

DES

Deutsche EuroShop

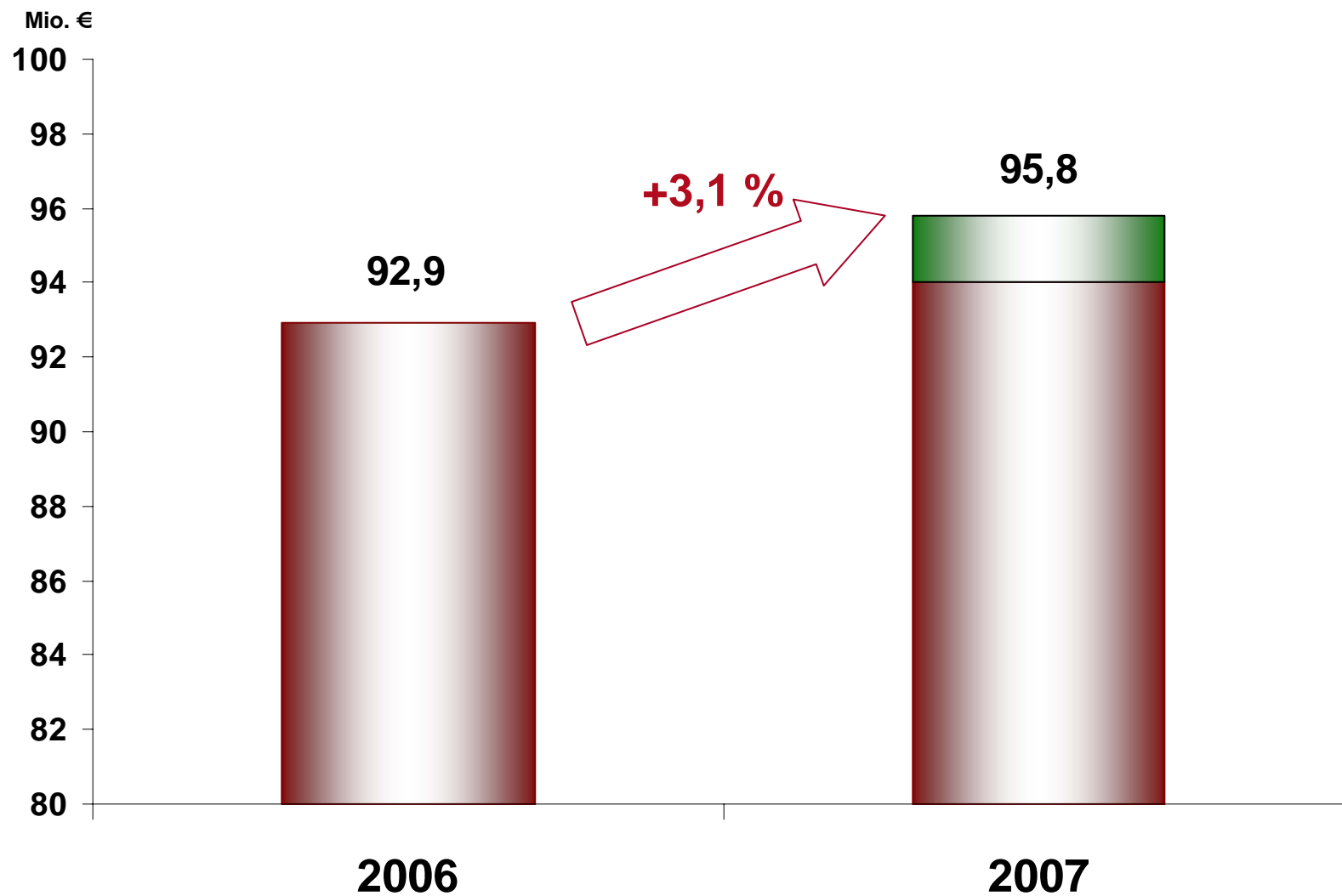
HV08

feeestate.de

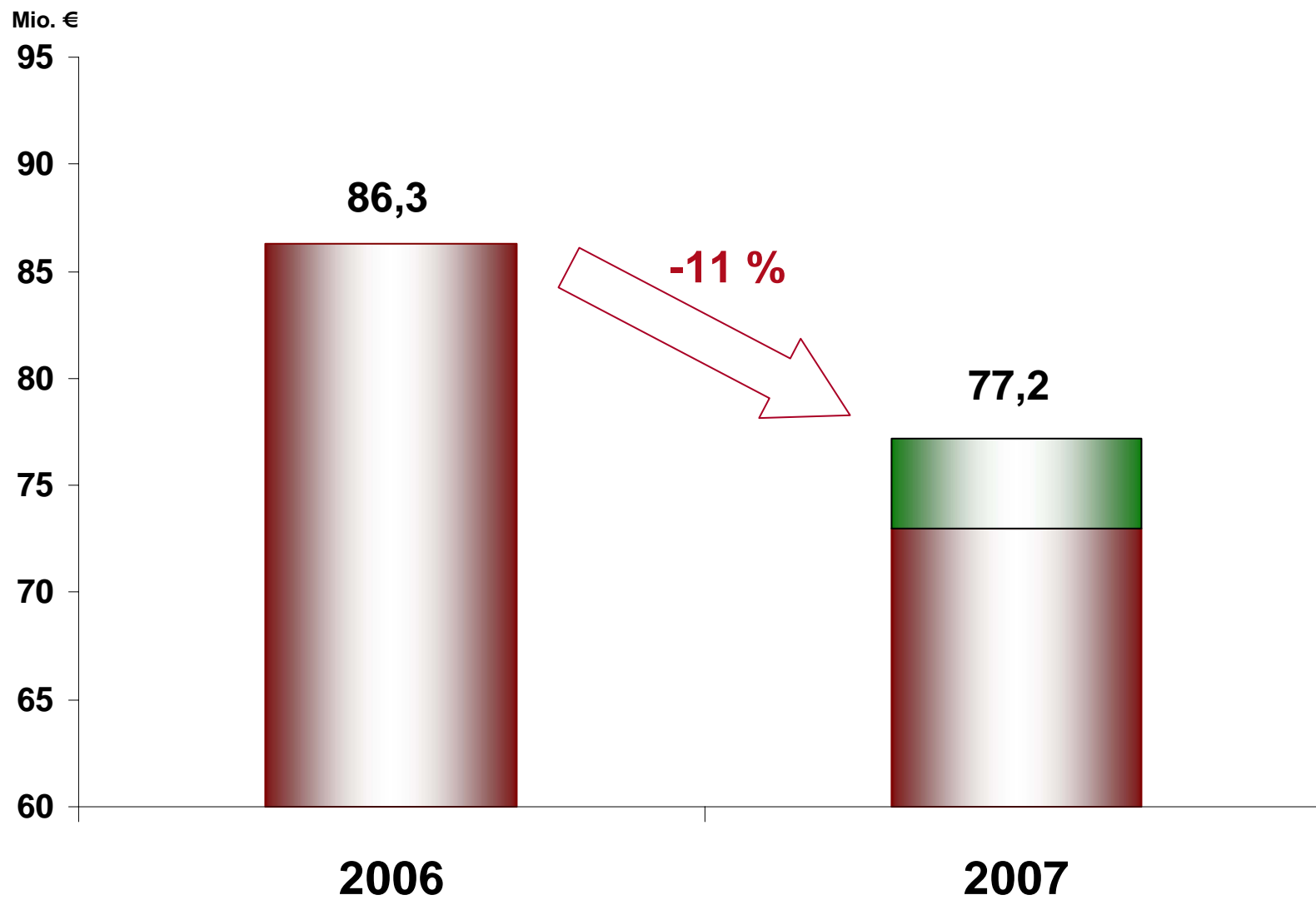


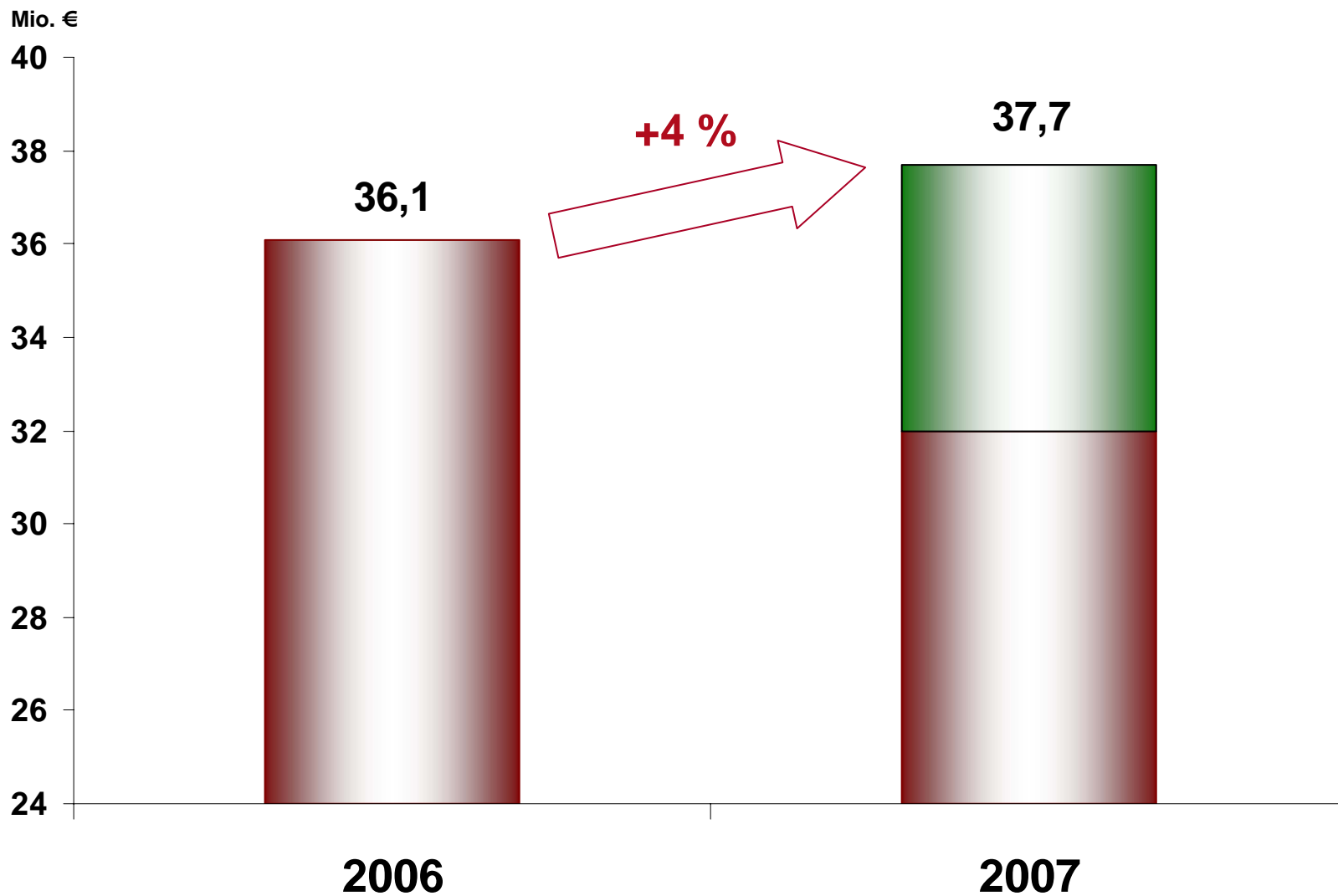
HAUPTVERSAMMLUNG

Alte Dressurhalle
Hamburg, 19. Juni 2008

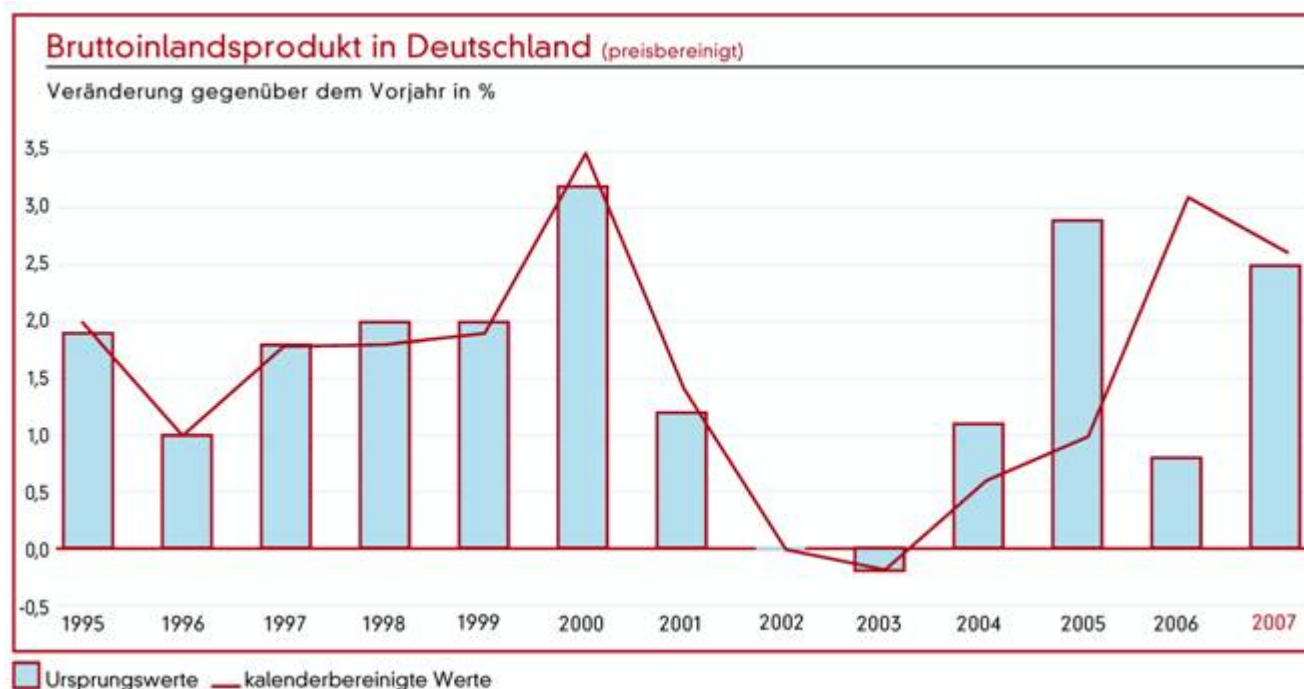


*bereinigt um Sondereffekte aus Objektverkäufen





