

ecotel Kennzahlen / Zeitreihen

Wesentliche Kennzahlen (Mio. €) ¹	2016	2017	2018	2019	2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	2021
Umsatzerlöse	116,6	120,6	98,9	82,8	98,3	20,4	21,2	24,2	30,1	95,9
davon ecotel Geschäftskunden ²	45,3	47,6	48,1	45,6	44,5	11,5	11,6	11,5	11,7	46,3
davon ecotel Wholesale ²	54,5	55,8	32,9	16,7	30,0	2,1	2,9	5,9	11,5	22,4
davon easybell	15,1	15,2	15,9	18,6	21,5	6,2	6,1	6,2	6,5	25,0
davon nacamar	1,7	2,0	1,9	1,9	2,3	0,6	0,6	0,6	0,4	2,2
Rohrertrag	28,4	29,9	31,9	33,6	37,7	10,7	11,1	11,4	12,5	45,7
davon ecotel Geschäftskunden ²	21,7	22,7	23,6	23,5	23,9	6,7	6,9	6,9	8,0	28,5
davon ecotel Wholesale ²	0,4	0,4	0,4	0,7	1,1	0,2	0,3	0,3	0,3	1,1
davon easybell	5,5	5,9	6,9	8,3	11,2	3,4	3,5	3,8	3,9	14,6
davon nacamar	0,8	0,9	1,0	1,1	1,5	0,4	0,4	0,4	0,3	1,5
EBITDA³	7,0	7,0	7,5	8,8	11,7	3,9	4,1	4,8	5,3	18,1
in %	6,0%	5,8%	7,6%	10,6%	11,9%	19,0%	19,3%	19,8%	17,8%	18,9%
EBIT	2,3	2,2	2,2	1,5	4,0	2,0	2,3	2,9	3,4	10,6
Konzernergebnis	0,8	0,5	0,5	-0,2	1,0	0,9	1,0	1,4	1,5	4,8
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,24	0,13	0,13	-0,05	0,28	0,25	0,27	0,39	0,45	1,36
Bilanzkennzahlen										
Bilanzsumme	41,5	41,8	43,7	56,8	53,9	52,8	54,2	57,3	61,1	61,1
Eigenkapital	22,4	22,5	22,7	22,2	23,4	24,8	25,2	26,7	29,1	29,1
Eigenkapitalquote	54,1%	53,9%	52,0%	39,0%	43,4%	47,0%	46,4%	46,7%	47,6%	47,6%
Nettofinanzvermögen	3,5	1,2	0,4	1,0	2,3	3,1	5,2	7,0	9,6	9,6
Free Cash Flow	2,4	-0,8	0,9	3,6	4,4	1,2	3,7	2,7	2,9	10,5

¹ In den Summen können aufgrund kaufmännischer Rundungen Differenzen auftreten

² Anpassung der Segamentberichterstattung

³ 2016 vor Aufwendungen aus Managementreorganisation (0,4 Mio. EUR); 2017 vor Aufwendungen aus anteiliger Regulierung (0,1 Mio. €) eines Schadens aus manipulierten Vertragsabschlüssen zu Lasten ecotel und anderer Carrier

Weitere Kennzahlen und Zeitreihenentwicklungen entnehmen Sie bitte den veröffentlichten Jahresabschlüssen und Zwischenabschlüssen. Diese Darstellung dient Analysten und Anlegern lediglich zur Orientierung. Wir übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit dieser Werte.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt: