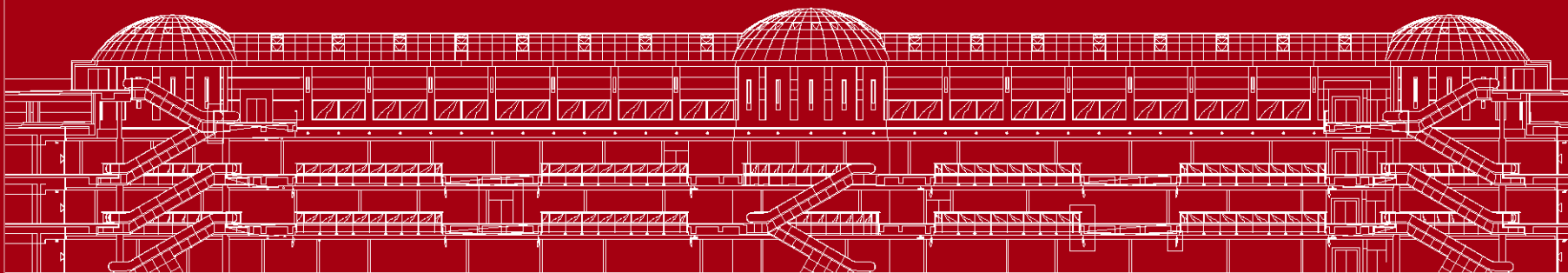
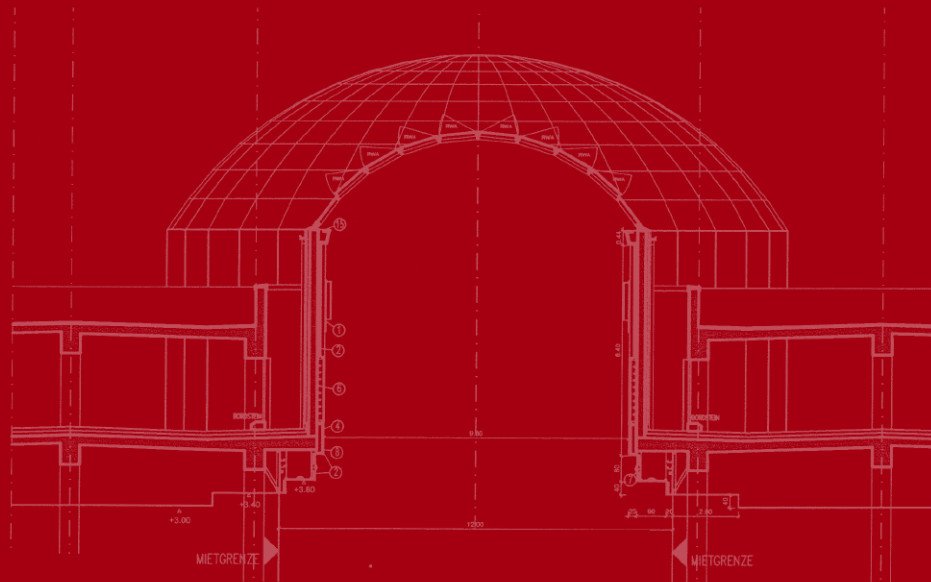


Building Business



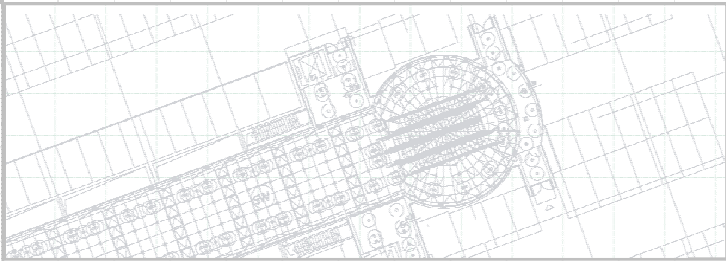
Unternehmenspräsentation

DES

Deutsche EuroShop AG

August 2006

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Unternehmen

Shoppingcenter

Finanzen

Shoppingcenter-Aktie

Anhang

Inhaltsübersicht

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

- Die Deutsche EuroShop investiert als einzige deutsche Aktiengesellschaft ausschließlich in ertragsstarke Shoppingcenter an erstklassigen Standorten
- Shoppingcenter als attraktives Investment
 - kontinuierlich positive Entwicklung der Mieten
 - langfristig stabile Wertentwicklung
 - erstklassige Standorte
 - hohe Qualität der Objekte

Pure Player

Equity Story

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

- Beteiligung an 15 Shoppingcentern in Innenstadtlage und an etablierten Standorten – elf in Deutschland und je eines in Italien, Österreich, Polen und Ungarn

**15 Center:
14 in Betrieb
1 in Bau**

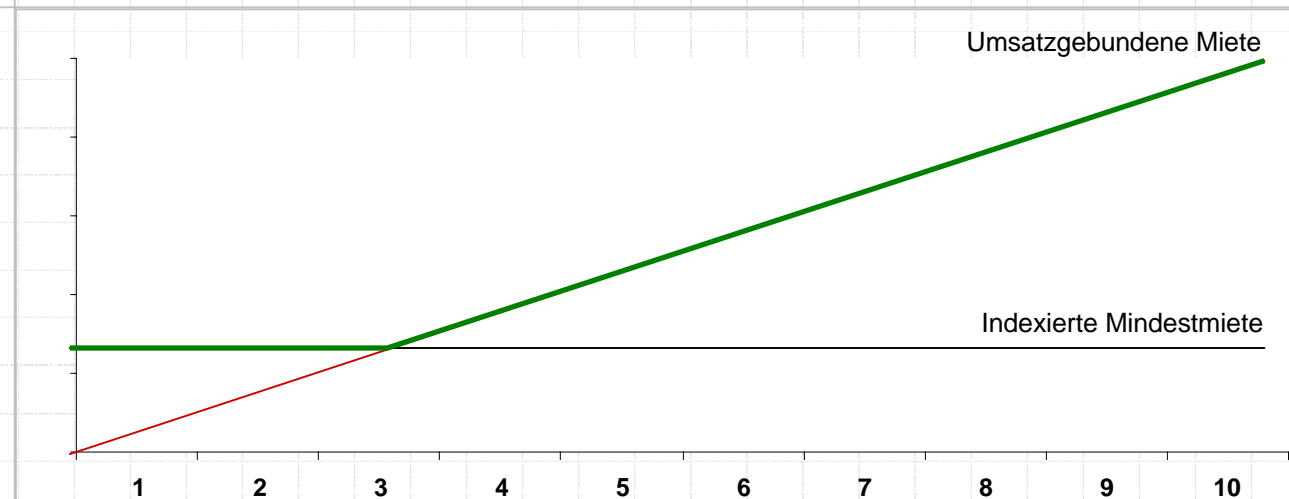
| | |
|------------------|----------------------------|
| Mietfläche | rd. 560.000 m ² |
| Ladeneinheiten | rd. 1.400 |
| Marktwert | rd. 2,2 Mrd. € |
| Mietvolumen p.a. | 136 Mio. € |
| Vermietungsstand | > 99 % |

- Professionelles Centermanagement durch externe, langjährig erfahrene Gesellschaften wie die ECE – Europas Marktführer auf diesem Gebiet

Auf einen Blick

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



**Standardisiertes
Mietensystem**

- **Standardisierte Verträge:**
 - 10 Jahre Laufzeit
 - keine Kündigungsmöglichkeit
 - Umsatzgebundene Miete
 - indexierte Mindestmieten (Lebenshaltungskostenindex), Anpassungen nur nach oben

**Beteiligung am
Umsatzwachstum
des Einzelhandels**

- Ø Miete per m² und Monat: 20 - 25 €
- Ø Umsatz per m² und Jahr: 4.300 €
- Verhältnis Miete/Umsatz: 6,5 - 8,5 %

Mietverträge

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

- Dividendenrendite aktuell 3,7 % nach Steuern
- Rating: Portfolio als sehr gut (A) eingestuft
- EK-Quote des Konzerns bei 51 % (Plan: dauerhaft >45 %)

| Millionen € | 2003 | 2004 | 2005 | +/- |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Umsatzerlöse | 57,9 | 61,4 | 72,1 | 17 % |
| EBIT | 39,5 | 49,8 | 57,5 | 16 % |
| EBT vor Neubewertung | 21,3 | 29,2 | 31,1 | 7 % |
| EBT | 26,9 | 37,3 | 81,1 | 118 % |
| Ergebnis je Aktie (€) ¹⁾ | 1,22 | 1,78 | 3,09 | 74 % |
| Dividende je Aktie (€) | 1,92 | 1,92 | 2,00 | 4 % |
| NAV je Aktie (€) | 43,68 | 43,96 | 46,22 | 5 % |

¹⁾ unverwässert

Auf einen Blick

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

- Langfristige Steigerung des Net Asset Value
- “buy & hold”-Strategie
- Dauerhaft attraktive Dividenden
- Investment-Fokus: Deutschland und bis zu 25 % Europa
- Expansion des Portfolios um jährlich 10 %
 - durch die Akquisition neuer Shoppingcenter
 - durch die Erhöhung bestehender Beteiligungen

**Fokus auf NAV und
Dividende**

**Kontinuierliches
Wachstum**

Ziele

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Unternehmen

Shoppingcenter

Finanzen

Shoppingcenter-Aktie

Anhang

Inhaltsübersicht

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



| Standort | Main-Taunus-Zentrum Frankfurt | Rhein-Neckar-Zentrum Viernheim | Altmarkt-Galerie Dresden |
|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Beteiligung | 43,1 % | 99,8 % | 50,0 % |
| Mietfläche in m ² | 103.400 | 63.600 | 44.500 |
| Stellplätze | 4.000 | 3.800 | 500 |
| Anzahl Geschäfte | rd. 100 | rd. 110 | rd. 110 |
| Vermietungsstand | 100 % | 100 % | 99 % |
| Einzugsgebiet | rd. 2,2 Mio. Einwohner | rd. 1,4 Mio. Einwohner | rd. 1,0 Mio. Einwohner |
| Eröffnung / Umbau | 1964 / 2001-2004 | 1972 / 2000-2003 | 2002 |

Shoppingcenter

Inland

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



| Standort | Phoenix-Center Hamburg | Allee-Center Hamm | Forum Wetzlar |
|------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|
| Beteiligung | 50,0 % | 87,7 % | 65,0 % |
| Mietfläche in m ² | 39.200 | 35.100 | 34.500 |
| Stellplätze | 1.600 | 1.300 | 1.700 |
| Anzahl Geschäfte | rd. 110 | rd. 80 | rd. 110 |
| Vermietungsstand | 96 % | 100 % | 100 % |
| Einzugsgebiet | rd. 0,6 Mio. Einwohner | rd. 1,0 Mio. Einwohner | rd. 0,5 Mio. Einwohner |
| Eröffnung / Umbau | 2004 | 1992 / 2002-2003 | 2005 |

Shoppingcenter

Inland

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



| Standort | Rathaus-Center Dessau | City-Galerie Wolfsburg | City-Point Kassel |
|------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------|
| Beteiligung | 94,9 % | 89,0 % | 40,0 % |
| Mietfläche in m ² | 30.600 | 30.100 | 29.500 |
| Stellplätze | 850 | 800 | 220 |
| Anzahl Geschäfte | rd. 80 | rd. 90 | rd. 60 |
| Vermietungsstand | 98 % | 100 % | 100 % |
| Einzugsgebiet | rd. 0,5 Mio. Einwohner | rd. 0,6 Mio. Einwohner | rd. 0,8 Mio. Einwohner |
| Eröffnung | 1995 | 2001 | 2002 |

Shoppingcenter

Inland

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



| Standort | City-Arkaden Wuppertal | Stadt-Galerie Hameln |
|------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Beteiligung | 72,0 % | 94,9 % |
| Mietfläche in m ² | 28.700 | 25.000 |
| Stellplätze | 650 | 500 |
| Anzahl Geschäfte | rd. 85 | rd. 90 |
| Vermietungsstand | 100 % | 60 % |
| Einzugsgebiet | rd. 0,7 Mio. Einwohner | rd. 0,4 Mio. Einwohner |
| Eröffnung | 2001 / 2004 | Frühjahr 2008 |

