



q.beyond auf Wachstumskurs

Quartalszahlen Q1 2022
9. Mai 2022 | Jürgen Hermann, CEO

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den Einschätzungen des Vorstands der q.beyond AG („q.beyond“) beruhen und dessen gegenwärtige Ansichten hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Die zukunftsbezogenen Aussagen entsprechen dem Sachstand zum Zeitpunkt der Erstellung der Präsentation. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, auf die q.beyond größtenteils keinen Einfluss hat. Besagte Risiken und Ungewissheiten werden im Risikobericht im Rahmen der Finanzberichterstattung ausführlich behandelt.

Obwohl die zukunftsbezogenen Aussagen mit großer Sorgfalt getroffen werden, kann deren Richtigkeit nicht garantiert werden. Die tatsächlichen Ergebnisse können daher von den hier beschriebenen, erwarteten Ergebnissen abweichen. q.beyond wird zukunftsbezogene Aussagen nach der Veröffentlichung der Präsentation weder anpassen noch aktualisieren.

Q1 2022: q.beyond auf Wachstumskurs

In einer Zeit hoher Inzidenzzahlen und konjunktureller Unsicherheit gelingt q.beyond:

- **Zweistelliges Umsatzwachstum**
- **Mehr als Verdoppelung** des Auftragseingangs
- **Gewinn** von Fressnapf als Kunden für SaaS-Lösung „StoreButler“
- **Vermarktung** weiterer SaaS-Lösungen (z. B. q.beyond IoT-SIM)
- **Integration neuer Töchter**



Umsatz steigt zum Jahresauftakt deutlich

- 78% der Umsätze im Q1 2022 sind wiederkehrend
- 66% der Umsätze stammen aus den Fokusbranchen Handel, Logistik, produzierendes Gewerbe und Energie

Umsatz
in Mio. €

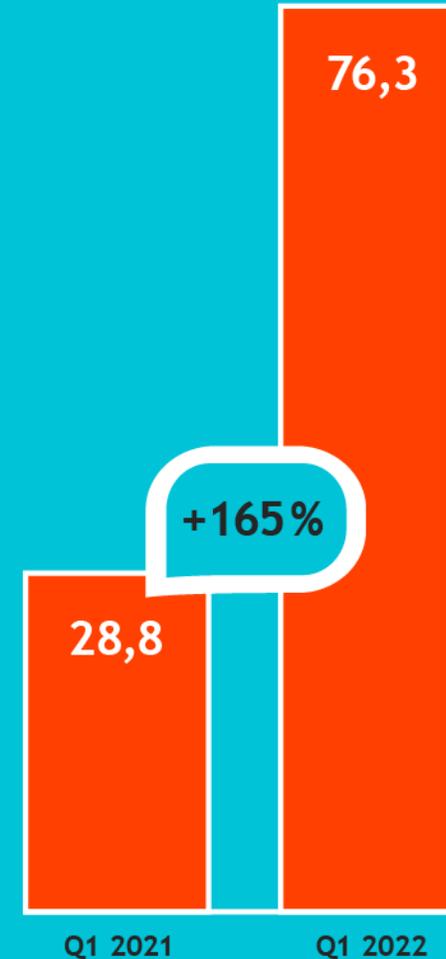


Starker Auftragseingang im ersten Quartal 2022

- **53%** der Aufträge kommen von **neuen Kunden** bzw. aus **neuen Projekten** mit bestehenden Kunden
 - **47%** entfallen auf zum Teil umfangreiche **Verlängerungen von Verträgen** mit einer Laufzeit von in der Regel **3 bis 5 Jahren**
- **Belastbare Basis** für ein anhaltend starkes Wachstum

Auftragseingang

in Mio. €



Ausbau des SaaS-Geschäfts läuft



Das Ziel: 15 bis 20 Mio. € Umsatz im Jahr 2022

Der Weg: Entwicklung eigener Produkte und gezielte Zukäufe

Der Erfolg: Fressnapf setzt auf den StoreButler

→ 100.000 q.beyond IoT-SIM bereits im Einsatz

Die Ressourcen:

> 170 SaaS-Experten an Bord

Nächster Schritt:

Entscheidung über Zukauf im Q2 2022



Neue Töchter leisten Wachstumsbeiträge

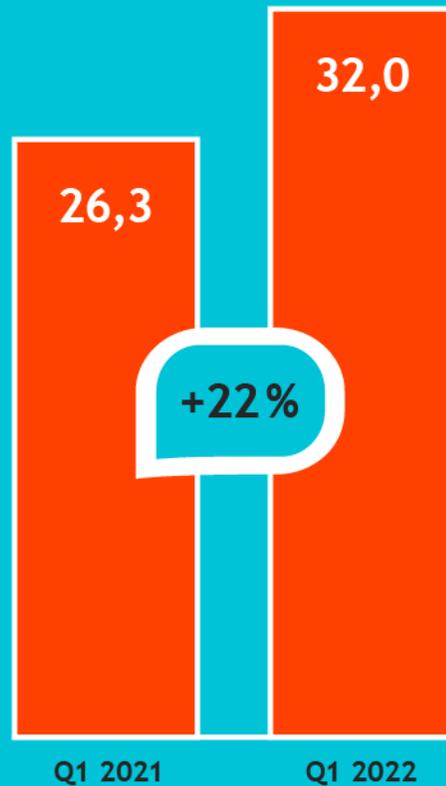
- **datac** treibt Geschäft rund um digitale Arbeitsplätze voran
→ Gebündelte Microsoft-Kompetenz zahlt sich aus
 - **logineer/cargonerds** punkten mit ersten selbst entwickelten SaaS-Lösungen für die Logistikbranche
 - **scanplus**-Sanierung nach Übernahme aus Eigenverwaltung läuft planmäßig
- Auf der Umsatzseite überkompensieren **neue Töchter** bereits Effekte des Colocation-Verkaufs



Hohe Dynamik im Cloud-Geschäft

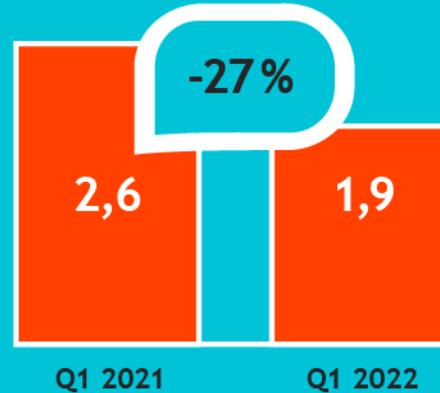
Umsatz

in Mio. €



Segmentbeitrag

in Mio. €



Wachstumstreiber

- Steigende Nachfrage nach Cloud- und SaaS-Lösungen
- Erfolge neuer Töchter

Zwei Kostenfaktoren 2022

- Ausbau des SaaS-Geschäfts
- Veränderte Struktur, z. B. scanplus-Segmentmarge aktuell ein Drittel der Colocation-Marge

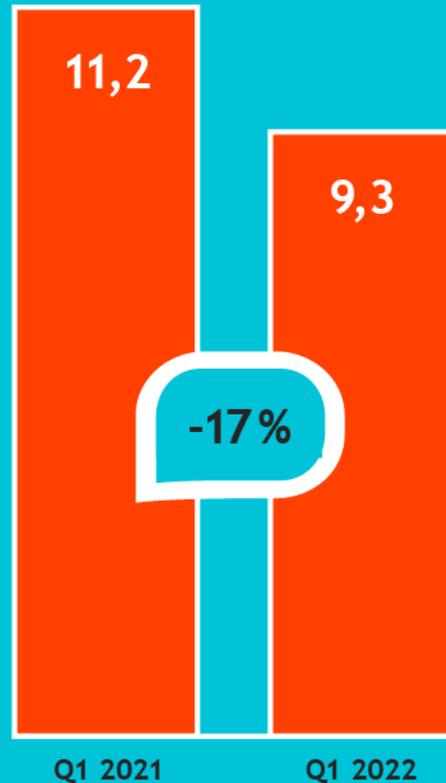
→ Steigender Segmentbeitrag in den kommenden Quartalen erwartet



SAP mit verhaltenem Start

Umsatz

in Mio. €



Segmentbeitrag

in Mio. €



Einflussfaktoren Umsatz

- Projekte verschoben sich wegen Quarantäne ganzer Teams
- Application-Management und Betrieb wirken stabilisierend

Einflussfaktor Ergebnis

- Hohe Kostendisziplin
- Rückläufige Inzidenzen erlauben **steigende Umsätze und Segmentbeiträge** vor allem im zweiten Halbjahr



