

SAP – Weltmarktführer bei Unternehmenssoftware. Innovativ. Wachstumsstark. Profitabel.

Unternehmenspräsentation Kreissparkasse Peine, 7. November 2013
Stephan Kahlhöfer, SAP Investor Relations



Safe-Harbor-Statement

Sämtliche in diesem Dokument enthaltenen Aussagen, die keine vergangenheits-bezogenen Tatsachen darstellen, sind vorausschauende Aussagen wie in dem US-amerikanischen Private Securities Litigation Reform Act von 1995 festgelegt. Worte wie „erwarten“, „glauben“, „rechnen mit“, „fortführen“, „schätzen“, „voraussagen“, „beabsichtigen“, „zuversichtlich sein“, „davon ausgehen“, „planen“, „vorhersagen“, „sollen“, „sollten“, „können“ und „werden“ sowie ähnliche Begriffe in Bezug auf die SAP sollen solche vorausschauenden Aussagen anzeigen. SAP übernimmt keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen zu aktualisieren oder zu korrigieren. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Auf die Faktoren, welche die zukünftigen Ergebnisse der SAP beeinflussen können, wird ausführlicher in den bei der US-amerikanischen Securities and Exchange Commission hinterlegten Unterlagen eingegangen, unter anderem im aktuellsten Jahresbericht Form 20-F. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken.

Agenda

- **Marktposition und Geschäftsmodell**
- Aktuelle Geschäftsentwicklung
- Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum
- Ausblick

SAP – Weltmarktführer für Unternehmenssoftware

SAP ist ein globales Unternehmen...

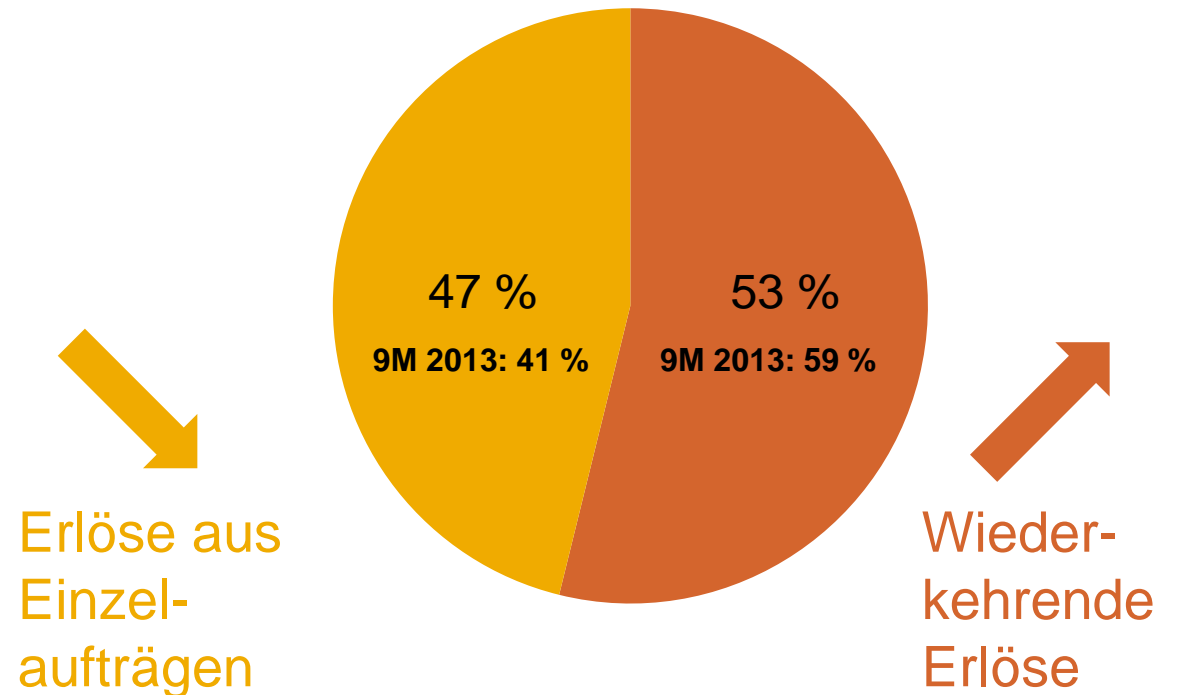
- 1972 gegründet
- 16,2 Mrd. € Umsatz
- 251.000+ Kunden
- 180+ Länder
- 13.200+ Partner
- 5 Marktkategorien:
 - Anwendungen
 - Analytik
 - Datenbanken und Technologie
 - Cloud-Lösungen
 - Mobile Lösungen



