

SAP – Weltmarktführer bei Unternehmenssoftware. Innovativ. Wachstumsstark. Profitabel.

Präsentation für die Volksbank Pforzheim, 12. März 2013
Stephan Kahlhöfer, SAP Investor Relations

The SAP logo is located in the bottom left corner of the slide. It consists of the letters 'SAP' in a white, bold, sans-serif font, set against a blue rectangular background that is slightly tilted to the right. The background of the entire slide is a photograph of a cable-stayed bridge over a body of water, with the sun low on the horizon creating a lens flare effect.

Safe-Harbor-Statement

Sämtliche in diesem Dokument enthaltenen Aussagen, die keine vergangenheits-bezogenen Tatsachen darstellen, sind vorausschauende Aussagen wie in dem US-amerikanischen Private Securities Litigation Reform Act von 1995 festgelegt. Worte wie „erwarten“, „glauben“, „rechnen mit“, „fortführen“, „schätzen“, „voraussagen“, „beabsichtigen“, „zuversichtlich sein“, „davon ausgehen“, „planen“, „vorhersagen“, „sollen“, „sollten“, „können“ und „werden“ sowie ähnliche Begriffe in Bezug auf die SAP sollen solche vorausschauenden Aussagen anzeigen. SAP übernimmt keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen zu aktualisieren oder zu korrigieren. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Auf die Faktoren, welche die zukünftigen Ergebnisse der SAP beeinflussen können, wird ausführlicher in den bei der US-amerikanischen Securities and Exchange Commission hinterlegten Unterlagen eingegangen, unter anderem im aktuellsten Jahresbericht Form 20-F. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken.

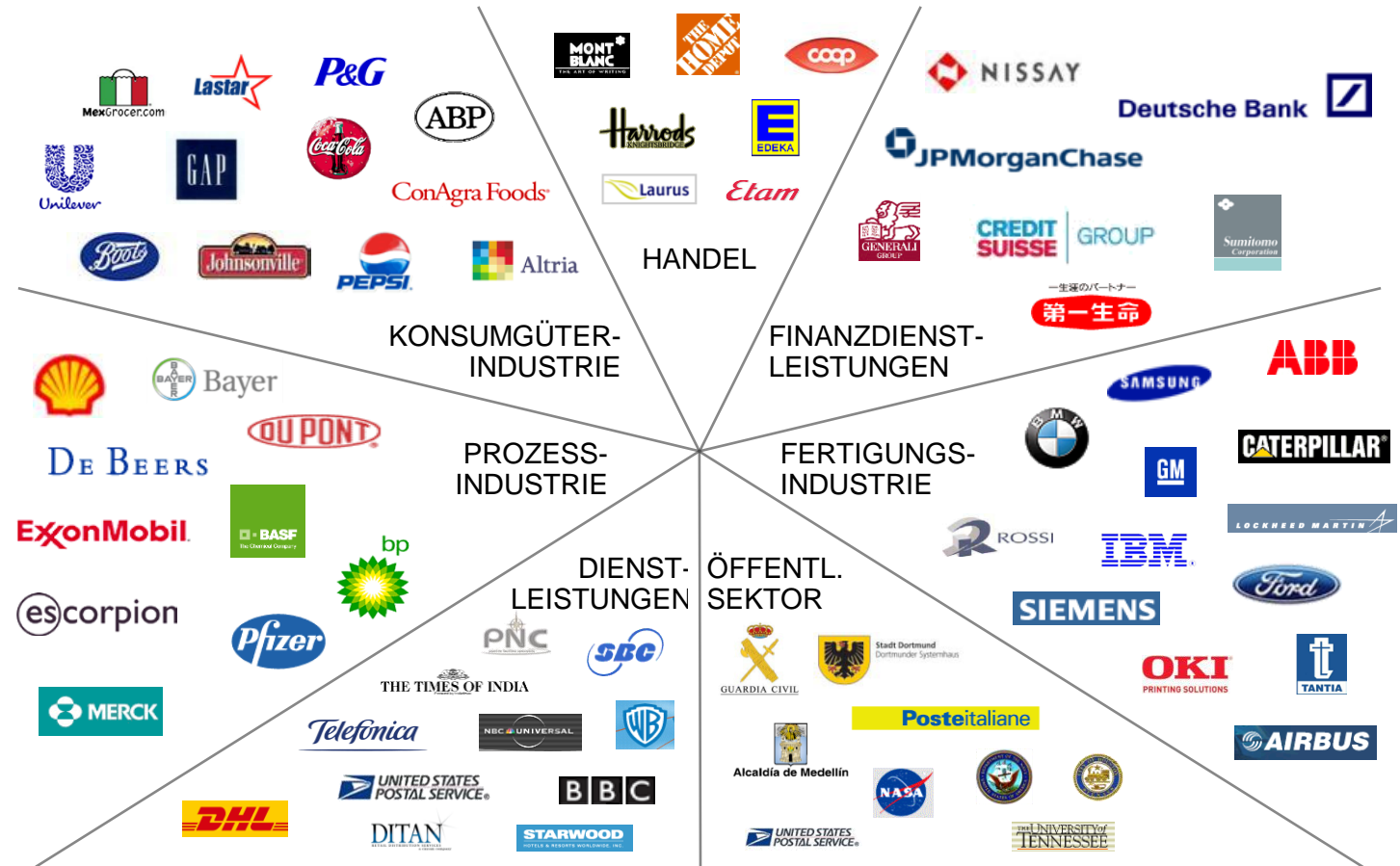
Agenda

- **Marktposition und Geschäftsmodell**
- 2012: Rekordjahr für die SAP
- Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum
- Ausblick
- Anhang

SAP – Weltmarktführer für Unternehmenssoftware

SAP ist ein globales Unternehmen...

- 1972 gegründet
- 16,2 Mrd. € Umsatz
- 232.000+ Kunden
- 180+ Länder
- 5 Marktkategorien:
 - Anwendungen
 - Analytik
 - Mobile Lösungen
 - Cloud-Lösungen
 - Datenbanken und Technologie



Das Geschäftsmodell der SAP: Wachstum und Kontinuität*

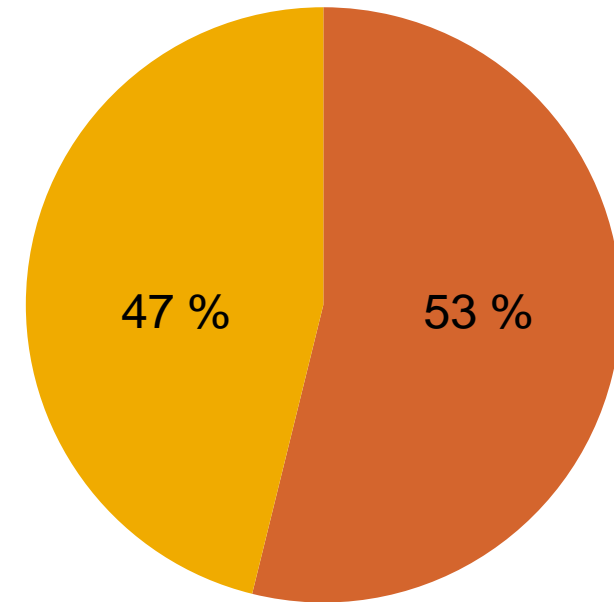
Umsatzarten

%

Software	28
Cloud-Subskriptionen und -Support	2
Software & Cloud-Subskriptionserlöse	30
Support	51
SSRS-Erlöse	81
Beratung	15
Sonstige Services	4
Beratungs- und sonst. Serviceerlöse	19

