

DAIMLER



Unternehmensprofil 2015.

DAIMLER



Daimler im Überblick.
Ausgabe 2015.

Wo immer wir antreten, wollen wir vorn sein.

Daimler in einer Broschüre zusammenzufassen, ist nicht leicht – bei weit über 100 Produkten, einer globalen Präsenz und fast 130 Jahren Unternehmensgeschichte. Was sich aber wie ein roter Faden durch unser Unternehmen zieht, ist unser Führungsanspruch: Wo immer wir antreten, wollen wir vorn sein.

In der Formel 1 ist uns das zuletzt sehr gut gelungen. Den Fahrer- und Konstrukteurstitel zu gewinnen, ist ein toller Erfolg für unsere Marke – und er hilft uns auch in unserem Kerngeschäft. Die neue Hybridtechnologie aus dem Rennsport übertragen wir auf die Serie: so zum Beispiel beim S 500 PLUG-IN HYBRID, der sparsamsten Luxuslimousine der Welt. 2017 werden wir 10 neue Plug-in-Hybride im Programm haben. Und auch unsere reine Elektroflotte wächst: zuletzt um die B-Klasse Electric Drive und DENZA, das erste in und für China produzierte Elektrofahrzeug. Der wichtigste Hebel zur Senkung von Verbrauch und Emissionen bleibt aber auch in den nächsten Jahren der effiziente Verbrennungsmotor.



















Insgesamt bringt es unsere Pkw-Flotte in Europa heute auf einen durchschnittlichen Verbrauch von 5,1 Litern pro 100 Kilometer. Den CO₂-Ausstoß haben wir im vergangenen Jahr um weitere 5 Gramm auf 129 Gramm pro Kilometer gesenkt. Das sind rund 28 Prozent weniger als 2007. Auch bei den Lkw ist Kraftstoffeffizienz ein handfester Wettbewerbsvorteil – schließlich geben Spediteure über den Lebenszyklus gesehen dreimal so viel Geld für Diesel aus wie für einen neuen Truck.

Mehr Effizienz, vor allem aber mehr Sicherheit und Komfort bringt das autonome Fahren. Diese Technologie kann man mit dem Sprung von der Pferdekutsche zum Motorfahrzeug vergleichen. Seit seiner Erfindung durch Carl Benz und Gottlieb Daimler wurde das Auto kontinuierlich weiterentwickelt. Aber so eine Veränderung gab es noch nicht. Mit dem Mercedes-Benz S 500 INTELLIGENT DRIVE haben wir gezeigt, dass dank intelligenter Assistenzsysteme autonomes Fahren heute schon möglich ist. Der Future Truck 2025 überträgt das autonome Fahren auf den Gütertransport. Mit dem Forschungsfahrzeug F 015 Luxury in Motion schauen wir noch weiter in die Zukunft und zeigen, wie Autofahren im Jahr 2030 aussehen kann.

Das alles schaffen wir nur mit einem hochmotivierten Team. Rund 280.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für Daimler im Einsatz. Gemeinsam vertreiben wir Fahrzeuge in nahezu allen Ländern der Welt. Auch unser Produktionsnetzwerk wird immer globaler: Die C-Klasse bauen wir schon auf vier Kontinenten. Zunehmend international stellt sich zudem unser Entwicklungsbereich auf. Jüngstes Beispiel: Mit bald 500 hochqualifizierten Ingenieuren sorgt unser Forschungs- und Entwicklungszentrum in Peking künftig dafür, dass regionale Marktanforderungen bereits in der Entwicklung berücksichtigt werden. Das Können unserer Mitarbeiter, ihre unterschiedlichen Begabungen und ihr großartiges Engagement sind der Grund dafür, dass unser Führungsanspruch nicht nur in der Formel 1, sondern auch in vielen anderen Bereichen schon heute Realität ist.

Dieter Zetsche
Vorsitzender des Vorstands der Daimler AG
und Leiter Mercedes-Benz Cars

Daimler im Überblick. Unsere Marken und Geschäftsfelder.

Mercedes-Benz Cars	 Mercedes-Benz		MAYBACH
			
Daimler Trucks	 Mercedes-Benz		
			
Mercedes-Benz Vans	 Mercedes-Benz		
Daimler Buses	 Mercedes-Benz		
Daimler Financial Services			
			

Wo immer wir antreten, wollen wir vorn sein.

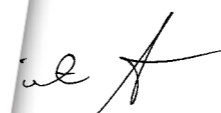
Daimler in einer Broschüre zusammenzufassen, ist nicht leicht – bei weit über 100 Produkten, einer globalen Präsenz und fast 130 Jahren Unternehmensgeschichte. Was sich aber wie ein roter Faden durch unser Unternehmen zieht, ist unser Führungsanspruch: Wo immer wir antreten, wollen wir vorn sein.

In der Formel 1 ist uns das zuletzt sehr gut gelungen. Den Fahrer- und Konstrukteurstitel zu gewinnen, ist ein toller Erfolg für unsere Marke – und er hilft uns auch in unserem Kerngeschäft. Die neue Hybridtechnologie aus dem Rennsport übertragen wir auf die Serie: zum Beispiel beim S 500 PLUG-IN HYBRID, der sparsamsten Luxuslimousine der Welt. Wir haben auch Plug-in-Hybride im Programm. Und auch unsere reine Elektro-Flotte mit der B-Klasse Electric Drive und DENZA, das erste in und für China entwickelte Elektrofahrzeug. Der wichtigste Hebel zur Senkung von Verbrauch und Emissionen ist der effiziente Verbrennungsmotor. In den nächsten Jahren der effiziente Verbrennungsmotor.

Unsere Pkw-Flotte in Europa heute auf einen durchschnittlichen Verbrauch von 6,7 Litern pro 100 Kilometer. Den CO₂-Ausstoß haben wir im vergangenen Jahr um 129 Gramm pro Kilometer gesenkt. Das sind rund 28 Prozent. In der Lkw-Flotte ist Kraftstoffeffizienz ein handfester Wettbewerbsvorteil – denn über den Lebenszyklus gesehen dreimal so viel Geld für Diesel als für einen Truck.

Alles aber mehr Sicherheit und Komfort bringt das autonome Fahren. Wenn man mit dem Sprung von der Pferdekutsche zum Motorfahrzeug verbunden ist, so war die Erfindung durch Carl Benz und Gottlieb Daimler wurde das Auto kontinuierlich weiterentwickelt. Aber so eine Veränderung gab es noch nicht. Mit dem Mercedes-Benz S 500 LUXURY haben wir gezeigt, dass dank intelligenter Assistenzsysteme autonomes Fahren möglich ist. Der Future Truck 2025 überträgt das autonome Fahren auf den Lkw. Mit dem Forschungsfahrzeug F 015 Luxury in Motion schauen wir noch einmal auf und zeigen, wie Autofahren im Jahr 2030 aussehen kann.

Fahren wir nur mit einem hochmotivierten Team. Rund 280.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für Daimler im Einsatz. Gemeinsam vertreiben wir Fahrzeuge in nahezu allen Kontinenten der Welt. Auch unser Produktionsnetzwerk wird immer globaler: Die C-Klasse ist heute auf vier Kontinenten. Zunehmend international stellt sich zudem unser Entwicklungsanspruch auf. Jüngstes Beispiel: Mit bald 500 hochqualifizierten Ingenieuren sorgt unser Entwicklungs- und Entwicklungszentrum in Peking künftig dafür, dass regionale Marktanforderungen in der Entwicklung berücksichtigt werden. Das Können unserer Mitarbeiter, ihre vielfältigen Begabungen und ihr großartiges Engagement sind der Grund dafür, dass unser Leistungsanspruch nicht nur in der Formel 1, sondern auch in vielen anderen Bereichen der Realität ist.



Ola Källenius
Vorsitzender des Vorstands der Daimler AG
für Mercedes-Benz Cars





Innovativ.

Innovativ zu handeln ist unser Antrieb. Unser Anspruch ist, die Mobilität von morgen aktiv und verantwortungsvoll zu gestalten.



Führend.

Führend zu sein bedeutet für uns, höchste Ansprüche an Qualität und Technik mit einer breiten Produktpalette zu verbinden.



Global.

Global zu handeln heißt für uns, auf Kompetenzen, Ideen und Impulse aus aller Welt zu setzen.

Wir bewegen Menschen.

Daimler zählt zu den führenden und innovativsten Automobilunternehmen der Welt. Erfahren Sie, was es bedeutet, der Erfinder des Automobils zu sein.