Shoppingcenter

Inland

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



| Standort | City Arkaden Klagenfurt, Österreich | Árkád Pécs, Ungarn | Galeria Dominikanska Breslau, Polen |
|------------------------------|--|------------------------|--|
| Beteiligung | 50,0 % | 50,0 % | 33,3 % |
| Mietfläche in m ² | 36.700 | 35.200 | 32.700 |
| Stellplätze | 880 | 850 | 900 |
| Anzahl Geschäfte | rd. 120 | rd. 130 | rd. 100 |
| Vermietungsstand | 100 % | 100 % | 100 % |
| Einzugsgebiet | rd. 0,4 Mio. Einwohner | rd. 0,5 Mio. Einwohner | rd. 1,0 Mio. Einwohner |
| Eröffnung | 2006 | 2004 | 2001 |

Shoppingcenter

Europa

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



| | |
|------------------------------|--|
| Standort | Centro Commerciale Tuscia Viterbo, Italien |
| Beteiligung | 100 % |
| Mietfläche in m ² | 15.200 |
| Stellplätze | 1.100 |
| Anzahl Geschäfte | rd. 40 |
| Vermietungsstand | 100 % |
| Einzugsgebiet | rd. 0,3 Mio. Einwohner |
| Eröffnung | 1998 |

Shoppingcenter

Europa

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

| | Gesamt Inland | Gesamt Ausland | Gesamt Deutsche EuroShop |
|------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|
| Mietfläche in m ² | 464.700 | 119.800 | 584.500 |
| Stellplätze | 15.920 | 3.730 | 19.650 |
| Anzahl Geschäfte | 1.025 | 390 | 1.415 |
| Vermietungsstand* | 99 % | 100 % | 99 % |
| Einzugsgebiet | 9,7 Mio. Einwohner | 2,2 Mio. Einwohner | 11,9 Mio. Einwohner |

*Mit Büroflächen, ohne Hameln

Shoppingcenter
Gesamtübersicht

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

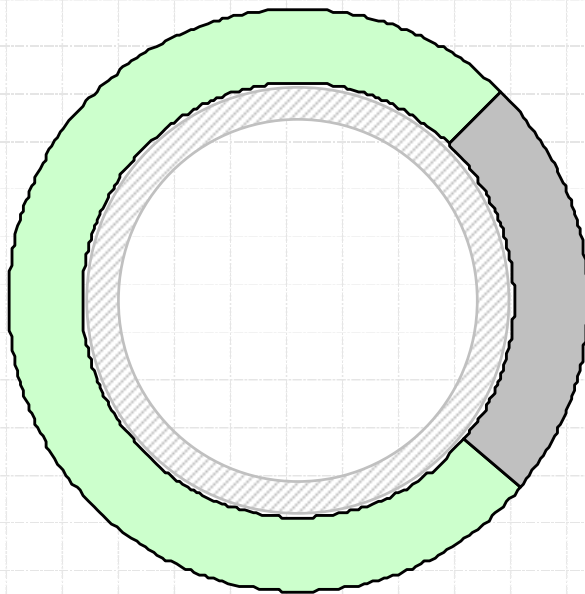


Namhafte Mieter

Unsere Mieter

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Sonstige

Mieterlösanteil 76,2 %

| | |
|--------------------|-------|
| Douglas-Gruppe | 4,9 % |
| Metro-Gruppe | 4,5 % |
| Peek & Cloppenburg | 2,7 % |
| H & M | 2,4 % |
| Deichmann | 1,8 % |
| Zara | 1,7 % |
| New Yorker | 1,6 % |
| Engelhorn & Sturm | 1,6 % |
| dm - Drogeriemarkt | 1,3 % |
| REWE-Gruppe | 1,3 % |