Planmäßige Ergebnisentwicklung

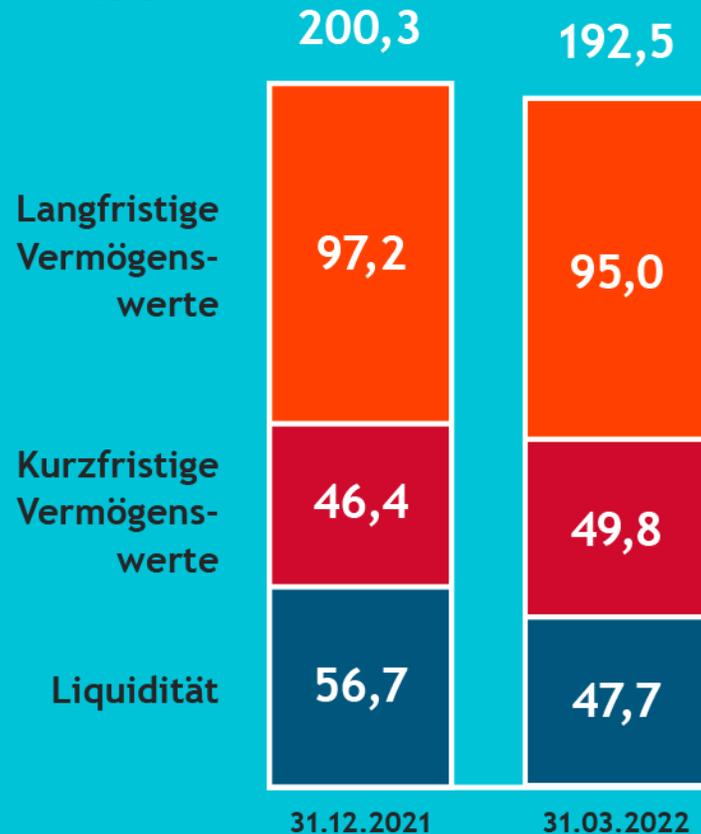
In Mio. €	Q1 2021	Q1 2022
Umsatz	37,5	41,2
Kosten der umgesetzten Leistungen	-30,6	-35,4
Bruttoergebnis	6,9	5,8
Marketing- und Vertriebskosten	-2,7	-2,6
Segmentbeitrag	4,1	3,3
Allgemeine Verwaltungskosten	-4,0	-3,7
Sonstige betriebliche Erträge	0,7	1,6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-0,1	-0,3
EBITDA	0,7	0,8
Abschreibungen	-4,1	-4,1
EBIT	-3,4	-3,3
Finanzergebnis	-0,1	-0,2
Ertragsteuern	-	-
Konzernergebnis	-3,5	-3,5



Grundsolide Finanzierung

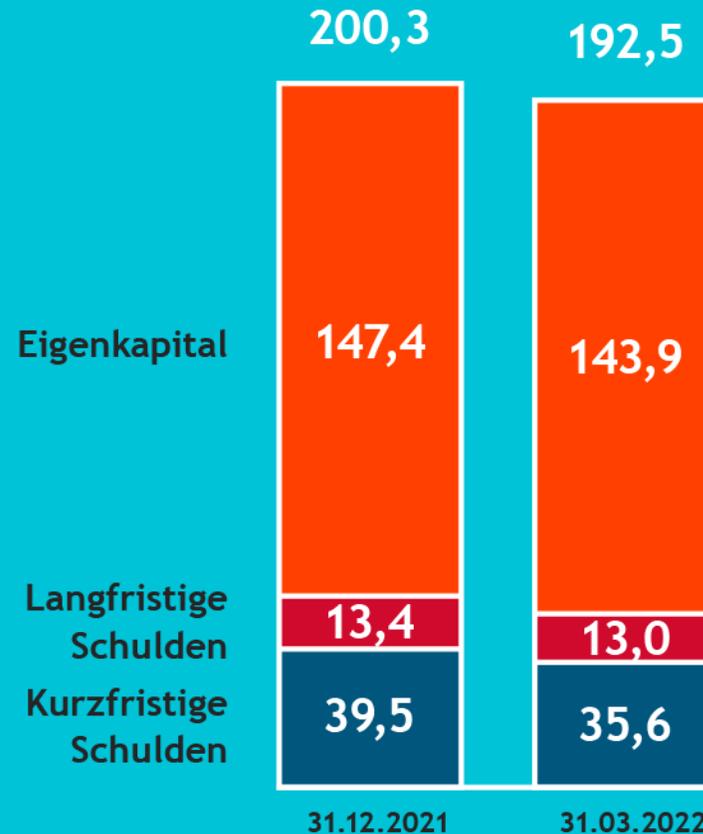
Vermögenswerte

in Mio. €



Eigenkapital und Schulden

in Mio. €



- FCF Q1 2022: -1,6 Mio. €
- **Nettoliquidität** zudem durch Leasingablösung bei scanplus beeinflusst (-6,8 Mio. €)
- q.beyond finanziert **Wachstum** aus einer Kraft
 - Eigenkapitalquote von 75%
 - keine Bankschulden

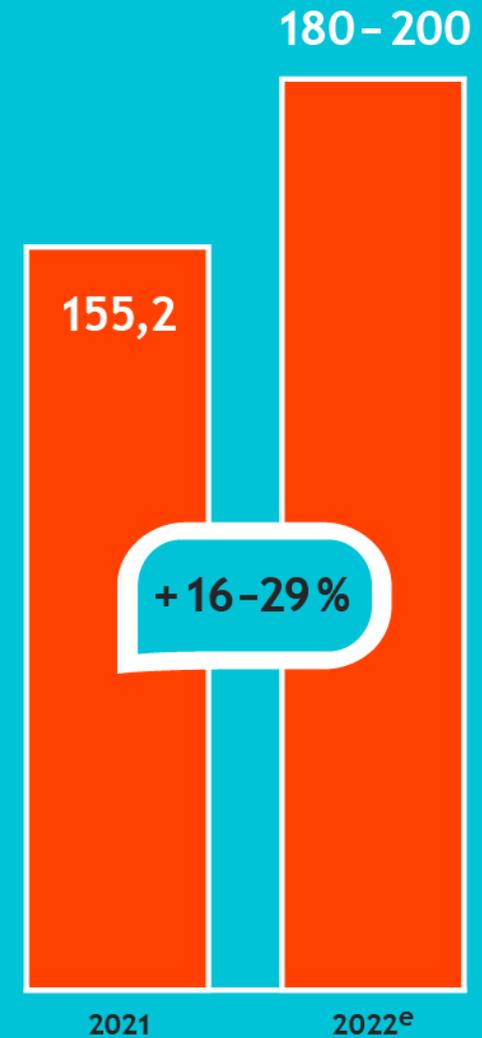


Umsatzanstieg um mindestens 16% geplant

q.beyond bestätigt Prognose für Gesamtjahr 2022:

- Umsatz wächst auf 180 bis 200 Mio. €
- EBITDA steigt auf 8 bis 16 Mio. €
- Free Cashflow von maximal -10 Mio. €

