

SAP SE

Weltmarktführer für Unternehmens-Software

Investor Präsentation März 2016

The SAP logo is located in the bottom left corner of the image. It consists of the letters 'SAP' in a bold, white, sans-serif font, set against a blue rectangular background. The logo is partially obscured by a white planter containing a cactus.

SAP

Weltweite Kennzahlen (FY 2015)

20,89 Mrd €
Umsatz

6,34 Mrd €
Operating Profit

~ 77.000
Mitarbeiter

120
Tochtergesellschaften weltweit

~ 300.000
Kunden in 190 Ländern

~13.300
SAP Partner weltweit

25
Lösungen für Industrien

~ 130 Mio
Mobile Anwender

~ 95 Mio
Cloud Anwender

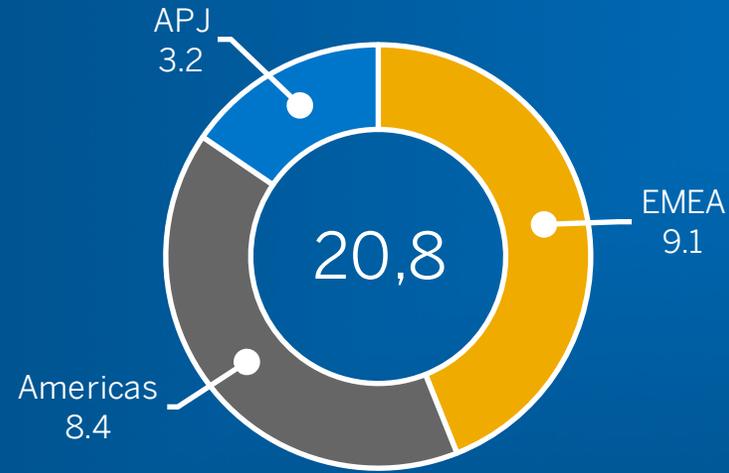
Wussten Sie ...

74% der weltweiten Umsätze berühren ein SAP System

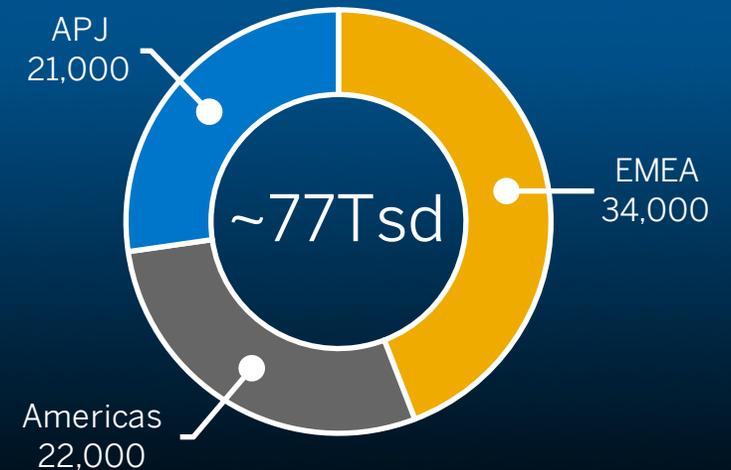
Das SAP Geschäftsnetzwerk verarbeitete in 2015 ein Transaktionsvolumen von **740 Milliarden US\$**

SAP Kunden vertreiben mehr als **78%** der weltweiten Lebensmittel

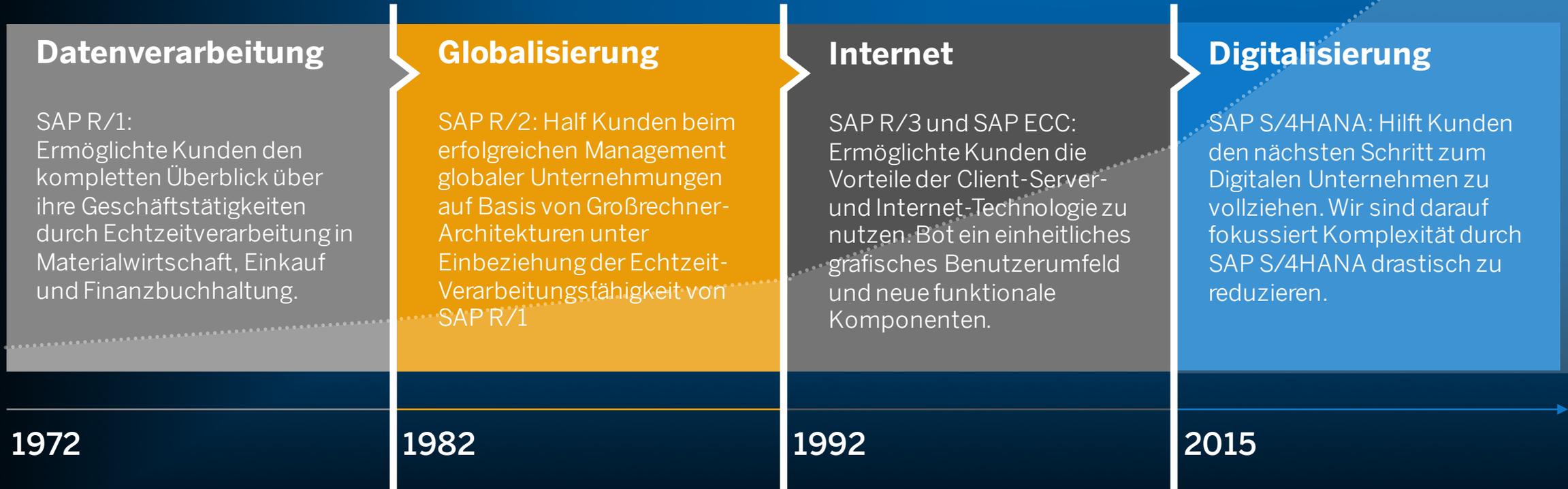
Umsatz (2015, Mrd €)



Mitarbeiter (2015, FTE)



Seit über 40 Jahren unterstützt SAP Unternehmen dabei besser zu werden ...



