

Bilanzpressekonferenz zum
Geschäftsbericht 2024

Pionier im Autowaschgeschäft von morgen



Michael Drolshagen (CEO)

Andreas Pabst (CFO)

26. März 2025

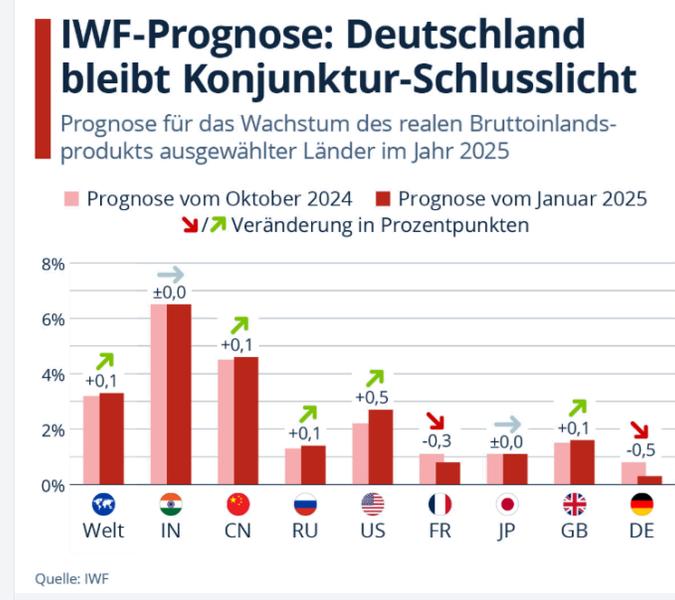
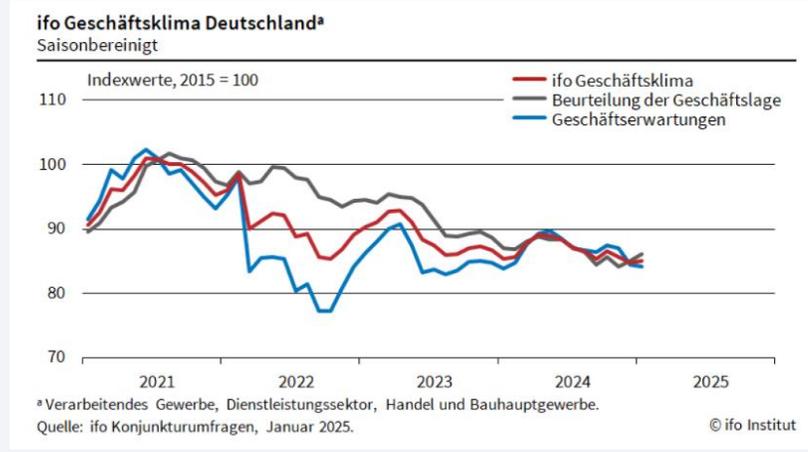


1 Update zu WashTec

 WashTec



Wirtschaftliche Lage allgemein



Ifo-Institut

Auftragsmangel in der Wirtschaft so groß wie zuletzt in der Finanzkrise 2009

Fast die Hälfte aller deutschen Unternehmen klagten dem Ifo-Institut zufolge im Oktober über Auftragsmangel. Besonders betroffen war demnach die Industrie.

Industrie

„Bosch wird seine wirtschaftlichen Ziele nicht erreichen“ – Autozulieferer kappt Prognose

5 Milliarden € fehlen: VW drohen Werksschließungen

Autobauer BMW verfehlt Erwartungen – Gewinn bricht um 84 Prozent ein

Stellenabbau spitzt sich zu!

Unternehmen kündigen Abbau von über 100.000 Stellen an

DB	Deutsche Bahn	-30.000
ZF	ZF	-14.000
thyssenkrupp	Thyssenkrupp	-11.000
VW	Volkswagen	-10.040
Deutsche Post	Deutsche Post	-8.000
Audi	Audi	-7.500
DB Cargo	DB Cargo	-5.000
Ford	Ford	-2.900
SIEMENS	Siemens	-2.850
SCHAEFFLER	Schaeffler	-2.800
	Und viele mehr...	

Aufbauorganisation abgeschlossen – Team ab 01.05.25 vollständig

Neu im Team

	Eric Ferreira da Silva Leiter Global Service ab 15.01.2025	
Tobias Arnold Leitung Human Resources Seit 4.11.2024		Dirk Webert Leitung R&D ab 01.05.2025

Alte Hasen – Neue Funktionen

	Jörg Mielke Leitung Global Operations ab 01.10.2024	
Georg Wimmer Leitung BL Equipment ab 01.10.2024		Michael Schreiner Leitung Global Logistics ab 01.10.2024



Die erfolgreiche Unternehmensstrategie der WashTec...

Enabler

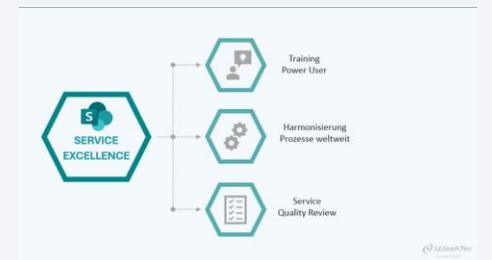
- We focus on our unique equipment as enabler
- We focus on Europe and North America
- We focus on global Service
- We focus on Digitalization



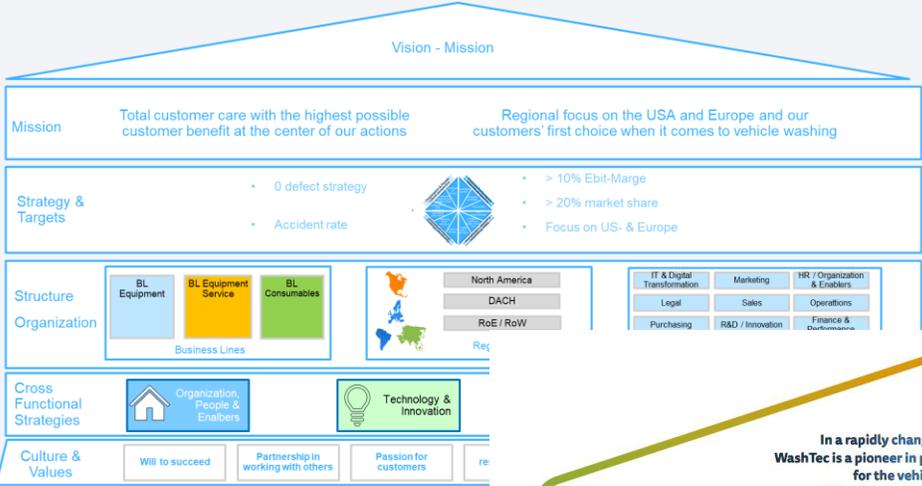
Supporter



Ecosystem / Unique Selling Point



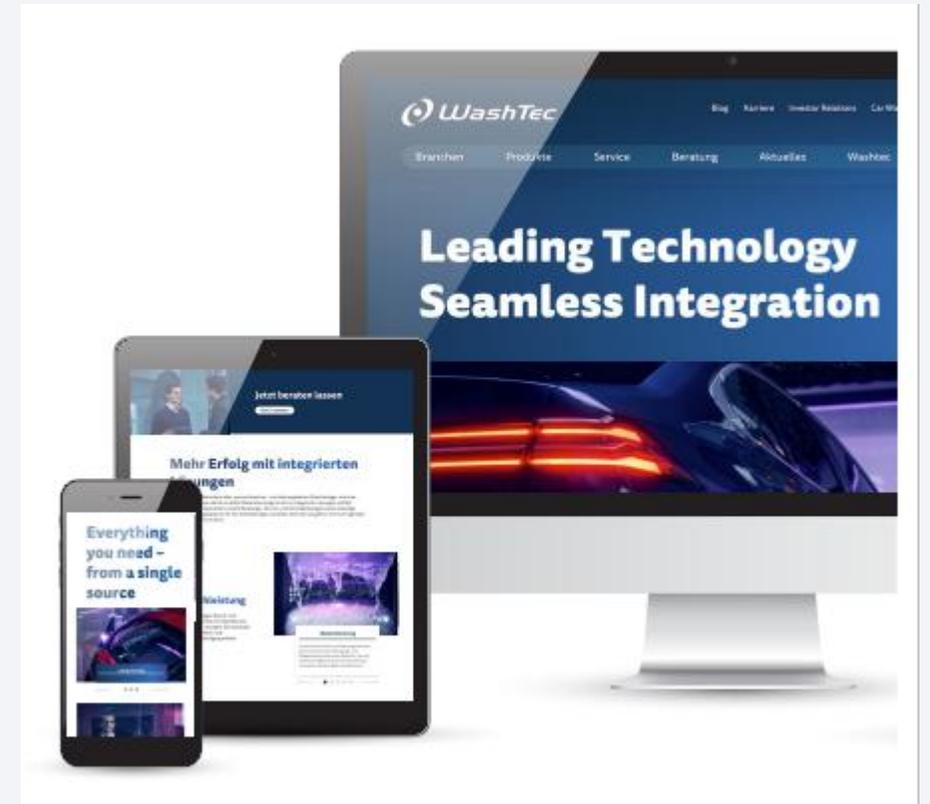
...haben wir weiterentwickelt als Grundlage für unsere Unternehmensausrichtung und Kultur, welche wir ab Mai 2025 kommunizieren werden.



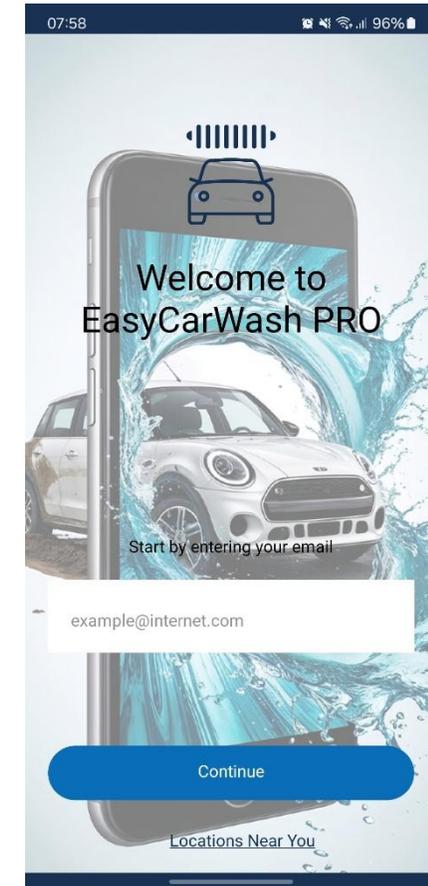
Teaser: Unser Wertversprechen



Fertigstellung unserer neuen Rollover-Maschine sowie unserer ersten und wichtigsten digitalen Produkte mit offiziellem Launch 05/2025



Unsere Kooperation ist erfolgreich gestartet mit bereits 150 von 400 angeschlossenen Locations in 2025.



Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit durch schlanke Prozesse und exzellente Standorte



Fischgrät

LIEFERSERVICE AUF DEM KÜRZESTEN WEG

Akustik

AKUSTISCHES KLIMA

Optik

LEUCHTEFFIZIENT

Haptik

BERÜHRUNGSSICHER

Krankenschwester/Chirurg

SCHWESTER DER TUPFER!

Perlenkette

TIMING IST ALLES

Plug & Play

EGAL WER DAS AUTO ZUSAMMENSETZT, DAS ERGEBNIS BLEIBT GLEICH

ALLES FLIESST

918 Spider



@ ChatGPD

01 Effiziente **Hochglanz-Endfertigung** in Augsburg, Vorzeigestandort des WashTec Produktionsnetzwerks

02 **Vormontage-Hub** in Nyřany mit erweiterter Logistikkompetenz zur **Entlastung** des Standorts Augsburg und zur Nutzung der guten Kostenstruktur

03 **Komplexitätsreduzierung** der Inbound-Logistik durch JIT-Lieferungen von Kits und Modulen, **Qualitätssteigerung** durch Investition im Outbound Bereich

04 Stärkung und Weiterentwicklung der **Innovations- und Entwicklungskompetenzen** in Augsburg

Symbiose von Kompetenzen in Deutschland und Lohnkostenvorteilen in Tschechien



Augsburg, DE



Nyrany, CZ

Warenflussoptimierte Standortgestaltung

- Modulproduktion in der Tschechischen Republik und auftragsbezogene Just-in-time-Lieferung an die Endmontage in Augsburg
- Klare und effiziente Prozesse in der Lieferkette als Benchmark und Vorzeigestandort



Verringerung der Komplexität und der Kosten

... als Ergebnis eines prozessorientierten Produktions-Footprints zur Optimierung der Herstellungskosten entlang der gesamten Wertschöpfungskette



... durch die Reduzierung der Komplexität der Inbound- und Outbound-Logistik

▶ **WashTec entwickelt das tschechische Werk in Nyrany von einer verlängerten Werkbank zu einer schlanken Fabrik**

AUWA Chemie – CHEM-IN-A-BOX / Neue smarte Chemieverpackung



AUWA Reinigungs- und Pflegechemikalien in neuen Verpackungen

Umweltfreundlich – sicher – bequem

AUWA CHEM-IN-A-BOX ist ein innovatives Verpackungskonzept, bei dem die Waschchemikalien in einem 10-Liter-Kunststoffbeutel mit integriertem Verschluss verpackt werden – umschlossen von einem Karton. Das bedeutet, dass Ihre Waschchemikalien sicher, nachhaltig und effizient verpackt sind.



