

SAP: Innovation nach Maß

Präsentation zum 3. Quartal 2008



Stephan Kahlhöfer
Investor Relations

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP



Sämtliche in diesem Dokument enthaltenen Aussagen, die keine vergangenheitsbezogenen Tatsachen darstellen, sind vorausschauende Aussagen wie in dem US-amerikanischen „Private Securities Litigation Reform Act“ von 1995 festgelegt. Worte wie „erwarten“, „glauben“, „rechnen mit“, „fortführen“, „schätzen“, „voraussagen“, „beabsichtigen“, „zuversichtlich sein“, „davon ausgehen“, „planen“, „vorhersagen“, „sollen“, „sollten“, „können“ und „werden“ sowie ähnliche Begriffe in Bezug auf die SAP sollen solche vorausschauenden Aussagen anzeigen. SAP übernimmt keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen zu aktualisieren oder zu korrigieren. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Auf die Faktoren, welche die zukünftigen Ergebnisse der SAP beeinflussen können, wird ausführlicher in den bei der US-amerikanischen „Securities and Exchange Commission“ hinterlegten Unterlagen eingegangen, unter anderem im aktuellsten Jahresbericht „Form 20-F“. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken.

Agenda



SAP im Überblick

Geschäftsmodell und Kennzahlen

Die SAP-Aktie

Wachstumspotenzial



Fakten*)

■ Jahresumsatz 2007:	10,2 Mrd. € (+ 9 %)
■ Betriebsergebnis 2007:	2,7 Mrd. € (+ 6 %)
■ Betriebsergebnis-Marge 2007:	26,7 % (- 0,7 PP)
■ Ergebnis je Aktie 2007:	1,60 € (+ 5 %)

*) nach US-GAAP, Ergebnisse jeweils aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten

SAP ist Marktführer für Unternehmenssoftware (Enterprise Application Software)



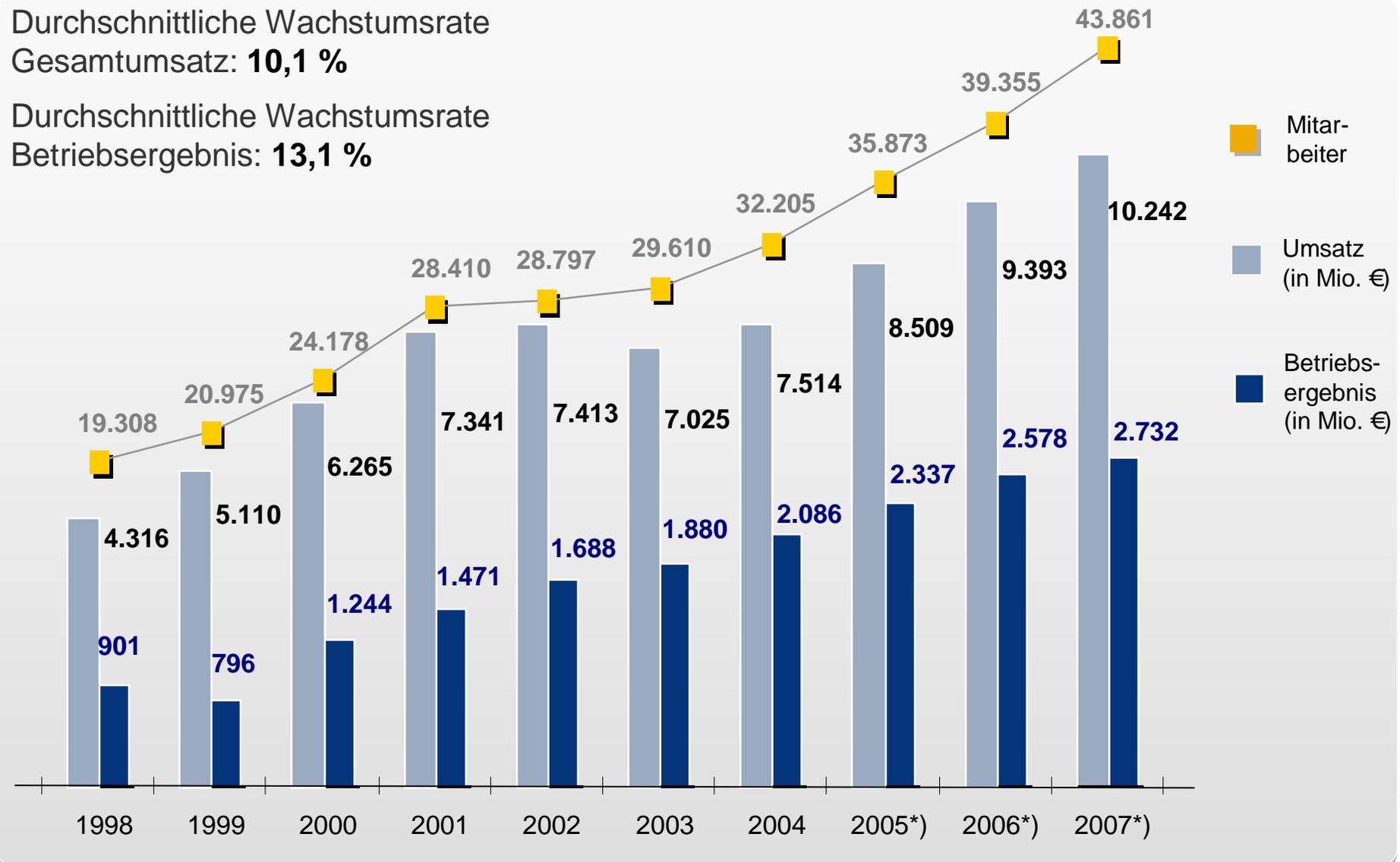
- Vertrauenswürdiger Partner für über 76.000 Unternehmen – die größte Zahl von Bestandskunden im Markt für Unternehmenssoftware
- Umfangreiches Branchenwissen mit strategischen Lösungen für mehr als 25 Branchen
- Umfassende Innovationsstärke mit 15.450+ Entwicklern
- Größtes Geschäftsnetzwerk in der Branche
Systemintegratoren, ISVs, OEMs, Wiederverkäufer, Partner
- Eine der führenden Marken weltweit
Auf Rang 31 laut Business Week

SAP-Entwicklung in den vergangenen zehn Jahren

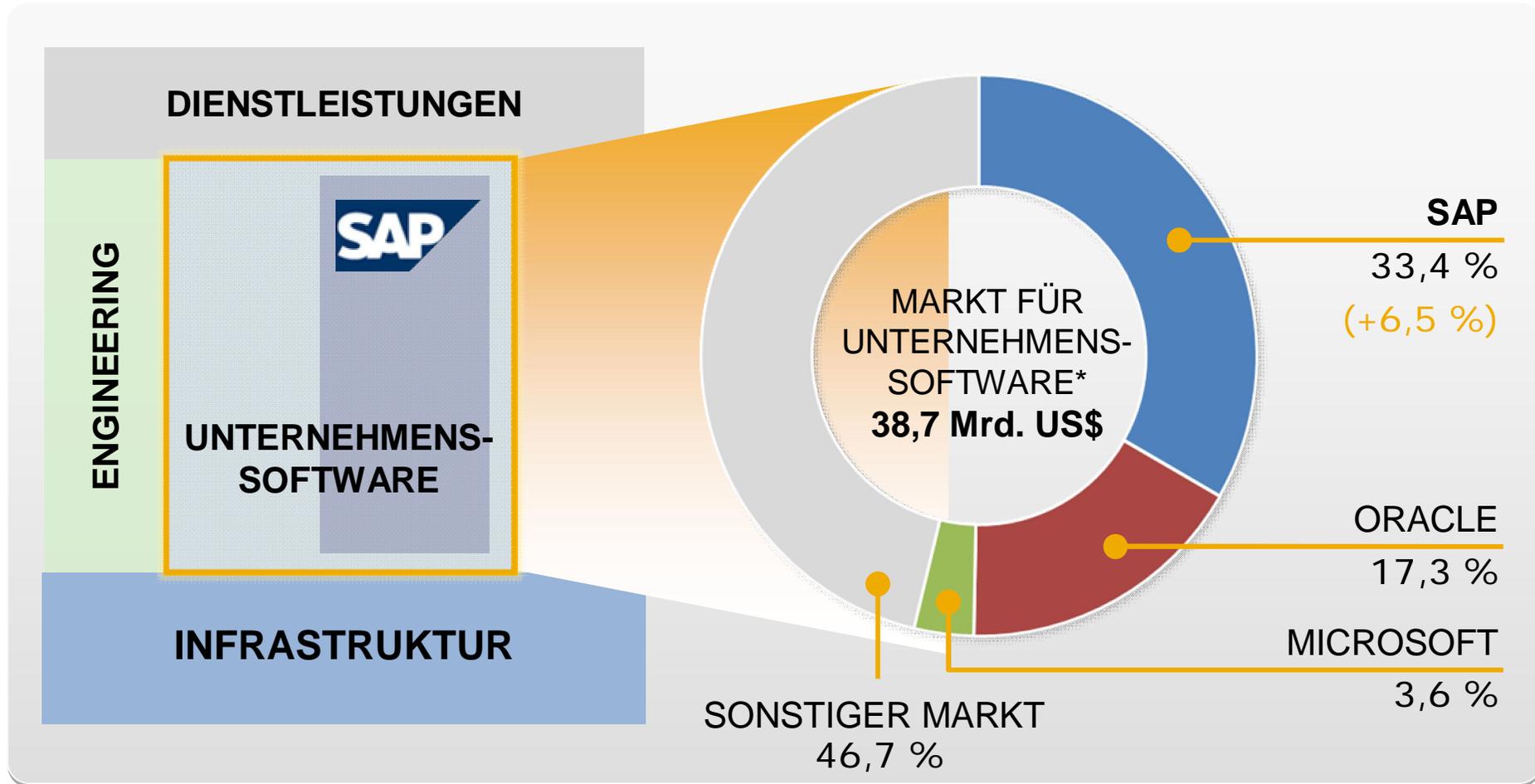


Durchschnittliche Wachstumsrate
Gesamtumsatz: **10,1 %**

Durchschnittliche Wachstumsrate
Betriebsergebnis: **13,1 %**

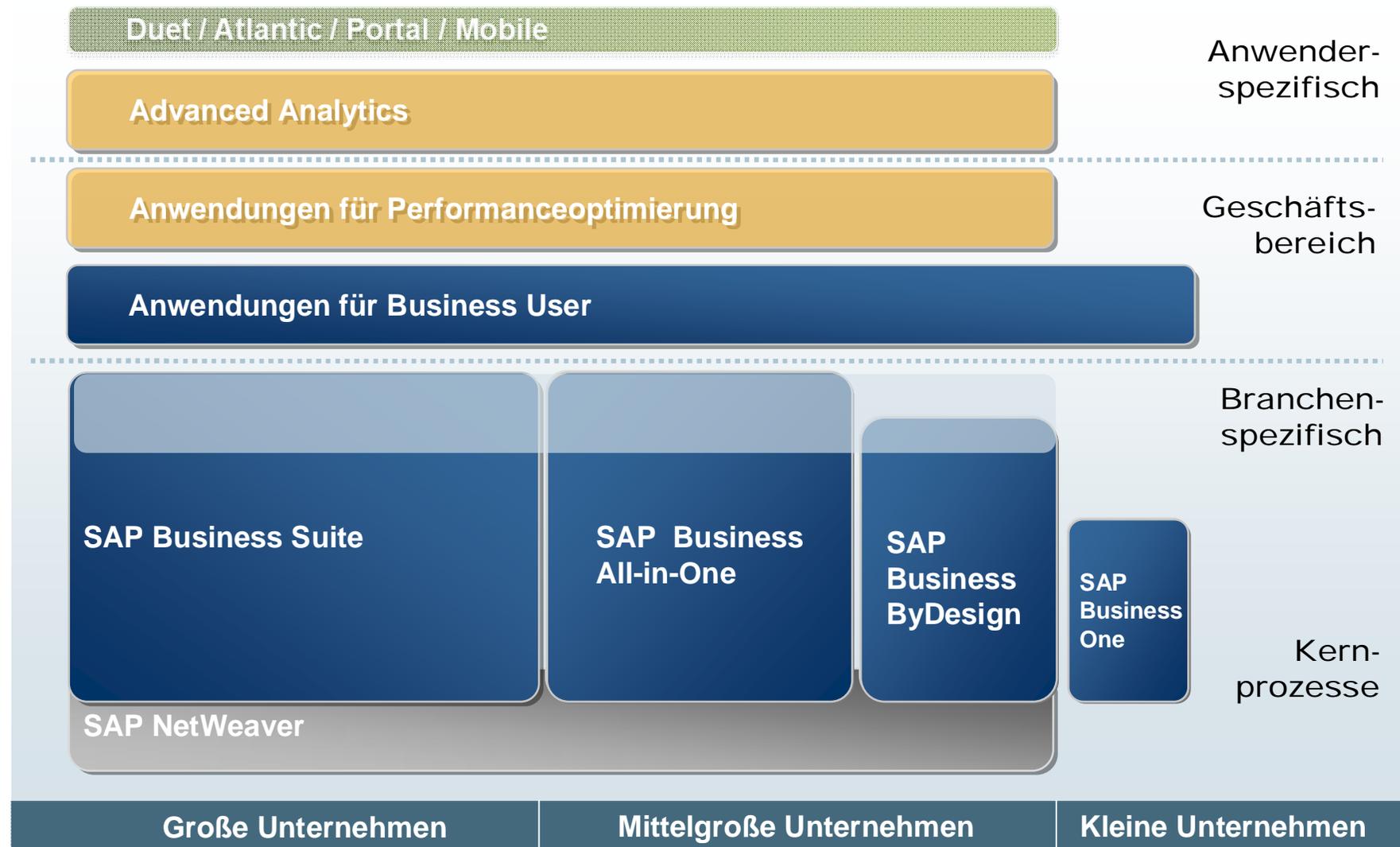


SAP führt im Markt für Unternehmenssoftware (Core Enterprise Application Software)*



* Weltweiter Umsatz aus Unternehmenssoftware und unternehmenssoftwarebezogenen Services
