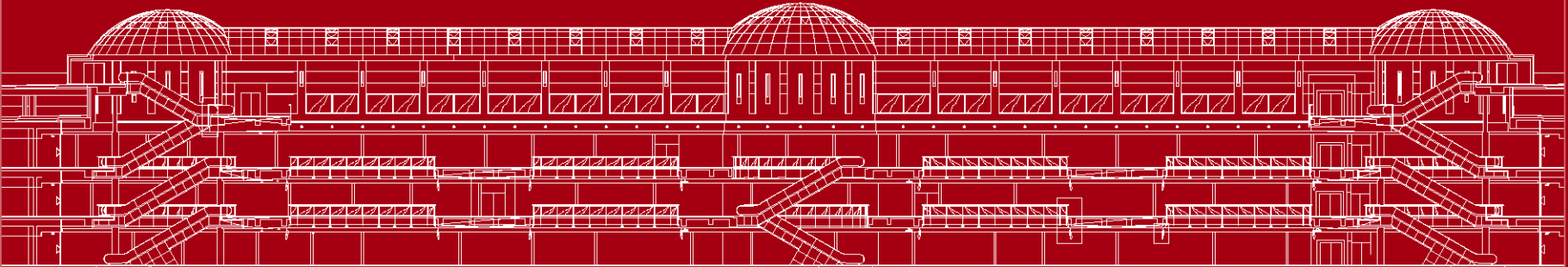
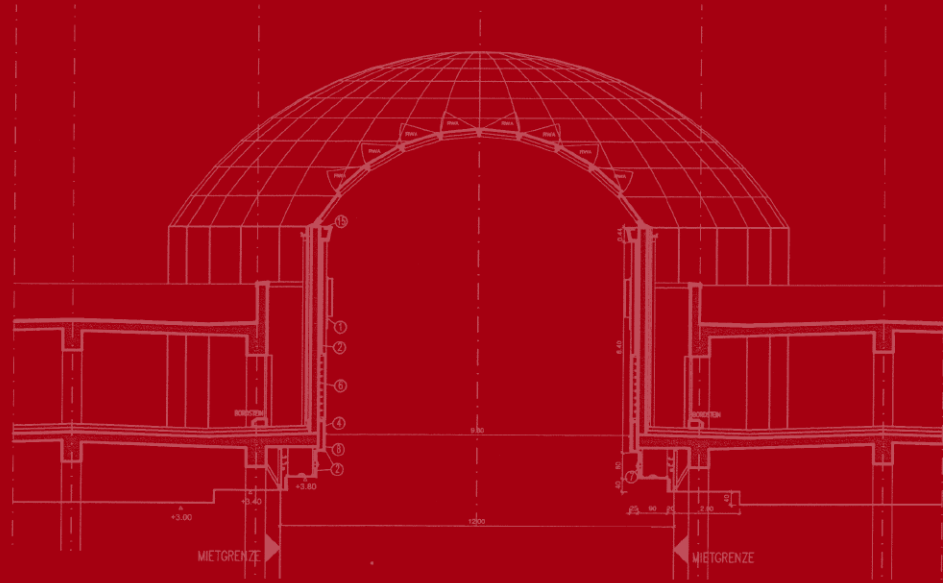


Building Business

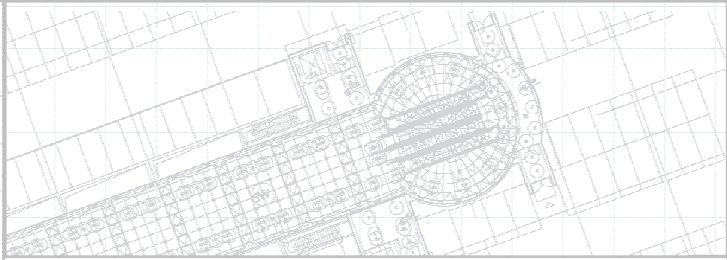


Unternehmenspräsentation

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

April 2006

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



**Unternehmen**

Shoppingcenter

Finanzen

Shoppingcenter-Aktie

Anhang

**Inhaltsübersicht**

**DES**

Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

- Die Deutsche EuroShop investiert als einzige deutsche Aktiengesellschaft ausschließlich in ertragsstarke Shoppingcenter an erstklassigen Standorten
- Shoppingcenter als attraktives Investment
  - kontinuierlich positive Entwicklung der Mieten
  - langfristig stabile Wertentwicklung
  - etablierte Standorte
  - hohe Qualität der Objekte

Pure Player

Equity Story

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

- Beteiligung an 15 Shoppingcentern in Innenstadtlage und an etablierten Standorten – elf in Deutschland und je eines in Italien, Österreich, Polen und Ungarn

**15 Center:  
14 in Betrieb  
1 in Bau**

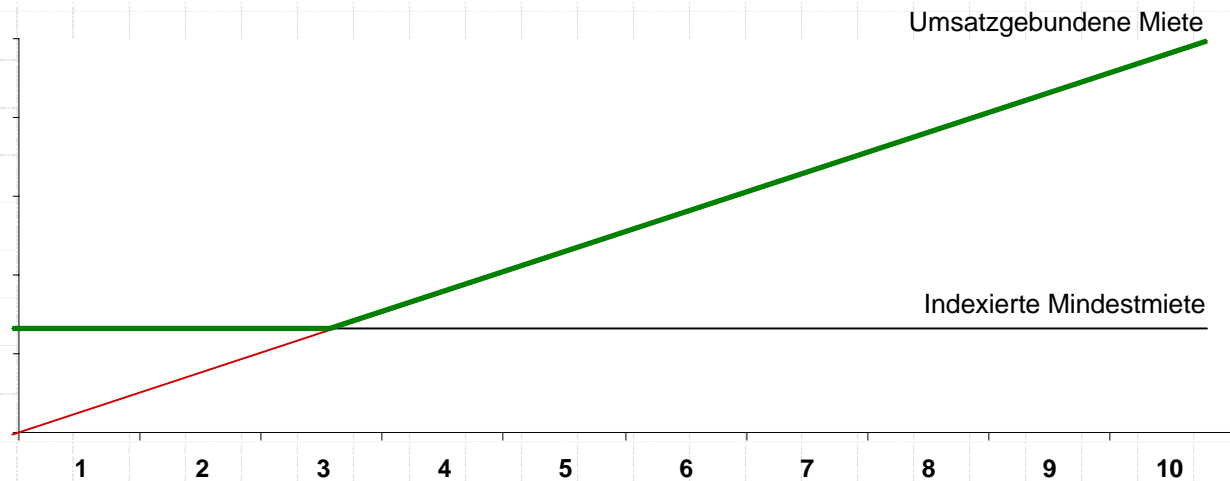
	Insgesamt	Deutsche EuroShop
▪ Mietfläche	584.500 m <sup>2</sup>	377.600 m <sup>2</sup>
Ladeneinheiten	rd. 1.415	
Investitionsvolumen	2,1 Mrd. €	1,4 Mrd. €
Mietvolumen p.a.	139 Mio. €	90 Mio. €

- Vermietungsstand > 99 %
- Professionelles Centermanagement durch externe, langjährig erfahrene Gesellschaften wie die ECE – Europas Marktführer auf diesem Gebiet

Auf einen Blick

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



**Standardisiertes  
Mietensystem**

- **Standardisierte Verträge:**
  - 10 Jahre Laufzeit
  - keine Kündigungsmöglichkeit
  - Umsatzgebundene Miete
  - indexierte Mindestmieten (Lebenshaltungskostenindex), Anpassungen nur nach oben
- Ø Miete per m<sup>2</sup>: 20 - 25 €
- Ø Umsatz per m<sup>2</sup>: 4.300 €
- Verhältnis Miete/Umsatz: 6,5 - 8,5 %

**Beteiligung am  
Umsatzwachstum  
des Einzelhandels**

**Mietverträge**

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

- Dividendenrendite aktuell 3,5 % nach Steuern
- Rating: Portfolio als sehr gut (A) eingestuft
- EK-Quote des Konzerns bei 51 % (Plan: dauerhaft >45 %)

Millionen €	2003	2004	2005
Umsatzerlöse	57,9	61,4	72,1
EBIT	39,5	49,8	57,5
EBT vor Neubewertung	21,3	29,2	31,1
EBT	26,9	37,3	81,1
Ergebnis je Aktie (€) <sup>1)</sup>	1,22	1,78	3,09
Free Cash Flow je Aktie (€)	1,79	1,96	2,10
Dividende je Aktie (€)	1,92	1,92	2,00 <sup>2)</sup>
NAV je Aktie (€)	43,68	43,96	46,22

Auf einen Blick

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

<sup>1)</sup> unverwässert <sup>2)</sup> Vorschlag

- Langfristige Steigerung des Net Asset Value
- “buy & hold”-Strategie
- Dauerhaft attraktive Dividenden
- Investment-Fokus: Deutschland und bis zu 25 % Europa
- Expansion des Portfolios um jährlich 10 %
  - durch die Akquisition neuer Shoppingcenter
  - durch die Erhöhung bestehender Beteiligungen