2 Geschäftsjahr 2024 Ergebnisse

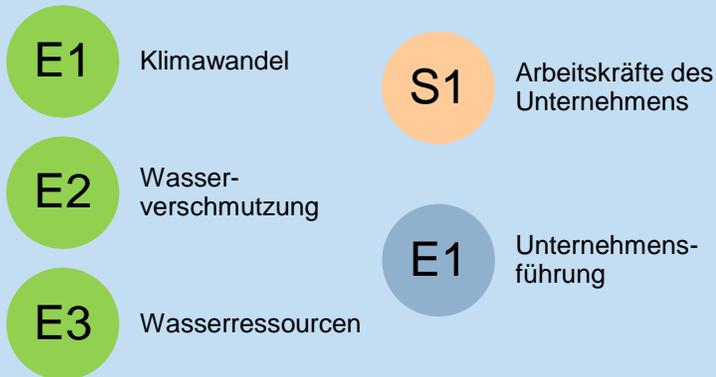
 WashTec



Kontinuierliche Weiterentwicklung und Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit

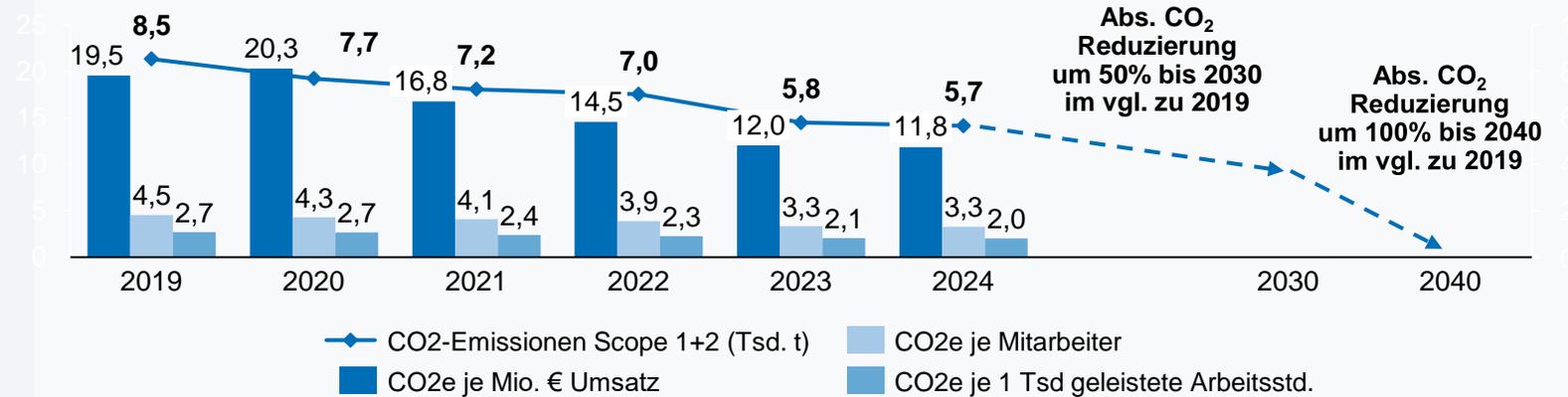
Im Geschäftsjahr 2024 wurde erstmalig eine nichtfinanzielle Erklärung in Übereinstimmung mit ESRS erstellt

Die Durchführung einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse führte zu folgenden Themenschwerpunkten:

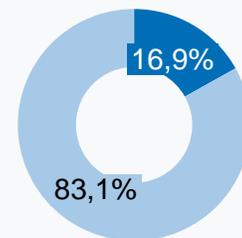


Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse ermöglichen eine bessere Fokussierung auf relevante Nachhaltigkeitsthemen in der Zukunft

Entwicklung der CO₂ Emissionen



Führungskräfte nach Geschlecht



weiblich männlich

- Der Anteil von Frauen in Führungskräften beträgt zum Jahresende 16,9%¹
- Zum Vergleich: Der Anteil von Frauen an der Gesamtbelegschaft beträgt 17,6%

¹ Zielgröße: Anteil weiblicher Führungskräfte: 18% (bis Juni 2027)

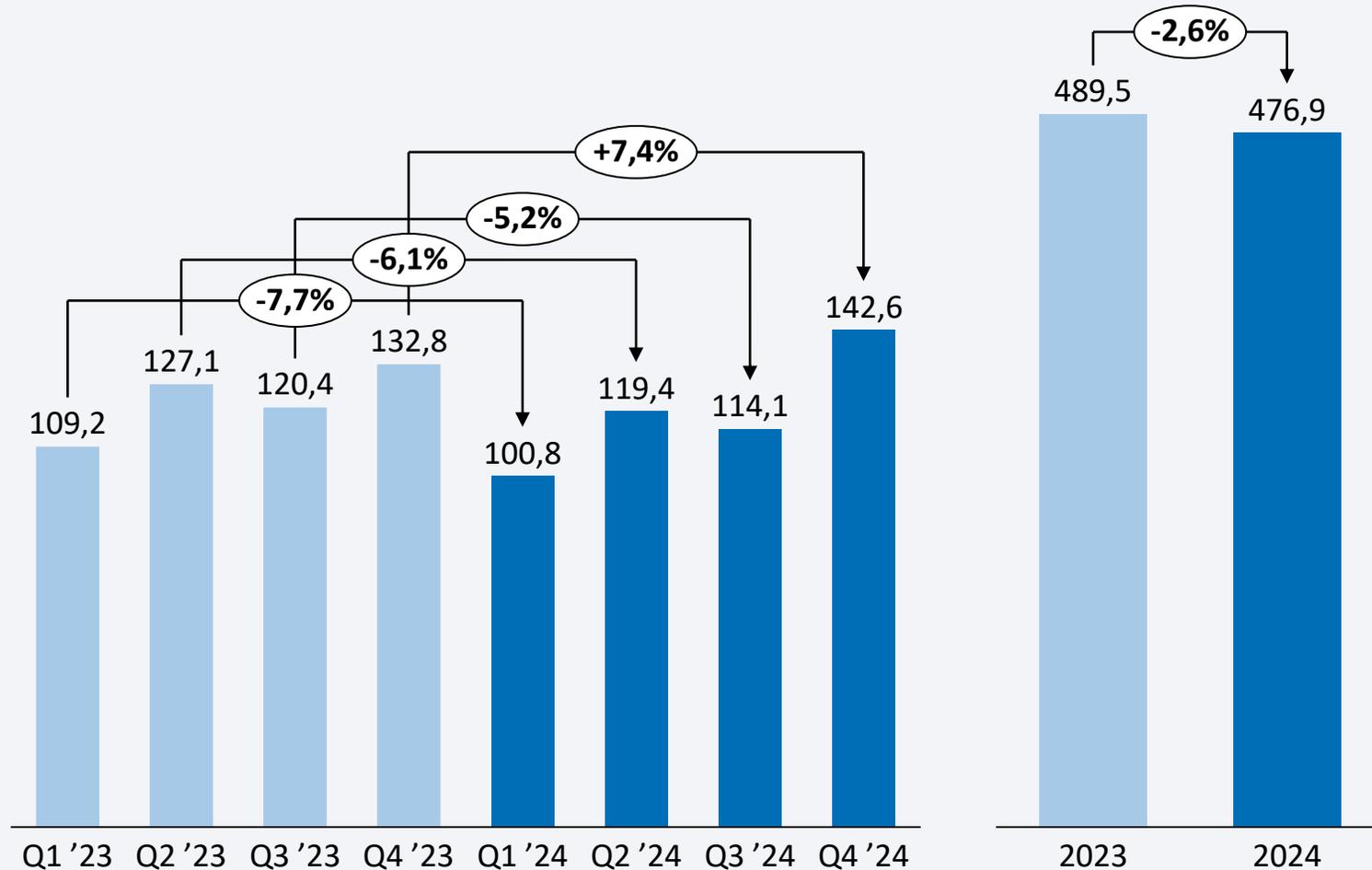
WashTec Wasserrückgewinnungsquote

- Die WashTec Wasserrückgewinnungsquote² beträgt zum Jahresende 22%

² Die WashTec Wasserrückgewinnungsquote ermittelt sich aus dem Anteil der weltweit installierten Wasserrückgewinnungen von WashTec an allen weltweit installierten Waschanlagen von WashTec

Entwicklung des Umsatzes nach Quartalen und für das Gesamtjahr

in Mio. €



■ Umsatz unter Vorjahr

WashTec erzielte im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von Mio.€ 476,9 und lag damit um 2,6 % unter dem Vorjahr (Mio.€ 489,5).

