

# SAP – gut gerüstet für weiteres Wachstum

Börsentag Nürnberg  
16. Februar 2008



Stephan Kahlhöfer  
Investor Relations

Sämtliche in diesem Dokument enthaltenen Aussagen, die keine vergangenheitsbezogenen Tatsachen darstellen, sind vorausschauende Aussagen wie in dem US-amerikanischen „Private Securities Litigation Reform Act“ von 1995 festgelegt. Worte wie „erwarten“, „glauben“, „rechnen mit“, „fortführen“, „schätzen“, „voraussagen“, „beabsichtigen“, „zuversichtlich sein“, „davon ausgehen“, „planen“, „vorhersagen“, „sollen“, „sollten“, „können“ und „werden“ sowie ähnliche Begriffe in Bezug auf die SAP sollen solche vorausschauenden Aussagen anzeigen. SAP übernimmt keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen zu aktualisieren oder zu korrigieren. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Auf die Faktoren, welche die zukünftigen Ergebnisse der SAP beeinflussen können, wird ausführlicher in den bei der US-amerikanischen „Securities and Exchange Commission“ hinterlegten Unterlagen eingegangen, unter anderem im aktuellsten Jahresbericht „Form 20-F“. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken.

## **SAP im Überblick**

Wachstumspotenzial

Die SAP-Aktie

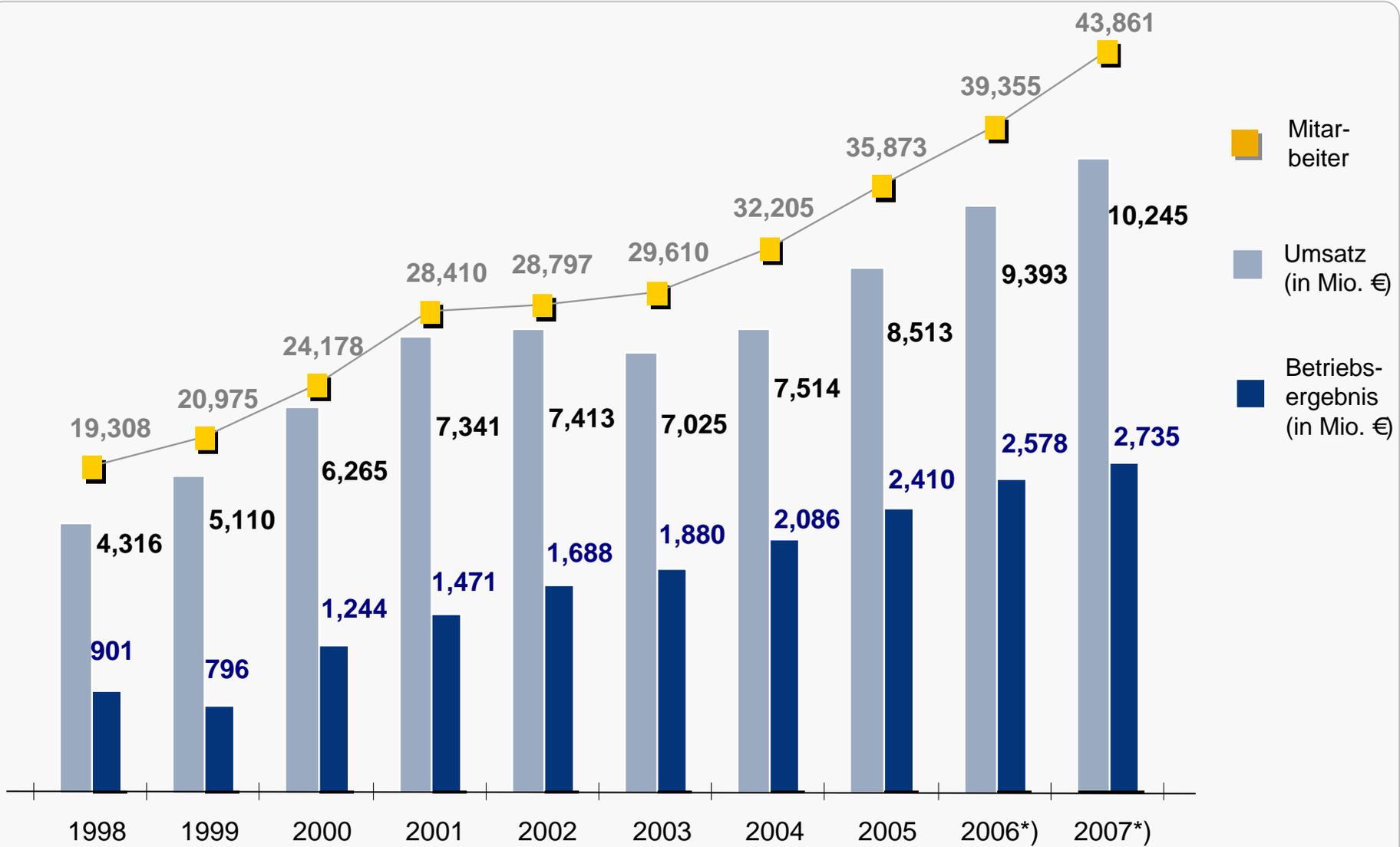


## Fakten 2007\*)

- Jahresumsatz: 10,2 Mrd. € (+ 9 %)
- Betriebsergebnis: 2,7 Mrd. € (+ 6 %)
- Betriebsergebnis-Marge: 26,7 % (- 0,7 PP)
- Ergebnis je Aktie: 1,60 € (+ 5 %)
- Rund 44.000 Mitarbeiter, davon rund 13.000 in Forschung und Entwicklung

