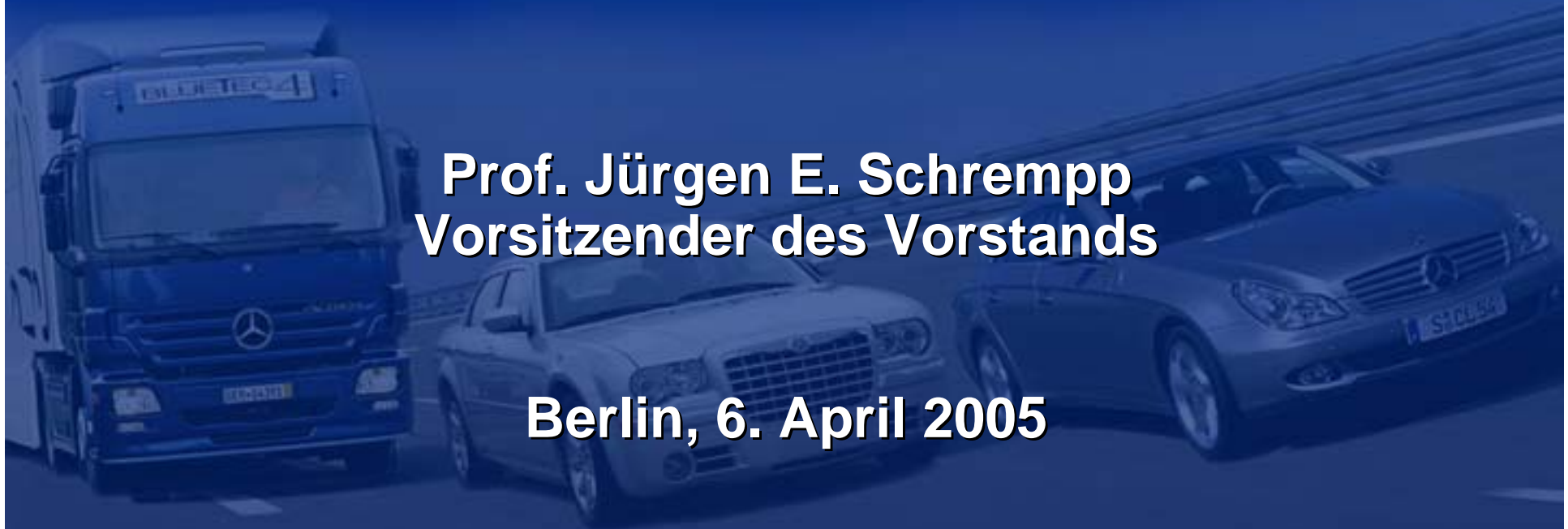


DAIMLERCHRYSLER

HAUPTVERSAMMLUNG 2005

**Prof. Jürgen E. Schrempp
Vorsitzender des Vorstands**

Berlin, 6. April 2005



DAS GESCHÄFTSJAHR 2004

- Gewinn deutlich gesteigert.
- Bilanz gesund, Rating-Ausblick verbessert.
- Über 20 neue Produkte.
- €12 Mrd. in die Zukunft investiert.
- 8.400 neue Arbeitsplätze geschaffen.

GEWINN DEUTLICH GESTEIGERT

in Mrd. EUR



*) Ohne Restrukturierung Chrysler Group / Verkauf MTU Aero Engines;
einschließlich dieser Effekte: 5,7 Mrd. EUR

