



wirecard

Wirecard AG

Konzernabschluss 2011

Presse- und Analystenkonferenz

Aschheim, 17. April 2012

Agenda

1. **Geschäftsjahr 2011, Unternehmen und Aktie**
2. **Produkte und Lösungen**
3. **Wachstumsfaktoren, Strategie und Ausblick**
4. **Finanzkennzahlen**

A hand holding a pen points to a document with numbers and a bar chart. The numbers visible are 350, 371, 390, and 344. The bar chart has bars corresponding to these numbers. The background is a blurred document with numbers and a bar chart.

wirecard

1. Geschäftsjahr 2011, Unternehmen und Aktie

Finanzkennzahlen 2011

			FY 2011	FY 2010	Change in %
Ergebnis	Umsatz	Mio. EUR	324,8	271,6	+ 19,6%
	EBITDA	Mio. EUR	84,4	73,3	+ 15,1%
	EBITDA ohne Einmaleffekte	Mio. EUR	89,6	73,3	+ 22,2%
	EBIT	Mio. EUR	75,9	67,4	+ 12,6%
	Gewinn nach Steuern	Mio. EUR	61,2	54,0	+ 13,3%
	Gewinn pro Aktie (verwässert und unverwässert)	EUR	0,60	0,53	+ 13,2%

Ausblick 2012 EBITDA zwischen 103 und 115 Millionen Euro

Dividendenvorschlag zur Hauptversammlung am 26. Juni 2012
EUR 0,10 pro Aktie (Vorjahr EUR 0,10)

Wesentliche Kennzahlen

> 13.000 Geschäftskunden aus unterschiedlichen Branchen

569 Mitarbeiter

120 Transaktionswährungen

85 Zahlungs- und Risikomanagementlösungen

15,5 Milliarden Euro Transaktionsvolumen
(zum 31.12.2011)



Highlights des Jahres 2011

- **Neukunden-Entwicklung unverändert positiv** / nachhaltige Cross-Selling-Effekte aus neuen Produkten und Dienstleistungen im Kundenportfolio
- **Kooperationen in Asien** mit China UnionPay und Alipay
- **Zusätzliche alternative Zahlungslösungen** wie das australische POLi (Pay OnLine), PL24 in Polen, Boletto Bancario in Brasilien
- **Ausbau der Risikomanagement-Lösung Fraud Prevention Suite** / tiefgreifende Analysen und Business Intelligence-Werkzeuge
- **Erwerb der Systems@Work in Singapur** – einer der führenden technischen Zahlungsverkehrsdienstleister für Händler und Banken im ost-asiatischen Raum
- **Akquisition des Kartenportfolios der Newcastle Building Society, UK**, mit ca. 1,5 Mio. ausgegebenen Prepaidkarten in sechs europäischen Ländern

Diversifiziertes Kundenportfolio in den Zielbranchen

Im Geschäftsjahr 2011 belief sich das Transaktionsvolumen* auf 15,5 Milliarden Euro (+23% im Vergleich zum Vorjahr). Im Durchschnitt des Jahresverlaufs 2011 ergab sich folgende Verteilung auf die Zielbranchen:

Reise & Tourismus

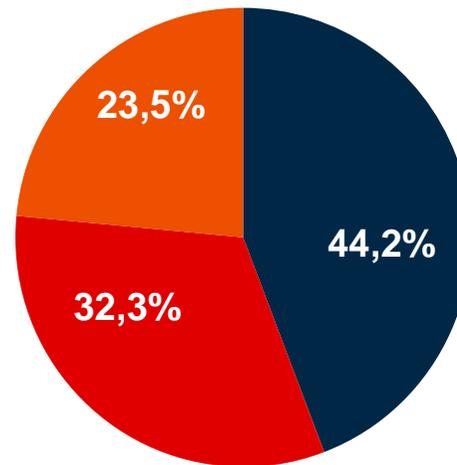
Fluglinien
Hotels
Reiseportale
Reisebüros

(21%
Umsatzanteil)

Digitale Güter

Downloads (Musik / Software)
Spiele
Communities
Sportwetten
Poker / Casino

(31%
Umsatzanteil)



