

SAP – Weltmarktführer bei Unternehmenssoftware. Innovativ. Wachstumsstark. Profitabel.

Präsentation DSW Aktienforum Stuttgart, 27. Mai 2014
Stephan Kahlhöfer, SAP Investor Relations

Safe-Harbor-Statement

Sämtliche in diesem Dokument enthaltenen Aussagen, die keine vergangenheits-bezogenen Tatsachen darstellen, sind vorausschauende Aussagen wie in dem US-amerikanischen Private Securities Litigation Reform Act von 1995 festgelegt. Worte wie „erwarten“, „glauben“, „rechnen mit“, „fortführen“, „schätzen“, „voraussagen“, „beabsichtigen“, „zuversichtlich sein“, „davon ausgehen“, „planen“, „vorhersagen“, „sollen“, „sollten“, „können“ und „werden“ sowie ähnliche Begriffe in Bezug auf die SAP sollen solche vorausschauenden Aussagen anzeigen. SAP übernimmt keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen zu aktualisieren oder zu korrigieren. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Auf die Faktoren, welche die zukünftigen Ergebnisse der SAP beeinflussen können, wird ausführlicher in den bei der US-amerikanischen Securities and Exchange Commission hinterlegten Unterlagen eingegangen, unter anderem im aktuellsten Jahresbericht Form 20-F. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken.

Agenda

- **Marktposition und Geschäftsmodell**
- Aktuelle Geschäftsentwicklung
- Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum
- Ausblick

SAP – Weltmarktführer für Unternehmenssoftware

SAP ist ein globales Unternehmen...

- 1972 gegründet
- 16,8 Mrd. € Umsatz
- 258.000+ Kunden
- 180+ Länder

- **Lösungen für 25 Branchen:**
 - Anwendungen
 - Analytik
- **SAP HANA** Plattform
- **Cloud** und **On-Premise**



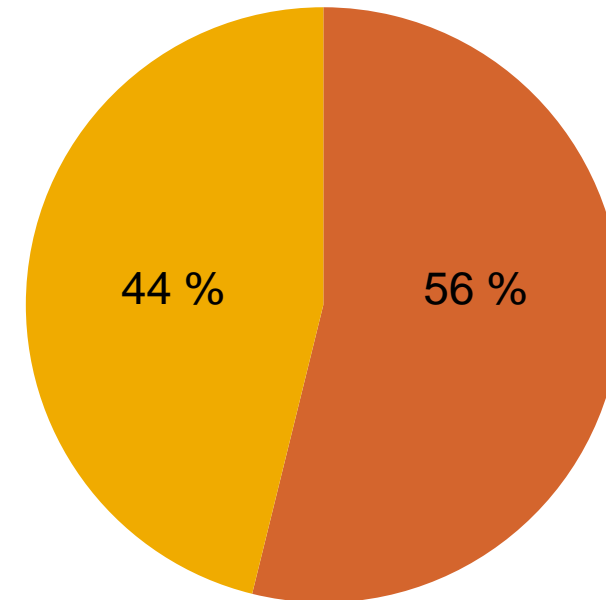
Stand: April 2014

Das Geschäftsmodell der SAP: Wachstum und Kontinuität*

Umsatzarten	%
Cloud-Subskriptionen und -Support	4
Software	27
Support	52
Software und Support	79
SSRS-Erlöse	83
Beratung	13
Sonstige Services	4
Beratungs- und sonst. Serviceerlöse	17
Umsatzerlöse	100

Umsatzrealisierung

Erlöse aus
Einzel-
aufträgen

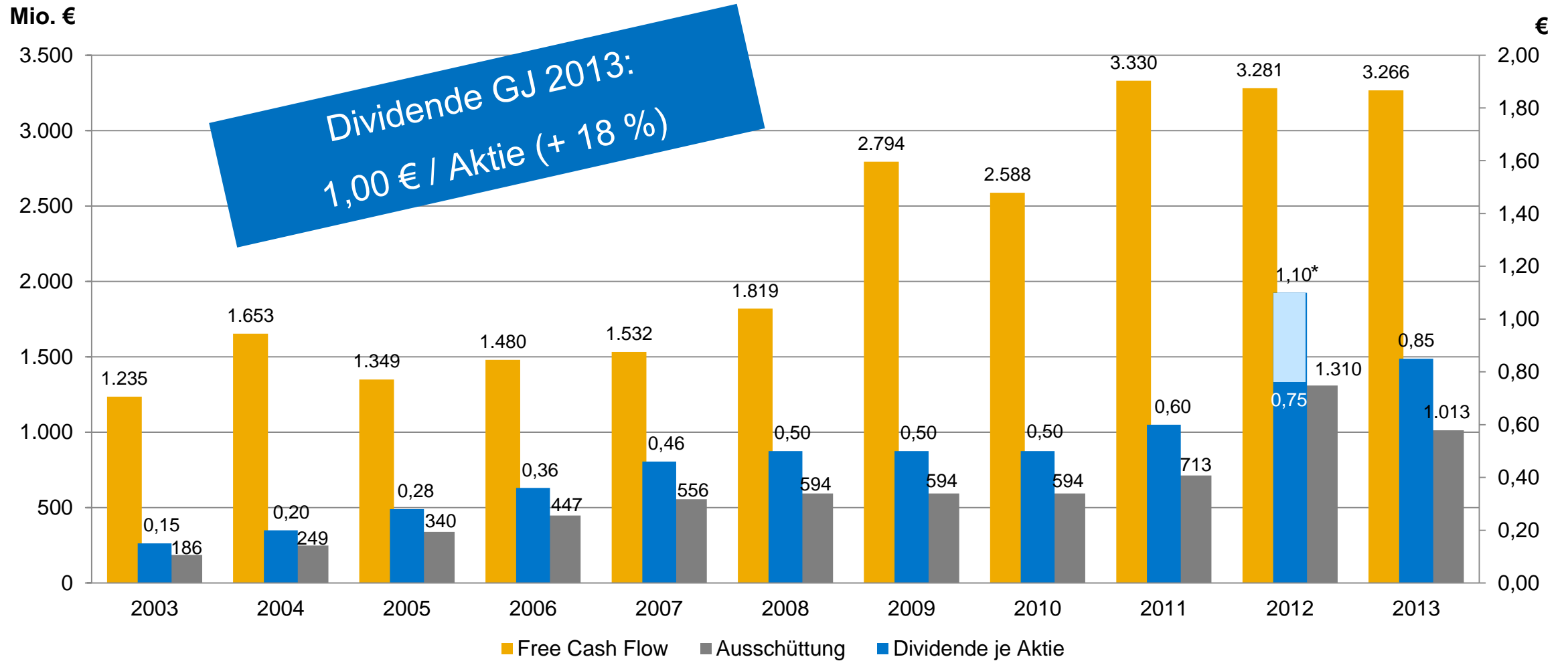


Wieder-
kehrende
Erlöse

* Alle Angaben beziehen sich auf die Ergebnisse nach IFRS im Geschäftsjahr 2013

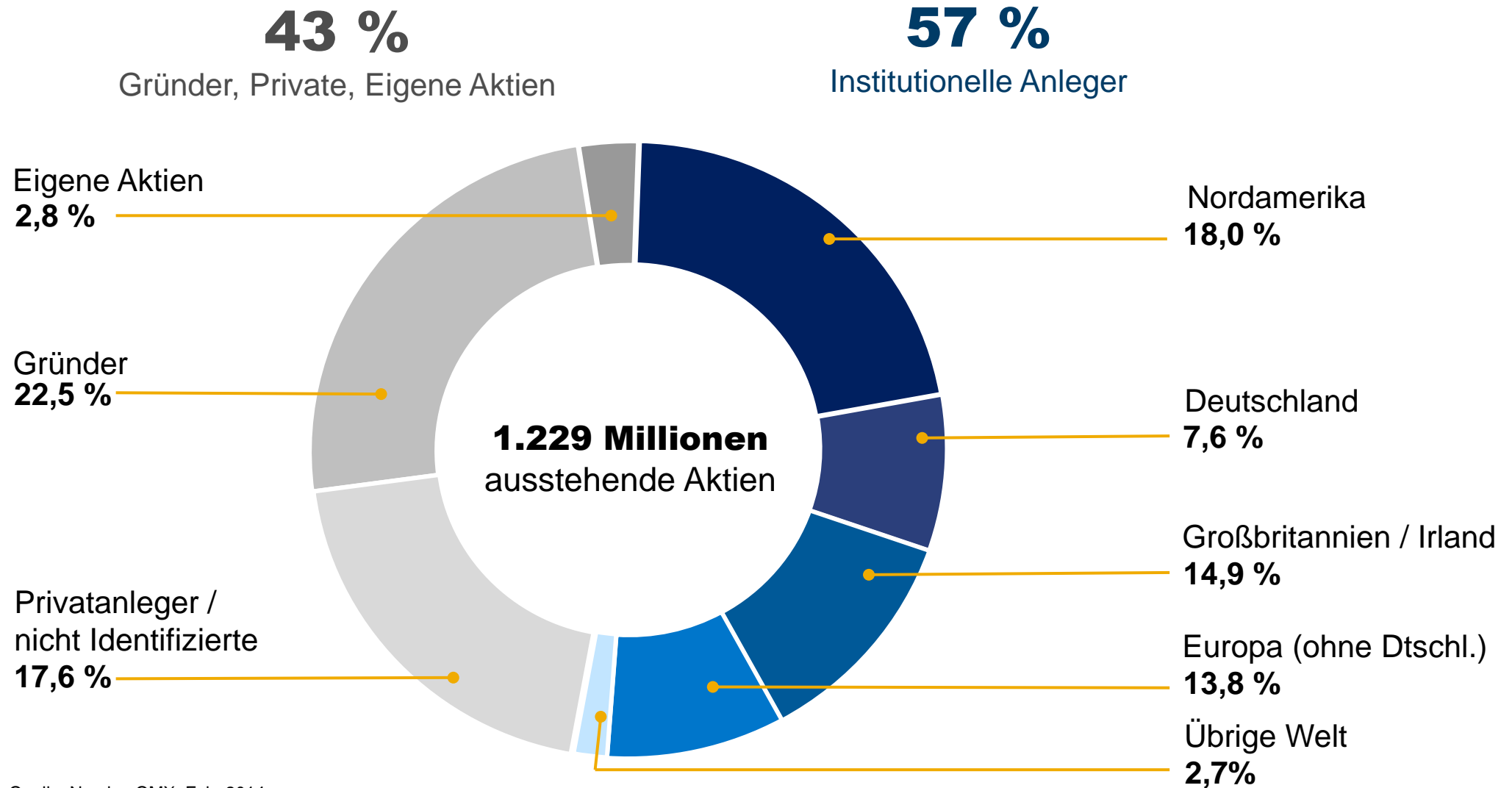
SSRS: Software und softwarebezogene Services

