

Willkommen zur 26. Hauptversammlung der SAP AG

Mannheim, 4. Juni 2013



SAP

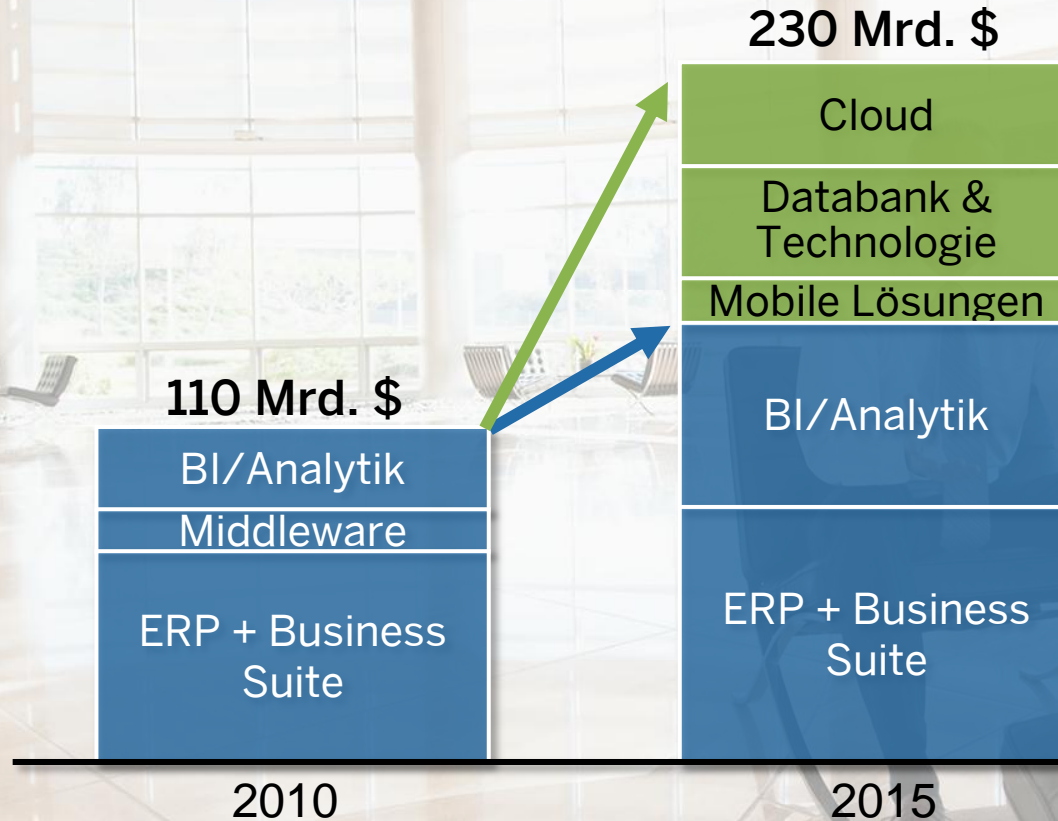
Bill McDermott

Vorstandssprecher, SAP AG



SAP

Durch die Produktstrategie der SAP können wir den adressierbaren Markt verdoppeln



Neue Generation von Konsumenten prägt den Markt

50 Mrd.

Internet-fähige
Mobilgeräte



Mobile Lösungen

→ 222 Mill. €*

Datenmenge
verdoppelt sich alle

18 Monate



SAP HANA

→ 392 Mill. €*

Steigende Nachfrage
nach einfachen LoB-
Lösungen in der
Cloud



Cloud

→ 456 Mill. €**

• Software-Erlöse für das Gesamtjahr 2012 im Jahresvergleich

** Gesamtumsatz 2012 der SAP Cloud-Division, die die beiden Cloud-Segmente der SAP beinhaltet

2012 – SAP setzt zweistelliges Wachstum fort

(Non-IFRS, Wachstumsraten währungsbereinigt)

13,2 Mrd. €
+13%

SSRS-Umsatz

5 Mrd. €
+17%

Software & Cloud-
Subskriptions-
erlöse

16,3 Mrd. €
+10%

Gesamtumsatz

5,2 Mrd. €
+7%

Betriebsergebnis

Starkes Wachstum in allen Regionen

Software & Cloud-Subskription

Amerika
+24%

EMEA
+12%

APJ
+20%

Währungsbereinigte Non-IFRS-Wachstumsraten basierend auf dem Gesamtjahr 2012, nach dem Sitz des Kunden

Mit unserem Partnernetzwerk erreichen wir mehr Kunden

40%

der Software-
erlöse aus
indirektem
Vertrieb in 2015

34%

der Software-
erlöse aus
indirektem
Vertrieb in 2012

>450

Start-ups
nutzen SAP
HANA für
Innovationen

Branchenstärke

- Erweiterung auf 25 Branchen:
Durch die Akquisition von Ticket-Web sind wir nun auch im Bereich Sport & Unterhaltung vertreten
- Der Deutsche Fußballbund (DFB) hat für fast alle Geschäftsprozesse SAP-Lösungen und Dienstleistungen lizenziert