**Fokus auf NAV und  
Dividende**

**Kontinuierliches  
Wachstum**

Ziele

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



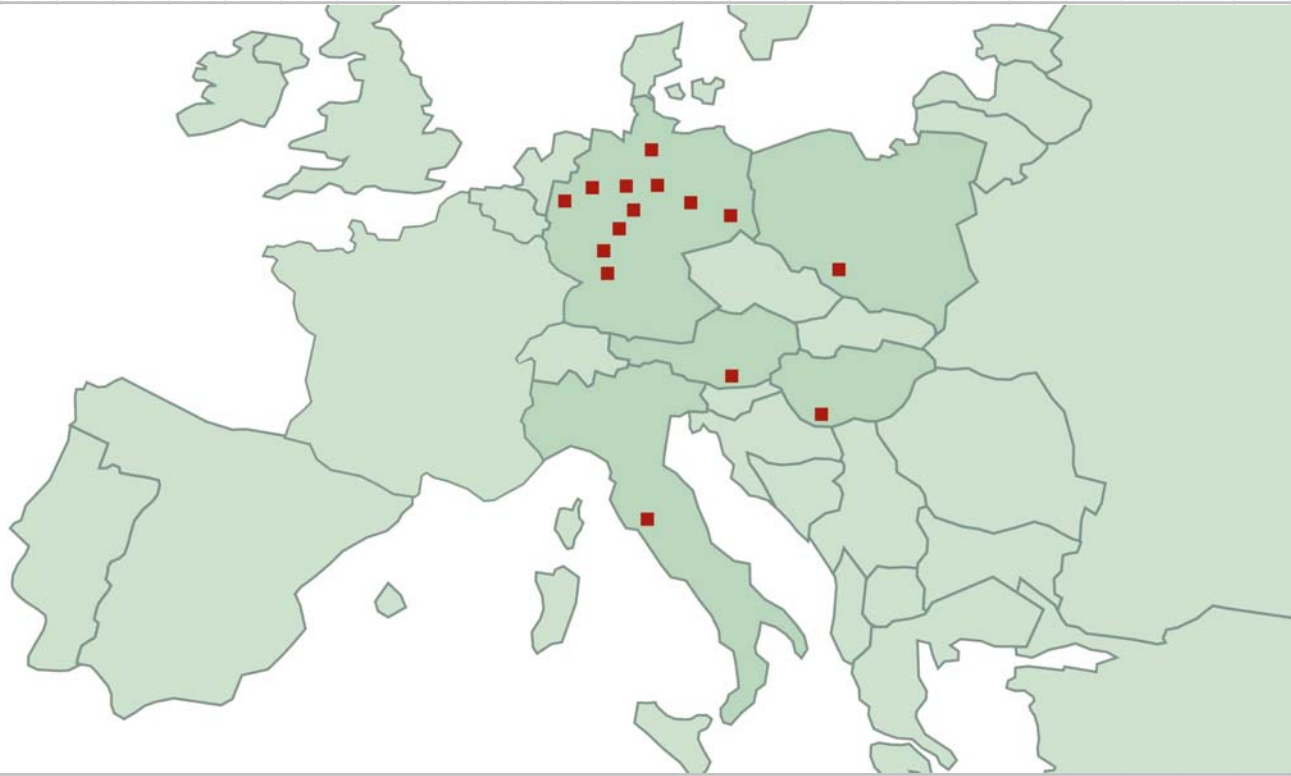
Unternehmen
<b>Shoppingcenter</b>
Finanzen
Shoppingcenter-Aktie
Anhang

Inhaltsübersicht



+++ Die Shoppingcenter-AG +++





## Standorte in Europa

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Standort	Main-Taunus-Zentrum Frankfurt	Rhein-Neckar-Zentrum Viernheim	Atlmarkt-Galerie Dresden
Beteiligung	43,1 %	99,8 %	50,0 %
Mietfläche in m <sup>2</sup>	103.400	63.600	44.500
Stellplätze	4.000	3.800	500
Anzahl Geschäfte	rd. 100	rd. 110	rd. 110
Vermietungsstand	100 %	100 %	99 %
Einzugsgebiet	rd. 2,2 Mio. Einwohner	rd. 1,4 Mio. Einwohner	rd. 1,0 Mio. Einwohner
Eröffnung / Umbau	1964 / 2001-2004	1972 / 2000-2003	2002

Shoppingcenter

Inland

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Standort	Phoenix-Center Hamburg	Allee-Center Hamm	Forum Wetzlar
Beteiligung	50,0 %	87,7 %	65,0 %
Mietfläche in m <sup>2</sup>	39.200	35.100	34.500
Stellplätze	1.600	1.300	1.700
Anzahl Geschäfte	rd. 110	rd. 80	rd. 110
Vermietungsstand	96 %	100 %	100 %
Einzugsgebiet	rd. 0,6 Mio. Einwohner	rd. 1,0 Mio. Einwohner	rd. 0,5 Mio. Einwohner
Eröffnung / Umbau	2004	1992 / 2002-2003	2005

Shoppingcenter

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

Inland

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Standort	Rathaus-Center Dessau	City-Galerie Wolfsburg	City-Point Kassel
Beteiligung	94,9 %	89,0 %	40,0 %
Mietfläche in m <sup>2</sup>	30.600	30.100	29.500
Stellplätze	850	800	220
Anzahl Geschäfte	rd. 80	rd. 90	rd. 60
Vermietungsstand	98 %	100 %	100 %
Einzugsgebiet	rd. 0,5 Mio. Einwohner	rd. 0,6 Mio. Einwohner	rd. 0,8 Mio. Einwohner
Eröffnung	1995	2001	2002

Shoppingcenter

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

Inland

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Standort	City-Arkaden Wuppertal	Stadt-Galerie Hameln
Beteiligung	72,0 %	94,9 %
Mietfläche in m <sup>2</sup>	28.700	25.000
Stellplätze	650	500
Anzahl Geschäfte	rd. 85	rd. 90
Vermietungsstand	100 %	> 50 %
Einzugsgebiet	rd. 0,7 Mio. Einwohner	rd. 0,4 Mio. Einwohner
Eröffnung	2001 / 2004	Frühjahr 2008

Shoppingcenter

Inland

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Standort	City Arkaden Klagenfurt, Österreich	Árkád Pécs, Ungarn	Galeria Dominikanska Breslau, Polen
Beteiligung	50,0 %	50,0 %	33,3 %
Mietfläche in m <sup>2</sup>	36.700	35.200	32.700
Stellplätze	880	850	900
Anzahl Geschäfte	rd. 120	rd. 130	rd. 100
Vermietungsstand	100 %	100 %	100 %
Einzugsgebiet	rd. 0,4 Mio. Einwohner	rd. 0,5 Mio. Einwohner	rd. 1,0 Mio. Einwohner
Eröffnung	2006	2004	2001

Shoppingcenter

Europa

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Standort	Centro Commerciale Tuscia Viterbo, Italien
Beteiligung	100,0 %
Mietfläche in m <sup>2</sup>	15.200
Stellplätze	1.100
Anzahl Geschäfte	rd. 40
Vermietungsstand	100 %
Einzugsgebiet	rd. 0,3 Mio. Einwohner
Eröffnung	1998

Shoppingcenter

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

Europa

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

	Gesamt Inland	Gesamt Ausland	Gesamt Deutsche EuroShop
Mietfläche in m <sup>2</sup>	464.700	119.800	584.500
Stellplätze	15.920	3.730	19.650
Anzahl Geschäfte	1.025	390	1.415
Vermietungsstand*	99 %	100 %	99 %
Einzugsgebiet	9,7 Mio. Einwohner	2,2 Mio. Einwohner	11,9 Mio. Einwohner

## Shoppingcenter Gesamtübersicht

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

\*Mit Büroflächen, ohne Hameln

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Douglas

Street One

GORTZ

Peek & Cloppenburg  
DÜSSELDORF

GALERIA  
KAUFHOF

C&A

H&M

ALDI  
SÜD

Sinn & Leffers

NORDSEE

MEXX

ZARA

Namhafte  
Mieter

s.Oliver

Media Markt

INTERSPORT

GERRY WEBER

KARSTADT

DEICHMANN

Bijou Brigitte  
modische Accessoires AG

ESPRIT

REWE

HALLHUBER

Tchibo

Thalia  
BÜCHER

SATURN

ANSON'S

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

NEWYORKER

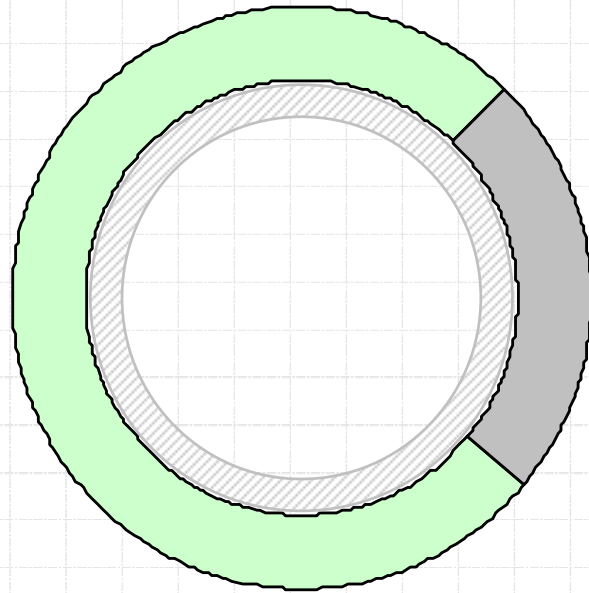
dm

felmann

Unsere Mieter

DES  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Sonstige

**Mieterlösanteil 76,2 %**

Douglas-Gruppe	4,9 %
Metro-Gruppe	4,5 %
Peek & Cloppenburg	2,7 %
H & M	2,4 %
Deichmann	1,8 %
Zara	1,7 %
New Yorker	1,6 %
Engelhorn & Sturm	1,6 %
dm - Drogeriemarkt	1,3 %
REWE-Gruppe	1,3 %

**Mieterlösanteil 23,8 %**

**Geringe Abhängigkeit  
von den Top-10-  
Mietern**

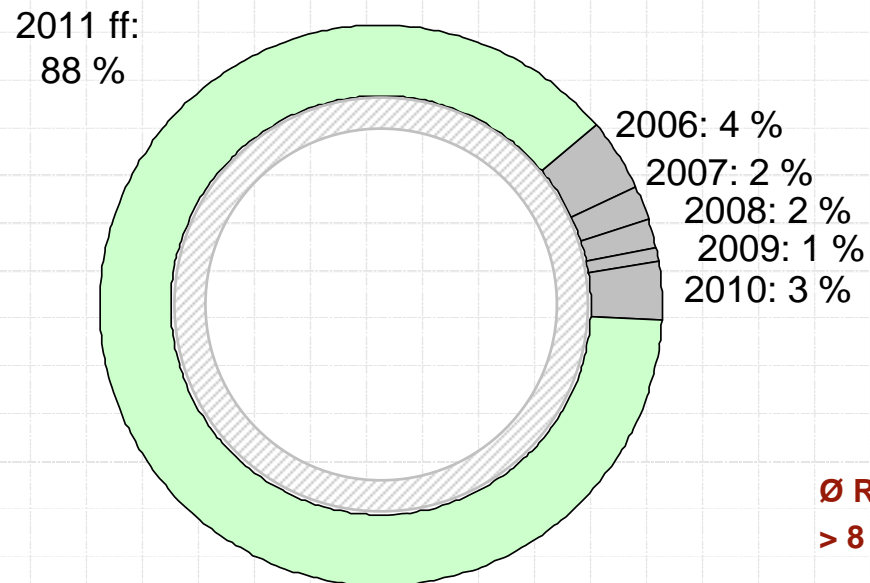
**Mieterstruktur  
Top-10-Mieter \***

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

\*Stand: 31.12.2005; ohne Hameln und Klagenfurt

**Langfristige Mietverträge  
sichern die Mieterlöse**



**Ø Restmietlaufzeit  
> 8 Jahre**

**Laufzeitenstruktur  
der Mietverträge\***

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

\*in % der Mieterlöse; ohne Hameln und Klagenfurt zum 31.12.2005

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

**Hartwaren /  
Elektronik**  
19 %

**Warenhäuser**  
14 %

**Lebensmittel**  
8 %

**Gesundheitssektor**  
6 %

**Gastronomie**  
5 %

**Dienstleistungen**  
1 %

**Bekleidung**  
47 %

**Ausgewogener  
Branchen- und  
Mietermix**

**Regionale  
Filialisten**  
22 %

**Einzelbetreiber**  
29 %

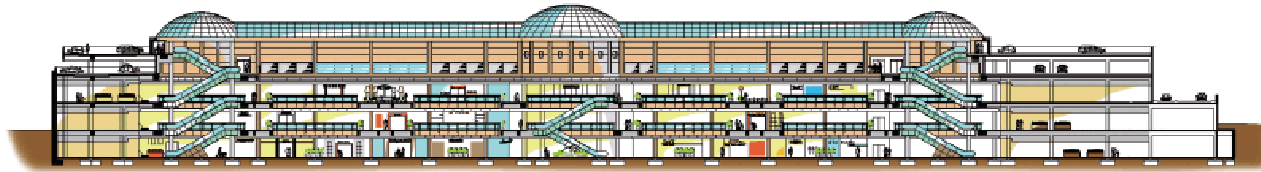
**Inter/-nationale  
Filialisten**  
49 %

**Branchen- und  
Mietermix\***

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

\*in % der Mietfläche; ohne Hameln und Klagenfurt zum 31.12.2005

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Unternehmen
Shoppingcenter
<b>Finanzen</b>
Shoppingcenter-Aktie
Anhang

**Inhaltsübersicht**



+++ Die Shoppingcenter-AG +++

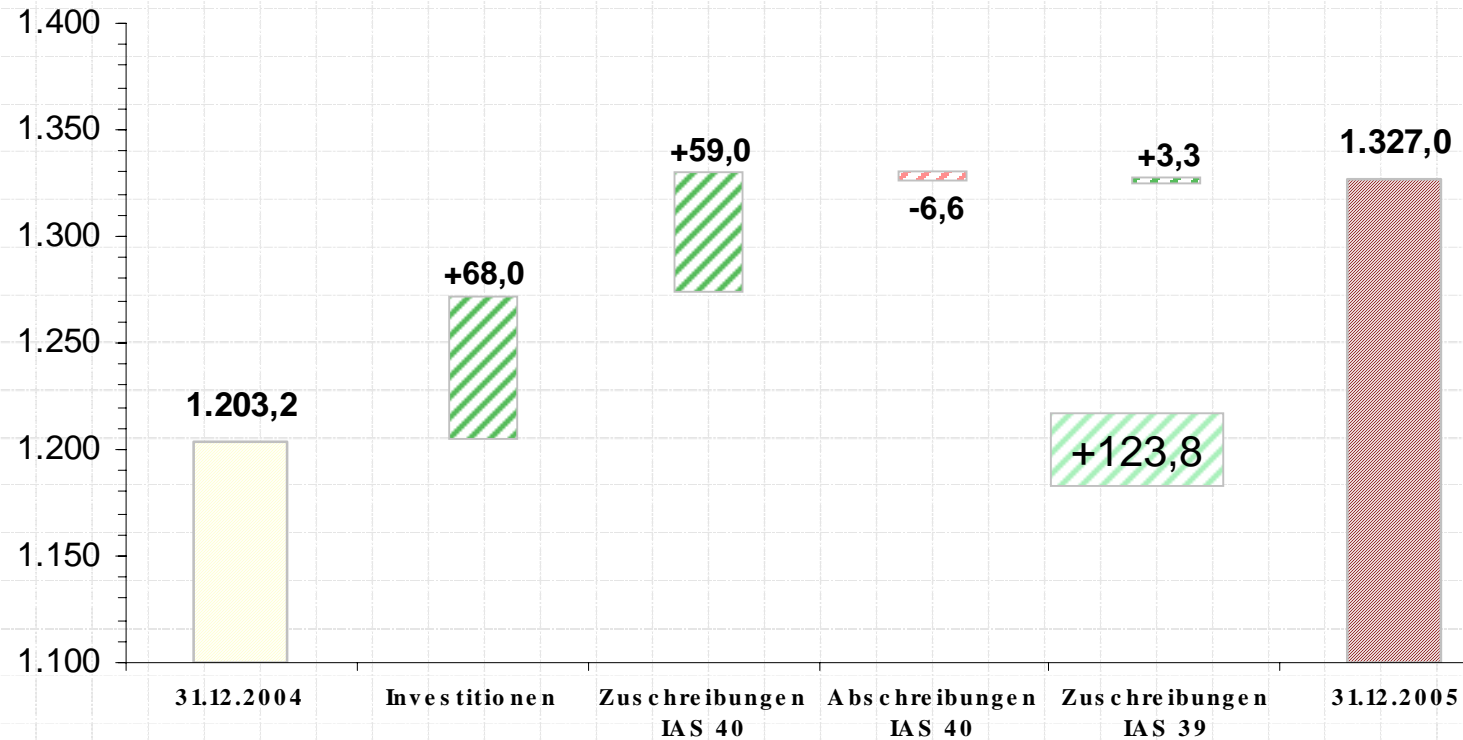
<b>in T€</b>	<b>30.12.2005</b>	<b>31.12.2004</b>	<b>+/-</b>
Anlagevermögen	1.327.005	1.203.251	123.754
Umlaufvermögen	216.553	166.957	49.596
Bilanzsumme Aktiva	1.543.558	1.370.208	173.350
Eigenkapital	787.446	684.412	103.034
Langfr. Verpflichtungen	616.373	597.662	18.711
Passive latente Steuern	69.826	51.676	18.150
Kurzfr. Verpflichtungen	69.913	36.458	33.455
Bilanzsumme Passiva	1.543.558	1.370.208	173.350