\*) Ergebnisse jeweils aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten, Stand 30. Januar 2008

# SAP-Entwicklung in den vergangenen zehn Jahren



\*) Ergebnisse 2006 und 2007 jeweils aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten, Stand 30. Januar 2008

# SAP ist Marktführer für Unternehmenssoftware (Enterprise Application Software)

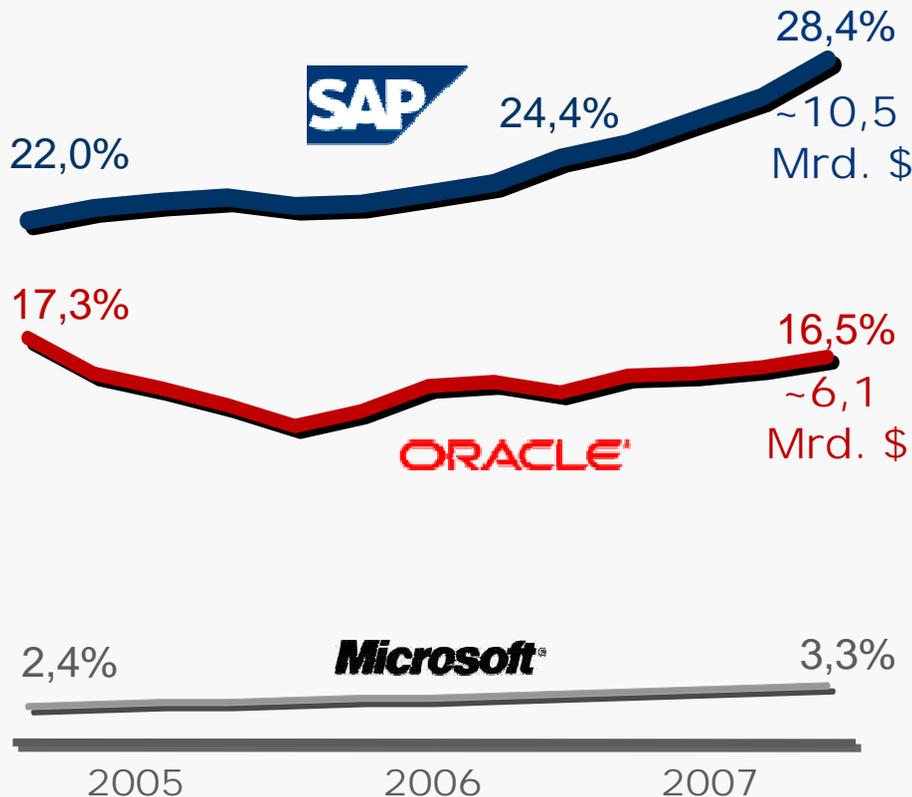


- SAP ist der Geschäftspartner von weltweit über 46.000 Unternehmen
- Die größte installierte Basis im Bereich Unternehmenssoftware
- Ausgeprägte Branchenerfahrung durch strategische Lösungen für 25+ Branchen
- Herausragende Innovationskraft mit 13.000 Mitarbeitern im Bereich Forschung & Entwicklung
- Umfassendstes „Eco-System“ in der Branche: Systemintegratoren, unabhängige Softwarehäuser, Wiederverkäufer, Partner
- Eine der weltweit bekanntesten Marken (Nr. 34 gemäß Business Week-Ranking)

# 4 Prozentpunkte Wachstum: Größter Anteilsgewinn in den vergangenen 3 Jahren



Marktanteile – 36,7-Mrd.US\$-Markt\*



- Deutliche Marktanteilsgewinne bei den Core Enterprise Application in den vergangenen 3 Jahren:
  - 2007: 28,4% (+4,0 PP)
  - 2006: 24,4% (+1,9 PP)
  - 2005: 22,5% (+0,5 PP)
- SAP gewann Marktanteile in allen drei Regionen
- Akquisitionen trugen 2007 rund 1 PP zum Wachstum der Software- und softwarebezogenen Serviceerlöse bei