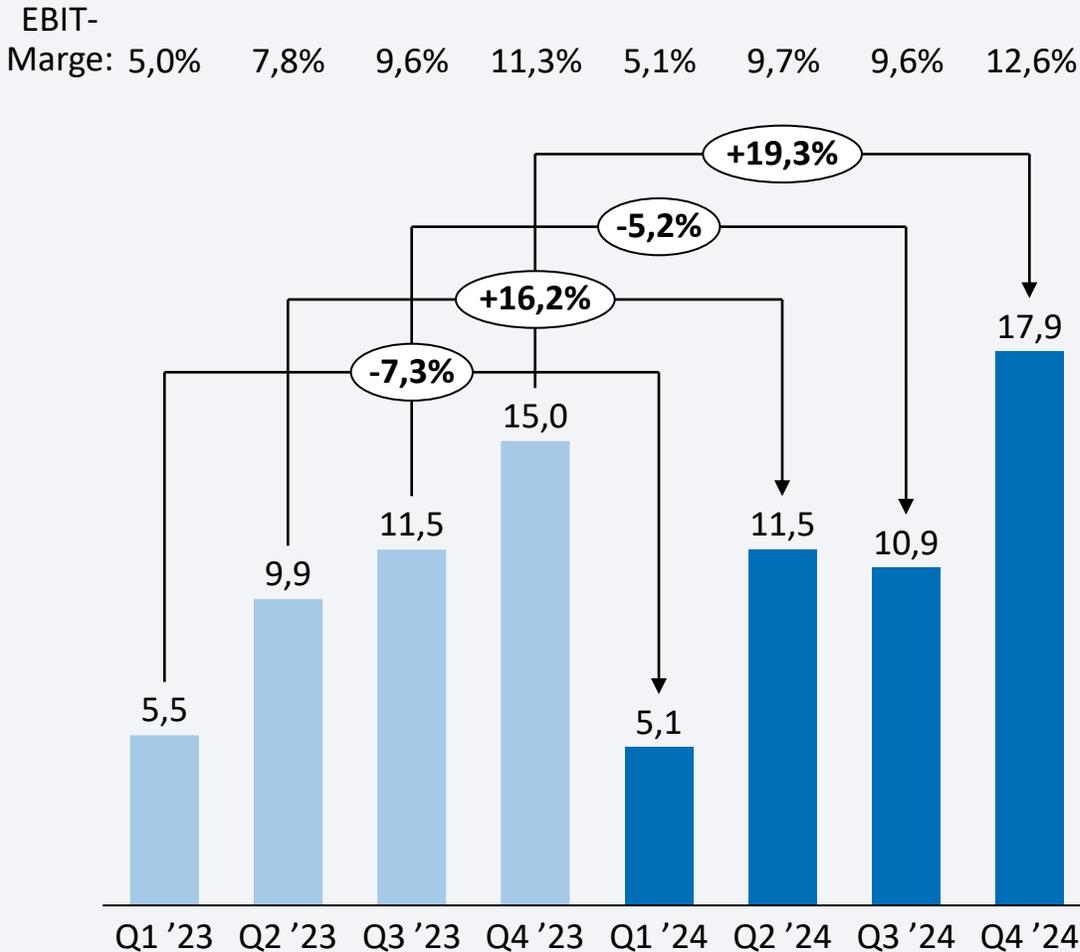
Diese Entwicklung resultierte im Wesentlichen aus den geringeren Absatzzahlen bei neuen Anlagen insbesondere bei Großkunden in Nordamerika, wohingegen der Umsatz im Segment Europa und sonstige leicht gesteigert werden konnte.

■ Umsatz im vierten Quartal deutlich über Vorjahr

Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahresquartal um 7,4 % auf Mio. € 142,6 und erreichte damit den zweithöchsten Quartalsumsatz der Unternehmensgeschichte. Diese Steigerung ist im Wesentlichen auf einen deutlich höheren Absatz von Maschinen bei Großkunden im Segment Europa und sonstige zurückzuführen.

Entwicklung des EBIT nach Quartalen und für das Gesamtjahr

in Mio. €, %



EBIT deutlich über Vorjahr

Das EBIT lag trotz des Umsatzrückgangs aufgrund des verbesserten Bruttoergebnisses vom Umsatz mit Mio. € 45,5 über dem Vorjahr (Mio. € 41,9).

Die EBIT-Marge verbesserte sich auf 9,5 % (Vorjahr: 8,6 %).

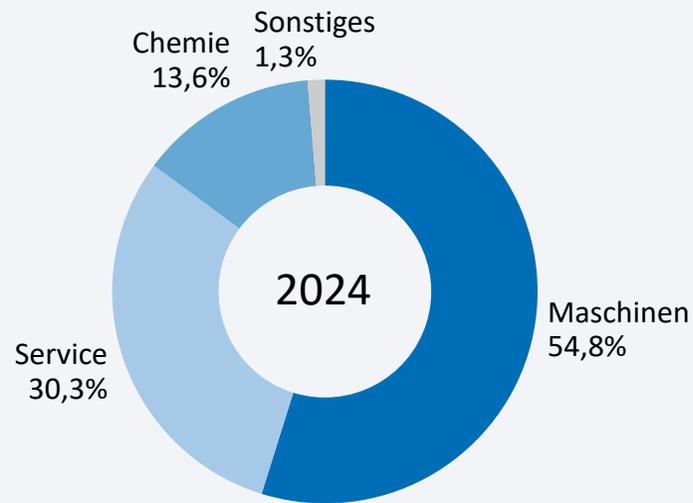
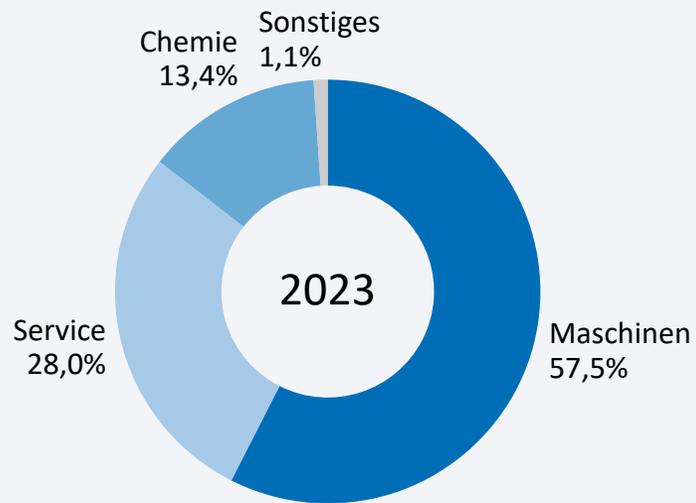
Q4 EBIT deutlich über Vorjahr mit höherer EBIT-Marge

Das EBIT stieg im vierten Quartal deutlich um Mio. € 2,9 bzw. 19,3 % auf Mio. € 17,9 (Vorjahr: Mio. € 15,0) – der bisher höchste Quartalswert.