... und SAP begleitet seine Kunden weiter durch den aufkommenden Wandel



Vernetzte Unternehmen



Internet der Dinge



Mobile Geräte



Cloud



Big Data



Soziale Netzwerke

In 2020:

65 Billionen US\$
globales
Handelsvolumen
zwischen vernetzten
Unternehmen

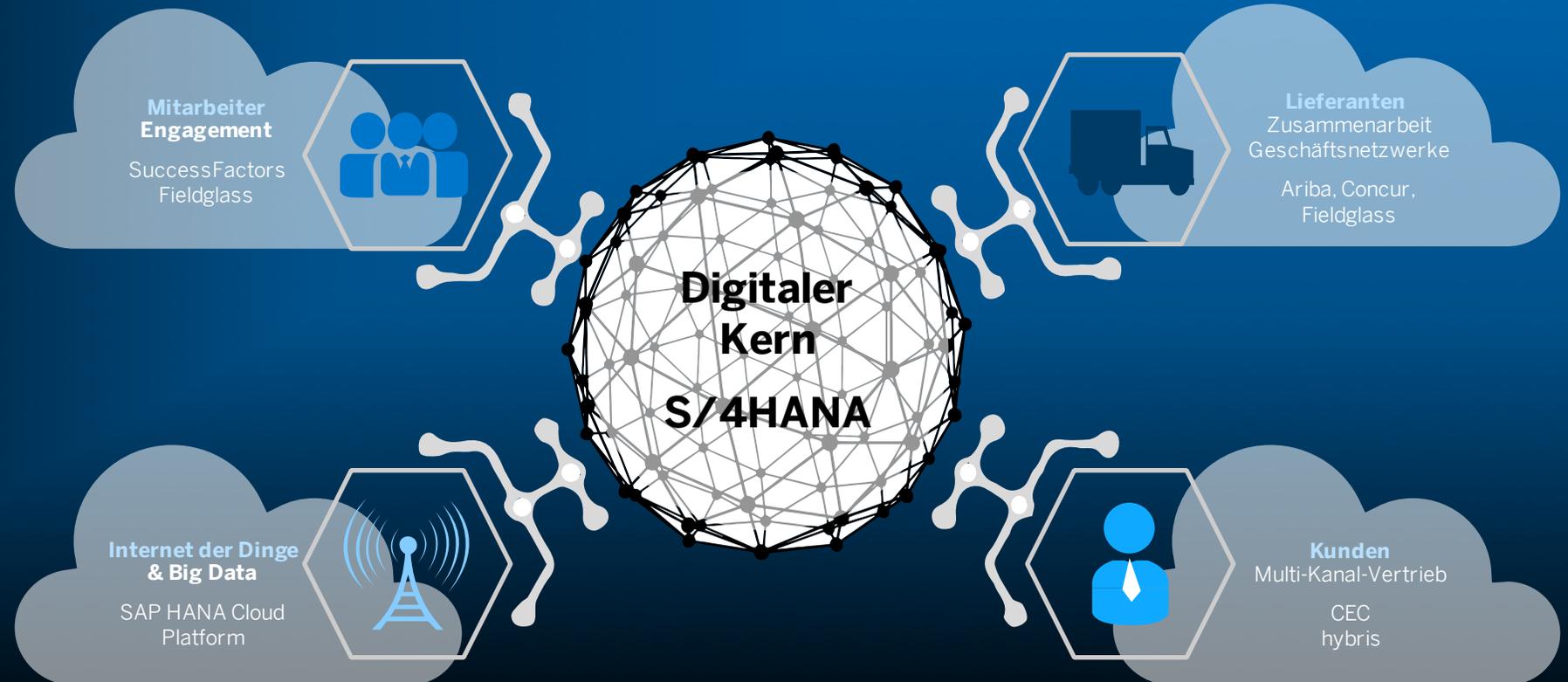
44 Billionen
Gigabyte Daten
werden erzeugt

