

# **SAP – Weltmarktführer bei Unternehmenssoftware. Innovativ. Wachstumsstark. Profitabel.**

Präsentation DSW Aktienforum Dresden, 11. Juni 2014  
Stephan Kahlhöfer, SAP Investor Relations

The SAP logo is located in the bottom left corner of the slide. It consists of the letters 'SAP' in a bold, white, sans-serif font, set against a blue square background with a white border. The background of the entire slide is a photograph of a city skyline at night, viewed from a bridge with light trails from traffic in the foreground.

**SAP**

# Safe-Harbor-Statement

---

Sämtliche in diesem Dokument enthaltenen Aussagen, die keine vergangenheits-bezogenen Tatsachen darstellen, sind vorausschauende Aussagen wie in dem US-amerikanischen Private Securities Litigation Reform Act von 1995 festgelegt. Worte wie „erwarten“, „glauben“, „rechnen mit“, „fortführen“, „schätzen“, „voraussagen“, „beabsichtigen“, „zuversichtlich sein“, „davon ausgehen“, „planen“, „vorhersagen“, „sollen“, „sollten“, „können“ und „werden“ sowie ähnliche Begriffe in Bezug auf die SAP sollen solche vorausschauenden Aussagen anzeigen. SAP übernimmt keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen zu aktualisieren oder zu korrigieren. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Auf die Faktoren, welche die zukünftigen Ergebnisse der SAP beeinflussen können, wird ausführlicher in den bei der US-amerikanischen Securities and Exchange Commission hinterlegten Unterlagen eingegangen, unter anderem im aktuellsten Jahresbericht Form 20-F. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken.

# Agenda

---

- **Marktposition und Geschäftsmodell**
- Aktuelle Geschäftsentwicklung
- Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum
- Ausblick

# SAP – Weltmarktführer für Unternehmenssoftware

## SAP ist ein globales Unternehmen...

- 1972 gegründet
- 16,8 Mrd. € Umsatz
- 258.000+ Kunden
- 180+ Länder
  
- **Lösungen für 25 Branchen:**
  - Anwendungen
  - Analytik
- **SAP HANA** Plattform
- **Cloud** und **On-Premise**



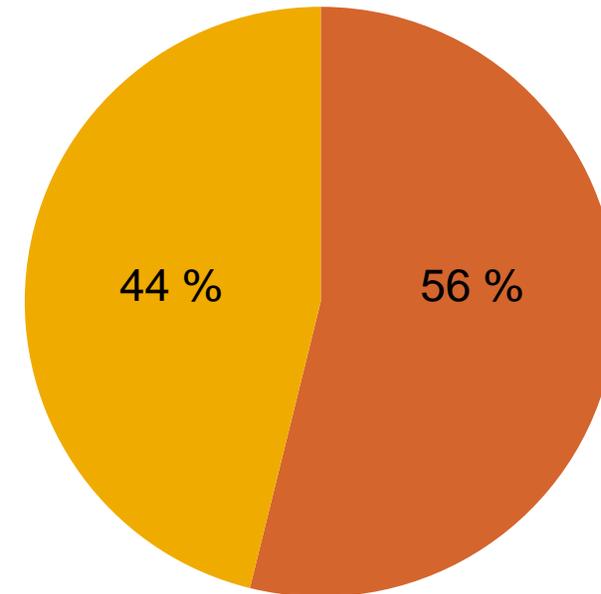
Stand: April 2014

# Das Geschäftsmodell der SAP: Wachstum und Kontinuität\*

Umsatzarten	%
Cloud-Subskriptionen und -Support	4
Software	27
Support	52
Software und Support	79
<b>SSRS-Erlöse</b>	<b>83</b>
Beratung	13
Sonstige Services	4
<b>Beratungs- und sonst. Serviceerlöse</b>	<b>17</b>
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>100</b>