*bereinigt um Sondereffekte aus Objektverkäufen/**exkl. Bewertungseinflüsse



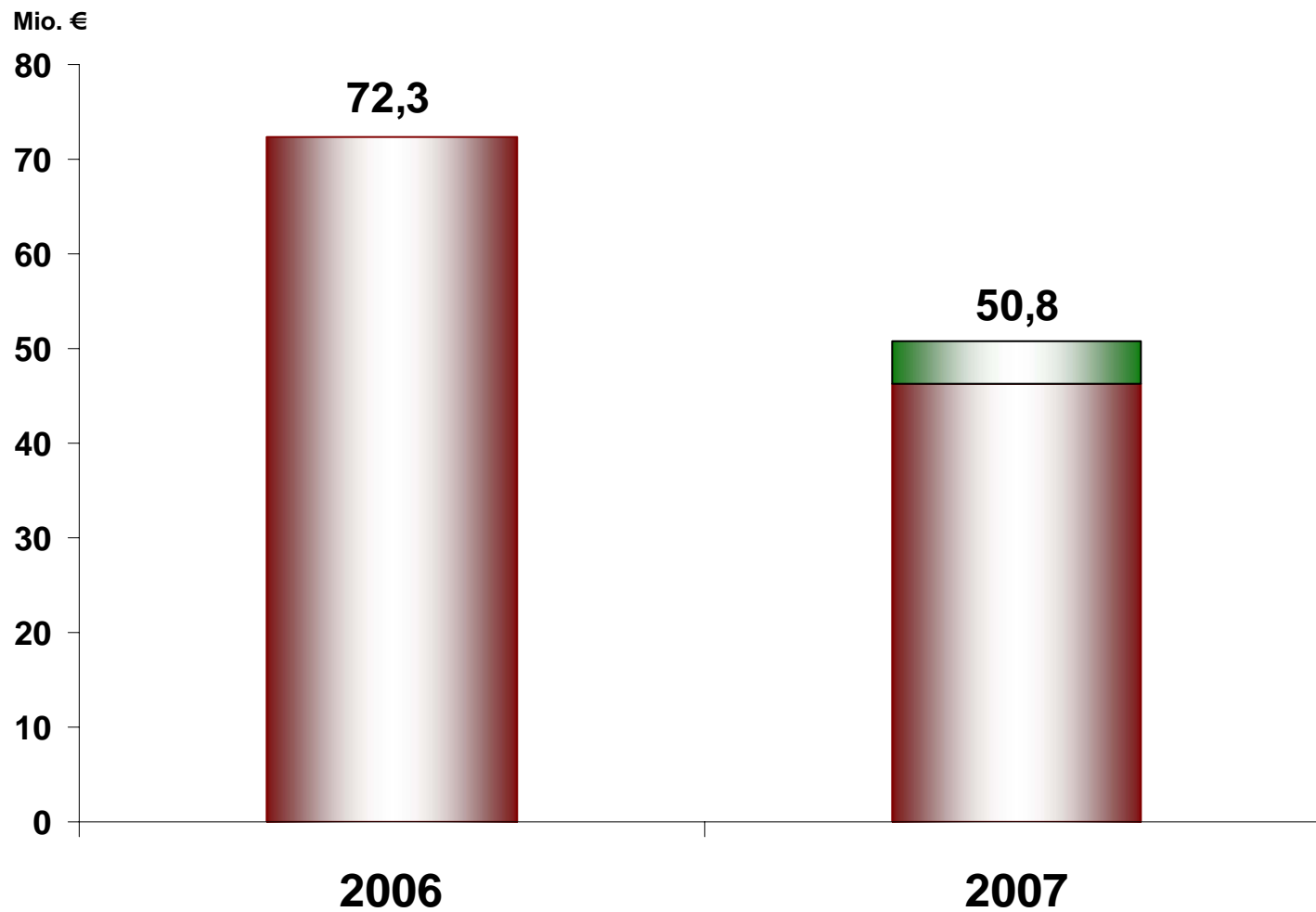
- Bruttoinlandsprodukt um 2,6 % erhöht
- Privater Konsum zieht an: +1,8 %
- Inflationsrate steigt auf 2,3 %
- Arbeitslosenquote sinkt auf 9,0 %
- Einzelhandelsumsatz geht um 2,2 % zurück

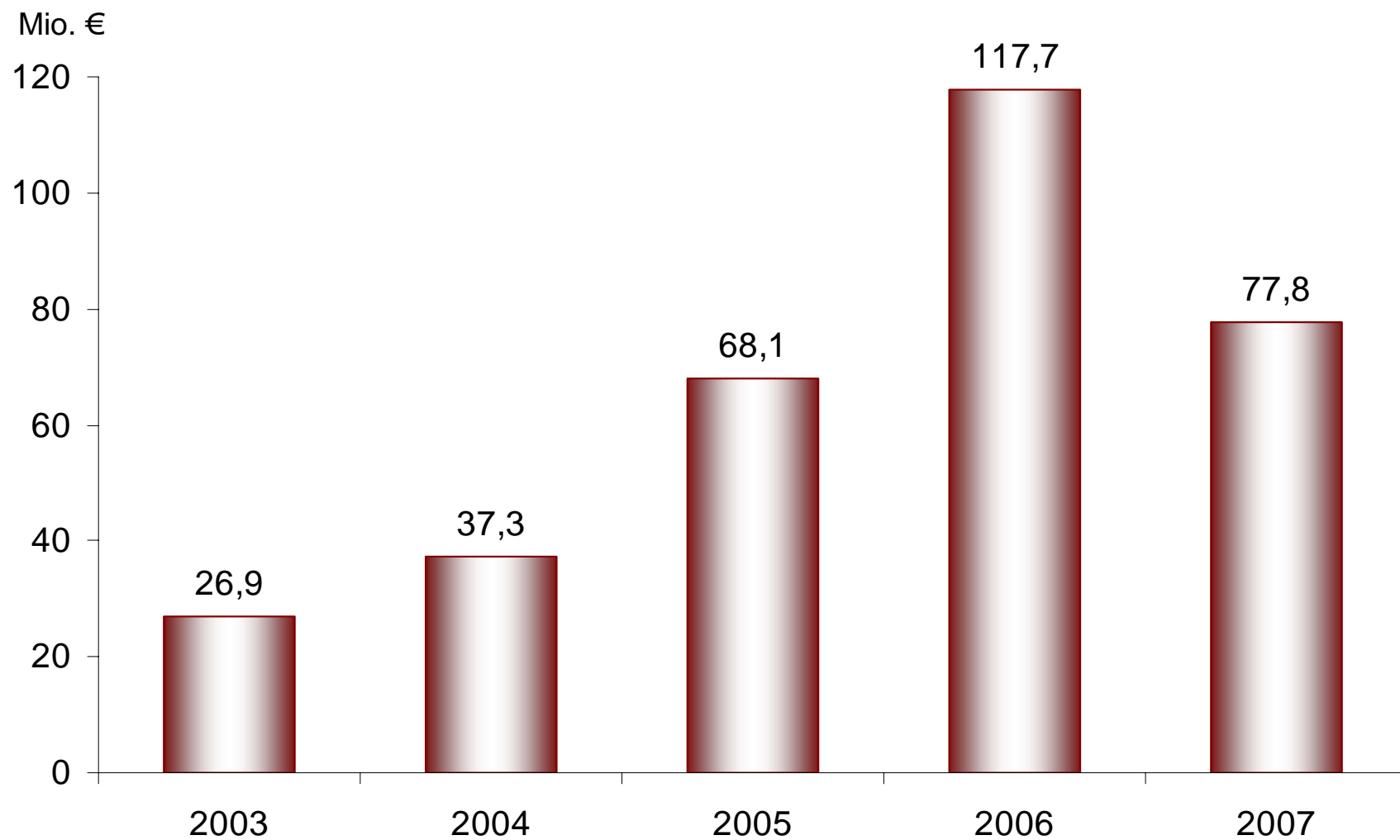
- Immobilienkrise, Kreditkrise, Finanzkrise, Bankenkrise, Vertrauenskrise
- DES mit konservativer Finanzierungsstruktur
- Deutsche Einzelhandelsimmobilien nahezu unverändert nachgefragt
- Rendite für deutsche Shoppingcenter in Top-Lagen bei 4,5 % (2006: 4,95 %), Rendite des DES-Bestandspportfolios bei 5,4 %
- Nettoanfangsrendite von Neuinvestments mindestens 5,5 %
- 2007 keine neuen Investments

