

Geschäftszahlen 9M/Q3 2015

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg, CEO

12. November 2015

Agenda

- Highlights 9M/Q3 2015
- Finanzkennzahlen 9M/Q3 2015
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

Highlights 9M/Q3 2015

- 9M: **Gesamterlöse** um 7 Prozent auf **369,5 Mio. Euro** gestiegen
- **Proforma-EBIT** (vor Akquisitionen) liegt bei **8,3 Mio. Euro** (9M 2014: 9,4 Mio. Euro)
- Q3: **Ergebnis** wie Ende Oktober kommuniziert durch hohe **Volatilitäten an Kapitalmärkten** und **steuerlichen Sonderaufwand** belastet
- **Wachstumsinitiativen** auf Kurs – **Kosten** im Griff
- **Deutlich Beschleunigung** der Geschäftsentwicklung in den letzten Wochen des Jahres erwartet

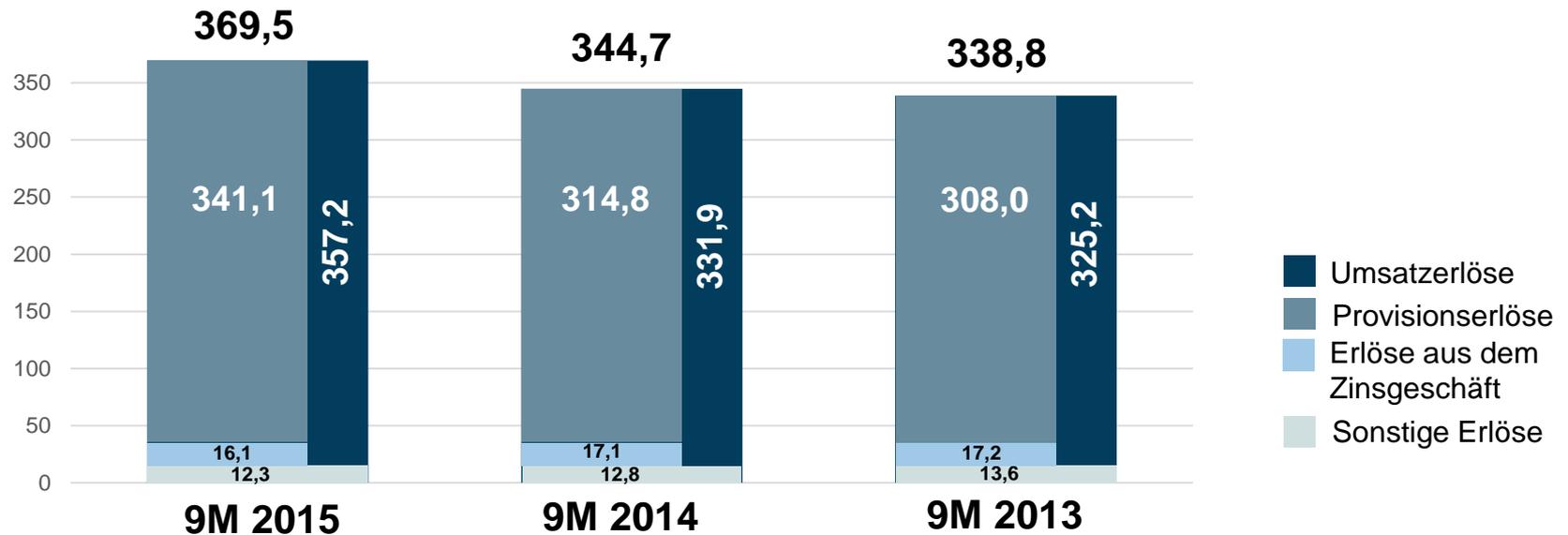
Agenda

- Highlights 9M/Q3 2015
- **Finanzkennzahlen 9M/Q3 2015**
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

