

SAP SE

Weltmarktführer für Unternehmens-Software

Präsentation für Privatanleger – November 2016

The SAP logo is located in the bottom left corner of the image. It consists of the letters 'SAP' in a white, bold, sans-serif font, set against a blue rectangular background.

Weltweite Kennzahlen

20,8 Mrd €
Umsatz*

6,3 Mrd €
Operating Profit*

~100 Mrd €
Marktkapitalisierung

120
Tochtergesellschaften

~ 335.000
Kunden in 190 Ländern

~ 120 Mio
Cloud-Anwender

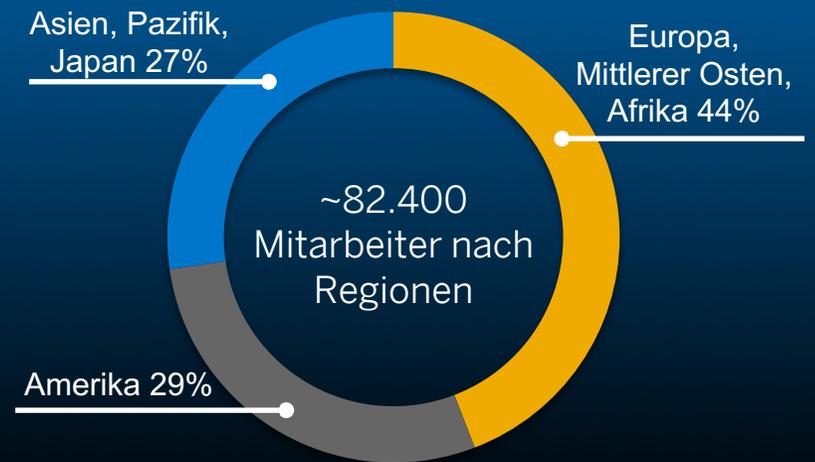
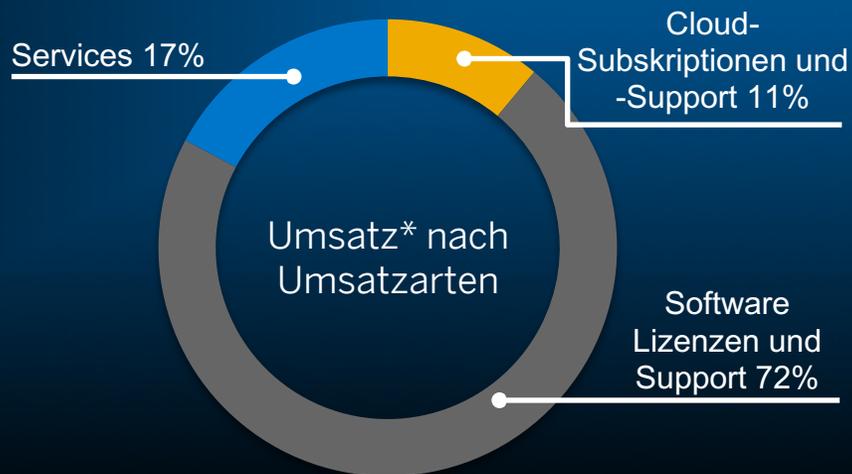
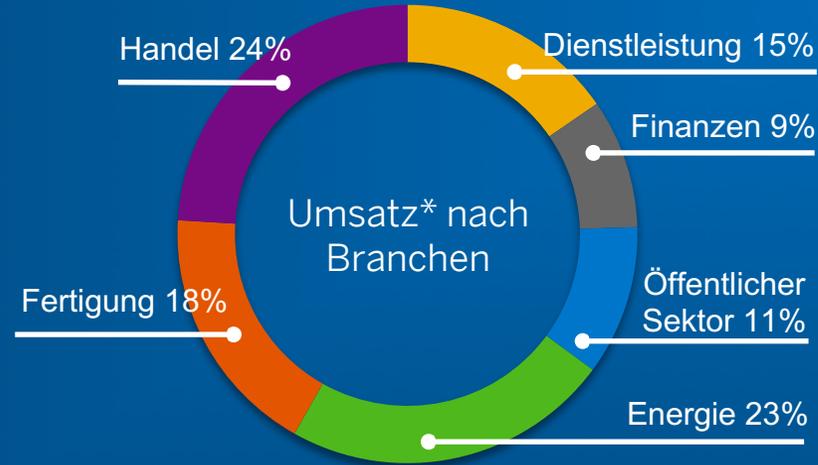
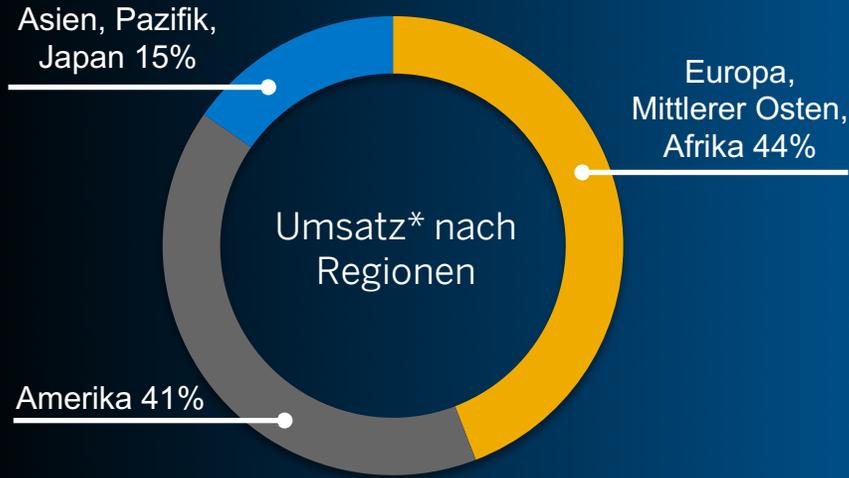
3 Mrd €
Free Cash Flow*

56 %
Eigenkapitalquote

~ 82.400
Mitarbeiter

*) Basis Geschäftsjahr 2015

Global und Diversifiziert



*) Basis Geschäftsjahr 2015

SAP ist das digitale Rückgrat der Wirtschaft

76% der weltweiten Transaktions-Umsätze berühren ein SAP System

Über die SAP Geschäftsnetzwerke verarbeiten pro Jahr 2,4 Mio. Firmen ein Transaktionsvolumen von