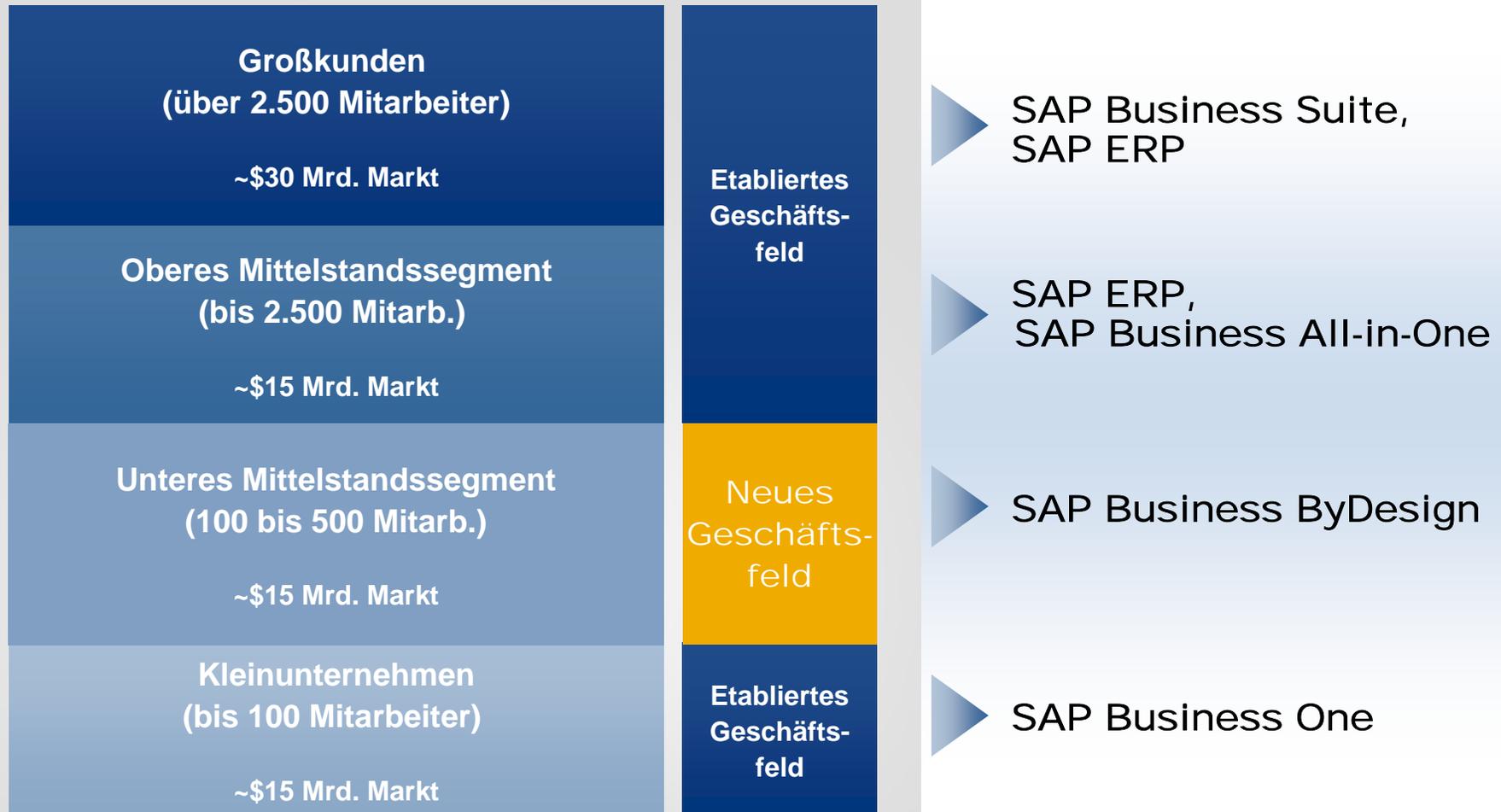
\* Relevanter Markt für Unternehmenssoftware und softwarebezogene Services



Die aufgeführten Unternehmen sind Beispiele für Marktteilnehmer in den jeweiligen Marktsegmenten.



## Marktsegmente



- SAP rechnet mit einem **Wachstum der Non-GAAP-Software- und softwarebezogenen Serviceerlöse**, welche um einmalige Abschreibungen auf die abgegrenzten Supporterlöse aus der Akquisition von Business Objects von rund 180 Mio. € bereinigt sind, in einer Spanne von **24 % bis 27 %** (ohne Berücksichtigung der Wechselkurseinflüsse) gegenüber dem Vorjahr (2007: 7,428 Mrd. €). SAP geht davon aus, dass der Anteil des SAP-Geschäfts, ohne den Beitrag der Akquisition von Business Objects, mit 12 bis 14 Prozentpunkten zu diesem Wachstum beitragen wird.
- SAP erwartet die **Non-GAAP-operative-Marge** (ohne Berücksichtigung der Wechselkurseinflüsse), welche um einmalige Abschreibungen auf die abgegrenzten Supporterlöse aus der Akquisition von Business Objects und akquisitionsbedingte Aufwendungen bereinigt ist, in einer Spanne von **27,5 % bis 28,0 %** (Non-GAAP-operative-Marge 2007: 27,3 %). In der Prognose für die Non-GAAP-operative-Marge für 2008 sind zusätzliche Investitionen in Höhe von rund 175 bis 225 Mio. € (2007: 125 Mio. €) berücksichtigt, um zusätzliche Marktchancen in neuen, noch unberührten Segmenten im Mittelstand zu adressieren und ein neues Geschäftsfeld rund um SAP Business ByDesign aufzubauen.
- SAP rechnet für das Gesamtjahr 2008 mit einer effektiven **Steuerrate von 31,0 % bis 31,5 %** (basierend auf dem Ergebnis aus fortgeführten Geschäftsaktivitäten nach US-GAAP).