DIVIDENDE IM DAX-30 VERGLEICH

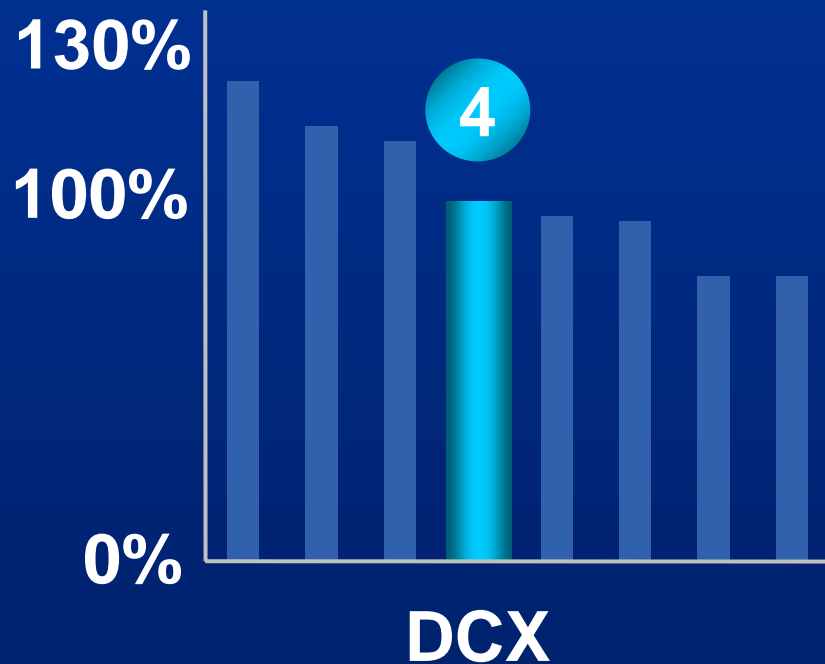
Ausschüttungsquote*



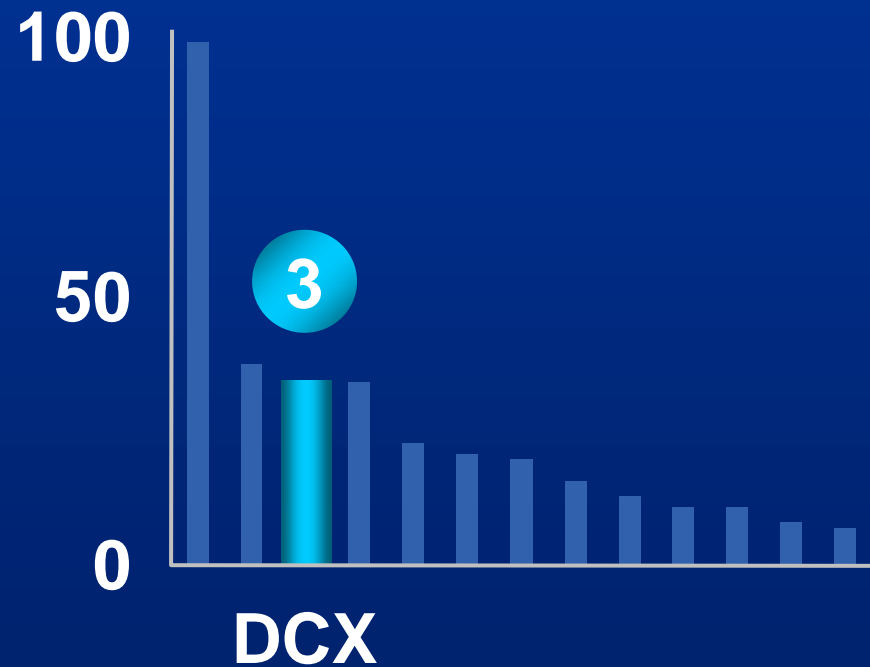
*) Dividendensumme/Konzernergebnis

VERGLEICH MIT RELEVANTEN AUTOMOBIL- WETTBEWERBERN 2004

Entwicklung
Aktienkurs und Dividende
(1. Januar = 100%)

