

Hauptversammlung 2003 der MLP AG



Rückblick.

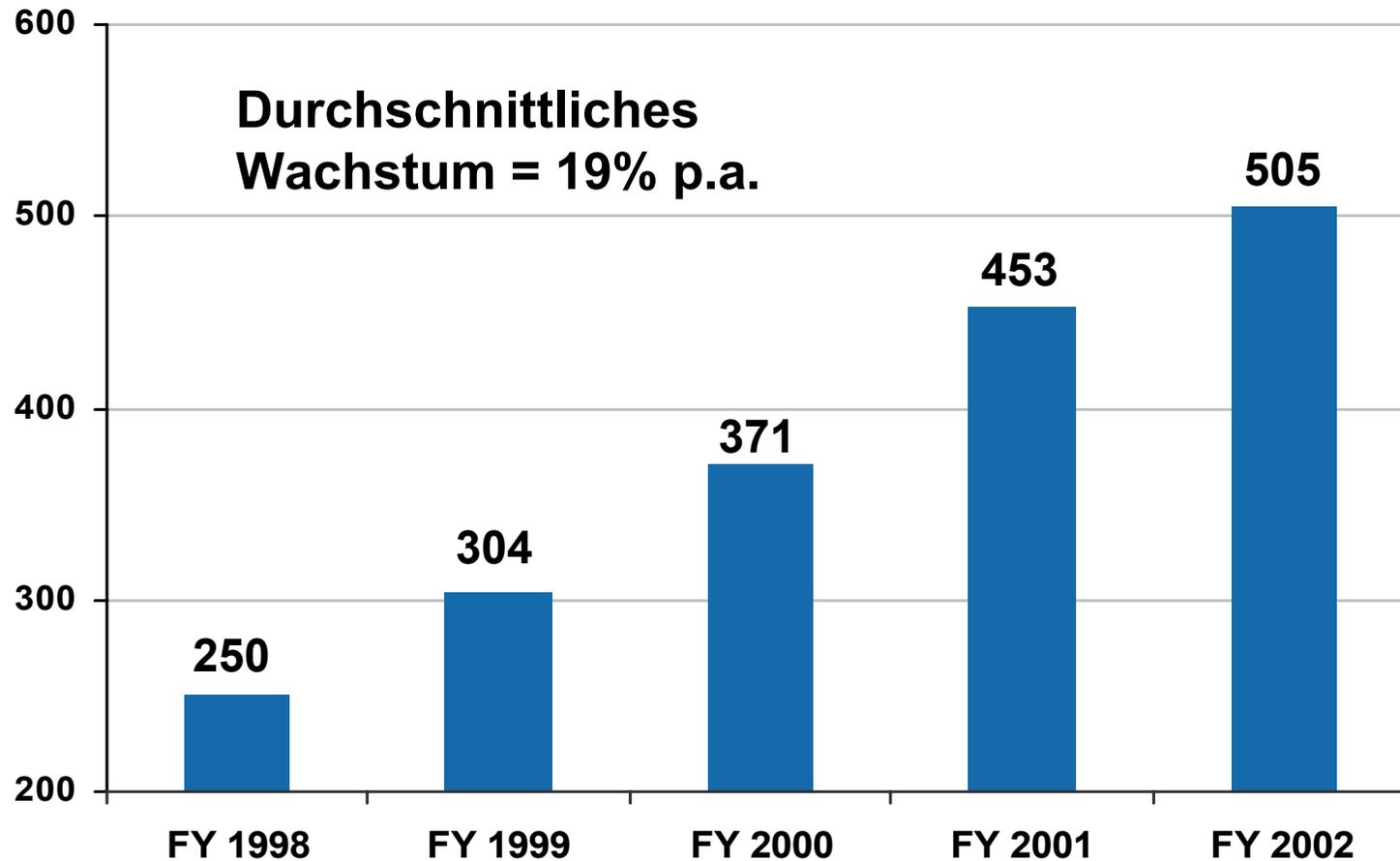
Einblick.

Ausblick.

Maßnahmen 2002

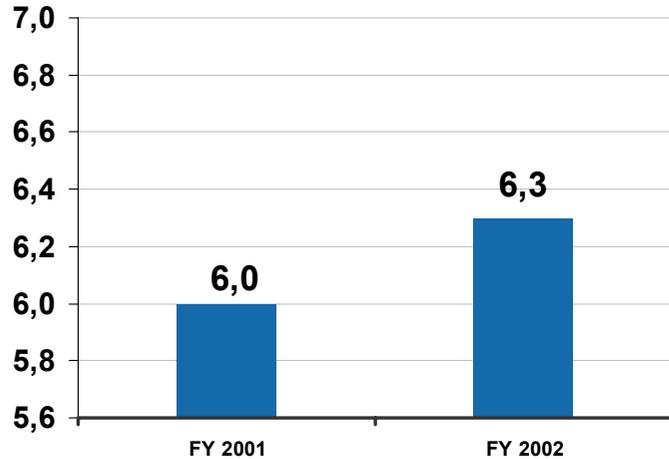
- Zwei Wirtschaftsprüfer testieren MLP-Bilanz 2002
- Professoren Küting und Weber erstellen Bilanzgutachten
- MLP stellt Bilanz auf neue Basis
- Erhebliche Rückstellungen und Wertberichtigungen

Kundenentwicklung (in Tausend)

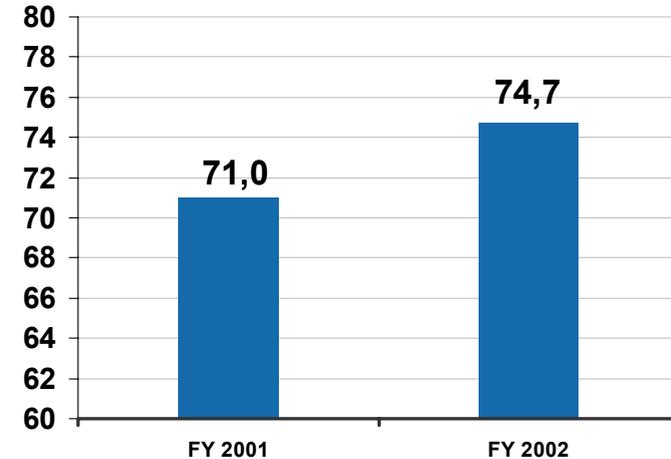


Kennzahlen zum vermittelten Neugeschäft (in Mio. Euro)

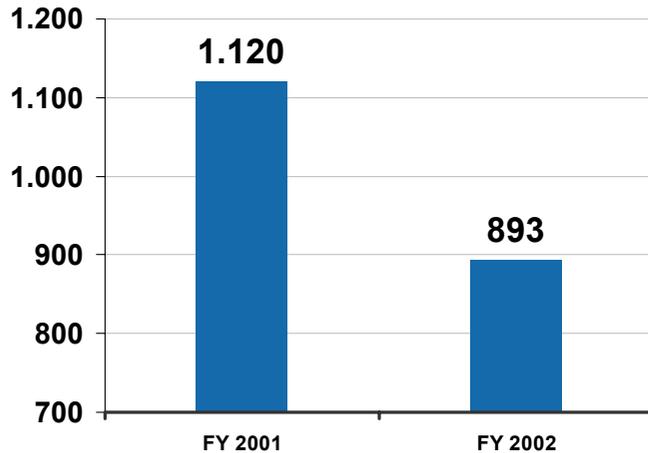
Lebensversicherung (Beitragssumme in Mrd. Euro)