Die EBIT-Marge lag durch die im vierten Quartal anhaltende positive Entwicklung des Bruttoergebnisses vom Umsatz mit 12,6 % klar über dem Vorjahresquartal (11,3 %).

Umsatz nach Produkten

		2023	2024	Veränderung	
				absolut	in %
Maschinen	Mio. €	281,4	261,4	- 20,0	- 7,1
Service	Mio. €	137,1	144,6	7,5	5,5
Chemie	Mio. €	65,8	64,7	- 1,1	- 1,7
Sonstiges	Mio. €	5,2	6,2	1,0	19,2



■ Maschinen

Der schwächere Umsatz um Mio. € 20,0 ggü. Vorjahr resultiert neben dem niedrigeren Direktgeschäft insbesondere aus geringeren Absatzzahlen bei Großkunden in Nordamerika. Die Geschäftsentwicklung mit Großkunden in Europa und sonstige hingegen war positiv.

■ Service

Der Anstieg der Service-Umsätze resultiert u.a. aus der Optimierung der Prozesse und der digitalen Anbindung. Zum Geschäftsjahresende hat WashTec über 11.000 Maschinen online angebunden – eine Steigerung von rund 15 % gegenüber dem Vorjahr.

■ Chemie

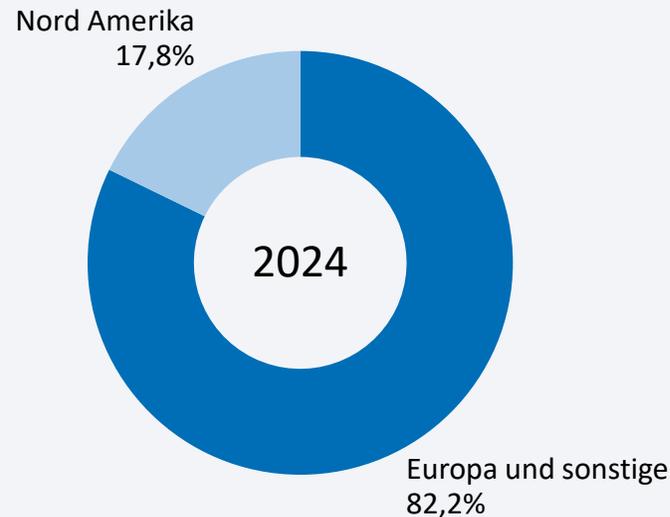
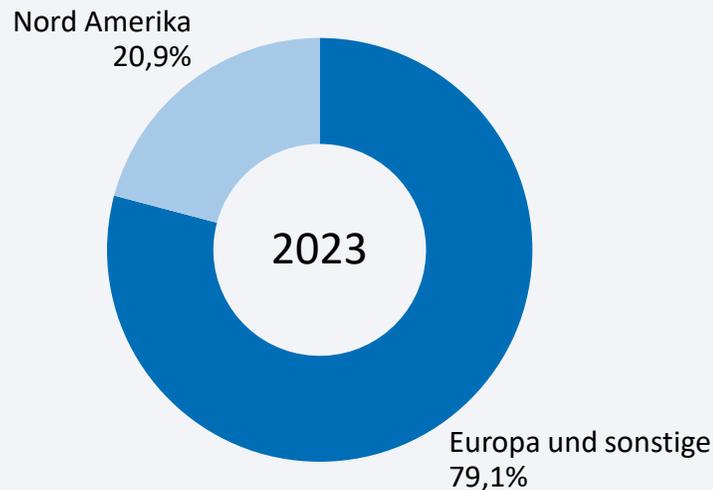
Die Umsätze im Bereich Chemie sanken leicht, was vor allem mit der Erstbefüllung der Chemiebestände bei einem im Vorjahr neu hinzugewonnenen Kunden zusammenhängt.

■ Sonstiges

Die sonstigen Umsätze, überwiegend aus der Vermittlung von Finanzierungen und dem Betreibergeschäft, entsprechen ca. 1,3 % des Gesamtumsatzes der WashTec Gruppe.

Umsatz nach Segmenten¹⁾

		2023	2024	Veränderung	
				absolut	in %
Europa und sonstige	Mio. €	390,0 ²⁾	394,7	4,7	1,2
Nord Amerika	Mio. €	102,9	85,2	- 17,7	- 17,2



■ Europa und sonstige

Bereinigt um die Umsätze der chinesischen Tochtergesellschaft in Höhe von Mio. € 6,4, die im Vorjahresvergleichszeitraum noch Teil der WashTec Gruppe war, lagen die Umsätze in diesem Segment um 2,7 % über dem Vorjahreswert.

Die Umsatzentwicklung im Bereich Maschinen war insbesondere durch die positive Entwicklung im Bereich der Großkunden geprägt, während die Umsatzentwicklung im Direktvertrieb unter dem Niveau des Vorjahres lag. Das Geschäftsvolumen im Bereich Service konnte insgesamt ausgebaut werden. Die Umsätze im Bereich Chemie blieben auf Vorjahresniveau.

■ Nord Amerika

Der Umsatz in Nordamerika sank von Mio. € 102,9 im Vorjahr auf Mio. € 85,2. Die Umsätze in US-Dollar gingen um 17,1 % auf Mio. USD 92,1 zurück (Vorjahr: Mio. USD 111,1).

Dies resultiert im Wesentlichen aus den geringeren Absatzzahlen insbesondere bei Großkunden sowie der allgemeinen Kaufzurückhaltung im Direktgeschäft.

Hinweise:

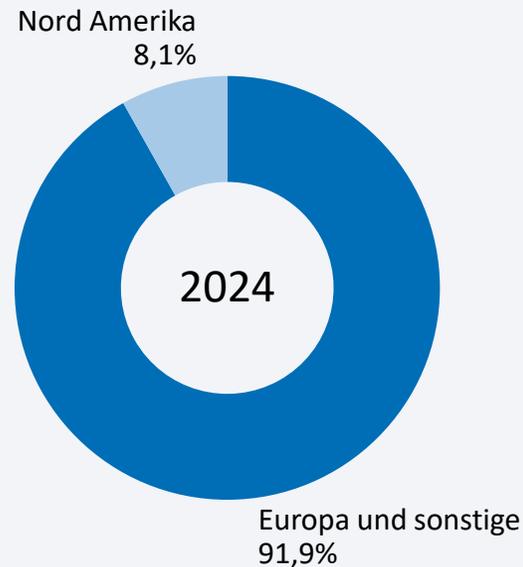
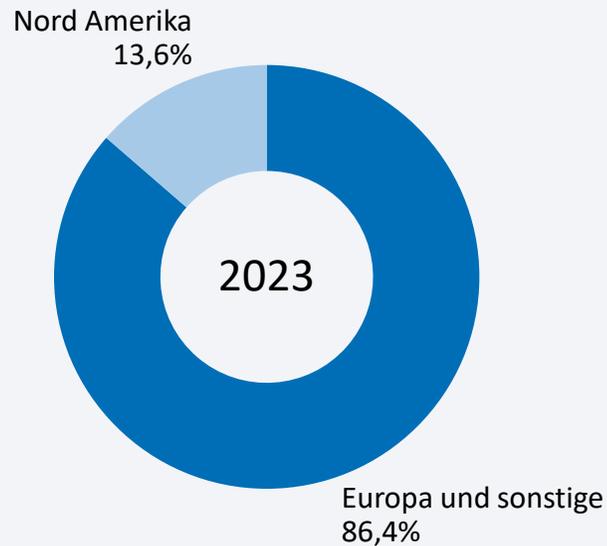
1) Segmentübergreifende Konsolidierungseffekte sind nicht berücksichtigt. Prozentuale Veränderung zum jeweiligen Vergleichszeitraum

2) Die Vergleichsinformationen wurden auf Basis der zum 1. Januar 2024 geänderten Berichtsstruktur ermittelt.

Der Umsatz der Tochtergesellschaft in China, die im Vorjahresvergleichszeitraum noch Teil der WashTec Gruppe war, betrug Mio. € 6,4 (EBIT Mio. € -0,7).

EBIT nach Segmenten¹⁾

		2023	2024	Veränderung	
				absolut	in %
Europa und sonstige	Mio. €	36,2 ²⁾	41,8	5,6	15,5
Nord Amerika	Mio. €	5,7	3,7	-2,0	-35,1



■ Europa und sonstige

Das EBIT in dem Segment Europa und sonstige lag mit Mio. € 41,8 deutlich über dem Vorjahr (Mio. € 36,2²⁾).

Die EBIT-Marge betrug 10,6 % (Vorjahr: 9,3 %²⁾) und war damit wieder zweistellig (letztmalig im Jahr 2021). Hierzu haben im Wesentlichen die implementierten Effizienzmaßnahmen beigetragen.

■ Nord Amerika

Das EBIT in Nordamerika sank aufgrund des schwachen Geschäftsverlaufs um Mio. € 2,0 auf Mio. € 3,7 (Vorjahr: Mio. € 5,7).

Die im Vorjahr in diesem Segment nachhaltig implementierten Maßnahmen zur Profitabilitätssteigerung führten dazu, dass trotz des starken Umsatzrückgangs eine EBIT-Marge von 4,3 % erzielt werden konnte.

Hinweise:

1) Segmentübergreifende Konsolidierungseffekte sind nicht berücksichtigt. Prozentuale Veränderung zum jeweiligen Vergleichszeitraum

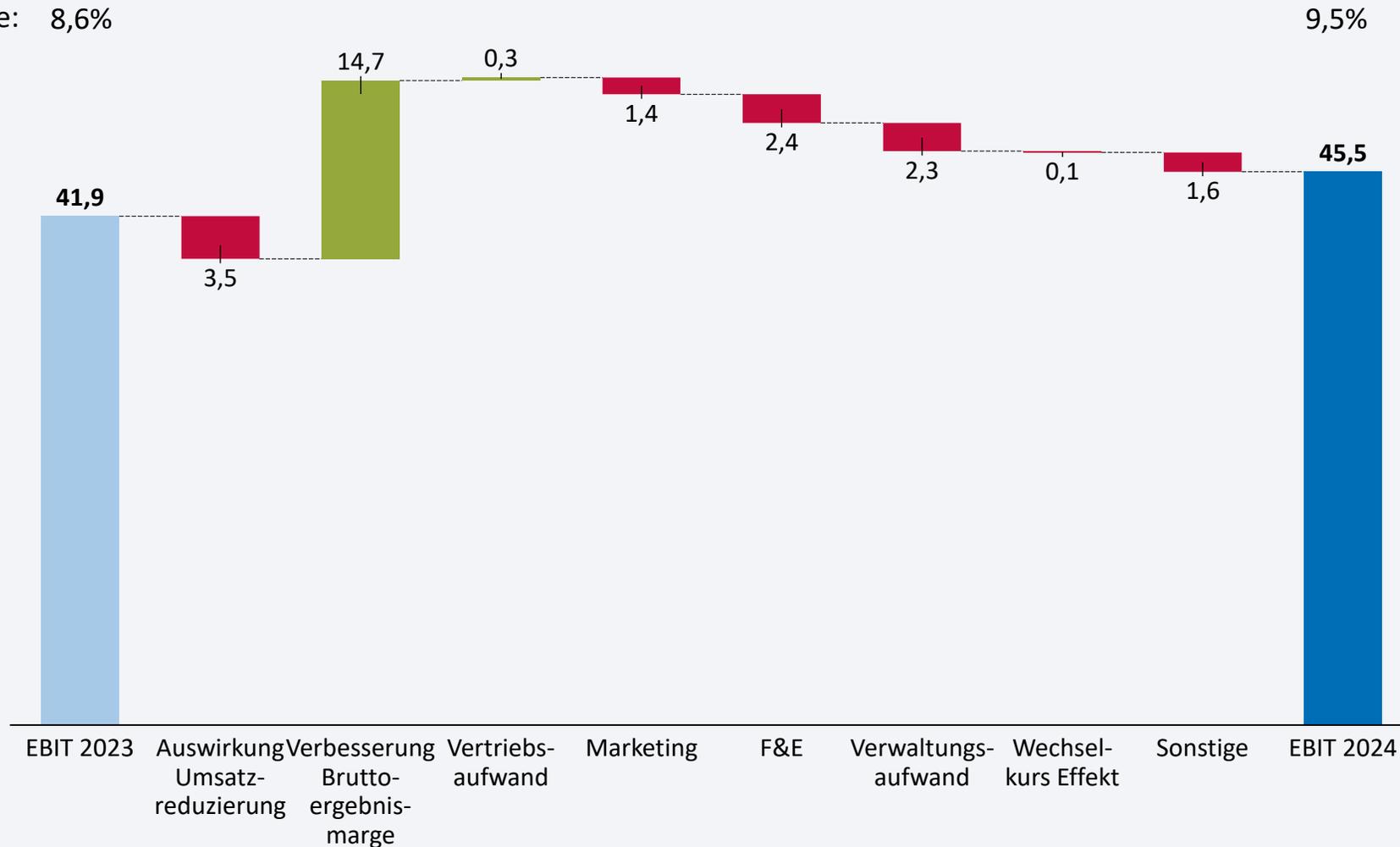
2) Die Vergleichsinformationen wurden auf Basis der zum 1. Januar 2024 geänderten Berichtsstruktur ermittelt.

Der Umsatz der Tochtergesellschaft in China, die im Vorjahresvergleichszeitraum noch Teil der WashTec Gruppe war, betrug Mio. € 6,4 (EBIT Mio. € -0,7).

Ergebnisentwicklung: EBIT-Brücke

in Mio. €

EBIT-Marge: 8,6%



- **Bruttoergebnis vom Umsatz**
Anstieg aufgrund von Effizienzprogrammen zur Produktionskostenoptimierung und in Vorjahren umgesetzten Preiserhöhungen.
- **Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen**
Anstieg aufgrund Aktivitäten zur Beschleunigung der stärkeren Ausschöpfung der Marktpotentiale und Einstellung weiterer Mitarbeiter.
- **Verwaltungsaufwendungen**
Anstieg i.W. durch Sonderaufwendungen im Zusammenhang mit der Veränderung auf der Position des Vorstandsvorsitzenden, die sich insgesamt auf rund Mio.€ 1 beliefen und höhere Aufwendungen für IT-Projekte.