SAP im Überblick

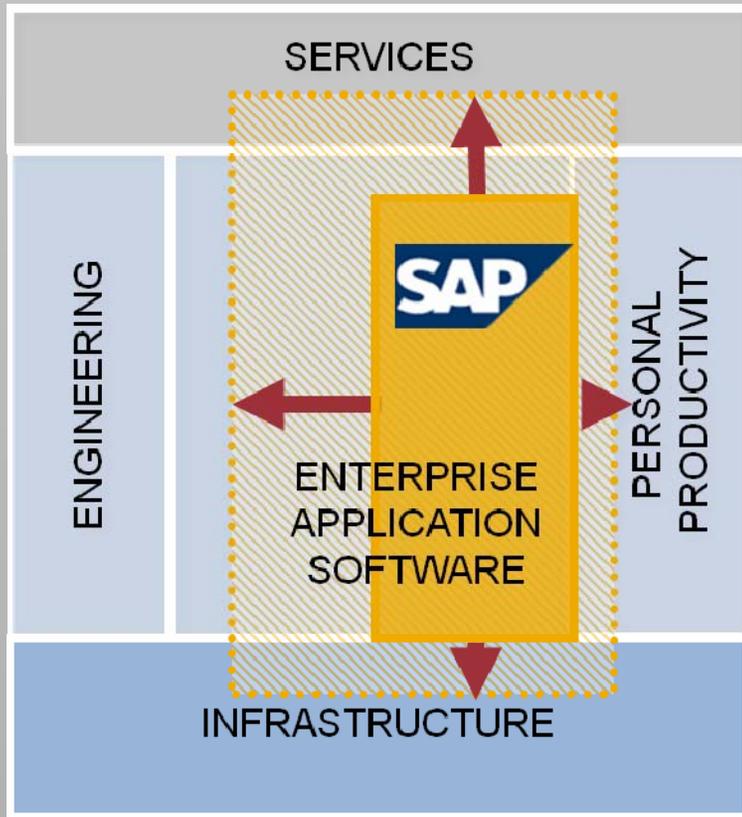
**Wachstumspotenzial**

Die SAP-Aktie

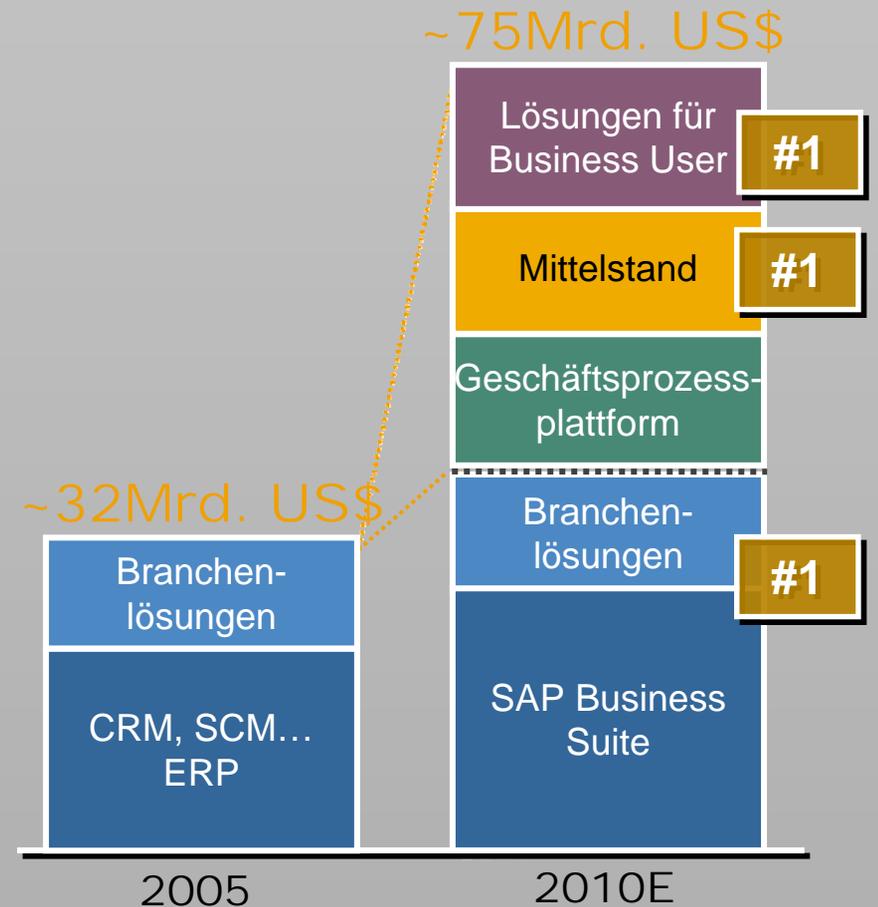
# Die SAP ist gut aufgestellt, um ihre Ziele 2010 zu erreichen



