



Von der Idee zur Innovation.

HENNING KAGERMANN  
VORSTANDSSPRECHER, SAP AG

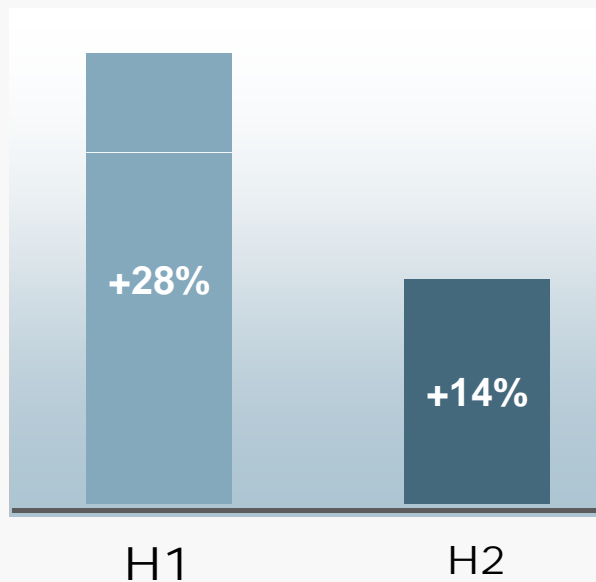
THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP

SAP

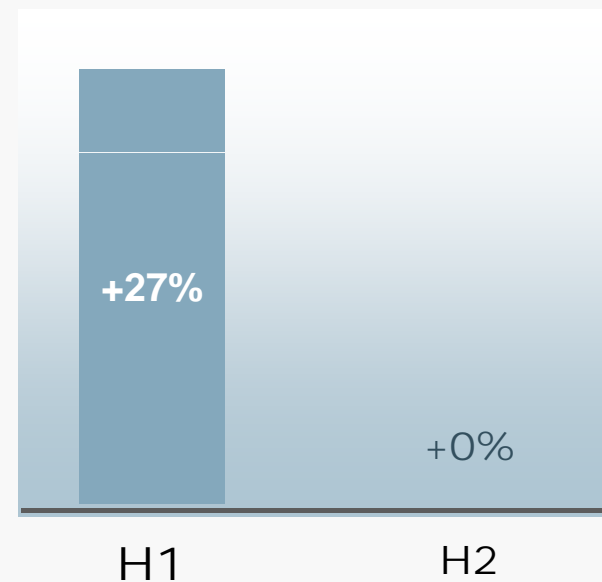
2008

EIN JAHR  
MIT ZWEI  
GESICHTERN

### SSRS-Erlöse\*



### Softwareerlöse\*



\* im Jahresvergleich, Non-GAAP, wechselkursbereinigt; SSRS = Software- und softwarebezogene Services

# ERGEBNISSE GESCHÄFTS- JAHR 2008

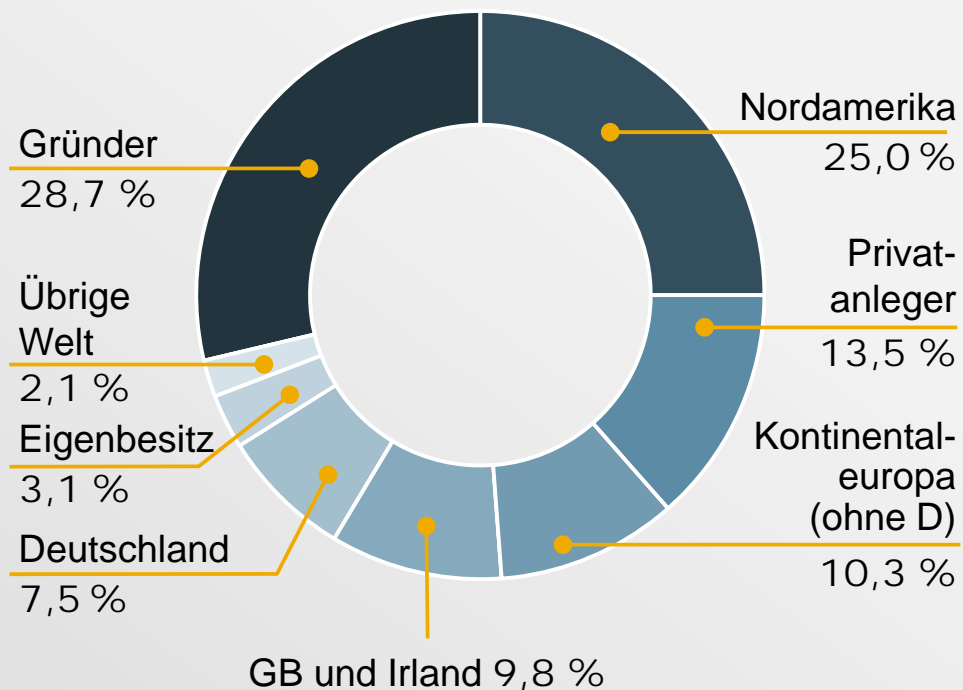
	IFRS	NON-GAAP**		△
	2008	2008	2007	
SOFTWAREERLÖSE (in Mio. €) – währungsbereinigt	3.606	3.606	3.407	+6 % +10 %
SSRS-ERLÖSE* (in Mio. €) – währungsbereinigt	8.466	8.623	7.427	+16 % +20 %
GESAMTUMSATZ (in Mio. €) – währungsbereinigt	11.575	11.731	10.242	+15 % +19 %
BETRIEBSERGEBNIS (in Mio. €)	2.701	3.303	2.793	+18 %
OPERATIVE MARGE (in %) – währungsbereinigt	23,3	28,2	27,3	+0,9 PP +1,1 PP
ERGEBNIS (in Mio. €)	1.848	2.268	1.975	+15 %
ERGEBNIS PRO AKTIE (in €)	1,55	1,90	1,64	+16 %