Das Geschäftsmodell der SAP: Wachstum und Kontinuität*

Umsatzarten	%
Software	28
Cloud-Subskriptionen und -Support	2
Software & Cloud-Subskriptionen	30
Support	51
SSRS-Erlöse	81
Beratung	15
Sonstige Services	4
Beratungs- und sonst. Serviceerlöse	19
Umsatzerlöse	100

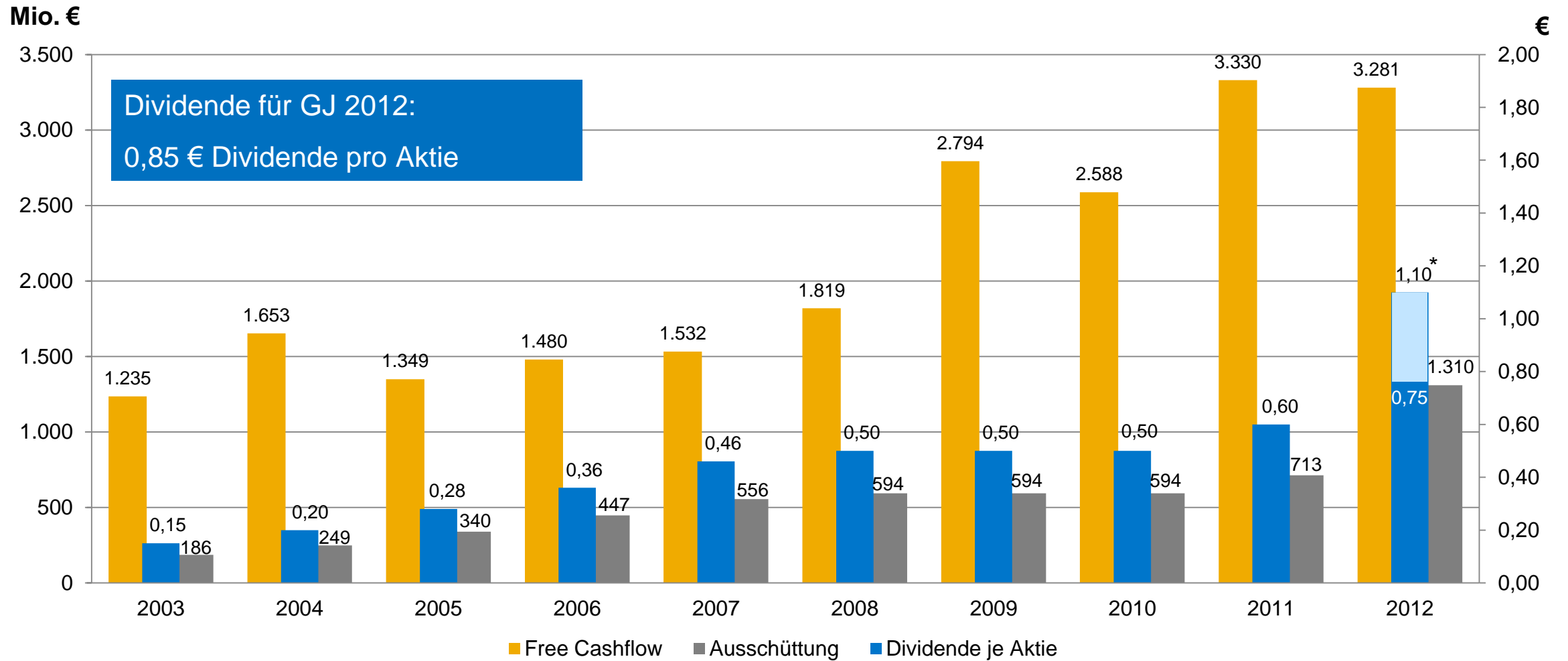
Umsatzrealisierung



* Alle Angaben beziehen sich auf die Ergebnisse nach IFRS im Geschäftsjahr 2012, falls nicht anders angegeben

SSRS: Software und softwarebezogene Services

Hoher Free Cashflow und kontinuierliche Dividende



* inkl. Sonderdividende von 0,35 €

Marktposition und Wettbewerber



Anwendungen

#1

Ausbau
Führungsposition

13,3%



12,5%

Marktanteil*

ORACLE®

sage

INFOR



Analytik

#1

Weiteres Wachstum

18,3%



18,1%

Marktanteil*

IBM

ORACLE®

SAS



Mobile Lösungen

#1

Beschleunigtes
Wachstum

11,1%



10,5%

Marktanteil*

PIM

Microsoft

IBM



Datenbanken & Technologie

#4

Schnellstwachsender
Anbieter

4,5%



3,9%

Marktanteil*

ORACLE®

IBM

Microsoft



Cloud- Lösungen

#3

Beschleunigtes
Wachstum

4,3%



3,8%

Marktanteil*

salesforce.com®

ORACLE®

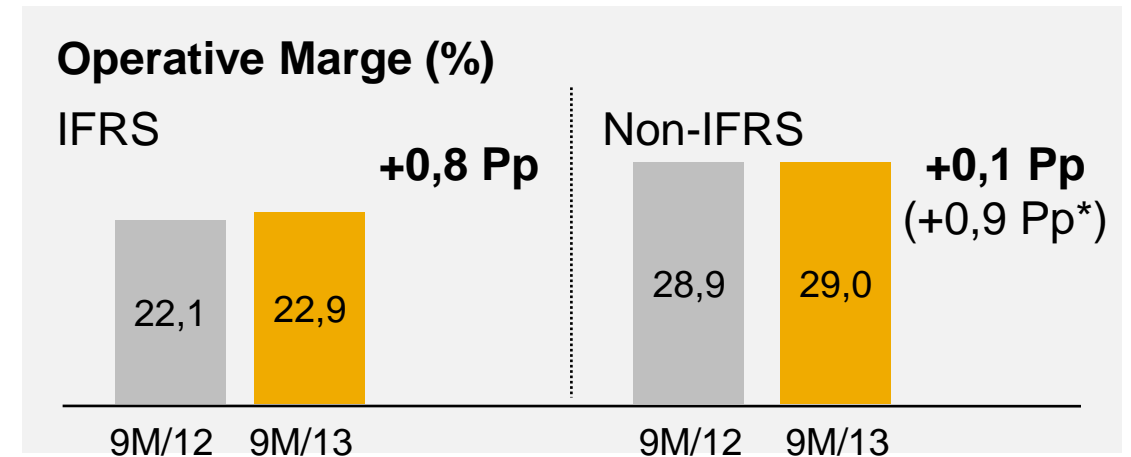
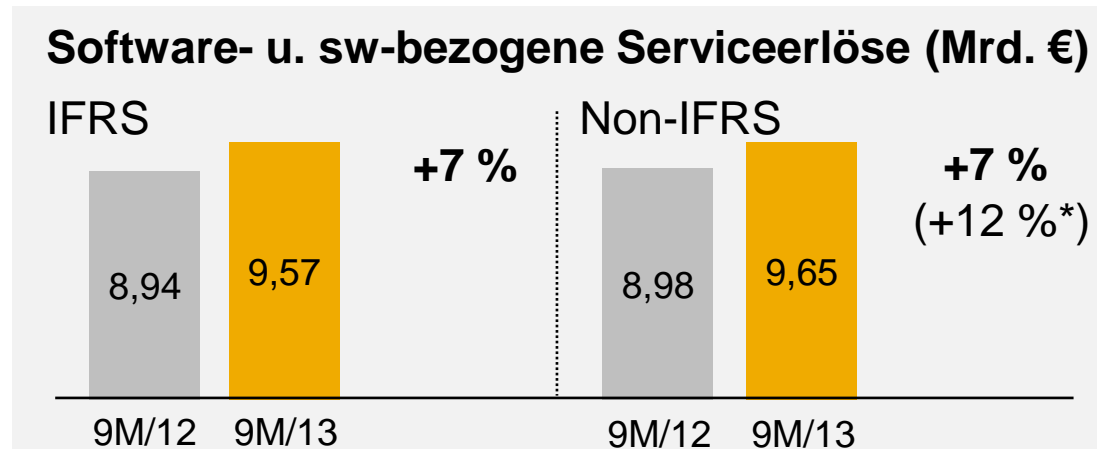
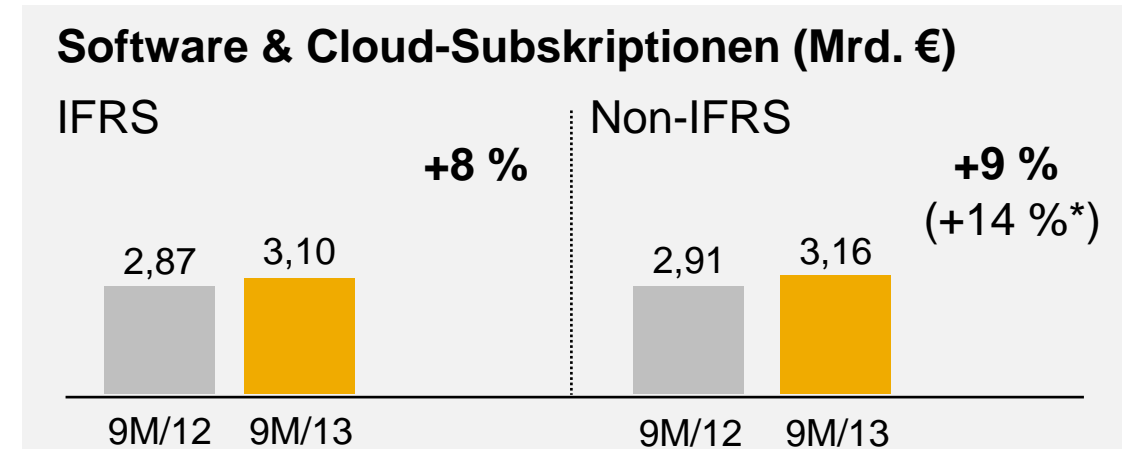
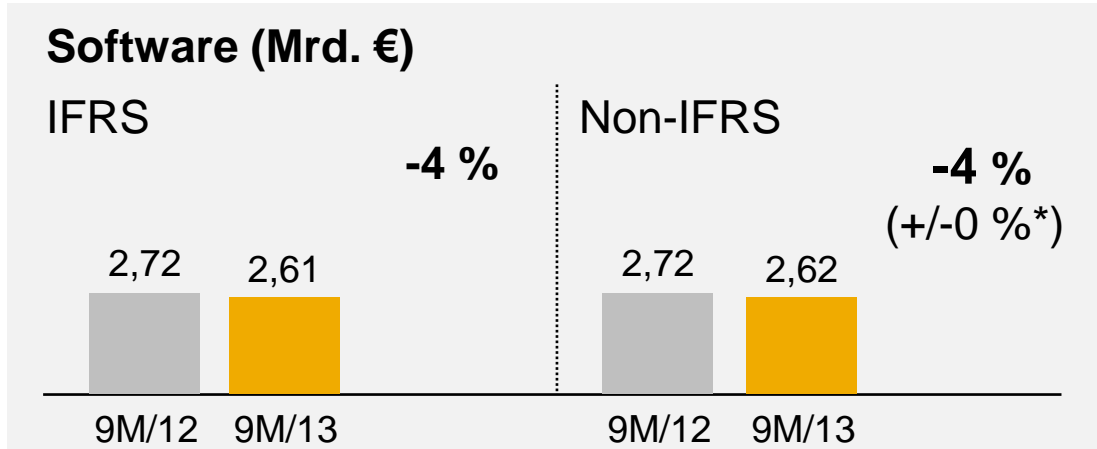
Adobe®

* Wachstum des Marktanteils von 2011 auf 2012

Agenda

- Marktposition und Geschäftsmodell
- **Aktuelle Geschäftsentwicklung**
- Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum
- Ausblick

9M 2013 – Wesentliche Kennzahlen



* währungsbereinigt

9M 2013: Solides Umsatz- und Ertragswachstum

Mio. €, falls nicht anders bezeichnet	IFRS			Non-IFRS			
Umsatz	9M/13	9M/12	Δ%	9M/13	9M/12	Δ%	Δ% währungs- bereinigt
Software	2.614	2.722	-4	2.616	2.722	-4	0
Cloud-Subskriptionen und -Support	488	144	238	547	183	198	208
Software & Cloud-Subskriptionen	3.101	2.866	8	3.163	2.905	9	14
Support	6.470	6.071	7	6.484	6.075	7	11
Software u. sw-bezog. Serviceerlöse	9.571	8.937	7	9.647	8.980	7	12
Beratungs- und sonst. Serviceerlöse	2.137	2.263	-6	2.137	2.263	-6	-2
Umsatzerlöse	11.708	11.200	5	11.784	11.243	5	9
Operative Aufwendungen							
Operative Aufwendungen	-9.031	-8.727	3	-8.368	-7.998	5	7
Ergebnisse							
Betriebsergebnis	2.677	2.473	8	3.416	3.245	5	12
Finanzergebnis, netto	-44	-33	33	-44	-32	38	
Gewinn vor Steuern	2.620	2.295	14	3.359	3.068	9	
Ertragsteueraufwand	-614	-572	7	-861	-819	5	
Gewinn nach Steuern	2.006	1.723	16	2.498	2.249	11	
Operative Marge in %	22,9	22,1	+0,8Pp	29,0	28,9	+0,1Pp	+0,9Pp
Ergebnis je Aktie in €	1,68	1,45	16	2,09	1,89	11	

Agenda

- Marktposition und Geschäftsmodell
- Aktuelle Geschäftsentwicklung
- **Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum**
- Ausblick

Markttrends und Kundenanforderungen

Cloud

Geschäftschancen durch Cloud-Angebote

“Consumerization”

Fachabteilungen nehmen Einfluss IT-Entscheidungen

“Big Data”

Datenvolumen von Unternehmenssoftware verdoppelt sich alle 18 Monate

Mobilität

Smartphones übersteigen PC-Verkäufe
Ab 2013 wird weltweit am häufigsten über mobile Geräte auf das Internet zugegriffen

“Social”

Neue Technologien erlauben mehr Kommunikation zwischen den Menschen als je zuvor



Neue Geschäftsmodelle

“Big Data” und Mobilität eröffnen neue Geschäftschancen

Kosteneffizienz

Kunden achten strikt auf ihre Gesamtkosten (Total Cost of Ownership)

Vereinfachung

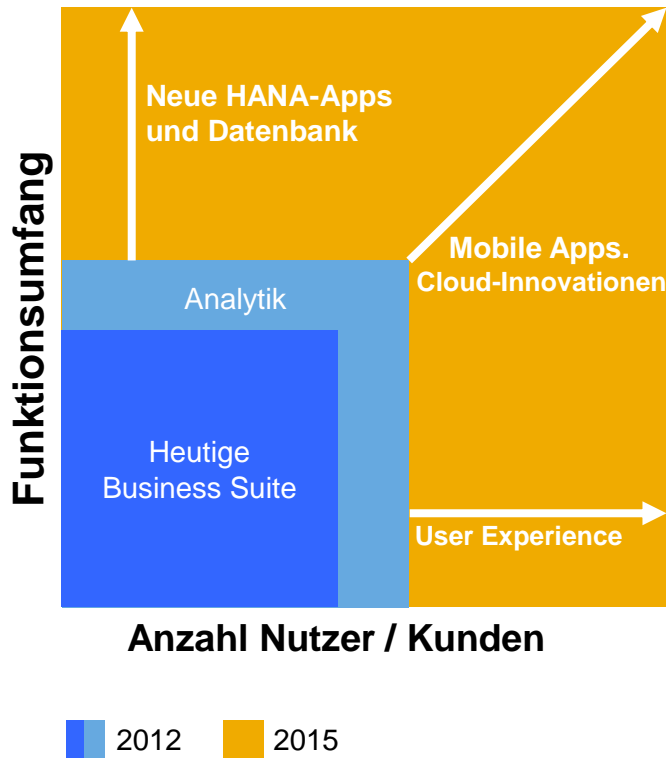
Unternehmen wollen Vereinfachungen bei der Infrastruktur
Benutzer erwarten intuitive Oberflächen

Investitionssicherheit

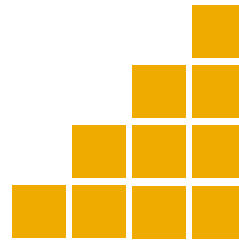
Kunden fordern Investitionssicherheit entsprechend ihrem Planungshorizont

Die Wachstumsstrategie der SAP

Innovationen vergrößern den adressierbaren Markt

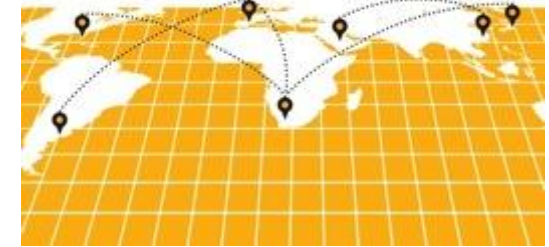


Attraktive Strategie für heutige und neue Kunden



- **Unterbrechungsfreie Innovationsstrategie** im Unterschied zum Wettbewerb
- **Langfristige Berechenbarkeit** bringt Investitionssicherheit für die Kunden

Verstärkte Konzentration auf Regionen bewirken zusätzliches Wachstum



- **China:** Investitionen von 2 Mrd. US\$ bis 2015
- **MENA:** Investitionsplan über 450 Mio. US\$ über die nächsten 4 Jahre
- **Russland:** Eröffnung eines "SAP Lab"
- **Lateinamerika:** Investitionen von 20 Mio. € in SAP Labs, 500 neue Arbeitsplätze

SAP HANA: Echtzeit neu erfunden – mit In-Memory-Technologie

- **SAP** – Zum ersten Mal laufen Transaktionen und Analysen auf einer einzigen Plattform
- **SAP Business Suite on SAP HANA** – Plattform der nächsten Generation unterstützt innovative Geschäftsmodelle
- **Offene Architektur** – Wahlfreiheit für Kunden und attraktiv für Partner
- **Innovation ohne Unterbrechung des Geschäftsbetriebs**



Agenda

Marktposition und Geschäftsmodell

Aktuelle Geschäftsentwicklung

Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum

Ausblick

SAP bestätigt den Ausblick für das Gesamtjahr 2013*

SAP bestätigt den folgenden Ausblick für das Gesamtjahr 2013, der unverändert zu dem am 18. Juli 2013 veröffentlichten ist:

- Die SAP erwartet, dass die **Software- und softwarebezogenen Serviceerlöse (Non-IFRS)** für das Gesamtjahr 2013 ohne Berücksichtigung der Wechselkurse **um mindestens 10 % steigen** werden (2012: 13,25 Mrd. €).
- Die SAP erwartet Umsätze aus **Cloud-Subskriptionen- und Supporterlösen (Non-IFRS)** ohne Berücksichtigung der Wechselkurse für das Gesamtjahr **in Höhe von rund 750 Mio. €** (2012: 343 Mio. €).
- Die SAP erwartet einen Softwareumsatzbeitrag mit **SAP HANA** in einer Spanne von **650 Mio. € bis 700 Mio. €** (2012: 392 Mio. €) für das Gesamtjahr.
- SAP erwartet, dass das **Betriebsergebnis (Non-IFRS)** für das Gesamtjahr 2012 ohne Berücksichtigung der Wechselkurse in einer Spanne von **5,85 Mrd. € bis 5,95 Mrd. €** (2012: 5,21 Mrd. €) liegen wird.
- Für das Gesamtjahr 2013 rechnet SAP mit einer effektiven Steuerquote (IFRS) von 24,0 % bis 25,0 % (2012: 26,2 %) und mit einer effektiven Steuerquote (Non-IFRS) von 25,5 % bis 26,5 % (2012: 27,5 %).

Wenn die Währungskurse für den Rest des Jahres unverändert auf dem Stand von September 2013 bleiben, dann erwartet die SAP, dass die **Wachstumsrate** der Software- und softwarebezogenen Serviceerlöse (Non-IFRS) sowohl für das 4. Quartal als auch für das Gesamtjahr 2013 um rund 5 Prozentpunkte **durch Währungseffekte negativ beeinflusst** werden und die Wachstumsrate des Betriebsergebnisses (Non-IFRS) für das 4. Quartal sowie das Gesamtjahr 2013 um rund 7 Prozentpunkte durch Währungseffekte negativ beeinflusst wird.

Der Ausblick wurde am 23. Januar 2013 mit der Veröffentlichung der Ergebnisse für das 4. Quartal 2012 veröffentlicht. Dieser wurde für Non-IFRS SSRS-Erlöse (währungsber.) mit der Veröffentlichung der Ergebnisse für das 2. Quartal 2013 angepasst. Am 21. Oktober 2013, mit der Veröffentlichung der Ergebnisse für das 3. Quartal 2013, bestätigt SAP den Ausblick.

Mittelfristige Ziele bis 2015



- Über **20 Mrd. €** Umsatz
- **35%** Operative Marge (non-IFRS)
- **1 Milliarde** Menschen erreichen
- Aufbau eines **2 Mrd. €** Cloud-Geschäftes
- Das **schnellstwachsende Datenbank-** Unternehmen bleiben

Informationen für Aktionäre

Geschäftsbericht

- SAP GB 2012 und Jahresbericht 20-F

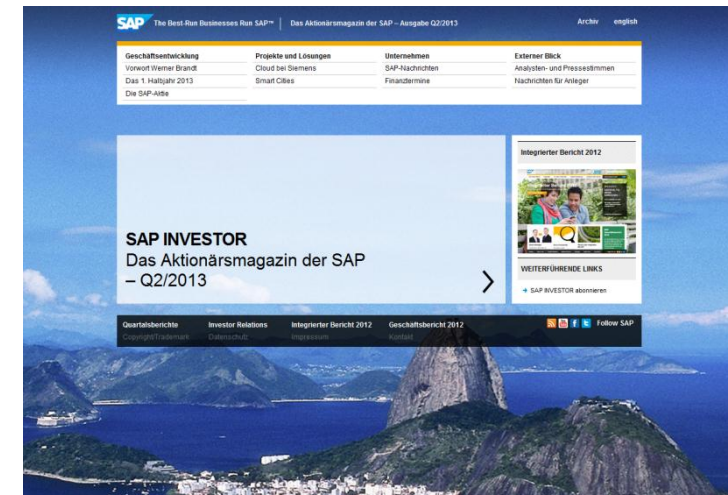
Zwischenberichte

Hauptversammlung

- Übertragung und Weisungserteilung auch im Internet

SAP-Aktionärsservices:

- Internetseite www.sap.de/investor
- SAP INVESTOR: Das Magazin für Aktionäre
- Live-Webcasts von Vorstandspräsentationen
- Aktionärsveranstaltungen, Aktionärsmessen
- Wichtige Finanznachrichten im Email-Abonnement, per SMS oder über TWITTER/SAPinvestor
- Email-Hotline für Investoren: investor@sap.com
- Telefon-Hotline: +49 6227 - 767336



SAP – Weltmarktführer bei Unternehmenssoftware. Innovativ. Wachstumsstark. Profitabel.

Stephan Kahlhöfer, SAP Investor Relations

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