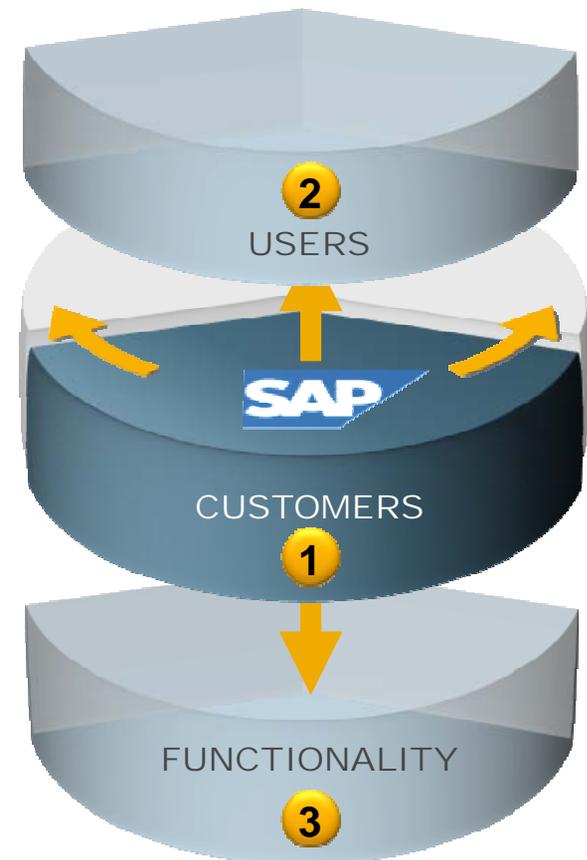
Verdoppelung des adressierbaren Marktes



Bis 2010 rund 50% des Auftrags-  
eingangs mit neuen Produkten



- 1** Neue Kunden
  - ~20% des Auftragseingangs
    - Mittelstand (~45 Mrd. US\$)
    - BRIC-Länder (~3,5 Mrd. US\$)
    - Dienstleistungsbranchen (~14 Mrd. US\$)
- 2** Zusätzliche Anwender (User Pricing)
  - Business Intelligence (von 15% auf 50% der Mitarbeiter)
  - Kundenspezifische Composite Applications und Business Process Management
  - Breiterer Zugang zu SAP-Lösungen (Duet/Atlantic, mobil)
- 3** Zusätzliche Funktionen (Engine Pricing)
  - Konsolidierung der Anwendungslandschaften (~10 Mrd. US\$ in Forbes2000)
  - Lösungen für Performance optimization (~9,7 Mrd. US\$) und Business Intelligence Platform (~13 Mrd. US\$)
  - Integration heterogener Anwendungslandschaften (~9 Mrd. US\$)



