

Erfolgsstory SAP

Mit Visionen und Entdeckergeist
zum erfolgreichen Weltkonzern!

James Dymond
Siegen, 25. Oktober 2014

 Invest
2014

Perspektiven für Ihre Finanzen.



 Sparkasse
Siegen

Safe-Harbor-Statement

Sämtliche in diesem Dokument enthaltenen Aussagen, die keine vergangenheits-bezogenen Tatsachen darstellen, sind vorausschauende Aussagen wie in dem US-amerikanischen Private Securities Litigation Reform Act von 1995 festgelegt. Worte wie „erwarten“, „glauben“, „rechnen mit“, „fortführen“, „schätzen“, „voraussagen“, „beabsichtigen“, „zuversichtlich sein“, „davon ausgehen“, „planen“, „vorhersagen“, „sollen“, „sollten“, „können“ und „werden“ sowie ähnliche Begriffe in Bezug auf die SAP sollen solche vorausschauenden Aussagen anzeigen. SAP übernimmt keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen zu aktualisieren oder zu korrigieren. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Auf die Faktoren, welche die zukünftigen Ergebnisse der SAP beeinflussen können, wird ausführlicher in den bei der US-amerikanischen Securities and Exchange Commission hinterlegten Unterlagen eingegangen, unter anderem im aktuellsten Jahresbericht Form 20-F. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken.

Agenda

Geschichte der SAP

Markttrends

SAP Strategie / Geschäftsmodell

Aktuelle Geschäftsentwicklung

Ausblick

Information für Aktionäre

Agenda

Geschichte der SAP

Markttrends

SAP Strategie / Geschäftsmodell

Aktuelle Geschäftsentwicklung

Ausblick

Information für Aktionäre



Wußten Sie, dass...



SAP – Weltmarktführer für Unternehmenssoftware

SAP ist ein globales Unternehmen:

- 1972 gegründet
- 16,8 Mrd. € Umsatz
- 263.000+ Kunden
- 180+ Länder
- 68.800+ Mitarbeiter

- **Lösungen für 25 Branchen:**
 - Anwendungen
 - Analytik
- **SAP HANA Plattform**
- **Cloud und On-Premise**



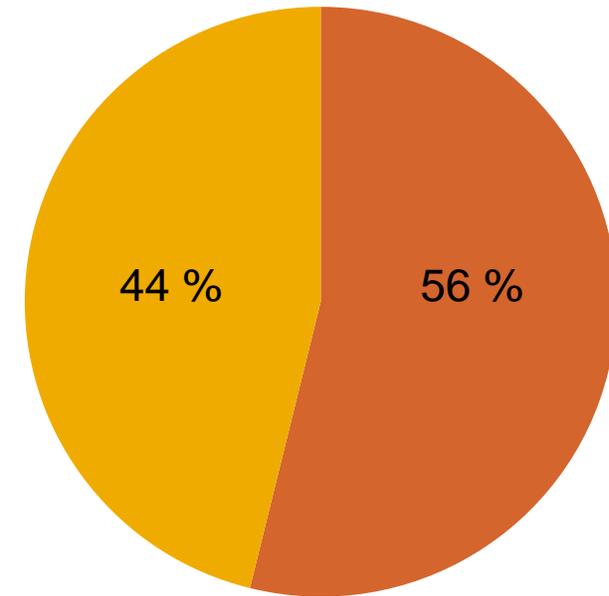
Stand: Oktober 2014

Das Geschäftsmodell der SAP: Wachstum und Kontinuität*

Umsatzarten	%
Cloud-Subskriptionen und -Support	4
Software	27
Support	52
Software und Support	79
SSRS-Erlöse	83
Beratung	13
Sonstige Services	4
Beratungs- und sonst. Serviceerlöse	17
Umsatzerlöse	100

Umsatzrealisierung

Erlöse aus Einzel-aufträgen



Wiederkehrende Erlöse

* Alle Angaben beziehen sich auf die Ergebnisse nach IFRS im Geschäftsjahr 2013

SSRS: Software und softwarebezogene Services

Unsere vier wichtigsten Kennzahlen



Umsatz

- 2013: €16,9 Milliarde



Marge

- 2013: 32,6%



Kundenloyalität

- 2013: 12,1% NPS



Mitarbeiterengagement

- 2013: 77%

SAP: Geschichte

- **1972:** Gründung der SAP durch ehemalige IBM-Mitarbeiter mit der Vision eine Standardanwendungssoftware für die Echtzeitverarbeitung zu entwickeln. Umsatz 620.000 DM
- **1973:** SAP R/1 – Schwerpunkt Finanzbuchhaltung
- **1977:** Firmensitz nach Walldorf verlegt
- **1981:** SAP R/2 gewährleistet hohe Stabilität
- **1984:** Mit 163 Mitarbeitern erzielt die SAP einen Umsatz von rund 48 Mio. DM
- **1988:** Die SAP GmbH wird in eine Aktiengesellschaft, die SAP AG, umgewandelt. Börsengang in Frankfurt



SAP: Geschichte

- **1992:** SAP R/3
- **1993:** 3.600 Mitarbeiter und ein Umsatz von 1,1 Mrd. DM
- **1996:** R/3 Internet-fähig
- **1998:** Börsengang NYSE
- **2000:** SAP ist der weltweit führende Anbieter von E-Business-Softwarelösungen. Umsatz 6,3 Mrd. DM
- **2007:** Übernahme BusinessObjects
- **2009:** Finanzkrise als Chance
- **2010 ff.:** In-Memory-Plattform SAP HANA, Cloud, Mobile