840 Milliarden US\$

87% der Global Fortune 2000 Unternehmen sind SAP Kunden

Der SAP Markenwert rangiert auf

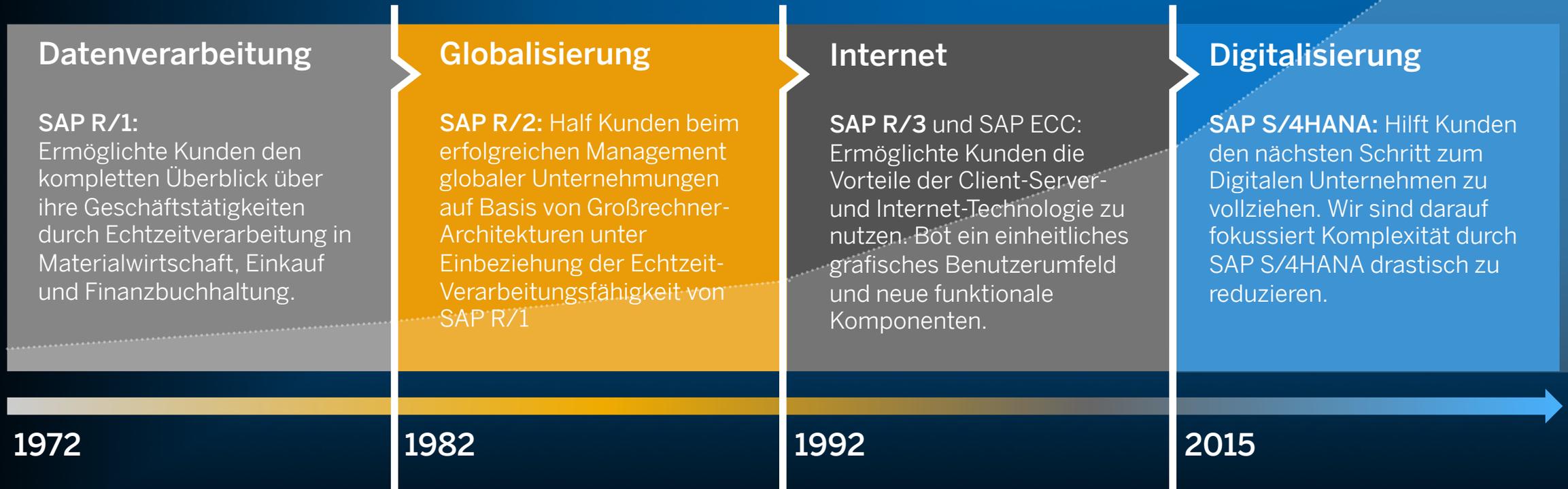
Platz 22

bei den globalen Top 100

Gemessen an der Marktkapitalisierung ist SAP unter den **100** größten Unternehmen der Welt

SAP bietet Lösungen und Expertise in **25** Industrien

Seit über 40 Jahren unterstützt SAP Unternehmen dabei besser zu werden



Megatrends konvergieren und werden die Art wie wir leben und arbeiten verändern

- Vernetzte Unternehmen
- Mobile Geräte
- Big Data
- Cloud
- Soziale Netzwerke
- Internet der Dinge



In 2020:

65 Billionen US\$

globales
Handelsvolumen
zwischen vernetzten
Unternehmen

44 Billionen

Gigabyte Daten
werden erzeugt

2,55 Milliarden

Nutzer auf sozialen
Netzwerken

75 Milliarden

vernetzte Geräte im
Internet der Dinge

SAP begleitet seine Kunden umfassend beim digitalen Wandel

SAP bietet einmalige, digitale Ende-zu-Ende Geschäftslösungen über fünf Säulen und besitzt heute das vollständigste Lösungsportfolio und die Expertise um die digitale Strategie von Unternehmen zu unterstützen. SAP ist erste Wahl, um die digitale Vision von Unternehmen Realität werden zu lassen.