SAP-Aktienkurs entwickelte sich besser als die wichtigsten Indices



**Wir sind mit
unserer Strategie
auf dem richtigen
Weg.**



Jim Hagemann Snabe

Vorstandssprecher, SAP AG

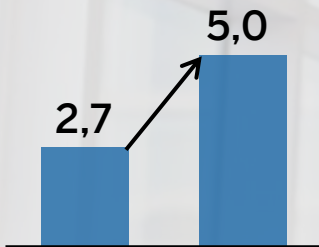


SAP

Drei erfolgreiche Jahre

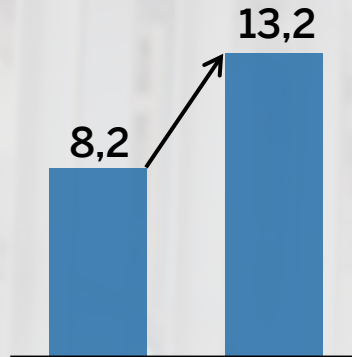
Software & Cloud-
Subskriptionserlöse
Mrd. €

+83%



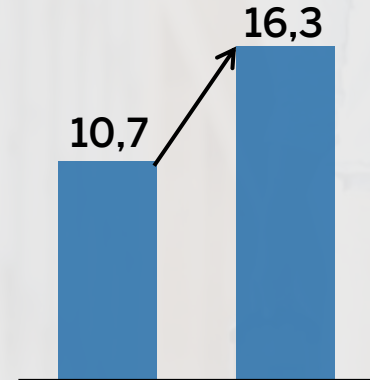
SSRS-Erlöse
Mrd. €

+61%



Gesamtumsatz
Mrd. €

+53%

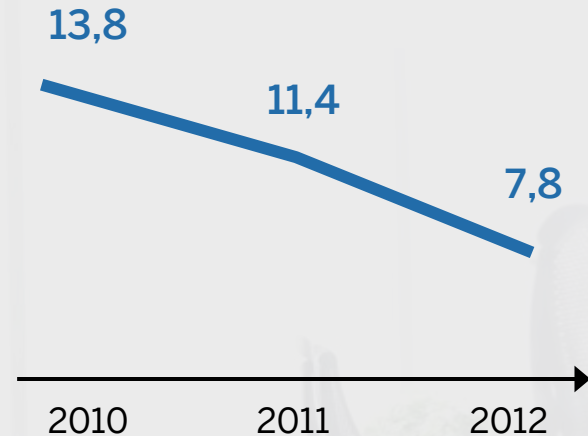


SAP bringt Innovationen schneller auf den Markt

Agile Software-Entwicklung

- Schlanke Prozesse durch LEAN
- Kunden werden von Projektbeginn an einbezogen
- Fast so schnell wie Start-ups

Durchschnittlicher Zeitraum bis zur Markteinführung (in Monaten)



SAP HANA verändert die Geschäftswelt



- Größte Innovation der letzten 20 Jahre
- Neue prognose-unterstützte Analysen
- Bereits 1.500 Kunden

SAP Cloud Lösungen – sicher, einfach und kostengünstig

successfactors™
An SAP Company



Mitarbeiter



Kunden



Finanzen



Lieferanten

ARIBA®
An SAP Company

powered by **SAP HANA**

30 Millionen Nutzer

Effektive Zusammenarbeit mit Hilfe des Ariba Netzwerks

Käufer



Lieferanten



Ariba Netzwerk

~1 Million Handelspartner

~460 Mrd. \$

Transaktionsvolumen

190 Länder

SAP Mobile Lösungen – jederzeit und überall Datenzugang



- Marktführer in der Kategorie “Mobile Lösungen”
- Sicherheit durch SAP Afaria
- +200 Apps
- Intuitive Benutzeroberfläche

Innovationen im Kerngeschäft



- Schneller durch SAP HANA
- Einfacher durch SAP Cloud
- Attraktiver durch mobile SAP-Lösungen

Unser Beitrag für eine bessere Welt

Gesellschaftliches Engagement

- Mitarbeiter haben 130.000 Stunden ehrenamtlich investiert
- Academy Cube: Plattform zur Ausbildung arbeitsloser IT-Fachkräfte in Europa

Nachhaltigkeit

- Seit 2007 Reduktion der CO₂-Emission pro Mitarbeiter >30%
→ 220 Mill. € eingespart
- TwoGo (Car-Sharing-Programm für Mitarbeiter)
→ 625.000 Kilometer Fahrstrecke vermieden

Unsere Mitarbeiter: Der Schlüssel zum Erfolg

~65.000

Mitarbeiter
weltweit aus

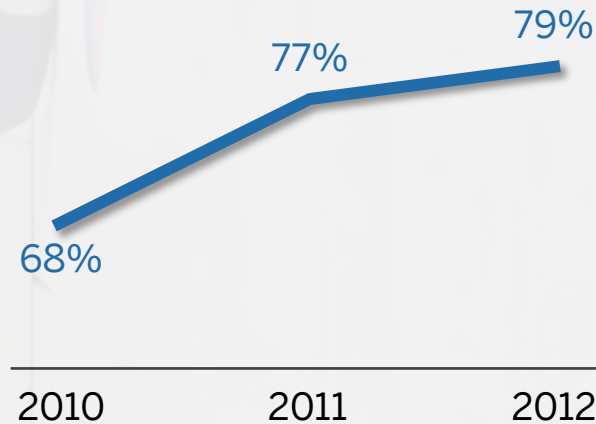
120

Ländern.

Frauen im
Management

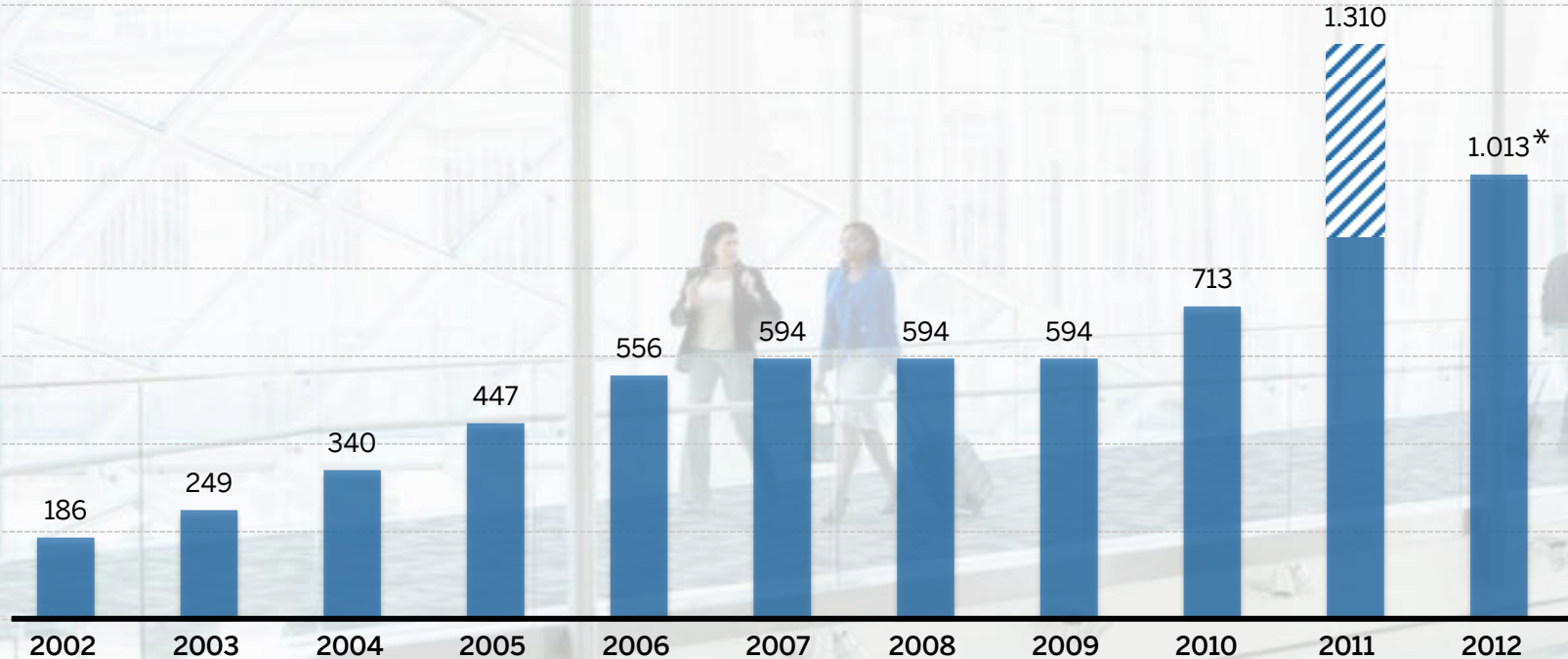
19,9%

Mitarbeiter-Engagement




Entwicklung der Dividendenausschüttung

Dividende für das jeweilige Geschäftsjahr (Mio. €)



* vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptversammlung

 Ausschüttung der Sonderdividende

Auf einem guten Weg

Software & Cloud-Subskriptionserlöse*

SSRS-Umsatz*

Betriebsergebnis*

2013

+ 14 % bis 20 %

+ 11 % bis 13 %

5,85 Mrd. bis 5,95 Mrd. €

Gesamtumsatz

Gesamtumsatz im Cloud-Geschäft

Operative Marge (Non-IFRS)

2015

20 Mrd. €

2 Mrd. €

35%

* (Non-IFRS währungsbereinigt). Details zu unseren operativen Zielen finden Sie im Geschäftsbericht auf Seite 150ff.

26. Hauptversammlung der SAP AG

Mannheim, 4. Juni 2013



SAP