditkarten.
- **Wirecard Checkout Portal: Einfaches Online-Setup in Echtzeit**



Vollautomatisierte Lösung zur Zahlungsabwicklung:

Kleine und mittlere Unternehmen sowie Privatverkäufer erhalten einfach und schnell Zugriff auf alle gängigen Zahlungslösungen. Auch Online-Marktplätze können den Online-Konfigurator als Co-Branded- oder White-Label-Lösung einsetzen. Jeden Monat registrieren sich zahlreiche neue Händler für das Wirecard Checkout Portal.

Operative Highlights YTD

TransJakarta Busway

Wirecard's indonesische Tochterfirma PT Prima Vista Solusi unterstützt das Nahverkehrsnetz von Jakarta, TransJakarta Busway, mit innovativen POS-Terminals. Passagiere bezahlen ihr Ticket über eine kontaktlose Karte oder wahlweise über ein NFC-fähiges Mobiltelefon. Wirecard stellt dafür die gesamte Zahlungsinfrastruktur sowie die Anbindung an weitere Finanzinstitute bereit.



Kooperation mit der Vietnam Eximbank

Die Wirecard Gruppe arbeitet über ihre Tochterfirma Trans Infotech Pte. Ltd. mit der Vietnam Export Import Commercial Joint Stock Bank (Eximbank) im Bereich mPOS zusammen. Das neue Angebot zur Akzeptanz von Kartenzahlungen über Smartphones oder Tablets lautet "Eximbank's mPOS". Kleine und mittlere Unternehmen können mit dem Kartenlesegerät zu jeder Zeit und an jedem Ort flexibel Kartenzahlungen per MasterCard, Visa oder JCB annehmen. Dazu gehören Magnetstreifen- und EMV-Chip Kartenleser, eine Applikation mit Transaktionsübersicht, das gesamte Terminalmanagement sowie das mPOS Payment Gateway.

Operative Highlights YTD



Das Wirecard Smart Band: tap & go

Das intelligente Wirecard Armband mit der Funktion kontaktlos bezahlen zu können, basiert auf der HCE Technologie. Für einen schnellen und kontaktlosen Bezahlvorgang hält der User das Armband lediglich an ein NFC-Kassenterminal. Das Display des Wirecard Smart Bands und eine App auf dem Smartphone zeigen die Zahlungstransaktion in Echtzeit an.



Zudem ist eine Verknüpfung mit zahlreichen mobilen Services wie Loyalty-Aktionen oder die Nutzung als Zutritts- und Einlasskontrollband möglich. Die Lösung eignet sich beispielsweise für Hotels und Resorts, Festivals, Kreuzfahrtschiffe, Skigebiete und Themenparks.

Operative Highlights YTD



- **Bezahlen mit dem Smartphone: boon by Wirecard**

Die Applikation basiert auf der neuen Wirecard

Payment-Marke „**boon**“, die im Sommer 2015 auf den Markt

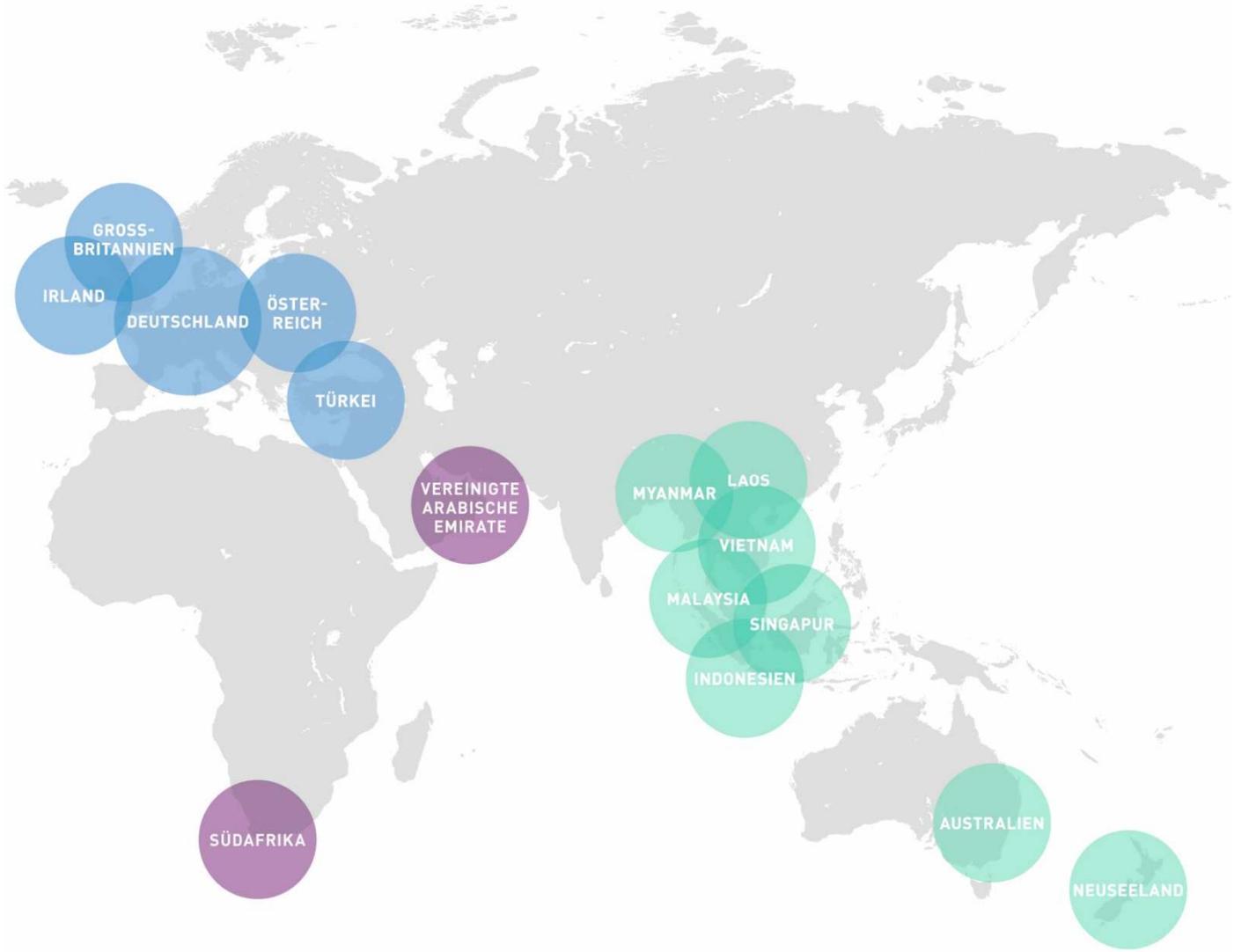
kommt. Als digitale Bezahlösung auf HCE Basis vereint **boon** innovative Payment-Funktionalitäten, Loyalty und Couponing sowie zahlreiche Angebote im Bereich Personal Finance. Die App kommuniziert per NFC mit den Kassenterminals am Point-of-Sale. Eine kontaktlose Bezahlung mit dem Smartphone ist auch dann möglich, wenn der mobile Daten- oder WLAN-Empfang offline ist.