Mieterlösanteil 23,8 %

**Geringe Abhängigkeit
von den Top-10-
Mietern**

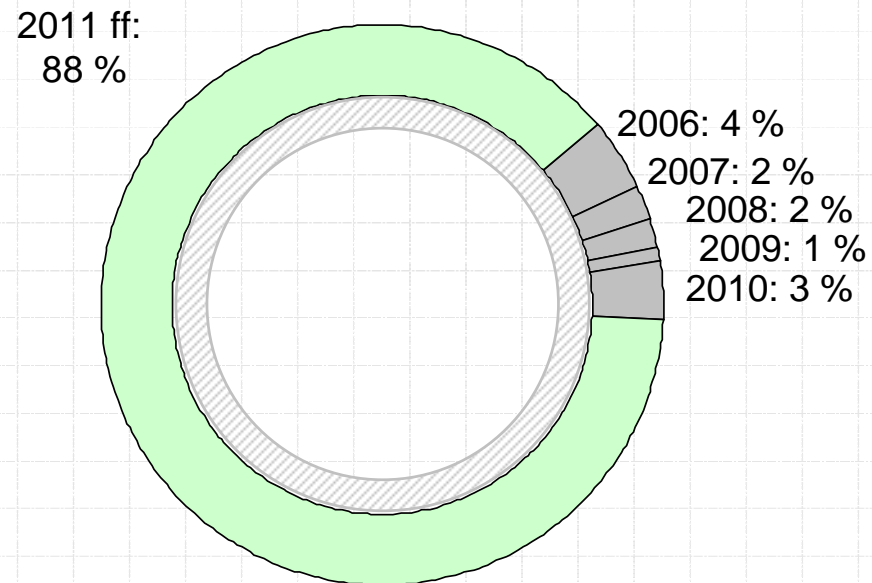
Mieterstruktur
Top-10-Mieter *

DES
Deutsche EuroShop AG

*Stand: 31.12.2005; ohne Hameln und Klagenfurt

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

**Langfristige Mietverträge
sichern die Mieterlöse**



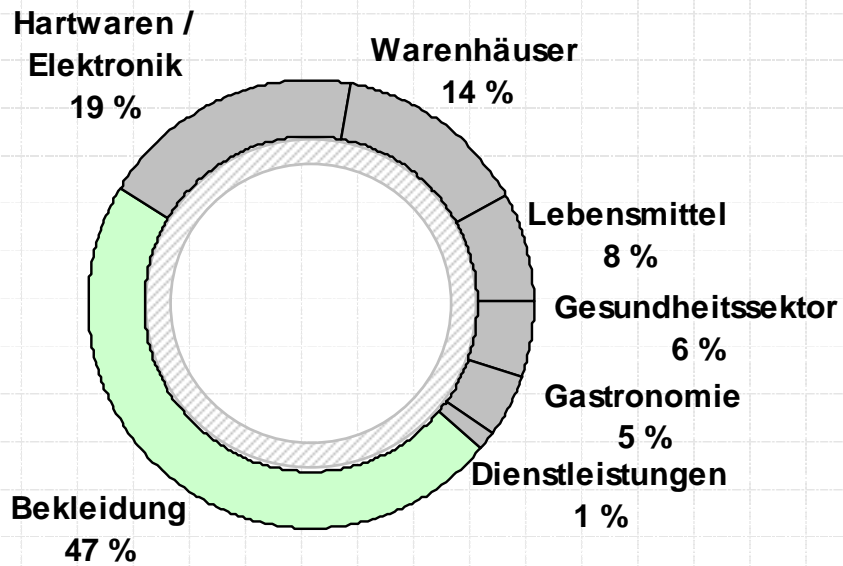
**Ø Restmietlaufzeit
> 8 Jahre**

**Laufzeitenstruktur
der Mietverträge***

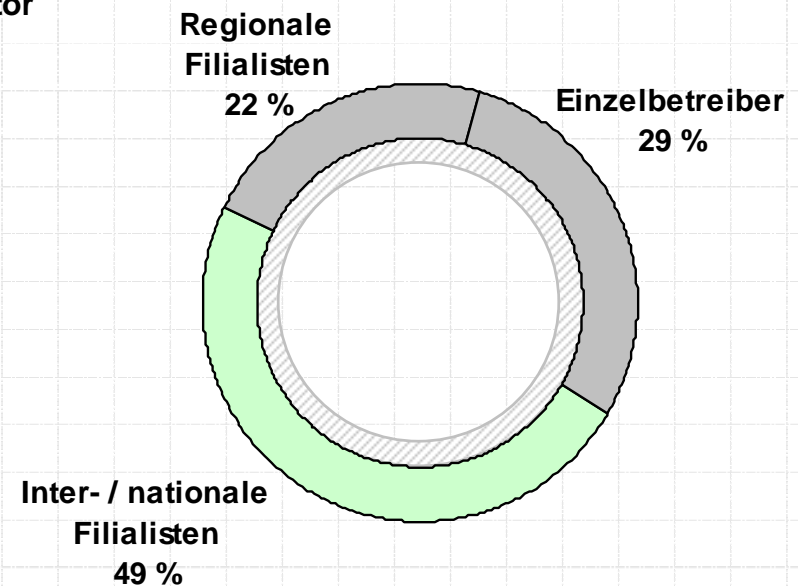
DES
Deutsche EuroShop AG

*in % der Mieterlöse; ohne Hameln und Klagenfurt zum 31.12.2005

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



**Ausgewogener
Branchen- und
Mietermix**

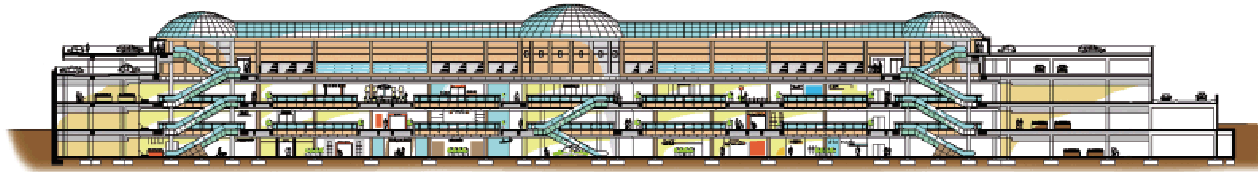


**Branchen- und
Mietermix***

DES
Deutsche EuroShop AG

*in % der Mietfläche; ohne Hameln und Klagenfurt zum 31.12.2005

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Unternehmen

Shoppingcenter

Finanzen

Shoppingcenter-Aktie

Anhang

Inhaltsübersicht

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

| Millionen € | Q1 2005 | Q1 2006 | +/- |
|--|---------|---------|-------|
| Umsatzerlöse | 17,4 | 22,7 | 31 % |
| EBIT | 13,6 | 17,3 | 27 % |
| Finanzergebnis | -6,6 | -8,7 | -30 % |
| EBT | 6,9 | 16,6 | 143 % |
| Anteil Konzernaktionäre am Konzernergebnis | 4,4 | 11,5 | 158 % |
| Ergebnis je Aktie in € | 0,28 | 0,67 | 139 % |
| Eigenkapital | 787,4 | 791,3 | 0 % |
| Verbindlichkeiten | 677,1 | 749,3 | 11 % |
| Bilanzsumme | 1.543,6 | 1.622,0 | 5 % |
| Eigenkapitalquote in % | 51,0 | 48,8 | |
| Gearing in % | 96 | 105 | |
| Liquide Mittel | 197,2 | 98,8 | -50 % |

1. Quartal 2006

Kennzahlen

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

| in T€ | 31.03.2006 | 31.12.2005 | +/- |
|-------------------------|-------------------|-------------------|------------|
| Anlagevermögen | 1.504.618 | 1.327.005 | 177.613 |
| Umlaufvermögen | 117.373 | 216.553 | -99.180 |
| Bilanzsumme Aktiva | 1.621.991 | 1.543.558 | 78.433 |
| Eigenkapital | 791.291 | 787.446 | 3.845 |
| Langfr. Verpflichtungen | 687.101 | 616.373 | 70.728 |
| Passive latente Steuern | 74.176 | 69.826 | 4.350 |
| Kurzfr. Verpflichtungen | 69.423 | 69.913 | -490 |
| Bilanzsumme Passiva | 1.621.991 | 1.543.558 | 78.433 |

Bilanz

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

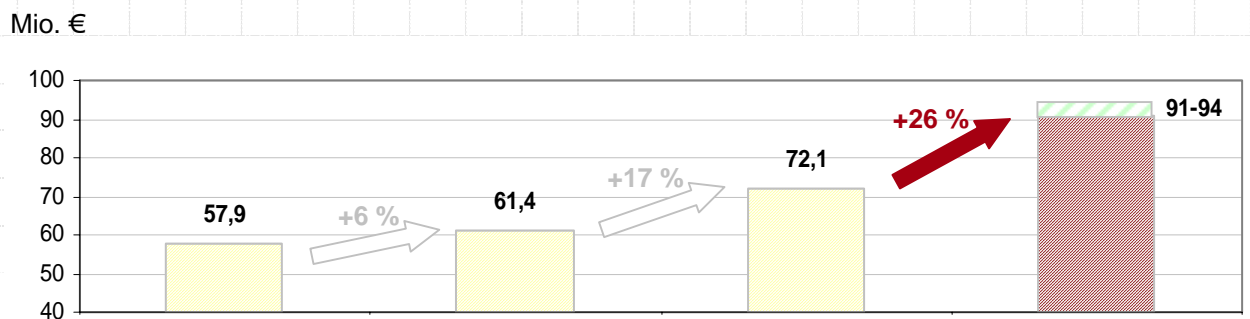
| in T€ | 01.01.- 31.03.2006 | 01.01.- 31.03.2005 | +/- |
|---|-------------------------------|-------------------------------|--------------|
| Umsatzerlöse | 22.746 | 17.408 | 31 % |
| sonstige betriebliche Erträge | 520 | 489 | |
| Grundstücksbetriebs- u. verwaltungskosten | -3.520 | -3.287 | |
| sonstige betriebliche Aufwendungen | -2.421 | -967 | |
| EBIT | 17.325 | 13.643 | 27 % |
| Zinsergebnis | -9.056 | -7.679 | |
| Erträge aus Beteiligungen | 400 | 1.043 | |
| Finanzergebnis | -8.656 | -6.636 | |
| Bewertungsergebnis | 7.975 | -156 | |
| EBT | 16.644 | 6.851 | 143 % |
| Steuern | -4.415 | -1.833 | |
| Konzernergebnis | 12.229 | 5.018 | 144 % |
| Anteil Konzernfremde | 761 | 573 | |
| Anteil Konzernaktionäre | 11.468 | 4.445 | 157 % |

Gewinn- und Verlustrechnung

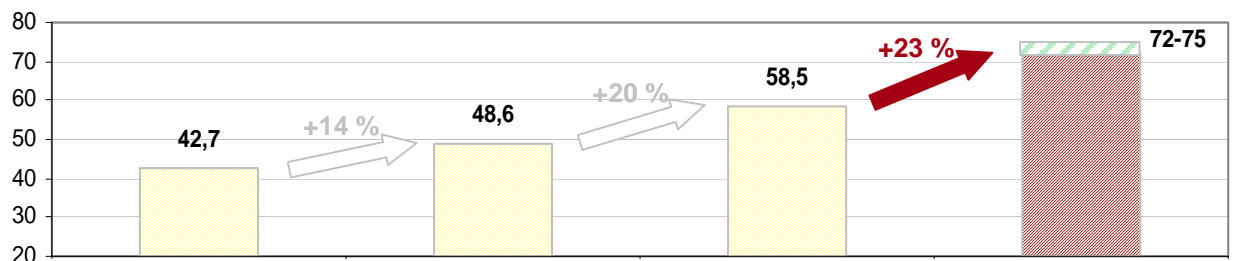
DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

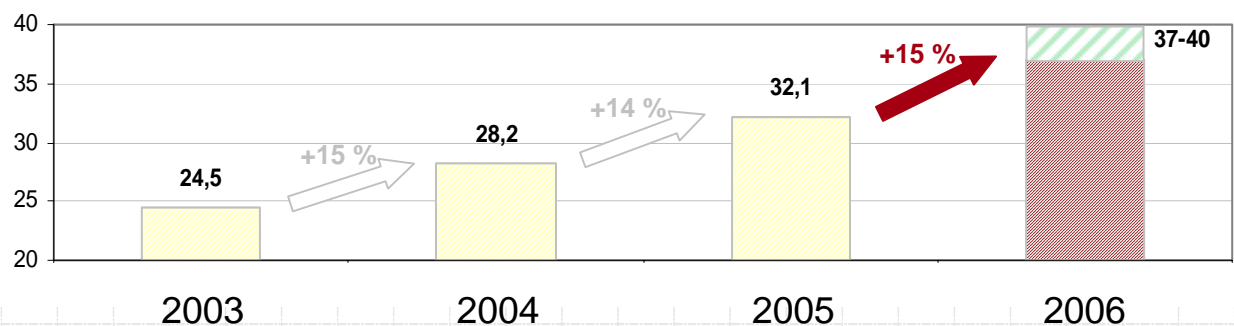
Umsatz



EBIT ¹⁾



EBT ^{1) 2)}



Ausblick

2006

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

¹⁾ währungsbereinigt
²⁾ ohne Bewertungsergebnis



Unternehmen

Shoppingcenter

Finanzen

Shoppingcenter-Aktie

Anhang

Inhaltsübersicht

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

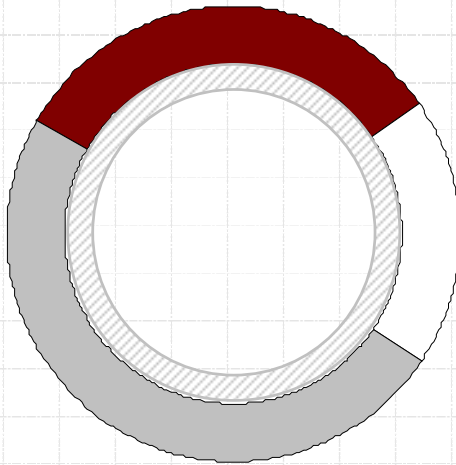
| | |
|---------------------------------|--|
| börsennotiert seit | 02.01.2001 |
| Grundkapital | 21.999.998,72 € |
| Ausstehende Aktien | 17.187.499 Stück |
| Gattung | nennwertlose Namensstückaktien |
| Dividende für 2005 (23.06.2006) | 2,00 € |
| 52W Hoch | 58,24 € |
| 52W Tief | 42,85 € |
| Kurs (31.07.2006) | 54,19 € |
| Marktkapitalisierung | 930 Mio. € |
| Ø Tagesumsatz 2006 | 55.000 Stück |
| Indizes | MDAX, EPRA, GPR 250, EPIX 30 |
| Amtlicher Markt | Prime Standard Frankfurter Wertpapierbörse und XETRA |
| Freiverkehr | Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart |
| ISIN | DE 000 748 020 4 |
| Ticker-Symbol | DEQ, Reuters: DEQGn.DE |
| Designated Sponsor | Close Brothers Seydler, WestLB |

Kennzahlen der Aktie

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

Private Investoren 31 %



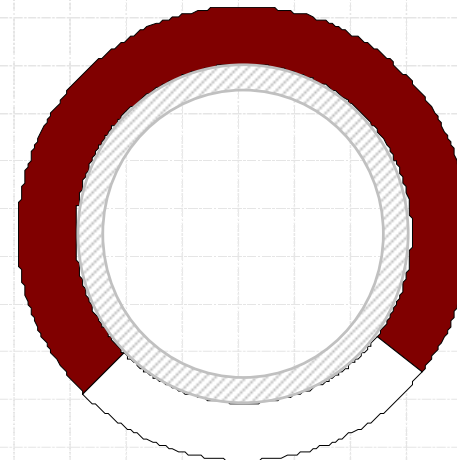
Institutionelle
Investoren
50 %

Familie Otto
19 %

7.300 Aktionäre

Streubesitz 81 %

Inland 73%



Ausland 27 %

Aktionärsstruktur

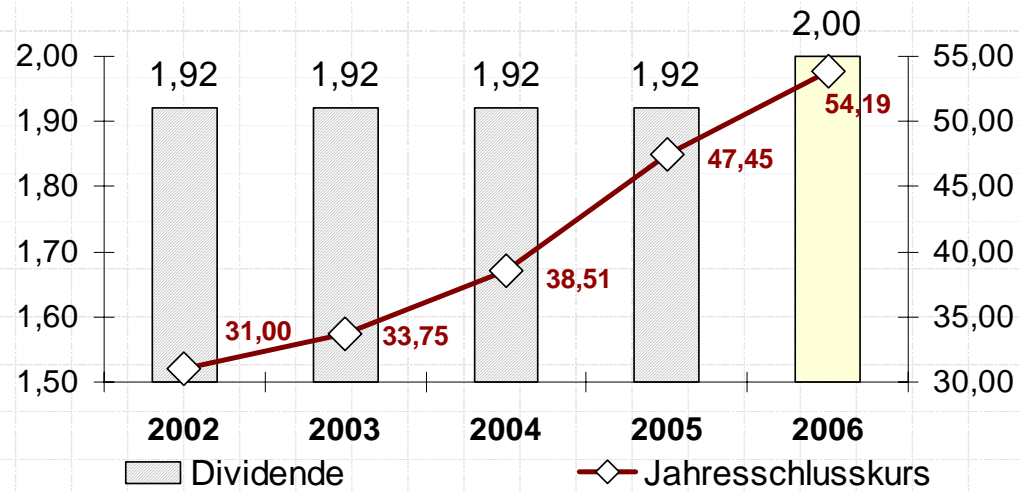
DES
Deutsche EuroShop AG

Stand: 01. August 2006

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

**Dividende
in €**

**Aktienkurs
in €**



Performance:

- 2002: 7,9 %
- 2003: 15,1 %
- 2004: 19,8 %
- 2005: 28,2 %
- 2006: 14,2 %

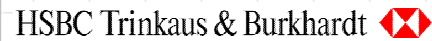
Ø 17,0 % p.a.