9M: Gesamterlöse steigen auf 369,5 Mio. Euro

Gesamterlöse in 9M

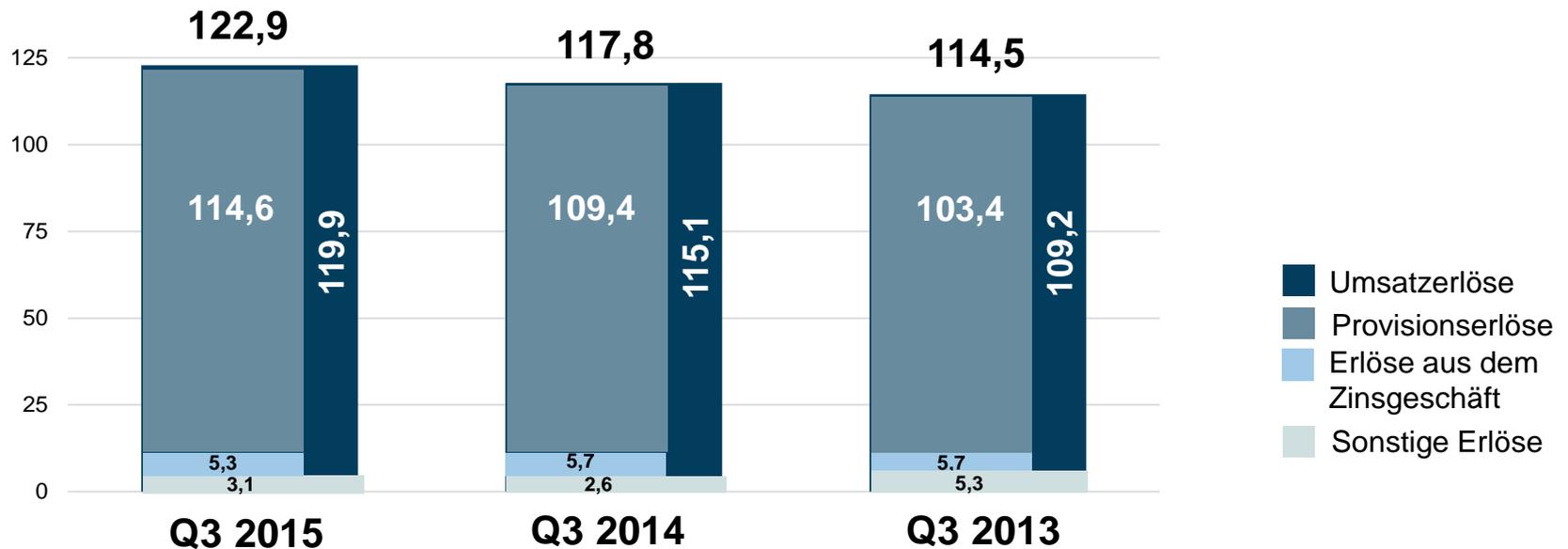
[in Mio. Euro]



Q3: Gesamterlöse steigen auf 122,9 Mio. Euro

Gesamterlöse in Q3

[in Mio. Euro]



9M: Zuwächse in fast allen Beratungsfeldern

Umsatzerlöse

[in Mio. Euro]

