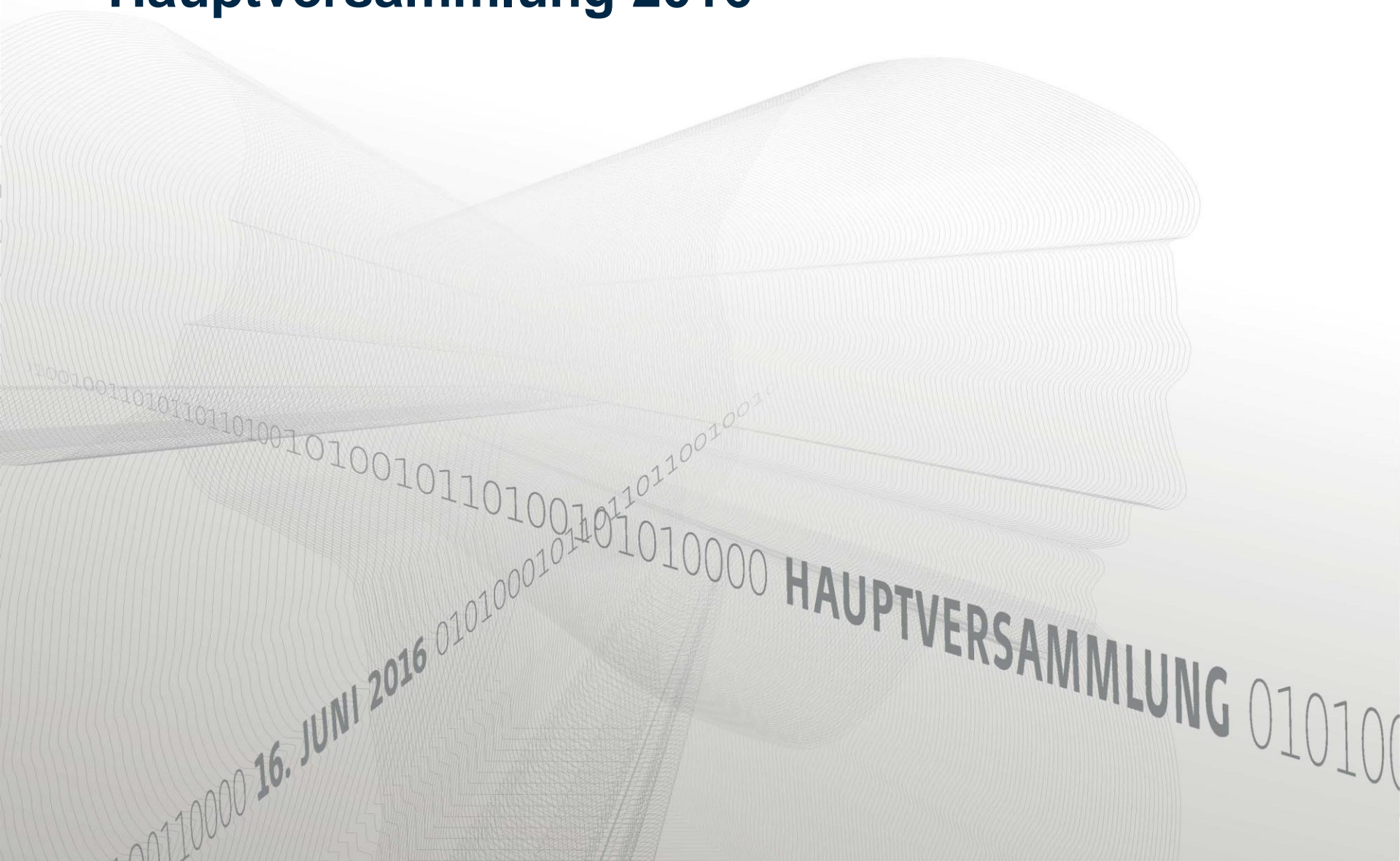


Hauptversammlung 2016



Hauptversammlung 2016

Bericht an die Aktionäre

Dr. Markus Braun – Vorsitzender des Vorstands

16. JUNI 2016

HAUPTVERSAMMLUNG

Inhalt

- 1. Highlights Geschäftsjahr 2015**
- 2. Finanzdaten**
- 3. Strategie, Wachstumsfaktoren und Ausblick**

The background of the slide is a solid orange color with a complex, abstract wireframe pattern. The pattern consists of numerous thin, light-colored lines that form a dense, interconnected mesh. The lines are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some areas appearing more solid and others more transparent. The overall effect is a modern, technical, and artistic aesthetic.

1. Highlights Geschäftsjahr 2015

Wirecard auf einen Blick – Geschäftsjahr 2015



45,2 Mrd. EUR abgewickeltes Transaktionsvolumen weltweit



Hervorragende Erfolgsbilanz, anhaltendes Wachstum und sehr gute Fundamentaldaten



~ 22.000 Händler



Innovationsführer mit führender Internettechnologie für Zahlungsabwicklung im Bereich Online und Mobil



Globale M&A Strategie als Ergänzung des organischen Wachstums



Einzigartige Wertschöpfungskette mit voll integrierter und lizenzierter Bank

Kennzahlen 2015

Ergebnis in EUR Mio. (sonst angegeben)	2015	2014	Veränderung
Transaktionsvolumen (in EUR Mrd.)	45,2	34,3	32%
Umsatz	771,3	601,0	28%
EBITDA	227,3	172,9	31%
EBIT bereinigt*	197,4	152,2	30%
EBIT	172,8	132,9	30%
Gewinn nach Steuern	142,6	107,9	32%
Operativer Cash Flow**	199,7	144,0	39%
Free Cash Flow***	145,2	95,8	52%
Gewinn pro Aktie (in EUR, unverwässert)	1,16	0,89	30%

EBITDA Ausblick für 2016 von 290 - 310 EUR Mio.