Bilanz

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

in Mio. €



Ø Investitionsrating weiter A (sehr gut)  
Hamburg und Wetzlar starten mit A-Rating

Ø Cap rate unverändert bei 6,54 %

Ø Nettoanfangsrendite 5,5 %

Überleitung  
Anlagevermögen

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

<b>in T€</b>	<b>01.01.- 31.12.2005</b>	<b>01.01.- 31.12.2004</b>	<b>+/-</b>
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>72.121</b>	<b>61.421</b>	<b>17 %</b>
sonstige betriebliche Erträge	2.264	9.343	
Grundstücksbetriebs- u. verwaltungskosten	-12.330	-15.719	
sonstige betriebliche Aufwendungen	-4.558	-5.287	
<b>EBIT</b>	<b>57.497</b>	<b>49.758</b>	<b>16 %</b>
Zinsergebnis	-31.354	-25.312	
Erträge aus Beteiligungen	5.001	4.799	
Finanzergebnis	-26.353	-20.513	
Bewertungsergebnis	49.948	8.018	
<b>EBT</b>	<b>81.092</b>	<b>37.263</b>	<b>118 %</b>
Steuern	-19.441	-10.836	
Konzernergebnis	61.651	26.427	
Anteil Konzernfremde	12.946	-1.309	
<b>Anteil Konzernaktionäre</b>	<b>48.705</b>	<b>27.736</b>	<b>76 %</b>