## Umsatzrealisierung

Erlöse aus  
Einzel-  
aufträgen

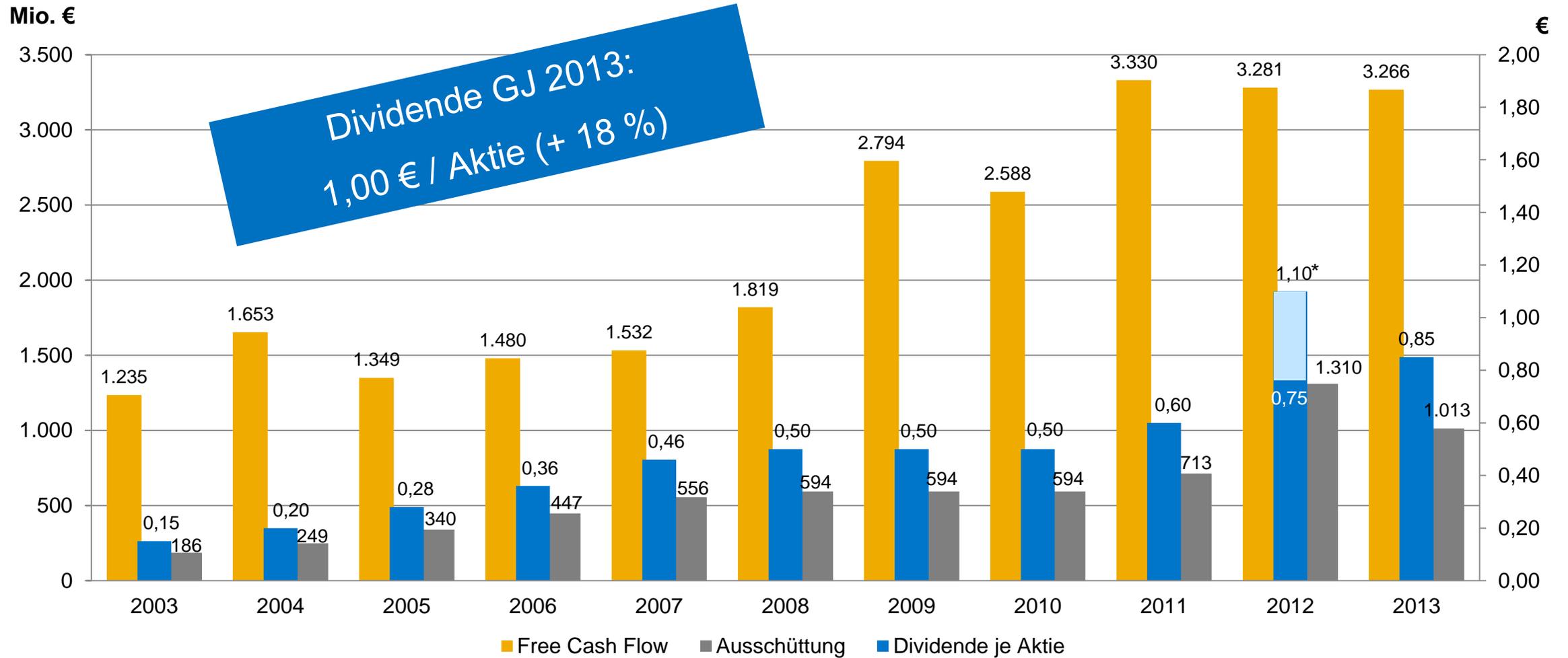


Wieder-  
kehrende  
Erlöse

\* Alle Angaben beziehen sich auf die Ergebnisse nach IFRS im Geschäftsjahr 2013

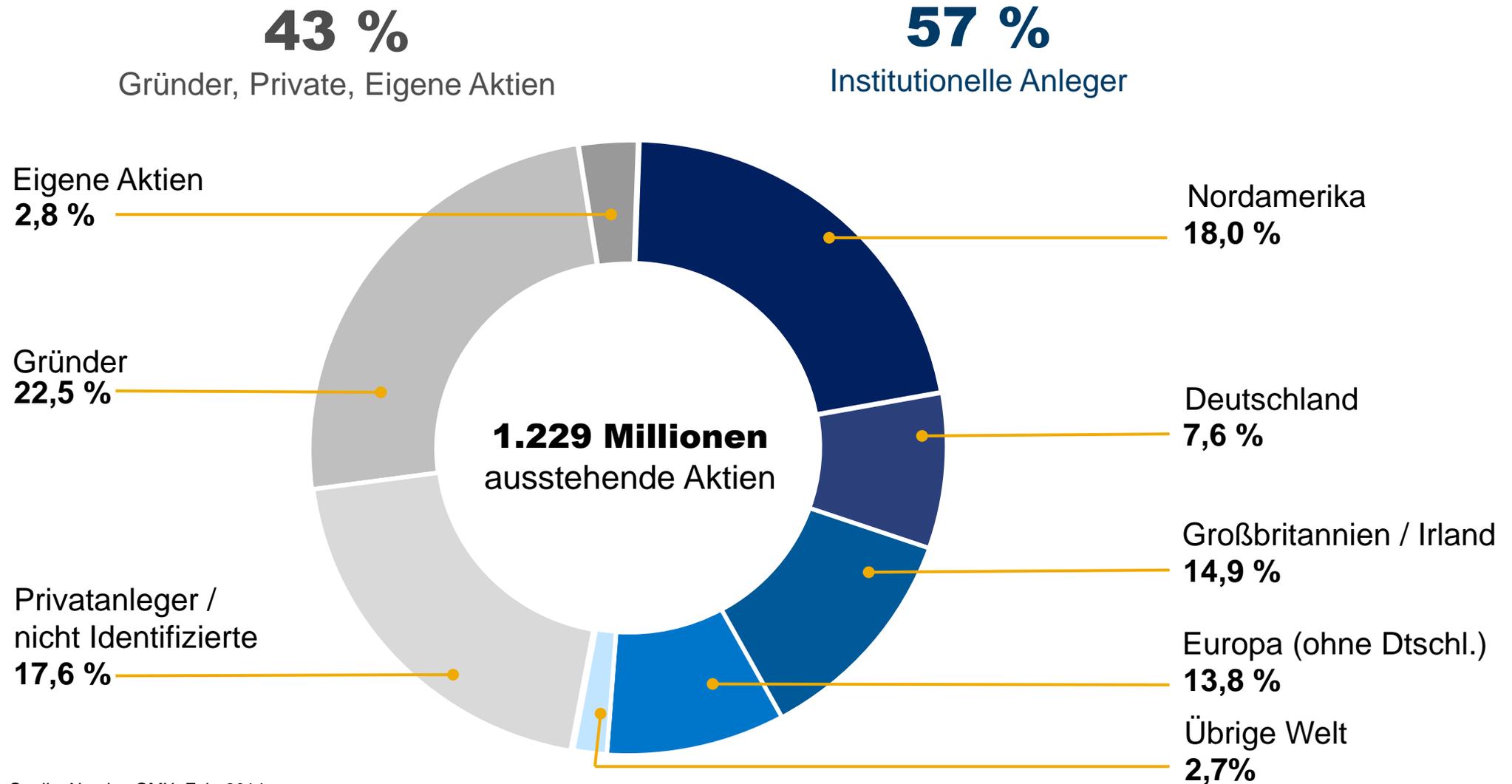
SSRS: Software und softwarebezogene Services

# Hoher Free Cashflow und kontinuierliche Dividende



\* inkl. Sonderdividende von 0,35 €

# Aktionärsstruktur



Quelle: Nasdaq QMX, Feb. 2014

# Agenda

---

- Marktposition und Geschäftsmodell
- **Aktuelle Geschäftsentwicklung**
- Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum
- Ausblick

# Gesamtjahr 2013 – Ergebnis vs. Ausblick\*

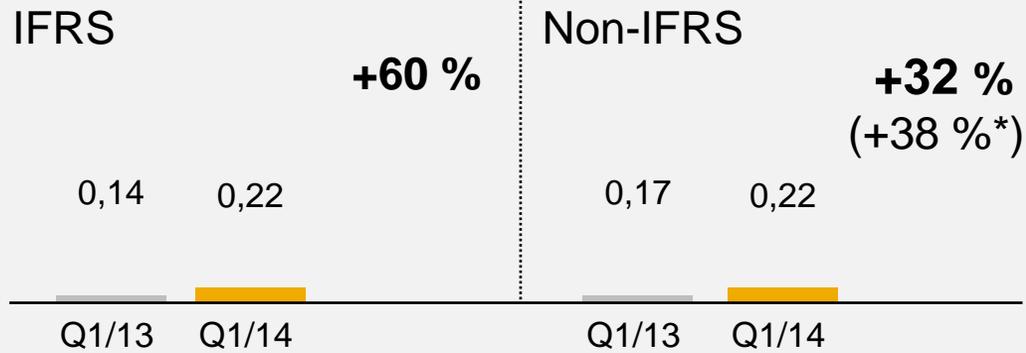
	SAP's Ausblick GJ 2013	Ergebnis GJ 2013	
Cloud-Subskriptions- und -Supporterlöse (Non-IFRS, währungsbereinigt)	rund 750 Mio. €	787 Mio. €	✓
SSRS-Erlöse (Non-IFRS, währungsbereinigt)**	mindestens + 10 %	+ 11 %	✓
Betriebsergebnis (Non-IFRS, währungsbereinigt)	5,85 bis 5,95 Mrd. €	5,9 Mrd. €	✓

\* Auszug, ausführliche Informationen finden Sie im Geschäftsbericht S. 92ff.

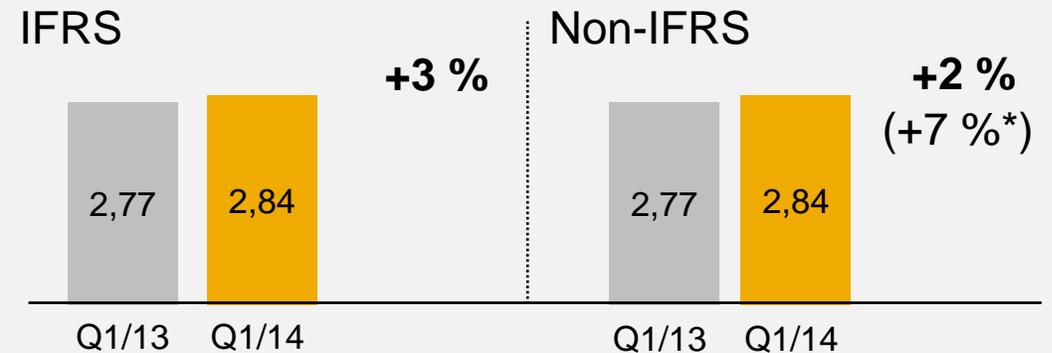
\*\* Im Juli 2013 aktualisierter Ausblick; SSRS = Software- und softwarebezogene Services

# Q1 2014 – Wesentliche Kennzahlen

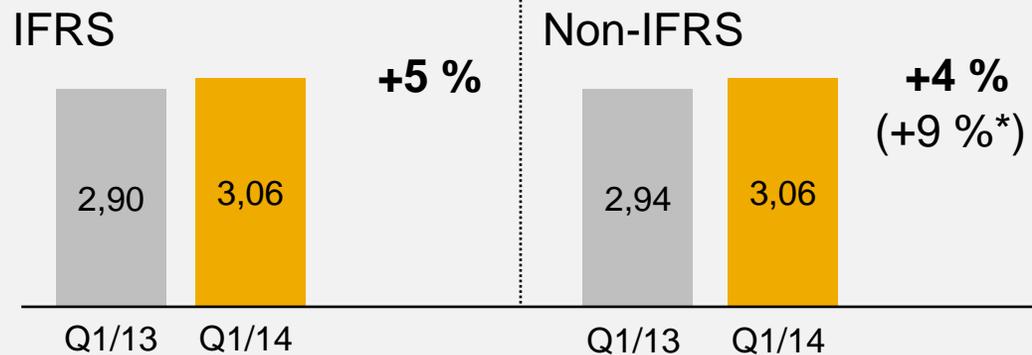
## Cloud-Subskriptionen und -Support (Mrd. €)



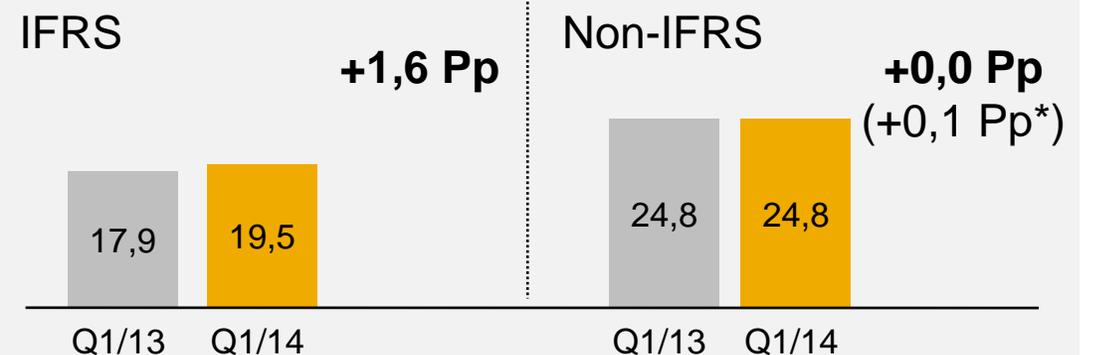
## Software & Support (Mrd. €)



## Software- u. sw-bezogene Serviceerlöse (Mrd. €)



## Operative Margin (%)



\* Währungsbereinigt

# Agenda

---

- Marktposition und Geschäftsmodell
- Aktuelle Geschäftsentwicklung
- **Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum**
- Ausblick