Sauber.

Saubere Mobilität braucht den intelligenten Antriebsmix aus Verbrennungsmotor, Hybrid- und reinem Elektroantrieb.



Sicher.

Umfassender Schutz in allen Situationen ist das Ziel unserer integralen Sicherheitsphilosophie.



Vernetzt.

Vernetzte Mobilität braucht innovative Ideen, die Zukunftstechnologie und Kundenwünsche verbinden.

Wir denken weiter.

Daimler lebt von den Ideen, der Leidenschaft und der Qualifikation seiner Mitarbeiter. Entdecken Sie, wie wir die Zukunft der Mobilität gestalten.



Diversity.

Vielfalt ist bei Daimler eine Selbstverständlichkeit und macht uns erfolgreicher.



Integrität.

Integer zu handeln bedeutet für uns, aus eigener Überzeugung das Richtige zu tun.



Verantwortung.

Verantwortlich zu handeln bedeutet für uns, sich für die Zukunft unserer Gesellschaft und unserer Umwelt zu engagieren.

Wir setzen Zeichen.

Zukunft gestalten und verantwortlich handeln – das ist unser Anspruch. Machen Sie sich Ihr eigenes Bild von unserem gesellschaftlichen Engagement.

Wo immer wir antreten, wollen wir vorn sein.

Daimler in einer Broschüre zusammenzufassen, ist nicht leicht – bei weit über 100 Produkten, einer globalen Präsenz und fast 130 Jahren Unternehmensgeschichte. Was sich aber wie ein roter Faden durch unser Unternehmen zieht, ist unser Führungsanspruch: Wo immer wir antreten, wollen wir vorn sein.

In der Formel 1 ist uns das zuletzt sehr gut gelungen. Den Fahrer- und Konstrukteurstitel zu gewinnen, ist ein toller Erfolg für unsere Marke – und er hilft uns auch in unserem Kerngeschäft. Die neue Hybridtechnologie aus dem Rennsport übertragen wir auf die Serie: so zum Beispiel beim S 500 PLUG-IN HYBRID, der sparsamsten Luxuslimousine der Welt. 2017 werden wir 10 neue Plug-in-Hybride im Programm haben. Und auch unsere reine Elektroflotte wächst: zuletzt um die B-Klasse Electric Drive und DENZA, das erste in und für China produzierte Elektrofahrzeug. Der wichtigste Hebel zur Senkung von Verbrauch und Emissionen bleibt aber auch in den nächsten Jahren der effiziente Verbrennungsmotor.

Insgesamt bringt es unsere Pkw-Flotte in Europa heute auf einen durchschnittlichen Verbrauch von 5,1 Litern pro 100 Kilometer. Den CO₂-Ausstoß haben wir im vergangenen Jahr um weitere 5 Gramm auf 129 Gramm pro Kilometer gesenkt. Das sind rund 28 Prozent weniger als 2007. Auch bei den Lkw ist Kraftstoffeffizienz ein handfester Wettbewerbsvorteil – schließlich geben Spediteure über den Lebenszyklus gesehen dreimal so viel Geld für Diesel aus wie für einen neuen Truck.

Mehr Effizienz, vor allem aber mehr Sicherheit und Komfort bringt das autonome Fahren. Diese Technologie kann man mit dem Sprung von der Pferdekutsche zum Motorfahrzeug vergleichen. Seit seiner Erfindung durch Carl Benz und Gottlieb Daimler wurde das Auto kontinuierlich weiterentwickelt. Aber so eine Veränderung gab es noch nicht. Mit dem Mercedes-Benz S 500 INTELLIGENT DRIVE haben wir gezeigt, dass dank intelligenter Assistenzsysteme autonomes Fahren heute schon möglich ist. Der Future Truck 2025 überträgt das autonome Fahren auf den Gütertransport. Mit dem Forschungsfahrzeug F 015 Luxury in Motion schauen wir noch weiter in die Zukunft und zeigen, wie Autofahren im Jahr 2030 aussehen kann.

Das alles schaffen wir nur mit einem hochmotivierten Team. Rund 280.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für Daimler im Einsatz. Gemeinsam vertreiben wir Fahrzeuge in nahezu allen Ländern der Welt. Auch unser Produktionsnetzwerk wird immer globaler: Die C-Klasse bauen wir schon auf vier Kontinenten. Zunehmend international stellt sich zudem unser Entwicklungsbereich auf. Jüngstes Beispiel: Mit bald 500 hochqualifizierten Ingenieuren sorgt unser Forschungs- und Entwicklungszentrum in Peking künftig dafür, dass regionale Marktanforderungen bereits in der Entwicklung berücksichtigt werden. Das Können unserer Mitarbeiter, ihre unterschiedlichen Begabungen und ihr großartiges Engagement sind der Grund dafür, dass unser Führungsanspruch nicht nur in der Formel 1, sondern auch in vielen anderen Bereichen schon heute Realität ist.

Dieter Zetsche
Vorsitzender des Vorstands der Daimler AG
und Leiter Mercedes-Benz Cars

Revolution der Mobilität. Der Mercedes-Benz F 015 Luxury in Motion.

Das Exterieur:
sehr futuristisch – die Mercedes-Benz typische Interpretation von modernem Luxus, Emotion und Intelligenz.

Die Vision: Zeit und Raum werden zum Luxus der Zukunft. Autonomes Fahren wird selbstverständlich sein. Das Auto wächst über sich hinaus.

Das Interieur: vier drehbare Lounge-Chairs, so dass sich die Front- und Fondpassagiere während der Fahrt gegenüber sitzen können.

Interaktion von Fahrzeug und Umfeld:
Mit der Sensorik „Extended Sense“ erfasst das Forschungsfahrzeug sein Umfeld im 360°-Radius.

Die Antriebstechnik:
ein innovatives Elektro-Hybrid-System mit Batterie und Strom aus der Brennstoffzelle.
Reichweite: 1.100 Kilometer.

Interaktion von Fahrzeug und Passagieren:
beispielsweise durch Gestensteuerung, Eye-Tracking oder die Berührung hochauflösender Bildschirme.

Karosserie und Sicherheit: Hybridleichtbau sorgt für höchste Festigkeit und Crashesicherheit bei optimiertem Gewicht.





Wir
bewegen Menschen.
Gemeinsam
die Zukunft der
Mobilität erleben.

Innovativ.
Führend.
Global.



Innovativ.



Führend.



Global.

Wir. Gemeinsam.

Wir bewegen Menschen.

Innovativ handeln. Ideen sind unser Motor. Nur mit neuen Ideen kann man den Herausforderungen der mobilen Zukunft begegnen. Dabei fühlen wir uns dem Klima- und Umweltschutz ebenso verpflichtet wie der Sicherheit unserer Fahrzeuge. Jedes Jahr stellen wir mit neuen Fahrzeugmodellen unsere Innovationskraft auf dem Weg zum unfall- und emissionsfreien Fahren unter Beweis. In puncto aktive Sicherheit entwickeln wir zum Beispiel kamera- und radarbasierte Assistenzsysteme. Für den Schutz unserer Umwelt investiert Daimler seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Wir lieben es, unsere eigene Messlatte immer weiter nach oben zu verschieben. So setzen die neuen Klima-Windkanäle des Mercedes-Benz Technology Center in Sindelfingen weltweit Maßstäbe für eine umweltschonende und effiziente Entwicklung von Fahrzeugen.

Führend gestalten. Als eines der führenden Automobilunternehmen der Welt gestalten wir mit Leidenschaft nachhaltige Lösungen für die Mobilität von heute und morgen. Unser Anspruch: sichere, komfortable und effiziente Fahrzeuge, die von Generation zu Generation sparsamer und umweltverträglicher werden. Daimler steht für starke Marken und innovative Produkte. Wir konzentrieren uns auf das, was wir am besten können: Premium-Pkw, erstklassige Lkw, Transporter und Busse mit maximalem Nutzwert für unsere Kunden zu bauen sowie maßgeschneiderte Services rund um diese Produkte anzubieten. Immer wichtiger wird die Produktion vor Ort. Um die weltweite Nachfrage zu erfüllen, investieren wir gezielt auch in lokale Märkte und neue Produktionskapazitäten. Auf der Vertriebsseite sind wir immer so nah am Kunden wie irgend möglich. So können Chinas Automobilisten seit 2011 die Faszination des Sterns hautnah im neu eröffneten Mercedes-Benz Center in Peking erleben – einem der größten Mercedes-Benz Flagshipstores in Asien.