* Bereinigt, um M&A bedingte Abschreibungen

** Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit (bereinigt)

*** Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit (bereinigt) minus operativer Investitionsaufwand

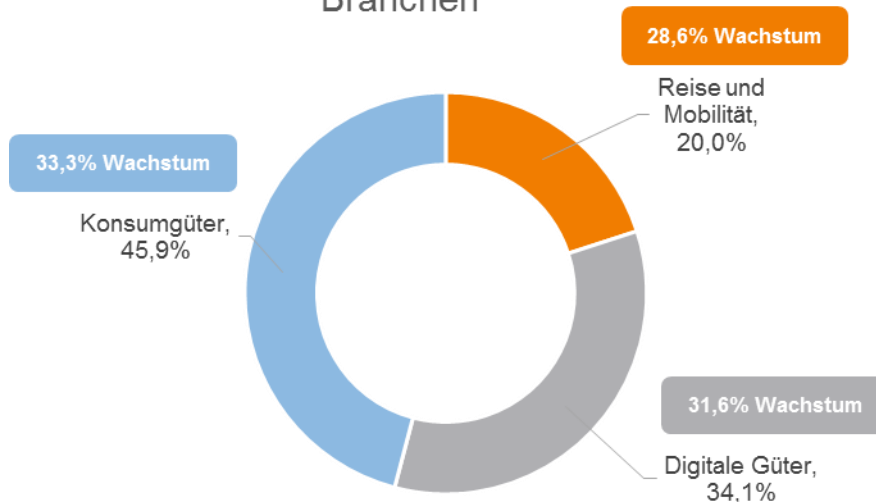
Globale Megatrends treiben Wirecard`s Wachstum

- 1 Substitution von POS-Transaktionen durch Mobil- und Internet-Transaktionen
- 2 Übergang von Bargeldgeschäften zu Transaktionen mit elektronischen Karten
- 3 Übergang von Transaktionen, die nicht in Echtzeit erfolgen, zu Echtzeit-Transaktionen
- 4 Internet-Technologie als treibende Kraft für die Konvergenz der Vertriebskanäle – POS, Mobil und Internet – Omni-Channel-Ansatz

Transaktionsvolumen¹ – nach Branchen

Starkes Wachstum in allen Branchen mit vielseitigem Kundenportfolio und geringer Kundenkonzentration

Transaktionsvolumen¹ Aufteilung nach Branchen



Reise und Mobilität

- Fluggesellschaften, Hotelketten, Reiseportale, Reiseveranstalter, Fährunternehmen, Autovermietungen und Beförderungsunternehmen
- Reise & Mobilität plus 2,0 EUR Mrd. mit einem Wachstum von 28,6%

Konsumgüter

- Physische Produkte B2C und B2B
- Konsumgüter plus 5,2 EUR Mrd. mit einem Wachstum von 33,3%

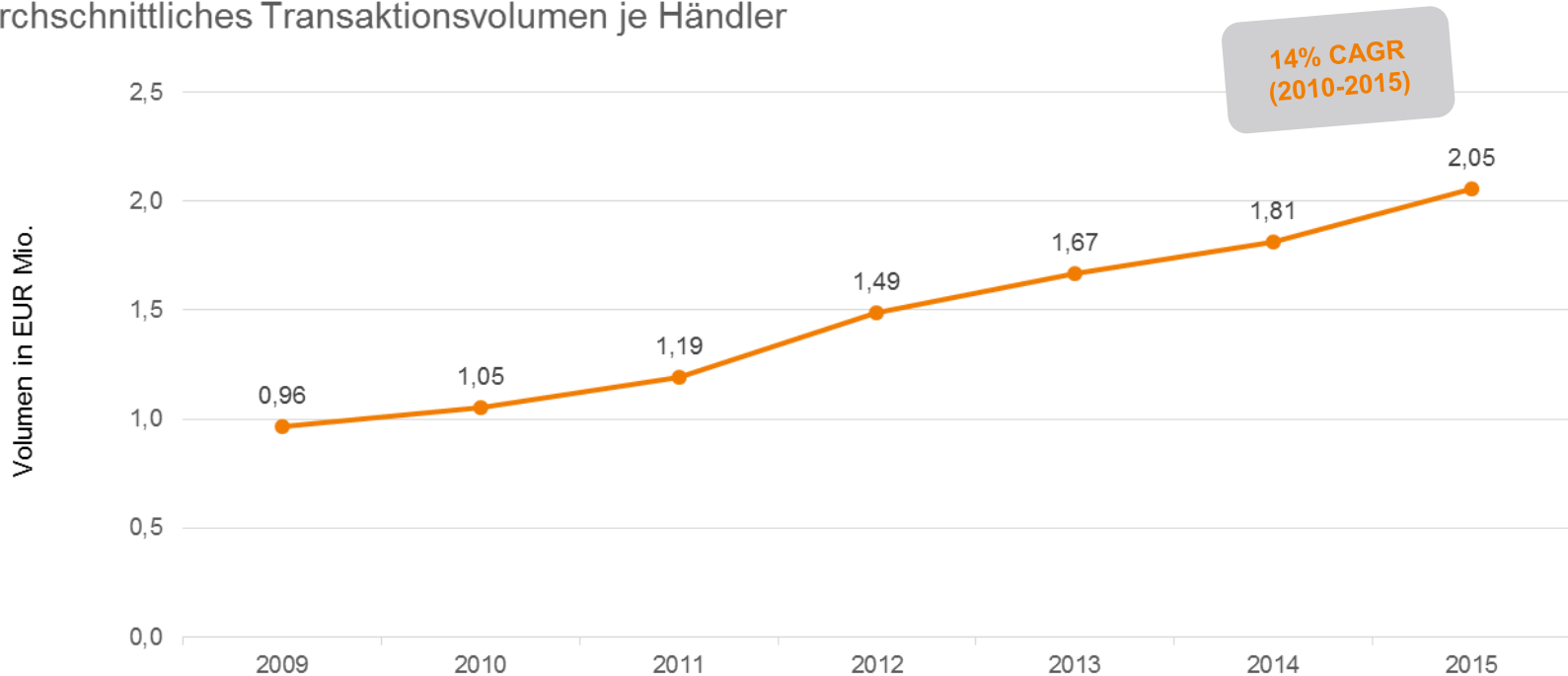
Digitale Güter

- Digitale Güter wie Internetportale, Streamingdienste, SaaS- und App-Anbieter
- Digitale Güter plus 3,7 EUR Mrd. mit einem Wachstum von 31,6 %

¹ Transaktionsvolumen: hauptsächlich Zahlungsakzeptanz und Zahlungsmittelherausgabe, zusammen mit Mehrwertdiensten

Transaktionsvolumen¹ – je Händler

Durchschnittliches Transaktionsvolumen je Händler



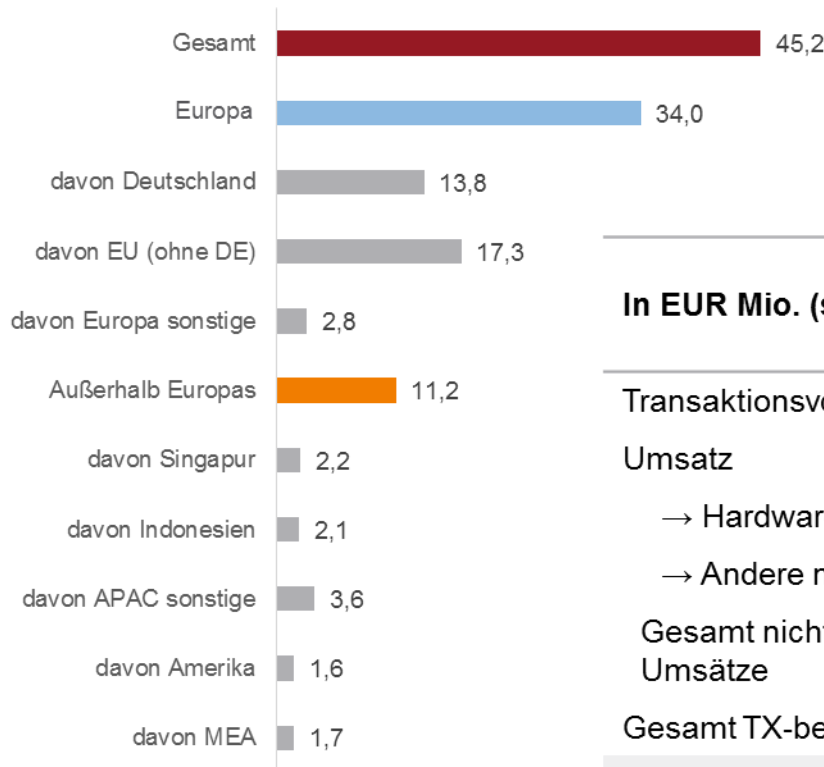
Gewinnung von Großkunden führt zu einer kontinuierlichen Steigerung des Transaktionsvolumens je Händler

¹ Transaktionsvolumen: hauptsächlich Zahlungsakzeptanz und Zahlungsmittelherausgabe, zusammen mit Mehrwertdiensten

Transaktionsvolumen¹ – nach Regionen²

Transaktionsvolumen - globale Übersicht

In EUR Mrd.



In EUR Mio. (sonst angegeben)	Europa	Außerhalb Europa	Gesamt
Transaktionsvolumen in EUR Mrd.	34,0	11,2	45,2
Umsatz	490,8	280,5	771,3
→ Hardware	1,0	26,7	27,7
→ Andere nicht TX-bezogene	15,2	19,5	34,7
Gesamt nicht TX-bezogene Umsätze	16,2	46,2	62,4
Gesamt TX-bezogene Umsätze	474,6	234,3	708,9
Durchschn. Transaktionsmarge	1,4%	2,1%	1,6%

1 Transaktionsvolumen: hauptsächlich Zahlungsakzeptanz und Zahlungsmittelherausgabe, zusammen mit Mehrwertdiensten

2 Regionale Betrachtung basiert auf Händlersitz

Die wichtigsten Innovationen und Produktentwicklungen (1/2)



Wirecard Checkout Portal

Höhere Abschlussquote durch gezielte Suchmaschinenwerbung: Über Google AdWords bietet die Wirecard AG mit ihren Partnern einen neuen Premium-Service für ihr Checkout Portal an, eine vollautomatische Lösung, die kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) sowie Marktplätzen die Online-Zahlungsabwicklung ermöglicht.



boon.

Wirecards HCE-App für mobiles Bezahlen definiert das Bezahlen mit dem Smartphone neu. boon, eine digitale Bezahlösung für Android-Smartphones, verbindet innovative Bezahlungsfunktionen, Treuepunkte und Coupons mit einer Palette persönlicher Finanzdienstleistungen. Die App kommuniziert über Nahfeldkommunikation (NFC) mit POS-Terminals. Zusammen mit Apple Pay wurde boon zuletzt in England auf dem Markt gebracht.



ConnectedPOS

Die ConnectedPOS-Technologie ist Wirecards zentrale und intelligente Plattform für POS-Dienstleistungen mit Mehrwert. Diese Lösung bringt Internet-Technologie an den POS und ermöglicht es Händlern, diverse Geschäftsbereiche zu digitalisieren, zum Beispiel das Bezahlen, Treueprogramme und die Datenauswertung. ConnectedPOS kann entweder direkt auf dem POS-System des Händlers installiert werden oder extern zwischen das POS-System des Händlers und den Belegdrucker eingeschaltet werden, sodass keinerlei Veränderung der vorhandenen Infrastruktur nötig ist.