# Markttrends und Kundenanforderungen

Cloud

„Consumerization“

„Big Data“

Mobilität

„Social“

Neue Geschäftsmodelle

Kosteneffizienz

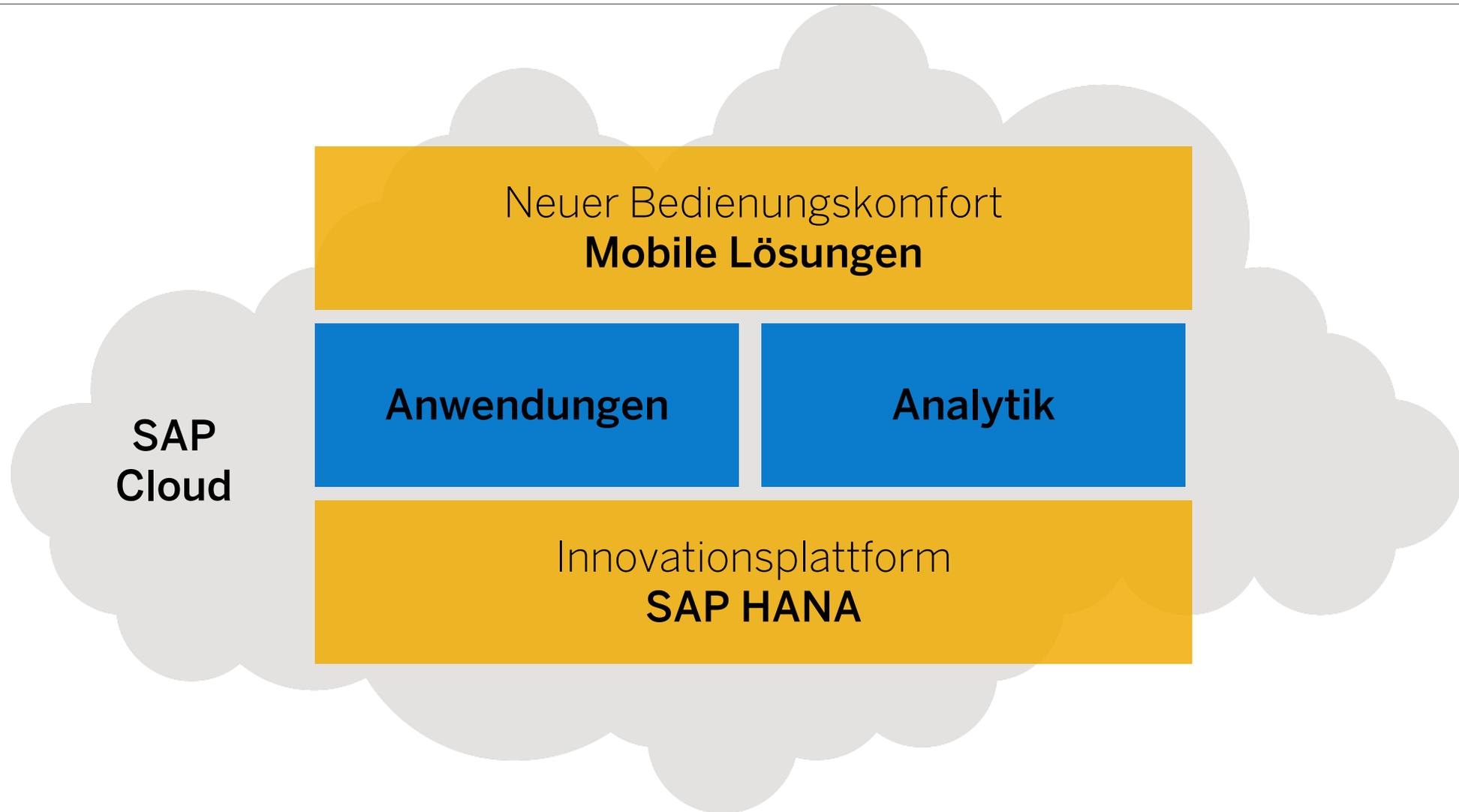
Vereinfachung

Investitionssicherheit



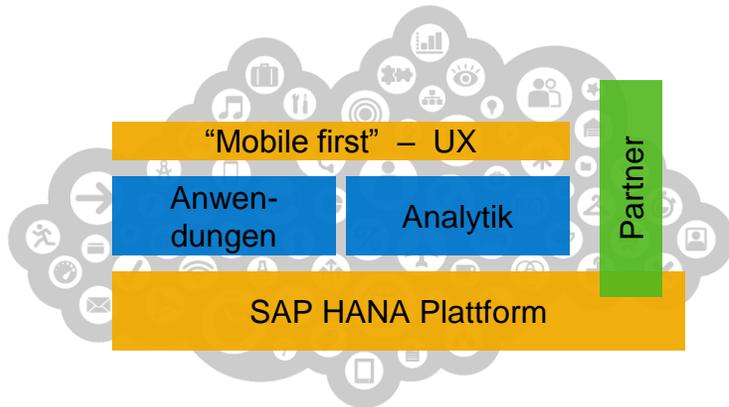
# SAP Cloud powered by SAP HANA

---



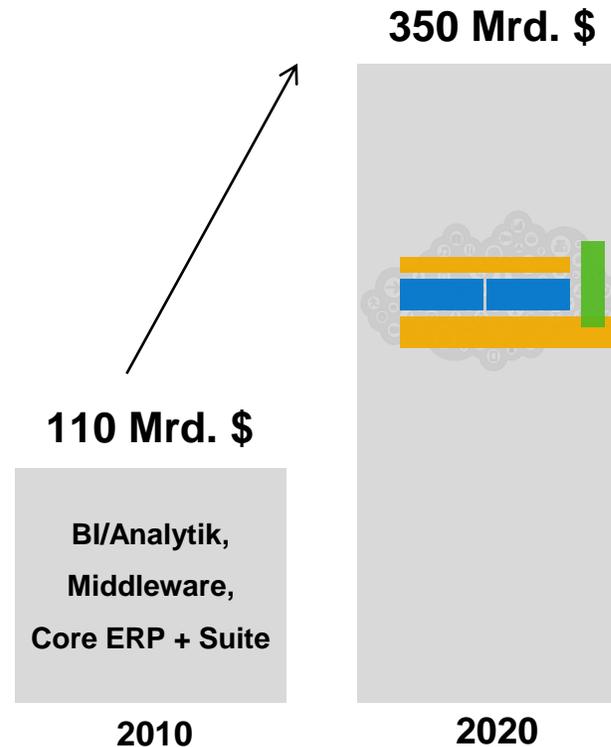