Agenda

Hintergrund

Markttrends

SAP Strategie / Geschäftsmodell

Aktuelle Geschäftsentwicklung

Ausblick

Information für Aktionäre

Zeit des Wandels durch technologische Innovation

Mobile



- Mobile Geräte werden in der Zukunft bevorzugter Zugangspunkt für geschäftliche Anwendungen
- Es gibt mehr mobile Geräte als Menschen

Social



- Verbundene Geschäfts- und Sozialnetzwerke
- 1 Mrd. Menschen bei Facebook

Big Data



- Die Menge gespeicherter Daten verdoppelt sich alle 18 Monate
- Massiver Zuwachs bei nicht-strukturierten Daten
- Internet of Things

Cloud



- Niedrige Gesamtbetriebskosten
- Schnelle und leichte Implementierung
- Permanenter Zugang zu Innovation

“ Mehr als 60% von CEOs erwarten, dass **15-50% des Umsatzwachstums** über die nächste 5 Jahren vom technologie-bezogene Innovationen kommt. ”

McKinsey-Studie, 2013

Die Welt ändert sich



- Weltweite Mittelschicht wächst (2.5x bis 2030) und führt zu Ressourcenknappheit
- Entwicklungsländer als Wachstumstreiber (China, Russland, Mittlere Osten, Afrika)

Kunden ändern ihre Anforderungen



- Instant use, instant value
- Gestiegene Praxiserfahrung der Benutzer
- Forderung nach Flexibilität
- Innovative Softwarelösungen

Agenda

Hintergrund

Markttrends

SAP Strategie / Geschäftsmodell

Aktuelle Geschäftsentwicklung

Ausblick

Information für Aktionäre

Unsere Vision, Mission, und Leitprinzip



Vision

Die Abläufe von Unternehmen weltweit und das Leben der Menschen verbessern



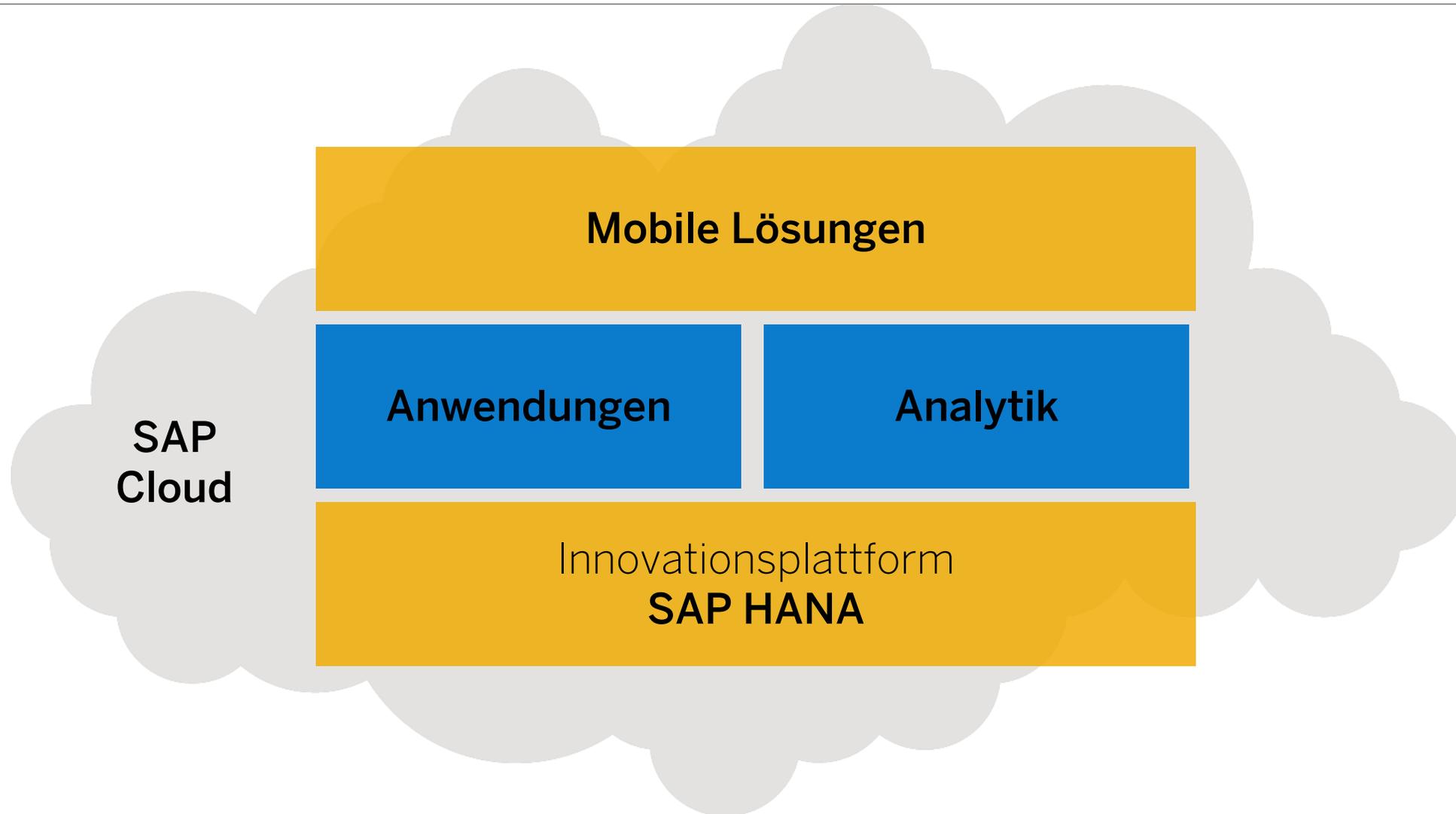
Mission

Wir wollen Kunden dabei unterstützen, mehr zu erreichen



Leitprinzip: "Run Simple"