Die wichtigsten Innovationen und Produktentwicklungen (2/2)



Neue Entwicklungsplattform für Mobile-Payment

Wirecards neue Entwicklungsplattform für Mobile-Payment-Lösungen im Einzelhandel bietet mehrere Vorteile: Damit können Einzelhändler den Reiz und den Funktionsumfang ihrer eigenen Anwendungen erhöhen, indem sie das kontaktlose Bezahlen mit Open- und Closed-Loop-Karten, die Peer-to-Peer-Übermittlung von Belegen, Rabattangebote und eigene Treueprogramme integrieren.



Payment Wearable/Payment Wearable SDK

Wirecard hat eine Wearable-Bezahlösung vorgestellt, die auf der Host Card Emulation (HCE) basiert und ein Software Development Kit (SDK) für Wearable-Payment-Lösungen aufgelegt. Ein spezielles Entwicklerportal wird Zugang zu mehreren Programmierschnittstellen (APIs) sowie zu Tools und Simulatoren bieten, die es erleichtern, Bezahlungsfunktionen in diverse Anwendungen oder Geräte zu integrieren, die vom Armband über die Smart-Watch bis hin zu Kleidungsstücken reichen können.

Übernahme des Payment-Geschäfts der GI Retail

Geschäfts- überblick



- Signing am 27. Oktober 2015
- Mitarbeiter: > 900
- Erwarteter Umsatz 2016: mehr als 75 EUR Mio. (Wachstum >65% gegenüber 2015)
- Erwartetes EBITDA 2016: 15,0 bis 18,0 EUR Mio. (Wachstum 114 bis 157% gegenüber 2015)
- Erwartete Integrationskosten: 1,5 bis 2,0 EUR Mio.
- Transaktionsbasierte Dienstleistungen in E-Commerce und Geldanweisung
- Indien's Nummer 1 für das einzelhandelsgestützte E-Commerce Netzwerk
- Mehr als 150 Tsd. Kontaktpunkte in Indien und den Philippinen
- Einzigartige Multi-Channel-Plattform um ein breites Spektrum an Produkt- und Finanzdienstleistungen anzubieten (TheSmartshop)
- Virtuelle semi-closed-loop prepaid wallet für E-Commerce-Transaktionen (iCashcard)
- E-Commerce-Angebote und Finanzdienstleistungen für ländliche und städtische Regionen
- "Full Fledged Money Changers" (FFMC) Lizenz in Indien (Befähigung für Geldanweisung und Mehrwährungsaktionen)

Transaktions- struktur

- Konsolidierung der 100%-Anteile der Hermes I Tickets Pte Ltd, GI Philippines Corp und Star Global Currency Exchange Pte Ltd zum 30. Dezember 2015
- Konsolidierung des 60%-Anteils der GI Technology Pte Ltd zum 01. März 2016
- Barzahlung von 230,0 EUR Mio., weitere Earn-Outs bis zu 110,0 EUR Mio.

Geschäftsmodell - angepasst an indische Bedürfnisse

Vom Einzelhandel gestützter (Retail-assisted) e-commerce



Der Konsument übergibt einem Agenten Bargeld

Der Agent öffnet die SmartShop Applikation um das vom Konsumenten gewünschte Produkt oder eine Dienstleistung zu bestellen

Der Agent händigt dem Konsumenten das Ticket (Reise, Telefonguthaben) oder die Kaufbestätigung (Kauf von Einzelhandelsprodukt) aus