Quelle: Schätzungen basierend auf Unternehmensdaten u. Analystenmeinungen u.SAP-internen Schätzungen basierend auf Auftragseingang, jeweils weltweit, Stand: 17. Oktober 2008

SAPs Produktportfolio



Agenda



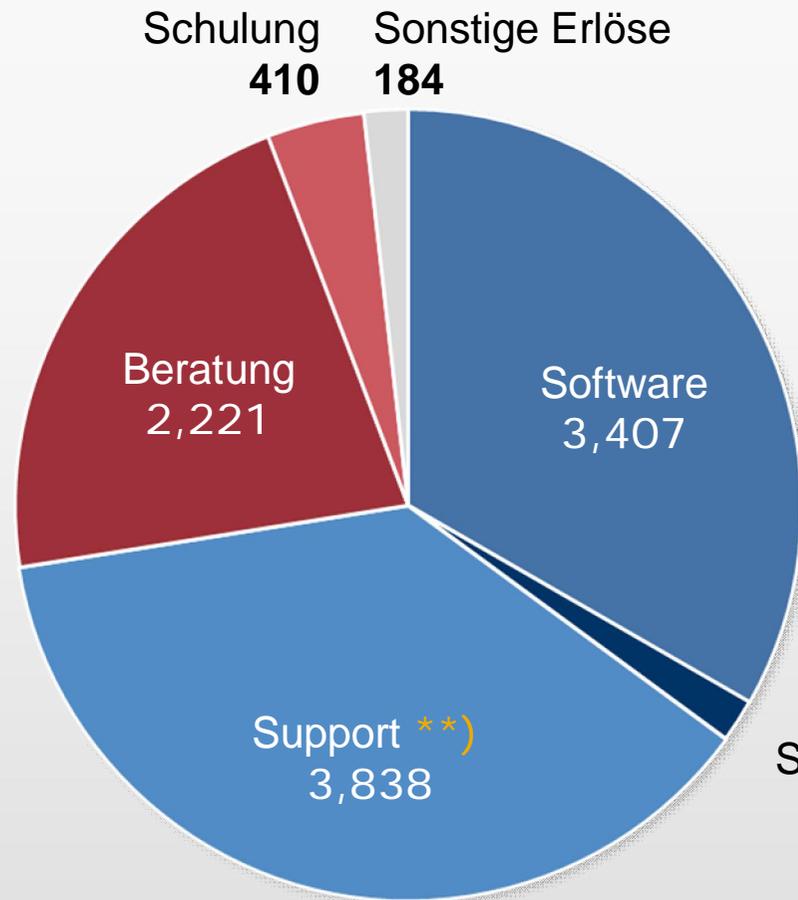
SAP im Überblick

Geschäftsmodell und Kennzahlen

Die SAP-Aktie

Wachstumspotenzial

Umsatz nach Umsatzarten 2007*)



Software und software-bezogene Serviceerlöse (SSRS)
(Software, Subskription, Support):
73 % des Gesamtumsatzes

Beratungs-, Schulungs- und sonstige Serviceerlöse
26 % des Gesamtumsatzes

****) periodisch wiederkehrender Umsatz: (~ 39 %)**

*) in Mio. €, US-GAAP, Ergebnisse jeweils aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten

Kennzahlen

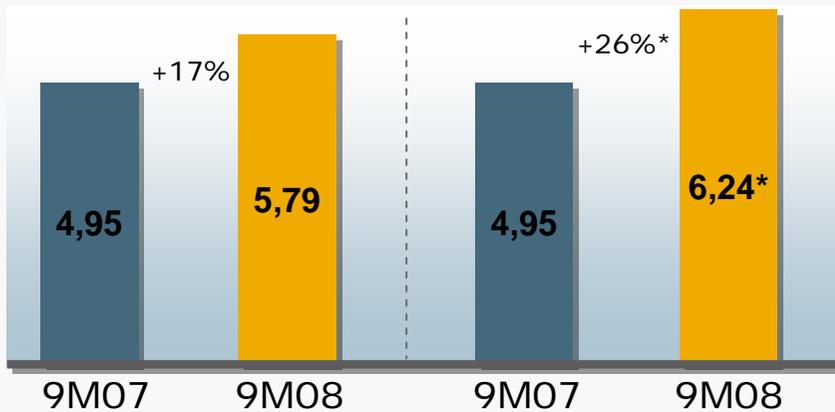
Neun Monate 2008



SSRS-Umsatz (Mrd. €)

US-GAAP

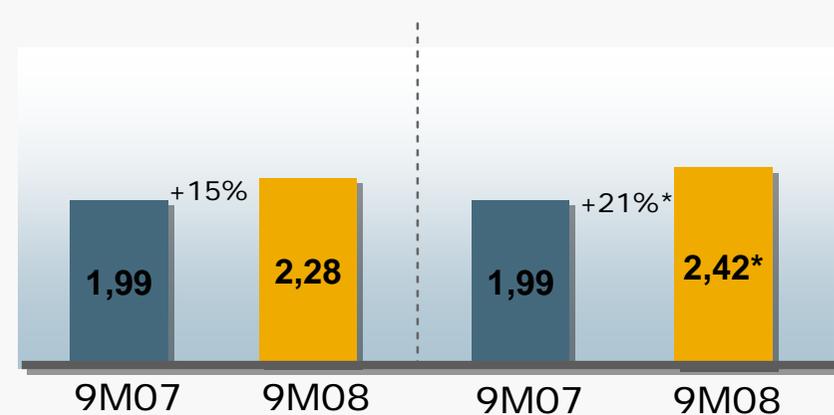
Non-GAAP



Softwareerlöse (Mrd. €)

US-GAAP

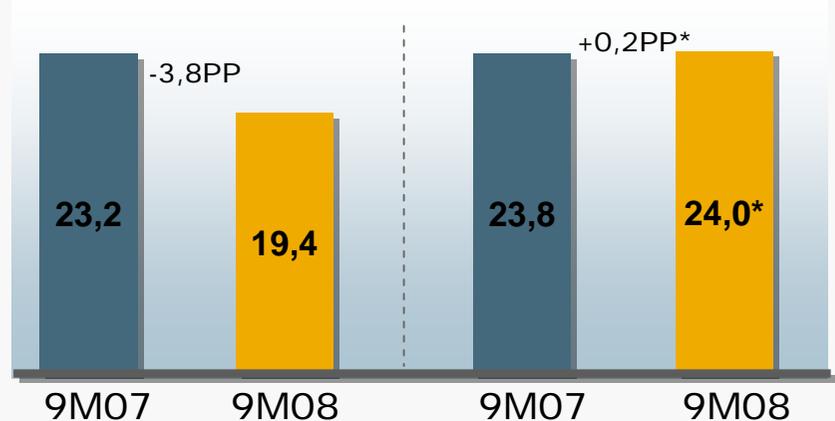
Non-GAAP



Operative Margin (%)

US-GAAP

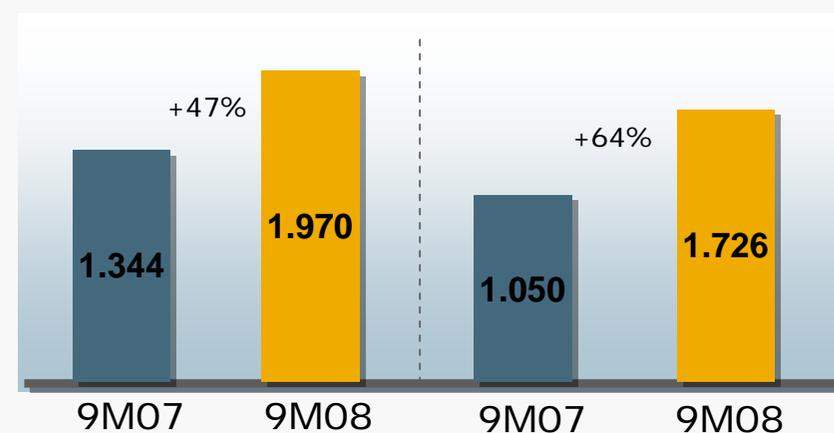
Non-GAAP



Cashflow (Mio. €)

Operativer Cashflow

Free Cashflow



3. Quartal und neun Monate 2008 im Überblick



19. Quartal in Folge mit zweistelligem Wachstum

- +22%* Wachstum der Non-GAAP Software- und softwarebezogenen Serviceerlöse
- +11%* Wachstum der Non-GAAP Softwareerlöse
- Business Objects hat erheblich zum Umsatzwachstum im Quartal beigetragen
 - Erfolgreiche Integration
 - Höchste Wachstumsrate seit vielen Jahren
 - Hohe Nachfrage nach Business-Objects-Produkten bei SAP-Kunden
- Die Non-GAAP-operative Marge stieg um 50 Basispunkte*
- Hoher Marktanteilsgewinn (+6,5 %) im Jahresvergleich gegenüber dem Wettbewerb
- Änderung der Prognose für 2008: Wegen des unsicheren wirtschaftlichen Umfelds Fokussierung auf Marge und Ergebnis

Wettbewerbsstark in allen Regionen und Märkten

- Gegen den nächstgrößten Wettbewerber werden 80%+ der Angebote gewonnen

Die meisten Branchen haben sich weiterhin positiv entwickelt

- Konsumgüterindustrie | Life sciences/Chemie | Öffentliche Verwaltung | Banken

* währungsbereinigt

Agenda