- **Drillisch AG:** Wirecard und die im TecDAX gelistete Drillisch AG haben eine strategische Zusammenarbeit im Bereich mobiles Bezahlen geschlossen. Im Rahmen der Kooperation wird der netzunabhängige Telekommunikationsanbieter Drillisch die mobile Bezahlösung **boon** von Wirecard anbieten. Die Vermarktung des neuen Angebots wird über die beiden Drillisch-Tochtergesellschaften, eteleon AG und yourfone GmbH, erfolgen.

Akquisitionen 2014

3pay, Istanbul, Türkei	Amara Technology Africa Proprietary Ltd., Kapstadt, Südafrika	GFG Group Ltd., Auckland, Neuseeland	Visa Processing Service, Singapur
<p>Einer der führenden Mobile Payment Anbieter in der Türkei. Das Leistungsspektrum reicht von Mobile Payment-/ Direct Carrier Billing-Diensten bis zur eigenen Prepaidkarten Plattform.</p>	<p>Amara und seine verbundenen Unternehmen bieten Acquiring- und Issuing-Processing Leistungen, die Vermittlung von Kartenakzeptanzen sowie das Management von Prepaid-Kartenprogrammen für zahlreiche Finanzinstitute in Afrika.</p>	<p>Ein führender Anbieter von innovativen Payment Lösungen und Dienstleistungen. Die Lösungen der GFG sind in mehr als 20 Ländern bei über 100 Geschäftskunden im Einsatz. Mehr als zwei Millionen Transaktionen werden täglich für über 25 Millionen Karten- und Konteninhaber über die GFG Systeme abgewickelt.</p>	<p>Übernahme bestimmter Vermögenswerte der in Singapur ansässigen Visa Processing Service (VPS) sowie sämtliche Anteile an der Visa Processing Service (India) Private Ltd. Wirecard AG und Visa Inc. haben eine Kooperation im Bereich der Herausgabe von Prepaid-Karten vereinbart und bekräftigen so ihr gemeinsames Engagement in den weltweiten Prepaid-Wachstumsmärkten, insbesondere in Südost-Asien und Lateinamerika. Visa Processing Service unterhält Geschäftsbeziehungen zu 14 Finanzinstituten in sieben Ländern und führt mehr als drei Millionen Kundenkonten aus über 70 Kartenprogrammen.</p>
<p>Closing: 5. Nov. 2014</p>	<p>Closing: 4. Dez. 2014</p>	<p>Closing: 11. Dez. 2014</p>	
<p>Erwarteter Beitrag EBITDA der Wirecard Gruppe in 2015: ca. EUR 1,7 Mio.</p>	<p>Erwarteter Beitrag EBITDA der Wirecard Gruppe in 2015: ca. EUR 3,0 Mio</p>	<p>Erwarteter Beitrag EBITDA der Wirecard Gruppe in 2015: ca. EUR 3,5 Mio.</p>	
<p>Einmaliger Integrationsaufwand: ca. EUR 1,0 Mio.</p>	<p>Einmaliger Integrationsaufwand: ca. EUR 0,5 Mio.</p>	<p>Einmaliger Integrationsaufwand: ca. EUR 1,0 Mio.</p>	<p>Closing: 23. Feb. 2015</p>

„Where we are“



The background is a solid teal color. Overlaid on this are several sets of white, wavy, concentric lines that create a sense of depth and movement, resembling a stylized wave or a series of overlapping planes. The lines are most prominent in the center and right side of the image.

2. Produkte und Lösungen

WIRECARD PLATTFORM

END-TO-END SERVICES FOR ALL INDUSTRY VERTICALS <ul style="list-style-type: none"> · Online, PoS, Mobile, Mail order, Telephone order (Moto) · White-Label, Co-Branded, Wirecard-Branded 	RISIKOMANAGEMENT <ul style="list-style-type: none"> · 360° Risikomanagement · Automatisierte Betrugs-erkennung · Adressverifikation · Anschluss an Dienstleister für Bonitätsprüfungen · Device Fingerprinting · Echtzeitverarbeitung regelbasierter Entscheidungslogiken · Maßgeschneiderte Entscheidungsstrategien · Score Cards · Hotlists (Black/White/Grey) · Anbindung an Sanktionslisten und andere relevante Datenbanken zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung · Online und Offline Kunden-Legitimierungsprozesse (KYC) nach Länderregulierung 	MULTI-CHANNEL PAYMENT GATEWAY <ul style="list-style-type: none"> · Mehr als 200 internationale Zahlungsnetzwerke (Banken, Zahlungslösungen, Karten-netzwerke) · Sämtliche global relevante Zahlungslösungen · Verschlüsselung von Zahlungsdaten (Tokenization) · Branchenspezifische Software-Lösungen · Echtzeit-Reporting und Business Intelligence-Werkzeuge über alle Verkaufskanäle (POS, E-Com, m-Com, etc.) · Abo-Management · Billing and Settlement Plan (BSP) · Automatisiertes Beschwerde-management · White-Label UI- (User Interface) und System-Schnittstellen · Eine Plattform/Ein Interface für Bezahlungen über POS, Unattended, E-Commerce und m-Commerce/Carrier Billing · Automatisierte Händler Self-Signup-Lösung 	ZAHLUNGS AKZEPTANZ <ul style="list-style-type: none"> · Kreditkarten-Acquiring/Processing · Kartenakzeptanz für Visa, MasterCard, JCB, American Express, Discover/Diners, UnionPay · Zahlungsakzeptanz für alternative Zahlungslösungen/Processing · Verarbeitung (Processing) in allen global relevanten Währungen · Auszahlung (Settlement) in 25 Währungen · Terminal-Software und Mehrwertdienste · Terminal-Management-Lösungen · Biometrische und „mini ATM“ Lösungen für Emerging Markets · Internationales Whitelabel-Programm für mPOS-Lösungen 	ISSUING SOLUTIONS	MOBILE
	MEHRWERT DIENSTE <p>Transaktionsunabhängiges Coupon Management System Anbindung von Drittpartei Loyalty-Systemen Whitelabel Händler Self-Service Plattform für Kampagnensteuerung Loyalty und Couponing</p>	<p>Omnichannel Loyalty- und Couponing-System mit integrierter Echtzeit-Verarbeitung von Issuing und Acquiring Transaktionen Connected POS Plattform mit Transaktionsdatenanalyse auf Item-Ebene Kontext- und Finanzbezogene Angebote</p>			
ISSUING-STANDARDLÖSUNGEN <ul style="list-style-type: none"> · Verarbeitung von Karten-transaktionen · Tokenisierung von Kredit-kartendaten · Issuing-Lizenz für Visa, MasterCard · E-Geld-Lizenz für den Sepa Raum · Closed Loop und Open Loop Karten · PIN-Management · Multi-Channel Self Service Userregistrierung und Daten-management · Variable Kontovarianten (Prepaid, De-coupled debit/credit) · Umfangreiche Anwendungsschnittstellen (APIs) für die flexible Integration in Kundensysteme · Management von Kredit-/Überziehungsrahmen 	Kartenbasierte Issuing-Lösungen <ul style="list-style-type: none"> · Multiple Kartentypen (Kredit-, Debit- und Prepaidkarten) in verschiedenen Formfaktoren: · Plastikkarten mit Magnetstreifen · EMV-Chip Karte zum kontakt-behafteten Einsatz · Dual-Interface Karte zum kontakt-behafteten oder kontaktlosen Einsatz · Sticker zum kontaktlosen Einsatz · virtuelle Karten für den Einsatz im Ecommerce · mobile Karten zur kontaktlosen Bezahlung im stationären Handel und für In-App Payments · 3D Secure Service · Einmal-Karten (One-time-use-Karten) · Combo-Karten und Partnerkarten · eWallet Zahlungen im Internet 	Issuing-Lösungen für Mobile Payments <ul style="list-style-type: none"> · SP-TSM Gateway zu allen wichtigen SE-TSMs · EZE HCE Lösung für mobile Karten · Wallet Solutions · Direkte Kartenweiterbelastung · Standard White Label Mobile Apps und Responsive Web UI · Speicherung der verschlüsselten Kartendaten über Cloud-based payment/HCE auf der SIM-Karte oder im Embedded Secure Element zur kontaktlosen Bezahlung am PoS · In-App Payments über das Smartphone · Zahlung am PoS · Kartenerzeugung und -bereitstellung in Echtzeit · Verschiedene Aufladeprozesse über alternative Zahlverfahren sowie Auto-top-up · Volle Integration in alle Wirecard Issuing Standardprodukte wie Corporate Expense Card, Premium Card, Payout Card, Gift Card, etc. 	Mobile Solutions <ul style="list-style-type: none"> · Peer-to-peer Geldsendefunktion/International Money Remittance · In-App Payments · Credit on demand · Microcredits · Personal Finance · HCE Wearable Integration SDK · Payment SDK für IOS und Android · Mobile Payments (inkl. Wallets und Payment Apps) · Wallet Lösung basierend auf (White-Label-)Plattform · Mobile Banking 		
SERVICES <p>Kartenpersonalisierung Multi linguales Service Team 24/7 mit großer Expertise für die Betreuung von Finanzprodukten Case Management Zahlungsgarantie Bankdienstleistungen für Geschäfts- und Privatkunden Währungsmanagement Bankdienstleistungen für Geschäfts- und Privatkunden Konsolidierte Auszahlungen und Treasury-Dienstleistungen</p>		<p>Service von Zahlungsterminal-Infrastruktur Unterstützung bei Kreditrisiko- und Betrugsmanagement BIN Sponsorship Kartenprogramm-Management Händler-Support Beratung zu globalen Payment-Strategien Händler- und Kundenpromotion für Zahlungs- und Mehrwertdienstleistungen über eigenes Outbound Callcenter</p>			

Produkte und Lösungen



Mehr als 19.000 Kunden WIRECARD BEZAHLVERFAHREN



BEZAHLMETHODEN

- **ELECTRONIC FUNDS TRANSFER:** Lastschrift, Überweisung
- **ONLINE BANKING PAYMENTS:** Echtzeit Online-Überweisung
- **ALTERNATIVE BEZAHLVERFAHREN:** Wallet, Cash/Voucher, Online/Offline
- **MOBILE SERVICES:** Mobile Bezahlung
- **CARD PAYMENTS:** Kredit-/Debitkarten

ASIEN, OZEANIEN, NAHER OSTEN

- MasterCard, Visa, American Express, JCB, Diners International/Discover, UnionPay
- Swift
- PayPal, Skrill Digital Wallet, MasterPass, Wire Transfer

Australien

- POLi

China

- Alipay

Indonesien

- mopy/Boku

Malaysia

- Maybank2u, CIMB Clicks

Neuseeland

- POLi

Philippinen

- Maybank2u, CIMB Clicks

Singapur

- Maybank2u, CIMB Clicks

Thailand

- mopy/Boku

AFRIKA

- MasterCard, Visa, American Express, JCB, Diners International/Discover, UnionPay

Swift

- PayPal, Skrill Digital Wallet, MasterPass, Wire Transfer

Südafrika

- mopy/Boku

SÜDAMERIKA

- MasterCard, Visa, American Express, JCB, Diners International/Discover, UnionPay

Swift

- PayPal, Skrill Digital Wallet, MasterPass, Wire Transfer

Brasilien

- Transferencia Bradesco, Debito Bradesco

- Boleto Bancário, Mercado Pago

Mexiko

- mopy/Boku

NORDAMERIKA

- MasterCard, Visa, American Express, JCB, Diners International/Discover, UnionPay

Swift

- PayPal, Skrill Digital Wallet, MasterPass, Wire Transfer

USA

- Apple Pay

Kanada

- mopy/Boku

EUROPA, OSTEUROPA, RUSSLAND

- MasterCard, Visa, American Express, JCB, Diners International/Discover, UnionPay, Maestro, VPay

- PayPal, Skrill Digital Wallet, MasterPass, Wire Transfer, paysafecard, mopy/Boku