Inländische/ eingehende, grenzüberschreitende Geldtransfers

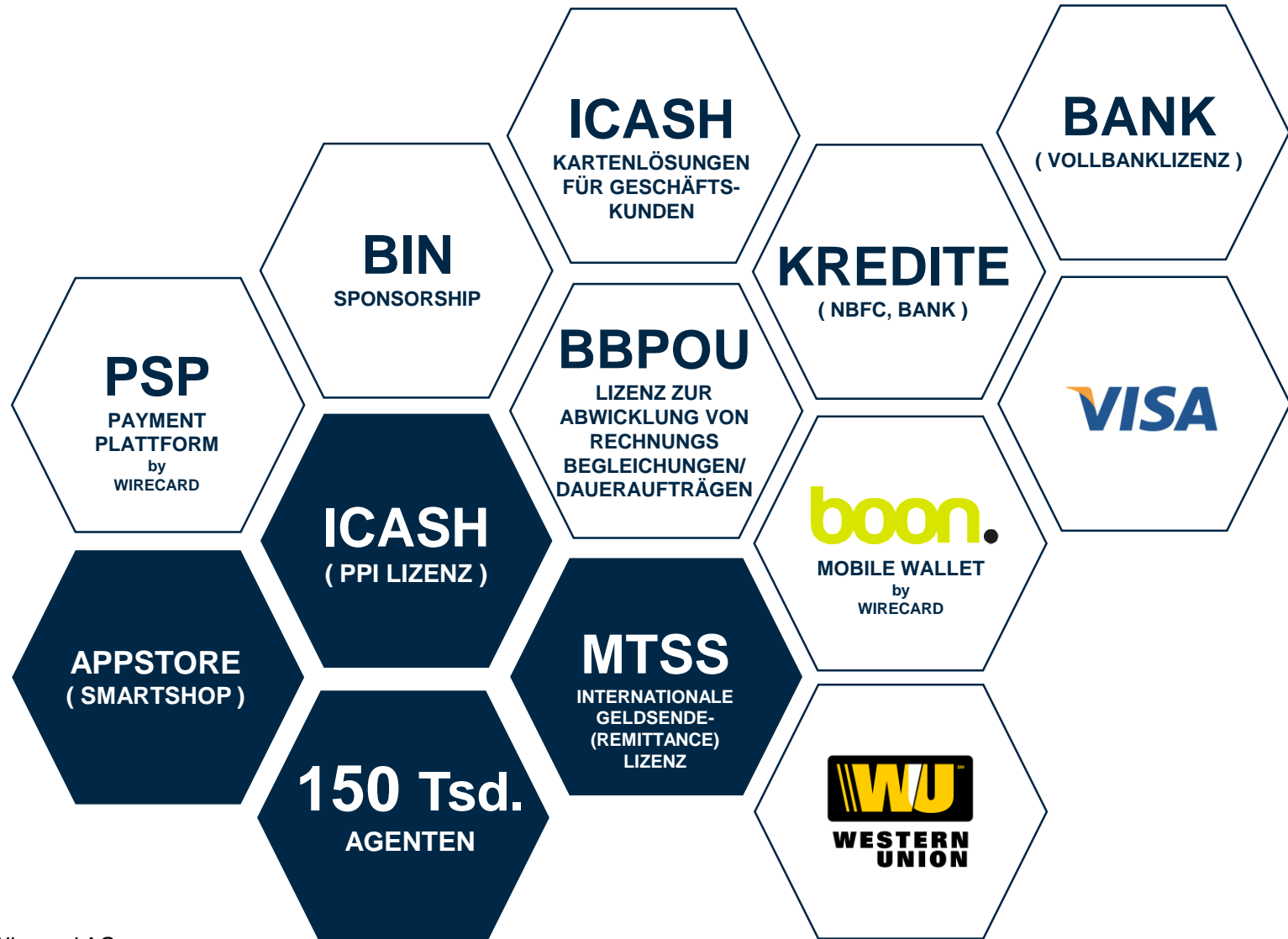


Der Konsument übergibt einem Agenten Bargeld

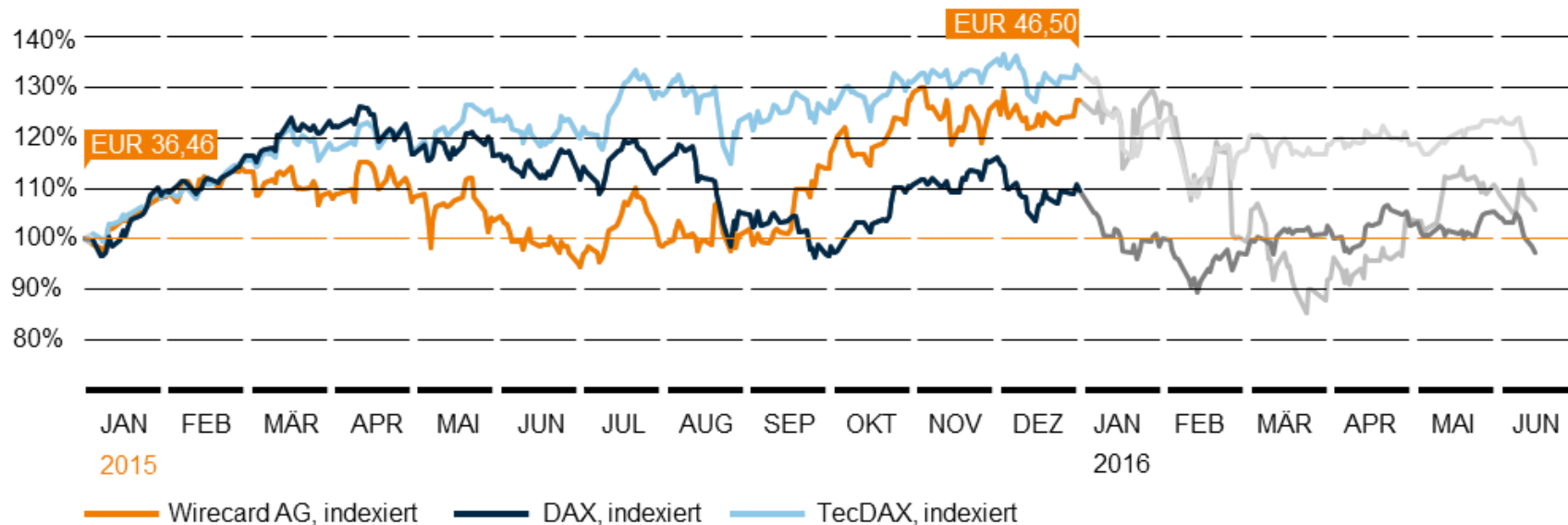
Über die ICASH-Prepaid-Plattform werden Geldtransfers (remittance) über das IMPS Netzwerk abgewickelt

Der Empfänger erhält das Geld entweder auf seinem Bankkonto, oder in bar über einen anderen Agenten

Indien - Erweiterung des bestehenden Geschäfts



Kursverlauf der Wirecard Aktie



ISIN	DE0007472060	Jahresschlusskurs (31.12.2015)	EUR 46,50
WKN	747206	Marktkapitalisierung (31.12.2015)	Mrd. EUR 5,75
Ticker Symbol	WDI	Jahreshoch 2015	EUR 47,38
Marktsegment	Prime Standard	Jahrestief 2015	EUR 34,36
Index	TecDAX	Schlusskurs (14.06.2016)	EUR 38,47
Anzahl der Aktien 31.12.2015	123.565.586	Marktkapitalisierung (14.06.2016)	Mrd. EUR 4,75

The background of the slide is a complex, abstract wireframe structure. It consists of numerous thin, grey lines that form a dense, three-dimensional grid. The lines are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some lines curving and others intersecting to form various geometric shapes and patterns. The overall effect is that of a digital or architectural framework, possibly representing data or a network.