SAP Cloud powered by SAP HANA

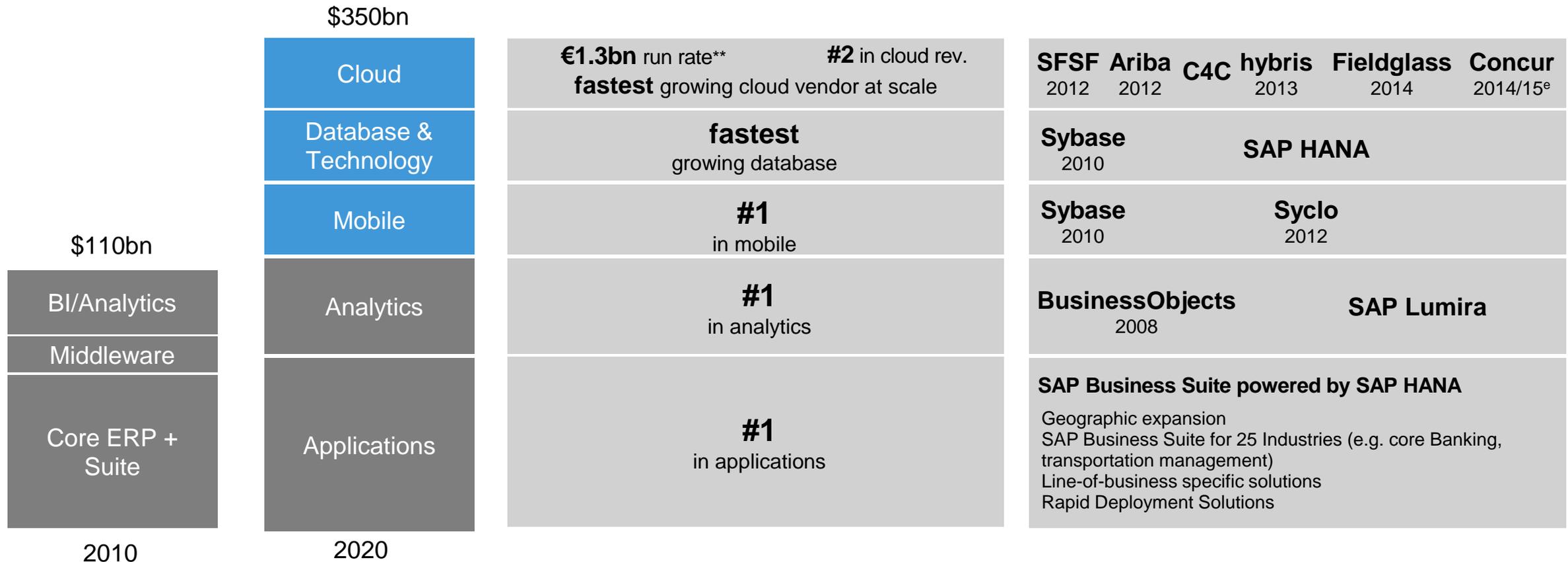


Basis unserer Erfolgsstrategie

Für SAP zugänglicher Markt

SAP Position*

Innovation und M&A fördern die Expansion unseres zugänglichen Markts

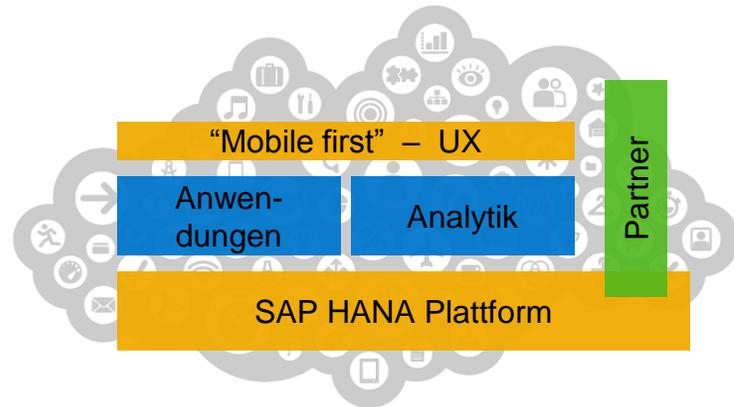


* As of 2013 ** The annual run rate is calculated by taking the Q3 2014 cloud division total revenue and multiplying it by 4