Umsatzrealisierung

Erlöse aus
Einzel-
aufträgen

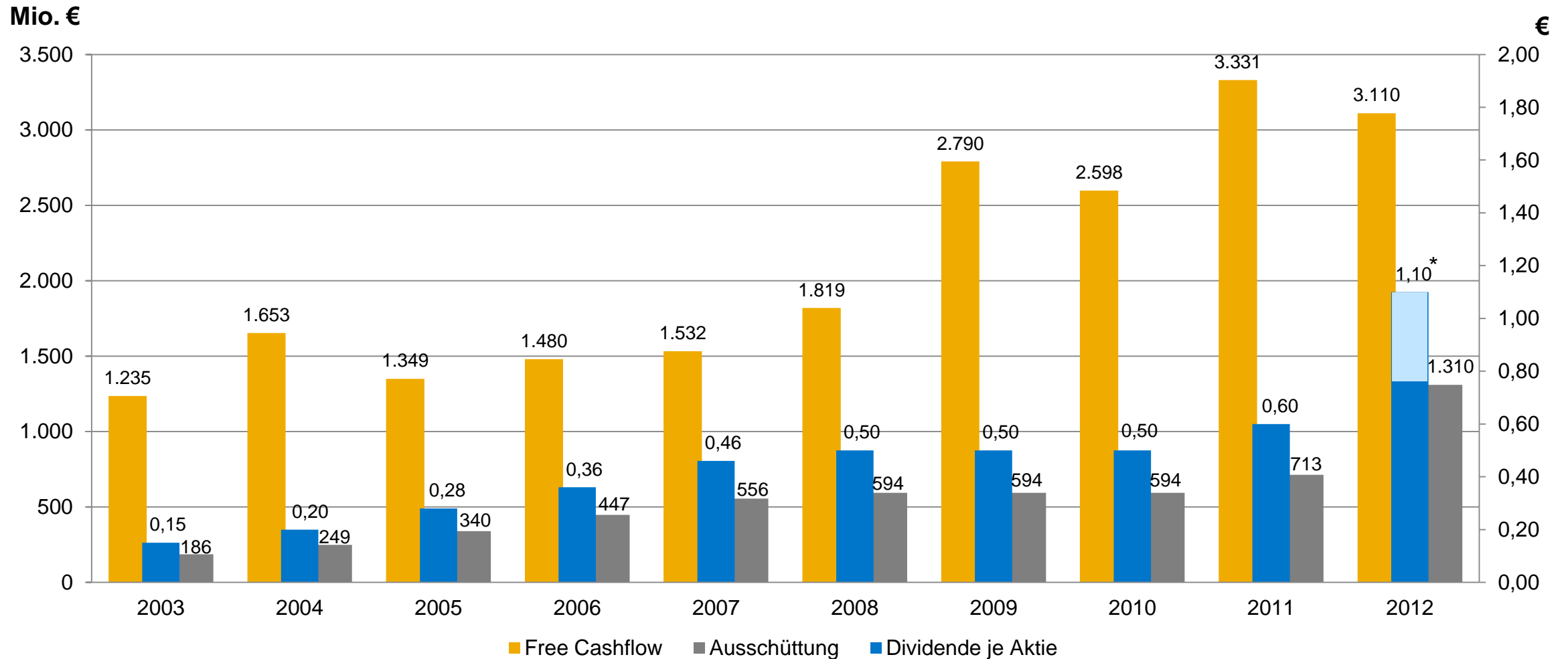


Wieder-
kehrende
Erlöse

* Alle Angaben beziehen sich auf die Ergebnisse nach IFRS im Geschäftsjahr 2012

SSRS: Software und softwarebezogene Services

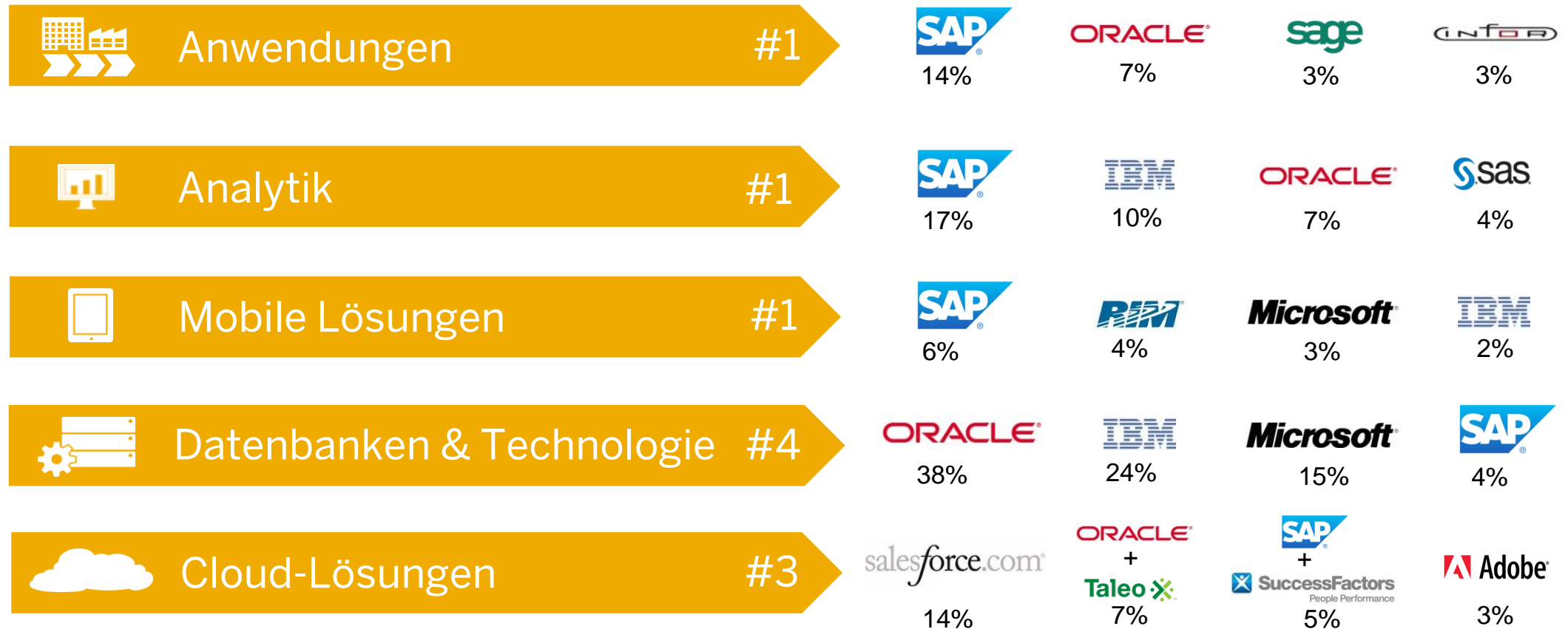
Hoher Free Cashflow und kontinuierliche Dividende