# Die Wachstumsstrategie der SAP

## Ausbau des Lösungsportfolios ...

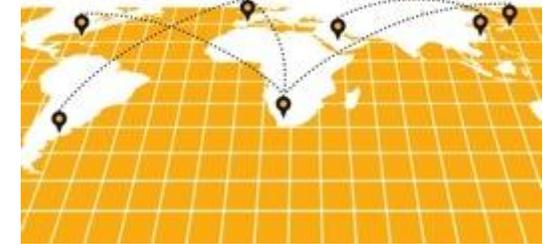


- SAP HANA Plattform
- Cloud-Services
- Kernanwendungen
- Zusätzliche Anwendungen
- Co-Innovationen

## ... vergrößert den adressierbaren Markt ...



## ... und generiert zusätzliches Wachstum



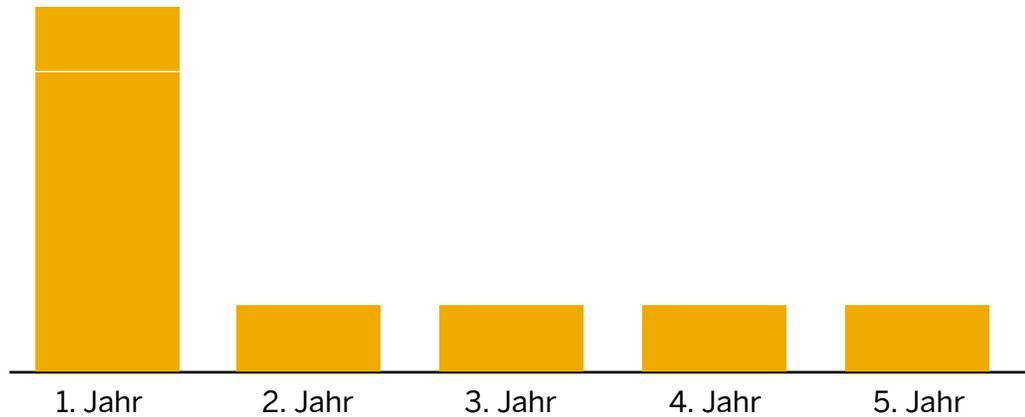
## Starkes Wachstum in den Schwellenmärkten