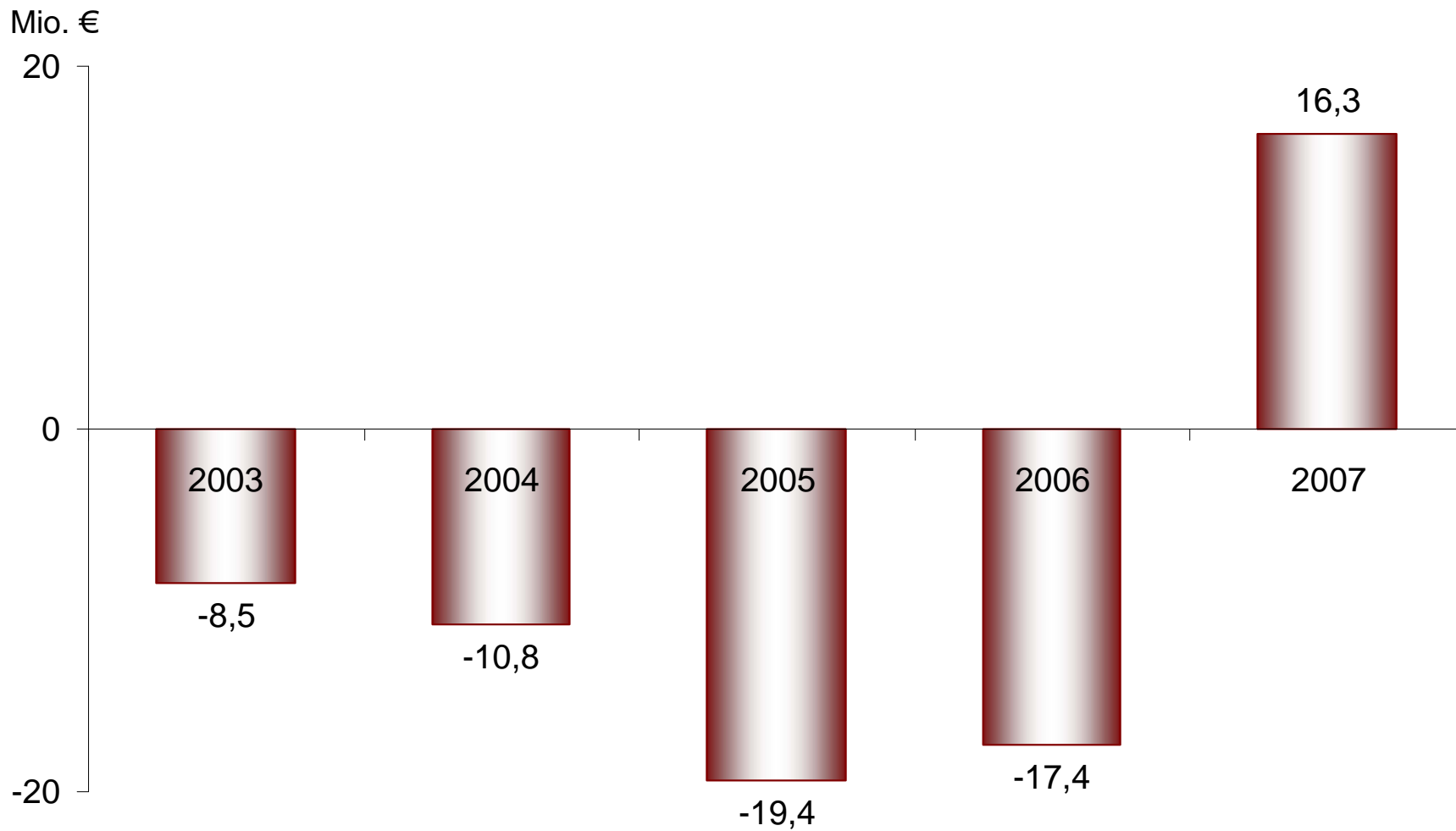


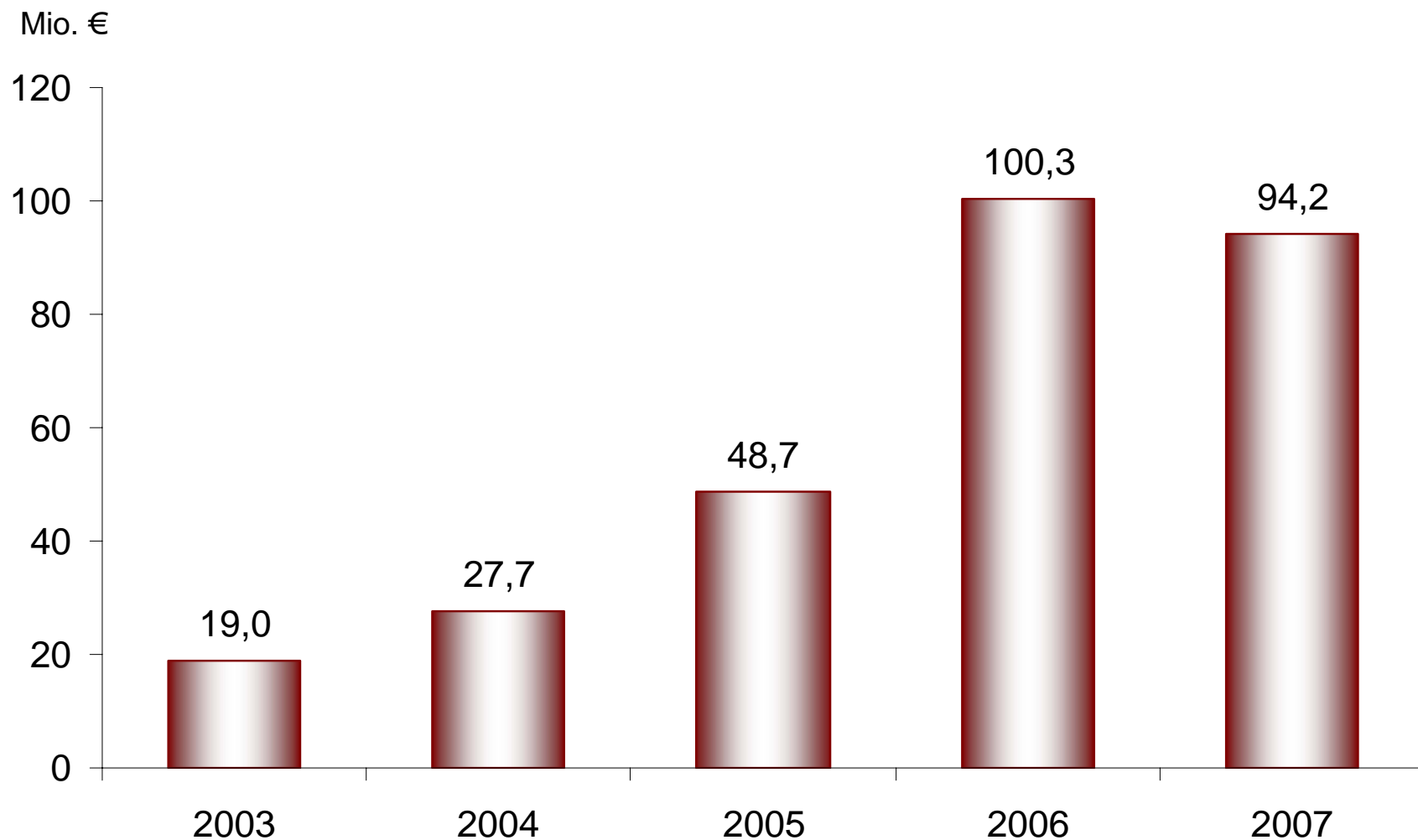