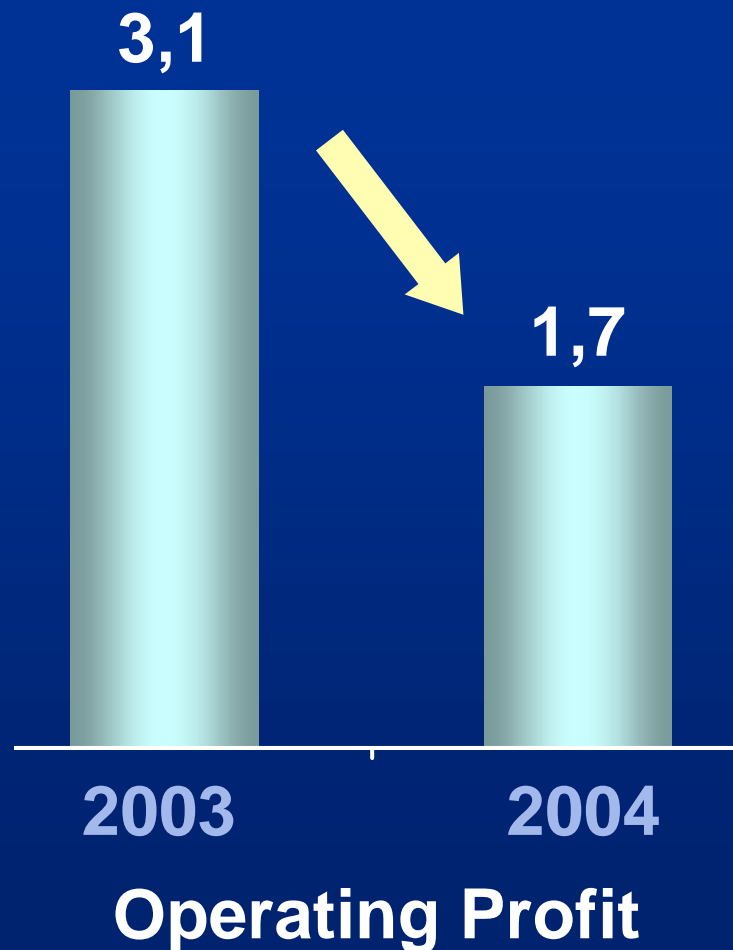


Durchschnittliche
Marktkapitalisierung
(in Mrd. €)



MERCEDES CAR GROUP: RÜCKGANG DES OPERATING PROFIT

in Mrd. EUR



- Schwacher US Dollar
- smart
- Modellwechsel
- Qualitätsoffensive

MOBILISIERUNGSPROGRAMM „CORE“

- **Kostensenkung und Erlössteigerung.**
- **Gesamte Wertschöpfungskette im Fokus.**
- **Ziel: 7% Umsatzrendite in 2007.**

UMFASSENDE QUALITÄTSOFFENSIVE BEI MERCEDES-BENZ

Fahrzeuge im Markt

- Einzelne Modelle beanstandet
- Umfassende Servicemaßnahmen

Neufahrzeuge

- Weniger Komplexität
- Höhere Produktreife



Beste Qualität aller Zeiten

EXTERNE STUDIEN: VERBESSERUNGEN BEI QUALITÄT UND KUNDENZUFRIEDENHEIT

Aktuelle Studie

Mercedes-Benz

**JD Power „IQS“
(Auslieferungs-
qualität)**



+20%

**Einzigste deutsche
Marke unter den
„Top 10“**

ADAC Auto MarxX



Nr. 1

Bestes Image

**ADAC
Pannenstatistik**



**+20%
(+4 Plätze)**

**Rang 1 für SLK,
Rang 2 für CLK, S-,
M- und A-Klasse**

NEUES GESCHÄFTSMODELL FÜR SMART

- Fortsetzung Entwicklung fortwo-Nachfolger.
- Fortsetzung Produktion forfour.
- smart roadster und Projekt smart SUV werden eingestellt.
- Restrukturierungsaufwand bis zu €1,2 Mrd.

