



21. ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG DER SAP AG MANNHEIM, 3. JUNI 2008



HENNING KAGERMANN

VORSTANDSSPRECHER, SAP AG

2007

SEHR GUTE GESCHÄFTS- ZAHLEN*

Produkterlöse +17 %

- Weit über Prognose (12-14 %)
- Bestes Wachstum seit 2000

Marktanteil +4 PP

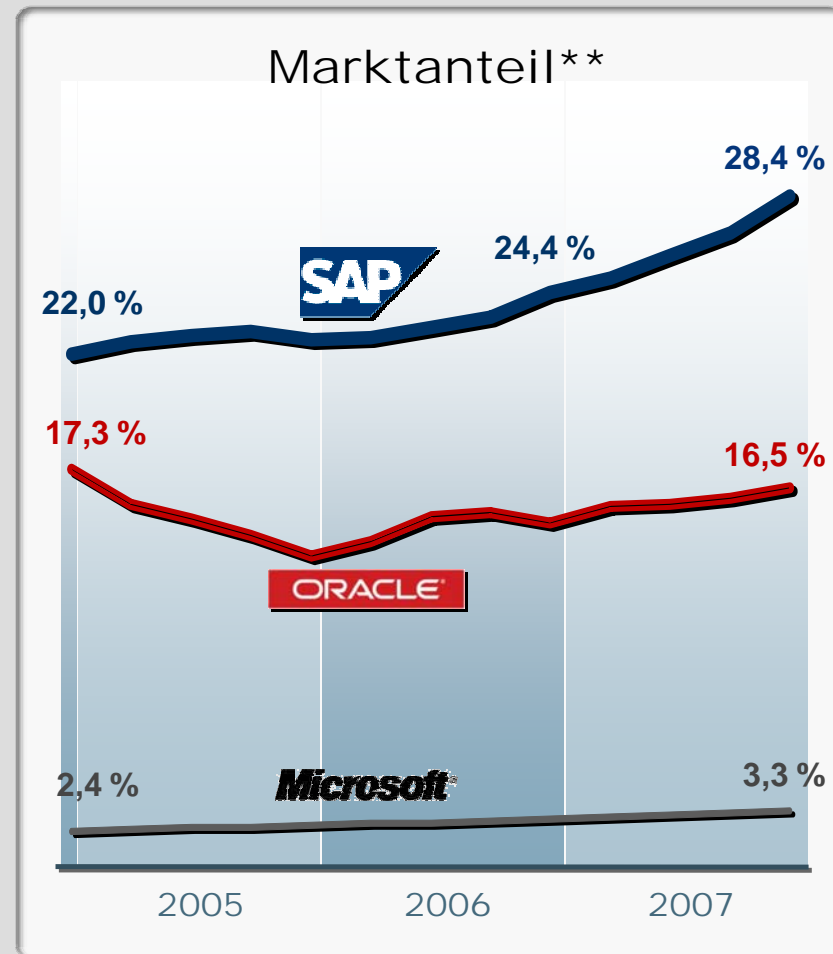
- Starkes organisches Wachstum
- Zuwachs in allen Regionen

Operative Marge 26,7 %

- Zielkorridor (26-27 %) erreicht
- 0,3 PP Währungseffekte
- 1,2 PP Investitionen in SAP
Business ByDesign

Aktienkurs enttäuschend

- Frankfurt -11,7 %
- New York -3,9 %



* Angaben nach US-GAAP aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten; Produkterlöse = Software- und softwarebezogene Serviceerlöse

** Relevanter Markt für Unternehmenssoftware und softwarebezogene Services, Angaben rollierend über vier Quartale

ERGEBNISSE GESCHÄFTS- JAHR 2007

	IFRS	US-GAAP**		△
	2007	2007	2006	
SFTWAREERLÖSE (in Mio. €) – währungsbereinigt	3.407	3.407	3.003	+13 % +18 %
PRODUKTERLÖSE* (in Mio. €) – währungsbereinigt	7.441	7.427	6.596	+13 % +17 %
GESAMTUMSATZ (in Mio. €) – währungsbereinigt	10.256	10.242	9.393	+9 % +13 %
BETRIEBSERGEBNIS (in Mio. €)	2.698	2.732	2.578	+6 %
OPERATIVE MARGE (in %)	26,3	26,7	27,4	-0,7 PP
KONZERNERGEBNIS (in Mio. €)	1.908	1.934	1.881	+3 %
ERGEBNIS PRO AKTIE (in €)	1,58	1,60	1,53	+5 %