Umsatz
in Mio. €

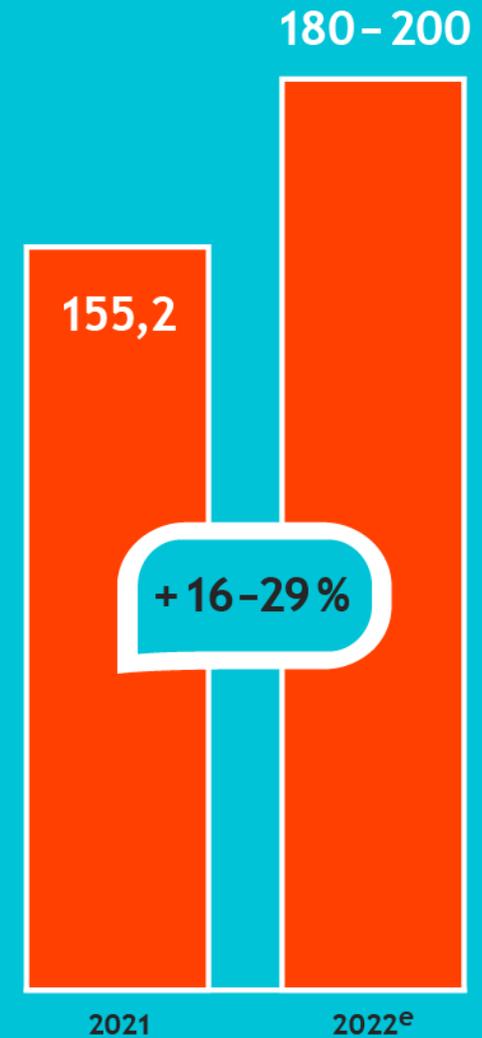


Wachstum beschleunigt sich im Jahresverlauf

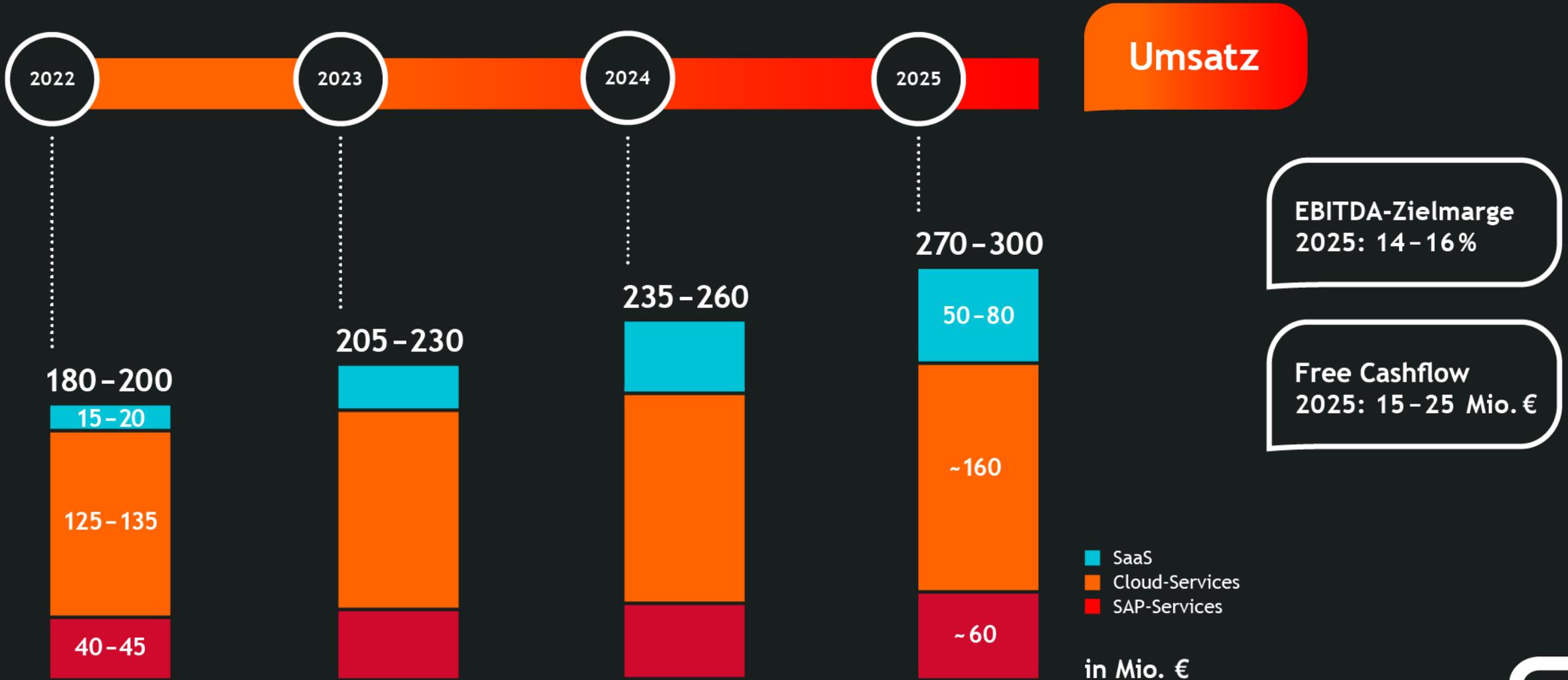
Drei Treiber:

- Erholung des SAP-Geschäfts
- Anhaltendes Cloud-Wachstum (> 10%)
- Stark steigende SaaS-Umsätze

Umsatz
in Mio. €



Starkes Wachstum über 2022 hinaus





Fragen & Antworten

Kontakt

q.beyond AG

Arne Thull

Leiter Investor Relations/M&A

T +49 221 669-8724

M +49 163 669-8425

invest@qbeyond.de

www.qbeyond.de

[Twitter.com/qbyirde](https://twitter.com/qbyirde)

[Twitter.com/qbyiren](https://twitter.com/qbyiren)

blog.qbeyond.de

[xing.com/companies/qbeyondag](https://www.xing.com/companies/qbeyondag)





expect the next