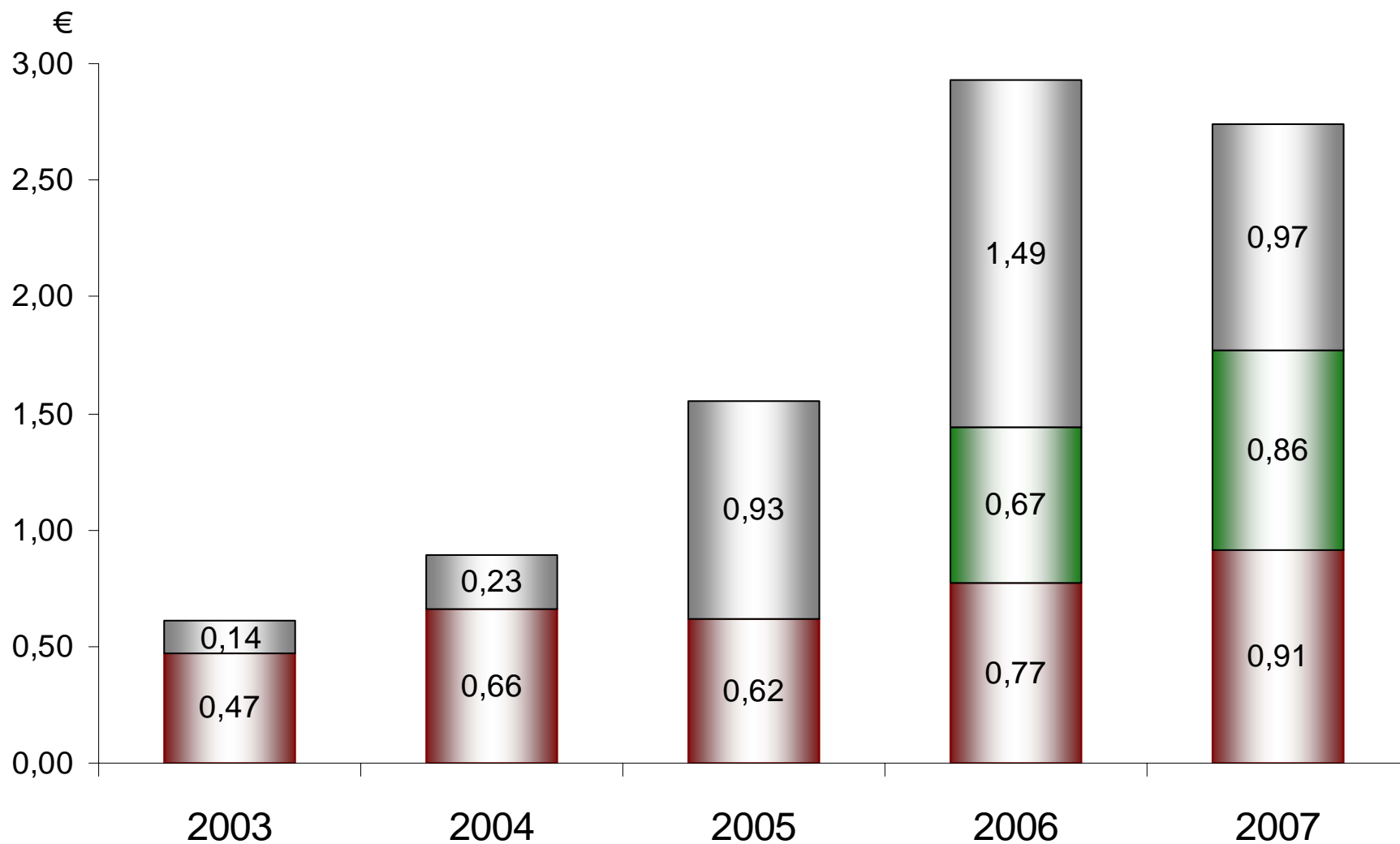


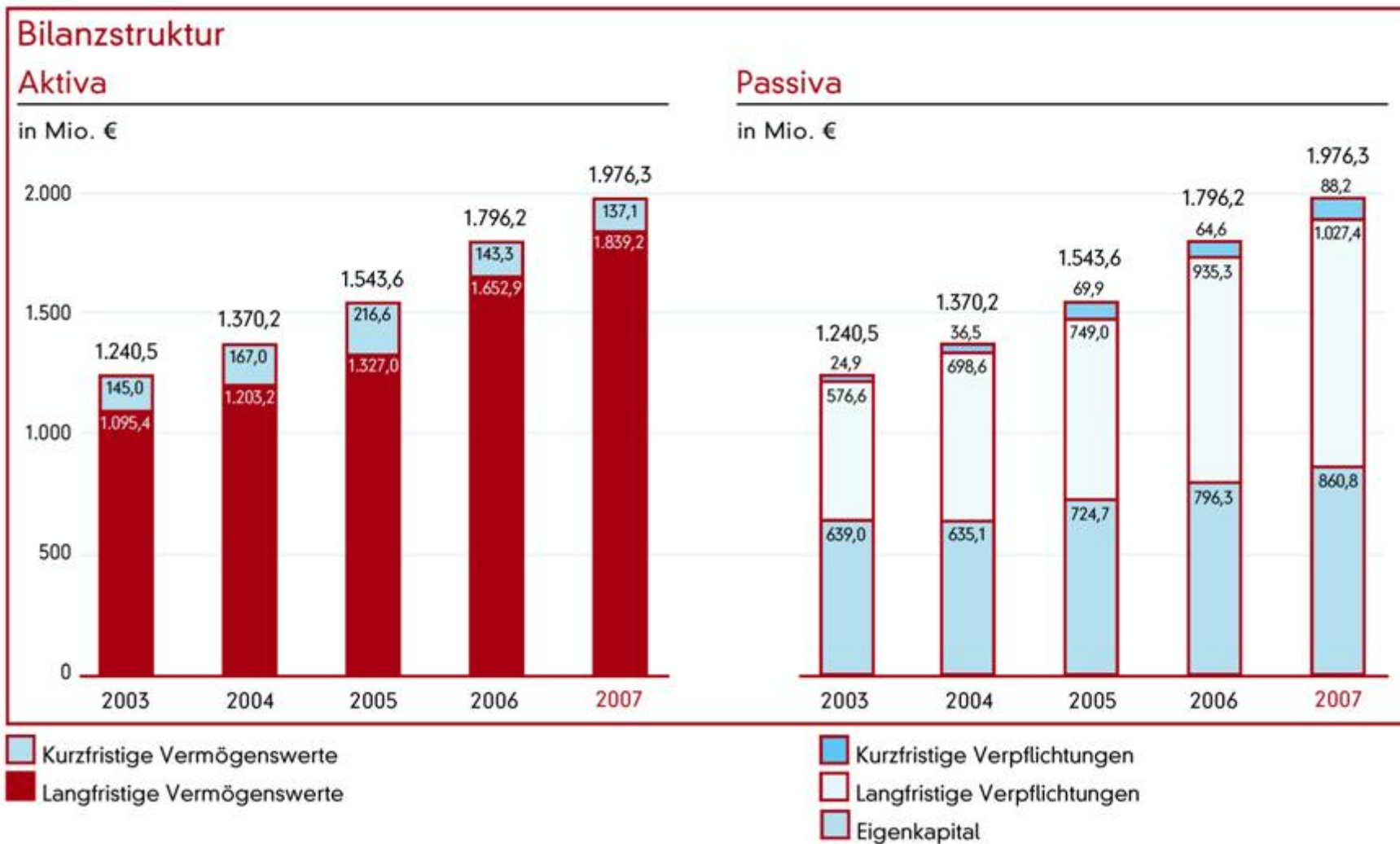