75 Milliarden
vernetzter Geräte im
Internet der Dinge

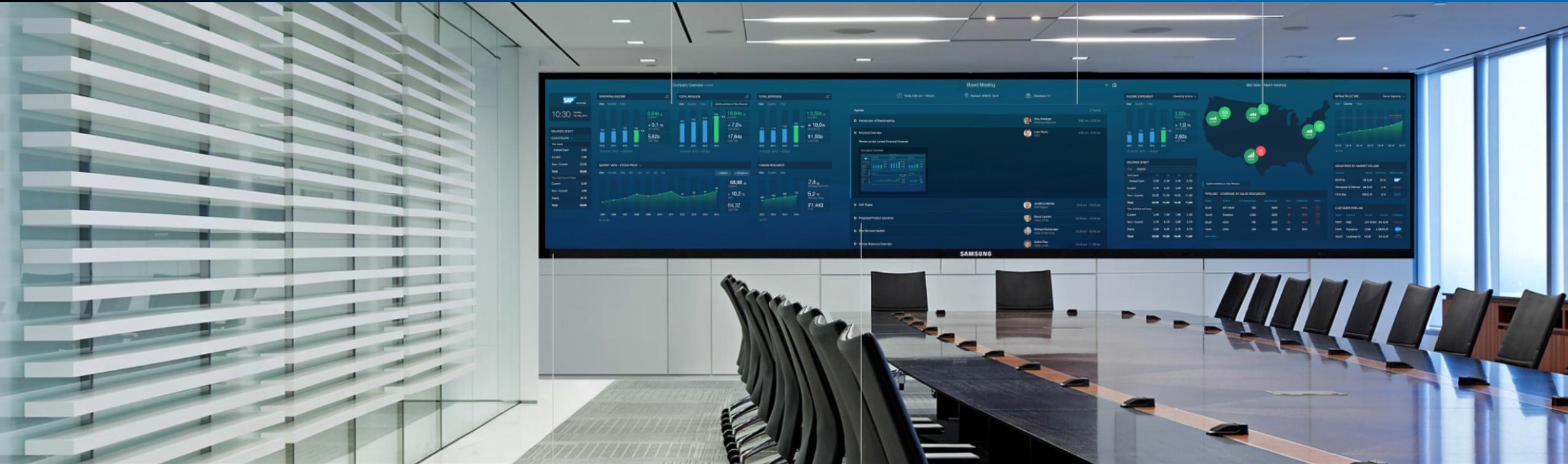
2,55 Milliarden
Nutzer auf sozialen
Netzwerken

Nur SAP kann Kunden beim digitalen Wandel vollständig begleiten

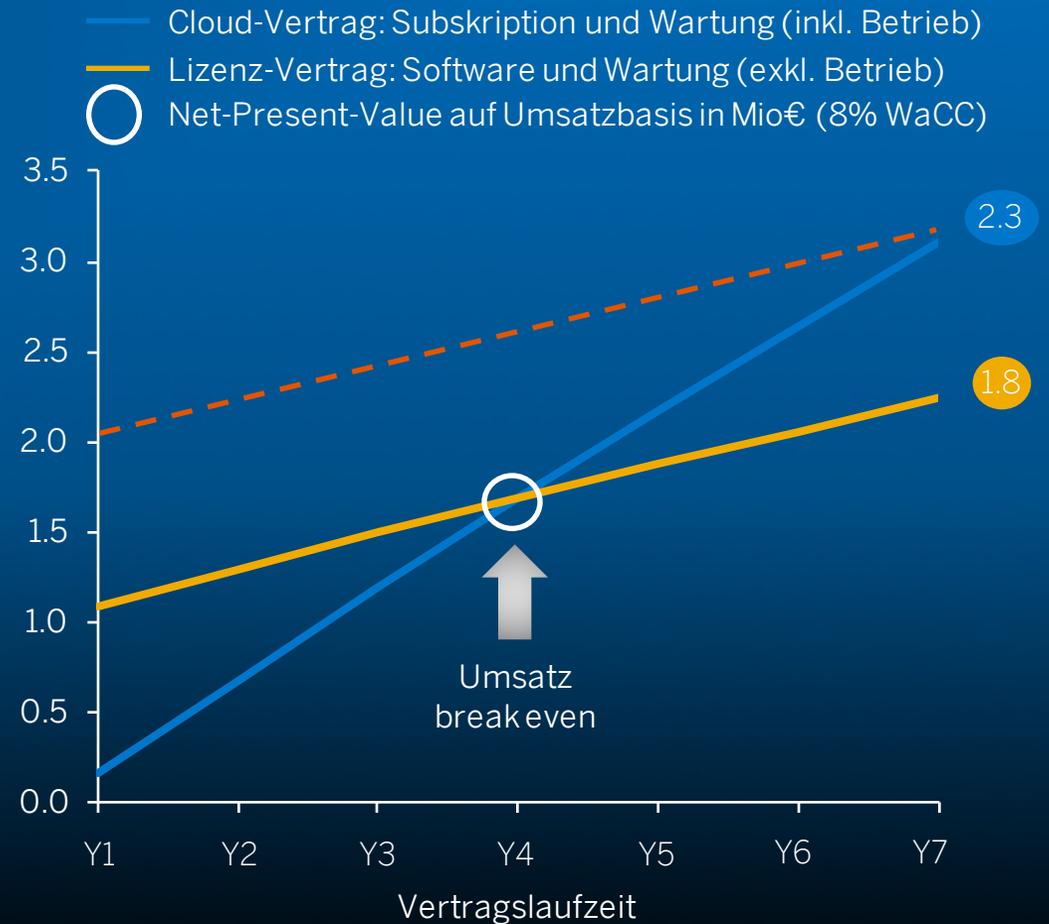
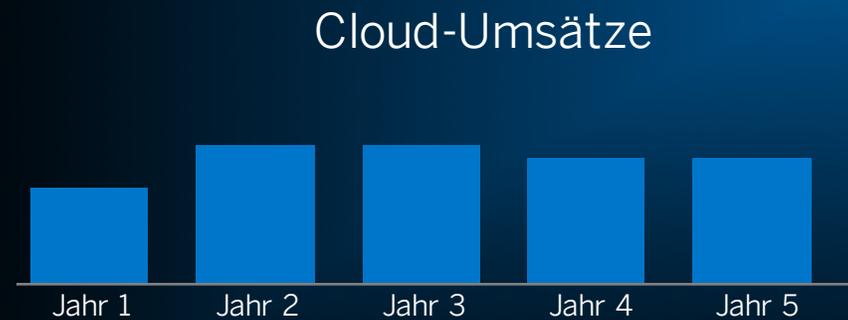
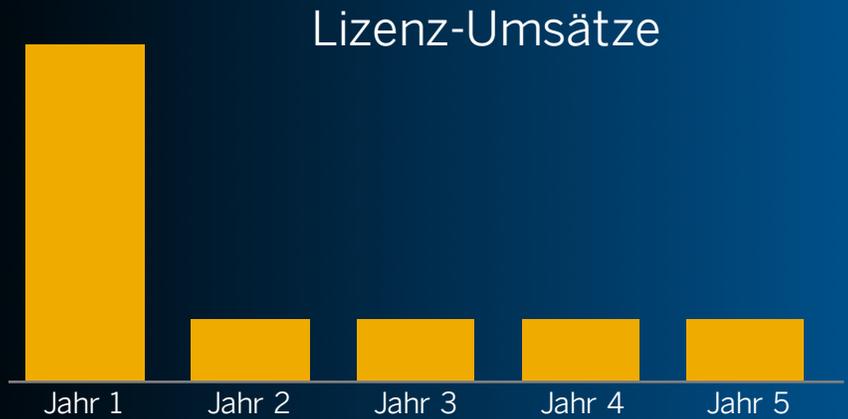
SAP bietet einmalige, digitale Ende-zu-Ende Geschäftslösungen über fünf Säulen und besitzt heute das vollständigste Lösungsportfolio und die Expertise um die digitale Strategie von Unternehmen zu unterstützen. SAP ist erste Wahl, um die digitale Vision von Unternehmen Realität werden zu lassen.