Hoher Free Cashflow und kontinuierliche Dividende



* inkl. Sonderdividende von 0,35 €

Aktionärsstruktur






Quelle: Nasdaq QMX, Feb. 2014

Agenda

- Marktposition und Geschäftsmodell
- **Aktuelle Geschäftsentwicklung**
- Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum
- Ausblick

Gesamtjahr 2013 – Ergebnis vs. Ausblick*

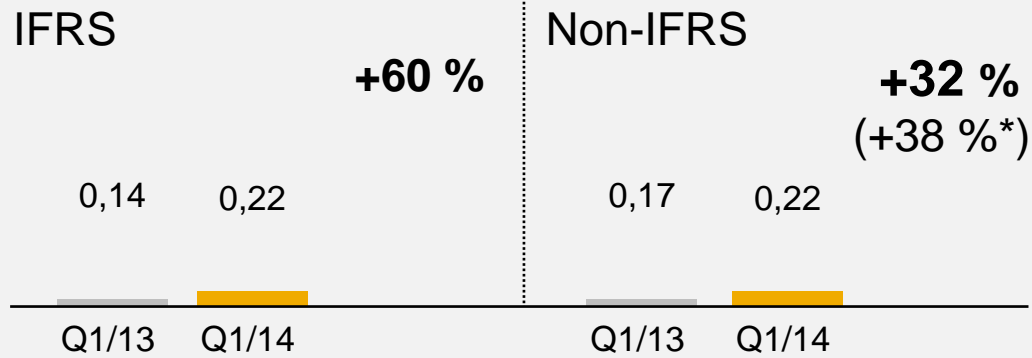
	SAP's Ausblick GJ 2013	Ergebnis GJ 2013	
Cloud-Subskriptions- und -Supporterlöse (Non-IFRS, währungsbereinigt)	rund 750 Mio. €	787 Mio. €	
SSRS-Erlöse (Non-IFRS, währungsbereinigt)**	mindestens + 10 %	+ 11 %	
Betriebsergebnis (Non-IFRS, währungsbereinigt)	5,85 bis 5,95 Mrd. €	5,9 Mrd. €	

* Auszug, ausführliche Informationen finden Sie im Geschäftsbericht S. 92ff.

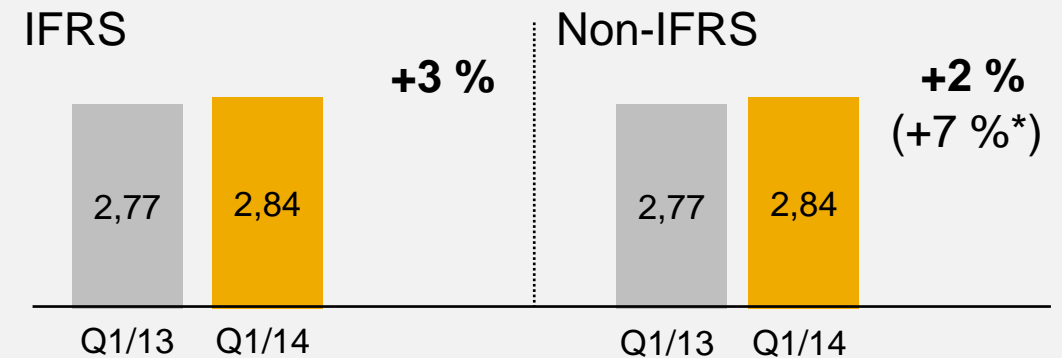
** Im Juli 2013 aktualisierter Ausblick; SSRS = Software- und softwarebezogene Services