Geschäfts Netzwerke

SAP Fieldglass
SAP Ariba
Concur

Kunden Erlebnis

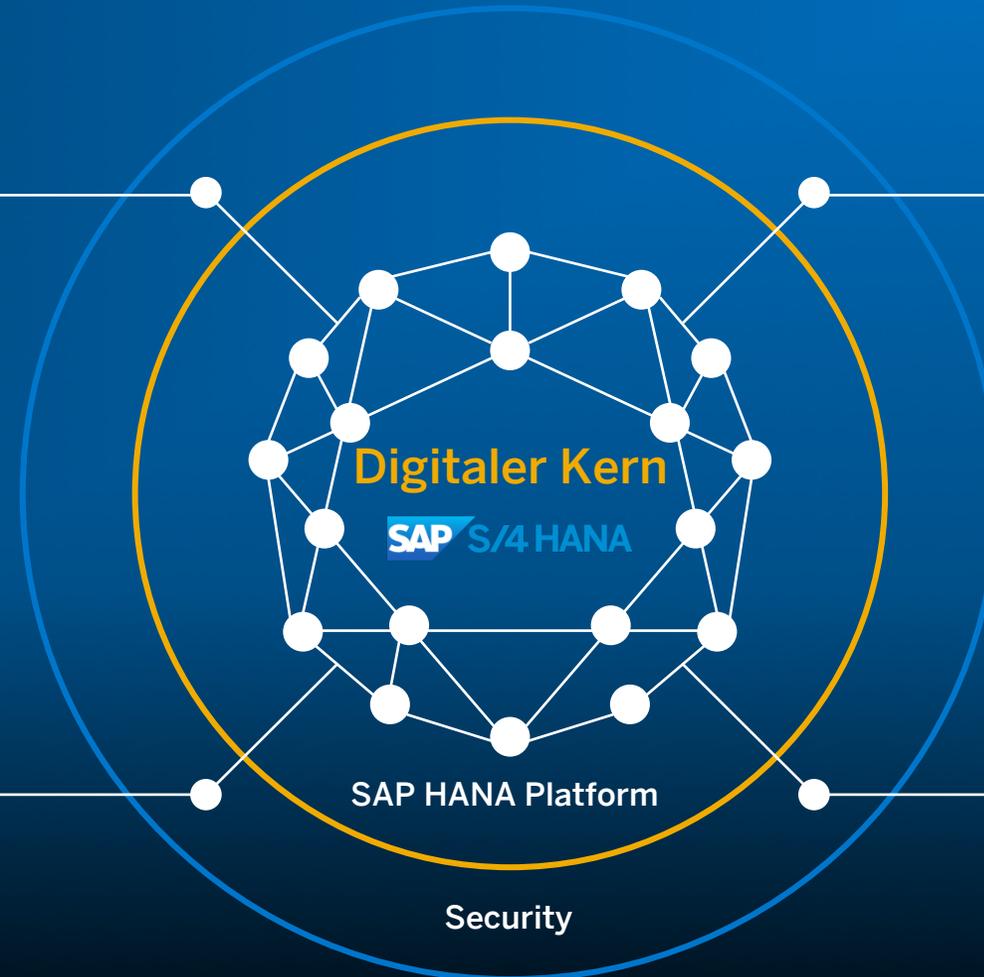
SAP Hybris

Mitarbeiter Engagement

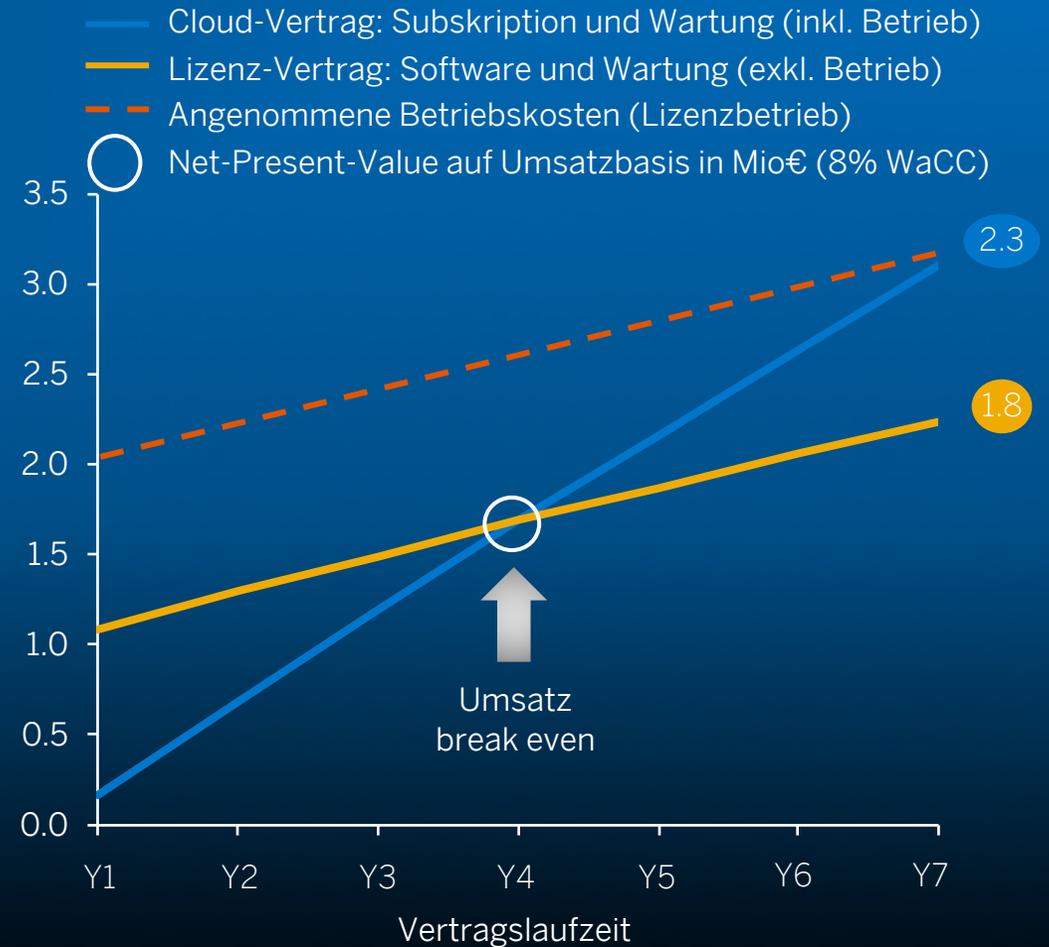
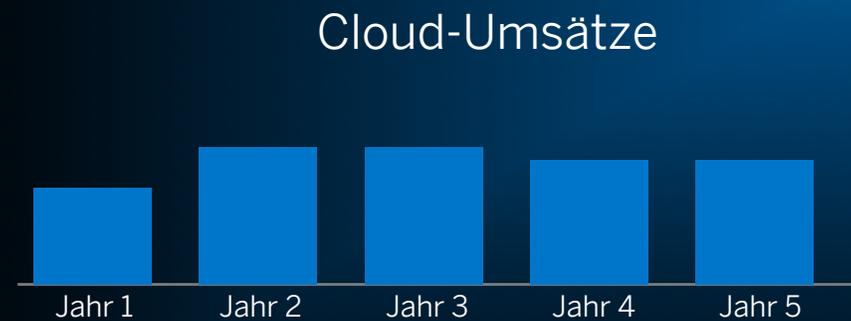
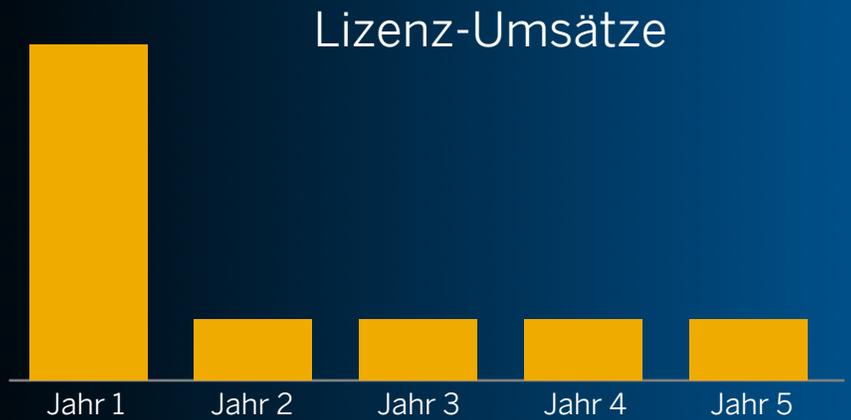
SAP SuccessFactors