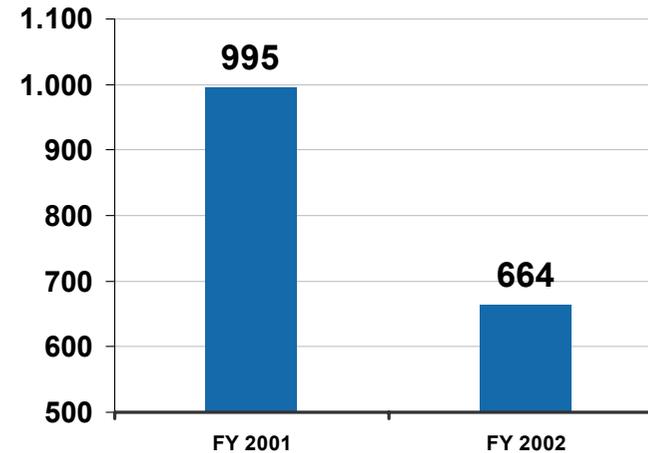
Private Krankenversicherung (Jahresprämie)



Finanzierungen

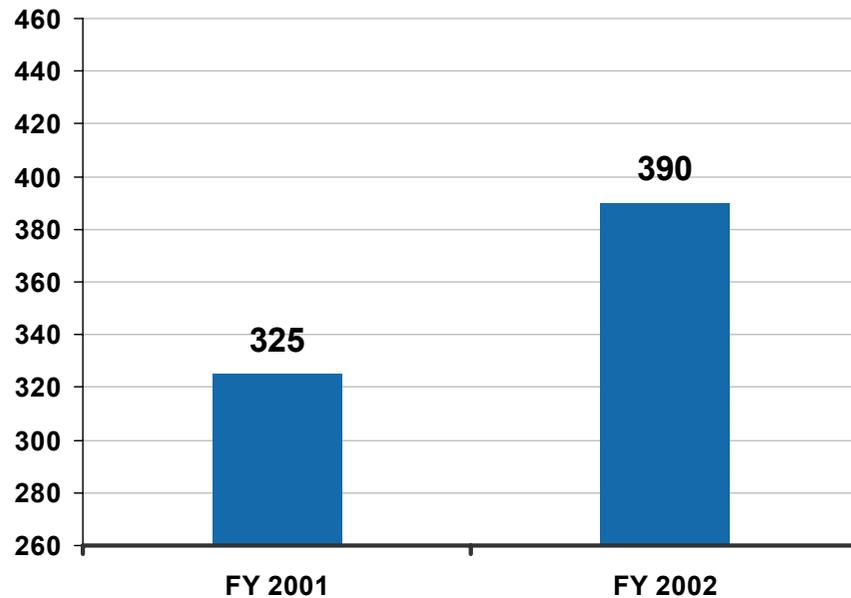


Mittelzuflüsse in Investmentfonds

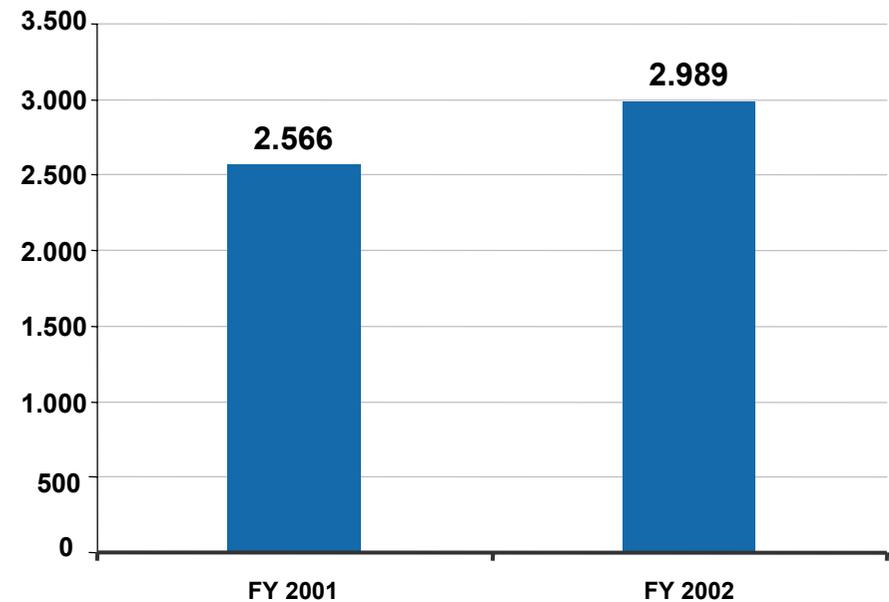


Geschäftsstellen und Berater

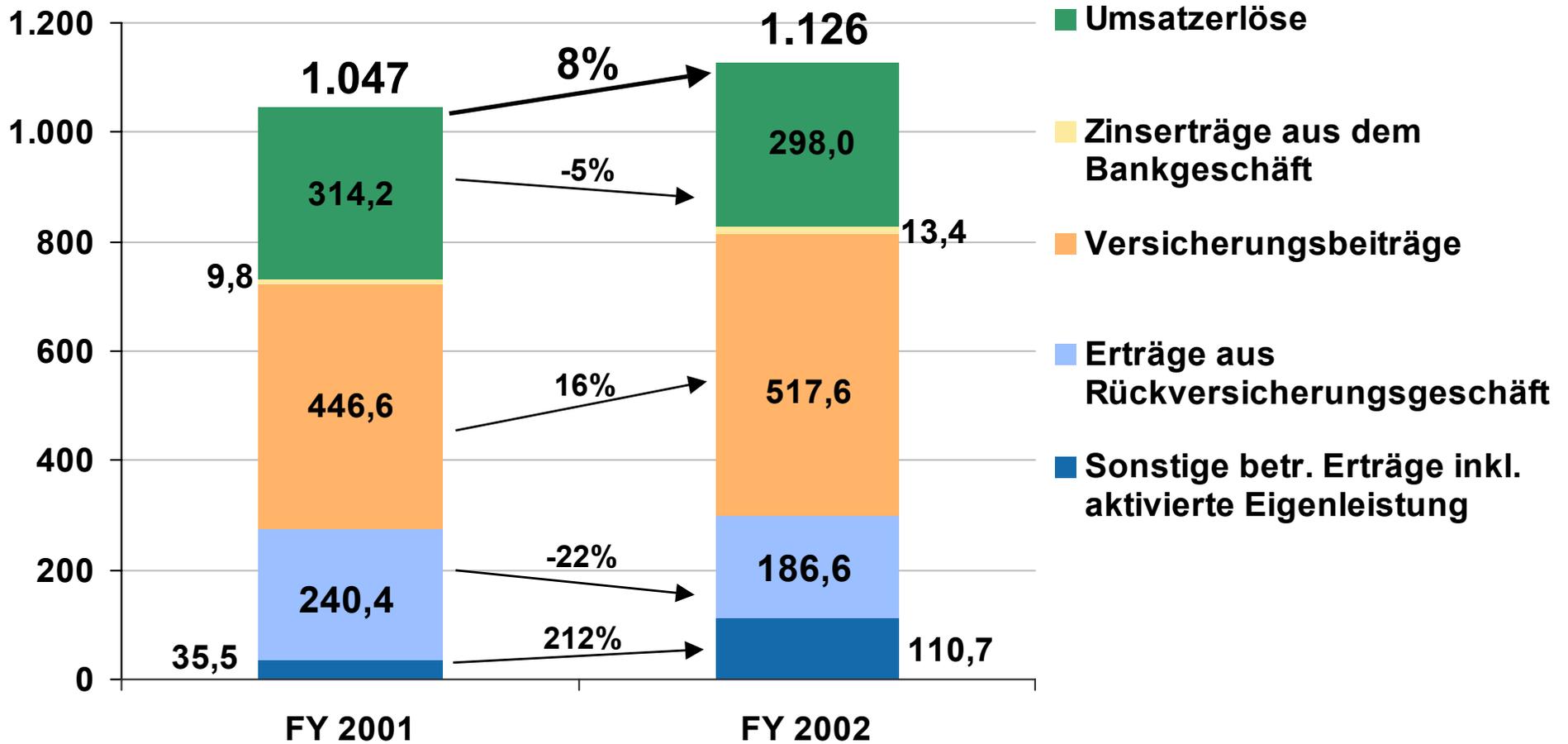
Geschäftsstellen



Berater



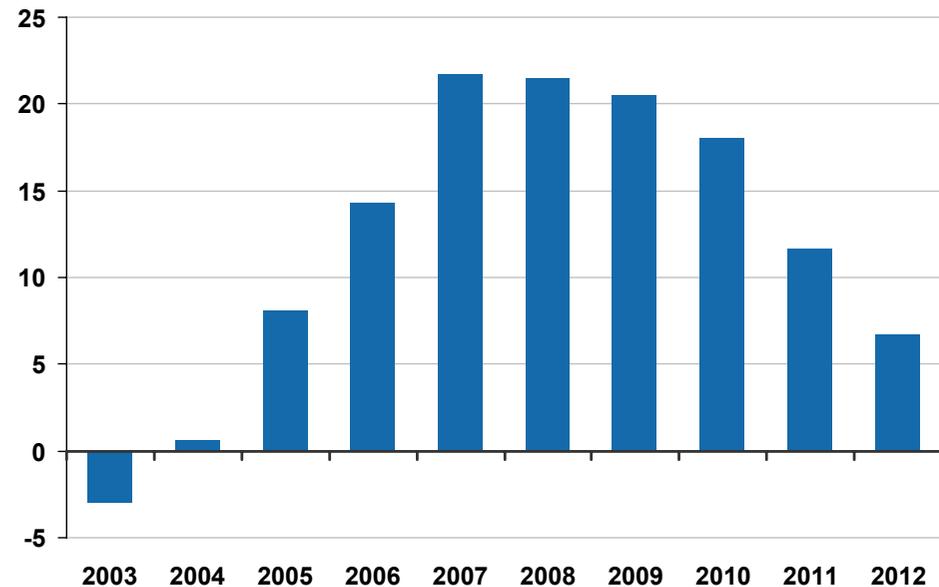
Gesamterlöse MLP-Konzern (in Mio. Euro)



Rückstellung für Einstandspflichten aus Factoring-Geschäft

- Bildung einer Rückstellung für Einstandspflichten aus Factoring-Geschäften i. H. v. 120,1 Mio. Euro
- Umkehr früherer Factoring-Erlöse aus Fonds-Lebensversicherungen nach altem Tarif
- Summe Factoring-Erlöse 1998 - 2001: 112 Mio. Euro

Geplante Auflösung Factoring-Reserven (ohne mögliche Stornobelastung)
Mio. Euro



Ergebnisse des 1. Quartals 2003

- Zahl der Kunden steigt um 13.000 auf 518.000
- Zahl der Berater legt um 6 Prozent auf 2895 zu
- Bereinigte Gesamterlöse plus 7 Prozent
- Ergebnis durch geänderte Rückversicherungspolitik stark rückläufig
- Versicherungsbeiträge steigen deutlich zweistellig
- Vermitteltes Neugeschäft leicht unter Vorjahr

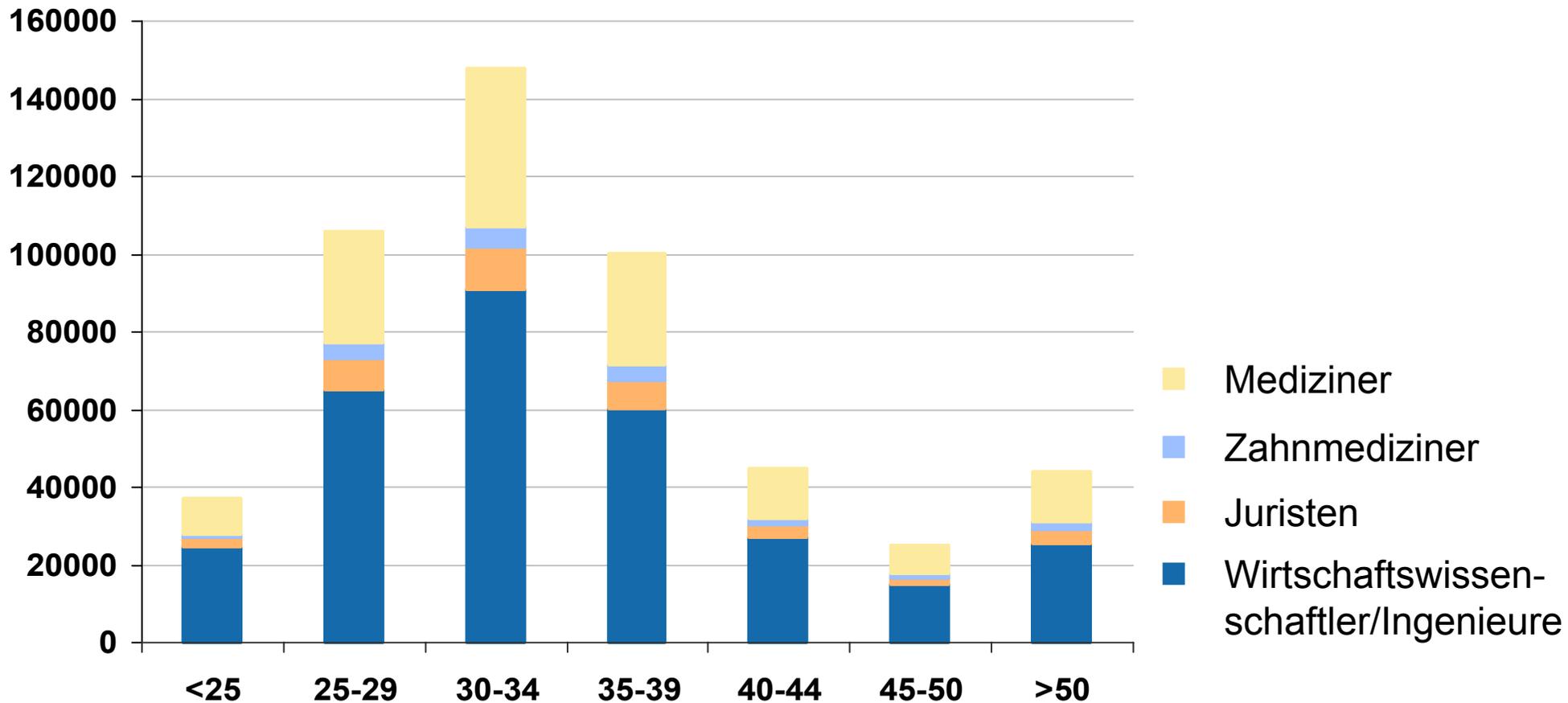
Die Erfolge im Jahr 2002

- 505.000 Kunden im Premiumsegment
- MLP erzielt mit 720 Euro Provisionserlösen pro Kunde mehr als andere europäische Finanzdienstleister
- MLP ist Branchenprimus als Allfinanzanbieter:
Die Cross-Selling-Quote liegt bei 5,1 Verträgen pro Kunde
- Ein Drittel aller berufstätigen Humanmediziner und 20 Prozent aller Zahnmediziner in Deutschland sind MLP-Kunden

Die Erfolge im Jahr 2002

- Marktanteil bei Riester-Policen: 5%
- Marktanteil bei Fondspolicen: 8,5%
- Führender Makler im LV- und KV-Neugeschäft
- Führender Makler bei Finanzierungen für Privatkunden

Kunden nach Alter und Zielgruppe



Ziele 2003

Basis: weiterhin schwache Rahmenbedingungen

- Vorsteuergewinn mindestens 65 Mio. Euro
- Leichtes organisches Wachstum
- Anstieg der Kundenzahl auf 575.000
- Moderater Anstieg der Beraterzahl auf maximal 3.200
- Wiederaufnahme der Dividendenzahlung

MLP bleibt auf Kurs

- MLP agiert in einem dynamischen Wachstumsmarkt
- MLP bietet ein einzigartiges Allfinanzkonzept
- MLP ist fokussiert auf eine attraktive Zielgruppe
- MLP hat über 500.000 Kunden im Premiumsegment
- MLP verfügt über eine anerkannt hohe Beratungsqualität
- MLP bietet maßgeschneiderte und flexible Finanzlösungen

Hauptversammlung 2003 der MLP AG



Rückblick.

Einblick.

Ausblick.