* inkl. Sonderdividende von 0,35 €

Angaben für 2012 vorläufig, ungeprüft

Marktposition und Wettbewerber



Quellen: IDC, UniCredit, SocGen, SAP, Okt. 2012

Agenda

- Marktposition und Geschäftsmodell
- **2012: Rekordjahr für die SAP**
- Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum
- Ausblick
- Anhang

Bestes Ergebnis in 40 Jahren Geschichte.

12. Quartal in Folge mit zweistelligem Wachstum bei den SSRS-Erlösen

+13 %

SSRS-Erlöse

+17 %

Software & Cloud
Subskriptions-
erlöse

→ 16,3 Mrd. € Umsatzerlöse

→ 13,2 Mrd. € SSRS-Erlöse

→ 5,0 Mrd. € Software & Cloud Subskriptionserlöse

Alle Wachstums- und Erlösangaben basieren auf dem Gesamtjahr 2012, Non-IFRS, währungsbereinigt

Starkes Wachstum in allen Regionen

Software & Cloud Subskriptionserlöse

Amerika

+24 %



EMEA

+12 %



Asien-Pazifik-Japan

+20 %



Alle Wachstumsraten basieren auf dem Gesamtjahr 2012, Non-IFRS, währungsbereinigt, nach Sitz des Kunden
Die Logos beziehen sich auf in Q4/2012 erhaltene Aufträge

2012: Rekordergebnisse durch Innovationen

Softwareerlöse*

SAP HANA

→ 392 Mio. €

→ + 142 %

Mobile Lösungen

→ 222 Mio. €

→ + 71 %

Umsatzerlöse**

Cloud-Lösungen

→ 456 Mio. €

→ + 1.280 %

* Wachstumsraten der Softwareerlöse 2012 im Vergleich zum Vorjahr, währungsberichtigt

** Gesamtumsatz der SAP-Division „Cloud“, bestehend aus zwei Cloud-Segmenten, im Jahresvergleich basierend auf der Segmentberichterstattung

GJ/12: Starkes Umsatzwachstum





Mio. €, falls nicht anders bezeichnet

	IFRS			Non-IFRS			
	GJ/12	GJ/11	Δ%	GJ/12	GJ/11	Δ%	Δ% währungsber.
Umsatz							
Software	4,658	4,107	13	4,658	4,107	13	10
Cloud-Subskriptionen und -Support	270	18	1,400	342	18	1,839	1,717
Software & Cloud-Subskriptionserlöse	4,928	4,125	19	5,000	4,125	21	17
Support	8,236	7,194	14	8,244	7,221	14	10
Software u. sw-bezog. Serviceerlöse	13,164	11,319	16	13,245	11,346	17	13
Beratungs- und sonst. Serviceerlöse	3,058	2,914	5	3,058	2,914	5	1
Umsatzerlöse	16,222	14,233	14	16,303	14,260	14	10

GJ/12: Investitionen in Cloud & Go-to-Market-Aktivitäten beeinträchtigen das Betriebsergebnis