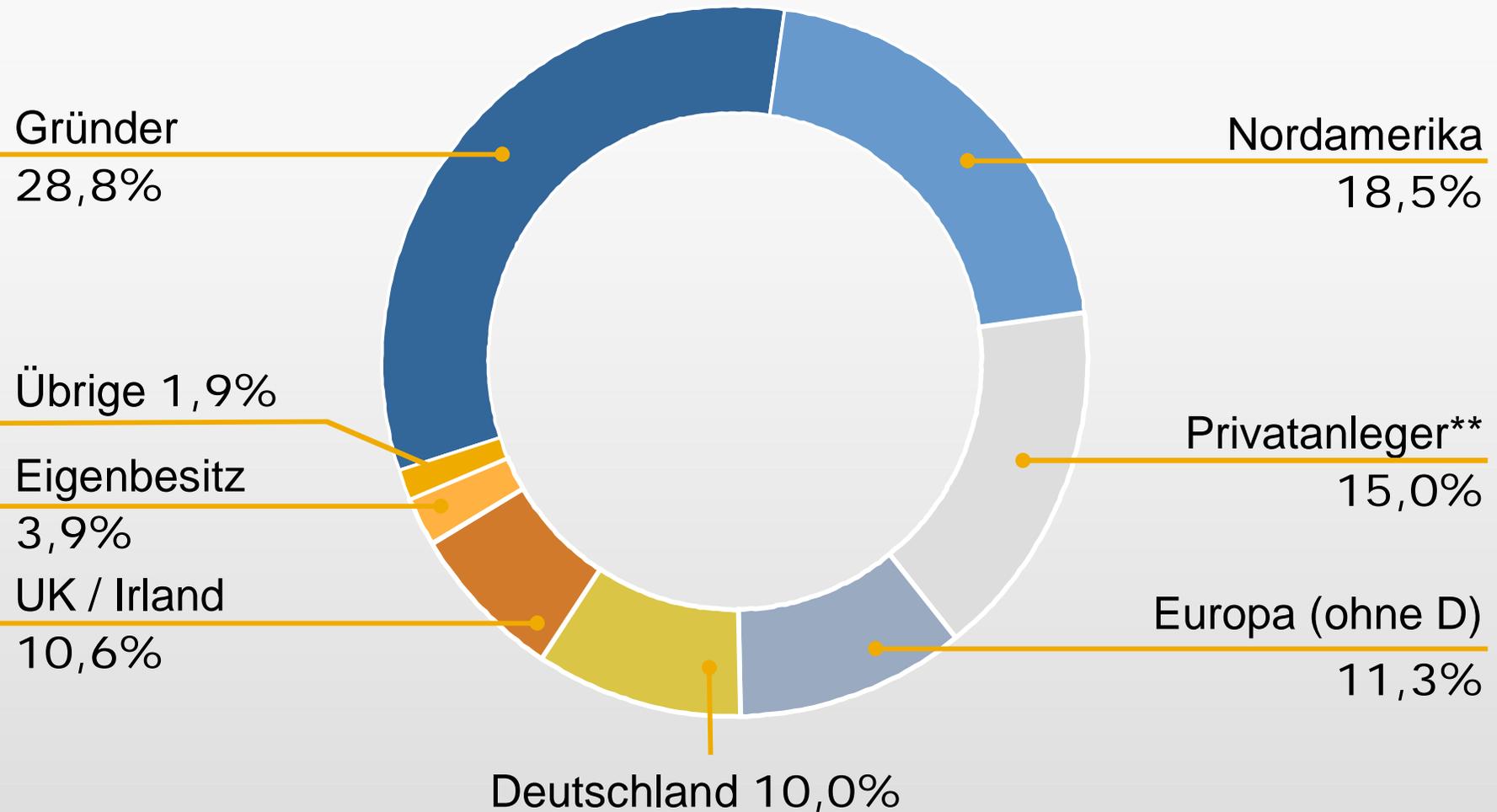
SAP im Überblick

Geschäftsmodell und Kennzahlen

Die SAP-Aktie

Wachstumspotenzial

Die Aktionärsstruktur*



* Bezogen auf rund 1.246,6 Mio. ausstehende Aktien; Stand: Februar 2008

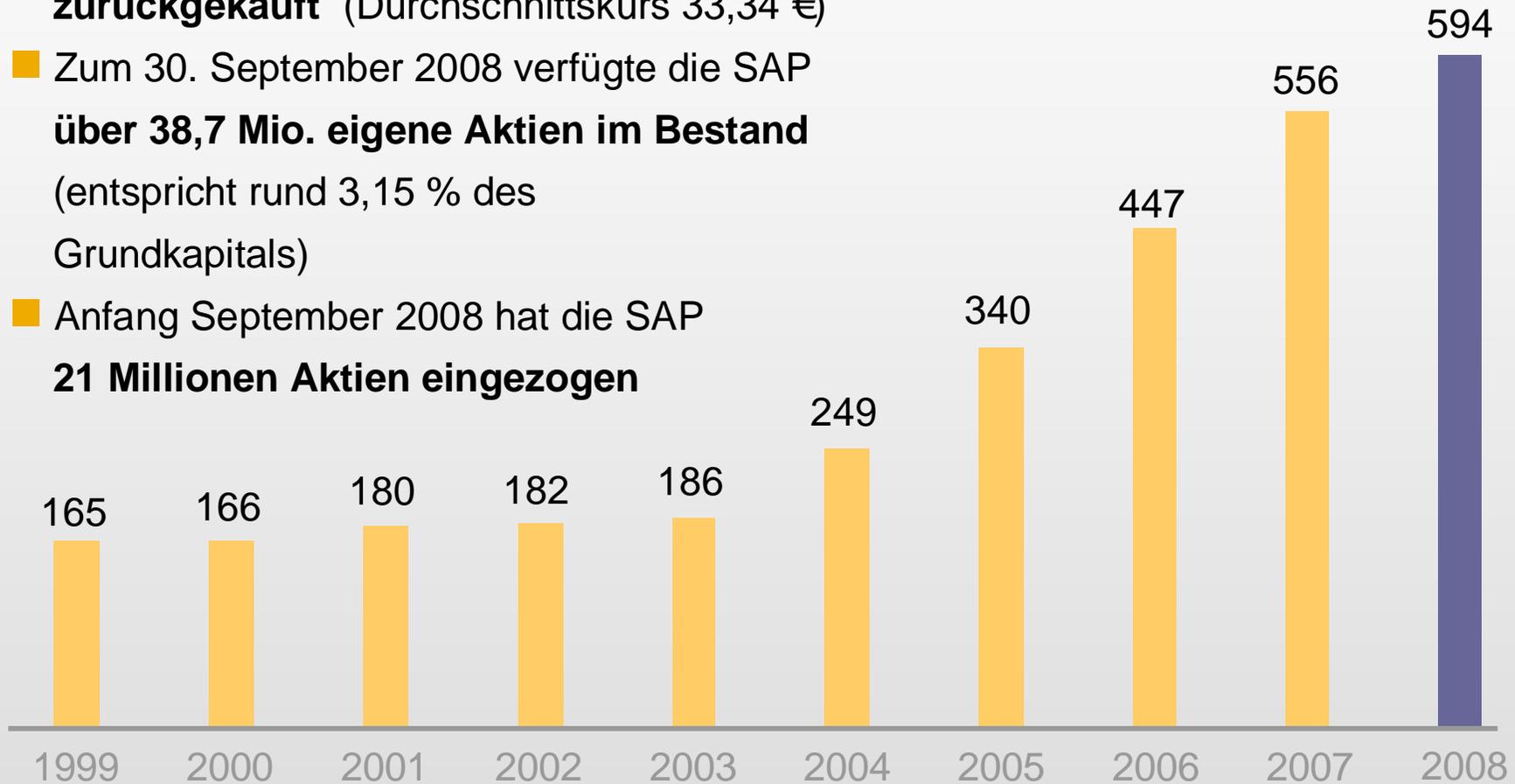
** Einschließlich nicht Identifizierte

Dividenden und Aktienrückkäufe



- ~ **3,1 Mrd. €** Dividendenausschüttung in den vergangenen 10 Jahren
- Im Jahr 2008 hat SAP bisher **14,6 Mio. Aktien** für **486,8 Mio. € zurückgekauft** (Durchschnittskurs 33,34 €)
- Zum 30. September 2008 verfügte die SAP über **38,7 Mio. eigene Aktien im Bestand** (entspricht rund 3,15 % des Grundkapitals)
- Anfang September 2008 hat die SAP **21 Millionen Aktien eingezogen**

Dividenden-
ausschüttungen
der SAP AG
in Mio. €



SAP-Aktienkurs über 5 Jahre



(31.12.2002 = 100 %)



Der SAP-Aktienkurs (XETRA-Schlusskurs) lag am 31.12.2002 bei 18,88 €.
Die durchschnittliche Rendite pro Jahr im 5-Jahreszeitraum bis 31.12.2007 lag einschließlich reinvestierter Erträge bei 14,5 % pro Jahr.