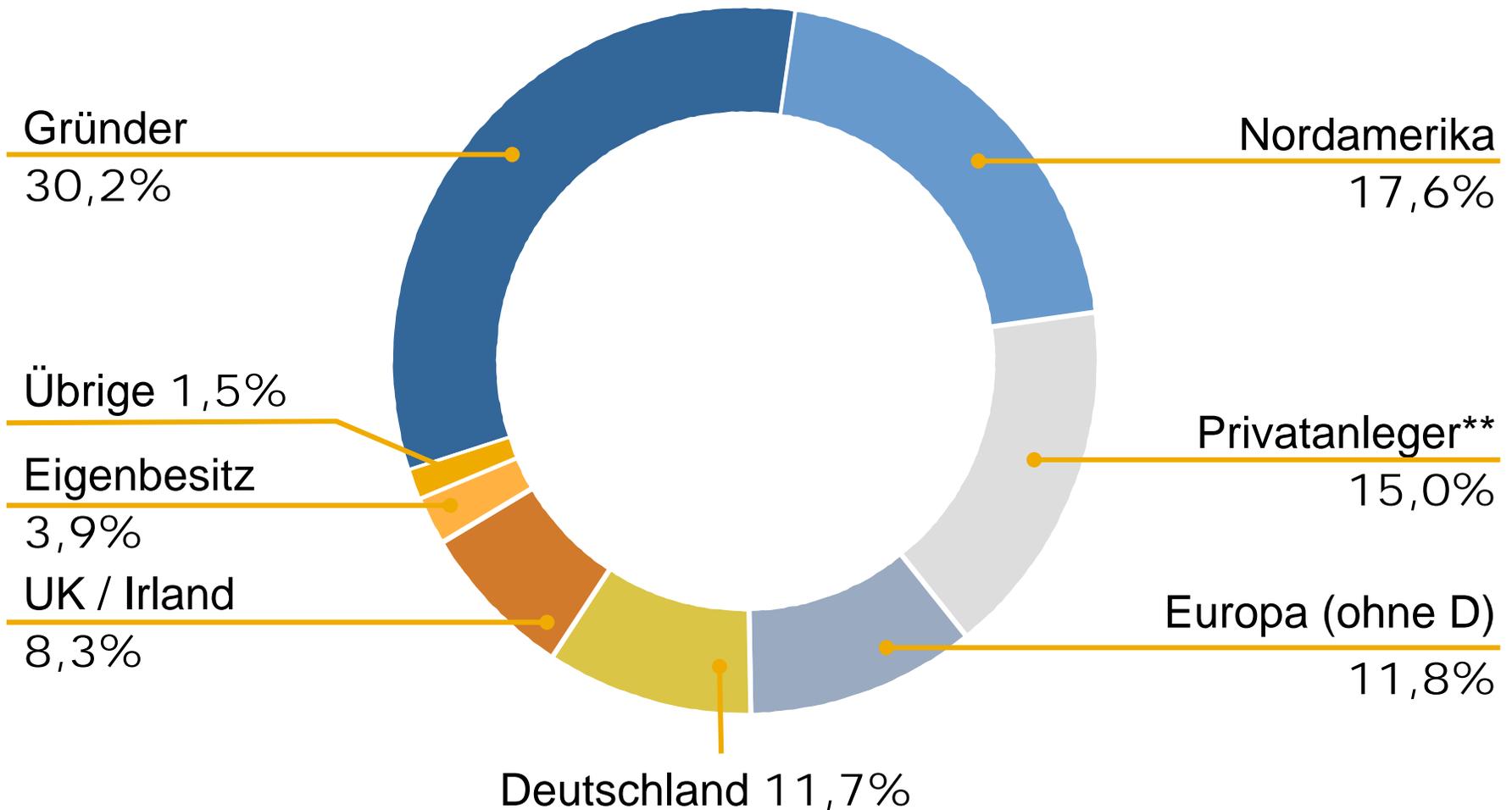
# Agenda



SAP im Überblick

Wachstumspotenzial

**Die SAP-Aktie**



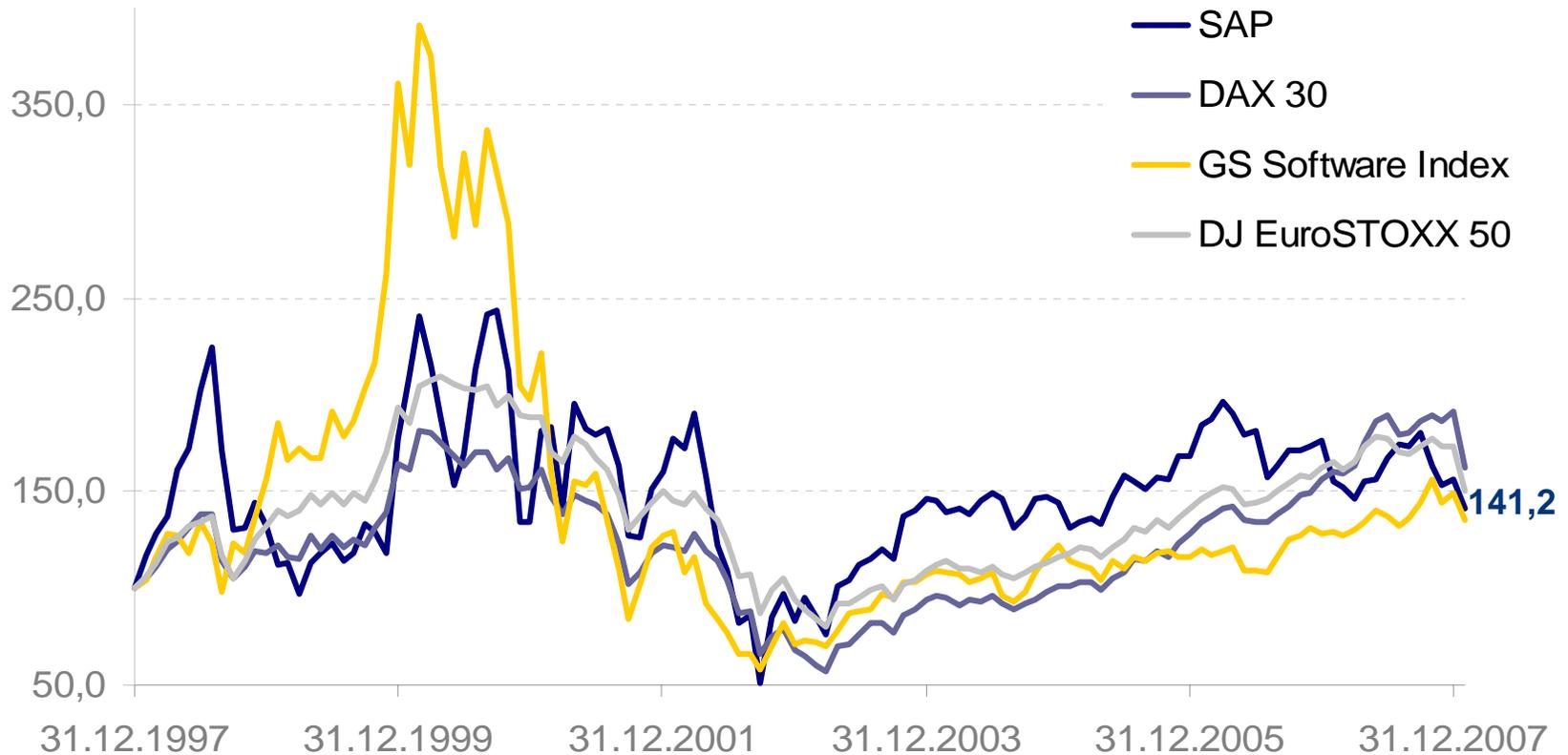
\* Bezogen auf rund 1.267,5 Mio. ausstehende Aktien; Stand: Februar 2007