- Brasilien
- China
- Naher Osten
- Afrika

# Wechsel zum Cloud-Subskriptionsmodell

Darstellung anhand eines typischen Vertrags

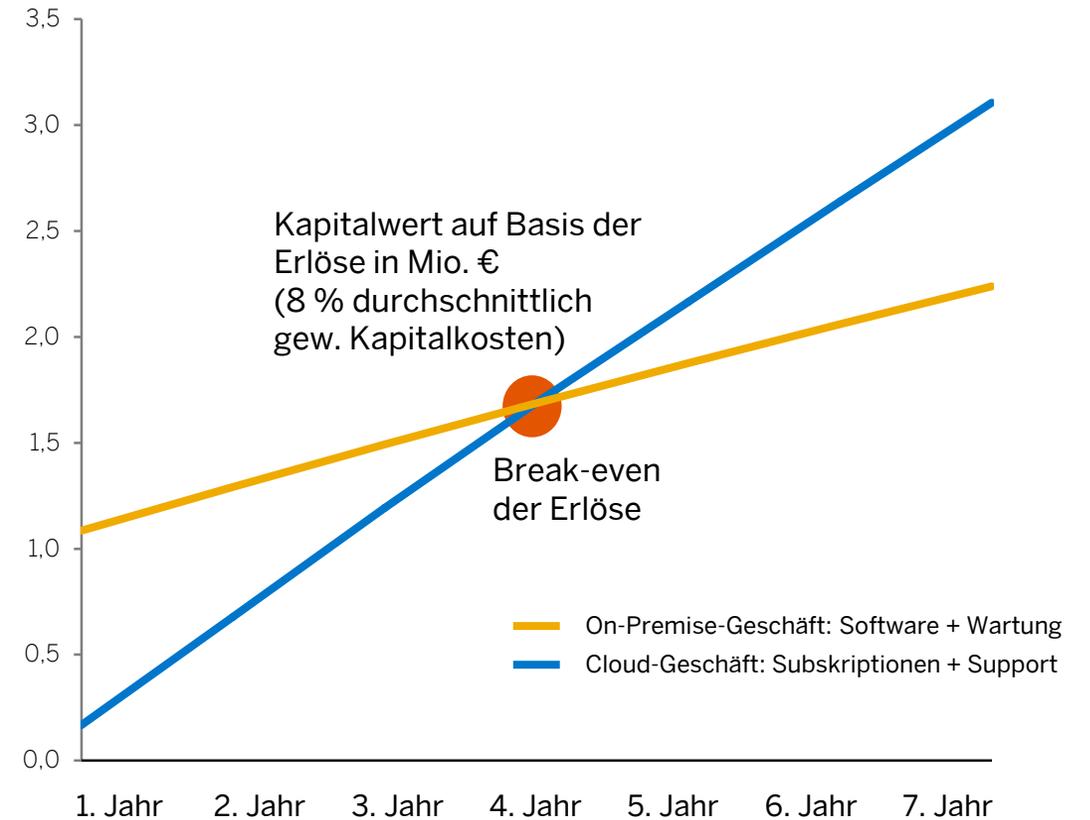
## On-Premise-Erlöse



## Cloud-Erlöse



## Kumulierte Erlöse (in Mio. €)



# Agenda

---

- Marktposition und Geschäftsmodell
- Aktuelle Geschäftsentwicklung
- Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum
- **Ausblick**

# Ausblick und Ziele\*

## 2014

Erlöse aus Cloud-Subskriptionen und -Support**	950 Mio. € bis 1 Mrd. €
Erlöse aus Software und softwarebezogenen Services (SSRS)**	6 % bis 8 %
Betriebsergebnis**	5,8 Mrd. € bis 6 Mrd. €

## 2017

Gesamtumsatz	mindestens 22 Mrd. €
Umsatz im Cloud-Geschäft	3 Mrd. € bis 3,5 Mrd. €
Operative Marge (Non-IFRS)	35 %

\* Der Ausblick wurde am 21. Januar 2014 mit der Veröffentlichung der Ergebnisse für das 4. Quartal und das Gesamtjahr 2013 veröffentlicht und am 17. April 2014 mit der Veröffentlichung der Ergebnisse für das 1. Quartal 2014, bestätigt.

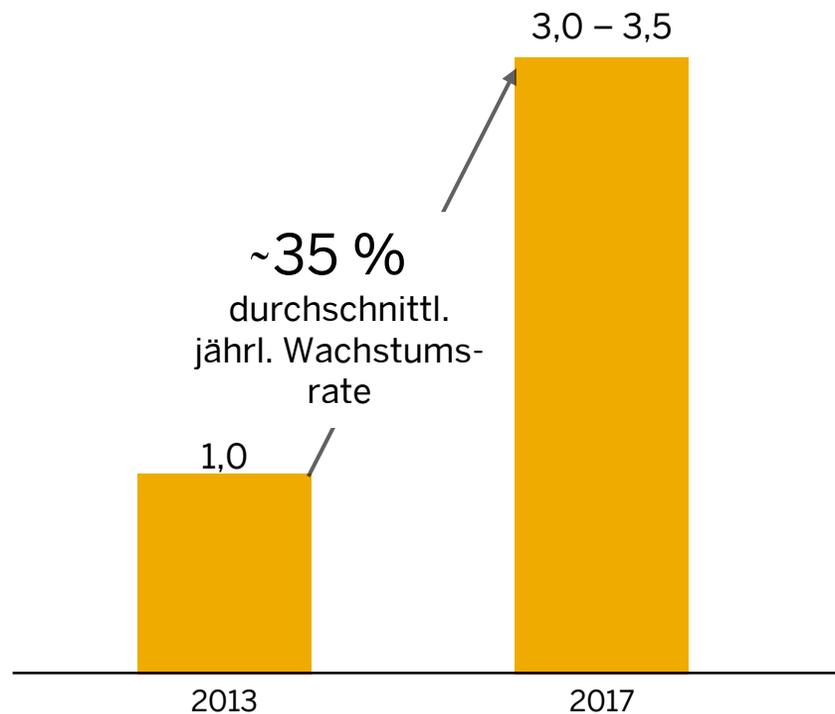
\*\* Non-IFRS, währungsbereinigt. Weitere Informationen zu unseren operativen Zielen finden Sie im Geschäftsbericht S. 156ff.

# Cloud – Auswirkungen auf mittelfristige Ziele

Steigender Anteil an wachstumsstarkem, hochprofitablem, vorhersehbarem, wiederkehrendem Umsatz

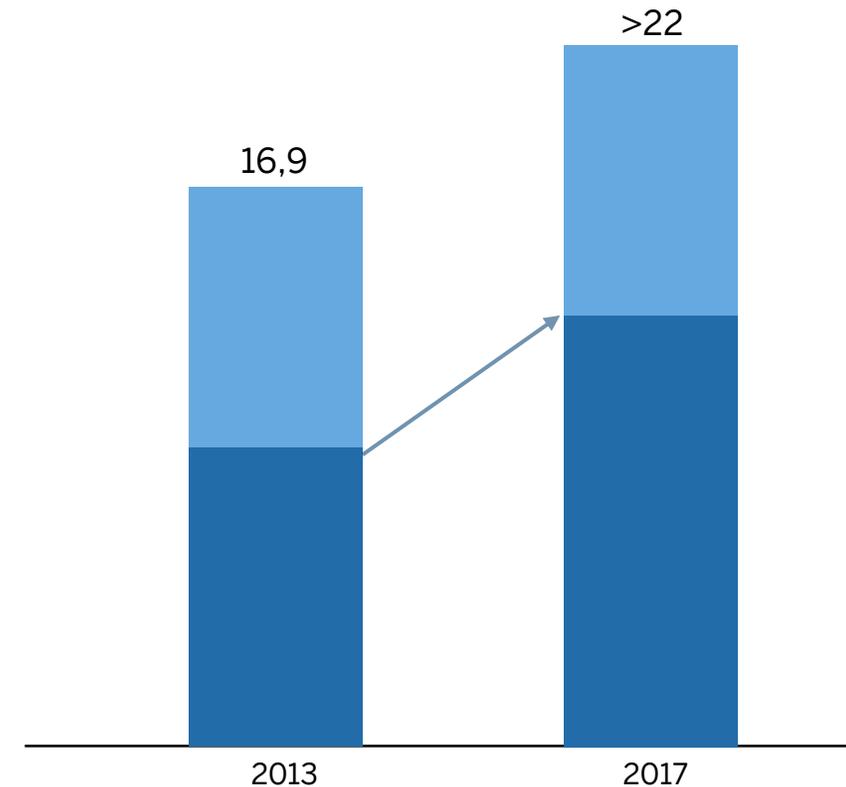
## Cloud-Umsatzziel

Cloud-Gesamtumsatz (in Mrd. €)



## Gesamtumsatzziel

■ Nicht wiederkehrende Umsatzerlöse in Mrd. €  
■ Wiederkehrende Umsatzerlöse in Mrd. €



Hinweis: Non-IFRS, währungsbereinigt

# Zusammenfassung

---

- Weltweiter Marktführer für Unternehmenssoftware
- Führender Cloud-Anbieter mit rund 36 Millionen Cloud-Anwendern
- Solides Wachstum mit weiter steigendem Anteil wiederkehrender Erlöse
- Hohe Profitabilität
- Kontinuierliche Dividende



# Informationen für Aktionäre

## Geschäftsbericht

- **Neu:** SAP GB 2013 und Jahresbericht 20-F

## Zwischenberichte

## Hauptversammlung

- Internet-Übertragung und -Weisungserteilung

## SAP-Aktionärsservices:

- Internetseite [www.sap.de/investor](http://www.sap.de/investor)
- **Neu:** Mobile Webseite <http://m.sapinvestorrelations.de/>
- SAP INVESTOR: Das Magazin für Aktionäre
- Live-Webcasts von Vorstandspräsentationen
- Aktionärsveranstaltungen, Aktionärsessen
- Wichtige Finanznachrichten im Email-Abo, per SMS, oder über TWITTER/SAPinvestor
- Email-Hotline für Investoren: [investor@sap.com](mailto:investor@sap.com)
- Telefon-Hotline: +49 6227 - 767336



# **SAP – Weltmarktführer bei Unternehmenssoftware. Innovativ. Wachstumsstark. Profitabel.**

Stephan Kahlhöfer, SAP Investor Relations

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**SAP**