Mio. €, falls nicht anders bezeichnet	IFRS			Non-IFRS			
Umsatzerlöse	16.222	14.233	14	16.303	14.260	14	10
Operative Aufwendungen							
Operative Aufwendungen	-12.158	-9.352	30	-11.094	-9.550	16	12
Ergebnisse							
Betriebsergebnis	4.064	4.881	-17	5.209	4.710	11	7
Finanzergebnis, netto	-68	-38	79	-67	-46	46	
Gewinn vor Steuern	3.823	4.768	-20	4.969	4.589	8	
Ertragsteueraufwand	-996	-1.329	-25	-1.361	-1.222	11	
Gewinn nach Steuern	2.826	3.439	-18	3.608	3.367	7	
Operative Marge in %	25,1	34,3	-9,2pp	32,0	33,0	-1,0pp	-1,1pp
Ergebnis je Aktie in €	2,37	2,89	-18	3,03	2,83	7	

Gesamtjahr 2012 – Ergebnis vs. Ausblick

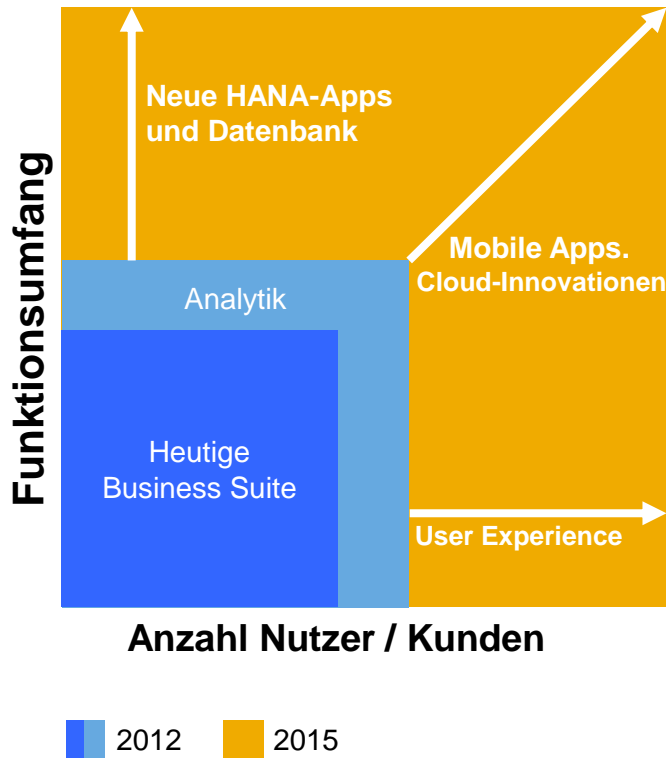
	SAP's Ausblick GJ 2012	Ergebnis GJ 2012	
SSRS-Erlöse (Non-IFRS, währungsbereinigt)	+ 10,5 % bis 12,5%	+13%	
Betriebsergebnis (Non-IFRS, währungsbereinigt)	5,05 bis 5,25 Mrd. €	5,02 Mrd. €	
Effektive Steuerquote (IFRS)	26,5 % bis 27,5%	26,1%	
Effektive Steuerquote (Non-IFRS)	27,0 % bis 28,0%	27,4%	

Agenda

- Marktposition und Geschäftsmodell
- 2012: Rekordjahr für die SAP
- **Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum**
- Ausblick
- Anhang