Die digitale Vorstandsetage



SAP verändert seine Umsätze in Richtung planbarer Subskriptionen



SAP's Cloud Angebot besteht aus drei unterschiedlichen Geschäftsmodellen

1 Public Cloud

- Klassisches SaaS-Subskriptionsmodell für Cloud-Anwendungen
- Am direktesten vergleichbar mit reinen Cloud-Anbietern
- In der Regel 3-Jahres-Verträge
- Massiv skalierend bei zusätzlich kontinuierlicher Effizienzsteigerung
- Jährliche Vorauszahlungen führen zu Umsatz-Abgrenzungen

~80%

langfristige operative Marge

2 Private Cloud

- Neues Geschäftsmodell, welches Großkunden den Wechsel zu HANA und Cloud erleichtert (signifikantes Vertriebspotential)
- Geschäftskritische Prozesse
- Hohe Anlaufkosten bedingen kurzfristige Margeneffekte – Zukünftige Skalierung über Partner
- Vorauszahlungen mit kurzlaufenden (monatlichen) Abrechnungsperioden, dadurch geringere abgegrenzte Umsätze

~40%

langfristige operative Marge

3 Geschäftsnetzwerk

- Das weltweit größte Netzwerk seiner Art mit Ariba, Concur und Fieldglass
- Gleichmäßiger planbarer Umsatzstrom mit hoher Kundentreue
- Vorrangig verbrauchsabhängiges Bezahlmodell mit vertraglich vereinbarten Abnahmemengen
- Stabile Umsatz-Wachstumsraten

~80%

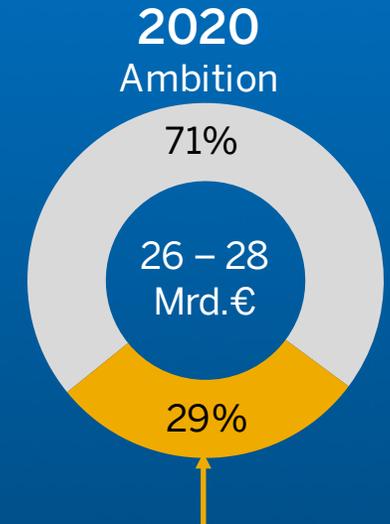
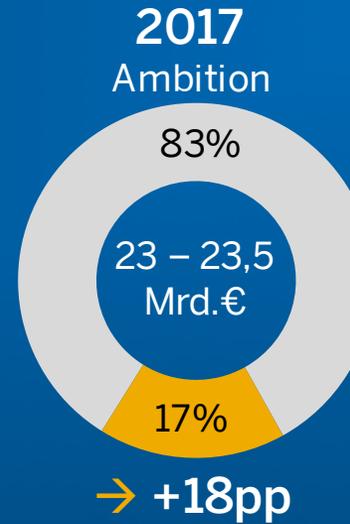
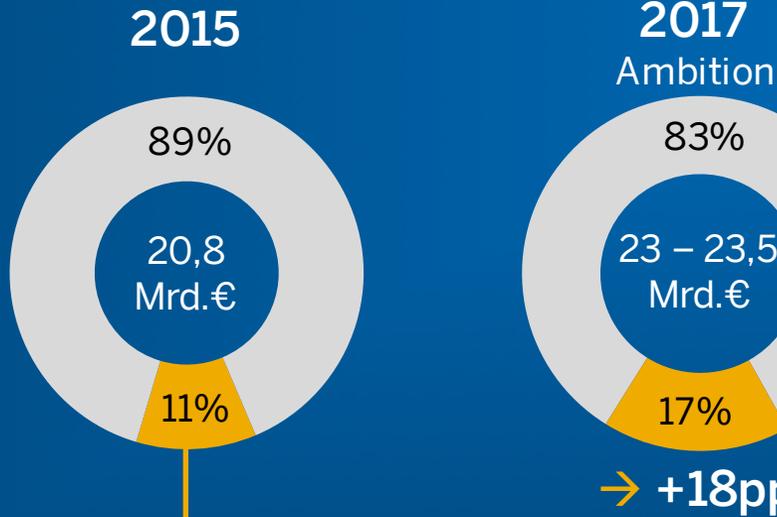
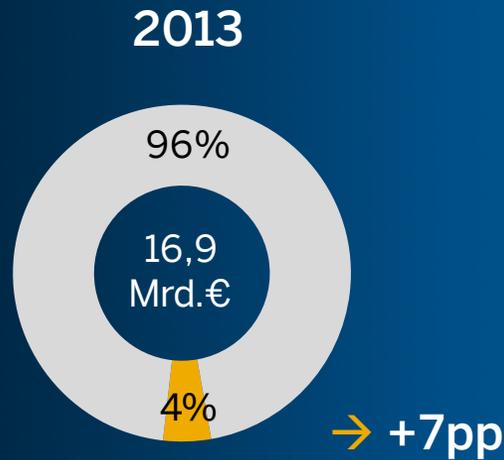
langfristige operative Marge