* Software- und softwarebezogene Serviceerlöse

** Alle US-GAAP-Angaben aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten

ERFOLG MIT
SAP BEI
UNSEREN
KUNDEN



BASF

- Integration von Engelhard in 1 Jahr, deren lfd. IT-Kosten fast halbiert
- 160 Mio. € Synergiegewinn erwartet, Ende 2007 schon zur Hälfte realisiert

DuPont

- Betriebskosten weiter gesenkt um 11 Mio. US\$ p.a.
- Freie Ressourcen für Innovation

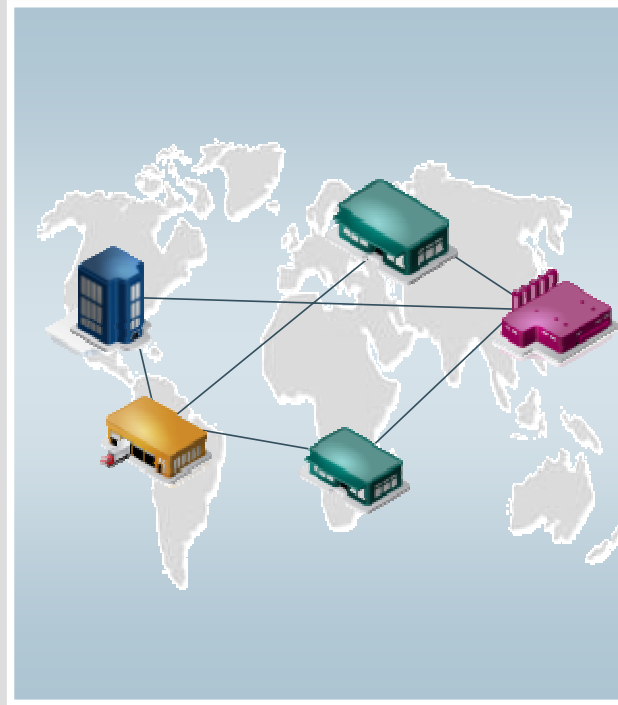
Graybar Electric Company

- Verbindlichkeiten um 443 Mio. US\$ reduziert
- Lagerzeiten -46 %, +363 Mio. US\$ Cashflow

Everbright Bank of China

- Einsparungen 1,55 Mio. € p.a.
- Rentabilität (ROI) in 7 Jahren 163 %

**PRODUKT-
PORTFOLIO
FÜR FIR MEN
JEDER
GRÖSSE UND
IN ALLEN
BRANCHEN**



	GROSS	MITTEL		KLEIN
	SAP Business Suite	SAP Business All-in-One	SAP Business ByDesign	SAP Business One
	> 2.500 Mitarbeiter	< 2.500 Mitarbeiter	100-500 Mitarbeiter	<100 Mitarbeiter
	Markt: ca. 30 Mrd. US\$	Markt: ca. 15 Mrd. US\$	Markt: ca. 15 Mrd. US\$	Markt: ca. 15 Mrd. US\$

WACHSTUMS- STRATEGIE ERFOLG MIT INNOVATION

ETABLIERTES KERNGESCHÄFT

SAP Business Suite

- Neue Software-Architektur sehr erfolgreich
 - SAP ERP 6.0: 10.000 Installationen
 - SAP NetWeaver: 38.700 Systeme
- Upgrades ersetzt durch radikal neues, erheblich kundenfreundlicheres Verfahren
- Neues Kundenmanagement-System
SAP CRM 2007

SAP Business All-in-One

- 11.700 Kunden (+25 %*)
- 1.064 Partner (+24 %*)

SAP Business One

- 18.690 Kunden (+23 %*)
- 1.169 Partner (+11 %*)

* Im Vergleich zum Vorjahr

NEUE LÖSUNG FÜR DEN MITTELSTAND

SAP Business ByDesign

- Neues Produkt:
Konkurrenzlos am Markt
- Neues Geschäftsmodell:
„On demand“, niedrige Kosten
- Neue Technologie:
Nutzbar für ganzes SAP-Portfolio

NEUE PRODUKTE FÜR DIE NEUE ARBEITSWELT

Business Objects

- Weltmarktführer, Umsatz 2007:
1,5 Mrd. US\$
- 18 Mio. Nutzer von Crystal Reports
- 46.000 Organisationen, darunter
80 % der Fortune-500-Firmen
- Mehr als 7.000 Partner

SOFTWARE- INDUSTRIE BRANCHE IN BEWEGUNG



Globale Wirtschaftstrends

- Neue Arbeitswelt
- Umfassende Vernetzung
- Differenzierung durch Innovation
- Stärkere Lösungsorientierung

Dynamisches Marktumfeld

- Finanzkräftige Konkurrenten
- Neue Wettbewerber

WELTWEITES
RENOMMEE
SAP IST
ANERKANNT
ALS ...

Marke

- Eine der stärksten Marken weltweit – in Europa auf Platz 7

Hersteller

- Gesteigerte Kundenloyalität – zufriedene Nutzer als beste Botschafter

Arbeitgeber

- „Deutschlands Bester Arbeitgeber“ – zum vierten Mal in Folge

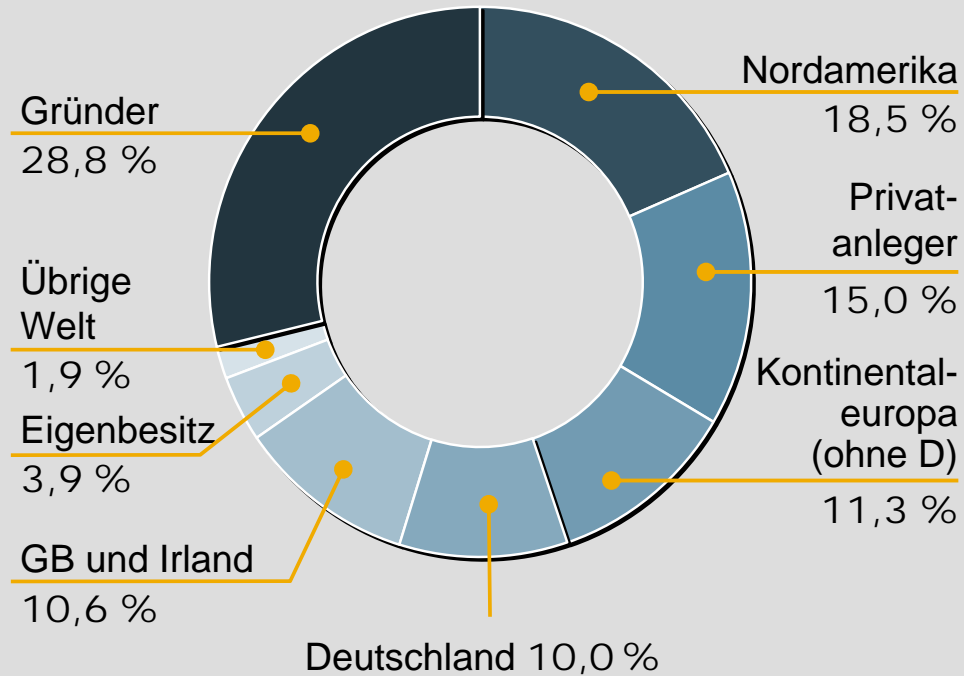
Gesellschaftlicher Akteur

- Praktizierte Verantwortung – überzeugender Einsatz für Nachhaltigkeit



DIE AKTIE GLOBALE VERTEILUNG UND RELATIVE BEWERTUNG

AKTIONÄRS- STRUKTUR*



* Bezogen auf ca. 1.246,6 Mio. ausstehende Aktien, Stand: Feb. 2008;
Anteil „Privatanleger“ beinhaltet nicht identifizierte Aktionäre