Internet der Dinge und Big Data

SAP HANA Cloud Platform

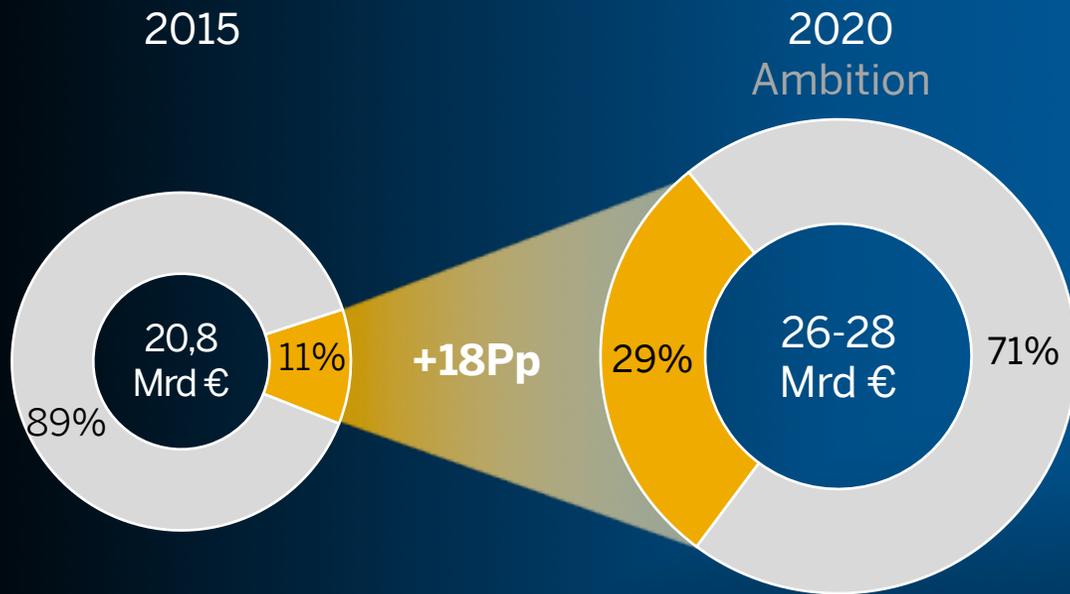


SAP verändert seine Umsätze in Richtung planbarer Subskriptionen

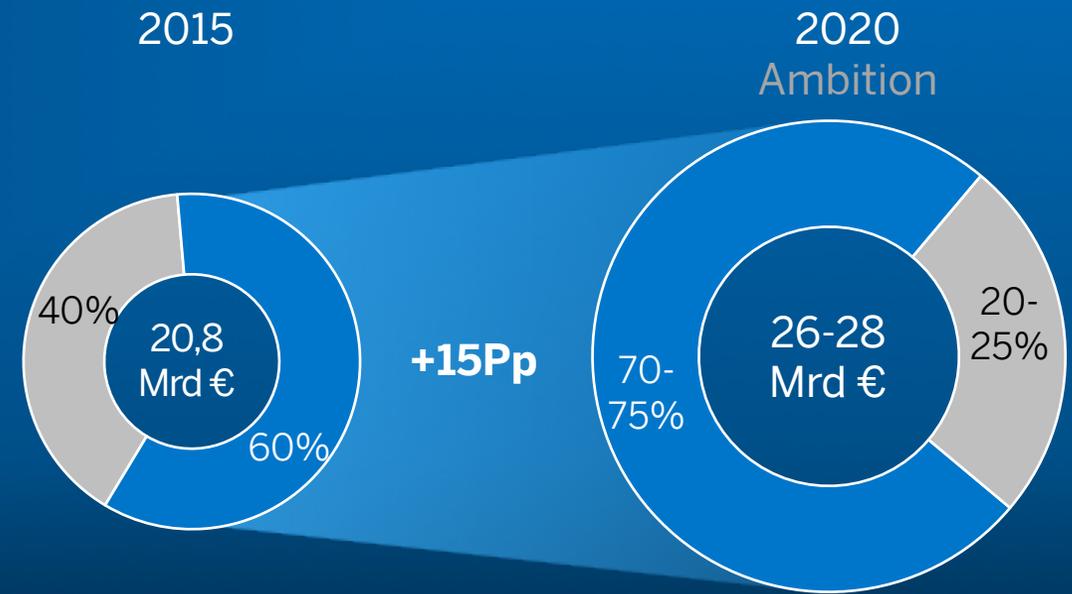


Das schnell wachsende Cloud Geschäft ändert den Umsatz-Mix

Umsatz Mix



Anteil planbarer und wiederholbarer Umsätze



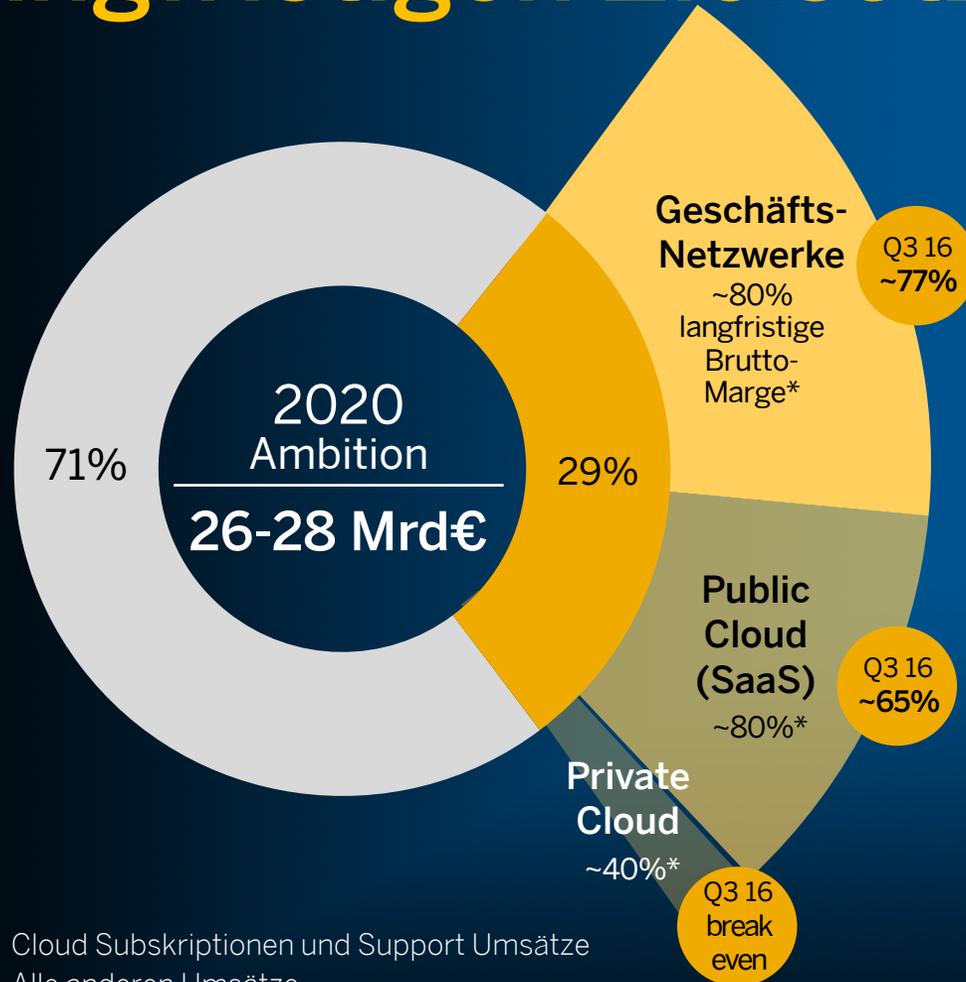
Deutlich größerer Cloud-Anteil im Verhältnis zum Kerngeschäft bis 2020. Der veränderte Umsatz-Mix beeinflusst mittel- bis langfristig die durchschnittliche operative Konzernmarge.