Q1 2014 – Wesentliche Kennzahlen

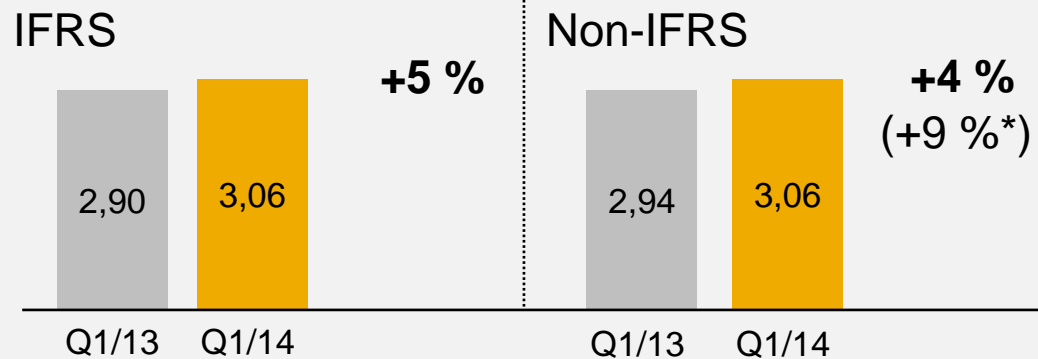
Cloud-Subskriptionen und -Support (Mrd. €)



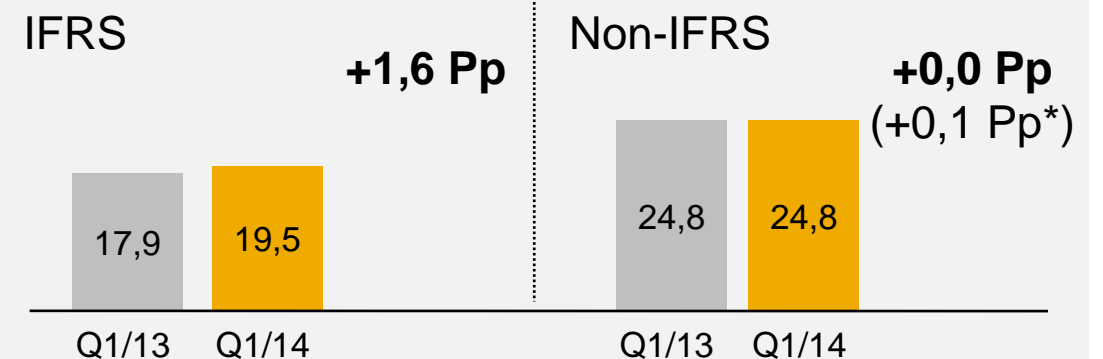
Software & Support (Mrd. €)



Software- u. sw-bezogene Serviceerlöse (Mrd. €)



Operative Margin (%)



* Währungsbereinigt

Agenda

- Marktposition und Geschäftsmodell
- Aktuelle Geschäftsentwicklung
- **Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum**
- Ausblick