Agenda



SAP im Überblick

Geschäftsmodell und Kennzahlen

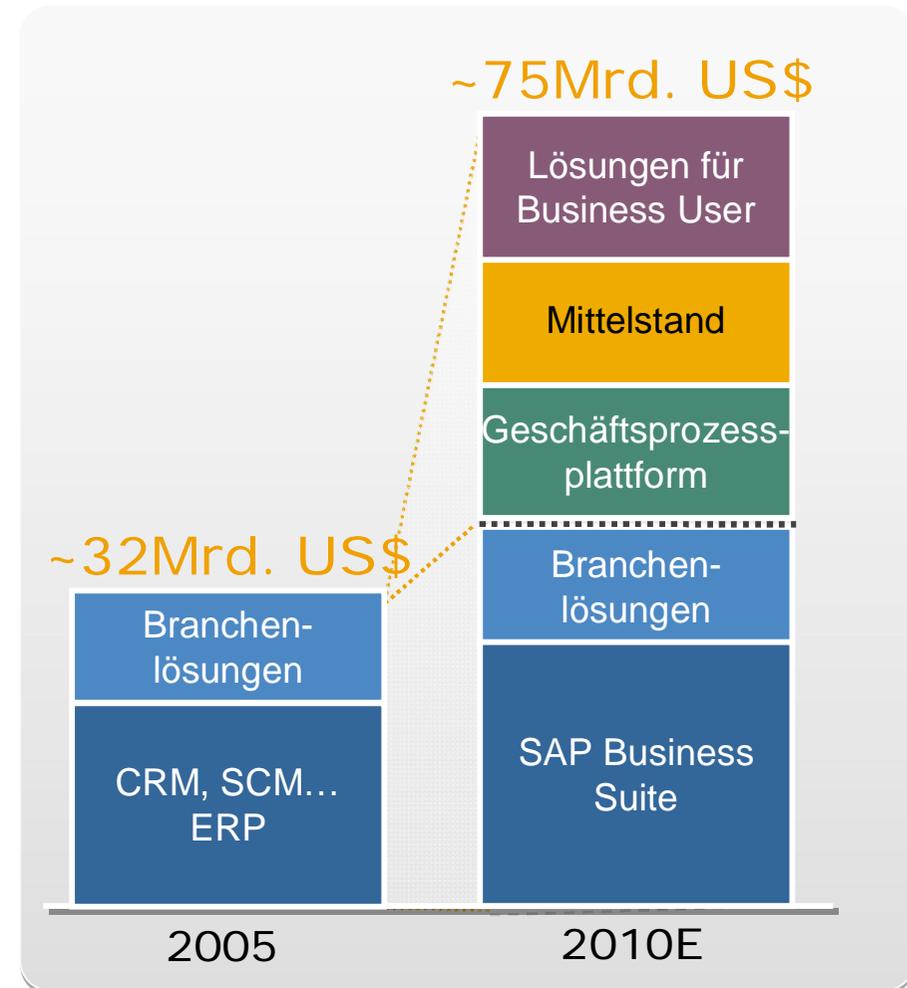
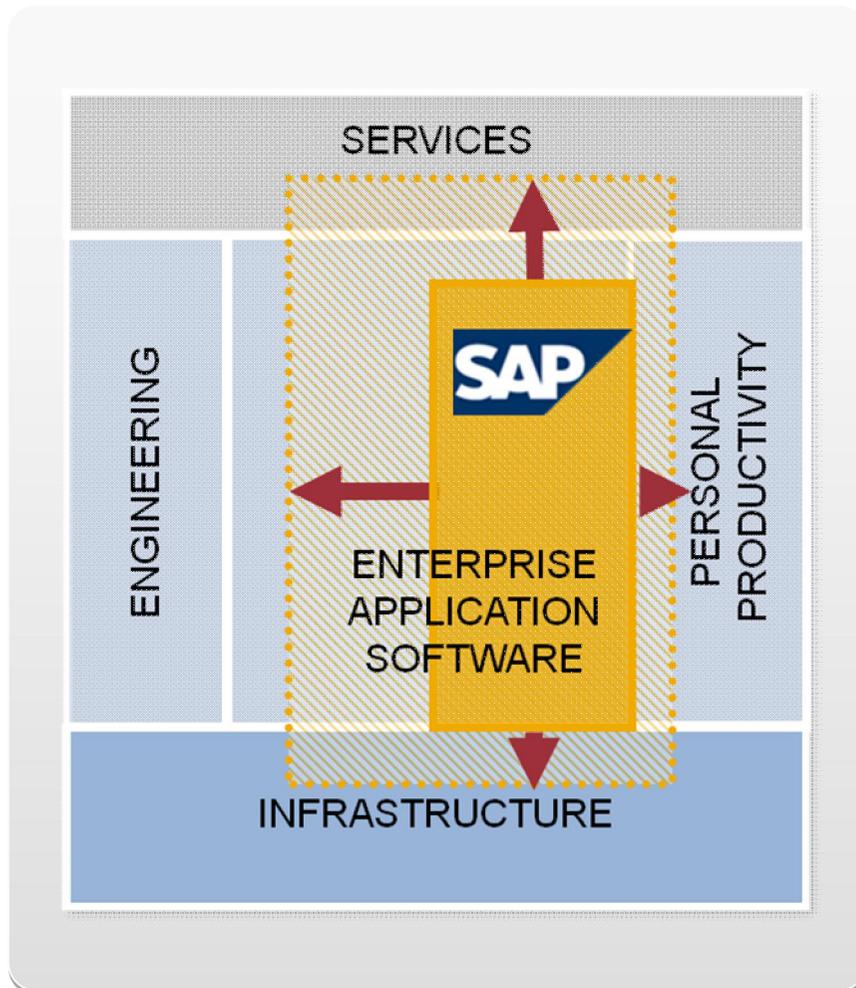
Die SAP-Aktie

Wachstumspotenzial

Die SAP ist gut aufgestellt, um ihre Ziele 2010 zu erreichen



Verdoppelung des adressierbaren Marktes



So unterstützt SAP die strategische Beweglichkeit ihrer Kunden



EINBLICK

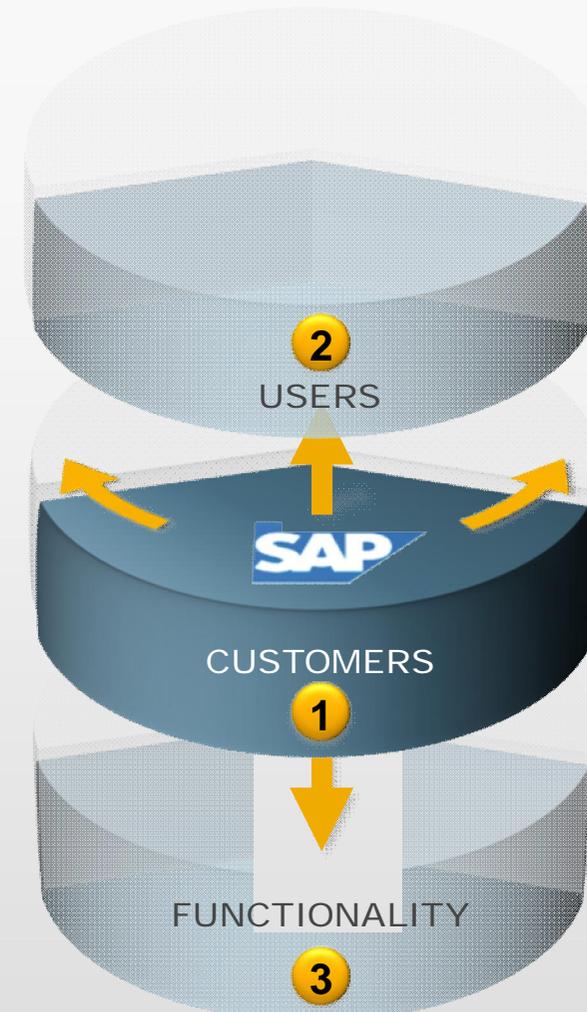


EFFIZIENZ

- 1** Neue Kunden
 - Mittelstand
 - BRIC-Länder
 - Dienstleistungsbranchen

- 2** Zusätzliche Anwender
 - Business Intelligence (von 15 % auf 50 % der Mitarbeiter)
 - Kundenspezifische Composite Applications und Business Process Management
 - Breiterer Zugang zu SAP-Lösungen (Duet/Atlantic, mobil)

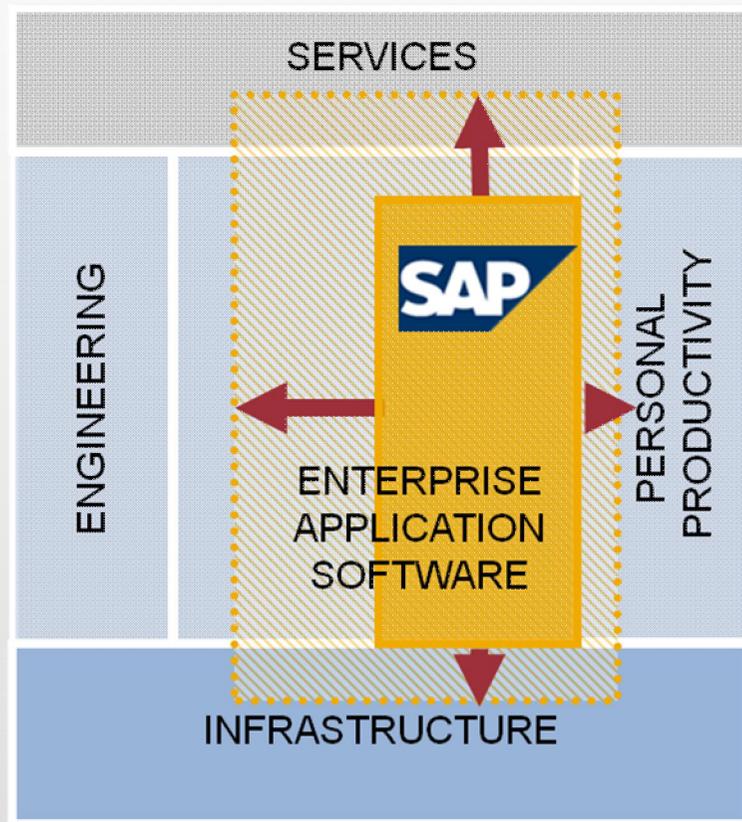
- 3** Zusätzliche Funktionen
 - Konsolidierung der Anwendungslandschaften
 - Lösungen für Performance Optimization und Business Intelligence Plattform
 - Integration heterogener Anwendungslandschaften



Zusammenfassung: Klare Gründe für SAP



Verdoppelung des adressierbaren Marktes



- Unbestrittener weltweiter Marktführer bei
 - Großkunden
 - Mittelstand
 - Lösungen für Business User
- Umfangreiche und ausgeglichene Wachstumschancen
 - In allen Regionen
 - In allen Branchen
- Ein von Grund auf integriertes Produktportfolio
 - Für exzellente Geschäftsprozesse
 - Für optimale Unternehmenssteuerung

-> Innovation nach Maß



Hauptversammlung
Übertragung und Weisungserteilung
auch im Internet

Geschäftsbericht –
SAP GB 2007
und Jahresbericht 20F

Zwischenberichte

SAP INVESTOR:
Das Magazin für Aktionäre

Aktionärsveranstaltungen, Aktionärsessen

Presseberichte

E-Mail- und SMS-Versand

Internetseite mit Dialogmöglichkeit

www.sap.de/investor
investor@sap.com

Anlegertelefon
06 22 7 - 76 73 36

Anlegertelefax
06 22 7 – 74 08 05