Stand 1. August 2006

Performance

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Coverage



+++ Die Shoppingcenter-AG +++

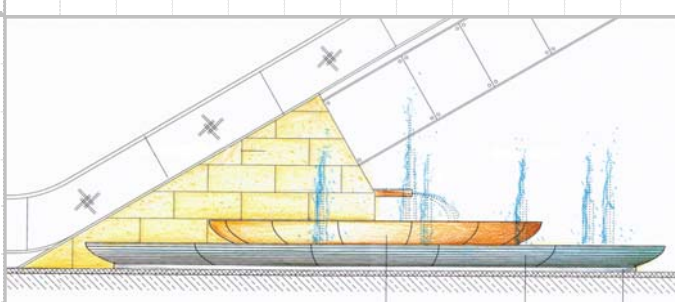
| | Datum/ Date | Rating Änderung/ Change | Rating | Kursziel/ Price target in € | Ergebnis je Aktie/EPS in € | | | Dividende je Aktie/DPS in € | | | EBIT in Mio. € | | |
|---------------------------|----------------|-------------------------------|------------|-----------------------------------|---|------|------|--------------------------------|------|------|-------------------|-------|-------|
| | | | | | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 |
| Bankhaus Lampe | 15.05.2006 | ↑ | Buy | 60,00 | 2,22 | 2,02 | n.a. | 2,00 | 2,10 | n.a. | 75,80 | 80,80 | n.a. |
| Berenberg Bank | 15.05.2006 | → | Hold | 56,00 | Daten nicht zur Veröffentlichung frei und nicht Bestandteil des Consensus Rating. Data not for public use and not part of the consensus. | | | | | | | | |
| CA Cheuvreux | 01.06.2006 | ↑ | Outperform | 63,00 | 3,09 | 2,67 | 3,27 | 2,00 | 2,10 | 2,30 | 79,30 | 82,40 | 89,90 |
| DZ Bank | 15.05.2006 | → | Buy | 59,00 | Daten nicht zur Veröffentlichung frei und nicht Bestandteil des Consensus Rating. Data not for public use and not part of the consensus. | | | | | | | | |
| equinet | 15.05.2006 | → | Accumulate | 60,00 | 2,87 | 2,53 | 3,18 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 72,00 | 73,00 | 78,00 |
| Hamburger Sparkasse | 21.04.2006 | → | Hold | 58,00 | 2,40 | n.a. | n.a. | 2,00 | n.a. | n.a. | 58,50 | n.a. | n.a. |
| HSBC Trinkaus & Burkhardt | 26.07.2006 | ↓ | Neutral | 52,80 | 3,05 | 2,53 | 3,30 | 2,05 | 2,10 | 2,15 | 73,50 | 76,30 | 83,40 |
| HSH Nordbank | 15.05.2006 | → | Hold | 54,00 | 2,86 | 1,94 | 2,47 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 76,00 | 75,40 | 82,10 |
| HypoVereinsbank | 15.05.2006 | → | Outperform | 61,00 | 3,08 | 2,54 | n.a. | 2,10 | 2,15 | n.a. | 73,20 | 76,20 | n.a. |
| Kempen & Co. | 01.05.2006 | → | Reduce | 48,00 | 2,90 | 3,45 | 4,09 | 2,10 | 2,10 | 2,25 | 69,30 | 72,60 | 76,50 |
| Kepler Equities | 16.06.2006 | ↑ | Buy | 60,00 | 2,83 | 2,60 | 2,69 | 2,00 | 2,10 | 2,20 | 76,90 | 81,33 | 92,23 |
| M.M. Warburg & Co | 18.05.2006 | → | Buy | 61,00 | 2,29 | 2,36 | 2,56 | 2,10 | 2,20 | 2,30 | 72,20 | 76,10 | 81,10 |
| Petercam Bank | 09.05.2006 | ↓ | Hold | 57,00 | 1,92 | 1,65 | 1,90 | 2,00 | 2,10 | 2,25 | 69,10 | 76,10 | 89,60 |
| Sal. Oppenheim | 18.05.2006 | → | Buy | 60,00 | 2,92 | 3,07 | n.a. | 2,00 | 2,00 | n.a. | 73,66 | 75,02 | n.a. |
| West LB | 16.05.2006 | ↑ | Add | 61,00 | 3,15 | 3,43 | 3,57 | 2,00 | 2,00 | 2,20 | 75,70 | 74,80 | 77,45 |
| Durchschnitt/ Average | | | | 58,05 | 2,74 | 2,57 | 3,00 | 2,03 | 2,08 | 2,18 | 72,70 | 76,67 | 83,36 |

Stand: 26. Juli 2006

Analysten Konsensus

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



| |
|----------------------|
| Unternehmen |
| Shoppingcenter |
| Finanzen |
| Shoppingcenter-Aktie |
| Anhang |

| | |
|------------------|------------------------------------|
| Inhaltsübersicht | DES Deutsche EuroShop AG |
| | +++ Die Shoppingcenter-AG +++ |



City Arkaden Klagenfurt

Eröffnung

29. März 2006



Stadt-Galerie Hameln

Erster Spatenstich

12. April 2006



Shopping Etrembières

Verkauf

April 2006

Portfolio-News

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

| in T€ | 2005 | 2004 |
|--|------------------|------------------|
| Anlagevermögen | 1.327.005 | 1.203.251 |
| Umlaufvermögen | 216.553 | 166.957 |
| Gesamtvermögen | 1.543.558 | 1.370.208 |
| abzgl. langfristige Verpflichtungen | -616.373 | -597.662 |
| abzgl. kurzfristige Verpflichtungen | -69.913 | -36.458 |
| Nettovermögen | 857.272 | 736.088 |
| abzgl. Eigenkapitalanteil Konzernfremde | -62.792 | -49.271 |
| Nettovermögen Deutsche EuroShop = Net Asset Value | 794.480 | 686.817 |
| Anzahl Aktien in Stück | 17.187.499 | 15.625.000 |
| Net Asset Value je Aktie in € | 46,22 | 43,96 |