Global agieren. Wir gestalten weltweites Wachstum. Mit guten Ideen und der Fähigkeit, immer wieder neue, bessere Lösungen zu schaffen, haben wir Erfolg – weltweit. Unsere Marken bewegen Menschen und Güter rund um den Globus. Dabei setzen wir auf Kompetenzen und Impulse aus aller Welt. Daimler wächst in Zahlen ebenso wie an den Herausforderungen – in den Kernmärkten Europa und den USA genauso wie in den Zukunftsmärkten. Dafür sorgen neue Marken und Produkte sowie Netzwerke für die Entwicklung und Produktion. Innerhalb kürzester Zeit haben sich die BRIC-Staaten Brasilien, Russland, Indien und China zu den Motoren des automobilen Wachstums in der Welt entwickelt. So werden die Pkw-Märkte der vier Länder bald unter den Top Ten positioniert sein. Die Nachfrage nach mittelschweren und schweren Lkw wird mittelfristig ebenfalls deutlich steigen. Das freut uns, denn wir haben noch jede Menge Ideen.

Innovativ.



Innovativ zu handeln ist unser Antrieb.
Unser Anspruch ist, die Mobilität von morgen
aktiv und verantwortungsvoll zu gestalten.

001

Die Zukunft fährt Mercedes-Benz.

Seit fast 130 Jahren sind wir eine treibende Kraft bei der Entwicklung des Straßenverkehrs. Wir haben das Auto erfunden. Heute gestalten wir seine Zukunft.



Für uns als Pioniere des Automobilbaus ist es Ansporn und Verpflichtung, unsere Innovationskompetenz immer wieder neu unter Beweis zu stellen: mit wegweisenden Technologien und einzigartigen Produkten.

Das erste Automobil, der erste Serien-Pkw mit Dieselmotor, die erste Sicherheitskarosserie überhaupt – diese und viele weitere Meilensteine belegen unser Bestreben, die Mobilität der Zukunft mitzugestalten. Heute richtet sich unser Innovationsgeist jedoch nicht nur auf unsere Autos. Wir arbeiten auch an Lösungen, um die Sicherheit und Effizienz unserer Fahrzeuge weiter zu steigern. Nachhaltige Mobilität prägt unser Denken und Handeln.

Ein aktuelles Beispiel sind die Klima-Windkanäle des Mercedes-Benz Technology Center in Sindelfingen. Sie bringen extreme Wetterereignisse nach drinnen und ermöglichen so eine effiziente und umweltschonende Entwicklung neuer Fahrzeuge und Komponenten. Straßenerprobungen können nicht ersetzt, aber deutlich reduziert werden. Eine Investition, die dazu beiträgt, unsere Produkte noch schneller auf die Straße zu bringen. Und eine Innovation, die verdeutlicht, was uns von vielen unterscheidet: die Präzision im vorausschauenden Denken.

Wie weit Letzteres geht, zeigt sich besonders beeindruckend in der Form des Mercedes-Benz S 500 Intelligent Drive:

Der Technologieträger mit Autopilot ist in der Lage, selbstständig in den fließenden Verkehr einzufädeln, Kreuzungen sicher zu überqueren und auch Hindernisse zu erkennen.

Im Gütertransport bringt das Zusammenspiel von Konnektivität, Verbrauch und Sicherheit entscheidende Vorteile mit sich. Der Mercedes-Benz Future Truck 2025, der erste autonom fahrende Lkw der Welt, hat alles, um die Zukunft des Transportgeschäfts positiv zu verändern: Der Verkehr fließt flüssiger, kalkulierbarer und sicherer. Expeditionen arbeiten wirtschaftlicher und flexibler. Der Fahrer wird zum Transportmanager mit deutlich mehr Verantwortung.

002 Wir investieren in Spitzentechnologie.

Fahren, ohne zu fahren: 1.700 PS, über 300 Tonnen schwer und ein Gesamtwert von rund 25 Millionen Euro, das sind die Eckdaten des leistungsfähigsten Fahrtrainers der Welt im Mercedes-Benz Technology Center in Sindelfingen. Was von außen aussieht wie ein tanzendes UFO, zeigt sich im Innern realistisch bis ins kleinste Detail.

Der Erprobungsraum ist auf sechs beweglichen Stützen untergebracht. In ihm befindet sich ein komplettes Mercedes-Benz Modell sowie die 360°-Projektionswand, auf der Straßenverkehr realitätsgetreu mit bewegten Fußgängern, Gegenverkehr und Häusern dargestellt wird. Der schnelle elektrische Antrieb sowie eine zwölf Meter

lange Schiene für Bewegungen in Querrichtung schaffen ideale Bedingungen, um Komponenten künftiger Modelle in allen Entwicklungsphasen zu erproben. Im Test können sich normale Autofahrer gefahrlos dem fahrphysikalischen Grenzbereich nähern. Extremsituationen wie schnelle Ausweichmanöver werden täuschend

echt erlebt. Die Reaktion der Probanden gibt den Ingenieuren Aufschluss über die Akzeptanz und Bedienung neuer Sicherheitssysteme. Über 1.000 Mal pro Sekunde berechnet der Computer das Fahrverhalten des Fahrzeugs. Hightech-Forschung für das Auto der Zukunft.



Führend.



Führend zu sein bedeutet für uns, höchste Ansprüche an Qualität und Technik mit einer breiten Produktpalette zu verbinden.

003

Produkte, die begeistern.

Daimler zählt zu den erfolgreichsten Automobilherstellern. Mit starken Marken und innovativen Produkten begeistern wir Kunden in nahezu allen Ländern der Welt.



Daimler ist eines der führenden Automobilunternehmen der Welt. Unser Name steht für Marken mit höchstem Qualitätsanspruch und eine große Bandbreite an hochwertigen Produkten. So sind wir nicht nur einer der größten Anbieter von Premium-Pkw, sondern auch der größte Produzent von Nutzfahrzeugen überhaupt.

Insgesamt umfasst die Daimler AG fünf Geschäftsfelder: Mercedes-Benz Cars bietet innovative Autos vom Trendsetter für urbane Mobilität bis hin zur Premium-Luxuslimousine. Auf die besonders schweren Aufgaben fokussiert sich Daimler Trucks mit sechs starken Marken, die Lkw und Schulbusse herstellen. Überwiegend für

Profis produziert Mercedes-Benz Vans verschiedene Kleintransporter von 1,9 bis 7,5 Tonnen. Daimler Buses ist weltweit führender Hersteller von Omnibussen über 8 Tonnen und bietet Stadt-, Überland- und Reisebusse sowie Fahrgestelle an. Daimler Financial Services schließlich unterstützt den Absatz des Daimler-Konzerns weltweit mit optimal abgestimmten Finanzdienstleistungen. Die Produktpalette reicht von Leasing- und Finanzierungsangeboten für private und gewerbliche Kunden bis hin zu Versicherungen, Bankdienstleistungen und innovativen Mobilitätsdienstleistungen.

Mercedes-Benz ist eine der führenden Premium-Automobilmarken der Welt. Der Name Mercedes-Benz steht für Spitzen-

qualität. Mit viel Liebe zum Detail entwickeln unsere Ingenieurinnen und Ingenieure neue Mercedes-Benz Modelle und schlagen dabei immer wieder die Brücke zwischen Faszination, Perfektion und Verantwortung. Dies basiert vor allem auf unserem Anspruch, alles, was wir tun, an unserem Credo „Das Beste oder nichts.“ zu messen.

Herausragende und beständige Ideen entwickeln, begeisternde und nachhaltige Produkte herstellen, kundenorientierte Dienstleistungen anbieten und dabei jederzeit exzellente Leistung abrufen – dafür arbeiten wir bei Daimler mit unserer ganzen Stärke und Passion.