Konsumgüter

Versandhandel / TV Shopping
Stationärer Handel
Direktvertrieb

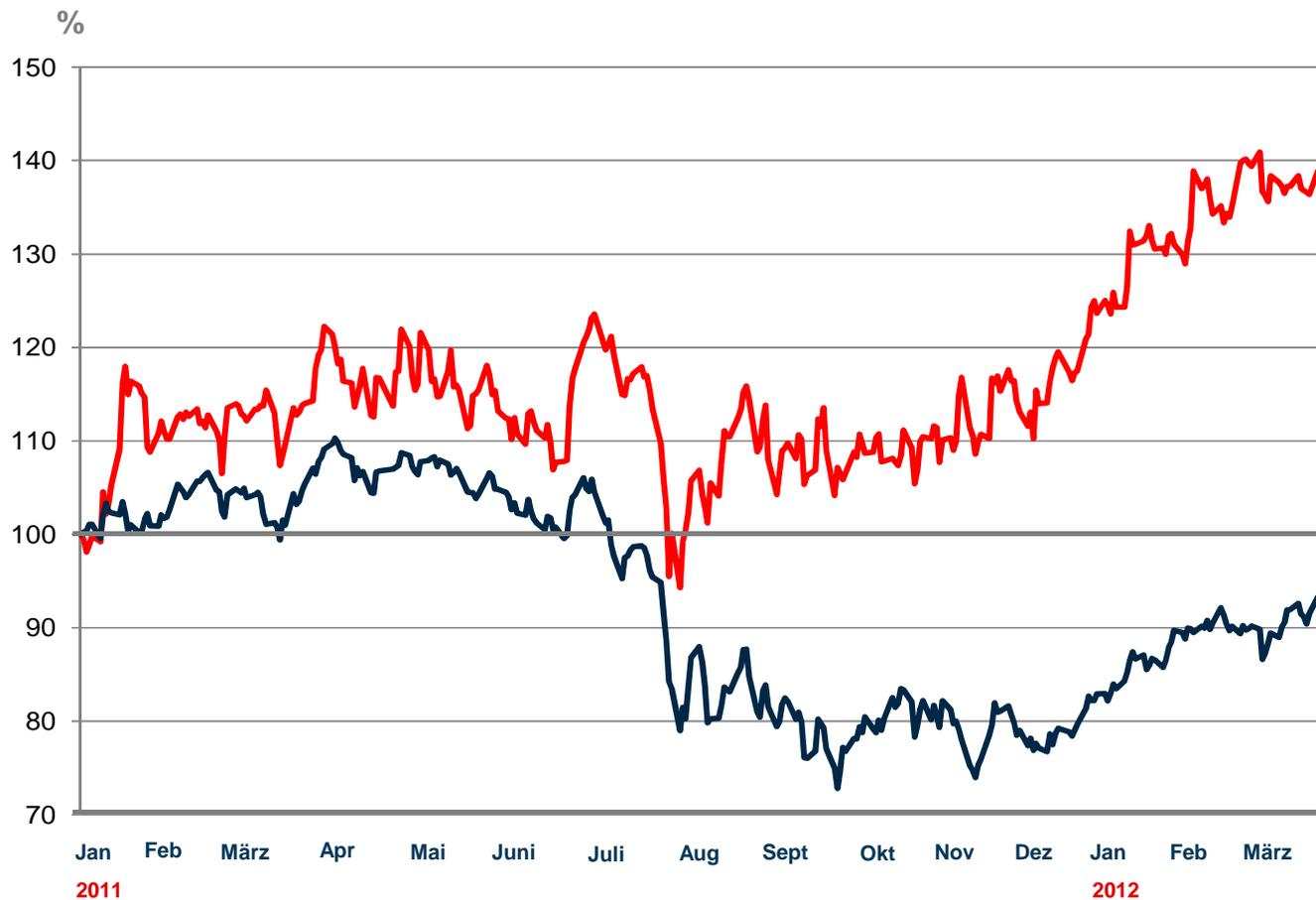
(48%
Umsatzanteil)

*) Transaktionsvolumen in Zusammenhang mit der Akzeptanz und Herausgabe von Zahlungsmitteln sowie damit verbundener Mehrwertdienste

Die Wirecard Aktie



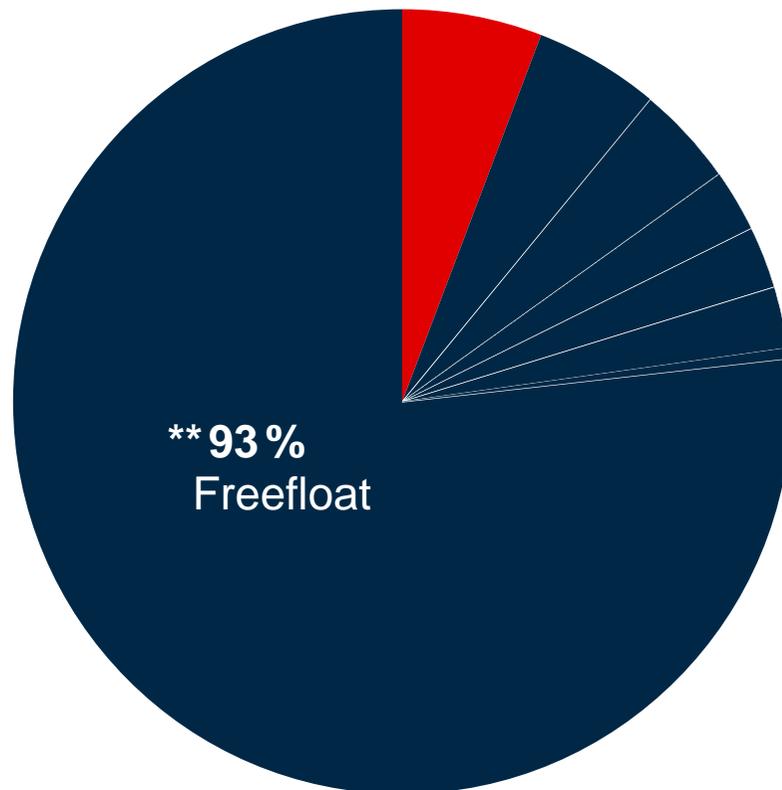
Top Performance in 2011



—	Wirecard AG, indexed
—	TecDAX, indexed
ISIN	DE0007472060
WKN	747206
Ticker Symbol	WDI
Marktsegment	Prime Standard
Index	TecDAX
Anzahl der Aktien	101.803.139
Anzahl der Aktien nach KE*	111.983.452
Jahreshoch 2012	EUR 15,03
Jahrestief 2012	EUR 12,33
Schlusskurs 13. April 2012	EUR 14,35
Marktkap. 13. April 2012	EUR 1,61 Mrd.