\*\* Einschließlich nicht Identifizierte

# Der SAP-Aktienkurs im 10-Jahres-Vergleich



(31.12.1997 = 100 %)

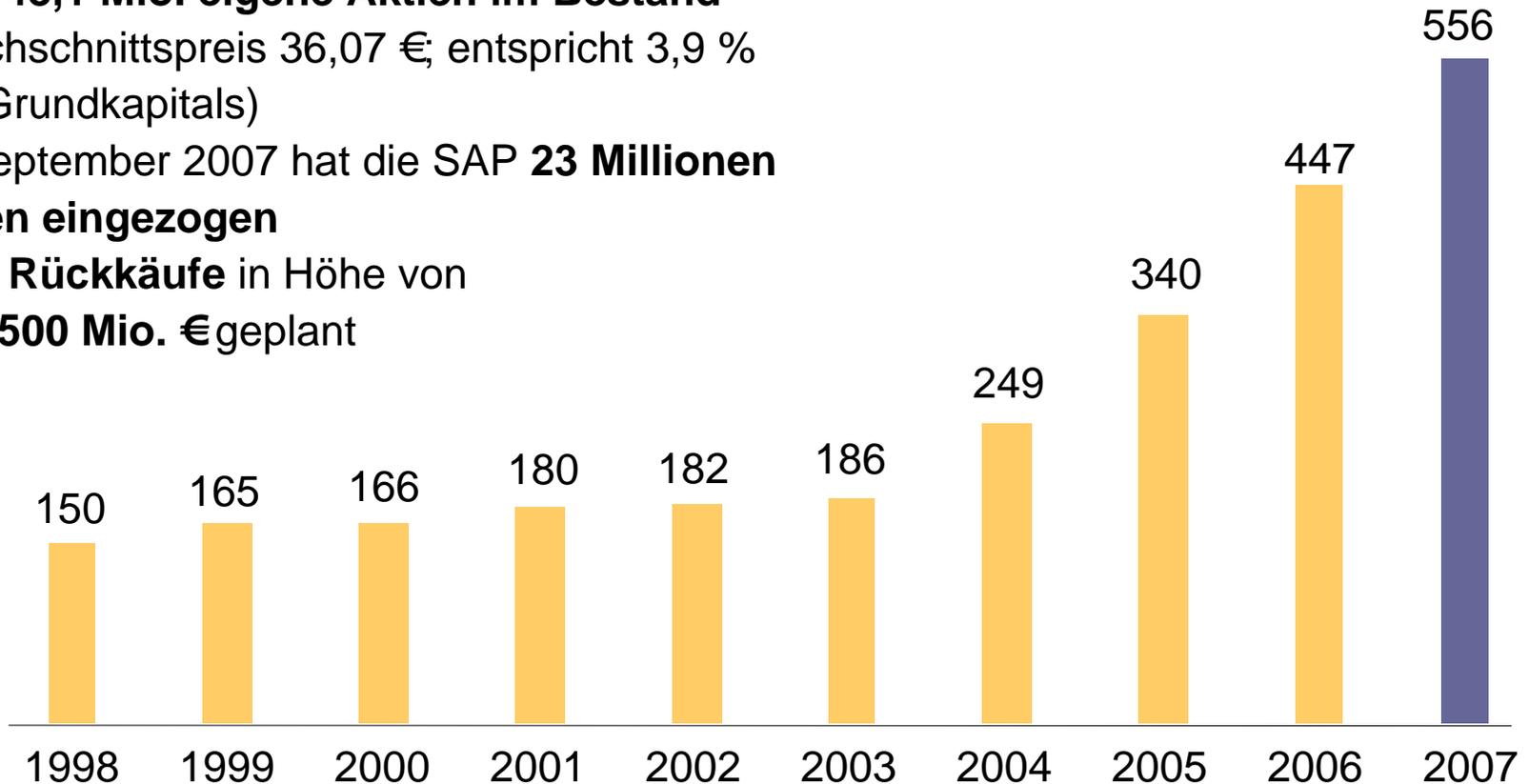


Der SAP-Aktienkurs (XETRA-Schlusskurs) lag am 31.12.1997 bei 22,80 €.  
Die durchschnittliche Rendite pro Jahr im 5-Jahreszeitraum bis 31.12.2007 lag einschließlich reinvestierter Erträge bei 14,5 % pro Jahr.