- SEPA Direct Debit, SEPA Credit Transfer, Swift

Skrill Direct

- eps, Sofortüberweisung.de

- Klarna, Payolution

Belgien

- Sofortüberweisung.de, Bancontact/Mister Cash

- Sofortüberweisung.de, Bancontact/Mister Cash

- Sofortüberweisung.de, Bancontact/Mister Cash

Bulgarien

- ePay.bg

Tschechische Republik

- eKonto, TatraPay

Dänemark

- Klarna

Estland

- Trustly

Finnland

- Trustly, Euteller

Klarna

Frankreich

- Sofortüberweisung.de

Deutschland

- giropay, Sofortüberweisung.de

- Guaranteed Installments, Guaranteed Payment on Invoice, Klarna

- mPass, YAPITAL

Italien

- Sofortüberweisung.de

Niederlande

- iDEAL, Sofortüberweisung.de

- Klarna

Norwegen

- Klarna

Polen

- Trustly, Przelewy24, Sofortüberweisung.de

Russland

- Moneta.ru, YandexMoney

Schweden

- Trustly

- Klarna

Schweiz

- Sofortüberweisung.de

Spanien

- Sofortüberweisung.de

Ukraine

- Moneta.ru, YandexMoney

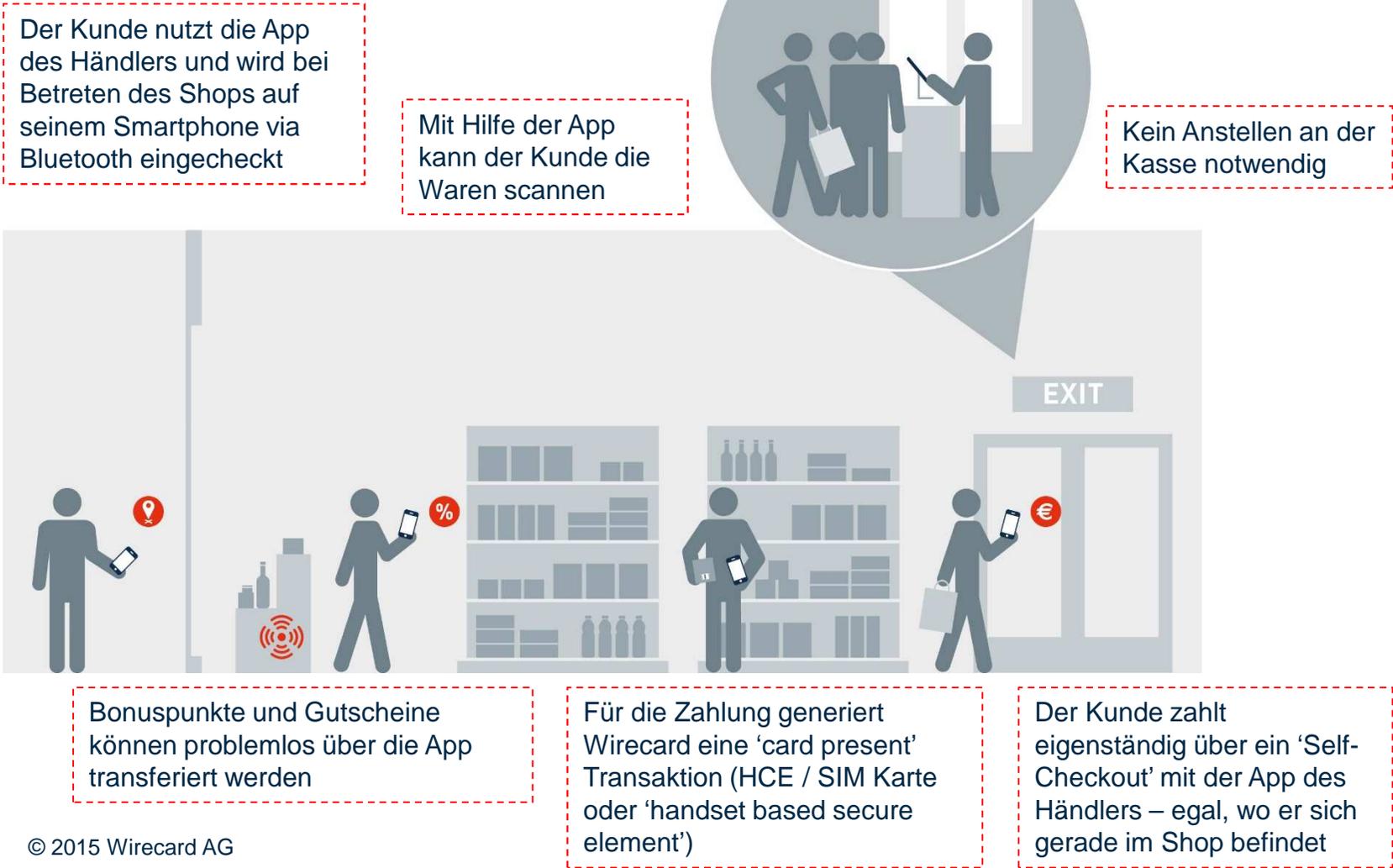
Großbritannien

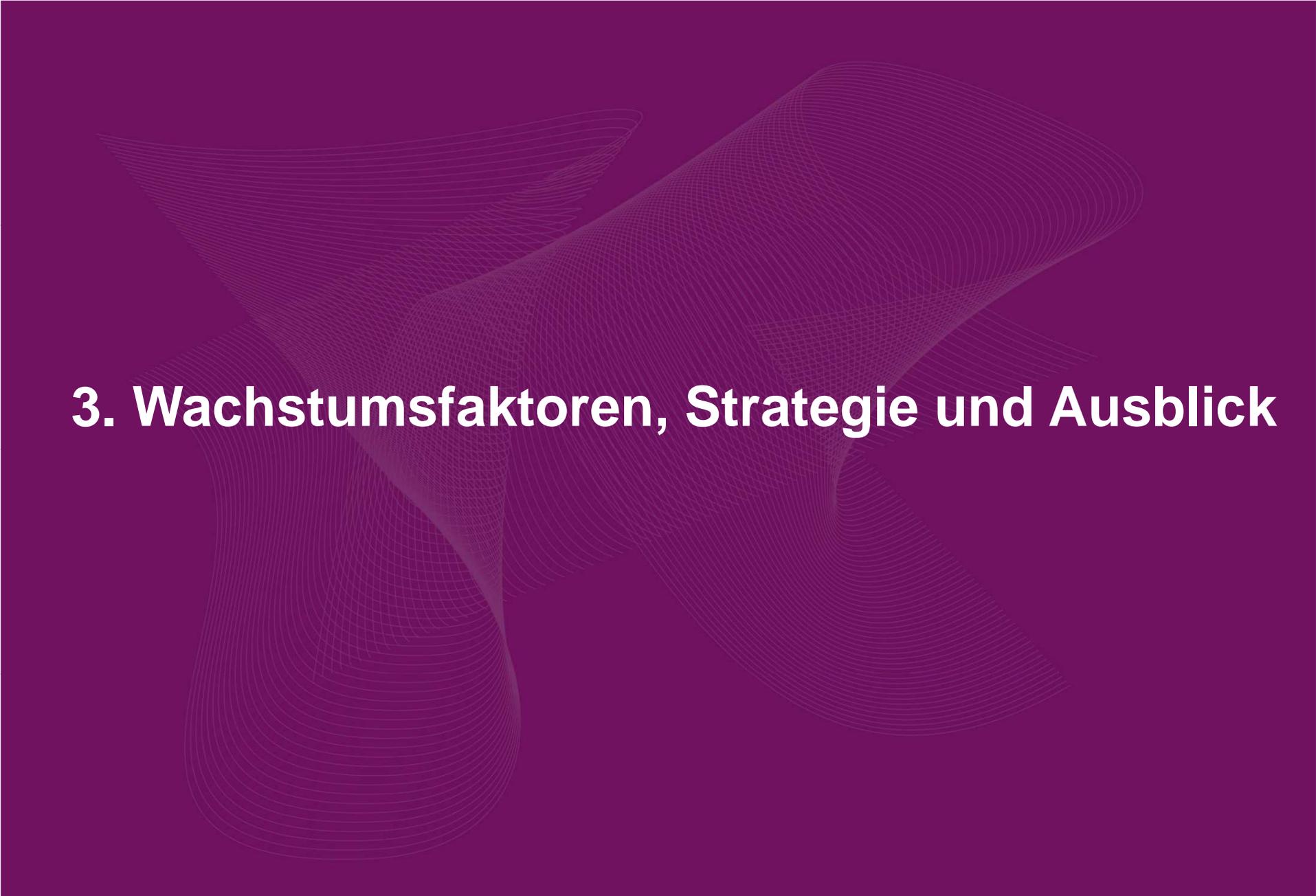
- Sofortüberweisung.de

Stand April 2015 (Änderungen vorbehalten)



Wirecard ePOS Konzept: Self-Checkout an der Kasse



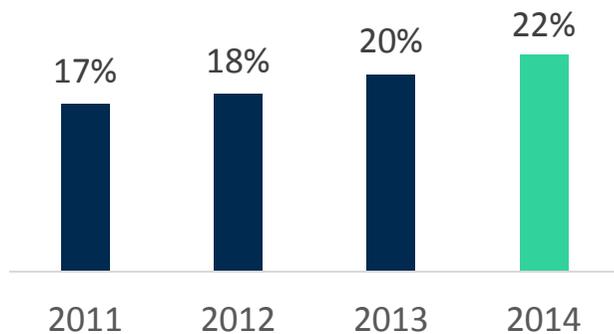


3. Wachstumsfaktoren, Strategie und Ausblick

Grenzüberschreitender Handel: Zahlen & Fakten



*Quelle: Eurostat



Studie „Cross-Border Digital Buyer Penetration in Germany“ (eMarketer, Feb. 2015)

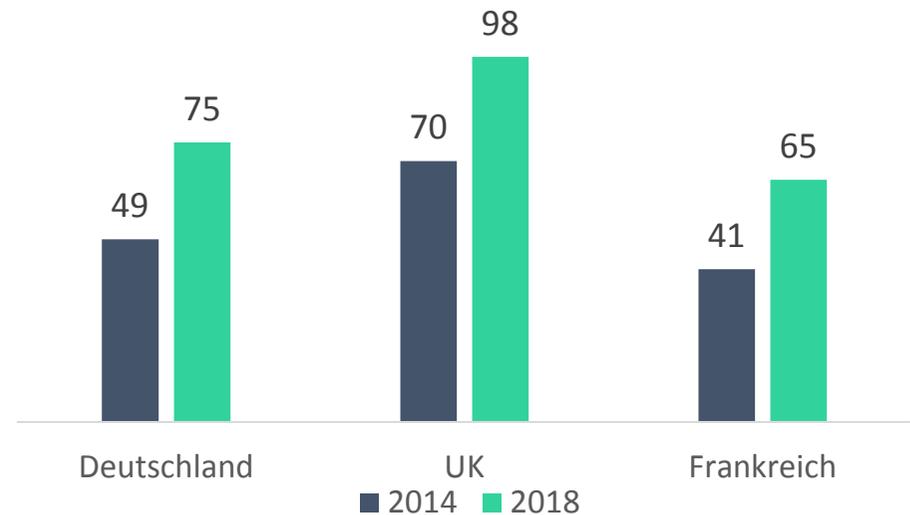
Grenzüberschreitender Handel ist ein signifikanter Anteil des globalen E-Commerce. (Forrester Research, Dez. 2014)

Grenzüberschreitender E-Commerce ist eine zusätzliche Einnahmequelle für kleine und mittelgroße Unternehmen. (Forrester Research, Dez. 2014)

E-Commerce

- Jährliche durchschnittliche Wachstumsrate des Online-Handels in Westeuropa liegt jährlich bei 12% bis 2018 (Forrester Research Online Retail Forecast, 2013 to 2018)
- Jährliches Transaktionsvolumen von online, mobilen und kontaktlosen Zahlungen soll USD 4,7 Trillionen bis 2019 erreichen (2014: USD 2,5 Trillionen) (Juniper Research, Juni 2014)
- Weltweites E-Commerce Wachstum liegt etwa bei 13% bis 15% in 2015 und 2016 (eMarketer, Juli 2014)
- Deutscher Online-Handel wächst um etwa 11,8% in 2015 (Handelsverband Deutschland Online Monitor 2014)

Prognostizierter Umsatz Online-Handel in Mrd. USD pro Land*



*Quelle: Forrester Research Online Retail Forecast, 2013 to 2018 (Western Europe) Report

Issuing und Mobile Services

- 195 Milliarden mobile Zahlungen finden jährlich via Handy oder Tablet bis 2019 statt, ausgehend von 72 Milliarden in 2014 (CAGR von 22,05%) (Juniper Research, Dez. 2014)
- Über zwei Milliarden Nutzer werden bis Ende 2017 mobile Käufe per Handy oder Tablet tätigen (Juniper Research, Nov. 2014)
- Weltweites mobiles Bezahlen wächst um 60,8% auf 47 Milliarden Transaktionen bis 2015 (2013: 29,2 Milliarden) (Capgemini, Okt. 2014)
- In 2014 gibt es schätzungsweise 550 Millionen NFC-fähige Smartphones (Apple Geräte sowie zahlreiche Android Geräte) (Gartner, September 2014)
- Über 1,75 Milliarden Mobiltelefon-Nutzer werden bis Ende 2019 ihr Smartphone für Bank-Dienstleistungen genutzt haben (2014: 800 Millionen Nutzer) (Juniper Research, Juli 2014)
- Laut MasterCard sollen (alle) 600.000 Terminals in Deutschland bis Januar 2018 gegen NFC-fähige Geräte ersetzt werden (Handelsblatt, Juli 2014)
- Derzeit gibt es 2,1 Millionen NFC-fähige Terminals in Europa (Visa Europe, Januar 2015)

Ausblick

Geschäftsjahr 2015: EBITDA Guidance 2015 liegt bei 210 bis 230 Millionen Euro

Prognose basiert auf:

- Marktwachstum im europäischen E-Commerce ~12 %
- Anstieg des mit Bestands- und Neukunden über die Wirecard Gruppe abgewickelten Transaktionsvolumens
- Skalierungseffekte aus dem transaktionsorientierten Geschäftsmodell
- Cross-Selling-Effekte mit Bestandskunden
- Erweiterung der Issuing- und Bank-Dienstleistungen (inkl. Mobile Services)
- Ergebnisbeiträge aus den getätigten Akquisitionen
- Erste Ergebnisbeiträge aus dem Bereich Mobile Payment

