

# ecotel Kennzahlen / Zeitreihen



Wesentliche Kennzahlen (Mio. €) *	2011	2012	2013	2014	2015	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	2015
<b>Umsatzerlöse</b>	84,5	94,1	91,2	101,5	106,3	26,0	23,7	24,4	32,2	106,3
davon Geschäftskunden	41,6	40,6	42,0	41,9	42,9	10,6	10,5	10,8	11,0	42,9
davon Wiederverkäufer	30,6	40,8	34,7	43,2	45,8	11,0	8,8	9,2	16,8	45,8
davon New Business	12,3	12,7	14,4	16,4	17,6	4,5	4,4	4,4	4,3	17,6
<b>Rohertrag</b>	24,6	24,8	26,8	26,6	27,8	6,9	6,8	6,9	7,2	27,8
davon Geschäftskunden	18,7	18,6	21,1	20,6	20,9	5,1	5,0	5,2	5,6	20,9
davon Wiederverkäufer	1,4	1,0	0,7	0,6	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
davon New Business	4,5	5,2	5,0	5,4	6,5	1,7	1,7	1,6	1,5	6,5
<b>EBITDA**</b>	6,6	6,6	6,6	7,3	7,9	2,7	1,8	1,8	1,6	7,9
in %	7,8%	7,0%	7,2%	7,1%	7,4%	10,3%	7,7%	7,5%	4,8%	7,4%
<b>EBIT ***</b>	3,2	3,3	3,2	3,0	3,6	1,5	0,7	0,8	0,6	3,6
<b>Konzernergebnis ***</b>	1,2	1,2	1,4	1,2	1,6	0,8	0,3	0,2	0,3	1,6
<b>Ergebnis je Aktie (EUR)***</b>	0,32	0,33	0,40	0,33	0,46	0,22	0,08	0,06	0,10	0,46
<b>Bilanzkennzahlen</b>										
<b>Bilanzsumme</b>	45,4	42,0	45,2	43,8	50,2	44,2	42,6	41,2	50,2	50,2
<b>Eigenkapitalquote</b>	47,1%	44,8%	44,7%	47,1%	43,8%	49,0%	50,8%	52,2%	43,8%	43,8%
<b>Nettofinanzvermögen</b>	-3,0	0,3	-1,3	-1,5	2,6	0,0	0,8	1,6	2,6	2,6
<b>Free Cash Flow</b>	4,9	4,1	-0,8	1,5	5,4	1,6	1,2	1,5	1,1	5,4

\* In den Summen können aufgrund kaufmännischer Rundungen Differenzen auftreten

\*\* 2011 bereinigt um Sondereinflüsse

\*\*\* 2011 + 2012 bereinigt um Sondereinflüsse

Weitere Kennzahlen und Zeitreihenentwicklungen entnehmen Sie bitte den veröffentlichten Jahresabschlüssen und Zwischenabschlüssen. Diese Darstellung dient Analysten und Anlegern lediglich zur Orientierung. Wir übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit dieser Werte.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt:

Annette Drescher (Assistentin des Vorstandes) • 0211 / 55 007-740 • presse@ecotel.de