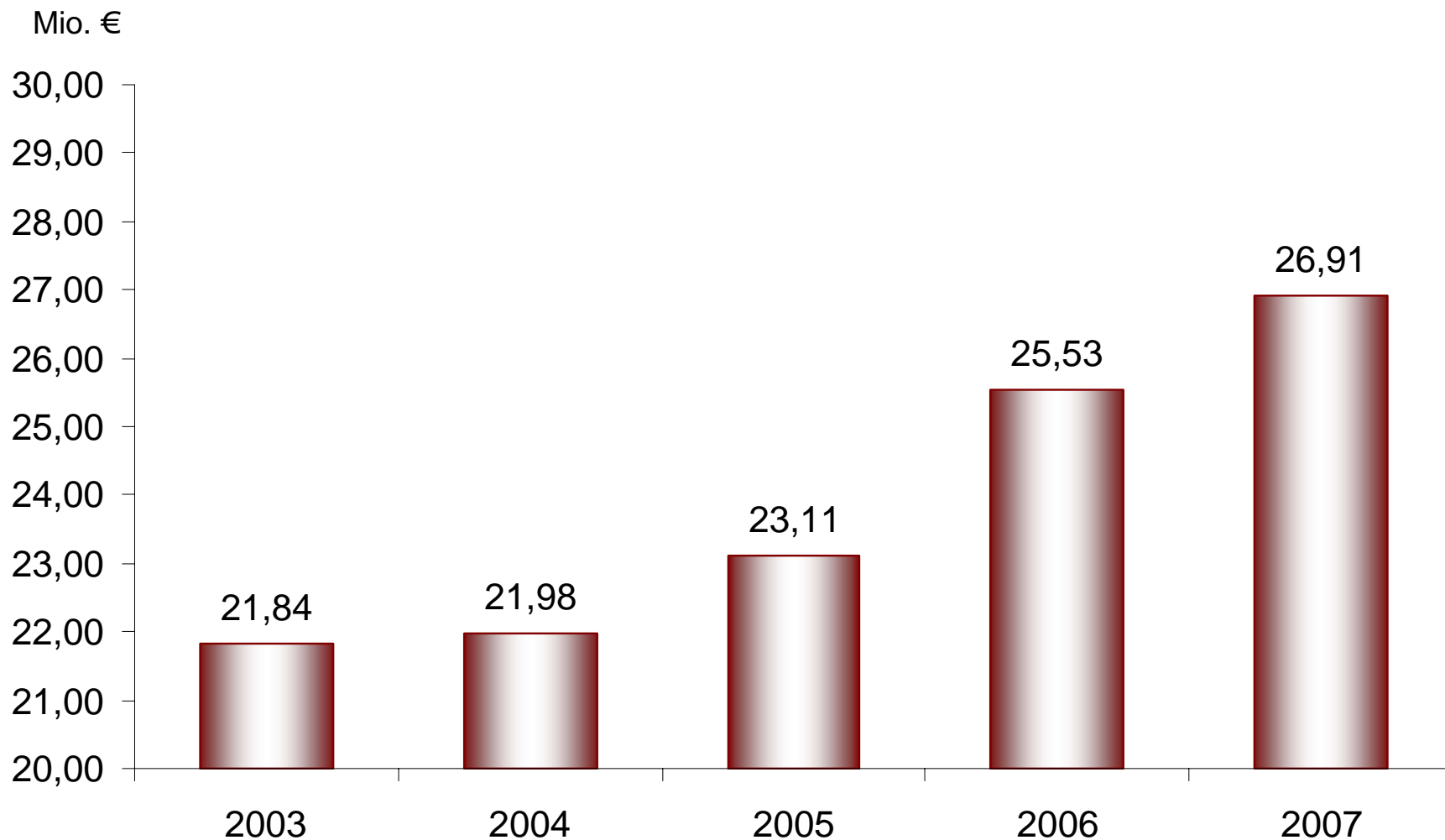


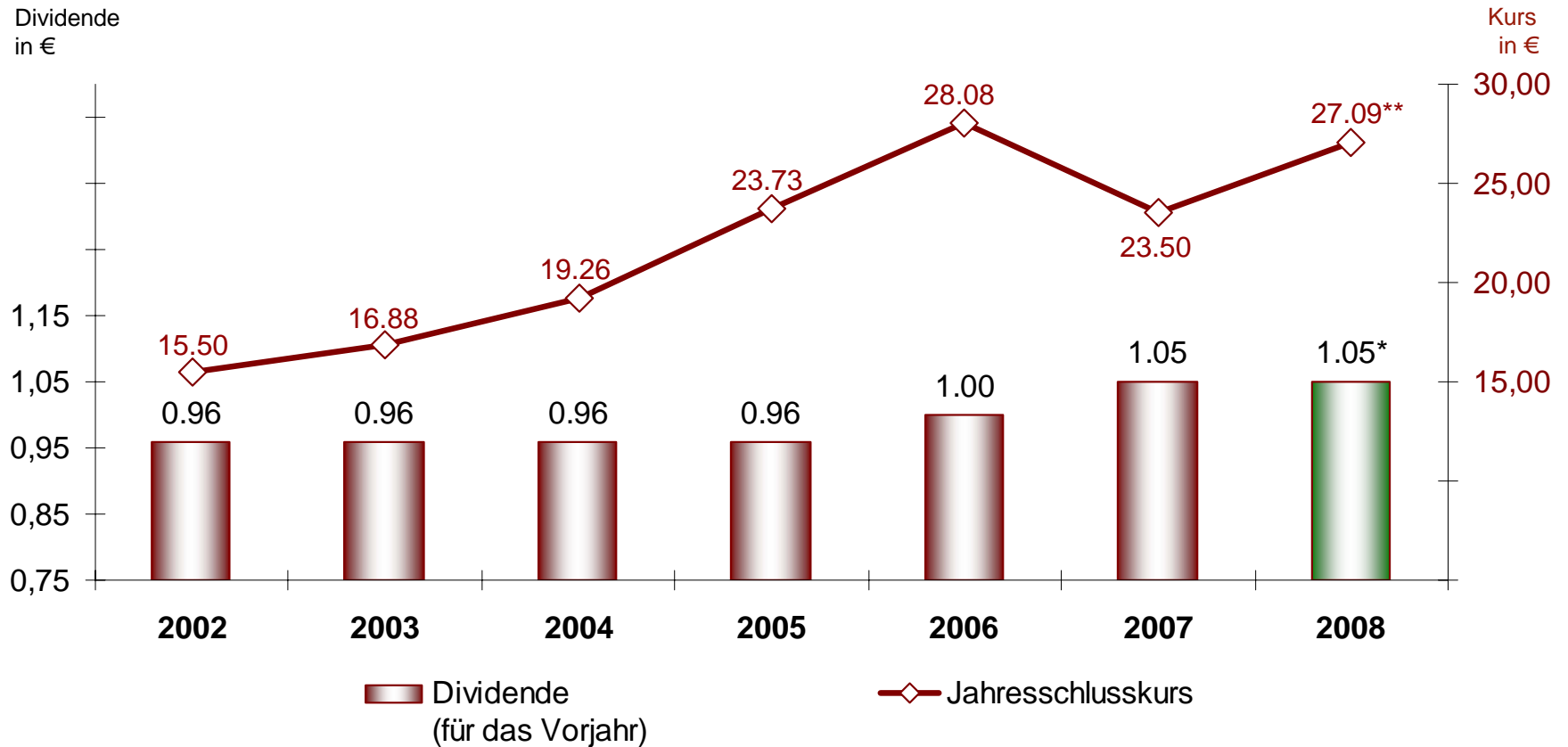












Performance:

5 Jahre: +91.1% = +13.8% p.a.

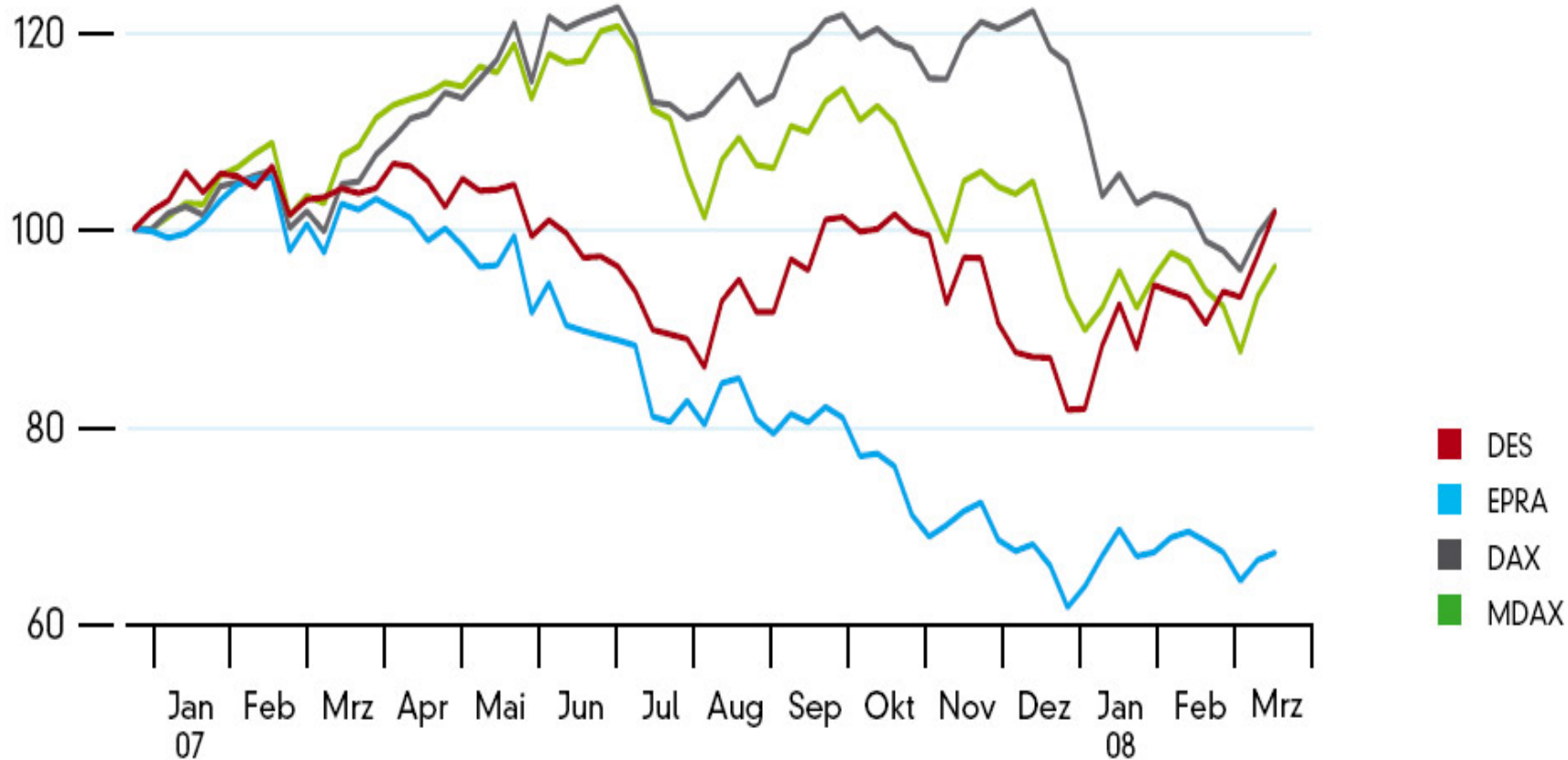
3 Jahre: +37.2% = +11.1% p.a.