Markttrends und Kundenanforderungen

Cloud

„Consumerization“

„Big Data“

Mobilität

„Social“

Neue Geschäftsmodelle

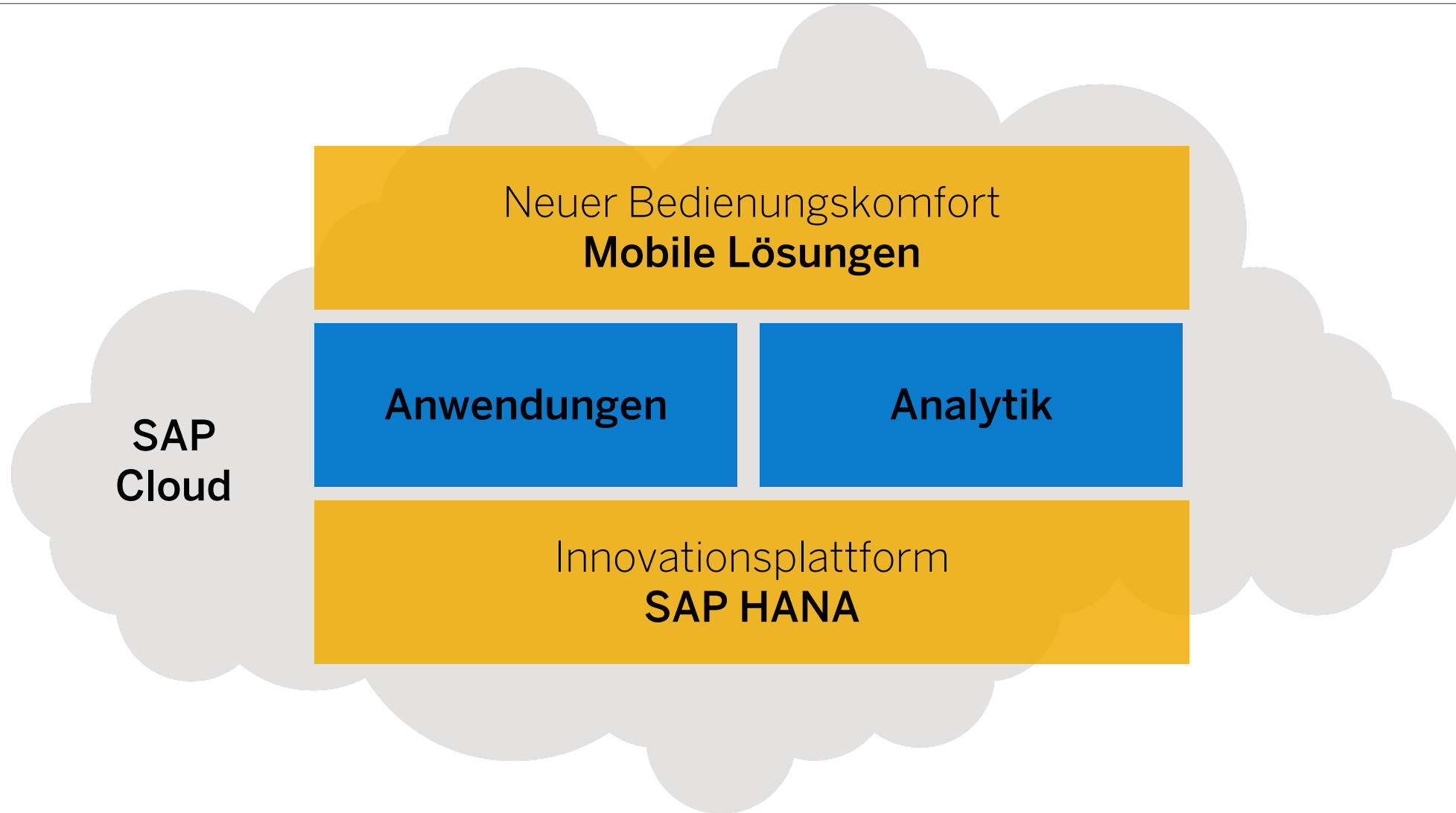
Kosteneffizienz

Vereinfachung

Investitionssicherheit

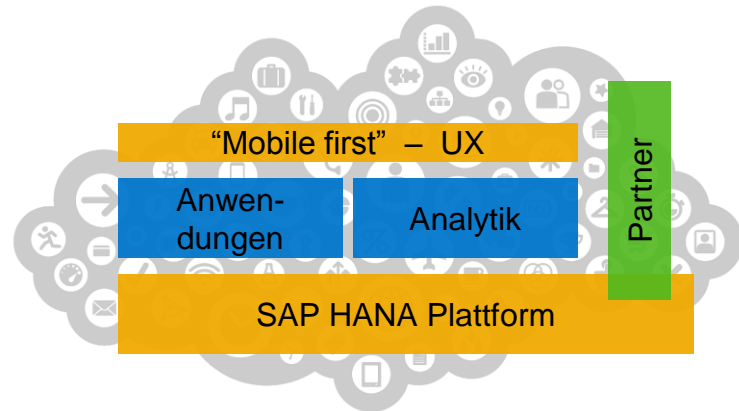


SAP Cloud powered by SAP HANA



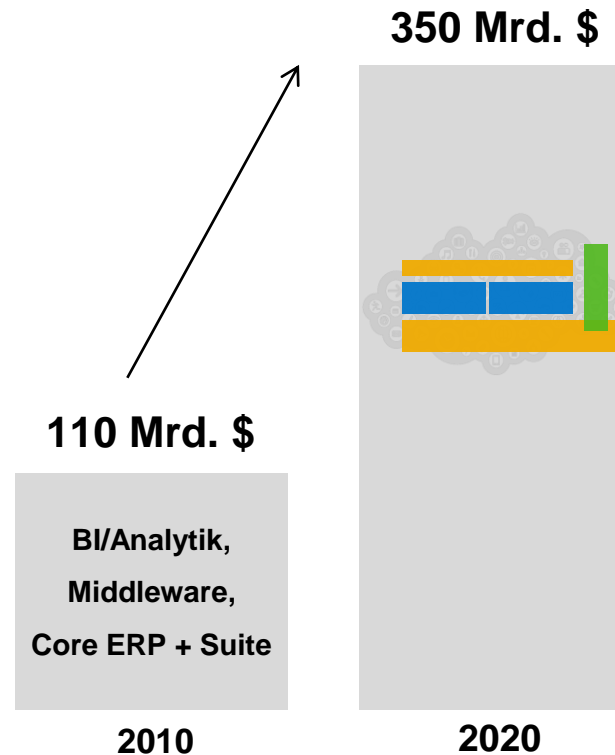
Die Wachstumsstrategie der SAP

Ausbau des Lösungsportfolios ...