\* Software- und softwarebezogene Serviceerlöse

\*\* Alle Non-GAAP-Angaben aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten

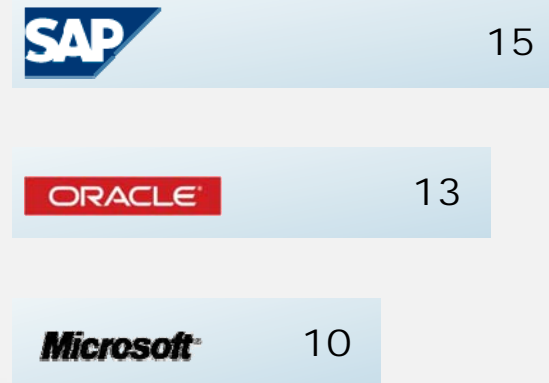
# DIE AKTIE GLOBALE VERTEILUNG UND RELATIVE BEWERTUNG

## AKTIONÄRS- STRUKTUR\*



\* Bezogen auf ca. 1.225,8 Mio. ausstehende Aktien, Stand: Feb. 2009; Anteil „Privatanleger“ beinhaltet nicht identifizierte Aktionäre

## KURS-GEWINN- VERHÄLTNIS 2009\*\*



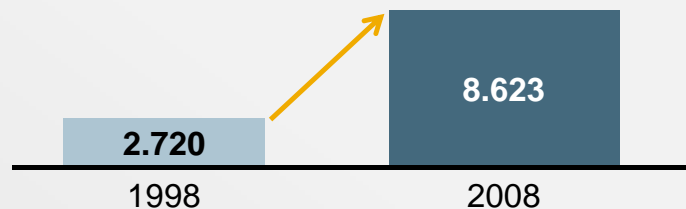
\*\* Basierend auf Schätzungen von Goldman Sachs für das Ergebnis je Aktie