* Kapitalerhöhung mit Wirkung zum 8. März 2012

Aktionärsstruktur* | April 2012



MB Beteiligungsgesellschaft mbH
7 % (DE)

***Jupiter Asset Management Limited**
6 % (UK)

***Alken Fund SICAV**
5 % (LU)

***Wasatch Holdings Inc.**
3 % (US)

***Columbia Wanger AM LLC**
3 % (US)

***Ameriprise Financial, Inc.**
3 % (US)

*) Aktionärsstruktur nach Kapitalerhöhung. Anteile (gerundet) gem. letzter Meldung der Investoren (§ 26a WpHG)

***) Freefloat gem. Definition der Deutschen Börse

The Wirecard logo, consisting of the word "wirecard" in a lowercase, sans-serif font. The letter "i" in "wire" has a red dot above it. The logo is positioned in the upper right corner of a dark blue rectangular area.

wirecard

2. Produkte und Lösungen

Dienstleistungen der Wirecard Gruppe

Online Zahlungsabwicklung	Unterstützung aller wesentlichen internationalen Zahlungsverfahren
Kreditkartenakzeptanz	Wirecard Bank ist Principal Member bei Visa und MasterCard, Vollmitglied bei JCB und hat Verträge mit Discover/Diners und China UnionPay
Alternative Zahlungslösungen	Angebot alternativer Zahlungsverfahren wie z. B.: eps, giropay, iDEAL, Alipay
Risikomanagement und Betrugsprävention	Bonitätsprüfung, Risikomanagement-Strategien auf Basis von Entscheidungslogiken, Betrugsprävention und Betrugsabwehrmaßnahmen, Business Intelligence
Issuing	Prepaid-Kartenlösungen und Programme: Co-branding Karten, Payout Cards - virtuell oder physisch
Bankdienstleistungen	Währungsmanagement, Geschäfts- und Privatkonten
Point-of-Sale	Unterstützung aller Vertriebskanäle, inkl. stationärem Handel
Callcenter	Eigenes Callcenter für Kundenservice 24/7 in 16 Sprachen



Produkte und Lösungen



Die Wirecard Gruppe verfolgt eine internationale Strategie und bietet Händlern zahlreiche nationale und internationale Bezahlfverfahren



NORDAMERIKA

- Visa
- MasterCard
- American Express
- JCB
- UATP
- Diners Club
- Discover
- SWIFT
- PayPal

Vereinigte Staaten ACH

EUROPA, OSTEUROPA, RUSSLAND

- Visa
- MasterCard
- American Express
- JCB
- UATP
- Diners Club
- Discover
- China UnionPay
- Maestro (Solo)
- Visa Electron

- SWIFT
- SEPA Credit Transfer
- SEPA Direct Debit
- EBICS
- PayPal
- paysafecard
- cashticket

Belgien Sofortüberweisung.de
Bancontact/Mister Cash

Dänemark Dankort

Deutschland Direct Debit
giropay
Sofortüberweisung.de
Kauf auf Rechnung
Vorkasse
automatisierte Vorkasse-Transaktion*