004 Das Beste ist unseren Kunden gerade gut genug.

Wer in der Welt etwas bewegt und an sich selbst höchste Ansprüche stellt, kann dies auch bei den Dingen erwarten, mit denen er sich umgibt und die ihn persönlich weiterbringen. Im Beruf wie in der Freizeit. Für diese außergewöhnlichen Menschen bauen wir Automobile der Marke Mercedes-Benz. Gemäß dem Leitspruch,

den Gottlieb Daimler der Marke in die Wiege gelegt hat: „Das Beste oder nichts.“ Dieser Anspruch bestimmt das Denken und Handeln jedes Einzelnen von uns. Mit viel Liebe zum Detail entwickeln unsere Ingenieurinnen und Ingenieure neue Modelle und schlagen dabei immer wieder die Brücke zwischen Faszination, Perfektion und Ver-

antwortung. Wir haben das Automobil erfunden! Und wir haben es als Innovationstreiber kontinuierlich weiterentwickelt. Viele Technologien, die heute in Automobilen selbstverständlich sind, kommen aus unserem Hause. Die S-Klasse ist der Innovationsführer, die meistverkaufte Luxuslimousine der Welt und seit jeher das Flag-

schiff der Marke Mercedes-Benz. Mit dem neuen S-Klasse Coupé knüpft Mercedes-Benz an die lange und erfolgreiche Tradition großer Coupés an und definiert damit erneut den aktuellen Stand des modernen Luxus an der Spitze der Modellpalette. Sinnlich, klar und charismatisch: luxuriöse Sportlichkeit im Maßanzug.



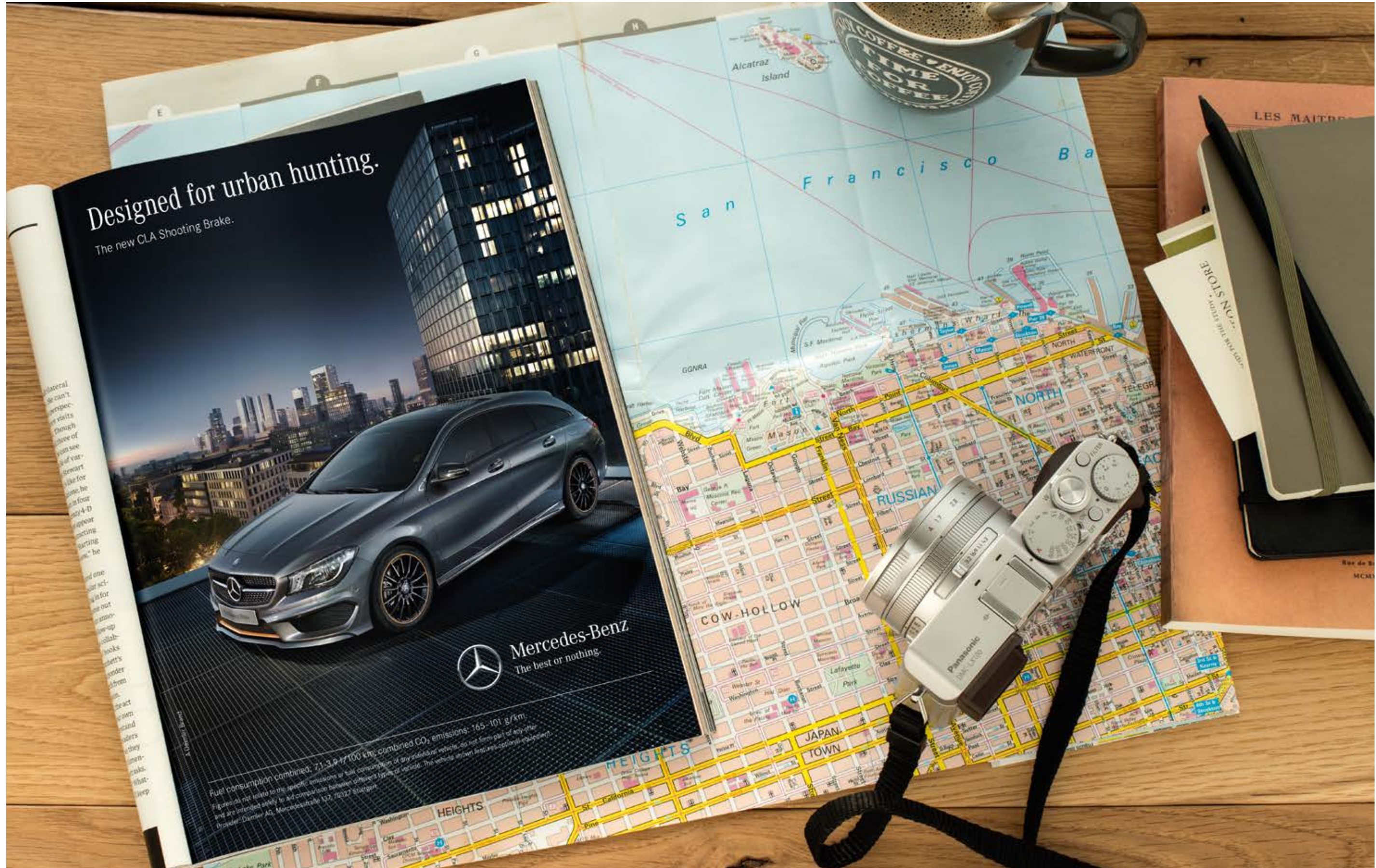
005 Unser neuer Shootingstar.

Was ist gutes Design? Design, das bleibt. Für diejenigen Menschen, die ihr Leben aktiv selbst gestalten und auch formal nichts dem Zufall überlassen, fertigt Mercedes-Benz ganz besondere Autos, Autos, die das Zeug haben, Designklassiker zu werden. Dazu zählt auch der CLA Shooting Brake, das fünfte Mitglied der Kompakt-

wagenfamilie von Mercedes-Benz. Eine dynamische Designsprache mit sinnlich modellierten Flächen machte den CLA schon als viertüriges Coupé unverwechselbar. Jetzt folgt mit dem CLA Shooting Brake eine weitere Designikone. Die Kompaktwagenfamilie von Mercedes-Benz ist höchst erfolgreich. Im Jahr 2014 wurden mit über

463.000 Fahrzeugen der A-, B-, CLA- und GLA-Klasse mehr Kompaktwagen als je zuvor verkauft. Mehr als jeder fünfte Kompaktwagen von Mercedes-Benz bleibt im Heimatland der Marke, als größte Märkte folgen Großbritannien und Italien. Mit Einführung der neuen Kompaktwagenmodelle hat sich die Marke Mercedes-Benz spürbar

verjüngt – das Durchschnittsalter der Kunden ist weltweit gesunken. Weltweit befinden sich bereits 900.000 Fahrzeuge der neuen Kompaktwageneneration in Kundenhand – gerade die CLA-Modelle begeistern junge, leistungsorientierte Trendsetter auf der Suche nach ihrer persönlichen Fahrzeugform.



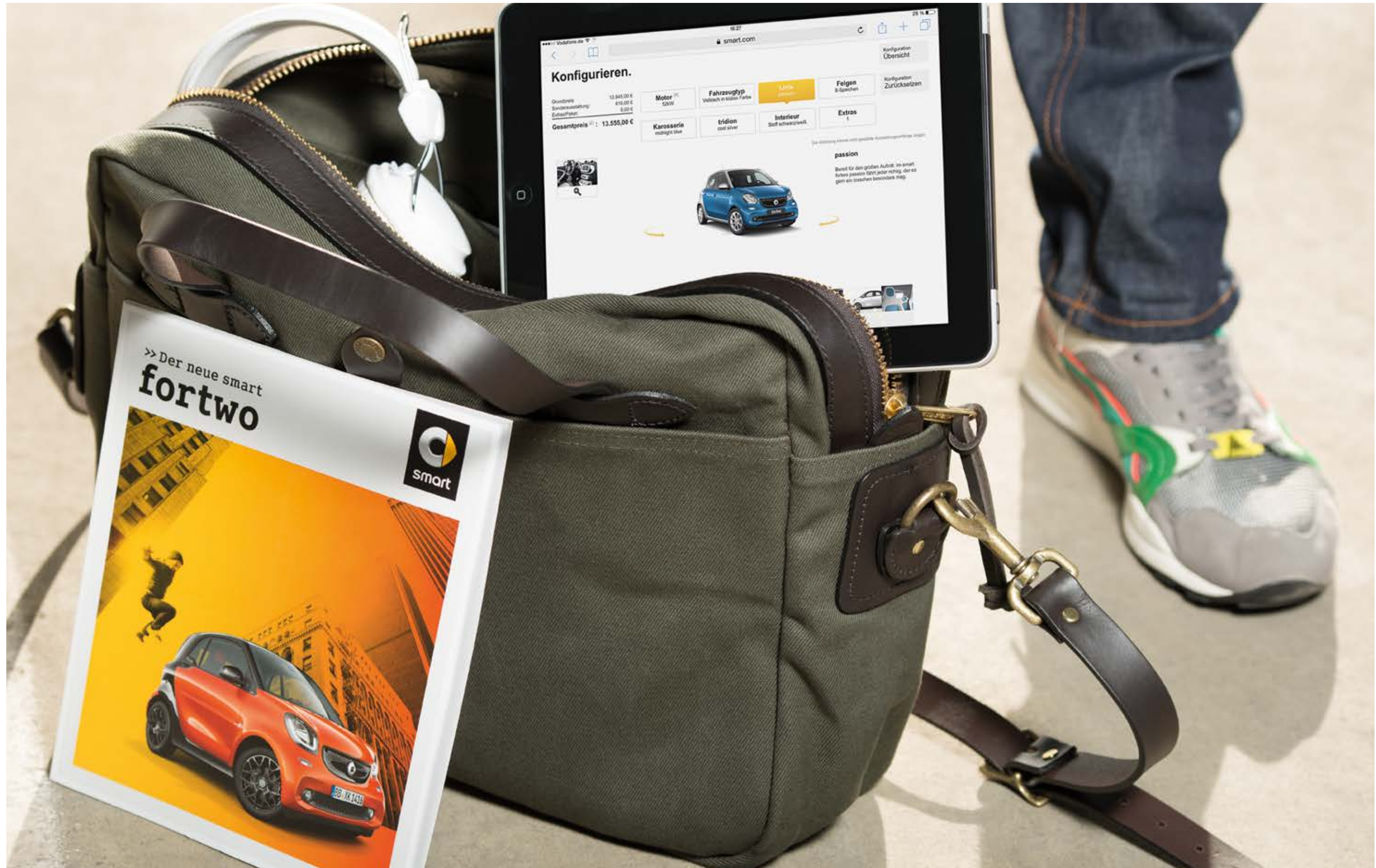
006 Er hat alles, was er braucht. Fehlt nur noch der smart.