C4C: SAP Cloud for Customer

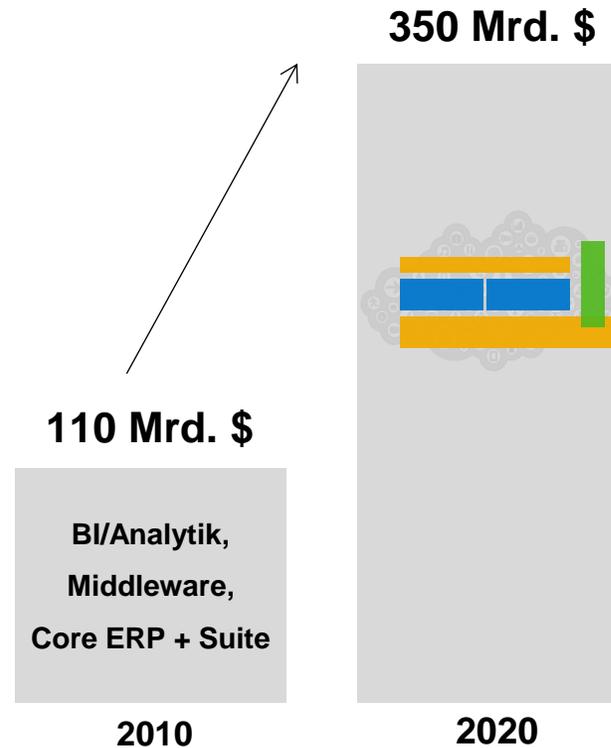
Die Wachstumsstrategie der SAP

Ausbau des Lösungsportfolios ...

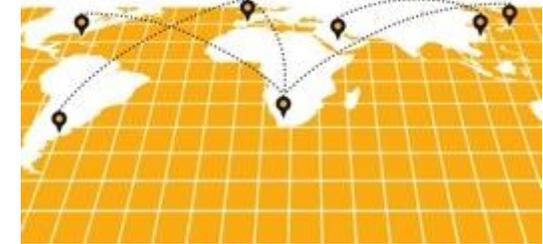


- SAP HANA Plattform
- Cloud-Services
- Kernanwendungen
- Zusätzliche Anwendungen
- Co-Innovationen

... vergrößert den adressierbaren Markt ...



... und generiert zusätzliches Wachstum



Starkes Wachstum in den Schwellenmärkten

- Brasilien
- China
- Naher Osten
- Afrika

Agenda

Hintergrund

Markttrends

SAP Strategie / Geschäftsmodell

Aktuelle Geschäftsentwicklung

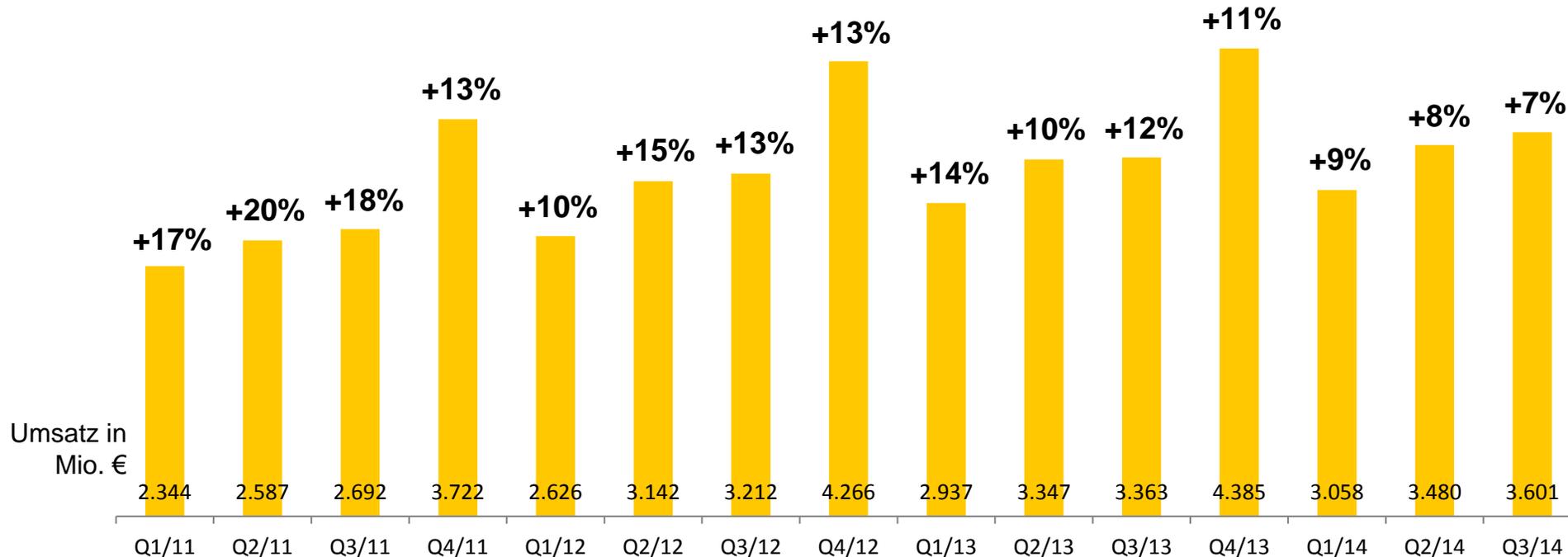
Ausblick

Information für Aktionäre

Mit Wachstum der SSRS-Erlöse (Non-IFRS) von 8 % in 9M liegen wir am oberen Ende der erwarteten Spanne für das Geschäftsjahr

SSRS-Erlöse (Non-IFRS) : +7 % währungsbereinigt

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent, währungsbereinigt

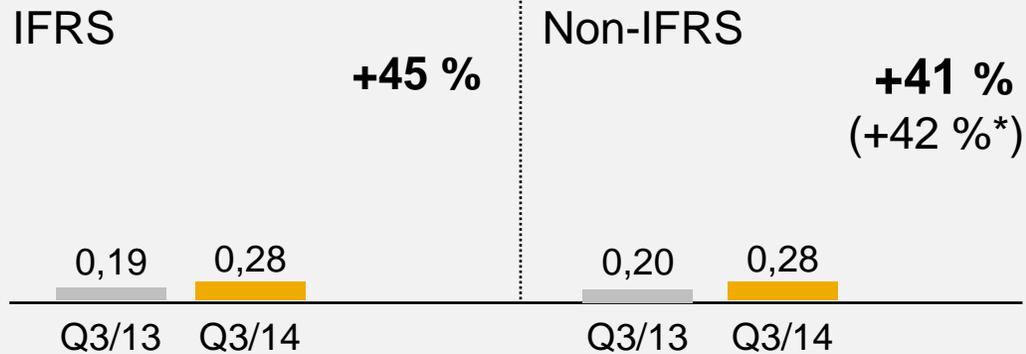


Software- und softwarebezogene Serviceerlöse (SSRS) (Non-IFRS) stiegen währungsbereinigt um 7 %

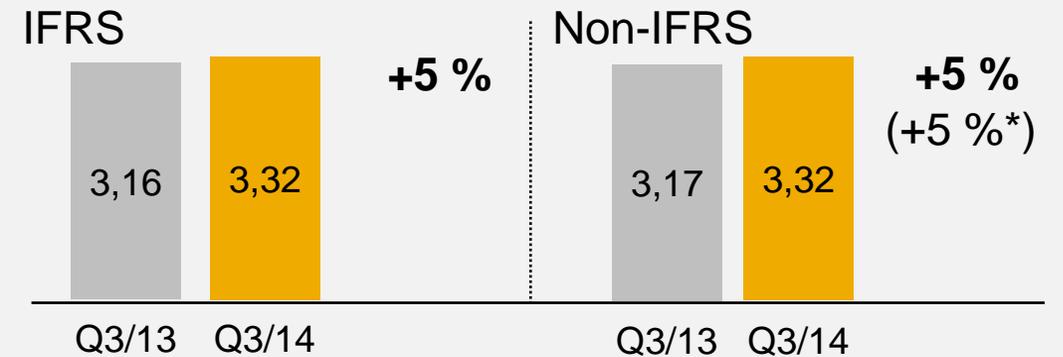
Zu aktuellen Kursen sind sie um 7 % auf 3,60 Mrd. € gestiegen

Q3 2014 – Wesentliche Kennzahlen

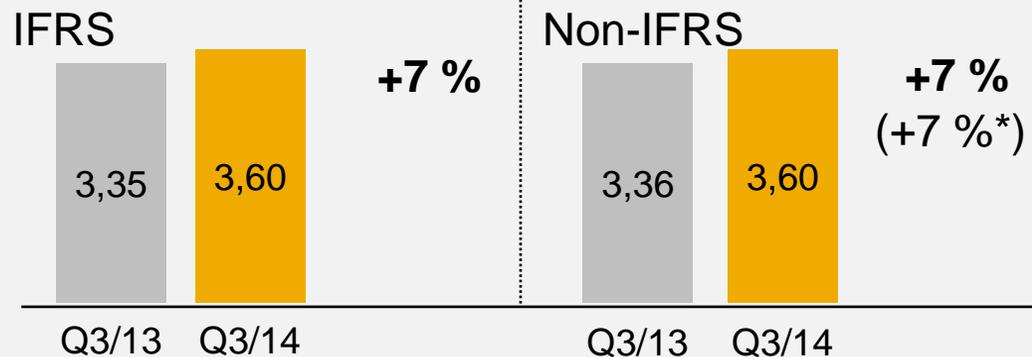
Cloud-Subskriptionen und -Support (Mrd. €)



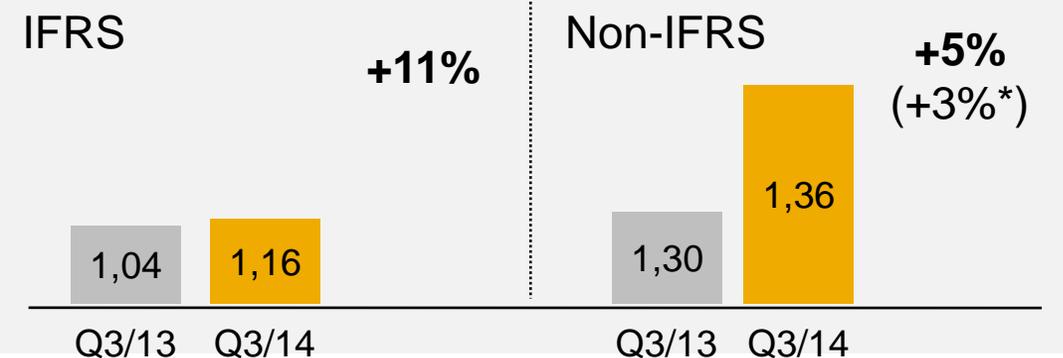
Software & Support (Mrd. €)



Software- u. sw-bezogene Serviceerlöse (Mrd. €)



Betriebsergebnis (Mrd. €)

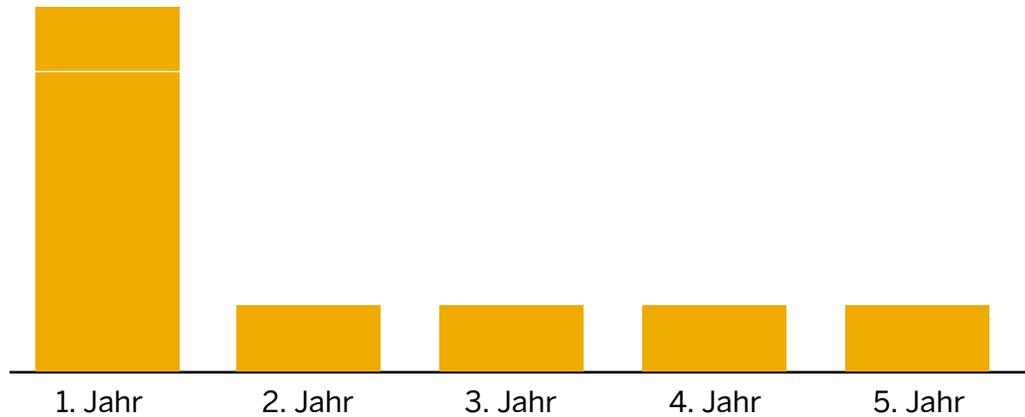


* Währungsbereinigt

Wechsel zum Cloud-Subskriptionsmodell

Darstellung anhand eines typischen Vertrags

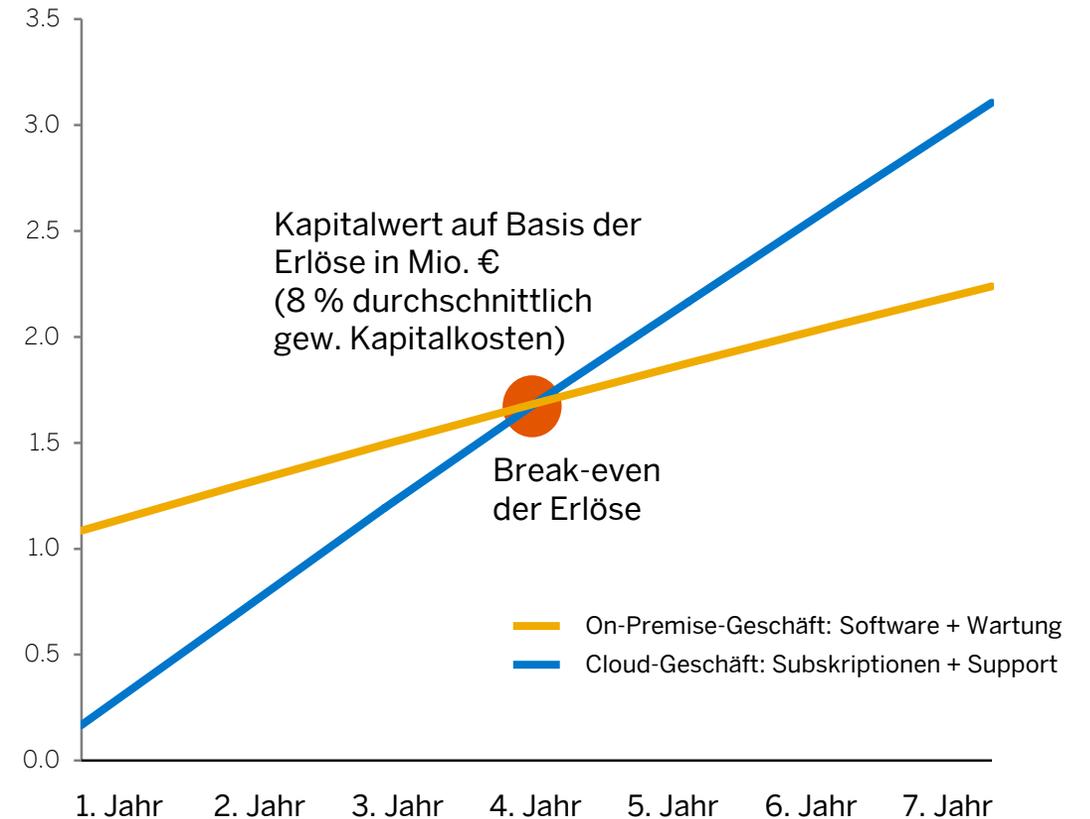
On-Premise-Erlöse



Cloud-Erlöse



Kumulierte Erlöse (in Mio. €)



Agenda

Hintergrund

Markttrends

SAP Strategie / Geschäftsmodell

Aktuelle Geschäftsentwicklung

Ausblick

Information für Aktionäre

Gesamtjahr 2014 – Ausblick*

Erlöse aus Cloud-Subskriptionen und -Support**

1.040 Mio. € bis 1.070 Mio. €

Erlöse aus Software und softwarebezogenen Services (SSRS)**

6 % bis 8 %

Betriebsergebnis**

5,6 Mrd. € bis 5,8 Mrd. €

* Der Ausblick wurde am 21. Januar 2014 mit der Veröffentlichung der Ergebnisse für das 4. Quartal und das Gesamtjahr 2013 veröffentlicht und am 20. Oktober 2014 mit der Veröffentlichung der Ergebnisse für das 3. Quartal 2014, angepasst.