Das schnell wachsende Cloud Geschäft ändert den Umsatz-Mix

* Alle Werte Non-IFRS

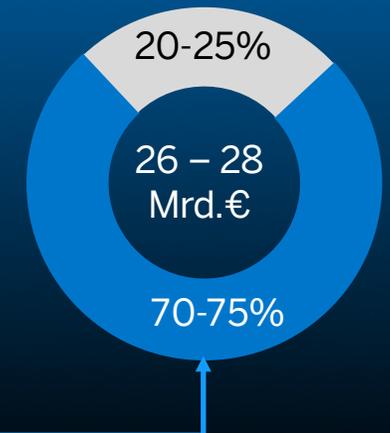
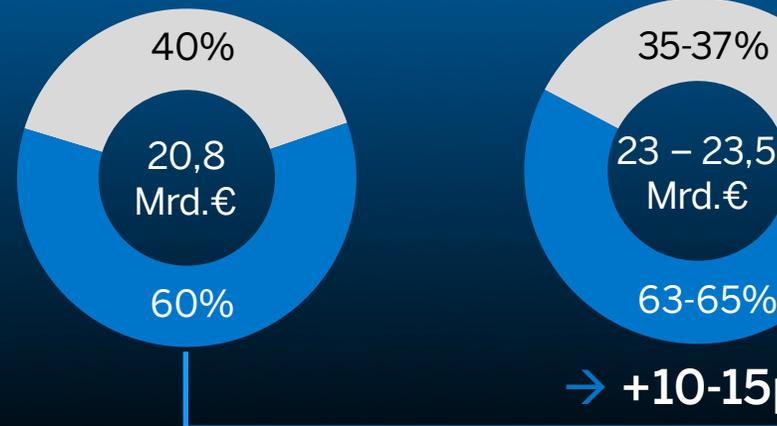
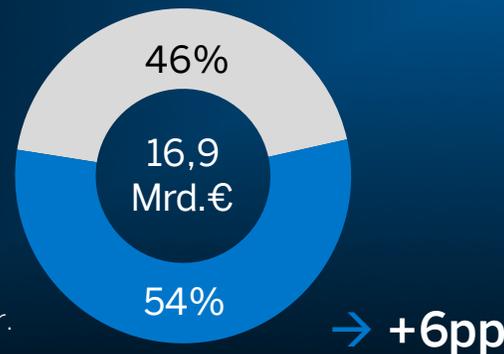
Cloud Subskriptionen und Support Umsätze

■ Cloud Subskriptionen und Support Umsätze
 ■ Alle anderen Umsätze



Wartungsumsätze & Cloud Subskriptionen und Support Umsätze

■ Wartung & Cloud Subskr.
 ■ Alle anderen Umsätze



SAP erwartet weiterhin starkes Cloud-Wachstum, stabiles Kerngeschäft ...

Q4 & Gesamtjahr 2015 Ergebnisse*

- Non-IFRS Cloud Subskriptionen und Support Umsätze wachsen 109% (+82% bei konstanten Wechselkursen = @cc) auf 2,3 Mrd€
- Neue Cloud Verträge wachsen um 103% auf 883 Mio€
- Gesamtzahl der Cloud Anwender: ~95 Millionen
- Non-IFRS Cloud und Software Umsätze wachsen 20% (12%@cc) auf 17,23 Mrd€
- SAP Geschäftsnetzwerk: 187% Wachstum bei den Neuverträgen auf 309 Mio€ in 2015
- ~2 Millionen vernetzte Unternehmen handeln ein Volumen von ~740 Mrd\$ über das Ariba Netzwerk
- ~32 Millionen Endanwender erledigen Reise- und Spesenabrechnungen mit Concur
- Kunden verwalten 1,9 Millionen Zeitarbeitskräfte mit Fieldglass
- Non-IFRS Betriebsergebnis wächst um 13% (+5% @cc) auf 6,35 Mrd€



- 1,95 bis 2,05 Mrd€ @cc Cloud Subskriptionen ✓
- 8% bis 10% @cc Cloud & Software Wachstum ✓
- 5,6 bis 5,9 Mrd€ @cc Betriebsergebnis ✓

* Vollständige Details zu den Quartalszahlen erhalten Sie unter www.sap.com/investor

... und besser planbare Umsätze und Ergebnisse



Mittelfristige Ambition

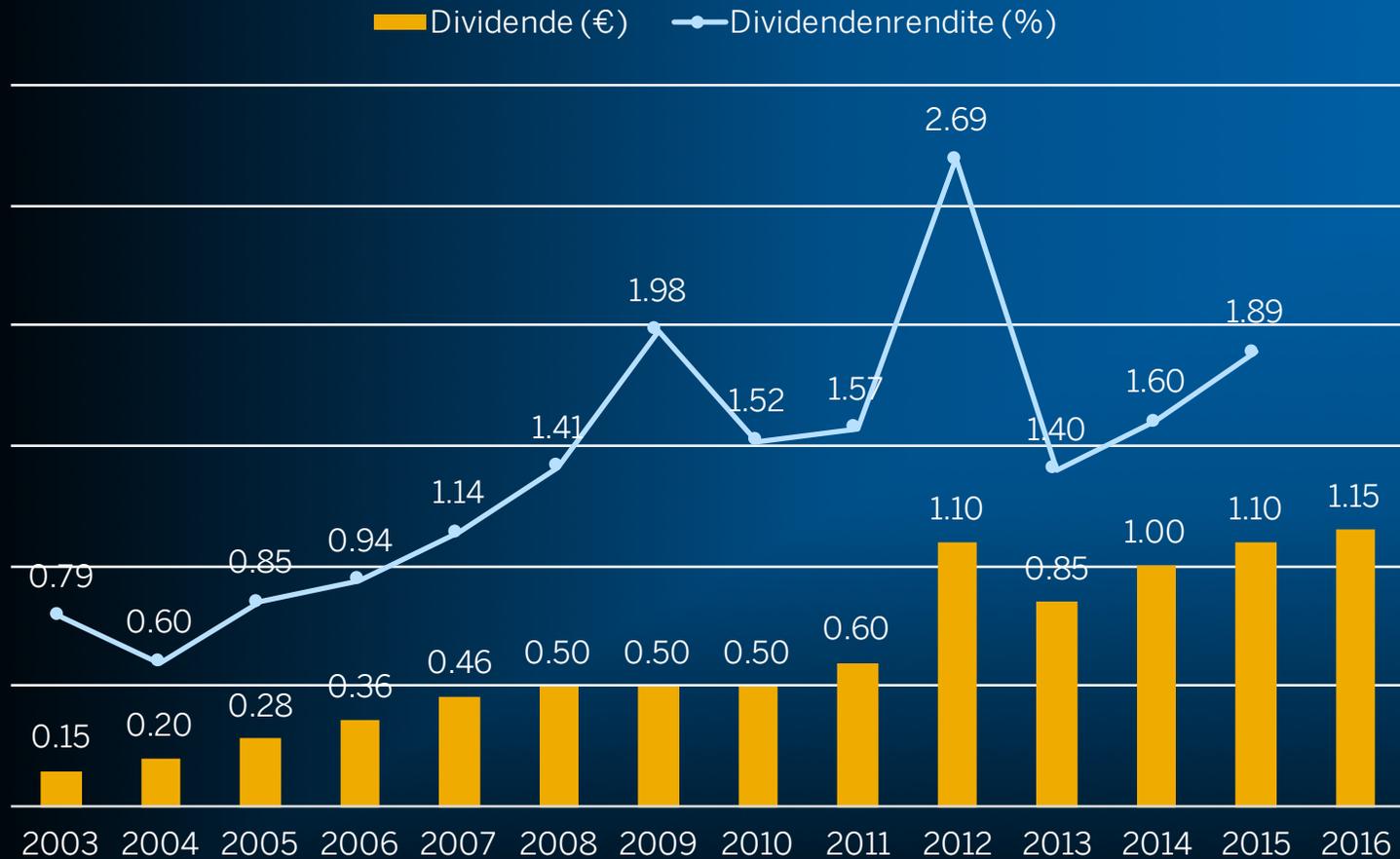
- Wachstum des Cloud-Geschäfts um das Siebenfache (2014–2020), spiegelt Wachstumsraten die für ein Unternehmen unserer Größe unerreicht sind
- Dies bedeutet einen Beitrag von fast 10 Mrd€ zum Gesamtumsatz in 2020
- Cloud Subskriptionen und Wartungserlöse werden die Softwareerlöse im Jahr 2018 übersteigen. Zum gleichen Zeitpunkt erwarten wir durch die Skalierung des Cloud-Geschäfts eine weitere positive Entwicklung auf das Betriebsergebnis
- Erweiterung des Betriebsergebnisses um 3 Mrd€ bis 2020
- Solides Kerngeschäft mit stabilen Wartungserlösen

SAP Kursentwicklung 1990 – Dez 2015



*) Stichtag: 31. Dezember 2015, Dividenden reinvestiert

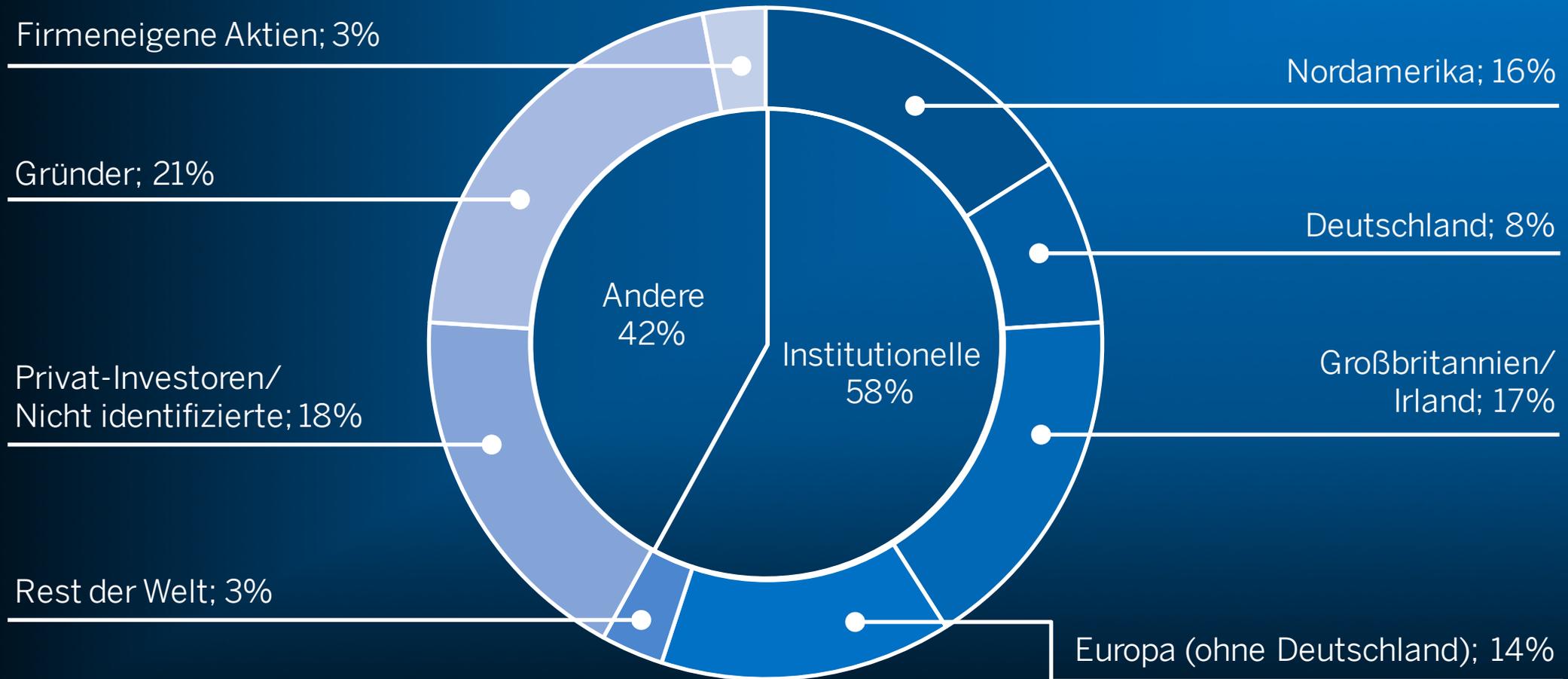
Dividendenentwicklung



- Dividendenzahlung seit Börsengang 1988
- Keine Reduzierung der Dividende seit mehr als 10 Jahren¹
- Dividendenrendite 2014: 1,9%
- Ausschüttungsquote 2015: 45%
- Aktuelle Dividendenpolitik: Regelmäßige Ausschüttung >35%

¹ Ausnahme: Nach Sonderausschüttung in 2012 (40 Jahre SAP).