Der smart ist weit mehr als nur ein Auto. Der smart steht für den urbanen Lifestyle, für Innovation, Funktionalität und Spaß. Wo andere noch in Kilometern pro Stunde denken, sind smart-Besitzer weiter. Schließlich zählen in der Stadt ganz andere Eigenschaften als auf der Autobahn: hohe Agilität, ein kleiner Wendekreis, viel Komfort

und clevere Funktionen – und nicht zuletzt die Option, nahezu überall entspannt parken zu können. Das macht die Marke smart zum idealen Gefährten und das Produkt zum ultimativen Stadtauto. smart mobilisiert nicht nur das urbane Leben. Der smart fortwo ist auch der Begründer des Microcar-Segment und Vorreiter in Sachen

Umwelt und Sicherheitsstandards: So gilt die Tridion-Sicherheitszelle als Meilenstein der Sicherheit in der Kleinwagenklasse. 2015 startet der smart durch. Nach der gelungenen Modelloffensive mit dem neuen smart fortwo und smart forfour in Europa legt smart 2015 die Grundlage für nachhaltiges Wachstum in den

Überseemärkten. In den USA erfreut sich der smart fortwo electric drive zunehmender Beliebtheit. Und China ist nur fünf Jahre nach dem Marktstart von smart bereits zweitwichtigster Markt. smart ist die Marke, die urbane Mobilität vorantreibt und dabei Maßstäbe setzt – auch in Sachen Begeisterung.



007 Das zweite Zuhause für Transportmanager.

Berufskraftfahrer ist kein Beruf, sondern Berufung. Immer wieder in neue Kulturräume eintauchen, unter Zeitdruck Verantwortung übernehmen, Tag und Nacht volle Konzentration auf das Verkehrsgeschehen – wir von Daimler tun alles, damit sich die Transportmanager in unseren Fahrzeugen wohl fühlen und zu jeder

Zeit die Unterstützung bekommen, die sie brauchen. Und das nicht erst seit gestern. Seit über 100 Jahren bürgt Mercedes-Benz Lkw als Teil des Geschäftsfeldes Daimler Trucks für Lastkraftwagen höchster Qualität. Unsere Trucks stehen nicht nur für Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit, sondern auch für erstklassige Produkt- und

Servicequalität sowie übergreifende Kompetenz bei kundenorientierten Transportlösungen. Hunderte von Vergleichstests wie das Fuel Duel oder der Record Run belegen es: Mercedes-Benz Lkw sind beim Kraftstoffverbrauch und in puncto Umweltschutz mit ihren effizienten und emissionsarmen Hightech-Triebwerken optimal auf-

gestellt. Zu unserem Produktprogramm zählen auch Spezialfahrzeuge wie Eonic oder der legendäre Unimog. Unsere Trucks schaffen den Müll weg, löschen Brände und fahren die Ernte ein. Ein komplettes Produktportfolio vom leichten bis zum schweren Segment, alle mit der Euro-VI-Abgastechologie.



008 Freightliner Trucks – „Run smart“.

On the road again – nordamerikanische Trucker sind nach einem harten Tag genauso müde wie deutsche Fahrer. Treffen kann man sie in Truckstop-Restaurants oder im Diner: was Ordentliches essen, runterkommen, mit der Familie telefonieren oder mit Kollegen die letzten Football-Ergebnisse durchgehen. Die Trucks, mit denen sie

am nächsten Morgen auf den Highways unterwegs sind, heißen immer öfter Freightliner. Freightliner ist das größte Geschäftsfeld von Daimler Trucks North America. An den Produktionsstandorten in den USA und in Mexiko stellt das Unternehmen mittelschwere und schwere Lkw-Klassen für eine breite Palette von Nutzfahrzeug-

anwendungen her. Mit einer großen Auswahl an Erdgas- und Hybrid-Lkw gelten Freightliner Trucks in den USA als die innovative Marke für Trucks mit alternativen Antriebstechnologien. Im Einsatz sind die robusten Modelle vor allem im Bau-, Kommunal- und Schwerlastverkehr. Freightliner legt Wert auf maximale Effizienz, etwa durch

aerodynamische Maßnahmen. Die Marke ist in der Lkw-Branche bekannt für ihre Kraftstoff sparenden Modelle. Unter dem Motto „Run smart“ setzt Freightliner auf Innovation, Technologie und kundenorientiertes Handeln und bietet einen Service, der weit über die technische Wartung und Reparatur hinausgeht.



009 Das ideale Rezept: Effizienz rauf, Emissionen runter.

Die Marke FUSO ist nicht nur in ihrer Heimat Japan ein Begriff für Lastkraftwagen. Produziert werden sie von der Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC), einem integralen Bestandteil von Daimler Trucks. MFTBC kann auf über 80 Jahre Erfahrung als Lastfahrzeug- und Bushersteller zurückblicken. Als einer der füh-

renden Nutzfahrzeughersteller Asiens produziert MFTBC leichte, mittelschwere sowie schwere Lkw für unterschiedlichste Einsatzbedingungen. Die von MFTBC entwickelten Modelle zeichnen sich durch Widerstandsfähigkeit und hohe Wirtschaftlichkeit aus. Mit dem Kompetenzzentrum für leichte Nutzfahrzeuge sowie dem

Global Hybrid Center für fortgeschrittene Hybridtechnologie leistet FUSO bei Daimler Trucks einen wertvollen Beitrag zum Wissen um Zukunftstechnologien. Zudem zählt FUSO zu den Technologietreibern – nicht nur im asiatischen Raum. So wird beispielsweise mit dem DUONIC das weltweit erste vollautomatisierte Doppel-

kupplungsgetriebe für leichte Lkw verbaut. FUSO-Lkw sind Profis in Sachen Kraftstoffeffizienz. Der FUSO Canter Hybrid etwa wurde speziell für den Stop-and-go-Verkehr in bevölkerungsreichen asiatischen Ländern wie Japan entwickelt und erhielt 2012 für seine Gesamtwirtschaftlichkeit den „Car of the Year Special Award“.



010 Volle Einsatzbereitschaft, egal was kommt.

Für viele unserer Kunden ist ihr Job ihr Geschäft. Damit ihr Geschäft erfolgreich läuft, brauchen sie einen starken Partner und Werkzeug, das funktioniert – bei -20°C wie bei $+40^{\circ}\text{C}$. Ausfall kostet Nerven und bremst den Betrieb aus. Das gilt erst recht für ihre Transporter. Sie müssen perfekt verarbeitet und extrem

belastbar sein. Für diese Menschen baut Daimler leichte Nutzfahrzeuge – hart im Nehmen und auf Wunsch mit technisch intelligenten Lösungen wie zuschaltbarem Allradantrieb. Die Produktpalette von Mercedes-Benz Vans umfasst private und gewerbliche Transporter, Großraumlimousinen und Wohnmobile. Alles heraus-

ragende Produkte mit hoher Wertbeständigkeit und maximaler Verfügbarkeit. Durch die große Produktvielfalt, die individuellen Aufbauten und die Flottenlösungen bieten wir für jeden Anspruch das passende Fahrzeug. Dazu kommen sehr wirtschaftliche Motoren und innovative Sicherheitstechnik, die Unfälle vermeiden kann.