2. Finanzdaten Geschäftsjahr 2015

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

in EUR Tsd.	2015	vom Umsatz	2014	vom Umsatz
Umsatz	771.340		601.032	
Aktiviere Eigenleistungen	28.293		24.978	
Materialaufwand	-418.935	54,3%	-340.599	56,7%
Personalaufwand	-96.378	12,5%	-66.432	11,1%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-62.665	8,1%	-53.428	8,9%
Sonstiger betrieblicher Ertrag	5.659	0,7%	7.390	
EBITDA	227.315	29,5%	172.941	28,8%
Abschreibungen (M&A bereinigt)*	-29.895	3,9%	-20.728	3,4%
EBIT bereinigt*	197.420	25,6%	152.213	25,3%
Abschreibungen (M&A bedingt)	-24.576	3,2%	-19.357	3,2%
EBIT	172.844	22,4%	132.856	22,1%
Finanzergebnis	-7.175		-6.738	
Ertragsteueraufwand	-23.023	** 13,9%	-18.190	** 14,4%
Ergebnis nach Steuern	142.646	18,5%	107.929	18,0%

* Bereinigt, um M&A bedingter Abschreibungen

** Ertragsteuern und Ergebnis bezogen auf Ergebnis vor Steuern (EBT)

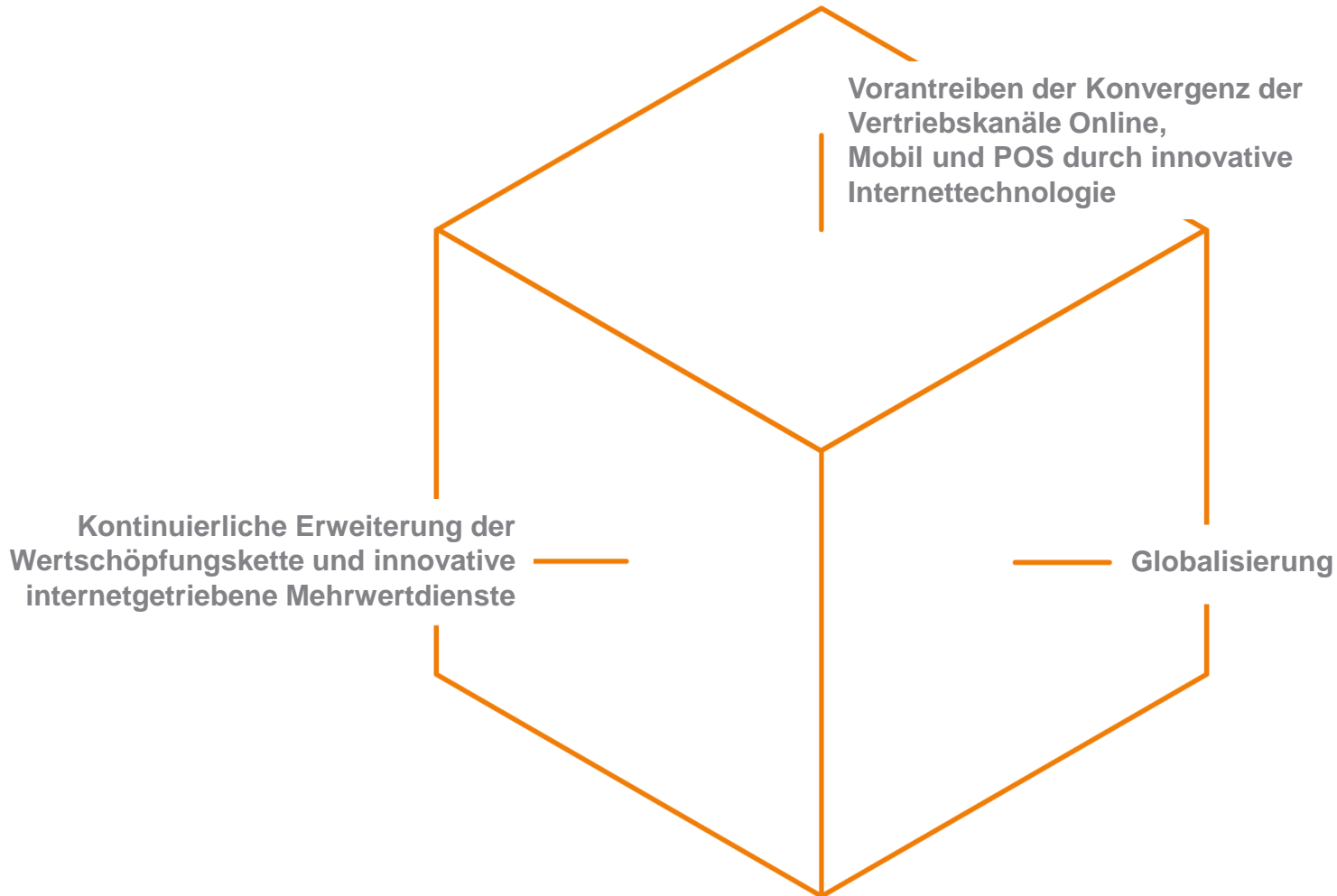
Bilanz

AKTIVA in EUR Tsd.	31.12.2015	31.12.2014	PASSIVA in EUR Tsd.	31.12.2015	31.12.2014
Langfristige Vermögenswerte	1.280.261	812.145	Eigenkapital	1.280.513	1.072.886
Geschäftswerte	489.301	218.202	Schulden	1.654.988	922.273
Kundenbeziehungen	385.451	341.365	Sonstige Rückstellungen	1.421	1.284
Selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte	80.639	62.173	Steuerrückstellungen	14.087	9.498
Sonstige imm. Vermögenswerte	65.869	49.229	Verbindlichkeiten aus dem Acquiringbereich	333.924	282.832
Latente Steueransprüche	862	894	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	25.988	15.535
Sonstige Sachanlagen	30.987	16.292	Verzinsliche Schulden	370.725	98.359
Finanz. u. and. Vermögenswerte	227.152	123.991	Latente Steuerschulden	53.266	28.721
Kurzfristige Vermögenswerte	1.655.240	1.183.013	Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	71.912	29.257
Forderungen aus dem Acquiringbereich	334.055	283.863	Sonstige Verbindlichkeiten	201.201	60.053
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	113.204	70.739	Kundeneinlagen aus dem Bankgeschäft	582.464	396.733
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.062.968	695.076			
Verzinsliche Wertpapiere	133.128	122.919			
Sonstiges	11.885	10.416			
Summe AKTIVA	2.935.501	1.995.159	Summe PASSIVA	2.935.501	1.995.159

An abstract graphic featuring a wireframe mesh of a human head profile, rendered in a light blue color. The mesh is composed of numerous thin lines that create a sense of depth and structure. The head is shown in profile, facing right, with the top of the head and the back of the neck visible. The background is a solid light blue color with a subtle, fine-grained texture.