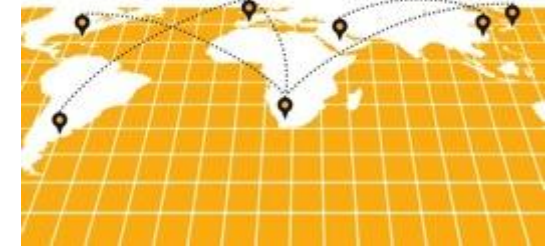


- SAP HANA Plattform
- Cloud-Services
- Kernanwendungen
- Zusätzliche Anwendungen
- Co-Innovationen

... vergrößert den adressierbaren Markt ...



... und generiert zusätzliches Wachstum



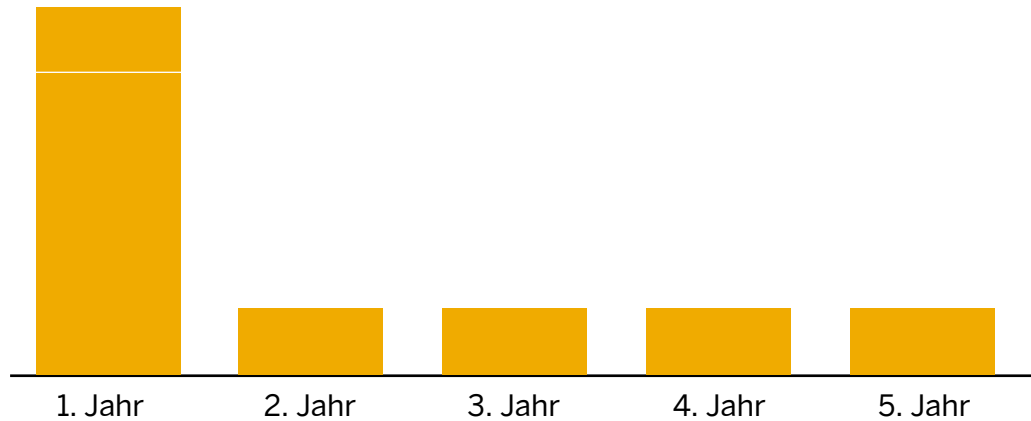
Starkes Wachstum in den Schwellenmärkten