Ein leistungsstarkes Servicenetz garantiert maximale Mobilität. Auf die Mitarbeiter können sich unsere Kunden verlassen, sie sind für sie da und helfen mit fachlicher und menschlicher Kompetenz schnell und unkompliziert weiter – rund um die Uhr. Transporter von Mercedes-Benz bringen die Wirtschaft weiter.



011 Über die Königsklasse des Omnibusbaus.

Strandspaziergänge früh am Morgen, im Meer baden oder endlich den Louvre besichtigen und danach ein kleines, feines Bistro aufsuchen: Reisen macht glücklich – jedenfalls im Vorfeld. Denn das Schönste am Urlaub ist tatsächlich die Vorfreude. Das ist wissenschaftlich belegt. Noch größer wird sie, wenn man das Verkehrs-

mittel kennt. Mit den Marken Mercedes-Benz und Setra ist Daimler Buses in seinen Kernmärkten im Segment über 8 Tonnen Marktführer. Die Marke Setra steht seit über 60 Jahren für exzellenten Omnibusbau. Schon beim Einsteigen spürt man die besondere Perfektion und Ästhetik. Setra erfüllt als führender Premium-Anbieter

höchste Ansprüche an Komfort und Individualität und setzt eigene Akzente in Technik, Ausstattung und Design. Mercedes-Benz Omnibusse sind der Maßstab in Sachen Sicherheit, Qualität und zukunftsweisende Technologien. Attraktive Gesamtbetriebskosten, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und professionelle Business-Partnerschaft

stehen im Fokus. Das Produktportfolio umfasst Stadt-, Überland- und Reisebusse sowie Fahrgestelle. Darüber hinaus verfügen Mercedes-Benz Omnibusse mit „OMNIplus“ über das dichteste Servicenetz für Busse in Europa. Es bietet rund um die Uhr Zubehör, Ersatzteile und Dienstleistungen für einen reibungslosen Einsatz.



Indien ist eine Welt für sich. Von den rund 3,3 Millionen Kilometern Straßennetz ist nur etwa die Hälfte asphaltiert. Viele Straßen sind einspurig und erfordern bei Gegenverkehr ein rasches Ausweichen ins Gelände. Es ist üblich, Fahrzeuge ohne Rücksicht auf zulässige Nutzlasten massiv zu überladen. Kommt es zu einer Panne, sollte

sie von jedem örtlichen Mechaniker ohne elektronisches Diagnosesystem behoben werden können. Dies und noch viel mehr führt zu einem besonderen Anforderungsprofil indischer Lastkraftwagen. BharatBenz-Lkw werden von Daimler India Commercial Vehicles (DICV) speziell für den indischen Markt produziert. Technik und

Qualität liegen weit über dem marktüblichen Standard. Unternehmer in der Bau- und Transportbranche schätzen BharatBenz-Lkw für ihren im Vergleich zum Wettbewerb deutlich geringeren Kraftstoffverbrauch, ihre höhere Performance und Zuverlässigkeit. Unsere Strategie: Wir entwickeln maßgeschneiderte Produkte auf Basis

bewährter Daimler-Technik, gleichzeitig setzen wir auf hohe Lokalisierung. 85 Prozent der Teile werden vor Ort gefertigt. Das Resultat: Nachdem wir 2012 die ersten BharatBenz-Fahrzeuge auf die Straße gebracht haben, sind wir heute bereits auf dem vierten Platz im dortigen Segment der mittelschweren und schweren Lkw.

A Daimler Brand

“Productivity se badkar, de munafa.”

“Work that requires 100 other trucks, requires just 80 BharatBenz trucks. This has increased my profitability by 20%.”

“Normally other vehicles can transport 14 CuM while BharatBenz transports up to 16 CuM, for the same amount of diesel consumption. Therefore, I am able to do more work with BharatBenz tippers. No wonder it is a truck known for superior performance.

Service is extremely critical for our business. And BharatBenz has phenomenal services facilities. They are the first ones to introduce the concept of mobile workshops. In this van they have every facility required to service the truck, even the engine. I was amazed on seeing this. It is very easy to sell vehicles, but to give the right service is a must and BharatBenz has perfected this aspect.

Tonnage, kilometres travelled and diesel consumption, these are details we as fleet owners only see on paper. In reality it is the drivers who actually know and experience these. After having driven BharatBenz, my drivers insist that hence forth I should only invest in BharatBenz trucks. Because, not only are they high on performance but are equally comfortable to drive. Taking all this into account, I feel that BharatBenz is the king of trucks.”

S. Arumugasamy
– Mr. Arumugasamy, Arupadai Group, Tamil Nadu

BHARATBENZ
Power Ahead

Daimler India Commercial Vehicle Pvt. Ltd. SIPCOT Industrial Growth Centre, Oragadam, Mathur Post, Sriperumbudur Taluk, Kancheepuram District - 602105, Tamil Nadu, India. For trade enquiries call toll free no. 1800-300-88888

Website: www.bharatbenz.com; Email: sales_dicv@daimler.com
 BharatBenz and its logo are registered trademarks of Daimler AG, Stuttgart

देवता

013 Easygoing mit Daimler Financial Services.

car2go ist in der Stadt: registrieren, per App ein Fahrzeug finden, einsteigen, losfahren und die Freiheit genießen – wahr macht dies Daimler Financial Services (DFS). Mit zeitgemäßen, Smartphone-basierten Dienstleistungen eröffnen wir den Kunden eine neue Dimension der Mobilität und heben den Begriff der Flexibilität auf

eine neue Ebene. Mit der Marke car2go ist die moovel GmbH bereits heute einer der führenden Carsharing-Anbieter. Und wir arbeiten an weiteren Lösungen für die Mobilität von morgen. Doch DFS hat noch viel mehr zu bieten. Die Produktpalette reicht von Leasing- und Finanzierungsangeboten über Finanzdienstleistungen für Händler-

betriebe und das Management von gewerblichen Fuhrparks bis hin zur Vermittlung von Kfz-nahen Versicherungen und Bankdienstleistungen. Der Hauptsitz befindet sich in Stuttgart, aktiv ist das Unternehmen jedoch weltweit. In über 40 Ländern schafft DFS mit erstklassigen Leistungen Mehrwert für Kunden, Händler und

Marken und trägt damit zum finanziellen Erfolg von Daimler bei. Und die Zeichen für die Zukunft sind ausgezeichnet: Der Bedarf an gewerblichem Flottenmanagement wächst, insbesondere in Asien nimmt die Nachfrage nach automobilen Finanzdienstleistungen rapide zu – Daimler Financial Services bietet optimale Lösungen.



Global.



Global zu handeln heißt für uns, auf Kompetenzen, Ideen und Impulse aus aller Welt zu setzen.

014

Weltweite Impulse.

Wir sind ein globales Unternehmen. Die Dynamik in den Zukunftsmärkten eröffnet Daimler in den kommenden Jahren exzellente Perspektiven.



Rund um den Globus ist das Automobil Teil des Alltags der Menschen. Es ist Teil ihrer Vergangenheit, ihrer Gegenwart und ihrer Zukunft. Es muss mit der Welt Schritt halten und auf die vielfältigen Bedürfnisse der Menschen schlüssig antworten.

Das bedeutet: Wer das Automobil weiterdenken will, muss global denken – und das tun wir bei Daimler. Wir wären nicht eines der erfolgreichsten Unternehmen in der Geschichte der Automobilindustrie, wenn wir zur stetigen Weiterentwicklung unserer Marken und Produkte nicht auf Kompetenzen, Ideen und Impulse aus aller Welt setzen würden. 279.972 Beschäftigte sind für Daimler weltweit tätig, davon 168.909 in

Deutschland, 22.833 in den USA und 12.313 in Brasilien. Das Unternehmen verfügt über Fertigungskapazitäten in insgesamt 19 Ländern, unsere Produktionsstätten liegen in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Auch in Sachen Forschung und Entwicklung ist Daimler global aufgestellt – mit Standorten in Europa, in den USA und in Asien.

Mit weltweit über rund 8.500 Vertriebsstandorten sind wir in nahezu allen Staaten der Erde mit unseren Produkten und Dienstleistungen vertreten. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine nachhaltige globale Vernetzung unserer Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten sowie der Produktions- und Vertriebsstandorte. Denn so erschließen

sich uns nicht nur beachtliche Potenziale zur Effizienzsteigerung, sondern auch Vorteile im internationalen Wettbewerb.

Das Internet prägt die Welt. Damit steigt die Nachfrage nach innovativen, kundenorientierten Dienstleistungs- und Mobilitätsangeboten, auf die online weltweit zugegriffen werden kann: „Mercedes me“ zeigt, wie es geht – und das weit über das reine Produkt Auto hinaus.

Zahllose Innovationen aus dem Hause Daimler haben die Automobilindustrie in der Vergangenheit geprägt. Durch global gedachten Fortschritt wollen wir dies auch in der Zukunft tun und so unserem Ruf als Innovationsführer weltweit gerecht werden.

015 Wir sind global unterwegs.

Weltweit aktiv: Als globales Unternehmen durch und durch legen wir Wert darauf, Know-how aus unterschiedlichsten Teilen der Welt in unsere Prozesse zu integrieren, um so stets das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Mit unseren Designzentren, Produktionsstätten sowie Forschungs- und Entwicklungsstandorten sind wir darum –

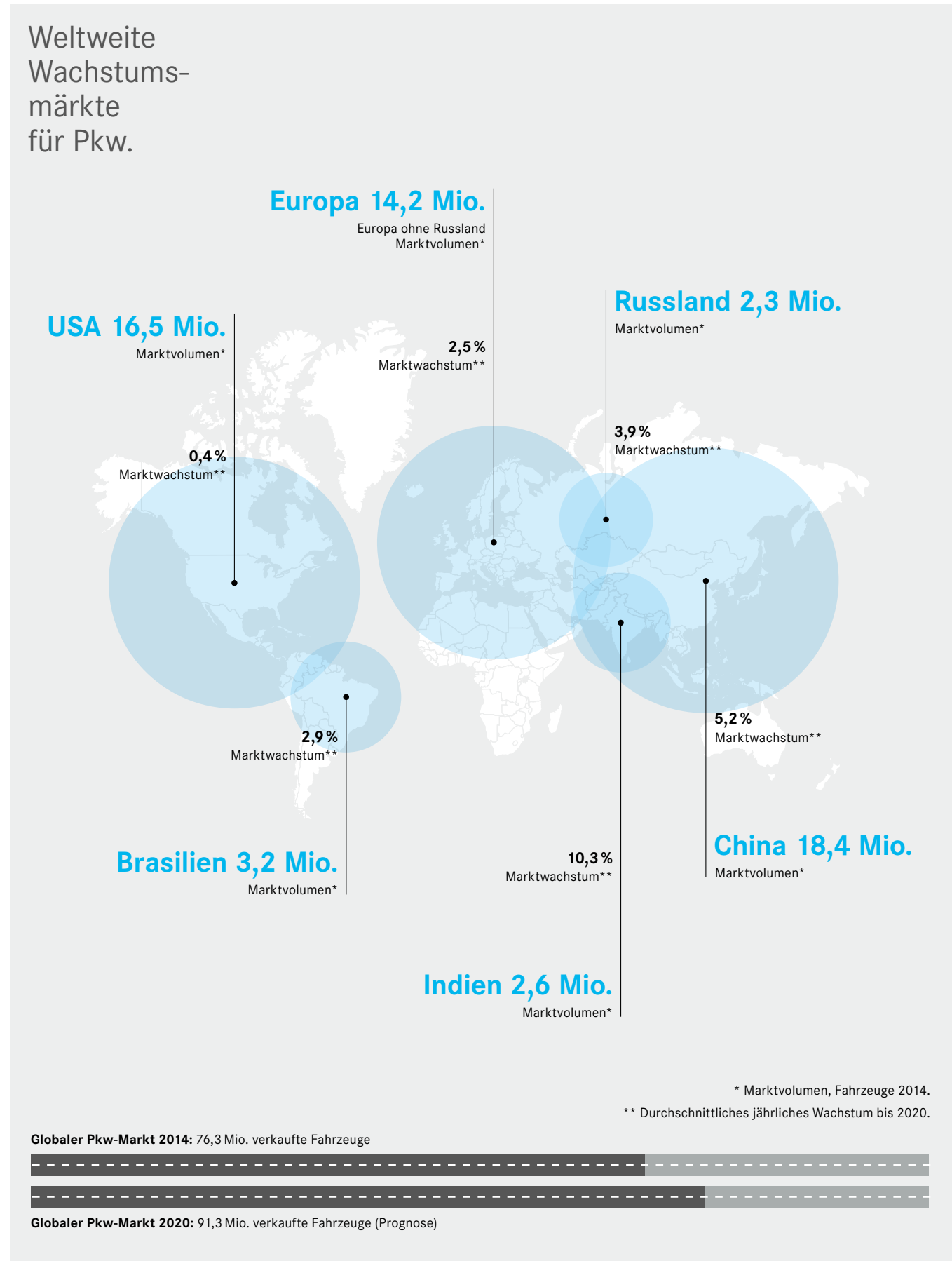
genau wie mit unseren Produkten – global präsent. Wir zeigen Flagge in unseren Kernmärkten und in den aufstrebenden Märkten der Zukunft. Der gezielte Ausbau des internationalen Produktionsnetzwerks ist ein wichtiger Baustein in unserer Wachstumsstrategie „Mercedes-Benz 2020“.



016 Wir gestalten Wachstum.

Die Zukunft im Blick: Wir von Daimler denken vorwärtsgewandt – nicht nur wenn es um unsere Innovationen geht, sondern auch im Hinblick auf unsere Märkte. Unser Ziel ist es, auch weiterhin nachhaltig erfolgreich zu sein. Darum wollen wir nicht nur in unseren traditionellen Märkten stark bleiben, sondern auch unsere Präsenz

in den Wachstumsmärkten der heutigen Zeit nutzen und vertiefen. Das gilt zum Beispiel für Brasilien, Russland, Indien und China – den sogenannten BRIC-Staaten. Wo es Sinn ergibt, kooperieren wir mit lokalen Partnern. Denn wir sind da, wo unsere Kunden sind.



017 Wir begeistern unsere Kunden.

„Mercedes me“ ist der Zugang zur personalisierten Welt von Mercedes-Benz. Das integrierte Ökosystem eröffnet dem Kunden weitreichende Lösungen rund um sein Fahrzeug, Premium-Mobilitätslösungen und darüber hinausgehende Themen wie Lifestyle, Reisen oder Entertainment. Mit dem Anspruch, den Kunden

noch stärker als bislang in den Mittelpunkt zu stellen, wird die Plattform laufend neue, ständig verbesserte, maßgeschneiderte Services und Inhalte zur Verfügung stellen, die das Leben bereichern und vereinfachen. Offen für den Dialog auf Augenhöhe lädt „Mercedes me“ Kunden ein, sich und ihre Ideen aktiv einzubringen