VERTRAUEN  
ALS KRISEN-  
KAPITAL  
REAKTION  
MIT AUGEN-  
MASS

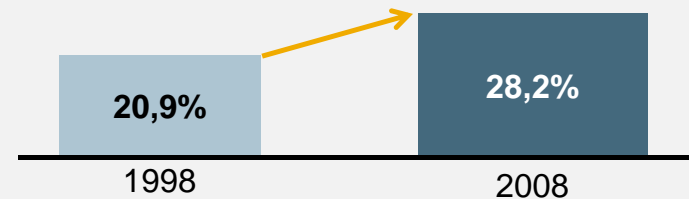


# WACHSTUM DER SAP AG 1998-2008

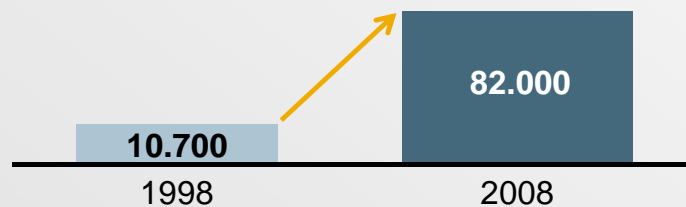
SSRS-Erlöse\*  
CAGR: +12,2%



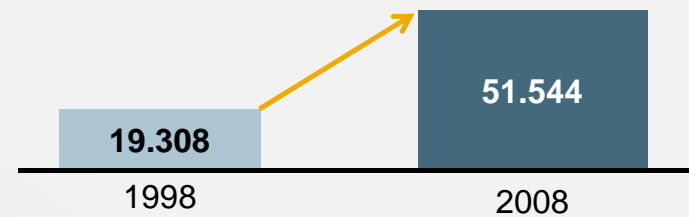
Operative Marge\*  
+7,3 PP



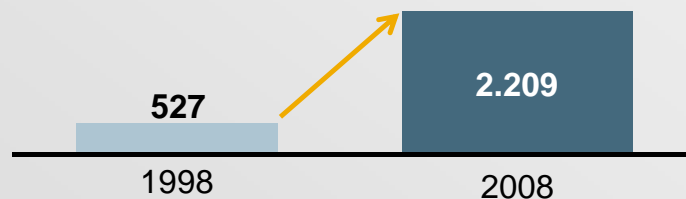
Kunden  
CAGR: +22,6%



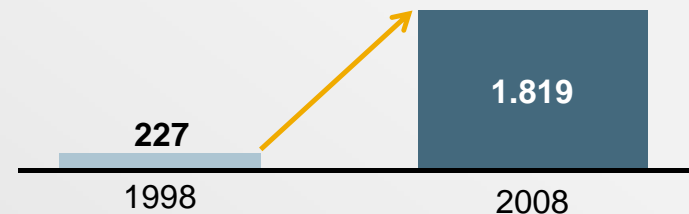
Vollzeitstellen  
CAGR: +10,3%



Konzernergebnis\*  
CAGR: +15,4%



Free Cashflow  
CAGR: +23,1%



In Mio. €, außer Kunden und Vollzeitstellen

\* Basis Non-GAAP



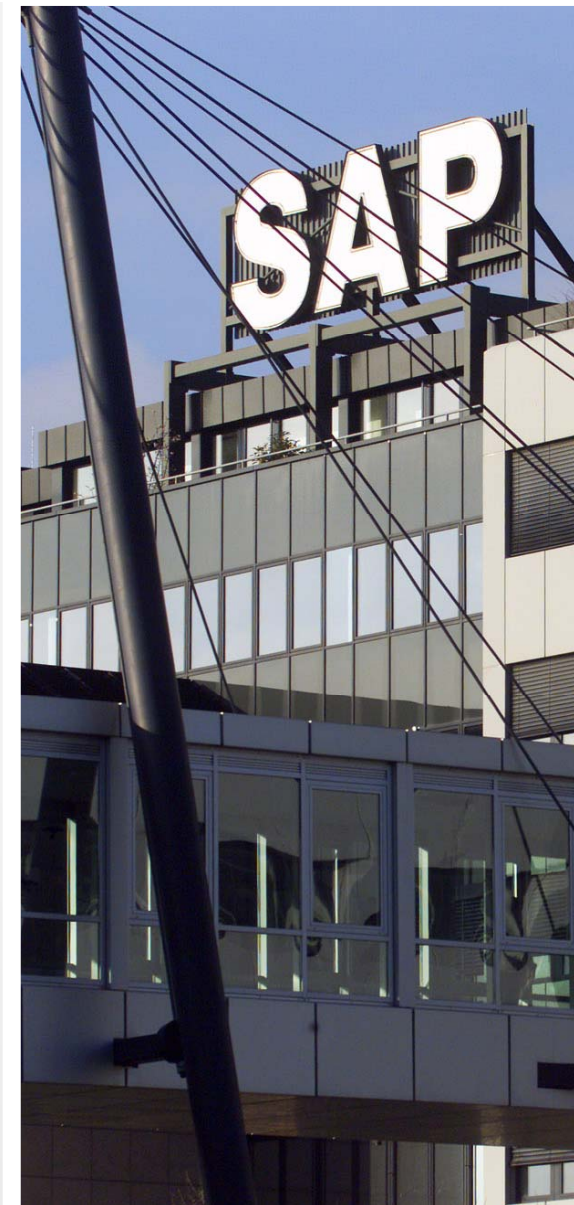
# Kundenbeispiele: Diageo und Haestens

SAP HEUTE  
UNSER  
BEITRAG ZUR  
GESELL-  
SCHAFT

“ *Unternehmen existieren, um einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.* “

David Packard, 1960

- SAP schafft nachhaltig Innovationen, Wachstum und Beschäftigung
- Weltweites Renommee:
  - Ständig wachsender Markenwert
  - Anhaltendes Vertrauen der Investoren
  - Kundenzufriedenheit auf Allzeit-Hoch
  - Hohe Wertschätzung als Arbeitgeber
- Tatkräftiges Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und gesellschaftlichem Engagement







Von der Idee zur Innovation.