Estland InstantBank

Finnland InstantBank

Frankreich Carte Bleue
Carte Bancaire

Großbritannien Sofortüberweisung.de

Irland Laser

Italien CartaSi
PostePay

Niederlande Direct Debit
IDEAL

Österreich EPS
Direct Debit
Sofortüberweisung.de
@Quick
paybox

Polen InstantBank
Przelewy24

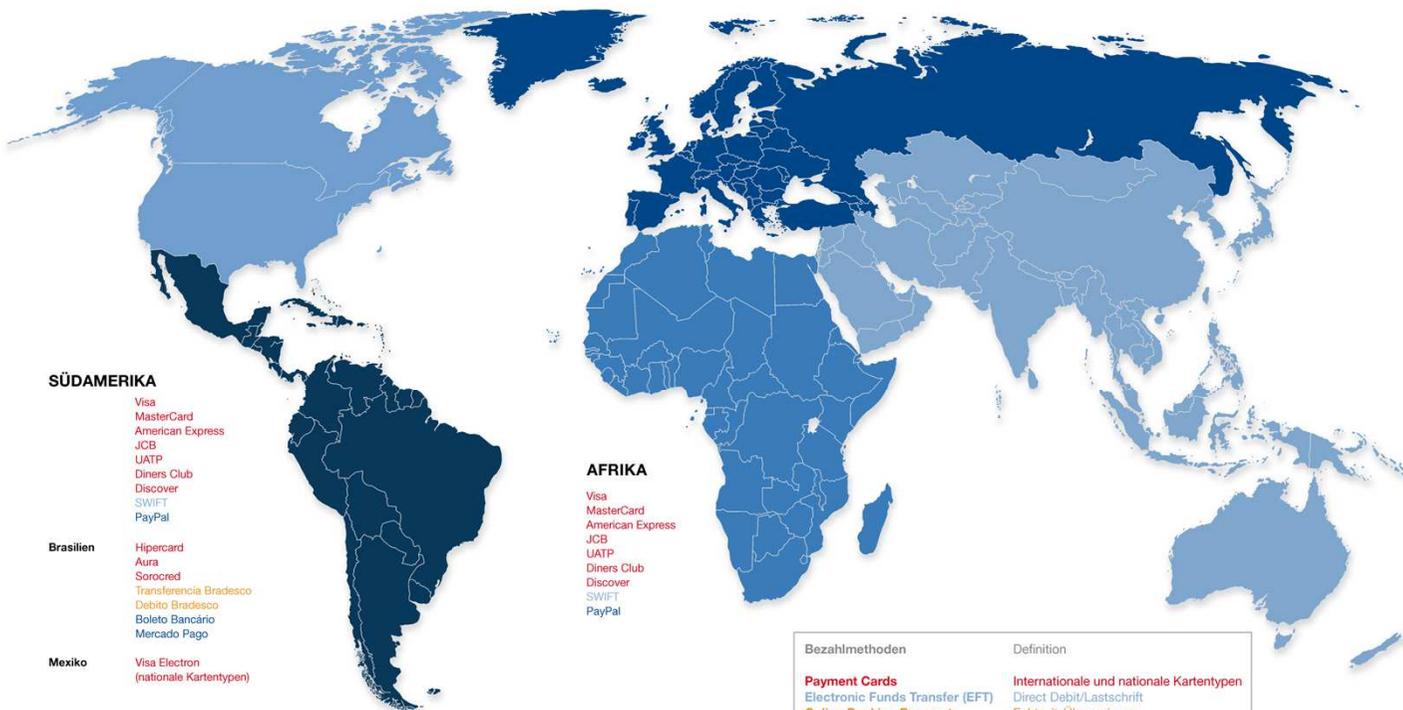
Rusland Moneta.ru
YandexMoney

Schweden InstantBank

Schweiz Direct Debit
Sofortüberweisung.de

Tschechische Republik eKonto

Ukraine Moneta.ru
YandexMoney



SÜDAMERIKA

- Visa
- MasterCard
- American Express
- JCB
- UATP
- Diners Club
- Discover
- SWIFT
- PayPal

Brasilien

- Hipercard
- Aura
- Sorocred
- Transferencia Bradesco
- Debito Bradesco
- Boleto Bancário
- Mercado Pago

Mexiko

- Visa Electron (nationale Kartentypen)

AFRIKA

- Visa
- MasterCard
- American Express
- JCB
- UATP
- Diners Club
- Discover
- SWIFT
- PayPal

ASIEN, OZEANIEN, NAHER OSTEN

- Visa
- MasterCard
- American Express
- JCB
- UATP
- Diners Club
- Discover
- China UnionPay
- SWIFT
- PayPal

Australien POLi

China 42 nationale Kartentypen
Alipay

Japan automatisierte Vorkasse-Transaktion*

Korea automatisierte Vorkasse-Transaktion*

Malaysia Maybank2u
CIMB Clicks

Neuseeland POLi

Philippinen Bankkarten (8 nationale Kartentypen)
Maybank2u
CIMB Clicks

Singapur eNets / Online Banking
Maybank2u
CIMB Clicks

Taiwan automatisierte Vorkasse-Transaktion*

Bezahlmethoden	Definition
Payment Cards	Internationale und nationale Kartentypen
Electronic Funds Transfer (EFT)	Direct Debit/Lastschrift
Online Banking Payments	Echtzeit-Überweisung
Alternative Bezahlfverfahren	Wallet, Cash/Voucher, Online/Offline
Mobile Services	mobile Bezahllösung

*über virtuelle Kontonummer

Stand März 2012/Änderungen vorbehalten.

Integrationsoptionen

Wirecard bietet Händlern zahlreiche Integrationsmöglichkeiten:

- Wirecard Payment Page / von Wirecard gehostete Bezahlseite
- Virtuelles Terminal / webbasierte Anwendung für karten- oder bankkontobasierte Zahlungsdateneingabe
- PoS Terminals / Kartenlesegeräte
- Echtzeit-Zahlungsabwicklung und -Processing, Application Programming Interfaces (APIs) / Software Development Kits / auf XML-Technologie basierende Schnittstelle zu allen Zahlungs- und Risikomanagementverfahren
- Batch Verarbeitung APIs / vollautomatisierte Batch-Abwicklung für die Verarbeitung von Zahlungs- und Risikomanagement
- Zuordnung von Buchungen / Reporting Files / verschiedene Datenformate
- “End-to-end”-Prozesse / branchenspezifische Lösungen über Schnittstellen zu führenden Anbietern, wie beispielsweise Provider von Buchungsmaschinen oder Shop-Software



Karten-Issuing – Unterstützung zahlreicher Karten

Payment Cards für Konsumenten	Co-branded Payment Cards für Konsumenten	Closed loop Kartenlösungen	B2B Kartenlösungen
Einfach & Flexibel	Zahlungskarte plus Kundenbindung	Kartenlösungen gemäß der EU E-money Richtlinie	Standardisierte Echtzeit-Zahlungen weltweit
Eigene Kartenlösungen mywirecard 2go Visa (Plastik) mywirecard MasterCard (virtuell) mywirecard.com	Co-Branded Kartenlösungen „White-label“-Plattform für Partner-Unternehmen	E-Gutscheinkarten Für Stationäre und Online-Händler	Supplier and Commission Payments (SCP) Im Internet genutzte virtuelle Prepaid-Karten Payout cards Prepaid-Karten für Mitarbeiter zur weltweiten Auszahlung
			

Produkte und Lösungen – Trendthema: Mobile Commerce

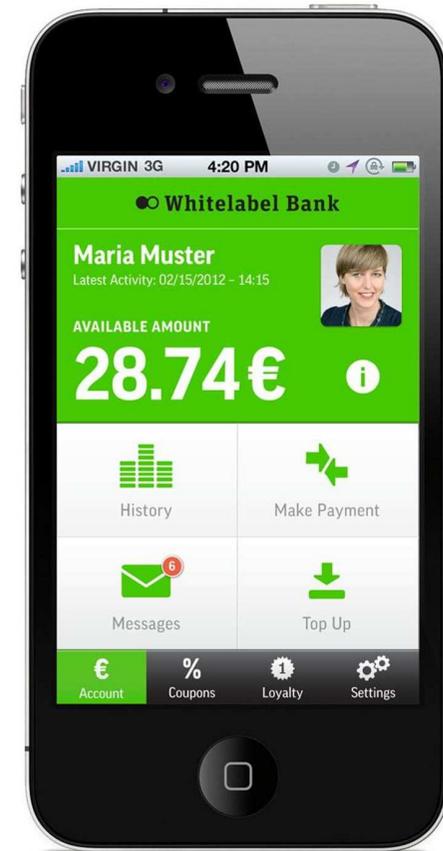


Möglichkeiten: Mobile wallet

- Smartphones ersetzen Geldbörsen mit den traditionellen Plastikkarten
- Near Field Communication (NFC) ermöglicht Interaktion mit dem Terminal
- Treue- und Bonusprogramme sind mit der Zahlung integriert (Gutscheine, Location-based Services)

Der Wirecard Ansatz: Abrufbare Plattform-Komponenten

- White-label multi-Plattform App und NFC-Sticker (als Brückentechnologie)
- Online-Registrierung für Konsumenten, Know-your-Customer (KYC), Monitoring Application
- Kontoverwaltung für Karteninhaber / guthabenbasiert und Zero-Balance-Account
- Vorhandene Infrastruktur zur Kontoaufladung / Abrechnung
- Banklizenz, Lizenz für die Herausgabe von Visa und MasterCard



Mobile Wallet Komponenten / Dienstleistervergleich

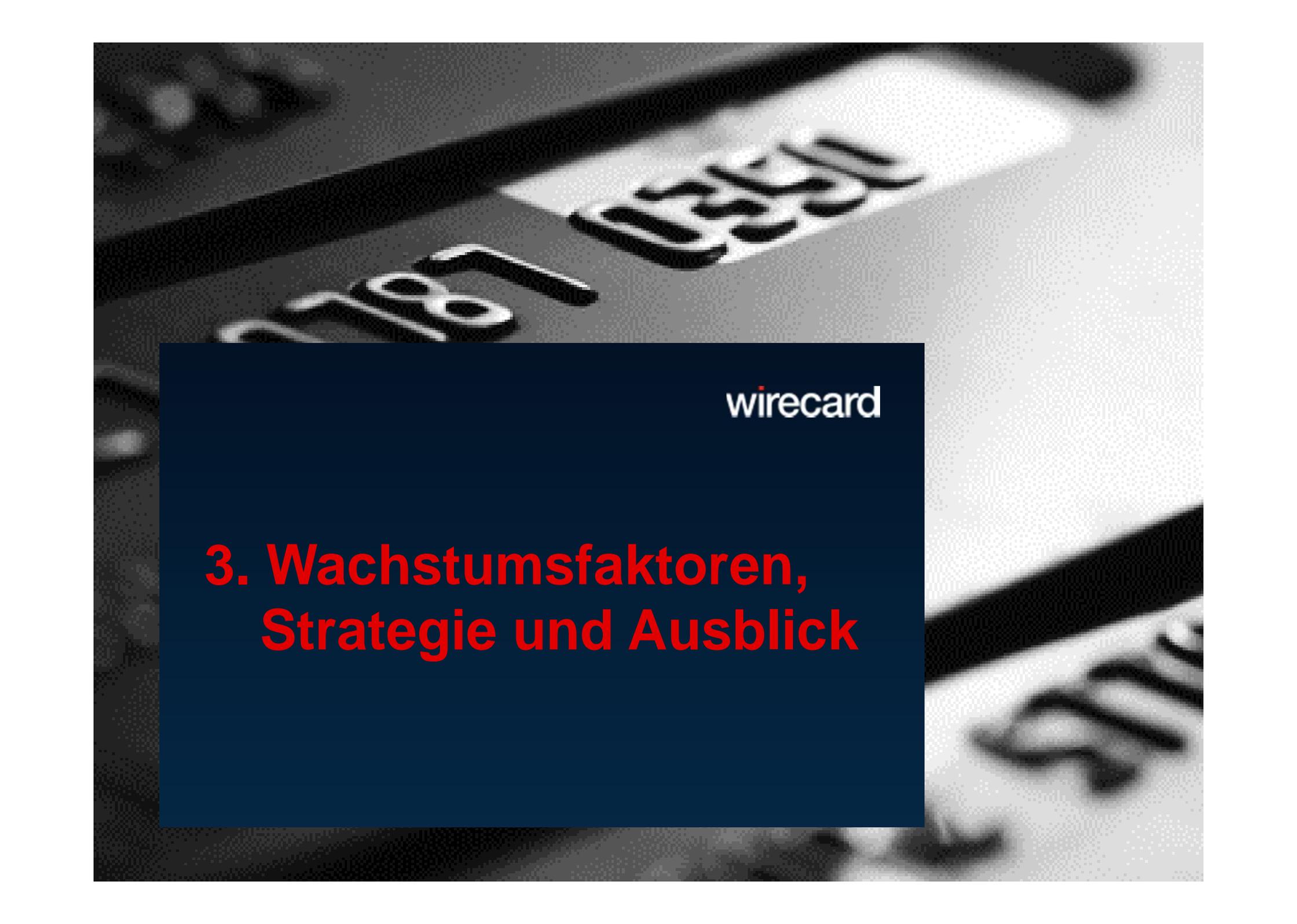
	Finanz- institute	Software- Firmen	Spezial- Anbieter	Wirecard
SVA (stored value account) / zero balance account Umfangreiche white-label Software Plattform, inkl. Smartphone App, P2P-Transfers, Steuerung über Management Software		■		■
Regulatorische Voraussetzungen Banklizenz für Kundeneinlagen und Überweisungen über eine zertifizierte und auditierte Plattform	■			■
Gestaffelte Kundenidentifikation (KYC) Vom einfach zu nutzenden Gutschein / Konto auf Prepaid-Basis (anonym) bis zum klassischen Bankkonto (PostIdent)	■*			■
Elektronisch / online Guthaben aufladen Verschiedene Auflademöglichkeiten in das mobile Wallet, inkl. Kredit- und Debitkarten, Überweisung oder alternative Verfahren			■	■
Bar-Aufladung von Guthaben Aufladung bei Händlern mittels Bargeld an Tankstellen			■	■
Herausgabe von Visa/MasterCard-Karten (NFC) Lizenz „open loop“-Zahlungskarten auszugeben, als virtuelle Karte, Plastikkarte und mittels NFC-Chip	■			■

*) Die meisten Banken können die gestaffelte Kundenidentifikation technisch nicht abbilden

Zusammenfassung

Der ganzheitliche Ansatz macht den Unterschied

- Zentralisierung des Zahlungsverkehrs aus unterschiedlichsten Vertriebs- und Beschaffungskanälen auf einer Plattform
- Kombination von Softwaretechnologie und Bankprodukten
- Globales Zahlungsverarbeitung
- Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette durch die Wirecard Bank (Multibrand-Acquirer)
- Multinationale Zahlungsakzeptanz und Auszahlung in 18 Währungen (Settlement)
- Innovative software-basierte Bankprodukte (SCP – virtuelle Kreditkarten, Payout Cards, Co-branded Karten)

The background of the slide is a grayscale, high-contrast image of a credit card. The card is oriented diagonally, with the top-left corner towards the viewer. The embossed numbers '187' and '5111' are visible on the card's surface. The overall image has a halftone or dithered texture.

wirecard

3. Wachstumsfaktoren, Strategie und Ausblick

Der E-Commerce-Markt im Wandel

Online-Händler müssen mit der rasanten Geschwindigkeit im E-Commerce – angetrieben durch den Multi-Channel- und Mobile-Commerce – Schritt halten

- Wachstumsrate des europäischen E-Commerce Marktes 2012: rund 11 %*
- Durchschnittlicher Anstieg des europäischen Online-Handels jährlich ca.12 % von 2011 bis 2016 (EU-17-Staaten) (Forrester 2012)
- Wachstum des E-Commerce-Marktes in Deutschland 2012: rund 16,5 % (bvh 2012)
- Wachstumsrate des europäischen Online-Reisemarktes p.a.: ~10 % (2011-2013) (PhoCusWright's 2012)

Über 2012 hinaus: Weitere Wachstumsfaktoren

- Stetiges Wachstumspotenzial für den osteuropäischen Online-Handel in den nächsten Jahren erwartet (yStats 2011)
- Kontaktlose Zahlungen mit dem Mobiltelefon sollten bis 2015 ein Volumen von ca. 34 Mrd. US-Dollar erreichen (Strategy Analytics)
- Bis 2017 mehr als 160 Mrd. Euro Volumen über Prepaid-Karten erwartet - in Europa, Russland und in der Türkei (PSE Consulting 2011)

* basierend auf den Prognosen verschiedener Marktforschungsinstitute (Kapitel Geschäftsbericht 2011)

Strategische Ziele

sind

- ein solides organisches Wachstum und strategische M&A Deals
- der Ausbau der führenden Position im europäischen und asiatischen Markt
- eine konstante Neukundengewinnung
- der Ausbau der bestehenden Kundenbeziehungen (Cross-Selling)
- die Weiterentwicklung der Wertschöpfungskette innerhalb der Wirecard Gruppe
- der Eintritt in neue Märkte
- der Ausbau des Prepaidkarten-Geschäfts in Europa
- eine Schlüsselrolle im wachsenden Mobile Payment Markt zu übernehmen

Ausblick

Prognose 2012: EBITDA zwischen 103 und 115 Mio. Euro

Die Prognose basiert auf folgenden Faktoren:

- solides Wachstum analog zum Anstieg des europäischen E-Commerce Marktes in Höhe von ~11%
- zusätzliches Wachstum durch neue Kundenbeziehungen und Produktinnovationen
- Anorganischer EBITDA Beitrag 2012 (M&A) > 5,3 Mio. Euro

Wachstumsfaktoren 2012:

- Tendenz in der Kundenentwicklung zu mittleren und großen Unternehmen
- Zunehmende Komplexität in der Zahlungsabwicklung und im Risikomanagement, verstärkter Trend zur Auslagerung
- E-Business als Wirtschaftstreiber: Dynamische Entwicklung im pan-europäischen Handel
- Konvergenz: Stationärer- und Online-Handel nähern sich an

A black and white photograph of a hand using a calculator. The calculator is white with black buttons. The hand is positioned over the calculator, with the index finger pressing a button. In the background, there is a white coffee cup filled with dark liquid, sitting on a matching saucer. The scene is set on a light-colored surface.