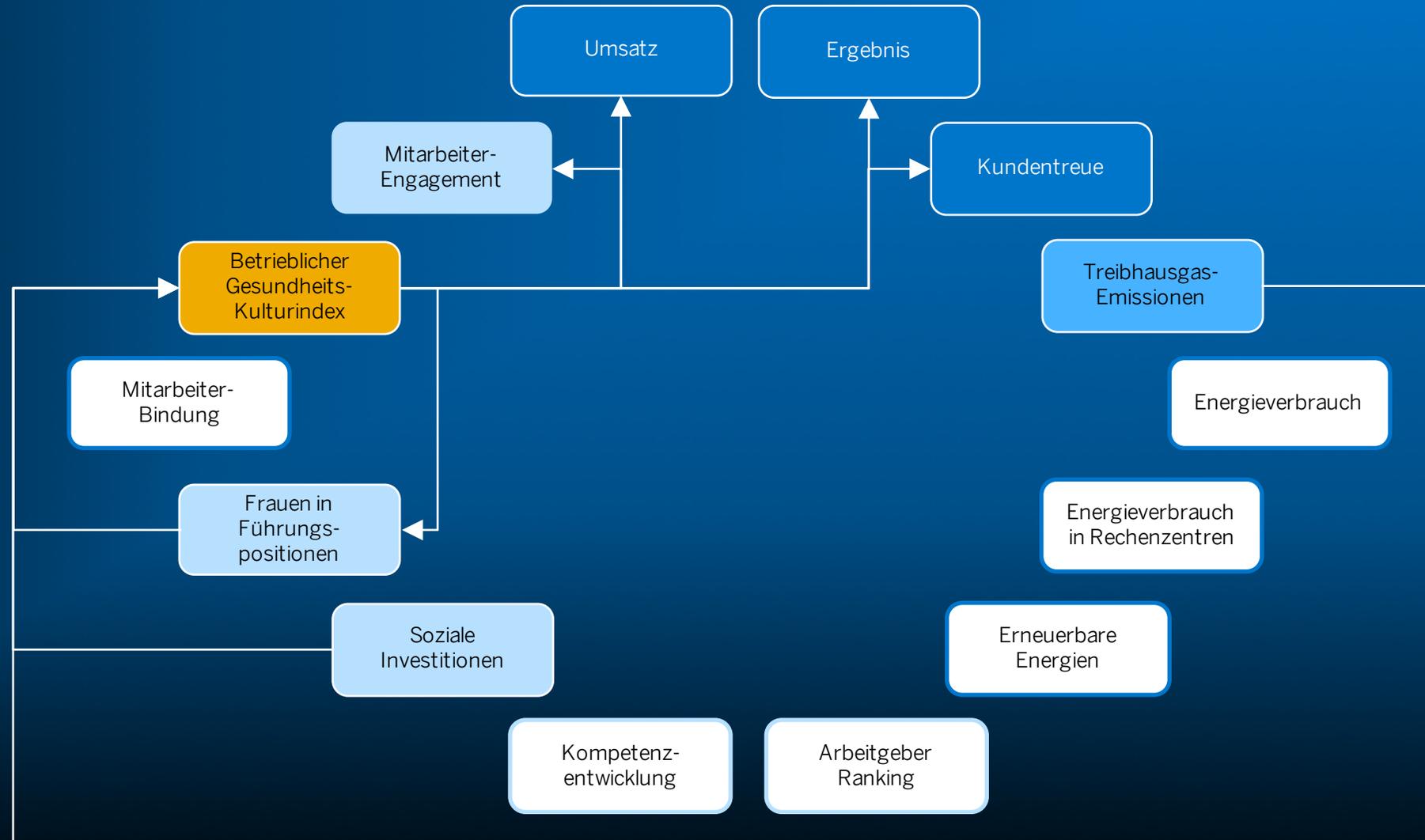
Ausgewogene Aktionärsstruktur



1.229 Millionen Aktien im Umlauf, Freefloat: 77,5%

Nicht-Finanzielle Kennziffern

SAP veröffentlicht auch den Beitrag nicht-finanzieller Kennziffern auf das Ergebnis*



*) Weitere Informationen über soziale Leistungs-Kennzahlen erhalten Sie im SAP Integrierten Bericht 2015 unter www.sapintegratedreport.com

Was spricht für ein Investment in SAP?

- Beeindruckende Wachstumsperspektive und hervorragende Ratings
- Unbestrittener Marktführer und integraler Bestandteil weltweiter Wertschöpfung
- Breite Umsatz-Diversifizierung in Regionen und Branchen
- Neue Geschäftsmodelle für mehr planbare und wiederkehrende Umsätze
- Sehr schnelle Rückführung von Verbindlichkeiten, gutes Cash Management
- Kontinuierliche Dividendenzahlung seit dem Börsengang 1988

Ihre Informationsquelle als Investor



Lösungen ▾

Support

Training

Community

Entwickler

Partner

Über SAP ▾



SAP Investor Relations

Veranstaltungen

Nachrichten

Berichte

Aktie

Fremdkapital

Governance

Services und Kontakt

Herzlich Willkommen bei SAP Investor Relations

Hier finden Sie aktuelle und ausführliche Informationen rund um die SAP, die Aktie und unsere Geschäftsfelder. Entdecken Sie das neue Webseiten-Design und teilen Sie uns gerne Ihre Eindrücke mit.

Über die Services- und Kontaktseite stehen wir Ihnen natürlich auch persönlich zur Verfügung.

SAP Q4 2015
Earnings
Press
Conference

www.sap.de/investor

Safe Harbor Statement & Kontakt

Sämtliche in diesem Dokument enthaltenen Aussagen, die keine vergangenheits-bezogenen Tatsachen darstellen, sind vorausschauende Aussagen wie in dem US-amerikanischen Private Securities Litigation Reform Act von 1995 festgelegt. Worte wie „erwarten“, „glauben“, „rechnen mit“, „fortführen“, „schätzen“, „voraussagen“, „beabsichtigen“, „zuversichtlich sein“, „davon ausgehen“, „planen“, „vorhersagen“, „sollen“, „sollten“, „können“ und „werden“ sowie ähnliche Begriffe in Bezug auf die SAP sollen solche vorausschauenden Aussagen anzeigen. SAP übernimmt keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen zu aktualisieren oder zu korrigieren. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Auf die Faktoren, welche die zukünftigen Ergebnisse der SAP beeinflussen können, wird ausführlicher in den bei der US-amerikanischen Securities and Exchange Commission hinterlegten Unterlagen eingegangen, unter anderem im aktuellsten Jahresbericht Form 20-F. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken.

Stefan Gruber

Head of Investor Relations
Telefon: +49 6227 7-44872

Johannes Buerkle

Privatanleger, Europa
Telefon: +49 6227 7-70157

John Duncan

Institutionelle Investoren und Analysten USA
Telefon: +1 212 653 1413

James Dymond

Socially Responsible Investing (SRI)
Telefon: +49 6227 7-61823

Scott Smith

Institutionelle Investoren und Analysten USA
Telefon: +1 650 461 2905

Astrid Stroemer

Institutionelle Investoren und Analysten Europa
Telefon: +49 6227 7-52167

SAP SE

Investor Relations
Dietmar-Hopp-Allee 16
69190 Walldorf
Germany

Investor Hotline: +49 6227 7-67336
Telefax: +49 6227 7-40805
E-Mail: investor@sap.com
Internet: www.sap.com/investor
Twitter: @SAPinvestor

Run Simple