## 22. ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG DER SAP AG

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP





Von der Idee zur Innovation.

# LÉO APOTHEKER

## VORSTANDSSPRECHER, SAP AG

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP

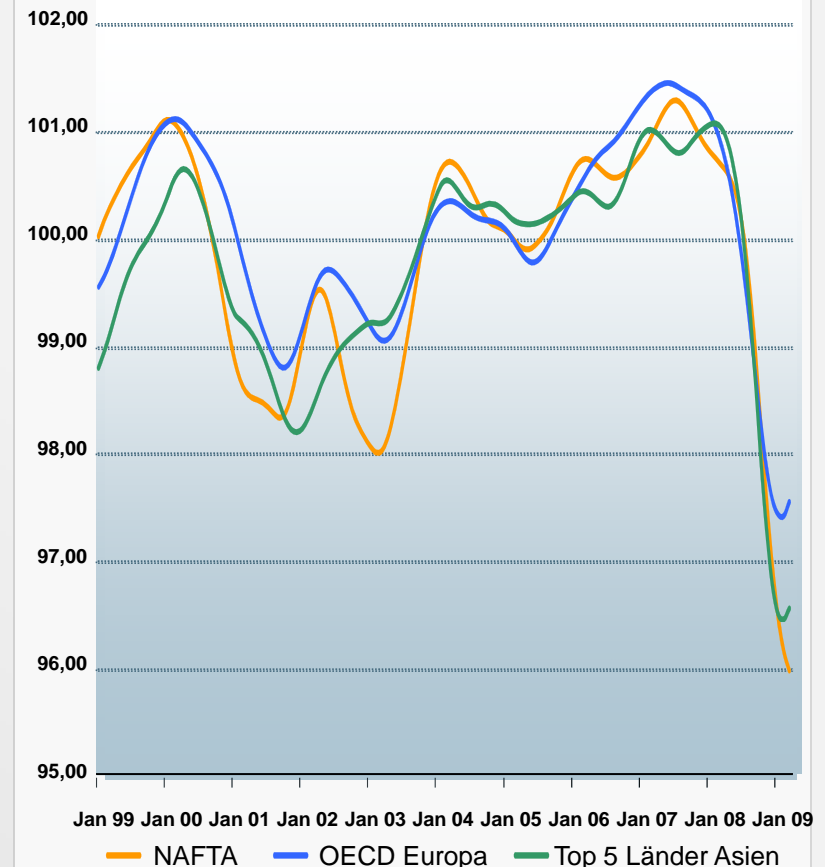
**SAP**

DRAMATISCHE  
WIRTSCHAFTS-  
KRISE  
UNSICHERHEIT  
BLEIBT

## Globaler Einbruch der Wirtschaft

- 2009 größter Rückgang des realen Bruttoinlandsprodukts in der Nachkriegsgeschichte
- Aktuelle Prognosen (IWF World Economic Outlook):
  - USA -2,8 %
  - Japan -6,2 %
  - GB -4,1 %
  - Deutschland -5,6 %
- Deutliche Auswirkungen auf IT-Ausgaben zu erwarten
- Vorhersagen für 2009 und darüber hinaus bleiben schwierig

OECD „Leading Indicators“  
nach Regionen



# AUSBLICK GESCHÄFTS- JAHR 2009

## Annahme

- SSRS-Erlöse (Non-GAAP)\* auf Vorjahresniveau oder 1 % darunter

## Ausblick

- Operative Marge (Non-GAAP)\*: 24,5 bis 25,5 %
- Darin enthalten sind Restrukturierungskosten von 200 bis 300 Mio. €
- Effektive Steuerrate 29,5 bis 30,5 %
- Ausschüttungsquote ca. 32 %

\* Währungsbereinigt, aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten;  
SSRS-Erlöse = Software- und softwarebezogene Serviceerlöse