Konzernergebnis, Ergebnis je Aktie, NOWC, Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit und Free Cashflow



▪ Konzernergebnis

Aufgrund des höheren EBITs liegt das Konzernergebnis bei einer Steuerquote von 26,7 % (Vorjahr 27,2 %) ebenfalls deutlich über Vorjahr (+10,7 %)

▪ Ergebnis je Aktie

(verwässertes = unverwässertes) Ergebnis je Aktie nunmehr bei EUR 2,32.

▪ Net Operating Working Capital (NOWC)

Anstieg insbesondere durch erhöhte Forderungen aus LuL aufgrund des starken Geschäftsverlaufs im vierten Quartal

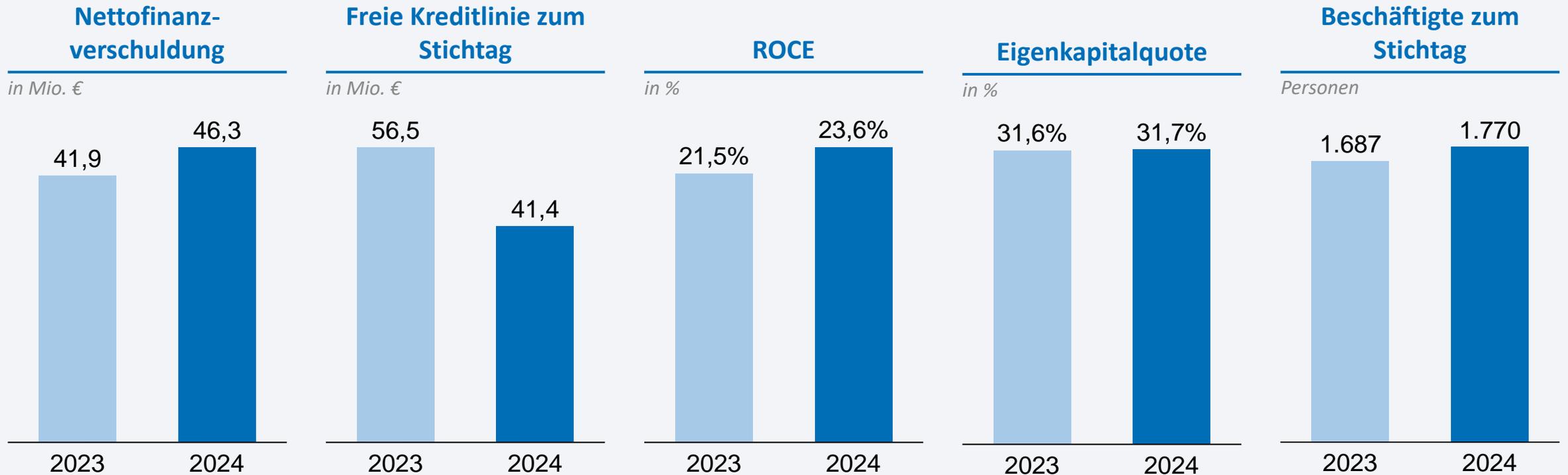
▪ Investitionen

Im Geschäftsjahr vor allem Investitionen in die zukünftigen digitalen Produkte und Lösungen. Im Vorjahr war der Erwerb des US-Standorts (Mio. € 9,5) enthalten.

▪ Free Cashflow

Der Rückgang des Free Cashflow auf Mio. € 39,5 (Vorjahr: Mio. € 46,1) ist primär auf das höhere NOWC zurückzuführen.

Nettofinanzverschuldung, Freie Kreditlinie, ROCE, Eigenkapitalquote und Beschäftigte zum Stichtag



▪ Nettofinanzverschuldung

Aufgrund des stichtagsbedingten Anstiegs des NOWC ist die Nettofinanzverschuldung auf Mio. € 46,3 angestiegen

▪ Freie Kreditlinie

Durch Finanzierung des stichtagsbedingt, gestiegenen NOWC niedrigere freie Kreditlinien. Insgesamt ausreichende Kreditlinien über Mio. € 99.

▪ ROCE

Anstieg des ROCE insbesondere durch positive Entwicklung des EBITs um 210 Basispunkte

▪ Eigenkapitalquote

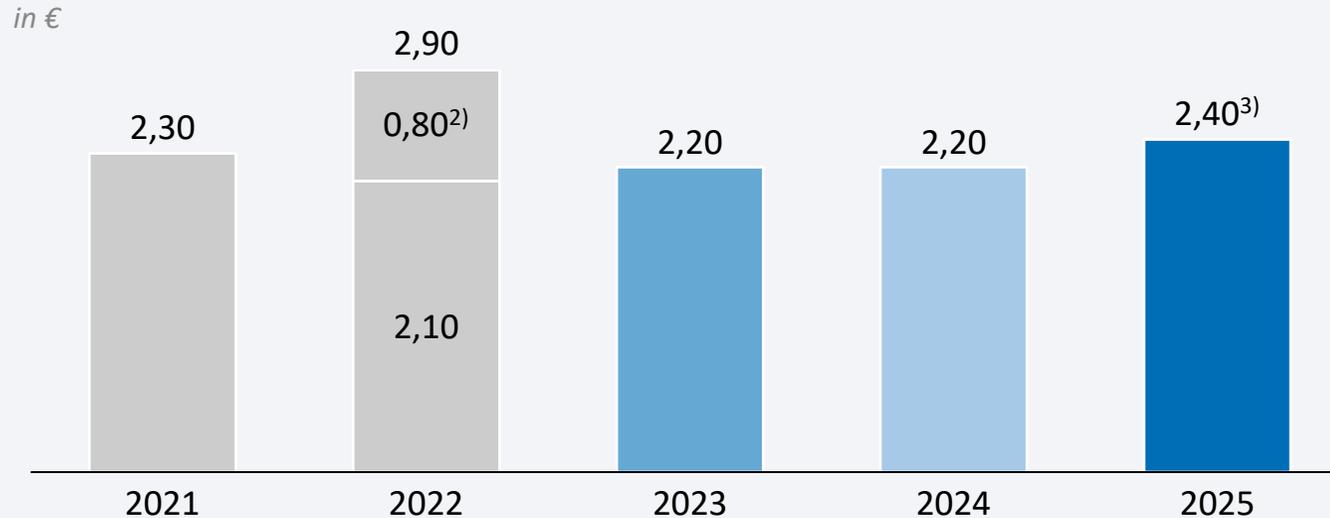
Die Eigenkapitalquote lag mit 31,7 % auf dem Niveau des Vorjahres (31,6 %).

▪ Beschäftigte

Durch den Erwerb der polnischen Gesellschaft kamen 13 Mitarbeiter hinzu. Darüber hinaus wurden die Bereiche Forschung & Entwicklung sowie Vertrieb mit zusätzlichen Kapazitäten verstärkt.

Dividendenvorschlag

Dividende pro Aktie¹⁾



Hinweise:

1) Auszahlung während des jeweiligen Fiskaljahres für das Vorjahr

2) In 2022 hat WashTec eine Sonderdividende i.H.v. €0,80 pro Aktie ausbezahlt

3) Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung 2025

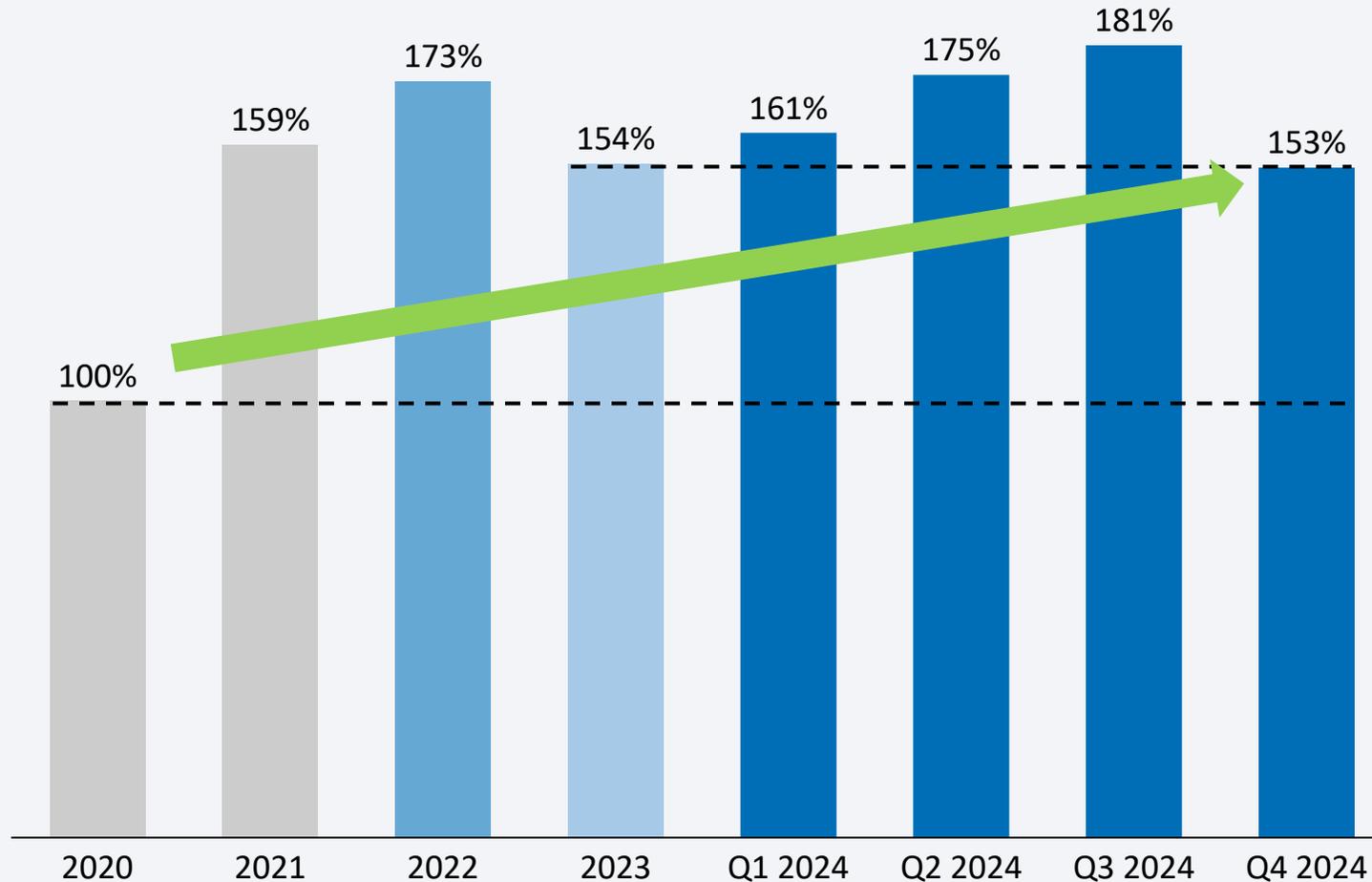
WashTec verfolgt eine attraktive Ausschüttungspolitik.

Vorstand und Aufsichtsrat werden der für den 13. Mai 2025 geplanten Hauptversammlung vorschlagen, den im Jahresabschluss der WashTec AG für das Geschäftsjahr 2024 ausgewiesenen Bilanzgewinn in Höhe von € 33.950.773,69 wie folgt zu verwenden:

Ausschüttung in Höhe von € 2,40 je dividendenberechtigter Stückaktie, insgesamt € 32.117.577,60, und Vortrag des verbleibenden Bilanzgewinns in Höhe von € 1.833.196,09 auf neue Rechnung

Entwicklung des Auftragsbestands

in %



- Der Auftragsbestand Ende 2024 liegt in etwa auf dem Niveau des Auftragsbestands Ende 2023.
- In den ersten drei Quartalen des Jahres 2024 baute sich der Auftragsbestand kontinuierlich auf, während das 4. Quartal 2024 - das zweitstärkste Quartal in der Unternehmensgeschichte - den Auftragsbestand in Umsatz umwandelte
- Langfristig gesehen hat WashTec einen hohen Auftragsbestand (mit 153 % im Vergleich zum Jahresende 2020)

Prognose 2025

	2024	Prognose 2025
Umsatz	Mio. € 476,9	Steigerung im mittleren einstelligen Prozentbereich
EBIT	Mio. € 45,5	Überproportionale Steigerung im Verhältnis zum Umsatz (d.h. im oberen einstelligen bis unteren zweistelligen Prozentbereich)
Free Cashflow	Mio. € 39,5	Mio.€ 35 - 45
ROCE	23,6 %	Kontinuierlich steigend; um 0,5–2,5 Prozentpunkte
Unfallhäufigkeitsrate	6,4 Arbeitsunfälle/ Mio. Arbeitsstunden	Unter dem (niedrigen) Wert des Geschäftsjahres 2023 (4,2)

Diese Prognose ist grundsätzlich mit Unsicherheiten behaftet. Diese können zum Beispiel aus einer möglichen Eskalation kriegerischer Konflikte, einer deutlichen Verschlechterung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in wichtigen Absatzmärkten oder zusätzlichen Belastungen aus Strukturanpassungen resultieren.



WashTec

CLEAN CARS®

Finanzkalender 2025

Datum	Event
26. März 2025	Geschäftsbericht 2024 / Bilanzpressekonferenz
6. Mai 2025	Quartalsmitteilung Q1 2025
13. Mai 2025	Hauptversammlung 2025, Augsburg
5. August 2025	Halbjahresbericht 2025
5. November 2025	Quartalsmitteilung Q1–Q3 2025

Disclaimer

Cautionary note with regard to forward-looking statements: This document contains forward-looking statements and statements of future expectations that reflect management's current views and assumptions with respect to future events. Such statements are subject to known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied and that are beyond WashTec AG's ability to control or estimate precisely. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words 'may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue' and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, (ii) future performance of financial markets, (iii) interest rate levels (iv) currency exchange rates (v) the behaviour of other market participants (vi) general competitive factors (vii) changes in laws and regulations (viii) changes in the policies of central banks, governmental regulators and/or (foreign) governments (ix) the ability to successfully integrate acquired and merged businesses and achieve anticipated synergies (x) reorganization measures, in each case on a local, national, regional and/or global basis. WashTec AG does not assume any obligation and does not intend to update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of these materials.

No obligation to update information: Due to rounding, numbers presented throughout this and other documents may not add up precisely to the totals provided and percentages may not precisely reflect the absolute figures. WashTec AG does not assume any obligation and does not intend to update any information contained herein.

No investment advice: This presentation is for information only and shall not constitute investment advice. It is not intended for solicitation purposes but only for use as general information. All descriptions, examples and calculations contained in this presentation are for illustrative purposes only.