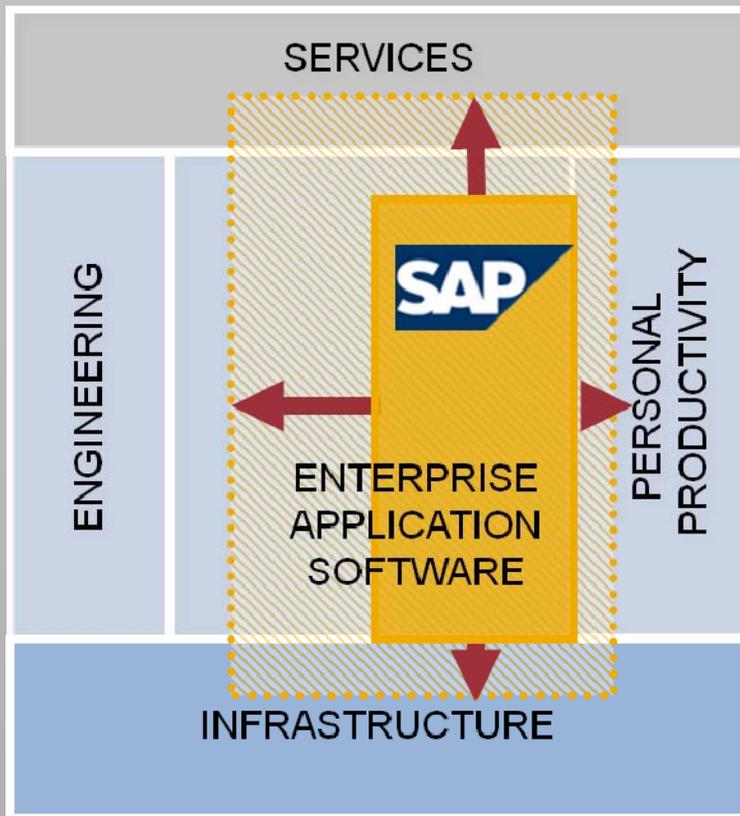


- ~ **2,6 Mrd. €** Dividendenausschüttung in den vergangenen 10 Jahren
- Im Jahr 2007 hat SAP **27,3 Mio. Aktien** für **1,0 Mrd. € zurückgekauft** (Durchschnittskurs 36,85 €)
- Zum 31. Dezember 2007 verfügte die SAP über **48,1 Mio. eigene Aktien im Bestand** (Durchschnittspreis 36,07 €; entspricht 3,9 % des Grundkapitals)
- Im September 2007 hat die SAP **23 Millionen Aktien eingezogen**
- 2008 **Rückkäufe** in Höhe von rund **500 Mio. €** geplant

Dividendenausschüttungen der SAP AG in Mio. €



## Verdoppelung des adressierbaren Marktes



- Unbestrittener weltweiter Marktführer bei
  - Großkunden
  - Mittelstand
  - Lösungen für Business User
- Umfangreiche und ausgeglichene Wachstumschancen
  - In allen Regionen
  - In allen Branchen
- Ein von Grund auf integriertes Produktportfolio
  - Für exzellente Geschäftsprozesse
  - Für optimale Unternehmenssteuerung



Hauptversammlung  
Übertragung und Weisungserteilung  
auch im Internet

Geschäftsbericht –  
SAP GB 2006  
und Jahresbericht 20F

Zwischenberichte

SAP INVESTOR:  
Das Magazin für Aktionäre

Aktionärsveranstaltungen, Aktionärsessen

Presseberichte

E-Mail- und SMS-Versand

Internetseite mit Dialogmöglichkeit

[www.sap.de/investor](http://www.sap.de/investor)

[investor@sap.com](mailto:investor@sap.com)

Anlegertelefon

06 22 7 - 76 73 36

Anlegertelefax

06 22 7 – 74 08 05

**SAP INVESTOR**  
Das Aktionärs-Magazin der SAP 1/2007

**SO FUNKTIONIERT INNOVATION**

**SAP-GESCHÄFTSBERICHT 2006**

<b>Das Geschäftsjahr</b>	1
Kurs auf weiteres Wachstum	1
Aktionärskurs auf Vorjahresniveau	4
Stimmen zum Geschäftsjahr	5
<b>Das Interview</b>	6
Herrn Kagermann: „SAP ist gut gerüstet für weiteres Wachstum“	6
<b>SAP Lösungen</b>	7
Mit Analyse zum Erfolg	7
Fläche stark! Vertrieb mit SAP sApp Analytics	8
<b>Der externe Blick</b>	10
Rüdiger von Ribben: Altag akzeptiert in Deutschland zu gering	10
<b>SAP weltweit</b>	10
BRIC im Blick	10
<b>In Kürze</b>	11
Unternehmensnachrichten	11
Vermischtes	12

**ereres Wachstum**

Das starke Wachstum des Produktumsatzes (Summe aus Software- und Wartungserlösen) hat sich ebenfalls auf den Marktanteil der SAP unter dem Akronym von Unternehmenssoftware (Core Enterprise Application Software) ausgewirkt: Unser Anteil stieg weltweit auf 24% – nach rund 23% vor einem Jahr. Die SAP hat sich mit ihrer organischen Wachstumsstrategie damit weiter vom Weltmarkt abgesetzt und ist heute mehr als doppelt so umsatzstark wie der zweitgrößte Wettbewerber.

Begeistert wird dieses organische Wachstum fast ausschließlich durch die Schaffung neuer Produkte.

# SAP – gut gerüstet für weiteres Wachstum

Börsentag Nürnberg  
16. Februar 2008



Stephan Kahlhöfer  
Investor Relations