KURS-GEWINN- VERHÄLTNIS 2008**

SAP **17**

ORACLE **16**

Microsoft **14**

** Basierend auf Schätzungen von Goldman Sachs für das
Ergebnis je Aktie

AUSBLICK GESCHÄFTS- JAHR 2008

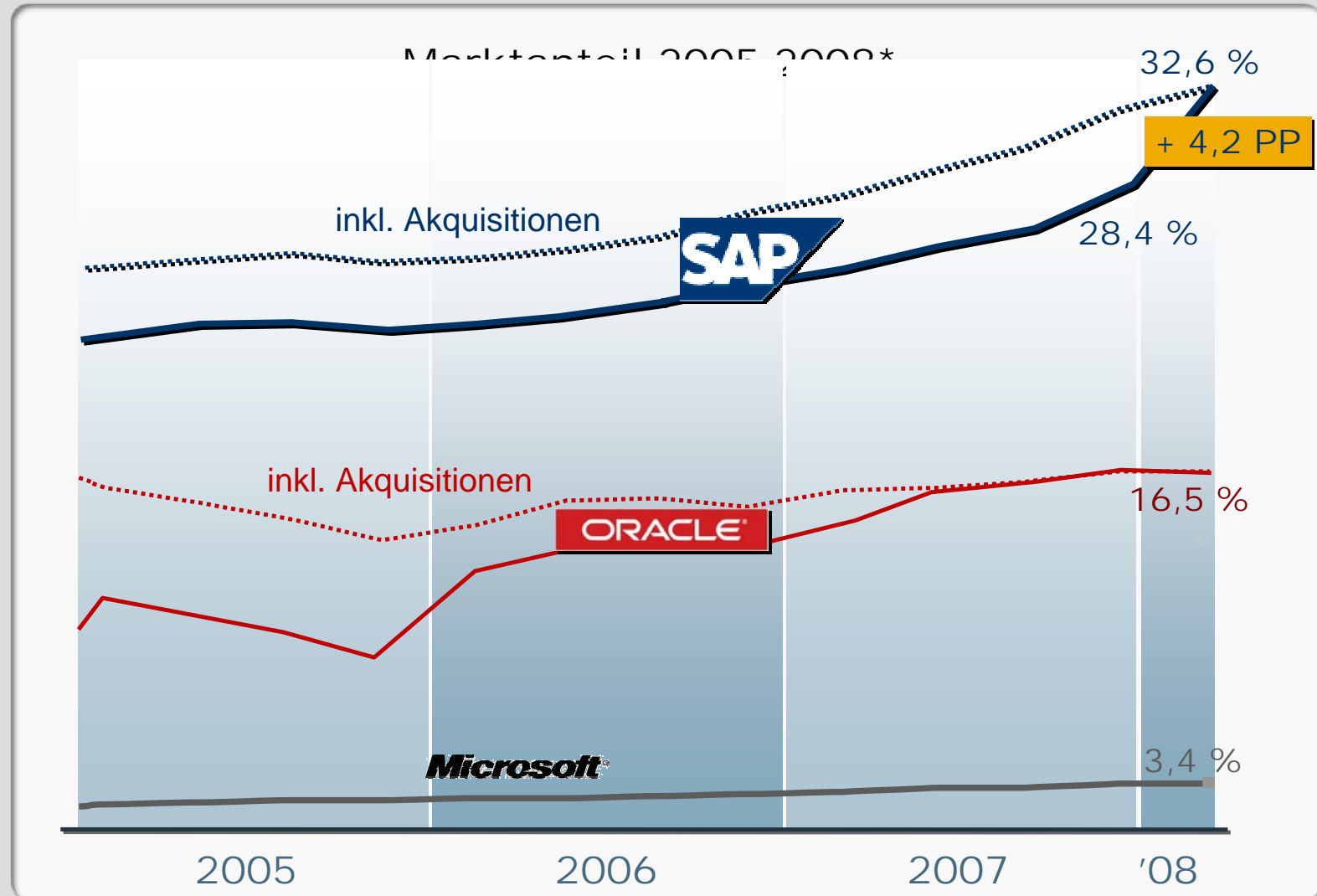


Prognose

- Produkterlöse (Non-GAAP)*: +24 bis 27 %
- Operative Marge (Non-GAAP)*: 28,5 bis 29,0 %
- Neue Mitarbeiter: ca. 4.000
- Effektive Steuerrate: 31,0 und 31,5 %
- Ausschüttungsquote: ca. 31 %
- Weitere Aktienrückkäufe

* Währungsbereinigt, aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten;
Produkterlöse = Software- und softwarebezogene Serviceerlöse

ERSTES
QUARTAL
2008
MASSIVER
AUSBAU DES
MARKT-
ANTEILS



* Relevanter Markt für Unternehmenssoftware und softwarebezogene Services, Angaben rollierend über vier Quartale

WACHSTUMS- POTENZIAL IN DREI DIMENSIONEN

- 1) Vergrößerung des adressierbaren Marktes
 - Verdoppelung bis 2010
- 2) Erweiterung des Kundenstamms
 - Mehr als 100.000 Kunden bis 2010
- 3) Steigerung des Geschäftsvolumens pro Unternehmen
 - Mehr Nutzer und Produkte