Die Wachstumsstrategie der SAP

Innovationen vergrößern den adressierbaren Markt

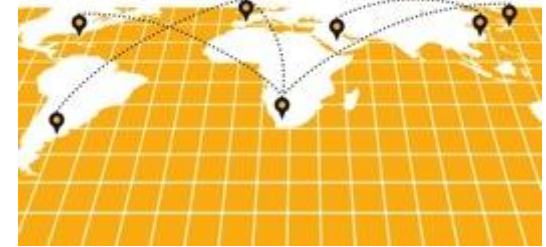


Attraktive Strategie für heutige und neue Kunden



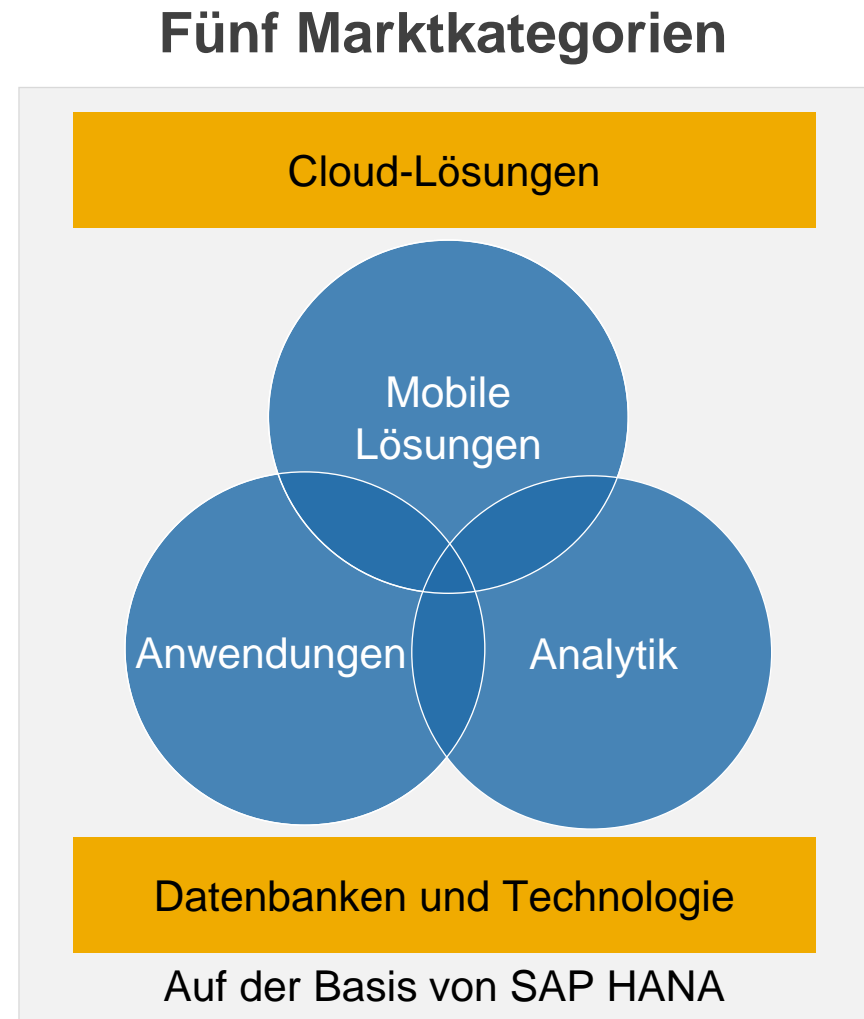
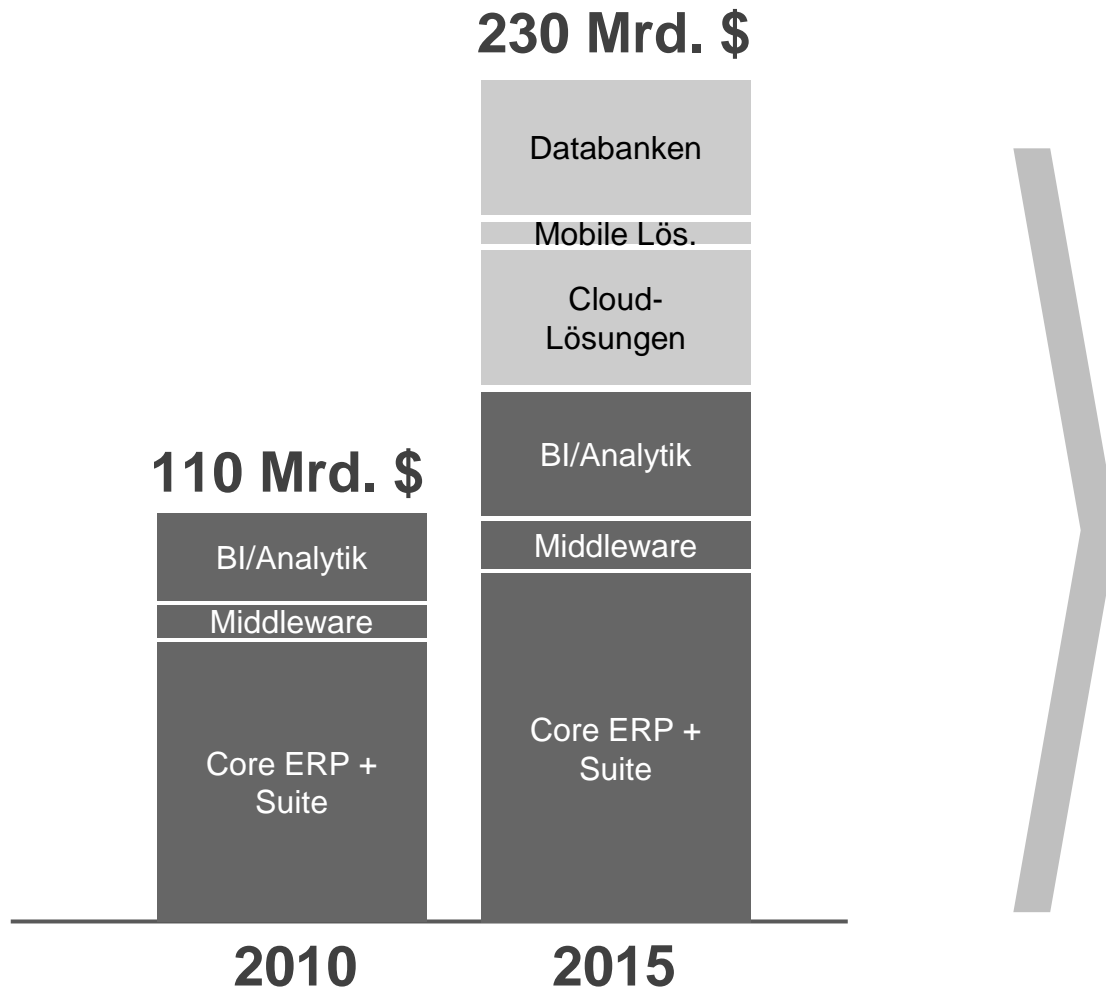
- **Unterbrechungsfreie Innovationsstrategie** im Unterschied zum Wettbewerb
- **Langfristige Berechenbarkeit** bringt Investitionssicherheit für die Kunden

Verstärkte Konzentration auf Regionen bewirken zusätzliches Wachstum

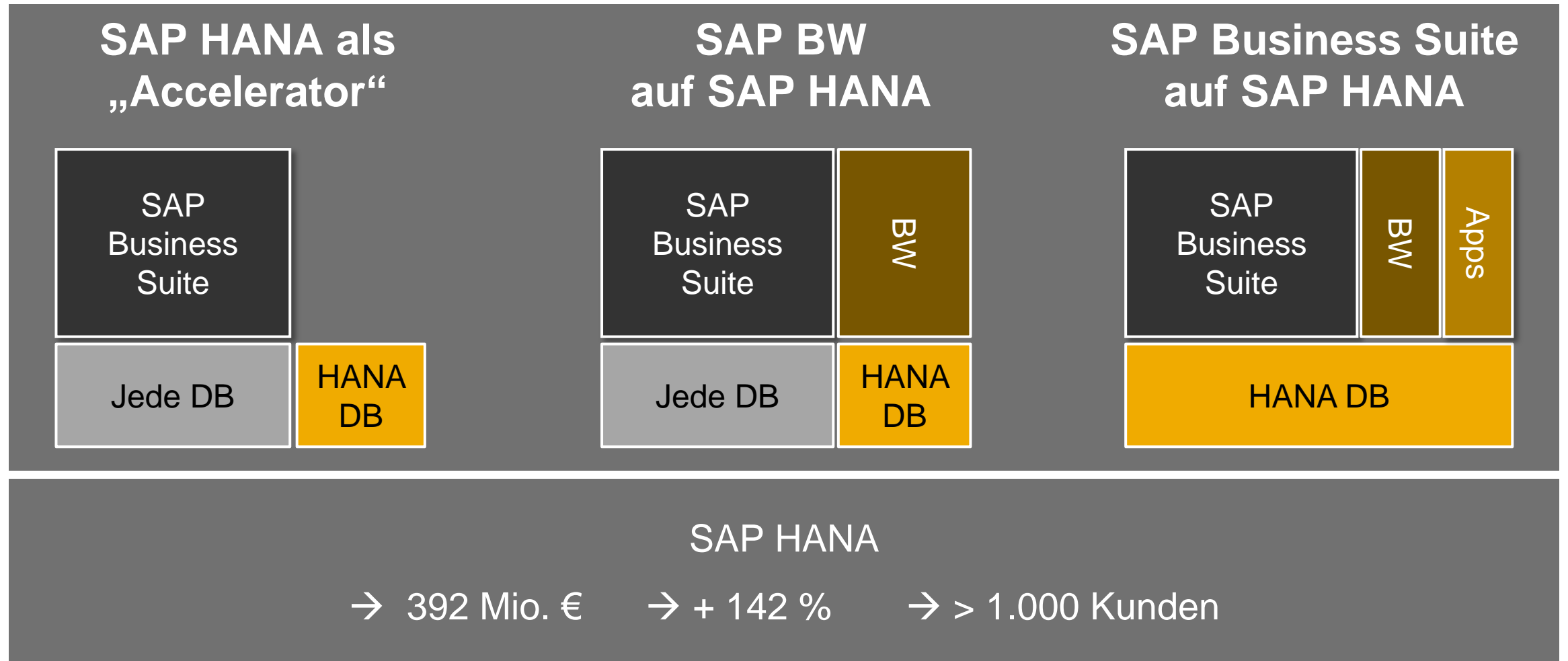


- **China:** Investitionen von 2 Mrd. US\$ bis 2015
- **MENA:** Investitionsplan über 450 Mio. US\$ über die nächsten 4 Jahre
- **Russland:** Eröffnung eines "SAP Lab"
- **Lateinamerika:** Investitionen von 20 Mio. € in SAP Labs, 500 neue Arbeitsplätze

Verdoppelung des adressierbaren Marktes durch Innovationen



SAP HANA: Echtzeit neu erfunden



Alle Wachstums- und Erlösangaben basieren auf den Softwareerlösen des Gesamtjahres 2012, währungsbereint

Agenda

Marktposition und Geschäftsmodell

2012: Rekordjahr für die SAP

Strategie für kontinuierliches profitables Wachstum

Ausblick

Anhang

SAP Ausblick für das Gesamtjahr 2013

	SAP Ausblick GJ 2013	Vergleichsbasis 2012
Software- und Cloud-Subskriptionserlöse (Non-IFRS währungsbereinigt)	+ 14 % bis 20 %	5,00 Mrd. €
Cloud-Subskriptionen und -Supporterlöse (Non-IFRS währungsbereinigt)	~ 750 Mio. €	342 Mio. €
SSRS-Erlöse (Non-IFRS währungsbereinigt)	+ 11 % bis 13 %	13,25 Mrd. €
Betriebsergebnis (Non-IFRS währungsbereinigt)	5,85 Mrd. bis 5,95 Mrd.	5,21 Mrd. €
Effektive Steuerquote (IFRS)	25,5 % bis 26,5 %	26,1 %
Effektive Steuerquote (Non-IFRS)	27,0 % bis 28,0 %	27,4 %

Mittelfristige Ziele bis 2015



- Über **20 Mrd. €** Umsatz
- **35%** Operative Marge (non-IFRS)
- **1 Milliarde** Menschen erreichen
- Aufbau eines **2 Mrd. €** Cloud-Geschäftes
- Das **schnellstwachsende Datenbank-** Unternehmen bleiben

Informationen für Aktionäre

Veröffentlichungstermin
Geschäftsbericht 2012:
22. März 2013

Geschäftsbericht

- SAP GB 2011 und Jahresbericht 20-F

Zwischenberichte

Hauptversammlung

- Übertragung und Weisungserteilung auch im Internet

SAP-Aktionärsservices:

- Internetseite www.sap.de/investor
- SAP INVESTOR: Das Magazin für Aktionäre
- Live-Webcasts von Vorstandspräsentationen
- Aktionärsveranstaltungen, Aktionärsessen
- Wichtige Finanznachrichten im Email-Abonnement, per SMS oder über TWITTER/SAPinvestor
- Email-Hotline für Investoren: investor@sap.com
- Telefon-Hotline: +49 6227 - 767336



SAP – Weltmarktführer bei Unternehmenssoftware. Innovativ. Wachstumsstark. Profitabel.

Präsentation für die Volksbank Pforzheim, 12. März 2013
Stephan Kahlhöfer, SAP Investor Relations

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

The SAP logo is located in the bottom left corner of the slide. It consists of the letters 'SAP' in a bold, white, sans-serif font, set against a blue rectangular background that is slightly tilted to the right. The background of the entire slide is a photograph of a cable-stayed bridge with tall pylons and numerous stay cables, viewed from a low angle looking down the length of the bridge towards the horizon under a clear blue sky with a bright sun.