# ERSTES QUARTAL 2009

	IFRS	Non-GAAP**		△
	2009	2009	2008	
SOFTWAREERLÖSE (in Mio. €) – währungsbereinigt	418	418	622	-33 % -34 %
SSRS-ERLÖSE* (in Mio. €) – währungsbereinigt	1.741	1.753	1.783	-2 % -4 %
GESAMTUMSATZ (in Mio. €) – währungsbereinigt	2.397	2.409	2.507	-4 % -6 %
BETRIEBSERGEBNIS (in Mio. €)	307	410	489	-16 %
OPERATIVE MARGE (in %) – währungsbereinigt	12,8	17,0	19,5	-2,5 PP -2,3 PP
ERGEBNIS (in Mio. €)	196	267	345	-23 %
ERGEBNIS PRO AKTIE (in €)	0,17	0,22	0,29	-24 %

\* Software- und softwarebezogene Serviceerlöse

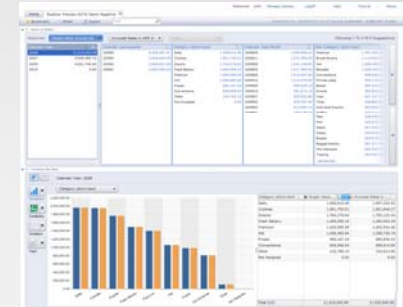
\*\* Alle Non-GAAP-Angaben aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten

INNOVATION  
TREIBT  
UNSEREN  
ERFOLG  
AKTUELLE  
BEISPIELE

## SAP Business Suite 7



## SAP BusinessObjects Explorer



## SAP Business ByDesign



## SAP Enterprise Support





# Kundenstimmen zu SAP Enterprise Support

# IN EINER KLAREN NEUEN WELT

Möglichkeiten, Gelegenheiten, Chancen ... das ist vermutlich nicht das Erste, was man angesichts der aktuellen Weltwirtschaftslage denkt. Aber Tatsache ist, es gibt sie, auch heute: neue Kunden, neue Umsatzquellen, neue Wege zu mehr Effizienz.

Zugegeben, es ist nicht leicht, sie zu finden. Aber es besteht eine reelle Chance, diese neuen Möglichkeiten zu nutzen, wenn Sie bereit sind, die Initiative zu ergreifen – und Ihr ganzes Unternehmen nach einem neuen Grundsatz auszurichten: Klarheit.

Denn Klarheit sorgt dafür, dass die richtigen Mitarbeiter im richtigen Moment die richtigen Informationen haben. Klarheit beflügelt die Zusammenarbeit, weil nicht nur einzelne Mitarbeiter besser im Team arbeiten können, sondern auch verschiedene

Abteilungen und ganze Unternehmen. Klarheit erleichtert den Austausch von Ideen und beschleunigt dadurch Innovation. Kurz: Klarheit hilft Unternehmen, in einem wechselhaften Wirtschaftsumfeld weitsichtig und reaktionsschnell zu agieren.

Software von SAP kann Ihnen helfen, diese Klarheit zu schaffen. Sie gewinnen dadurch in nahezu allen Bereichen ein entscheidendes Mehr an Transparenz – eine wichtige Voraussetzung dafür, die Zukunft Ihres Unternehmens verantwortungsvoll, nachhaltig und erfolgreich zu gestalten. Vor uns liegt eine klare neue Welt.

Ihr Weg dorthin beginnt auf [sap.de/klar](http://sap.de/klar)

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™





# STRATEGISCHE WEITER- ENTWICKLUNG NACHHALTIG- KEIT



## Sustainability Performance Mgmt

Reporting

Benchmarking & Analytics

Strategy & Risk

Financial Performance

## Environment, Health and Safety

Environmental Performance

Occupational Health

Industrial Hygiene & Safety

Emergency Management

## Energy & Carbon

Energy-efficient Assets

Energy Management

Carbon Management

Smart Grids

## Product Safety & Stewardship

Compliance for Products

Safety

Recycling & Reclamation

Environmental Footprint

Traceability

Sustainable Design

## Sustainable Supply Chain

Procurement

Recall

Commodity Trade & Risk Management

Supply Chain Optimization

## Sustainable Workforce

Labor Compliance & Rights

Diversity

Talent Management

## IT Infrastructure

Accessibility, Security, Availability & Privacy

Green IT

# STRATEGISCHE WEITER- ENTWICKLUNG UNTERWEGS ZUR „TIMELESS SOFTWARE“



- Hybride Angebote „on demand“ und „on premise“
- Zusammenarbeit in sozialen Netzwerken (Web 2.0)
- Unterstützung mobiler Endgeräte
- Offenheit für Innovationen aller Art
- Größtmögliche Wahlfreiheit für den Kunden



Von der Idee zur Innovation.

## 22. ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG DER SAP AG

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP