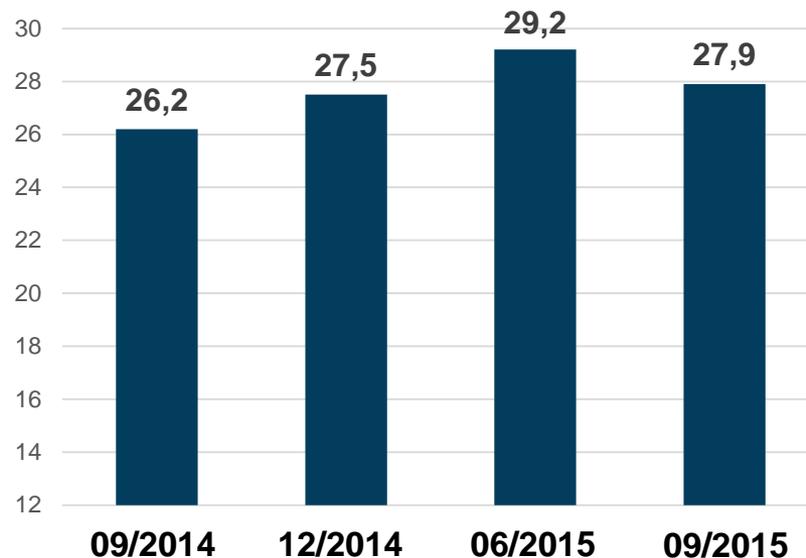
| | Q3 2015 | Q3 2014 | Δ in % | 9M 2015 | 9M 2014 | Δ in % |
|-----------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|
| Altersvorsorge | 44,8 | 48,9 | -8 | 128,0 | 133,1 | -4 |
| Vermögensmanagement | 38,7 | 38,8 | 0 | 121,3 | 105,7 | 15 |
| Krankenversicherung | 11,4 | 10,7 | 7 | 33,6 | 31,8 | 6 |
| Sachversicherung* | 11,5 | 5,5 | >100 | 36,7 | 29,6 | 24 |
| Finanzierung** | 4,2 | 3,2 | 31 | 11,1 | 9,1 | 22 |
| Übrige Beratungsvergütungen | 4,0 | 2,4 | 67 | 10,4 | 5,4 | 93 |
| Erlöse aus dem Zinsgeschäft | 5,3 | 5,7 | -7 | 16,1 | 17,1 | -6 |

* seit Ende Juli inkl. DOMCURA, **ohne MLP Hyp

Volatilitäten an den Kapitalmärkten: betreutes Vermögen bei 27,9 Mrd. Euro

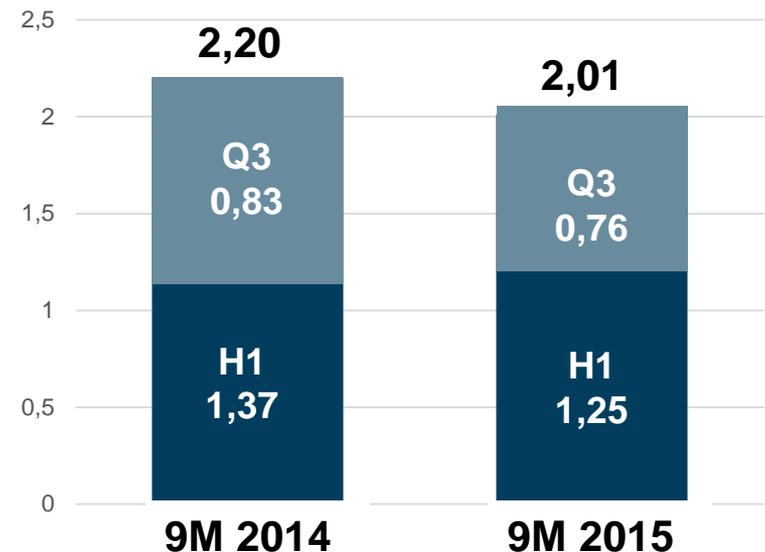
Betreutes Vermögen

[in Mrd. Euro]



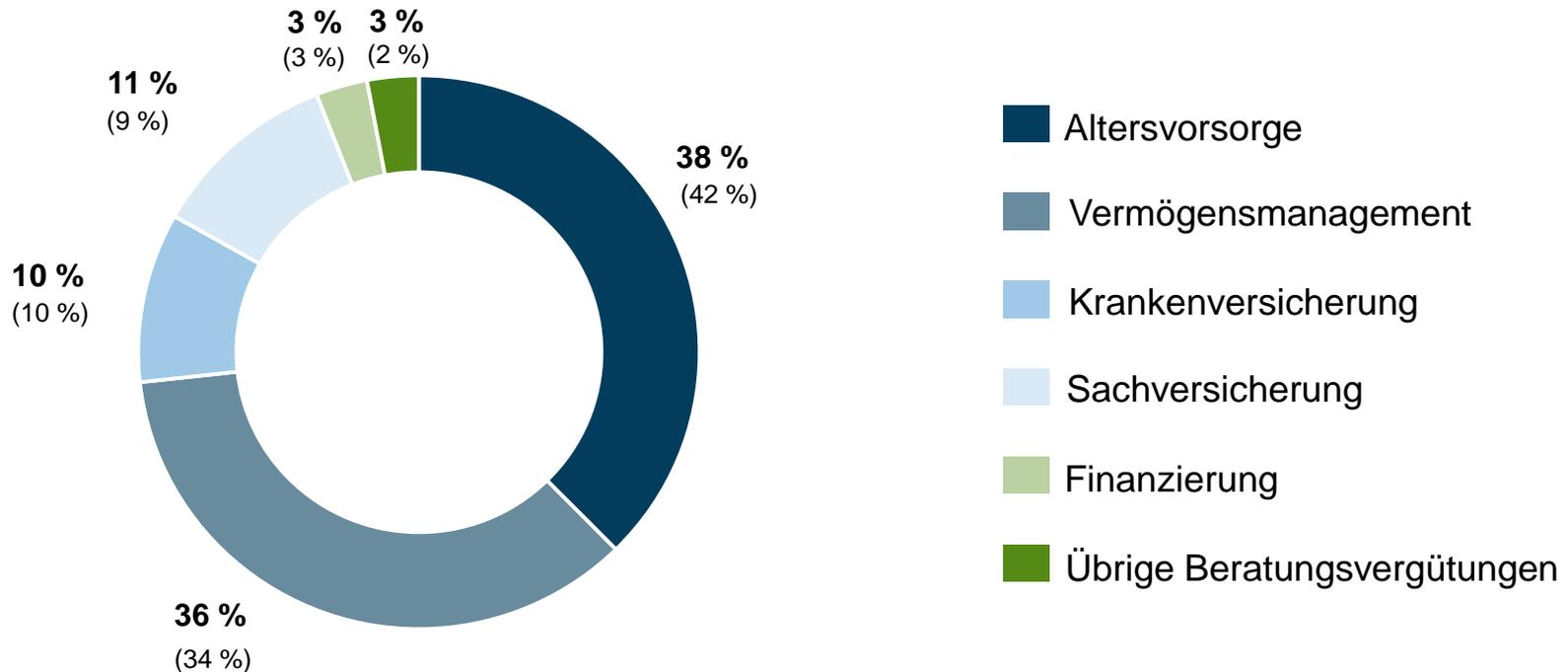
Beitragssumme Altersvorsorge

[in Mrd. Euro]



MLP profitiert vom weiter verbreiteten Umsatzmix

Provisionserlöse 9M 2015: 341,1 Mio. Euro (314,8 Mio. Euro)



9M: Proforma-EBIT erreicht 8,3 Mio Euro

Gewinn- und Verlustrechnung

[in Mio. Euro]

| | Q3 2015 | Q3 2014 | 9M 2015 | 9M 2014* | |
|--|---------|---------|---------|----------|--|
| Gesamterlöse | 122,9 | 117,8 | 369,5 | 344,7 | Belastungen Q3/2015: <ul style="list-style-type: none"> • Marktbedingter Rückgang der Performance Fees und Zurückhaltung in der Altersvorsorge • Einmaliger steuerlicher Sonderaufwand (-1,1 Mio. €) • Einmalige Belastung des Finanzergebnisses (-2,0 Mio. €) |
| Proforma-EBIT** | 0,2 | 4,9 | 8,3 | 9,4 | |
| EBIT | -0,7 | 4,9 | 7,4 | 9,4 | |
| Finanzergebnis | -2,0 | 0,0 | -2,3 | -0,1 | |
| EBT | -2,8 | 4,9 | 5,0 | 9,3 | |
| Steuern | -0,1 | -1,5 | -1,4 | -2,1 | |
| Konzernergebnis | -2,9 | 3,4 | 3,7 | 7,2 | |
| EPS in Euro (verwässert/unverwässert) | -0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,07 | Konzernergebnis 9M 2015 bei simuliertem DOMCURA-Erwerb zum 1.1.2015: 7,1 Mio. € |