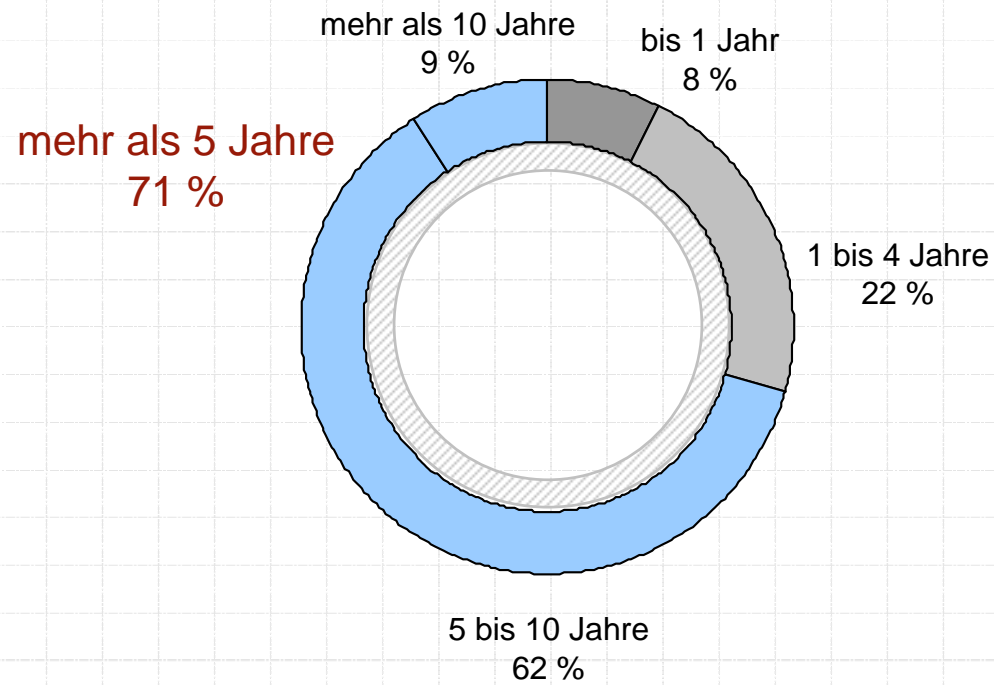
Net Asset Value

2005

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

Ø Effektivzinssatz
5,50 %

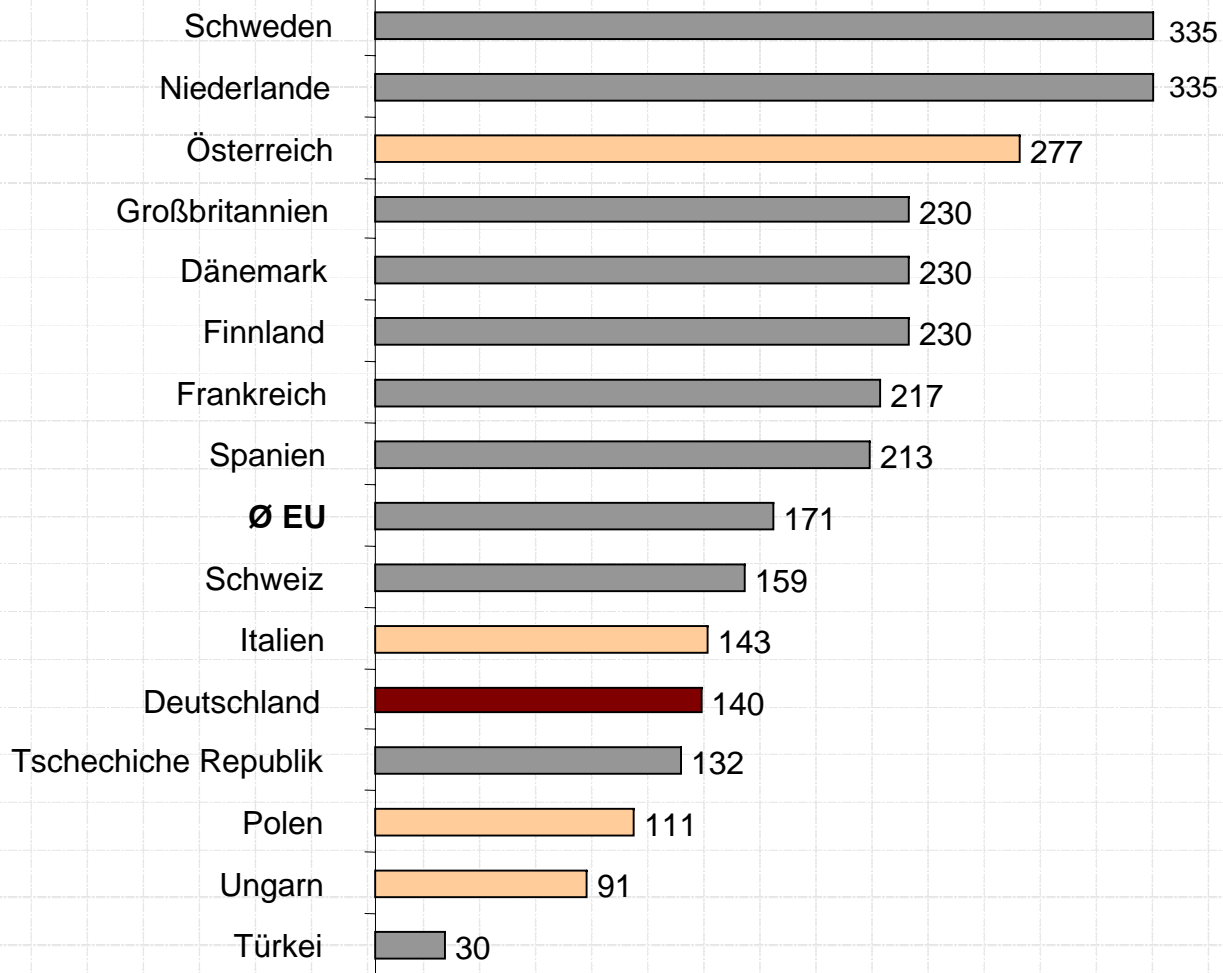


Stand: 31. Dezember 2005

Restlaufzeiten der
Verbindlichkeiten

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



**Bruttogeschossfläche
je 1.000 Einwohner**

**Shoppingcenter
in Europa**

DES
Deutsche EuroShop AG

Stand: 3/2006; Quelle: Cushman & Wakefield

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

| Anbieter | Flächenbedarf in m ² 1990 | Flächenbedarf in m ² 2006 |
|-------------------------|---|---|
| Schuhfachmarkt | 250 - 400 | 400 - 800 |
| Sport | 450 - 600 | 1.000 - 3.000 |
| Apotheke | 150 - 200 | 350 - 800 |
| Parfümerie | 150 - 200 | 350 - 1.000 |
| Bücher | 250 - 350 | 600 - 2.000 |
| Unterhaltungselektronik | 150 - 2.500 | 3.500 - 5.000 |
| Lebensmittel-Discounter | 400 - 600 | 600 - 800 |
| Junge Mode | 1.000 - 1.200 | 1.500 - 3.000 |

**Flexible Layouts
bieten Platz für
moderne Einzel-
handelskonzepte**

**Veränderung des
Flächenbedarfs**

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

- 11.08. Halbjahresbericht 2006
- 16.08. Roadshow Wien, HSBC Trinkaus & Burkhardt
- 17.08. Roadshow Liechtenstein, Metzler
- 14.09. Roadshow Luxemburg, M.M. Warburg
- 26.09. HVB German Investment Conference, München
- 26.09. DrKW German MidCap Investment Conference, New York
- 12.10. 6. Fachkonferenz der Initiative Immobilien-Aktie, Frankfurt
- 14.11. Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2006
- 15.11. WestLB Deutschland Conference, Frankfurt
- 21.11. Roadshow Mailand, HVB
- 27.11. Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt

Finanzkalender

2006

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

Deutsche EuroShop AG

Patrick Kiss
Investor & Public Relations
Oderfelder Straße 23
20149 Hamburg

Tel. +49 (40) 41 35 79 - 20
Fax +49 (40) 41 35 79 - 29

ISIN: DE 000 748 020 4

E-Mail: kiss@deutsche-euroshop.de
Web: www.deutsche-euroshop.de

Kontakt

DES
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++