Dividendenvorschlag: Hauptversammlung am 17. Juni 2015
EUR 0,13 je Aktie (Vorjahr: EUR 0,12)

4. Finanzkennzahlen

Kennzahlen 2014 / 2013

in TEUR	2014	2013	Wachstum in %
Umsatz	601.032	481.744	25%
EBITDA	172.941	125.957	37%
EBIT bereinigt*	150.428	108.897	38%
EBIT	132.856	98.548	35%
Ertragsteueraufwand	18.190	11.595	57%
Ergebnis nach Steuern	107.929	82.729	30%
Ergebnis pro Aktie (unverwässert) in EUR	0,89	0,74	20%
Operativer Cashflow**	143.994	107.452	34%
Eigenkapital	1.072.886	608.411	76%
Bilanzsumme	1.995.159	1.430.520	39%
Mitarbeiter*** per Stichtag 31.12.2014 / 31.12.2013	1.845	1.180	56%
davon Vollzeitmitarbeiter	1.666	1.004	66%
davon Teilzeitmitarbeiter	179	176	2%

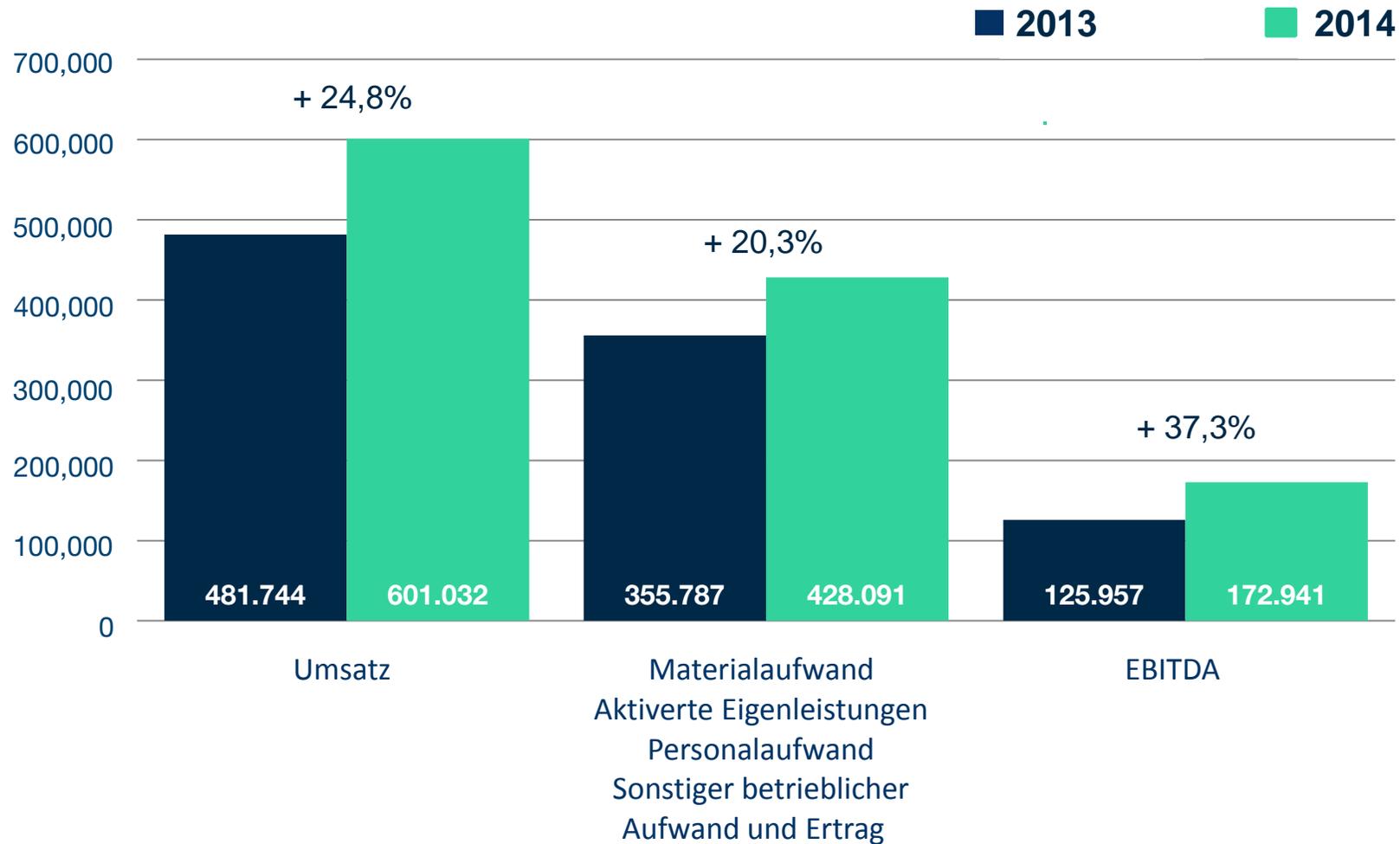
* Bereinigt, um durch die Kaufpreisallokation entstandene, Abschreibungen

** Konzern-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (bereinigt)

*** Davon 444 Mitarbeiter der PT Aprisma, 3pay, Amara Technology, GFG Group (M&A)

Umsatz, operativer Aufwand und EBITDA 2013 / 2014

in TEUR



Entwicklung Segment Acquiring & Issuing 2014

in TEUR

2014	Umsatz	EBITDA
Acquiring & Issuing Segment	205.296	33.406
Acquiring	157.033	20.457
Issuing	48.262	12.949

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 2014 / 2013

in TEUR	2014	vom Umsatz	2013	vom Umsatz
Umsatz	601.032		481.744	
Aktiviertete Eigenleistungen	24.978		20.727	
Materialaufwand	-340.599	56,7%	-288.111	59,8%
Personalaufwand	-66.432	11,1%	-48.190	10,0%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-53.428	8,9%	-47.387	9,8%
Sonstiger betrieblicher Ertrag	7.390		7.174	
EBITDA	172.941	28,8%	125.957	26,1%
Abschreibung (M&A bereinigt)	-22.513	3,7%	-17.060	3,5%
EBIT bereinigt*	150.428	25,0%	108.897	22,6%
PPA bedingte Abschreibung	-17.572	2,9%	-10.349	2,1%
EBIT	132.856	22,1%	98.548	20,5%
Finanzergebnis	-6.738		-4.223	
Ertragsteueraufwand	-18.190	** 14,4%	-11.595	** 12,3%
Ergebnis nach Steuern	107.929		82.729	

* Bereinigt um durch die Kaufpreisallokation entstandenen Abschreibungen

** Steuern vom Einkommen und Ertrag in Bezug auf das Ergebnis vor Steuern (EBT)

Ertragsteuern 2014 / 2013

in TEUR	2014	in % vom Ergebnis vor Steuern	2013	in % vom Ergebnis vor Steuern
Ergebnis vor Steuern	126.118		94.324	
Ertragsteueraufwand gesamt	-18.190	14,4%	-11.595	12,3%
davon latente Steuern	-788	0,6%	1.816	-1,9%
davon zu zahlende Ertragsteuern	-17.402	13,8%	-13.411	14,2%
Geleistete Steuerzahlungen	-15.245		-13.349	
davon Ertragsteuern	-9.927		-8.491	
davon Kapitalertragsteuern	-5.319		-4.858	

Konzernbilanz Stand 31. Dezember 2014 / 2013

AKTIVA in TEUR	31.12.2014	31.12.2013	PASSIVA in TEUR	31.12.2014	31.12.2013
Langfristige Vermögenswerte	812.145	591.057	Eigenkapital	1.072.886	608.411
Geschäftswerte	218.202	145.795	Schulden	922.273	822.108
Latente Steueransprüche	894	5.435	Sonstige Rückstellungen	1.284	1.225
Selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte	62.173	44.308	Steuerrückstellungen	9.498	6.580
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	49.229	33.375	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	298.367	259.334
Kundenbeziehungen	341.365	220.509	Verzinsliche Schulden	98.359	233.051
Sonstige Sachanlagen	16.292	14.220	Latente Steuerschulden	28.721	17.723
Finanz. u. and. Vermögenswerte	123.991	127.415	Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	29.257	12.375
Kurzfristige Vermögenswerte	1.183.013	839.462	Sonstige Verbindlichkeiten	60.053	31.588
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	354.602	278.989	Kundeneinlagen aus dem Bankgeschäft	396.733	260.231
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	695.076	479.095			
Verzinsliche Wertpapiere	122.919	68.104			
Sonstiges	10.416	13.274			
Summe AKTIVA	1.995.159	1.430.520	Summe PASSIVA	1.995.159	1.430.520

Konzern-Eigenkapitalentwicklung 2013 / 2014

in TEUR

Stand zum 31 December 2013	608.411
Ergebnis nach Steuern	107.929
Dividendenausschüttung	-14.819
Kapitalerhöhung	362.588
Differenzen aus Währungsumrechnungen	8.776
Stand zum 31 December 2014	1.072.886

Diese Präsentation enthält ausdrücklich oder implizit in die Zukunft gerichtete Aussagen, die die Wirecard AG, die mit ihr verbundenen Unternehmen und deren Geschäftstätigkeit betreffen. Diese Aussagen beinhalten bestimmte bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse, finanziellen Bedingungen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG wesentlich von denjenigen zukünftigen Ergebnissen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG abweichen, die in solchen Aussagen explizit oder implizit zum Ausdruck gebracht wurden. Die Wirecard AG macht diese Mitteilungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Präsentation und übernimmt auch bei Erhalt neuer Informationen oder dem Eintritt künftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen. Die Wirecard AG kann in die Zukunft gerichtete Aussagen jedoch in ihrem freien Ermessen jederzeit anpassen, sollten sich relevante Faktoren verändern.

Die in dieser Präsentation wiedergegebenen zukunftsgerichteten Aussagen aus Studien Dritter, insbesondere Forschungsberichte und Prognosen von Analysten, können sich als unzutreffend herausstellen. Die Bezugnahme auf Studien Dritter dient allein Informationszwecken und stellt kein Einverständnis oder Zustimmung zu dem Inhalt derartiger Studien oder darin enthaltenen Behauptungen, Meinungen oder Schlussfolgerungen dar. Die Wirecard AG übernimmt keine Gewähr für die Auswahl, Vollständigkeit oder Korrektheit der Studien Dritter.

Die Wirecard AG veröffentlicht im Wesentlichen alle Angaben in Tausend EUR (TEUR). Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren und dass dargestellte Zahlen und Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Diese Präsentation stellt kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien der Wirecard AG dar, sondern dient ausschließlich Informationszwecken.

Sämtliche genannten Finanzdaten (IAS/IFRS) sind in den Finanzberichten auf unserer Webseite veröffentlicht:
<http://www.wirecard.de/investor-relations>

Kontakt

Investor Relations

Iris Stöckl: iris.stoeckl@wirecard.com

IR-Team: ir@wirecard.com

T: + 49 (0) 89 4424 1788

Wirecard AG

Einsteinring 35

85609 Aschheim / München

Deutschland