*Vorjahreswerte angepasst

**um Akquisition von DOMCURA bereinigt

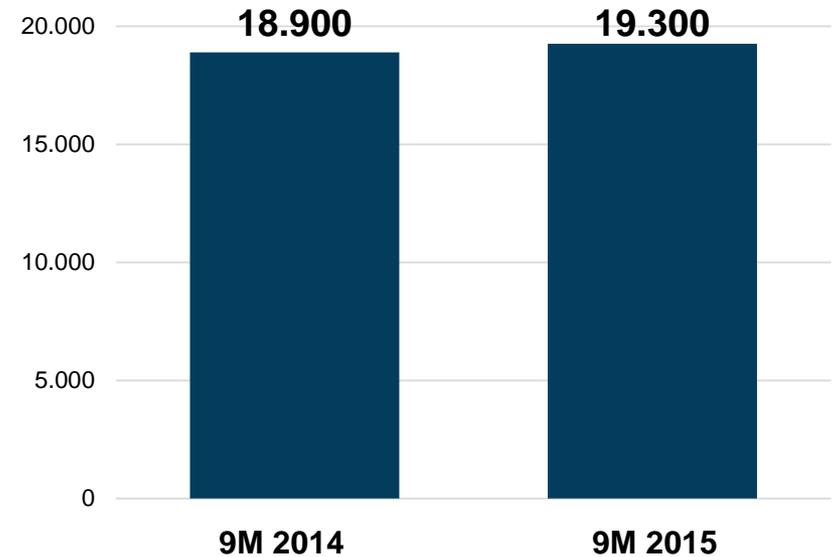
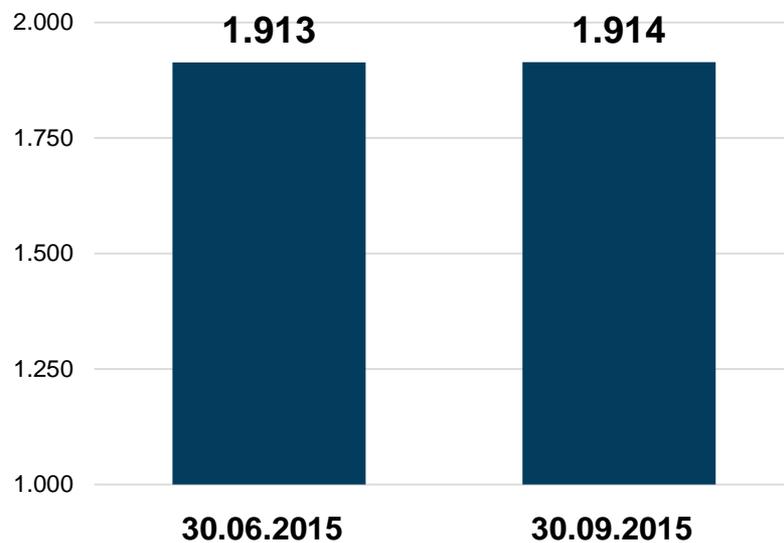
Agenda

- Highlights 9M/Q3 2015
- Finanzkennzahlen 9M/Q3 2015
- **Berater und Kunden**
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