** Non-IFRS, währungsbereinigt. Weitere Informationen zu unseren operativen Zielen finden Sie im Q3 Zwischenbericht S. 22ff.

Mittelfristiger Ausblick



Umsatz

- €22 Milliarden Gesamtumsatz bis 2017



Marge

- 35% operative Marge bis 2017



Kundenloyalität

- +4pp in 2014



Mitarbeiterengagement

- 82% bis 2015

Agenda

Hintergrund

Markttrends

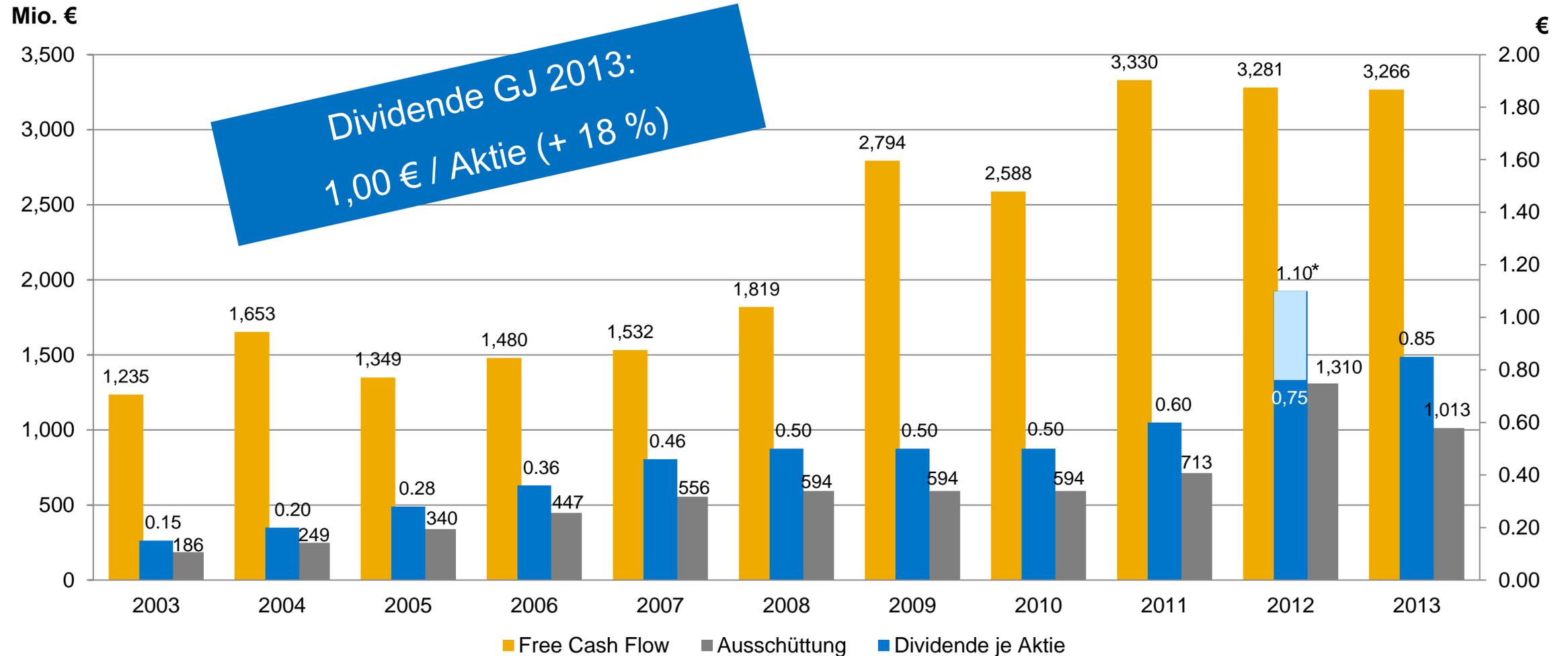
SAP Strategie / Geschäftsmodell

Aktuelle Geschäftsentwicklung

Ausblick

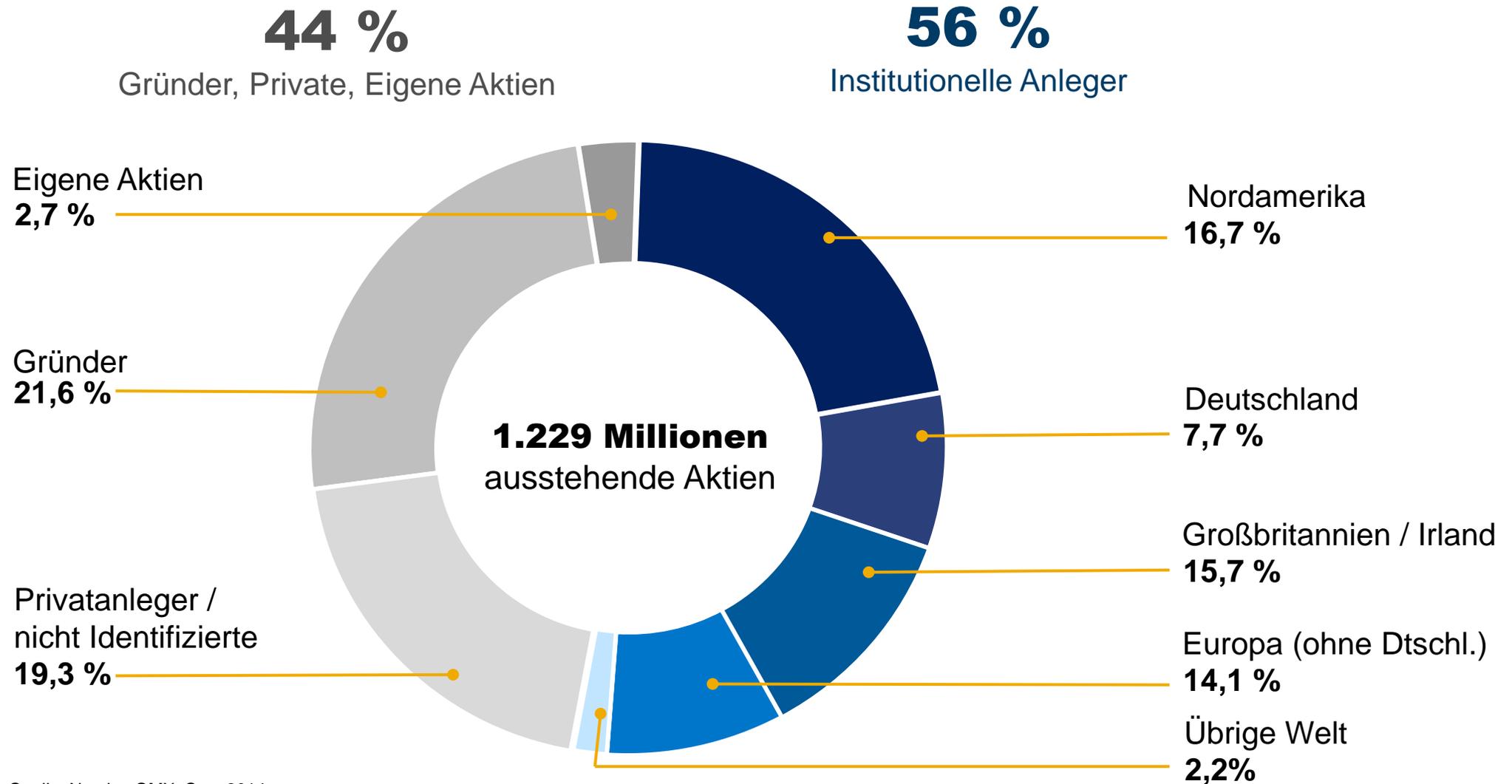
Information für Aktionäre

Hoher Free Cashflow und kontinuierliche Dividende



* inkl. Sonderdividende von 0,35 €

Aktionärsstruktur



Quelle: Nasdaq QMX, Sep. 2014

Informationen für Aktionäre

Geschäftsbericht

- SAP GB 2013 und Jahresbericht 20-F

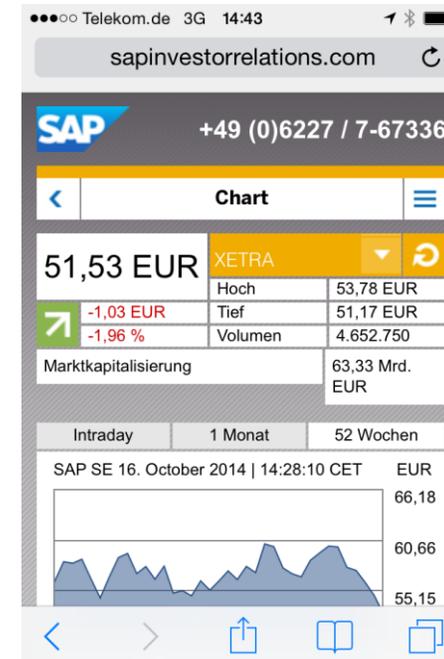
Zwischenberichte

Hauptversammlung

- Internet-Übertragung und -Weisungserteilung

SAP-Aktionärsservices:

- Internetseite www.sap.de/investor
- Mobile Webseite <http://m.sapinvestorrelations.de/>
- SAP INVESTOR: Das Magazin für Aktionäre
- Live-Webcasts von Vorstandspräsentationen
- Aktionärsveranstaltungen, Aktionärsessen
- Wichtige Finanznachrichten im Email-Abo, per SMS, oder über TWITTER/SAPinvestor
- Email-Hotline für Investoren: investor@sap.com
- Telefon-Hotline: +49 6227 - 767336



Zusammenfassung

- 43 Jahre Firmengeschichte, weltweiter Marktführer für Unternehmenssoftware
- Innovationen helfen Kunden die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu bewältigen
- Führender Cloud-Anbieter mit rund 44 Millionen Cloud-Anwendern
- Solides Wachstum mit weiter steigendem Anteil wiederkehrender Erlöse
- Hohe Profitabilität
- Kontinuierliche Dividende



Erfolgsstory SAP

Mit Visionen und Entdeckergeist
zum erfolgreichen Weltkonzern!

James Dymond
Siegen, 25. Oktober 2014

 Invest
2014
Perspektiven für Ihre Finanzen.



 Sparkasse
Siegen