Der Anteil der besser planbaren Umsätze soll bis 2020 auf 70 bis 75 % steigen

- Cloud Subskriptionen und -Support Umsätze
- Alle anderen Umsätze

- Wartung & Cloud Subskriptionen (Anteil am Umsatz)
- Alle anderen Umsätze

Cloud Bruttomargen im Plan entlang unserer langfristigen Zielsetzung



■ Cloud Subskriptionen und Support Umsätze
■ Alle anderen Umsätze

* Langfristiges Bruttomargen-Potential für Cloud Subskriptionen und Support im Reifestadium (ohne Cloud-bezogene Dienstleistungen)

** Cloud Bruttomarge des Geschäftsnetzwerk-Segments

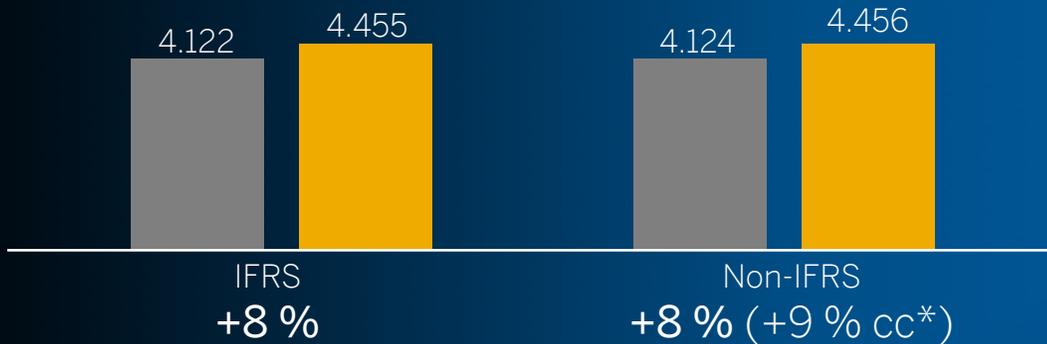
- Geschäftsnetzwerk Bruttomarge ** bei ~77% in Q3 2016
- Public Cloud Bruttomarge bei ~65% in Q3 2016
- Bruttomarge der Private Cloud erreichte break even im Q3 2016
- Verstärkte Investitionen in Cloud-Infrastruktur, damit die stark gewachsene Zahl an Verträgen und der offene Auftragsbestand geliefert werden kann
- Migration der akquirierten Cloud-Angebote auf SAP HANA – große Vorteile für Kunden – signifikantes langfristiges Einsparpotential
- Wir erwarten stabile bis leicht verbesserte Cloud Bruttomargen in 2016

Q3 2016 – Wesentliche Kennzahlen

Cloud- und Softwareerlöse

in Mio. €

■ Q3/15 ■ Q3/16



Betriebsergebnis

in Mio. €

■ Q3/15 ■ Q3/16



Cloud-Subskriptionen und -Supporterlöse

in Mio. €



Anteil planbarer Umsätze

in Prozent



Umsatzerlöse

in Mio. €

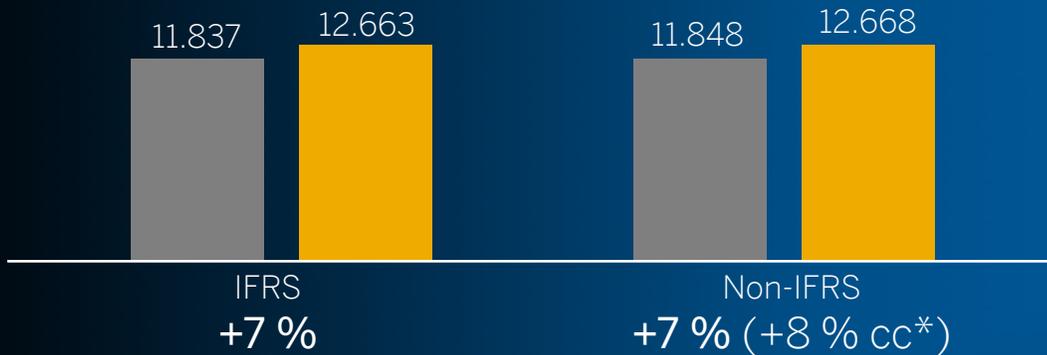


9M 2016 – Wesentliche Kennzahlen

Cloud- und Softwareerlöse

in Mio. €

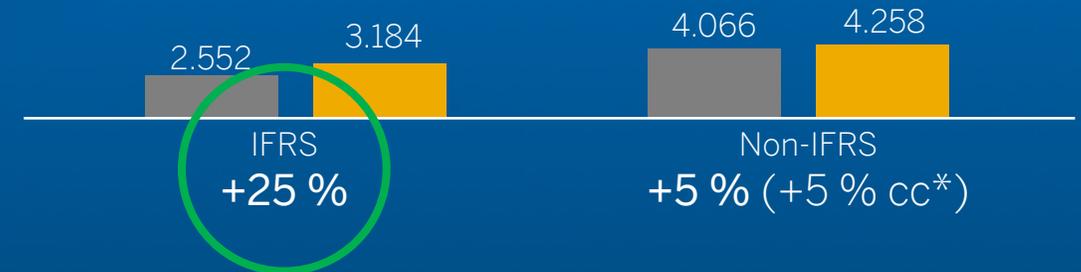
■ 9M/15 ■ 9M/16



Betriebsergebnis

in Mio. €

■ 9M/15 ■ 9M/16



Cloud-Subskriptions- und -Supporterlöse

in Mio. €



Anteil planbarer Umsätze

in Prozent



Umsatzerlöse

in Mio. €



Regionale Entwicklung* Q3 2016

Amerika

↑ 9% (+9 % CC**)
 Cloud- und Softwareerlöse

↑ 23% (+24 % CC**)
 Cloud-Subskriptions-
 und -Supporterlöse

- In Lateinamerika wiesen, trotz anhaltendem wirtschaftlichen Gegenwind, Brasilien und Mexiko solides zweistelliges Wachstum bei den Softwarelizenzen aus.

EMEA

↑ 6% (+8 % CC**)
 Cloud- und Softwareerlöse

↑ 34% (+38 % CC**)
 Cloud-Subskriptions-
 und -Supporterlöse

- EMEA mit starker Entwicklung
- Zweistelliges Wachstum bei den Softwareerlösen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Süd-Afrika

Asien-Pazifik-Japan

↑ 13% (+8 % CC**)
 Cloud- und Softwareerlöse

↑ 50% (+46 % CC**)
 Cloud-Subskriptions-
 und -Supporterlöse

- In Japan, Malaysia und Singapur mit zweistelligem Wachstum bei den Softwareerlösen; solides Softwarewachstum in China***

*Die Umsatzerlöse errechnen sich aus den Erlösen nach dem Sitz des Kunden; Alle Zahlen sind Non-IFRS, wenn nicht anders bezeichnet; **währungsbereinigt; ***Region China = China, Hongkong und Taiwan

Ausblick 2016 und mittelfristige Ambition

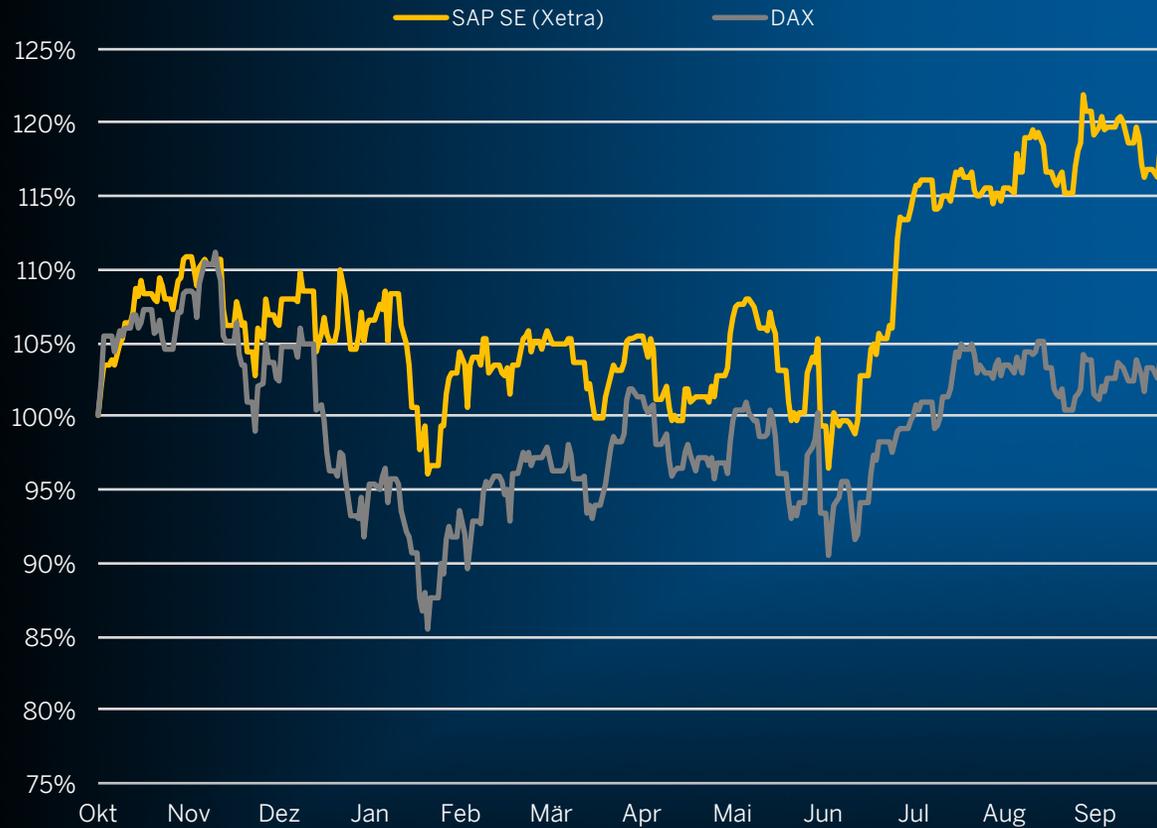


* Alle Werte Non-IFRS

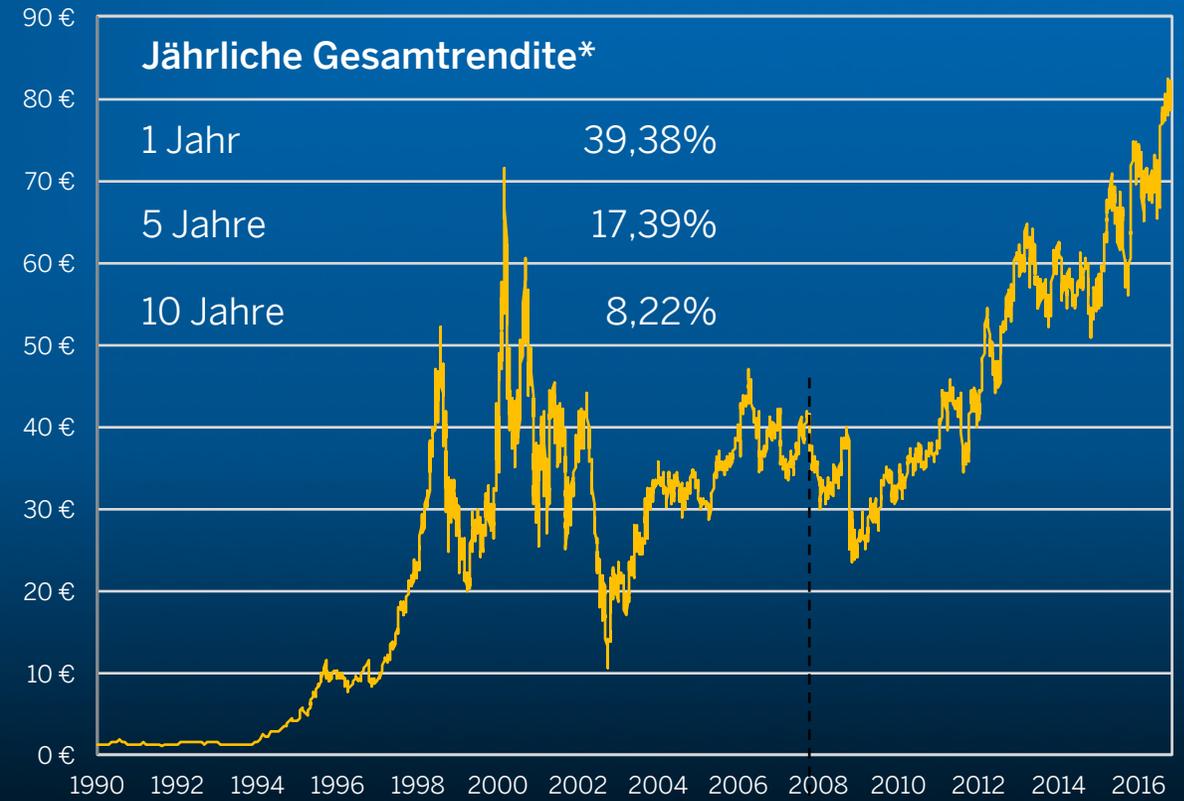
** Alle Werte Non-IFRS bei konstanten Wechselkursen

SAP Kursentwicklung

SAP SE Kurs im Vergleich zum DAX (12 Monate)