MLP gewinnt 19.300 Neukunden

Berater

Bruttoneukunden



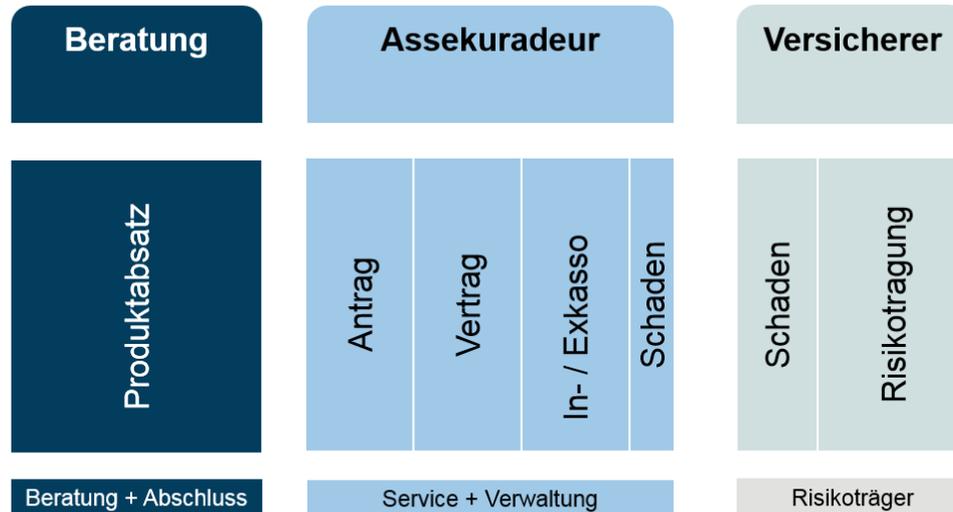
Agenda

- Highlights 9M/Q3 2015
- Finanzkennzahlen 9M/Q3 2015
- Berater und Kunden
- **Ausblick und Zusammenfassung**
- Fragen und Antworten

Gestartete Wachstumsinitiativen konsequent weitergeführt

| Stoßrichtung | In den ersten 9 Monaten umgesetzte Maßnahmen | MLP unabhängiger von kurzfristigen Markteinflüssen machen |
|----------------------------------|--|---|
| 1. Onlinestrategie | <ul style="list-style-type: none">• Ausbau des Internets zu einem bedeutenden Kanal der Interessenten- und Neukundengewinnung• Start des neuen Internetauftritts MLP financify zur Ansprache junger Erwachsener im April 2015• Relaunch des Internetauftritts mlp.de im Juli 2015 – Basis für den Onlineabschluss einfacher Produkte zum Jahresende geschaffen | |
| 2. Recruiting | <ul style="list-style-type: none">• Neue Weiterbildungsprämie für einsteigende Kundenberater etabliert• Verbindung der hohen Qualität in der Aus- und Weiterbildung mit einem erleichterten Start in die Selbstständigkeit• Eröffnung einer neuen Geschäftsstelle im Hochschulsegment, weitere in Planung | |
| 3. Verbreiterung der Umsatzbasis | <ul style="list-style-type: none">• Erschließung eines weiteren, strategisch relevanten Geschäftsfelds im Bereich Sachversicherung durch fortschreitende Integration der DOMCURA Gruppe – gleichzeitig erhebliche Umsatzsynergien im klassischen MLP Geschäft• Fortgesetzte Erweiterung des Vermögensmanagements• Laufender Ausbau der Immobilienvermittlung | |

Integration des Assekuradeurs DOMCURA verläuft planmäßig



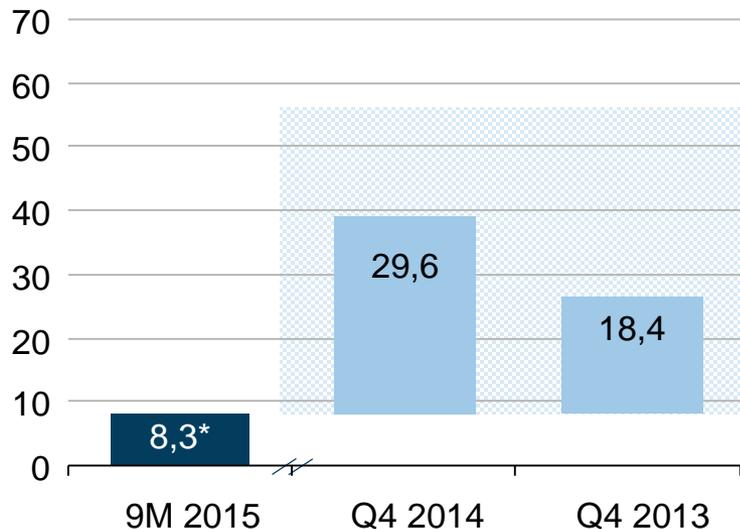
- Angebot von gemeinsam aufgelegten leistungsstarken Bündel-Produkten für die MLP Beratung derzeit in der Entwicklung
- Verbesserung der technischen und prozessualen Abwicklung im Sach-Geschäft bei MLP läuft