Zielsetzung: Erreichung Gewinnschwelle bis 2007

NEUE PRODUKTE 2004



Mercedes-Benz CLS



Mercedes-Benz SLK

NEUE PRODUKTE 2004



Mercedes-Benz A-Klasse

NEUE PRODUKTE 2005



Mercedes-Benz M-Klasse

DIE MERCEDES-BENZ SPORTS TOURER VEREINEN DAS BESTE AUS DREI WELTEN



Off road



On road



Raum



B-Klasse



R-Klasse

DIE NEUE MERCEDES-BENZ S-KLASSE

Fahr-
dynamik



Passive
Sicherheit



Komfort



Aktive
Sicherheit



Schnittstelle
Mensch-
Maschine



S-Klasse seit 1965 Nr. 1 im Luxussegment

CHRYSLER GROUP: TURNAROUND TROTZ SCHWIERIGER MARKTBEDINGUNGEN

in Mrd. EUR



Operating Profit

- Erfolgreiche neue Produkte
- Höhere Effizienz
- Bessere Qualität

DEUTLICHE FORTSCHRITTE DER CHRYSLER GROUP IN ALLEN BEREICHEN

- **Materialkosten**
- **Produktivität**
- **Garantieaufwand**

Verbesserungen seit 2000

- 20%

+ 20%

- 40%

Ziel: Bis 2007 Klassenbester

ERFOLGREICHE PRODUKTOFFENSIVE 2004

Ram SRT-10



Chrysler 300



Crossfire Roadster



PT Cruiser Cabrio



Wrangler XL



Grand Cherokee



Q1

Q2

Q3

Q4

**Chrysler/Dodge
Minivans**



Dodge Magnum






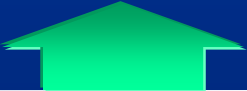
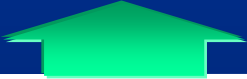




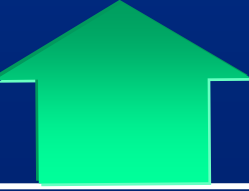


Dodge Dakota



HÖHERE PREISE ERZIELT UND GLEICHZEITIG MARKTANTEILE GESTEIGERT

Chrysler Group

				
2004 vs. 2003				
Nettopreis- entwicklung*)				
Marktanteil				
*) Schätzung				

CHRYSLER 300: MEISTAUSGEZEICHNETES AUTO ALLER ZEITEN IN DEN USA

“North American Car
of the Year 2005”
(NACOTY)

“Top Ten Cars for CEOs”
Executive Life

“Automobile of the year”
Automobile

“America’s Best Sedan”
AutoWeek

“Car of the Year 2005”
MOTOR TREND

“Car of the Year”
FOCUS Magazine

“Car of the Year”
The Detroit News



NEUE PRODUKTE 2005



Dodge Viper Coupe



Dodge Charger

NEUE PRODUKTE 2005



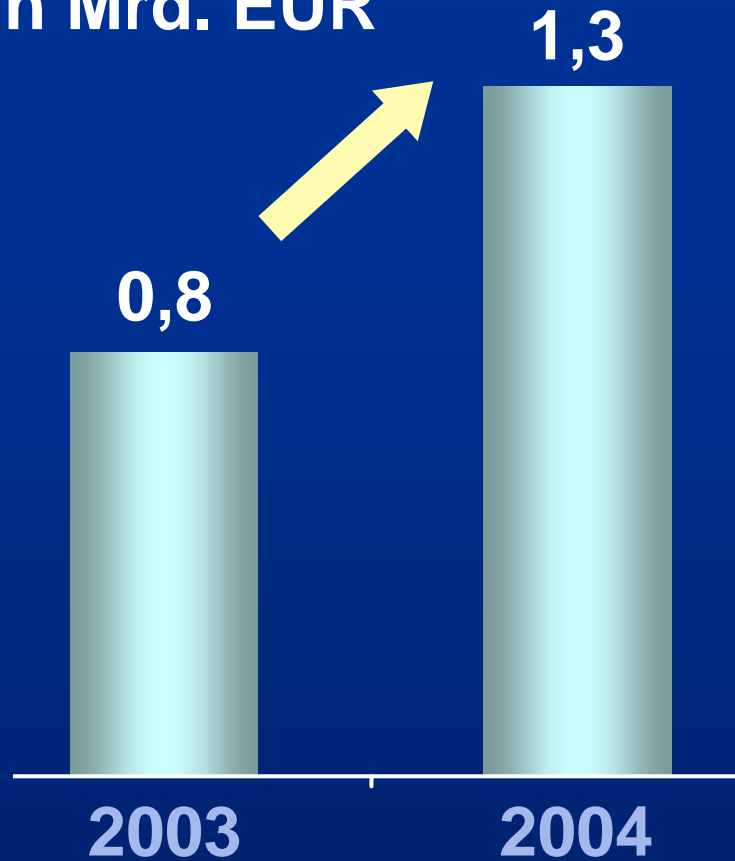
Jeep Commander



Dodge RAM Mega Cab

REKORDERGEBNIS IM NUTZFAHRZEUGBEREICH

in Mrd. EUR



Operating Profit

- Effizienzsteigerungen
- Skaleneffekte
- Neue Produkte
- Belastungen durch FUSO

AUSGEZEICHNETE PRODUKTE



Truck of the Year 2004.
Der Actros.



Van of the Year 2005.
Der Vito.

NEUE GENERATION DES MERCEDES-BENZ AXOR UND ATEGO VORGESTELLT



Mercedes-Benz Axor

Mercedes-Benz Atego

GRÖSSENVORTEILE KONSEQUENT NUTZEN

Bislang:
4 Fahrzeugkonzepte

Europa



Axor



Atego

Lateinamerika



HPN



FPN

Heute:
2 Basis-Architekturen

Axor
neu



Atego
neu



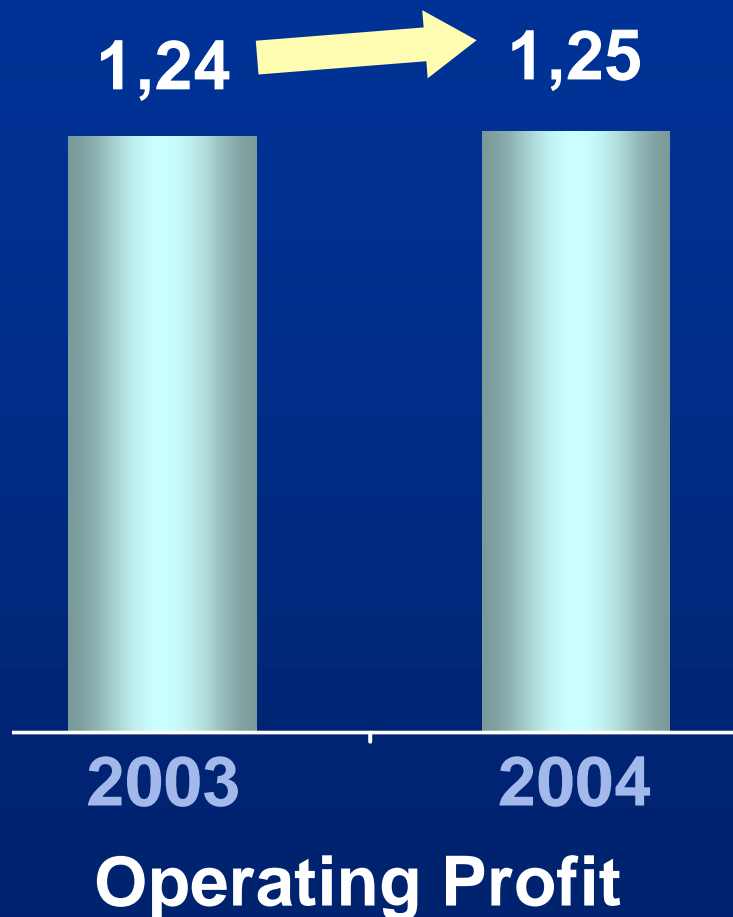
Regionale Adaptionen

FUSO: ANSPRÜCHE ERFOLGREICH GELTEND GEMACHT

- Ursachen für Qualitätsprobleme aus der Zeit vor dem Einstieg von DaimlerChrysler.
- Gute Einigung mit Mitsubishi Motors erreicht.
- Übertrag weiterer 20% an Fuso und Zahlungen in bar.

DC SERVICES TROTZ TOLL COLLECT AUF HOHEM VORJAHRESNIVEAU

in Mrd. EUR



- Hohe Ergebnismarge
- Verbesserte Kostenposition
- Optimiertes Risikomanagement

TOLL COLLECT: MAUTERFASSUNG AM 1. JANUAR ERFOLGREICH GESTARTET

- **Mautsystem läuft stabil.**
- **Mauterhebung erfolgt zu 75% automatisch über „OBU“.**
- **Bis Ende März rund 4,5 Milliarden Mautkilometer erhoben.**

DAIMLERCHRYSLER SERVICES UNTERSTÜTZT DAS AUTOMOBILGESCHÄFT



Marktposition

**Nr. 3 bei
herstellereigener
Finanzierung
weltweit**



**Regionale
Abdeckung**

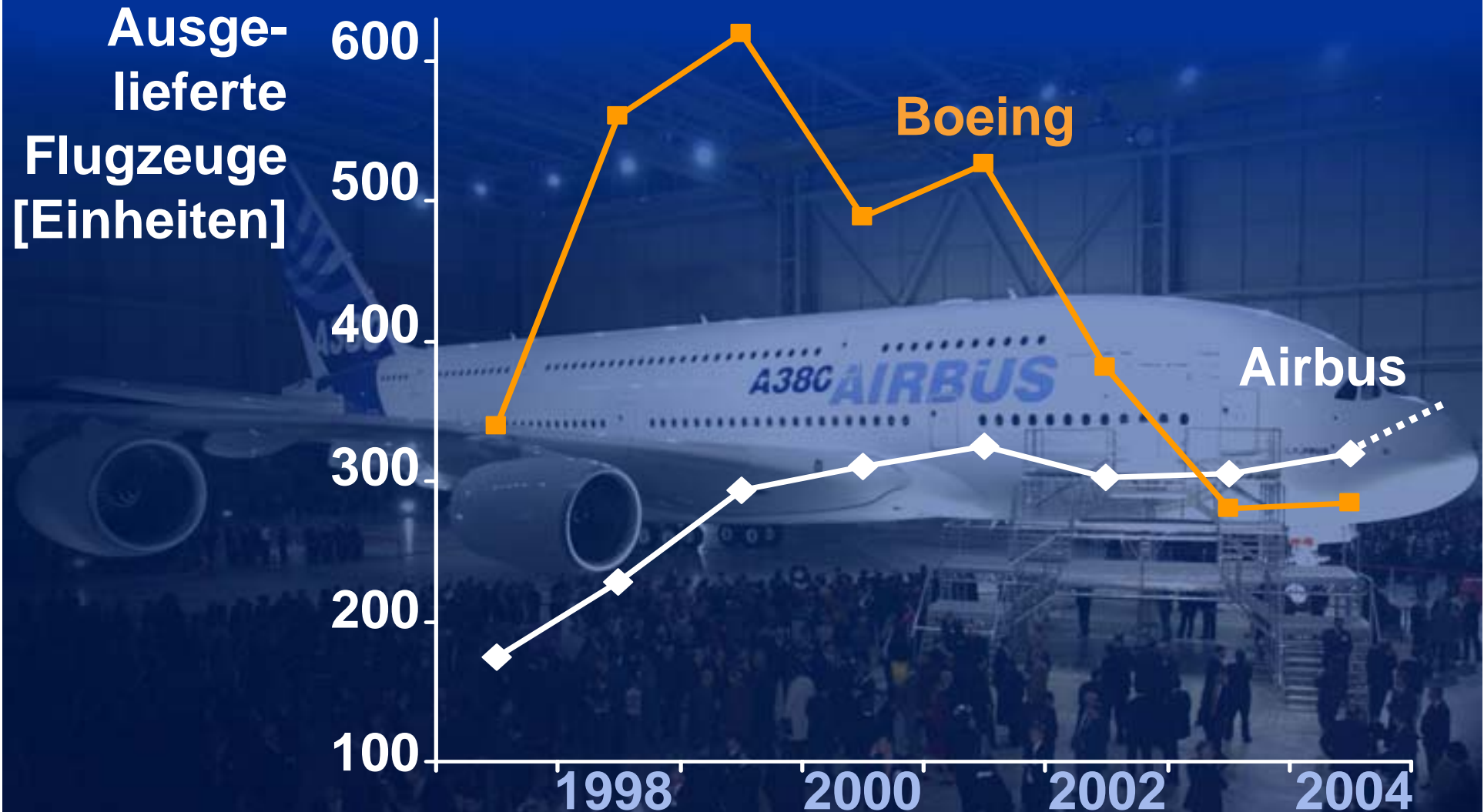
**Tätig in
39 Ländern**



Penetrationsrate

**Durch-
schnittlich
>40%**

AIRBUS IM JAHR 2004 ERNEUT VOR BOEING



ZUSAMMENFASSUNG 2004

- Regionale Schwankungen und Zyklen in den Geschäftsfeldern mehr als ausgeglichen.
- Ergebniswachstum auf Konzernebene erzielt.
- Fusion Daimler-Benz / Chrysler Corporation zahlt sich aus.

CHRYSLER 300: BASIS FÜR WEITERE VARIANTEN

Charger



Magnum SRT-8



DODGE

Magnum



300 SRT-8



300 Touring



CHRYSLER



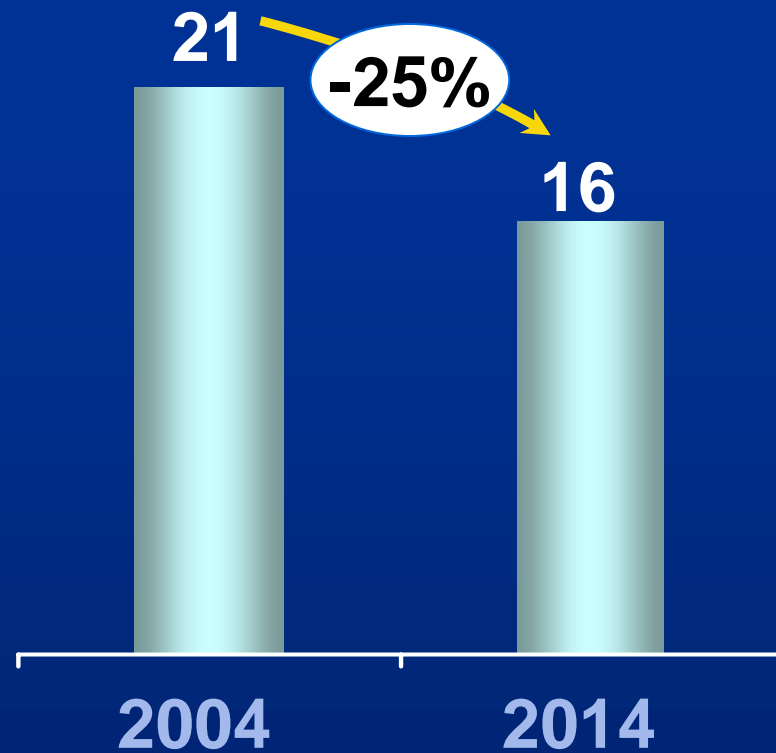
Chrysler 300 /“LX” Architektur

OPERATIONAL EXCELLENCE

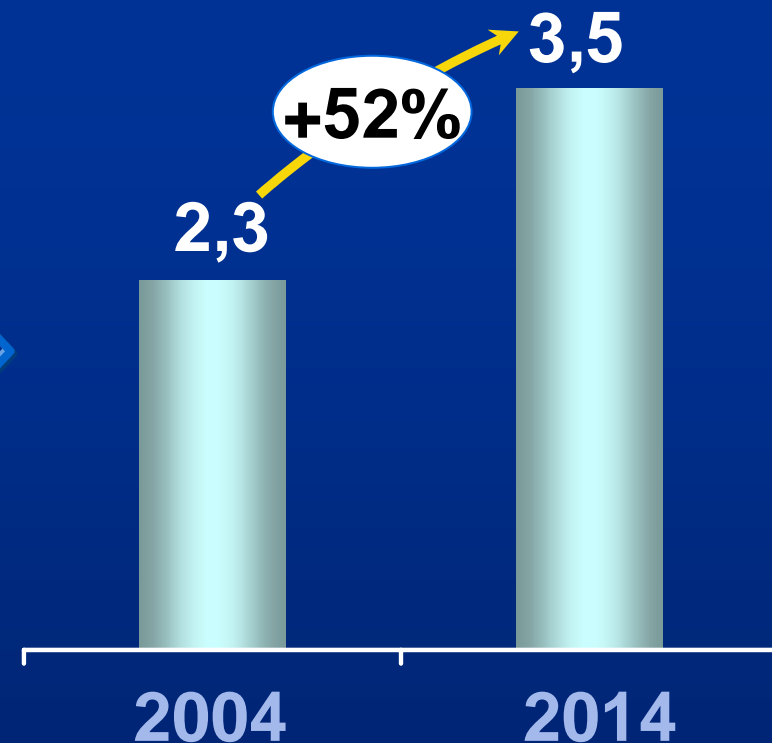
- Innovationen fokussieren.
- Mittel noch effizienter einsetzen.
- Komplexität reduzieren.
- Prozesse standardisieren.

Kosteneffizienz und Qualität steigern.

MEHR MODELLVARIANTEN PRO FAHRZEUG-ARCHITEKTUR



Anzahl der
Fahrzeugarchitekturen



Modellvarianten pro
Fahrzeugarchitektur

ZIELSETZUNG: STEIGERUNG WERTBEITRAG

Kurzfristig:

- **Positiver Wertbeitrag auf Konzernebene.**
-

Mittelfristig:

- **Am besten Wettbewerber orientierte Zielrenditen für alle Geschäftsfelder erreichen.**
- **Größenordnung von rund 10% RoNA nach Steuern auf Konzernebene.**

AUSBLICK

- **2005: Ohne die Sonderbelastung durch smart leichter Anstieg des Operating Profit.**
- **2006 / 2007: Deutliche Ergebnisverbesserungen.**
- **Voraussetzung: Stabile Rahmenbedingungen, Aufwärtsentwicklung der weltweiten Nachfrage.**
- **Besondere Herausforderungen: Wechselkursentwicklung und Rohstoffpreise.**

STUDIEN ZUR CORPORATE GOVERNANCE 2004

“Institutional Shareholder Services” (ISS) Studie DAX 30

- 1 SAP
 - 2 BASF
 - 3 DaimlerChrysler
 - 4 Deutsche Telekom
 - 5 Infineon
- (von 30)*

Financial Times “Europe’s Most Respected Companies” Kategorie Corp. Governance

- 1 DaimlerChrysler
 - 2 Siemens
 - 3 BMW
 - 4 BP
 - 5 Nestlé
- (von 24)*

A dark blue silhouette of a world map is centered in the background of a solid dark blue field. The map shows the outlines of all major continents.

DAIMLER CHRYSLER

GLOBALER NACHHALTIGKEITSVERBUND



**Indien: Biodiesel
aus der Jatropha-
Pflanze**



**Deutschland:
Treibstoffe aus
Biomasse**



**Brasilien/
Philippinen:
Naturfasern**

VERANTWORTUNG ALS WELTBÜRGER: DAIMLERCHRYSLER HILFT NACH SEEBEBEN



- Mehr als €2 Mio. Gesamthilfe.
- Zusätzliche Spenden von Mitarbeitern.

*Entladung eines Mercedes-Benz Unimog
in Banda Aceh, Indonesien*

UMFASSENDE ANTRIEBSSTRATEGIE

Optimierung
herkömmlicher
Verbrennungs-
motoren



Hybrid-
Fahrzeuge



Brennstoff-
zelle



VORREITER IN SICHERHEITSTECHNOLOGIE

Passive Sicherheit

Knautsch-
zone

...

...

...

...

PRE-
SAFE

ESP

ABS

„Vision
vom
unfallfreien
Fahren“

Aktive Sicherheit

GARANT FÜR DEN STANDORT DEUTSCHLAND

- **Rund 185.000 Mitarbeiter.**
- **Weitere 450.000 Arbeitsplätze bei Zulieferern.**
- **In 2005 mehr als 2.500 Berufsstarter bei DaimlerChrysler.**

DAIMLER CHRYSLER