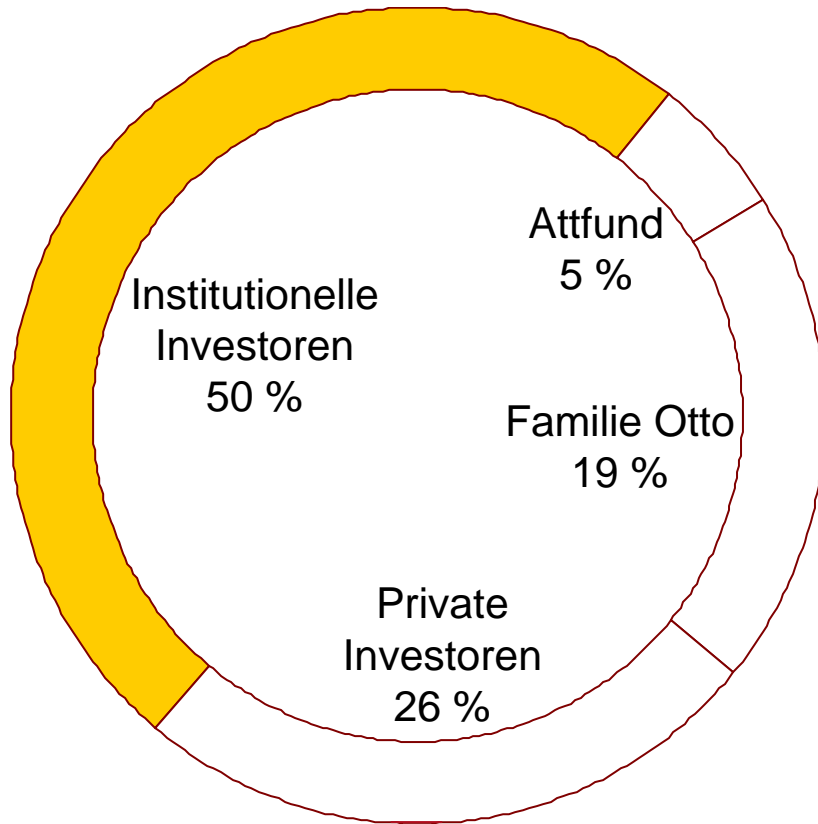
1 Jahr (2007): -13.1%

seit Anfang 2008: +15.3%

*Vorschlag/**Stand: 17. Juni 2008

in %





red dot design award
winner 2007

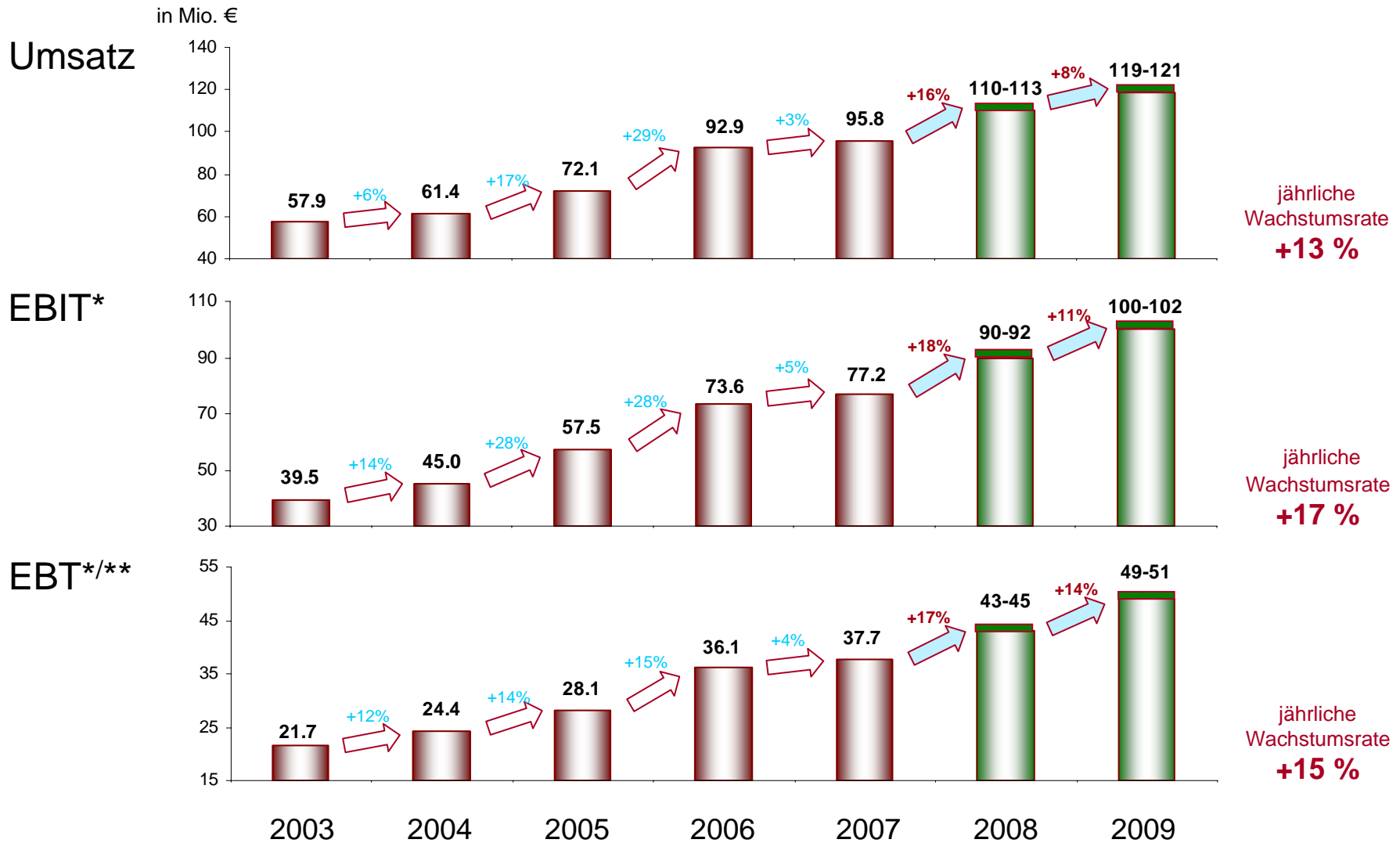


DESIGNPREIS
2009

NOMINIERT



EXTELSURVEYS



*bereinigt um Sondereffekte aus Objektverkäufen/**exkl. Bewertungseinflüsse

DES

Deutsche EuroShop

HV08

feeestate.de



Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.

DES

Deutsche EuroShop

HV08

feeestate.de



HAUPTVERSAMMLUNG

Alte Dressurhalle
Hamburg, 19. Juni 2008