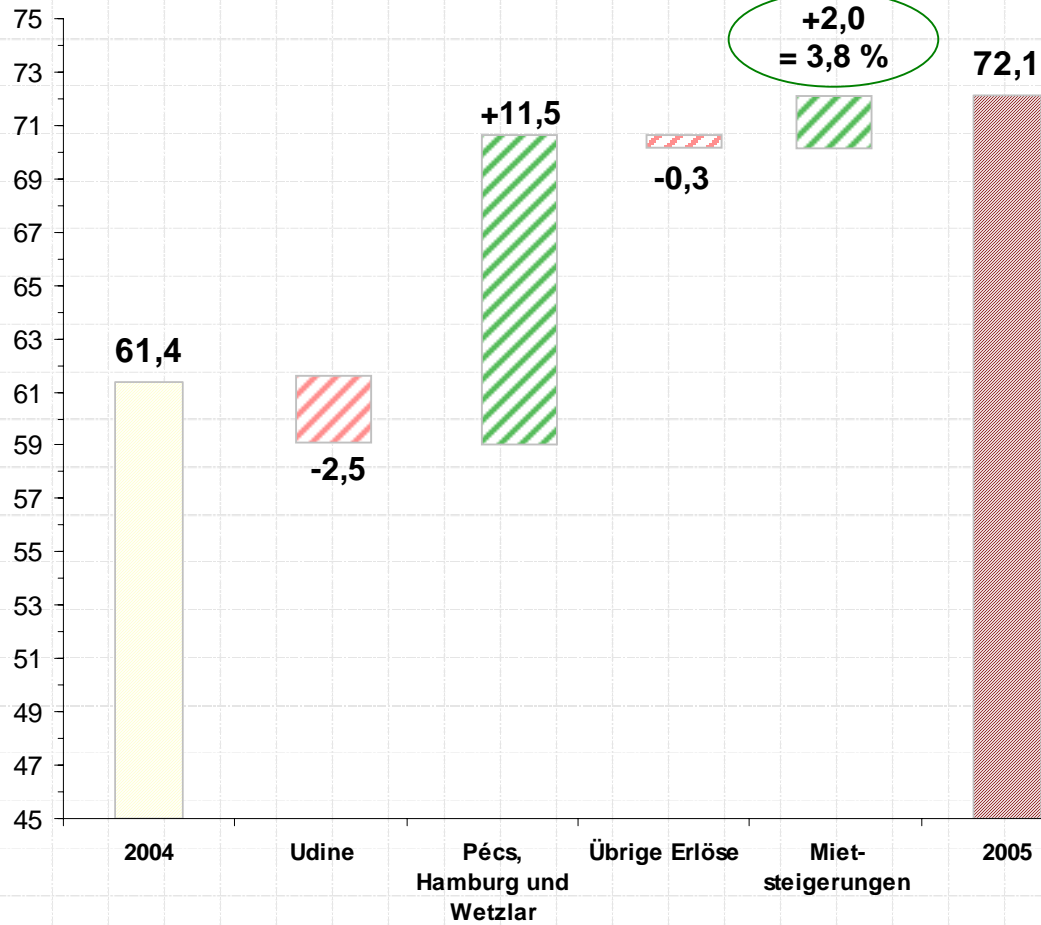
## Gewinn- und Verlustrechnung

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



in Mio. €



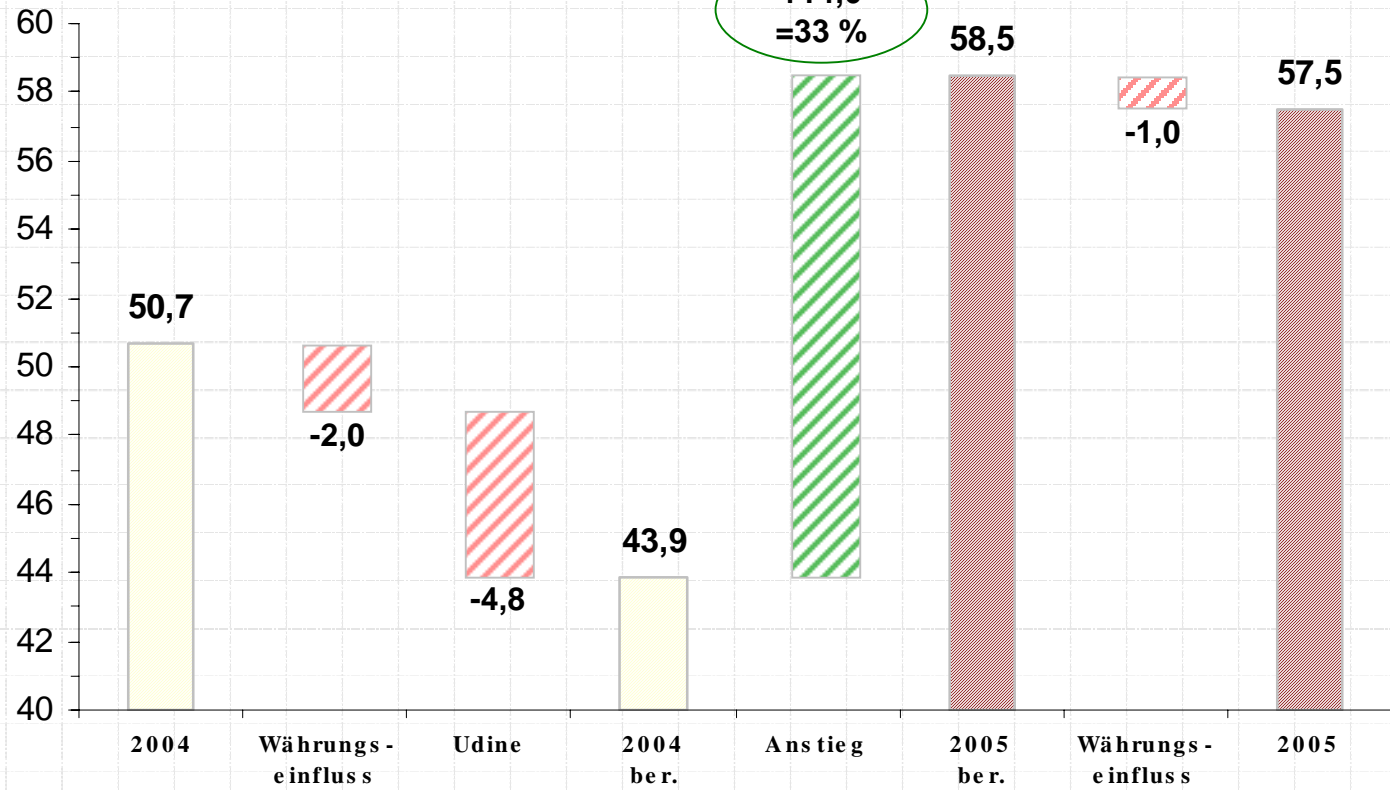
Umsatz-Brücke

2005

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

in Mio. €



EBIT-Brücke

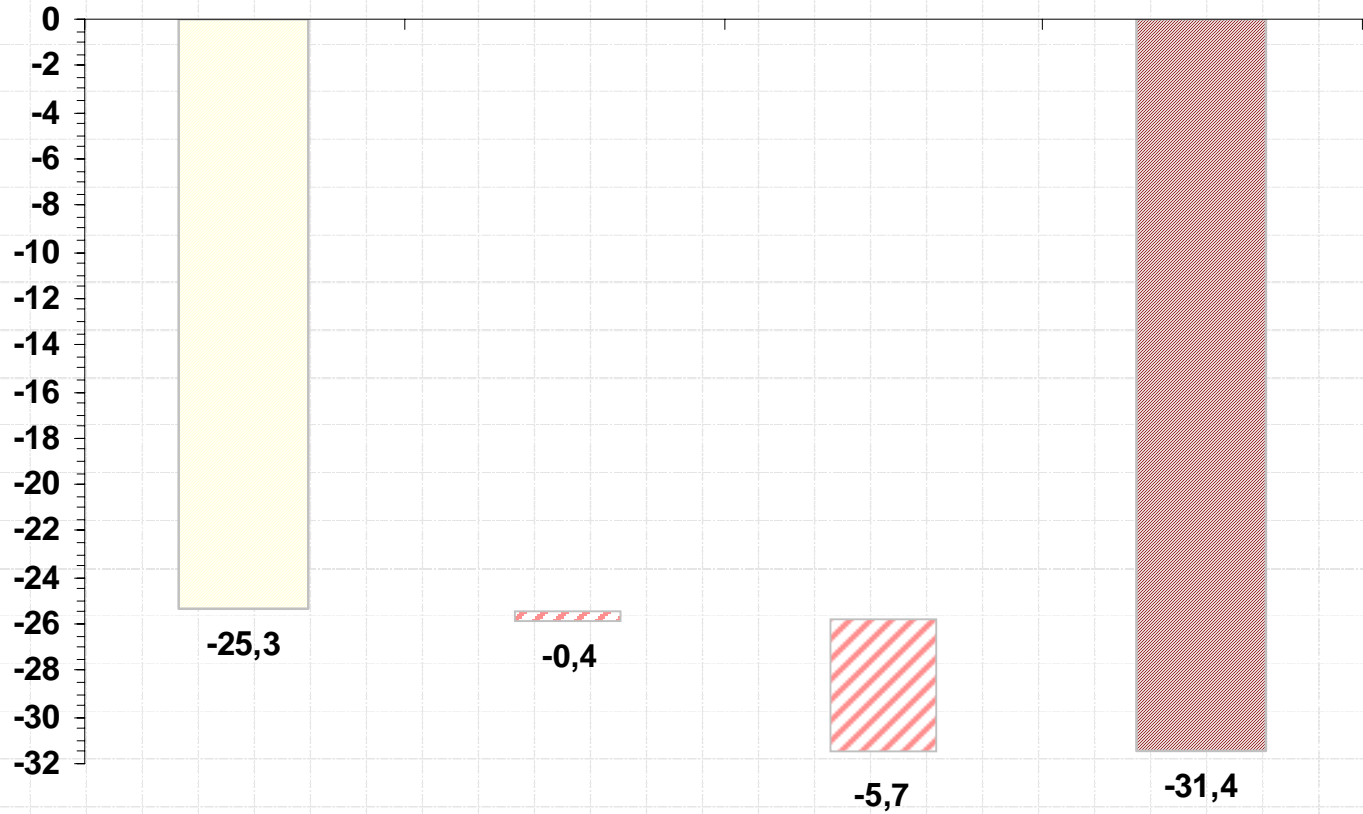
2005

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

Zinsaufwand Pécs,  
Hamburg und  
Wetzlar

in Mio. €



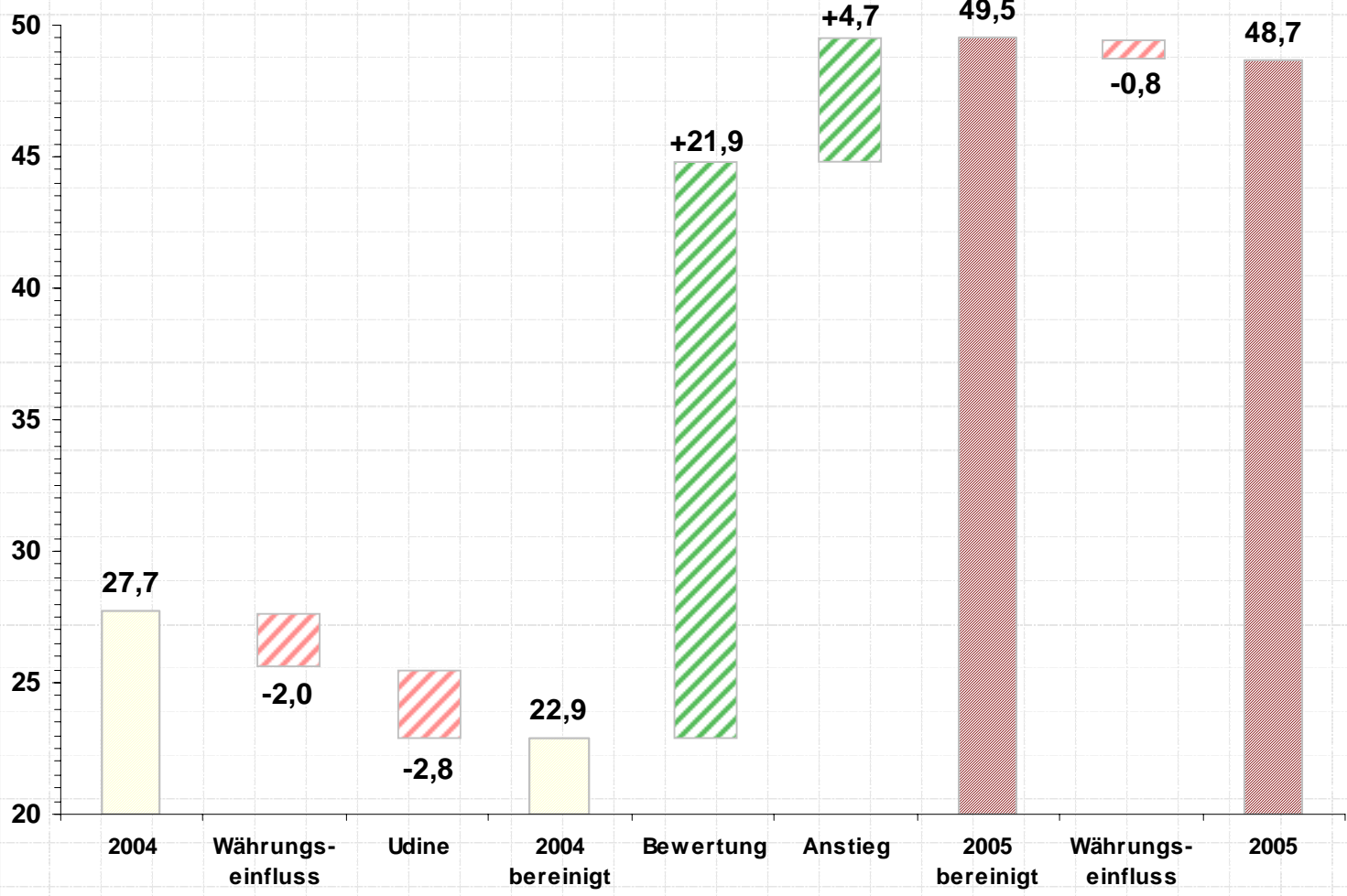
Zinsergebnis-  
Brücke

2005

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

in Mio. €



Gewinn-Brücke

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

2005

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

Erstbewertung	33,8 Mio. €
Folgebewertung	18,6 Mio. €
Investitionen	-2,5 Mio. €
<b>Bewertungsergebnis vor Steuern</b>	<b>49,9 Mio. €</b>
Anteil Konzernfremder	-9,9 Mio. €
Latente Ertragsteuern	-10,9 Mio. €
<b>Bewertungsergebnis nach Steuern (Anteil Konzernaktionäre)</b>	<b>29,1 Mio. €</b>

Bewertungsergebnis



2005

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

		2005	Kapital- erhöhung	2004
Stückaktien im Umlauf	Stück	17.187.499	1.562.499	15.625.000
Anteilige Gewichtung 2005 (Verwässerungseffekt)	Stück	15.787.670		
Konzernergebnis der Konzernaktionäre	T€	48.705		27.736
Ergebnis je Aktie (verwässert)	€	2,83		1,78
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	€	3,09		1,78

Ergebnis je Aktie

2005

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

in T€	2005	2004
Anlagevermögen	1,327,005	1,203,251
Umlaufvermögen	216,553	166,957
<b>Gesamtvermögen</b>	<b>1,543,558</b>	<b>1,370,208</b>
abzgl. langfristige Verpflichtungen	-636,427	-597,662
abzgl. kurzfristige Verpflichtungen	-49,859	-36,458
<b>Nettovermögen</b>	<b>857,272</b>	<b>736,088</b>
abzgl. Eigenkapitalanteil Konzernfremde	-62,792	-49,271
<b>Nettovermögen Deutsche EuroShop = Net Asset Value</b>	<b>794.480</b>	<b>686.817</b>
Anzahl Aktien in Stück	17.187.499	15.625.000
<b>Net Asset Value je Aktie in €</b>	<b>46,22</b>	<b>43,96</b>

Net Asset Value

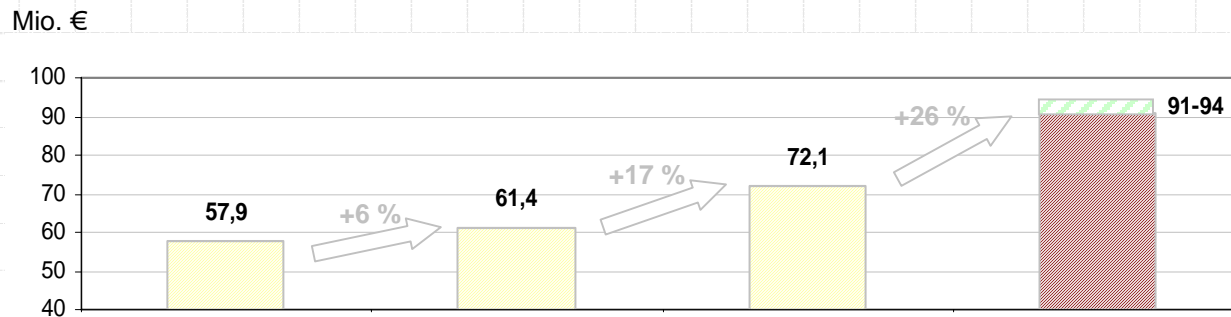
**DES**

Deutsche EuroShop AG

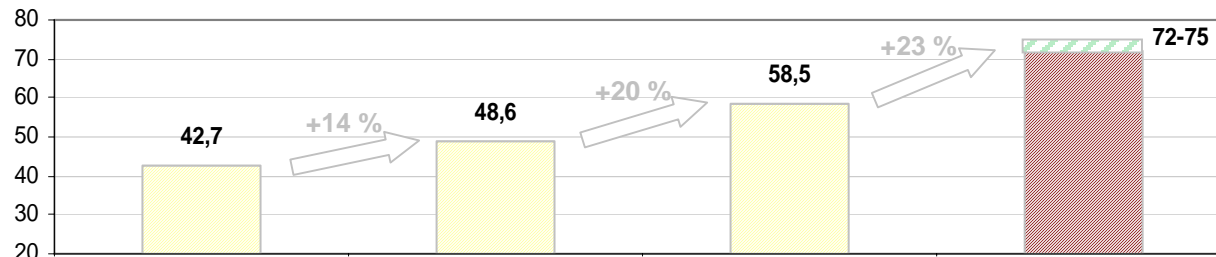
2005

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

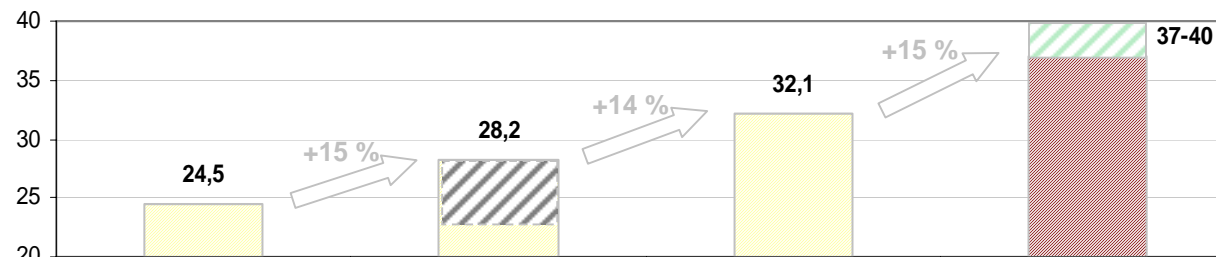
# Umsatz



# EBIT <sup>1)</sup>



# EBT <sup>1) 2)</sup>



2003

2004

2005

2006

**Ausblick**

2006



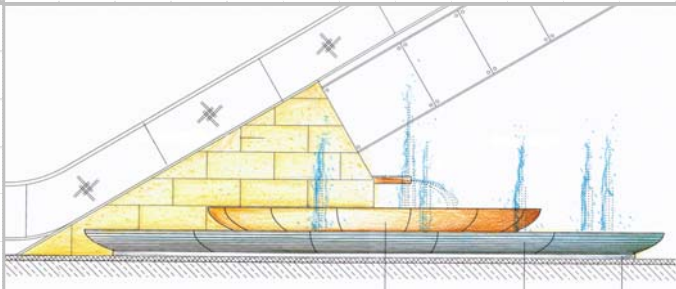
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

1) währungsbereinigt

2) ohne Bewertungsergebnis





Unternehmen
Shoppingcenter
Finanzen
<b>Shoppingcenter-Aktie</b>
Anhang

Inhaltsübersicht



+++ Die Shoppingcenter-AG +++

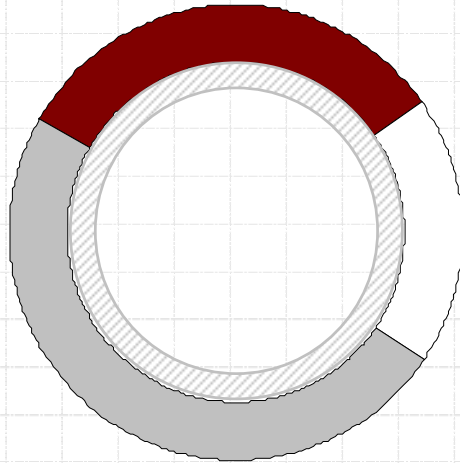
börsennotiert seit	02.01.2001
Grundkapital	21.999.998,72 Mio. €
Ausstehende Aktien	17.187.499 Stück
Gattung	nennwertlose Namensstückaktien
Dividendenvorschlag für 2005 (22.06.2006)	2.00 €
52W Hoch	58.24 €
52W Tief	39.00 €
Kurs (28.03.2006)	55.80 €
Marktkapitalisierung	959 Mio. €
Ø Tagesumsatz 2005	38.000 Stück
Indizes	MDAX, EPRA, GPR 250, EPIX 30
Amtlicher Handel	Prime Standard Frankfurter Wertpapierbörse und XETRA
Freiverkehr	Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart
ISIN	DE 000 748 020 4
Ticker-Symbol	DEQ, Reuters: DEQn.DE
Designated Sponsor	Close Brothers Seydler, WestLB

## Kennzahlen der Aktie

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

Private Investoren 31 %



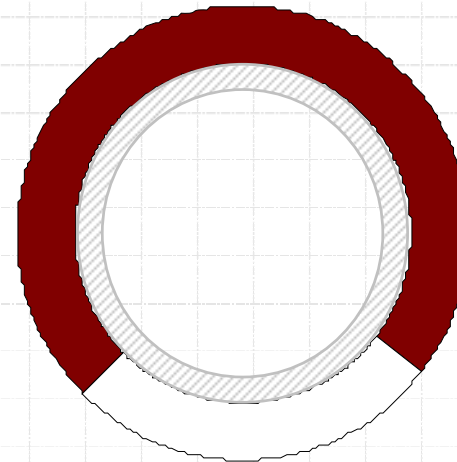
Familie Otto  
19 %

Institutionelle  
Investoren  
50 %

7.100 Aktionäre

Streubesitz 81 %

Inland 73 %



Ausland 27 %

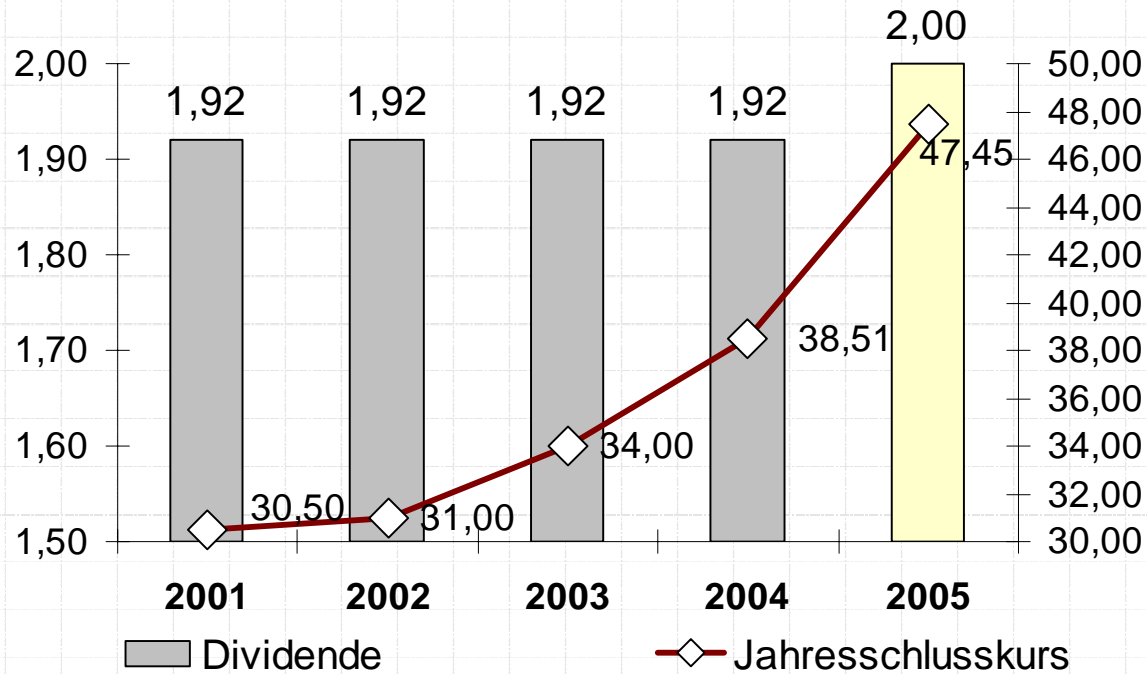
Aktionärsstruktur

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

Dividende  
in €

Aktienkurs  
in €



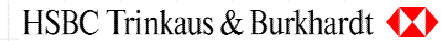
Dividendenpolitik

**DES**

Deutsche EuroShop AG

2005: Dividendenvorschlag

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



Coverage



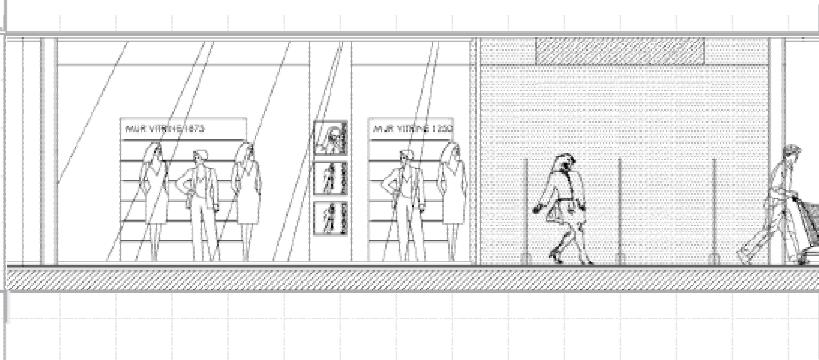
+++ Die Shoppingcenter-AG +++

	Datum/ Date	Rating Änderung/ Change	Rating	Kursziel/ Price target in €	Ergebnis je Aktie/EPS in €			Dividende je Aktie/DPS in €			EBIT in Mio. €		
					2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Bankhaus Lampe	18.01.2006	↓	Halten/ Hold	50,00	1,42	1,52	1,62	2,00	2,00	2,10	58,70	70,90	75,40
Berenberg Bank	17.01.2006	↓	Halten/ Hold	53,00	Daten nicht zur Veröffentlichung frei und nicht Bestandteil des Consensus Rating. Data not for public use and not part of the consensus.								
DZ Bank	27.01.2006	→	Kaufen/ Buy	56,00	Daten nicht zur Veröffentlichung frei und nicht Bestandteil des Consensus Rating. Data not for public use and not part of the consensus.								
equinet	07.04.2006	↑	Akkumulieren/ Accumulate	60,00	2,88	2,31	2,55	2,00	2,00	2,00	58,00	68,00	73,00
Hamburger Sparkasse	06.12.2005	→	Halten/ Hold	48,00	1,85	2,15	n.a.	2,00	2,00	n.a.	55,00	58,50	n.a.
HSBC Trinkaus & Burkhardt	10.11.2005	→	Übergewichten/ Overweight	50,60	2,19	2,28	2,47	2,00	2,05	2,10	57,70	62,30	65,30
HSH Nordbank	15.11.2005	→	Halten/ Hold	46,00	1,54	1,54	1,81	2,00	2,00	2,00	64,25	65,17	71,14
HypoVereinsbank	27.01.2006	→	Outperform	58,00	2,81	2,61	2,41	2,00	2,10	2,15	56,50	70,20	72,80
Kempen & Co.	07.02.2006	↓	Reduzieren/ Reduce	47,00	2,27	3,29	3,79	2,00	2,00	2,05	57,40	62,80	64,60
Petercam Bank	06.12.2005	↑	Kaufen/ Buy	51,30	2,31	3,05	4,48	2,00	2,00	2,00	55,00	69,50	80,80
Sal. Oppenheim	27.01.2006	→	Kaufen/ Buy	58,00	2,82	2,64	3,03	2,00	2,00	2,00	62,90	72,00	72,60
M.M. Warburg & Co	09.02.2006	↑	Kaufen/ Buy	57,00	2,82	2,29	2,36	2,00	2,10	2,20	58,80	75,20	78,70
West LB	03.04.2006	↓	Halten/ Hold	59,00	2,80	2,75	3,30	2,00	2,00	2,00	56,00	68,00	70,00
<b>Durchschnitt/ Average</b>				<b>53,38</b>	<b>2,34</b>	<b>2,40</b>	<b>2,78</b>	<b>2,00</b>	<b>2,02</b>	<b>2,06</b>	<b>58,20</b>	<b>67,51</b>	<b>72,43</b>
Median				53,00	2,31	2,31	2,51	2,00	2,00	2,03	57,70	68,00	72,70
Minimum				46,00	1,42	1,52	1,62	2,00	2,00	2,00	55,00	58,50	64,60
Maximum				60,00	2,88	3,29	4,48	2,00	2,10	2,20	64,25	75,20	80,80

Analysten Konsensus

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



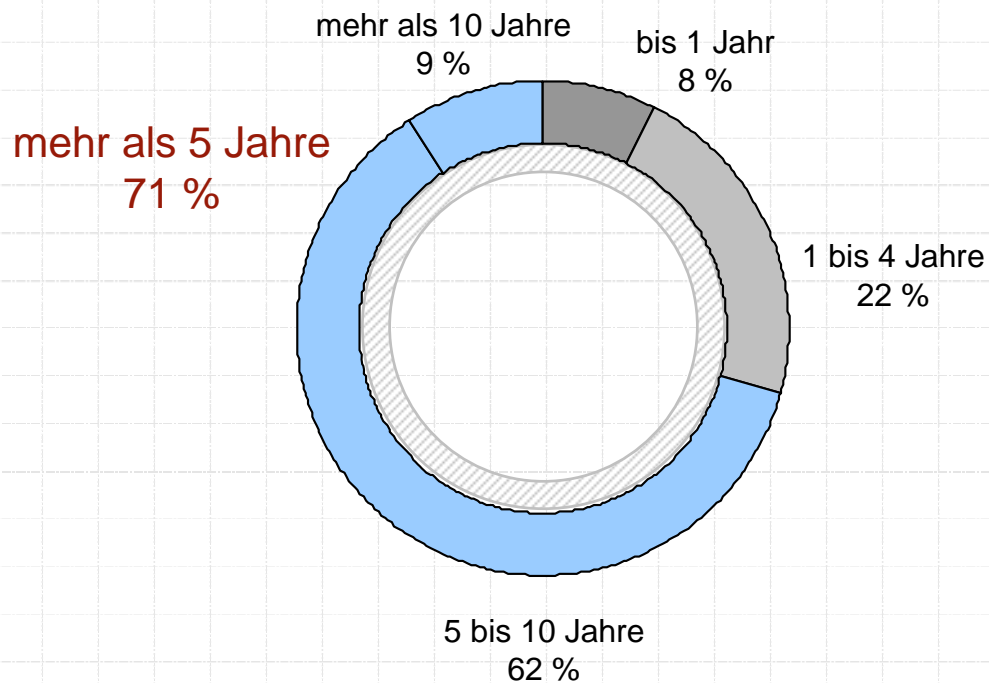
Unternehmen  
Shoppingcenter  
Finanzen  
Shoppingcenter-Aktie  
**Anhang**

**Inhaltsübersicht**

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

Ø Effektivzinssatz  
5,50 %



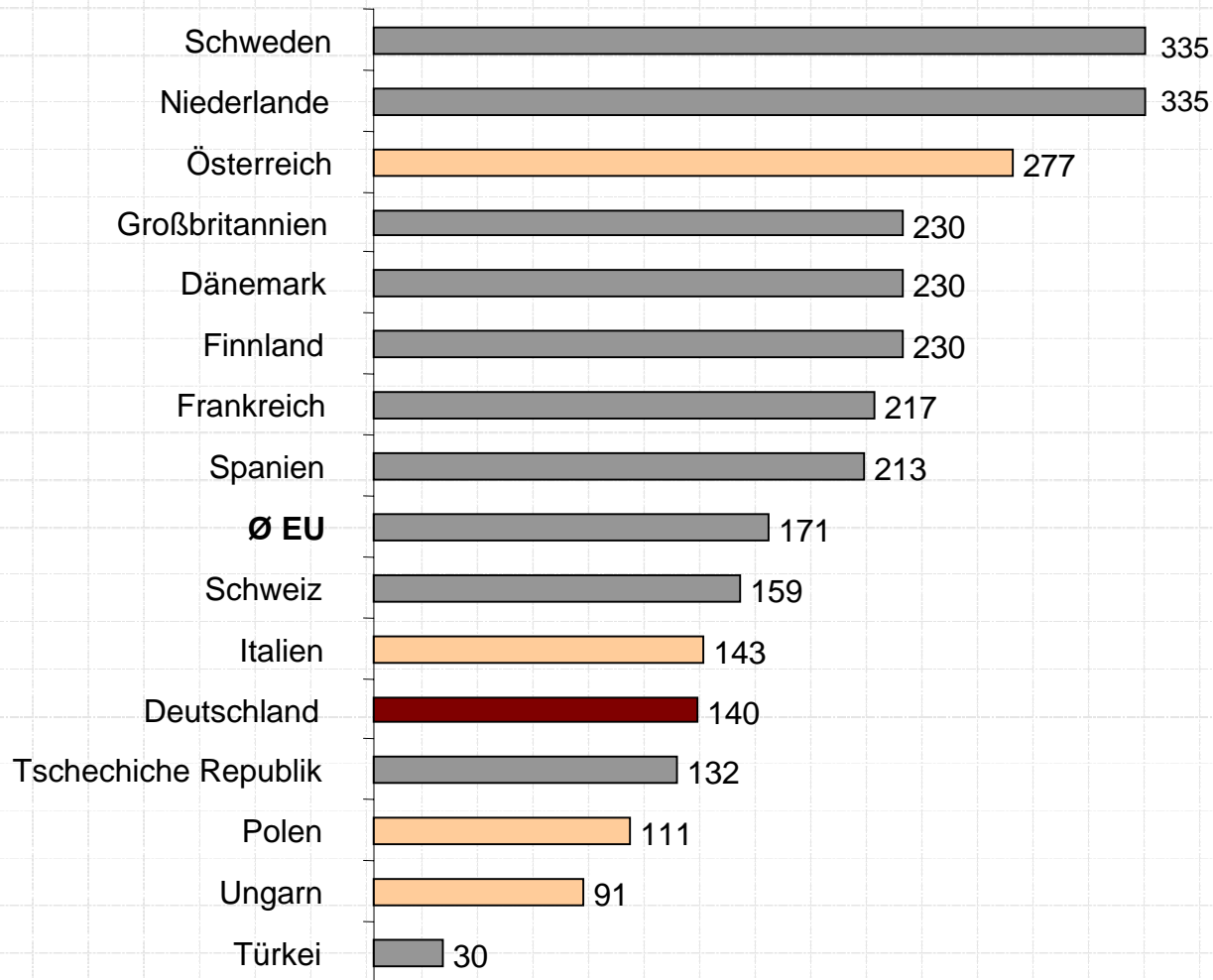
Restlaufzeiten der  
Verbindlichkeiten

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

Stand: 31. Dezember 2005





**Bruttogeschosfläche  
je 1.000 Einwohner**

**Shoppingcenter  
in Europa**

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

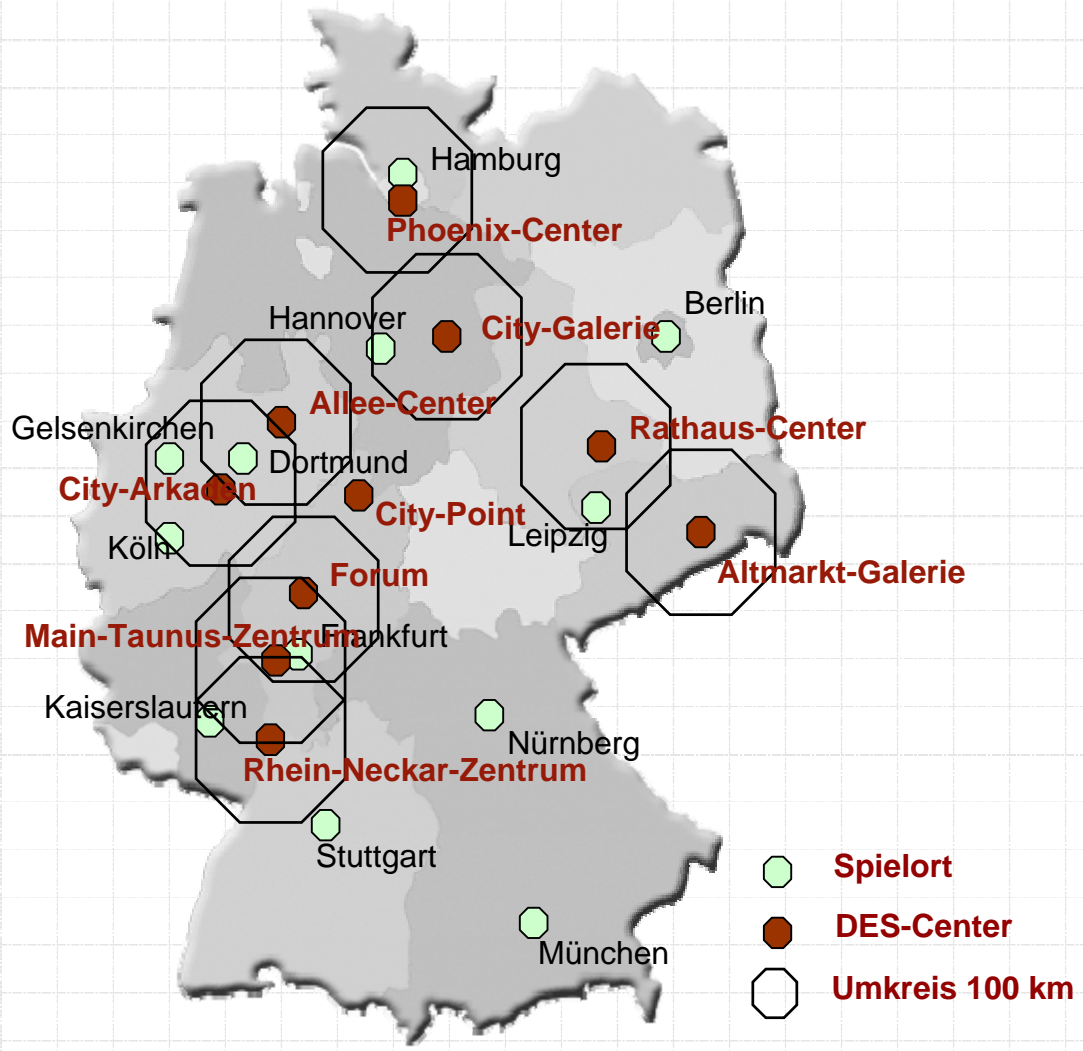
Anbieter	Flächenbedarf in m <sup>2</sup> 1990	Flächenbedarf in m <sup>2</sup> 2006
Schuhfachmarkt	250 - 400	400 - 800
Sport	450 - 600	1.000 - 3.000
Apotheke	150 - 200	350 - 800
Parfümerie	150 - 200	350 - 1.000
Bücher	250 - 350	600 - 2.000
Unterhaltungselektronik	150 - 2.500	3.500 - 5.000
Lebensmittel-Discounter	400 - 600	600 - 800
Junge Mode	1.000 - 1.200	1.500 - 3.000

**Flexible Layouts  
bieten Platz für  
moderne Einzel-  
handelskonzepte**

**Veränderung des  
Flächenbedarfs**

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++



8 der 12 Spielorte liegen im Einzugsgebiet von DES-Centern

-  Spielort
-  DES-Center
-  Umkreis 100 km

WM 2006

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

- 20.04. Bilanzpressekonferenz, Hamburg
- 21.04. Roadshow London & Frankfurt
- 24.-28.04. Roadshow USA
- 15.05. Zwischenbericht 1. Quartal 2006
- 16.-19.05. Roadshow Paris, Zürich, Madrid, Edinburgh
- 25.05. Citigroup Jour fixe, London
- 26.05. Roadshow Dublin
- 31.05. Deutsche Bank German Corporate Conference, Frankfurt
- 01.06. Kempen & Co. European Property Seminar, Amsterdam
- 07.06. Cheuvreux European Small- & MidCap Conference, London
- 22.06. Hauptversammlung, Hamburg
- 29.06. WestLB German Properties & Financials Conference, Zürich
- 11.08. Halbjahresbericht 2006
- 16.08. Roadshow Wien
- 26.09. HVB German Investment Conference, Munich
- 14.11. Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2006
- 15.-16.11. WestLB Deutschland Conference, Frankfurt
- 21.11. Roadshow Mailand
- 27.11. Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt

Finanzkalender

**DES**  
Deutsche EuroShop AG

2006

+++ Die Shoppingcenter-AG +++

## **Deutsche EuroShop AG**

Patrick Kiss

Investor & Public Relations

Oderfelder Straße 23

20149 Hamburg

Tel. +49 (40) 41 35 79 - 20

Fax +49 (40) 41 35 79 - 29

E-Mail: [kiss@deutsche-euroshop.de](mailto:kiss@deutsche-euroshop.de)

[www.deutsche-euroshop.de](http://www.deutsche-euroshop.de)

ISIN: DE 000 748 020 4

**Kontakt**

**DES**

**Deutsche EuroShop AG**

+++ Die Shoppingcenter-AG +++