- Brasilien
- China
- Naher Osten
- Afrika

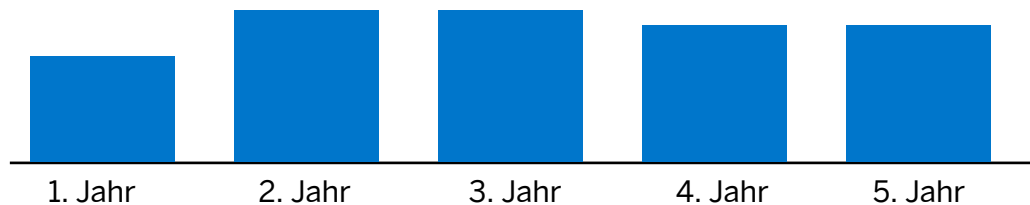
Wechsel zum Cloud-Subskriptionsmodell

Darstellung anhand eines typischen Vertrags

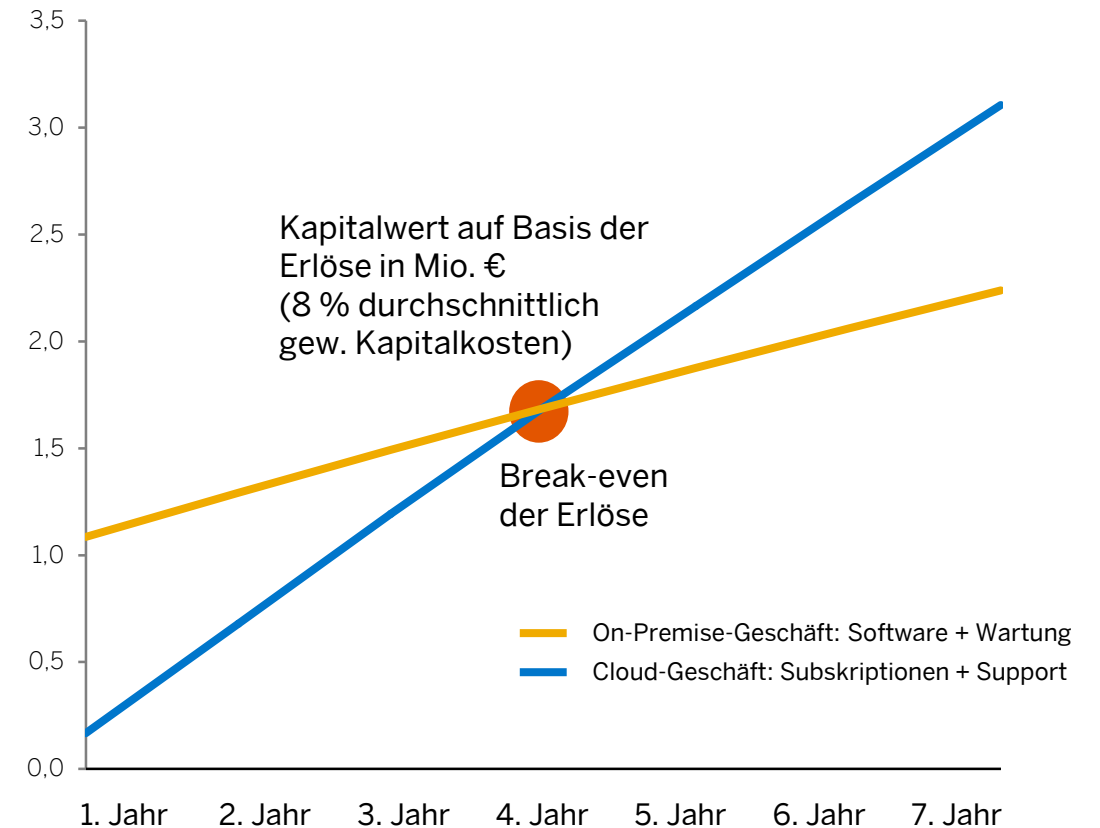
On-Premise-Erlöse



Cloud-Erlöse



Kumulierte Erlöse (in Mio. €)



Agenda

- Marktposition und Geschäftsmodell
- Aktuelle Geschäftsentwicklung
- Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum
- **Ausblick**

Ausblick und Ziele*

2014

Erlöse aus Cloud-Subskriptionen und -Support**	950 Mio. € bis 1 Mrd. €
Erlöse aus Software und softwarebezogenen Services (SSRS)**	6 % bis 8 %
Betriebsergebnis**	5,8 Mrd. € bis 6 Mrd. €

2017

Gesamtumsatz	mindestens 22 Mrd. €
Umsatz im Cloud-Geschäft	3 Mrd. € bis 3,5 Mrd. €
Operative Marge (Non-IFRS)	35 %

* Der Ausblick wurde am 21. Januar 2014 mit der Veröffentlichung der Ergebnisse für das 4. Quartal und das Gesamtjahr 2013 veröffentlicht und am 17. April 2014 mit der Veröffentlichung der Ergebnisse für das 1. Quartal 2014, bestätigt.

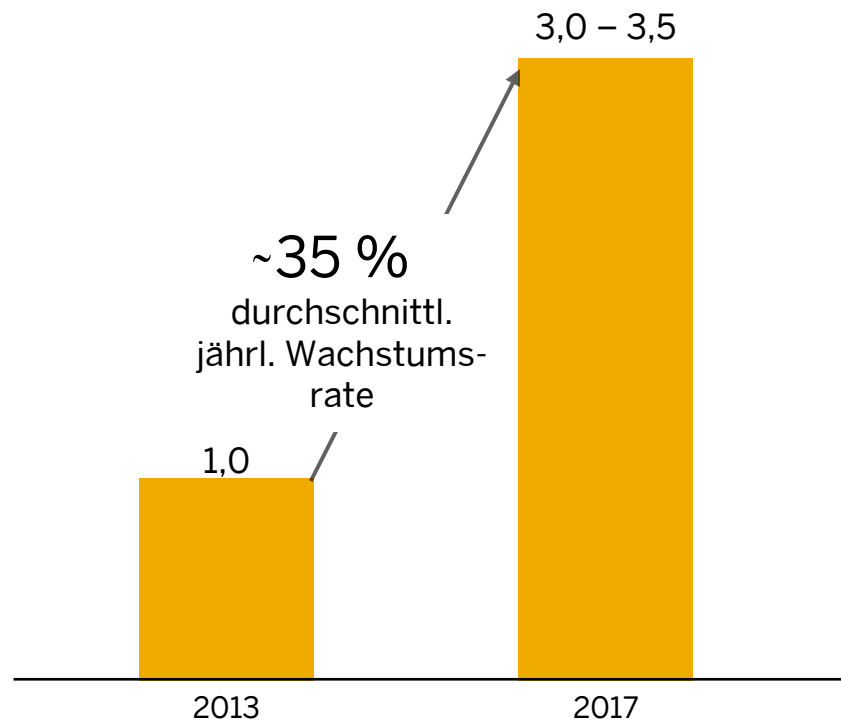
** Non-IFRS, währungsbereinigt. Weitere Informationen zu unseren operativen Zielen finden Sie im Geschäftsbericht S. 156ff.

Cloud – Auswirkungen auf mittelfristige Ziele

Steigender Anteil an wachstumsstarkem, hochprofitablem, vorhersehbarem, wiederkehrendem Umsatz

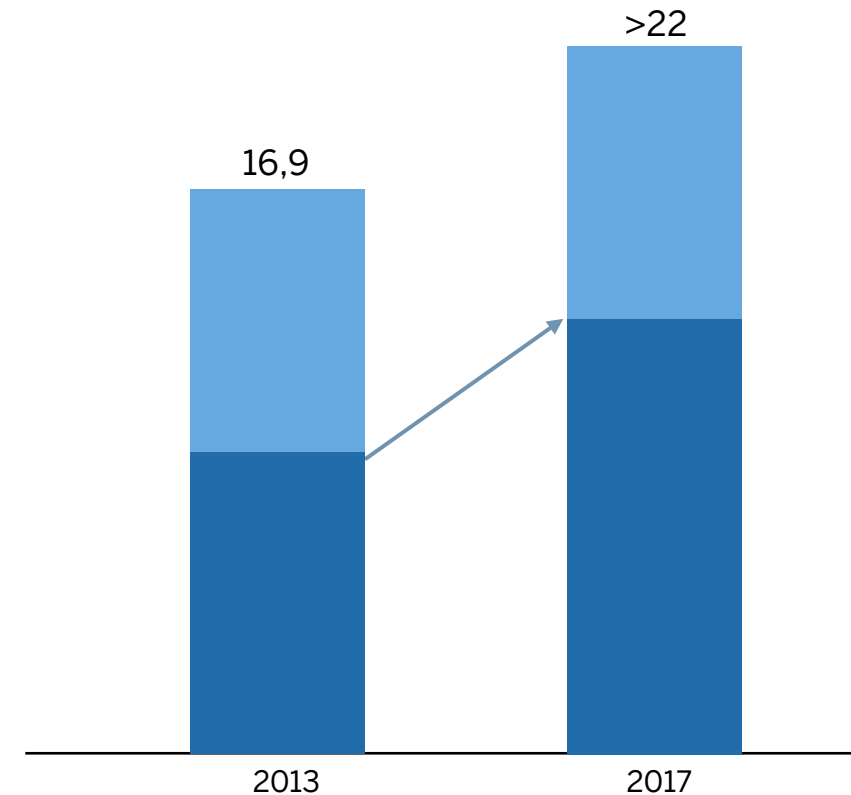
Cloud-Umsatzziel

Cloud-Gesamtumsatz (in Mrd. €)



Gesamtumsatzziel

■ Nicht wiederkehrende Umsatzerlöse in Mrd. €
■ Wiederkehrende Umsatzerlöse in Mrd. €



Hinweis: Non-IFRS, währungsbereinigt

Zusammenfassung

- Weltweiter Marktführer für Unternehmenssoftware
- Führender Cloud-Anbieter mit rund 36 Millionen Cloud-Anwendern
- Solides Wachstum mit weiter steigendem Anteil wiederkehrender Erlöse
- Hohe Profitabilität
- Kontinuierliche Dividende



Informationen für Aktionäre

Geschäftsbericht

- **Neu:** SAP GB 2013 und Jahresbericht 20-F

Zwischenberichte

Hauptversammlung

- Internet-Übertragung und -Weisungserteilung

SAP-Aktionärsservices:

- Internetseite www.sap.de/investor
- **Neu:** Mobile Webseite <http://m.sapinvestorrelations.de/>
- SAP INVESTOR: Das Magazin für Aktionäre
- Live-Webcasts von Vorstandspräsentationen
- Aktionärsveranstaltungen, Aktionärsessen
- Wichtige Finanznachrichten im Email-Abo, per SMS, oder über TWITTER/SAPinvestor
- Email-Hotline für Investoren: investor@sap.com
- Telefon-Hotline: +49 6227 - 767336



SAP – Weltmarktführer bei Unternehmenssoftware. Innovativ. Wachstumsstark. Profitabel.

Stephan Kahlhöfer, SAP Investor Relations

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

SAP