3. Strategie, Wachstumsfaktoren und Ausblick

Wirecard's Strategie



Marktumfeld

Starke Wachstumsaussichten

- Globales E-Commerce-Wachstum im Jahr 2016 von 16% bis 17%*
- Wachstum des europäischen E-Commerce Marktes von 12% im Jahr 2016**
- Starke Wachstumsaussichten des asiatischen Marktes von 25% im Jahr 2016***

Aussichtsreiche Entwicklung in den Zielbranchen

- Konsumgüter Europa mit einem erwarteten Wachstum von 11% (2016)***
- Digitale Güter Europa mit einem erwarteten Wachstum von 21% und in Asien von 18% (2016)***
- Reise und Transport mit einem erwarteten Wachstum in Europa von 3% (2016)****

E-Commerce Trends

- Konvergenz sämtlicher Vertriebskanäle – zunehmende Nachfrage für Omni-Channel-Lösungen
- Globale E-Commerce Unternehmen zielen auf den stationären Handel
- Projekt der Europäischen Union: „Digital single market“

Fintech

- Hohe Nachfrage für Knowhow und Dienstleistungen der Wirecard
- Frontend-Lösungen von Fintech Unternehmen für den Konsumentenmarkt ermöglichen Wirecard Partnerschaften für den Bereich Lizenzen und Backend-Lösungen zu schließen

Mobile Payment

- Hochspezialisierte Mobile Payment-Produkte stärken die globale Position
- Mit Zusatzleistungen wie Mikrokredite und Versicherungsleistungen angereicherte Mobile Payment-Produkte

* Euromonitor und Statista, **Forrester and Statista, *** Statista, ****Phocuswright

Unternehmenserwartung 2016



- EBITDA Ausblick / Guidance für GJ2016 von 290 bis 310 EUR Mio.
- Dividendenvorschlag von 0,14 EUR je Aktie

Guidance basiert auf

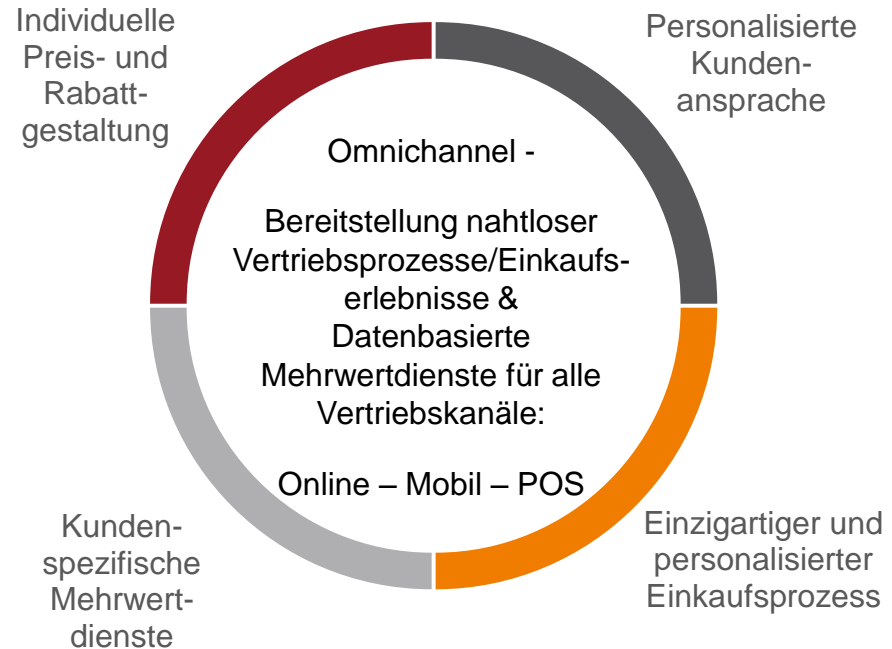
- Wachstum des europäischen E-Commerce Marktes und zusätzlicher globaler Wachstumsimpulse
- Anstieg des abgewickelten Transaktionsvolumens mit Bestands- und Neukunden
- Skalierungseffekte
- Ergebnisbeiträge aus kürzlich abgeschlossenen Akquisitionen

Detaillierte Zusammensetzung des Guidance-Median von EUR Mio. 300

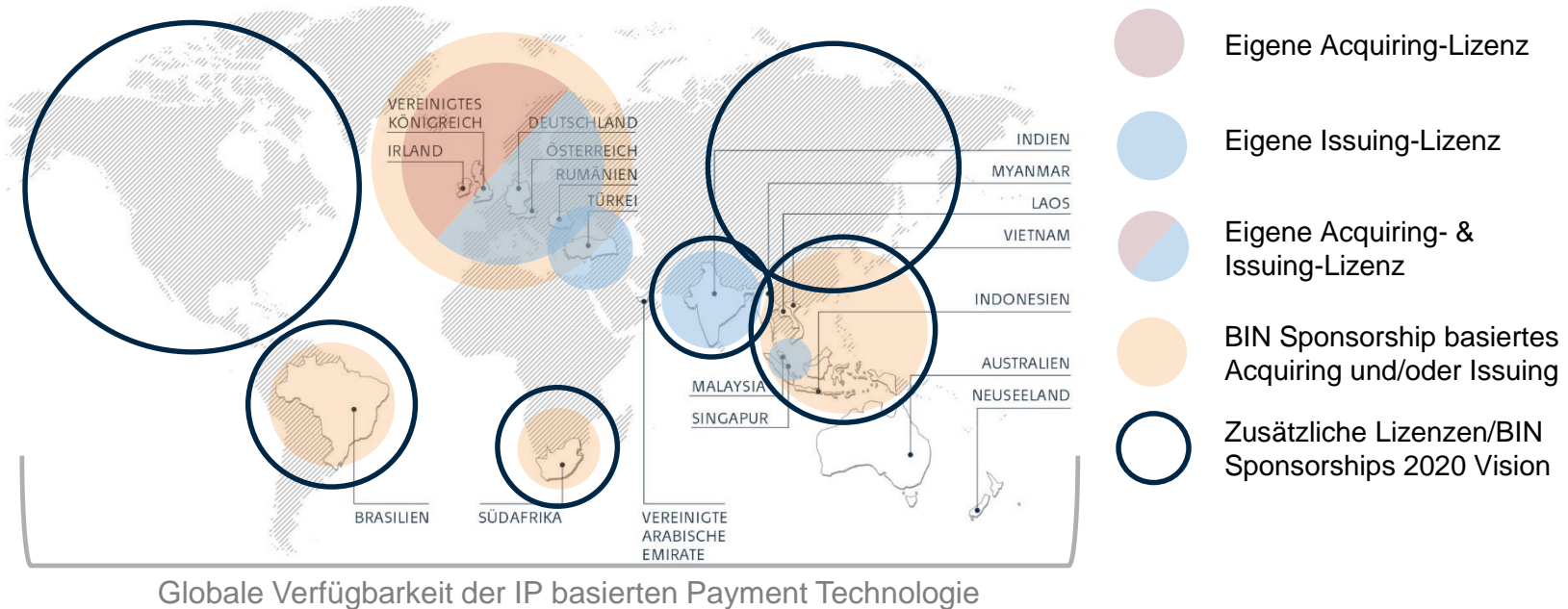
- Organisches Wachstum von 23%, inkl. EBITDA-Beitrag aus dem Bereich Mobile Payment von 5,0 EUR Mio.
- 16,0 EUR Mio. EBITDA-Beitrag aus dem erworbenen Payment Geschäft der GI Retail
- 4,0 EUR Mio. kombinierter EBITDA Beitrag der Provus Gruppe und MoIP
- Die Guidance enthält keine Beiträge aus dem Verkauf der Visa Europe

Vision 2020: Transformation des POS zum ePOS

- Die Transformation vom POS zum ePOS notwendig zur Ermöglichung von Omnichannel-Lösungen
- Payment wird zum Datenträger
- Zentralisierte Omnichannel Datenerfassung
- Umfassendes internettechnologiebasierte Echtzeit Datenbank verknüpft mit allen Vertriebskanälen



Vision 2020: Globaler Zahlungsdienstleister



Status Quo

- Führende Position in Europa
- Dominierende Position in Südost-Asien
- Globale Bereitstellung von Payment Technologie
- Globale Airline Lizenz
- Expansion in relevante Märkte
- Abdeckung der Bedürfnisse lokaler und globaler Händler

Vision 2020

Abdeckung aller relevanten globalen Märkte

- Globale Payment Technologie
- Globaler Lizenzrechtlicher Rahmen
- Globales Risikomanagement
- Globale Verfügbarkeit an Mehrwertdiensten und Big Data
- Standorte/Drehscheiben in allen wichtigen Märkten

Vision 2020



Steigendes Transaktionsvolumen erhöht Skalierbarkeit

> 160 Mrd. EUR
Transaktionsvolumen

> 2,1 Mrd. EUR
Umsatz

30-35%
EBITDA Marge

>65% FCF Conversion vom
EBITDA

Hauptversammlung 2016



Kontakt

Investor Relations

Iris Stöckl: iris.stoeckl@wirecard.com

IR-Team: ir@wirecard.com

T: + 49 (0) 89 4424 1788

Wirecard AG

Einsteinring 35

85609 Aschheim / Munich

Germany

Diese Präsentation enthält ausdrücklich oder implizit in die Zukunft gerichtete Aussagen, die die Wirecard AG, die mit ihr verbundenen Unternehmen und deren Geschäftstätigkeit betreffen. Diese Aussagen beinhalten bestimmte bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse, finanziellen Bedingungen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG wesentlich von denjenigen zukünftigen Ergebnissen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG abweichen, die in solchen Aussagen explizit oder implizit zum Ausdruck gebracht wurden. Die Wirecard AG macht diese Mitteilungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Präsentation und übernimmt auch bei Erhalt neuer Informationen oder dem Eintritt künftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen. Die Wirecard AG kann in die Zukunft gerichtete Aussagen jedoch in ihrem freien Ermessen jederzeit anpassen, sollten sich relevante Faktoren verändern.

Die in dieser Präsentation wiedergegebenen zukunftsgerichteten Aussagen aus Studien Dritter, insbesondere Forschungsberichte und Prognosen von Analysten, können sich als unzutreffend herausstellen. Die Bezugnahme auf Studien Dritter dient allein Informationszwecken und stellt kein Einverständnis oder Zustimmung zu dem Inhalt derartiger Studien oder darin enthaltenen Behauptungen, Meinungen oder Schlussfolgerungen dar. Die Wirecard AG übernimmt keine Gewähr für die Auswahl, Vollständigkeit oder Korrektheit der Studien Dritter.

Die Wirecard AG veröffentlicht im Wesentlichen alle Angaben in Tausend EUR (TEUR). Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren und dass dargestellte Zahlen und Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Diese Präsentation stellt kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien der Wirecard AG dar, sondern dient ausschließlich Informationszwecken.

Sämtliche genannten Finanzdaten (IAS/IFRS) sind in den Finanzberichten auf unserer Webseite veröffentlicht:
ir.wirecard.de