- Weiterer Ausbau des Sachbereichs trägt zur Verbreiterung des Umsatzmixes bei und steigert wiederkehrende Erlöse
- Wertschöpfungskette innerhalb des MLP Konzerns wird durch die Assekuradeur-Leistungen verlängert

Ausblick: Hoher Einfluss des Q4 auf das Gesamtjahresergebnis

Beitrag des vierten Quartals zum Jahres-EBIT

[in Mio. Euro]



- Sehr starkes Abschlussquartal 2014 wird im laufenden Jahr voraussichtlich nicht erreicht

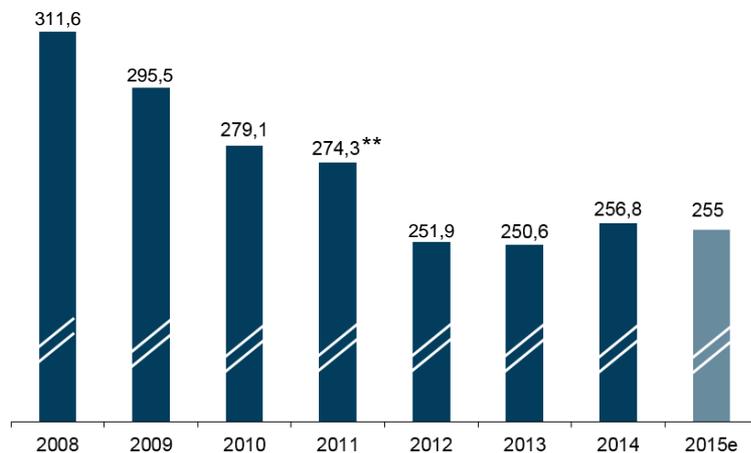
* Proforma-EBIT (um Akquisition DOMCURA bereinigt)

Verwaltungskosten bleiben auf Vorjahresniveau

Ausblick

Verwaltungskosten* (exkl. DOMCURA)

[in Mio. €]



* Personalaufwendungen, Abschreibungen und Wertminderungen, sonstige betriebliche Aufwendungen

** Bereinigt um einmalige Sonderbelastungen

Umsätze

Jeweils im Vergleich zum Vorjahr

| 2015 | |
|--|-------------------------|
| Erlöse Altersvorsorge | Rückläufige Entwicklung |
| Erlöse Krankenversicherung | Leichter Anstieg |
| Erlöse Vermögensmanagement | Starker Anstieg |
| Sonstige Beratungsvergütungen (Immobilien) | Starker Anstieg |

Zusammenfassung

- **Zuwächse** in nahezu allen Beratungsfeldern nach neun Monaten
- **Marktumfeld** weiterhin **schwierig** – **externe Effekte** belasten drittes Quartal
- Erfolgreiche Entwicklung in den Feldern, in denen MLP die Faktoren **selbst beeinflussen** kann
- **Wachstumsinitiativen** weitergeführt – Integration von DOMCURA verläuft planmäßig
- **Kostenziel** bestätigt
- **Deutliche Belebung** zum Jahresende erwartet – Gesamtjahres-EBIT hängt traditionell maßgeblich von den **letzten Wochen des Jahres** ab

Agenda

- Highlights 9M/Q3 2015
- Finanzkennzahlen 9M/Q3 2015
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

Kontakt

MLP Corporate Communications
Alte Heerstr. 40
69168 Wiesloch
Deutschland

- **Frank Heinemann, Leiter Externe Kommunikation**
- **Andreas Herzog, Leiter Investor Relations und Financial Communications**

Tel.: +49 (0) 6222 308 8310

Fax: +49 (0) 6222 308 1131

investorrelations@mlp.de

www.mlp-ag.de