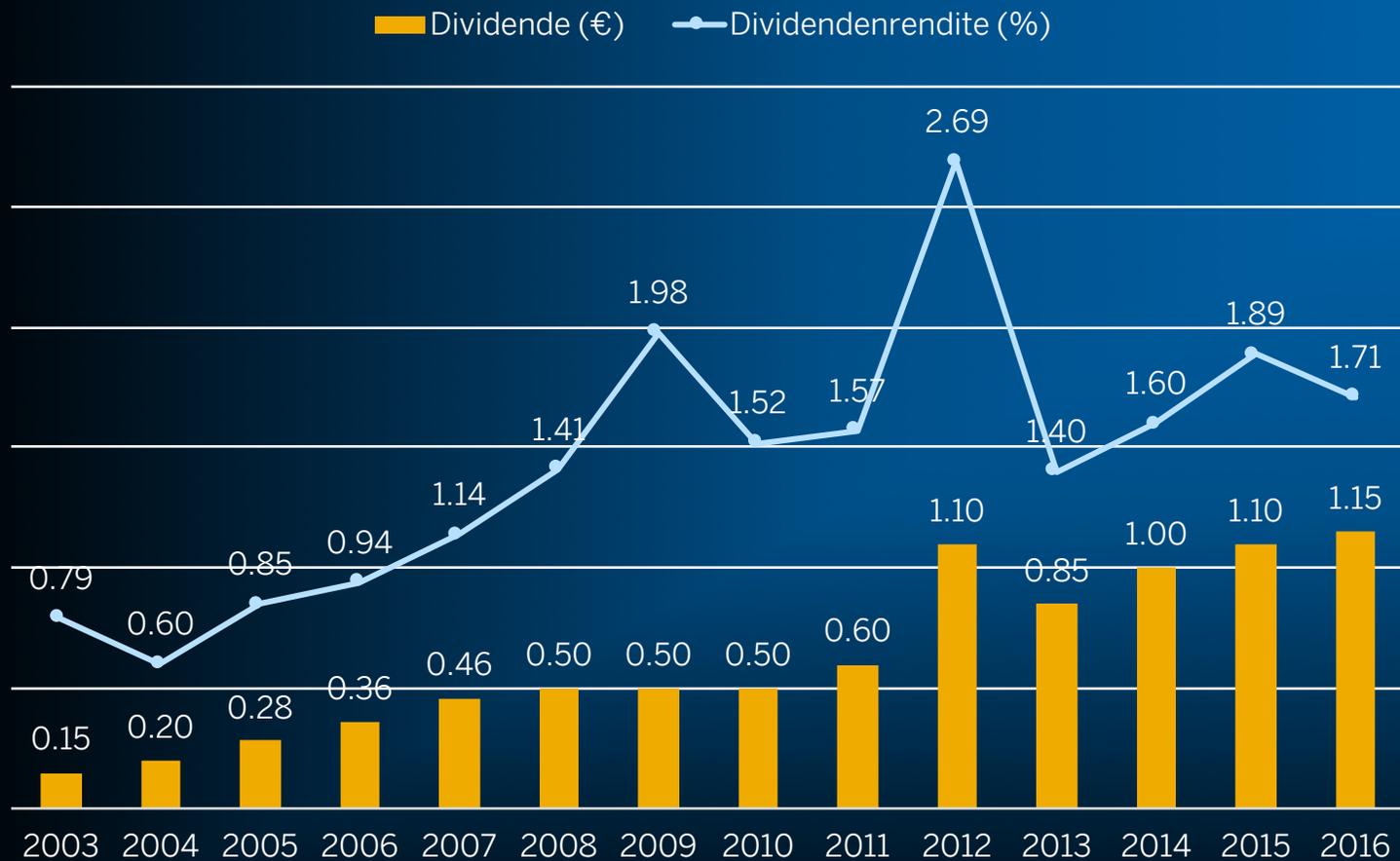


Kursentwicklung 1990 - heute



*) Stichtag: 30. September 2016, Dividenden reinvestiert

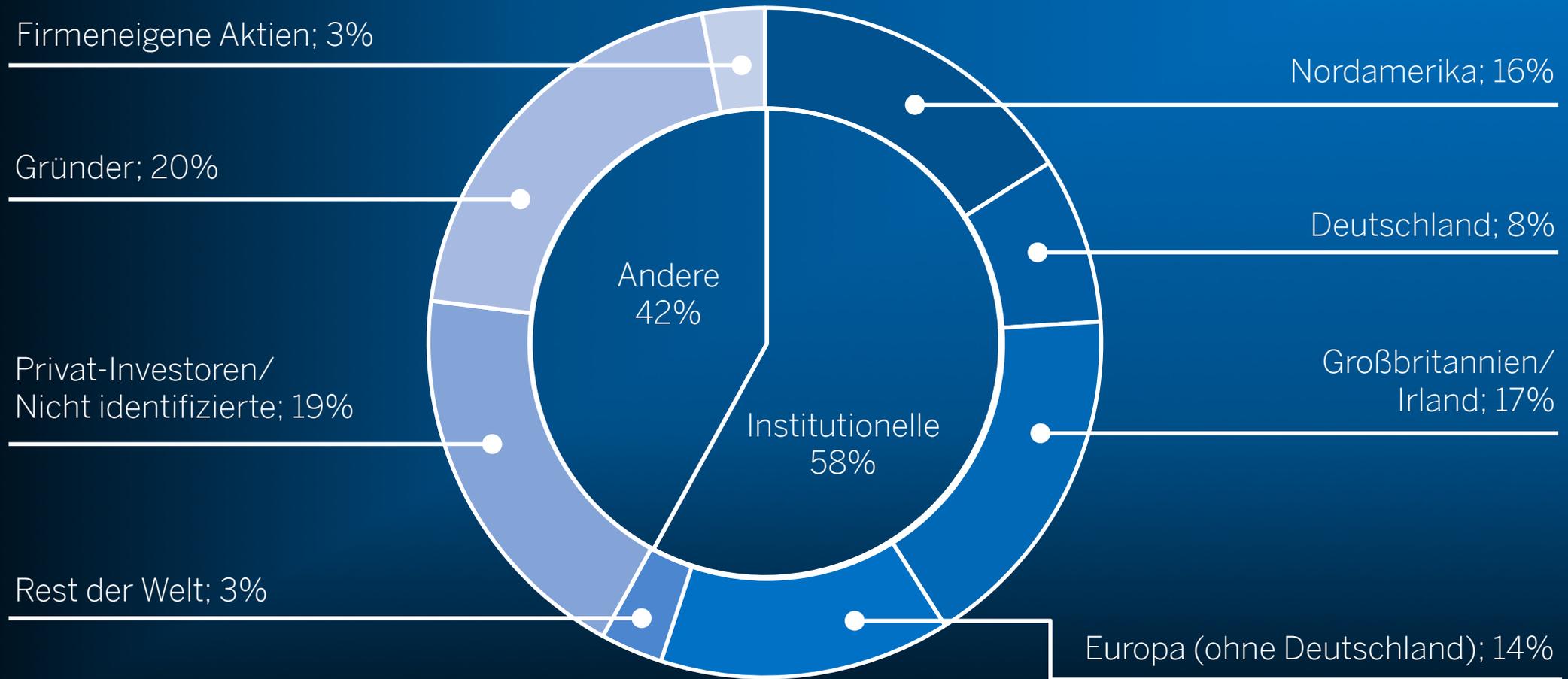
Dividendenentwicklung



- Dividendenzahlung seit Börsengang 1988
- Keine Reduzierung der Dividende seit Beginn der Ausschüttung¹
- Dividendenrendite 2015: 1,71%
- Ausschüttungsquote 2015: 45%
- Aktuelle Dividendenpolitik: Regelmäßige Ausschüttung >35%

¹ Ausnahme: Nach Sonderausschüttung in 2012 (40 Jahre SAP).

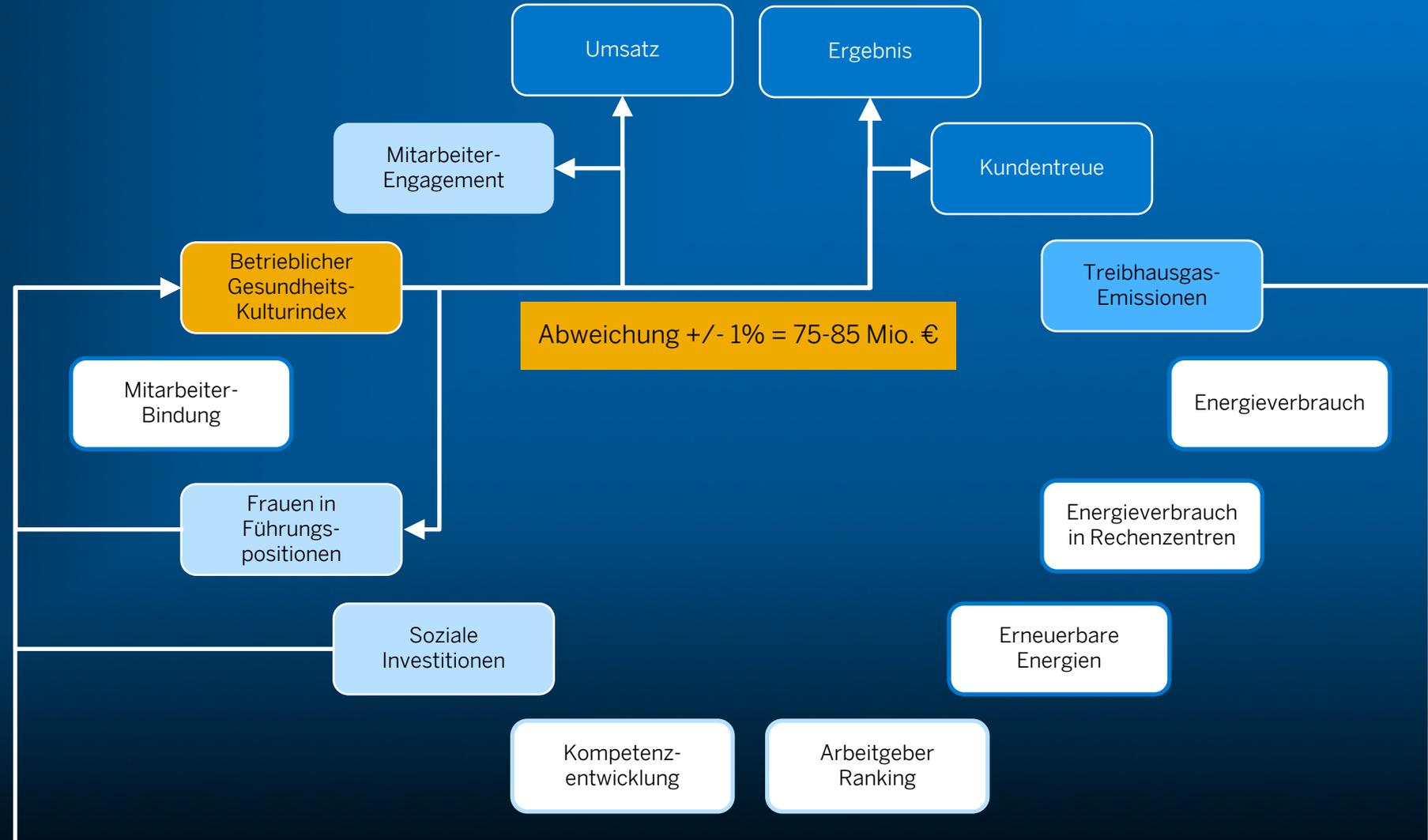
Ausgewogene und stabile Aktionärsstruktur



1.229 Millionen Aktien im Umlauf, Freefloat: 77,5%

Nicht-Finanzielle Kennziffern

SAP veröffentlicht auch den Beitrag nicht-finanzieller Kennziffern auf das Ergebnis*



*) Weitere Informationen über soziale Leistungs-Kennzahlen erhalten Sie im SAP Integrierten Bericht 2015 unter www.sapintegratedreport.de

Was spricht für ein Investment in SAP?

- Beeindruckende Wachstumsperspektive und hervorragende Ratings
- Unbestrittener Marktführer und integraler Bestandteil weltweiter Wertschöpfung
- Breite Umsatz-Diversifizierung in Regionen und Branchen
- Neue Geschäftsmodelle für mehr planbare und wiederkehrende Umsätze
- Sehr schnelle Rückführung von Verbindlichkeiten, gutes Cash Management
- Kontinuierliche Dividendenzahlung seit dem Börsengang 1988

Ihre Informationsquelle als Investor



Lösungen ▾

Support

Training

Community

Entwickler

Partner

Über SAP ▾



SAP Investor Relations

Veranstaltungen

Nachrichten

Berichte

Aktie

Governance

Fremdkapital

Services und Kontakt

Willkommen bei SAP Investor Relations

Hier finden Sie aktuelle und ausführliche Informationen rund um die SAP, die Aktie und unsere Geschäftsfelder. Erfahren Sie mehr über aktuelle und zukünftige Termine, Berichte und Veröffentlichungen.

Über die Services- und Kontaktseite sowie telefonisch stehen wir Ihnen natürlich auch gerne persönlich zur Verfügung.

www.sap.de/investor