wirecard

4. Finanzkennzahlen

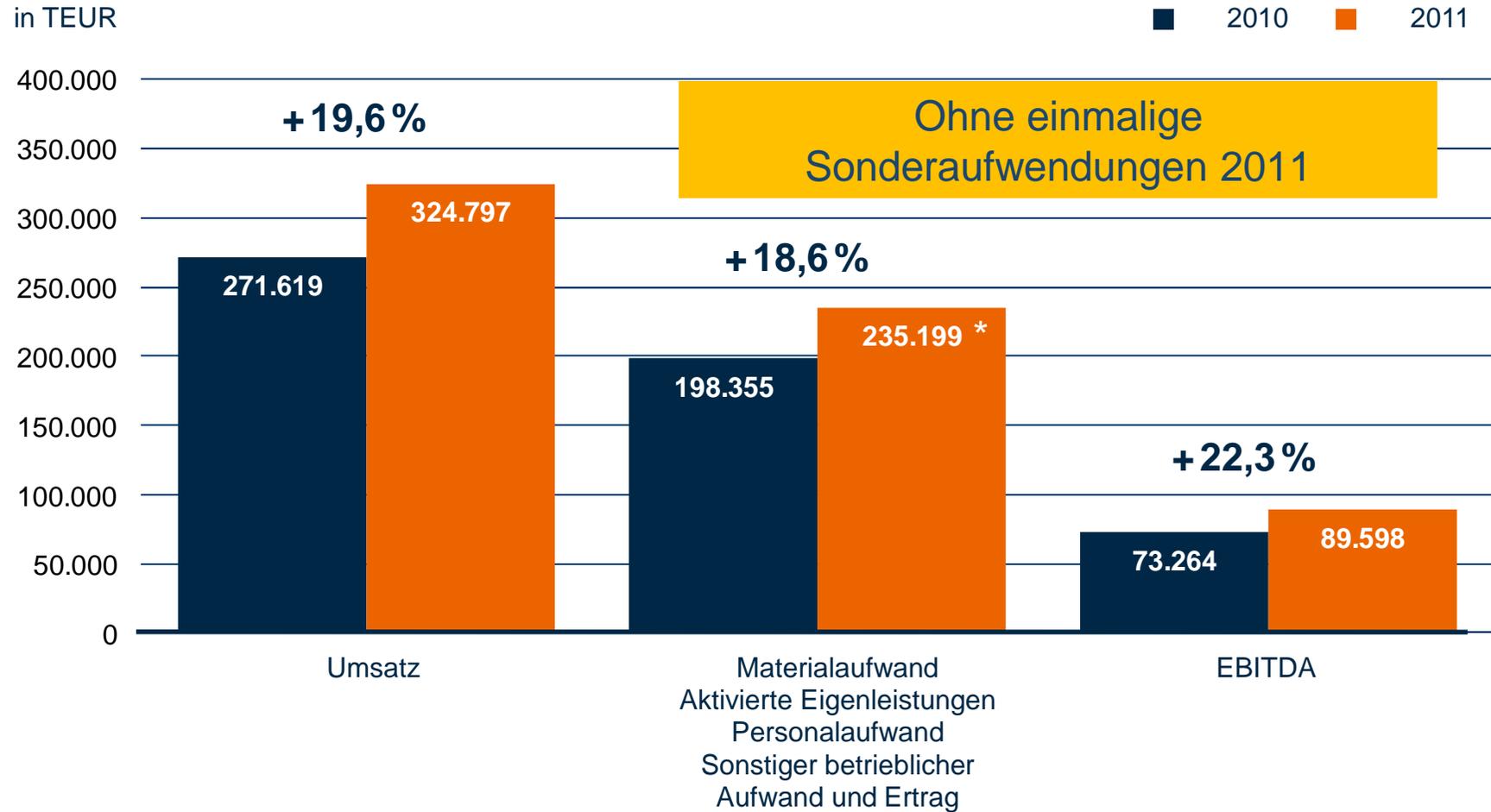
Kennzahlen 2011/2010

in TEUR	2011	2010
Umsatz	324.797	271.619
EBITDA	84.398	73.264
EBIT	75.913	67.423
Ertragsteueraufwand	12.734	11.932
Ergebnis nach Steuern	61.186	53.973
Ergebnis pro Aktie*	0,60	0,53
Operativer Cashflow**	61.033	60.900
Eigenkapital	340.887	289.844
Bilanzsumme	707.059	549.859
Mitarbeiter (per Stichtag 31.12.2011 / 31.12.2010)	569	482
davon Vollzeitmitarbeiter	423	356
davon Teilzeitmitarbeiter	146	126

* Gewinn pro Aktie – in EUR (verwässert und unverwässert)

** Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (bereinigt um die Transaktionsvolumina mit durchlaufendem Charakter)

Umsatz, operativer Aufwand und EBITDA 2010/2011



* Ohne im Geschäftsjahr 2011 angefallene einmalige Sonderaufwendungen für den Umzug der Firmenzentrale und Kosten für die beschleunigte Expansion in Asien in Höhe von 5,2 Mio. EUR

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 2011/2010

in TEUR	2011*	vom Umsatz	2010	vom Umsatz
Umsatz	324.797		271.619	
Aktiviertete Eigenleistungen	7.443		6.211	
Materialaufwand	-189.141	-58%	-152.545	-56%
Personalaufwand	-28.240	-9%	-27.833	-10%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-31.750	-10%	-26.392	-10%
Sonstiger betrieblicher Ertrag	1.289		2.204	
EBITDA	84.398	26,0%	73.264	27,0%
Abschreibungen	-8.485	-3%	-5.841	-2%
EBIT	75.913	23,4%	67.423	24,8%
Finanzergebnis	-1.993		-1.518	
Ertragsteueraufwand	-12.734		-11.932	
Ergebnis nach Steuern	61.186		53.973	
Ergebnis je Aktie (verwässert) in EUR	0,60		0,53	

* Inklusive im Geschäftsjahr 2011 angefallene einmalige Sonderaufwendungen für den Umzug der Firmenzentrale und Kosten für die beschleunigte Expansion in Asien in Höhe von 5,2 Mio. EUR

Ertragsteuern 2011/2010

in TEUR	2011	in % vom EBT	2010	in % vom EBT
Ergebnis vor Steuern	73.919		65.905	
Ertragsteueraufwand gesamt	- 12.734	-17,2 %	- 11.932	-18,1%
davon latente Steuern	- 1.574		- 3.077	
davon Ertragsteuern	- 11.160	-15,1%	- 8.855	-13,4%
Geleistete Steuerzahlungen (bereinigt)	*- 15.066		- 5.665	
davon Ertragsteuern für die Berichtsperiode	- 11.160		- 6.270	
davon Ertragsteuern periodenfremd	** - 3.906		605	

* Bereinigt um gezahlte Kapitalertragsteuer auf die Dividenden TEUR -4.046 (Rückerstattung 2012), mit dieser liegen die geleisteten Steuerzahlungen bei TEUR -19.112.

** Beinhaltet ausgezahlte Steuern für die Jahre 2010 und 2012

Konzernbilanz Stand 31. Dezember 2011/2010

in TEUR

AKTIVA	31.12.2011	31.12.2010	PASSIVA	31.12.2011	31.12.2010
Langfristige Vermögenswerte	295.984	235.224	Eigenkapital	340.887	289.844
Geschäftswerte	127.565	101.340	Schulden	366.172	260.015
Latente Steueransprüche	936	1.205	Sonstige Rückstellungen	992	1.652
Selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte	21.748	16.901	Steuerrückstellungen	1.319	3.733
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	28.530	13.050	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	135.428	98.444
Kundenbeziehungen	87.570	62.451	Verzinsliche Schulden	86.024	22.001
Andere Vermögenswerte	29.635	40.277	Latente Steuerschulden	9.344	6.584
Kurzfristige Vermögenswerte	411.075	314.635	Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	12.919	332
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	182.146	118.741	Sonstige Verbindlichkeiten	15.104	8.524
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	213.403	185.355	Kundeneinlagen aus dem Bankgeschäft	105.042	118.745
Verzinsliche Wertpapiere	9.000	10.000			
Sonstiges	6.526	539			
Summe AKTIVA	707.059	549.859	Summe PASSIVA	707.059	549.859

Konzern-Eigenkapitalentwicklung 2010/2011

in EUR

Stand zum 31. Dezember 2010	289.844.212,14
Ergebnis nach Steuern	61.185.503,31
Dividendenausschüttung	-10.180.313,28
Differenzen aus Währungsumrechnungen	37.946,88
Stand zum 31. Dezember 2011	340.887.349,05

Kapitalerhöhung mit Wirkung zum 8. März 2012

		zum 08.03.2012	zum 31.12.2011
Im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)		111.983.452	101.803.139
Gezeichnetes Kapital	EUR	111.983.452,00	101.803.139,00
Kapitalrücklage	EUR	138.420.244,06	11.261.517,49

Aus der Kapitalerhöhung ist der Gesellschaft ein Bruttoemissionserlös in Höhe von rund 139.470.288 EUR zugeflossen.

Der Ausgabepreis der 10.180.313 neuen Aktien wurde mit 13,70 EUR festgesetzt.

Disclaimer



This presentation contains explicit and implicit forward-looking statements concerning Wirecard AG, its affiliated companies and their business. These statements are subject to various known and unknown risks, uncertainties and other factors due to which the actual events, financial conditions, performances and achievements of Wirecard AG may differ substantially from those expressed in such explicit or implicit statements. Wirecard AG makes these statements at the time of the publication of the presentation and is under no obligation to update the forward-looking statements in this presentation including on receipt of new information or on occurrence of future events or for other reasons. However, Wirecard AG, may change in its own free discretion any forward-looking statements should relevant factors change. The forward-looking statements from third parties' surveys, in particular without being limited to research reports and analysts' statements, may prove to be incorrect. Reference to such third parties' surveys is provided for information only and does not imply any agreement with or consent to the content of such surveys or the information, opinions or conclusions contained therein. Wirecard AG accepts no liability for the selection, completeness or correctness of third parties' studies.

This presentation is no offer for the sale and no invitation for offers of purchase or for subscription to of shares of Wirecard AG but is provided for information only.

Financial data (IAS/IFRS) refers to the Reports of Wirecard AG published on our website:
<http://www.wirecard.com/investor-relations>

Numbers and percentages presented throughout this presentation may not add up exactly to the totals or absolute figures provided due to rounding.

Contact

Wirecard AG

Einsteinring 35
85609 Aschheim / Munich
Germany

Investor Relations

Iris Stöckl
iris.stoeckl@wirecard.com
T: + 49 (0) 89 4424 1424