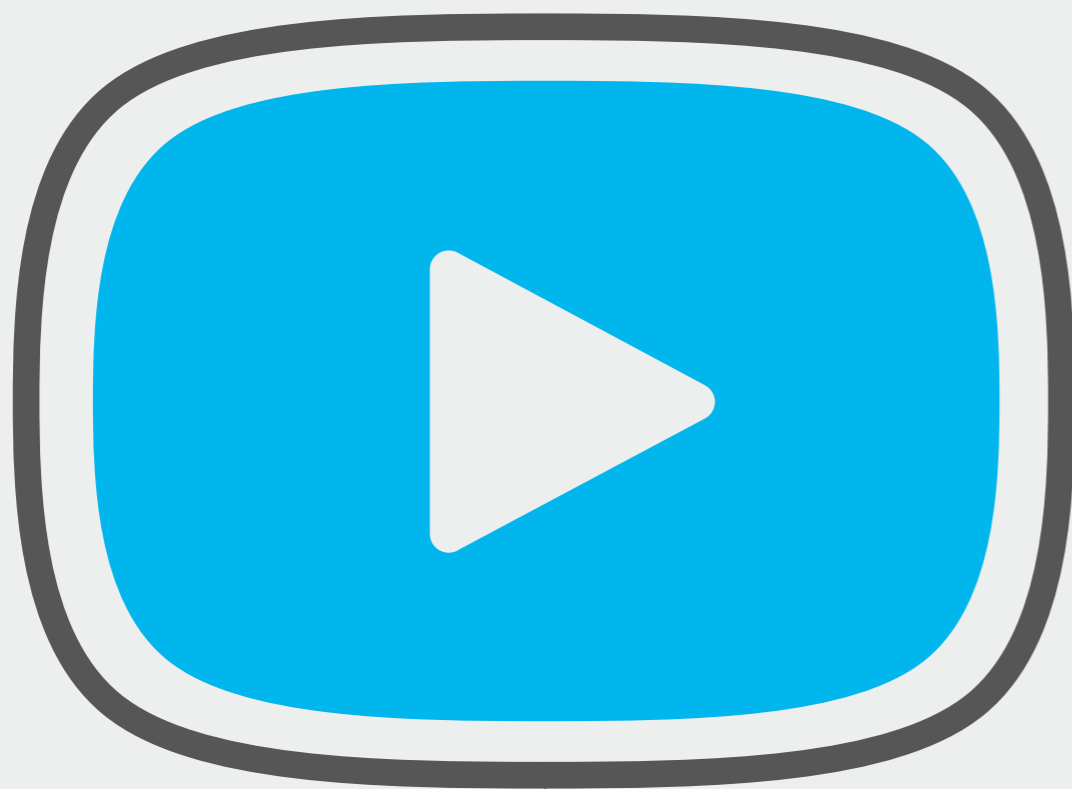
und mit der Marke zu interagieren. Leicht zugänglich und jederzeit verfügbar kann der Kunde in das digitale „Mercedes me“-Portal einsteigen. Doch „Mercedes me“ ist nicht nur ein reines Onlineportal. In Hamburg haben wir im Juni 2014 den ersten „Mercedes me“-Store eröffnet. An Touchscreens, mittels Konfigurationstools oder

im persönlichen Gespräch können sich Kunden und Interessierte über die Marke Mercedes-Benz, die Fahrzeugmodelle und alle Dienstleistungen informieren. Ein Lounge- und Bistrobereich sowie eine Ausstellungsfläche für Vernissagen, Lesungen oder Konzerte runden das Markenerlebnis ab. www.mercedes.me



Mercedes *me*

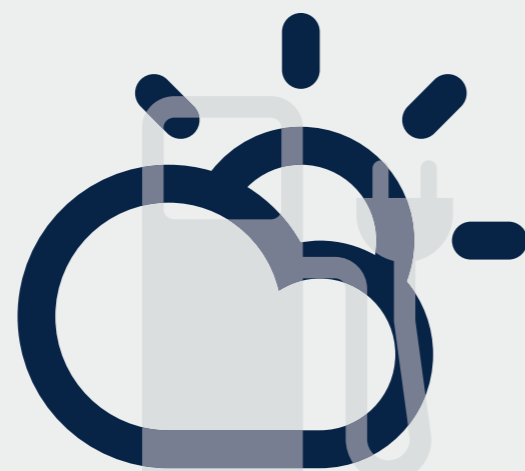
- » Mobilität
- » Konnektivität
- » Service
- » Finanzierung
- » Inspiration



www.youtube.com/daimler

Wir
denken weiter.
Gemeinsam
die Zukunft der
Mobilität erleben.

Sauber.
Sicher.
Vernetzt.



Sauber.



Sicher.



Vernetzt.

Wir. Gemeinsam.

Wir denken weiter.

Saubere Mobilität. Daimler ist auf dem Weg zum emissionsfreien Fahren. Unser Ziel ist es, Verbrauch und Emissionen unserer Fahrzeuge bereits heute deutlich zu reduzieren und langfristig ganz zu vermeiden. Einen Königsweg dazu gibt es nicht. Darum entwickeln wir ein weites Spektrum modernster Antriebstechnologien, das die spezifischen Anforderungen an die Mobilität von heute und morgen in allen Sparten des Straßenverkehrs erfüllt. Daimler hat dazu eine ökologische Roadmap geschaffen. Der erste Schwerpunkt ist die weitere Effizienzsteigerung von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor. Sie bildet auch in Zukunft das Rückgrat der Mobilität. Der zweite Schwerpunkt liegt in der bedarfsgerechten Hybridisierung, also der hocheffizienten Verbindung von Verbrennungs- und Elektromotor. Und schließlich drittens: null Emission, volle Emotion – lokal emissionsfreies Fahren mit Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Elektrofahrzeuge von Daimler sind nicht nur besonders sauber und leise unterwegs, sondern bieten auch höchsten Fahrspaß.

Sichere Mobilität. Milliarden von Menschen sind weltweit täglich am Verkehrsgeschehen beteiligt. Für sie alle wollen wir die Mobilität der Zukunft so sicher wie möglich gestalten. Als Pionier in Sachen Sicherheit verfolgen wir hierbei unseren Weg zum unfallfreien Fahren. Dabei waren die Ingenieure von Daimler bei der Entwicklung der Fahrzeugsicherheit ihrer Zeit häufig voraus. Unfälle gar nicht erst geschehen zu lassen ist unser wichtigstes Ziel. Unser integrales Sicherheitskonzept ist auf das reale Verkehrs- und Unfallgeschehen abgestimmt. Den Fahrer permanent entlasten, in schwierigen Situationen aktiv unterstützen und alle Verkehrsteilnehmer optimal schützen – das sind die Säulen auf unserem Weg zum unfallfreien Fahren. Die einzelnen Komponenten der Fahrzeugsicherheit sind in unseren Pkw und Lkw miteinander vernetzt und aufeinander abgestimmt.

Vernetzte Mobilität. Wachsende Bevölkerungszahlen, eine zunehmend dichtere Besiedelung auf engem Raum und ein gleichzeitig steigender Mobilitätsbedarf verlangen nach innovativen Mobilitätslösungen: umweltverträglich, wirtschaftlich und gesellschaftlich akzeptabel. Dabei geht es darum, Menschen und Metropolen intelligent zu mobilisieren. Die Ansatzpunkte für Daimler: konsequenter Infrastrukturausbau, webbasierte Mitfahr-Community. Daimler setzt hier auf den Weg der vernetzten Mobilität. Ein Beispiel ist moovel. Die Mobilitätsplattform zeigt ihren Nutzern, wie sie optimal von A nach B kommen. moovel bündelt Angebote unterschiedlichster privater und öffentlicher Mobilitätsanbieter und präsentiert passende Fahrtoptionen per App und mobiler Website. Und mit dem Mobilitätskonzept car2go stellt Daimler in Europa und Nordamerika mehr als 12.500 Fahrzeuge bereit, die rund um die Uhr spontan gemietet werden können.

Sauber.



Saubere Mobilität braucht den intelligenten Antriebsmix aus Verbrennungsmotor, Hybrid- und reinem Elektroantrieb.

018

Unsere ökologische Roadmap.

Zur langfristigen Sicherung einer nachhaltigen Mobilität bringen wir unterschiedliche Fahrzeugkonzepte mit maßgeschneiderten Antriebslösungen zum Einsatz.



Daimler ist auf dem Weg zum emissionsfreien Fahren. Den Schlüssel zu einer umweltverträglichen Mobilität bildet ein intelligenter Antriebsmix.

Der größte Hebel zur Senkung von Verbrauch und Emissionen ist der energieeffiziente Verbrennungsmotor. Er wird noch viele Jahre das Rückgrat unserer Mobilität bilden. Bei Dieselmotoren hat Daimler mit BLUETEC eine saubere Technologie im Angebot. BLUETEC reduziert neben dem Schadstoffausstoß auch den Verbrauch: bei einem Lkw um bis zu 2.000 Liter pro Jahr. Bei den Benzinmotoren in Mercedes-Benz Pkw heißt die umweltschonendste Technologie BlueDIRECT. Die innovative Direkteinjektion BlueDIRECT führt die optimale

Menge Benzin exakt zum richtigen Zeitpunkt in den Brennraum ein – für eine effektivere Verbrennung und mehr Leistung bei gesenktem Verbrauch.

Ein Meilenstein zur weiteren Effizienzsteigerung ist die bedarfsgerechte Hybridisierung. Dafür hat Daimler einen modularen Hybridsystembaukasten für Pkw und Nutzfahrzeuge entwickelt. Auf dieser Basis können alle Varianten des Hybridantriebs realisiert werden: vom sogenannten Mildhybrid bis hin zum rein elektrischen Fahren. Eine weitere Option ist der Plug-in-Hybrid, bei dem die Batterie zur Steigerung der elektrischen Reichweite an der Steckdose aufgeladen werden kann. Im Nutzfahrzeuggereich ist

Daimler Weltmarktführer bei Hybridantrieben.

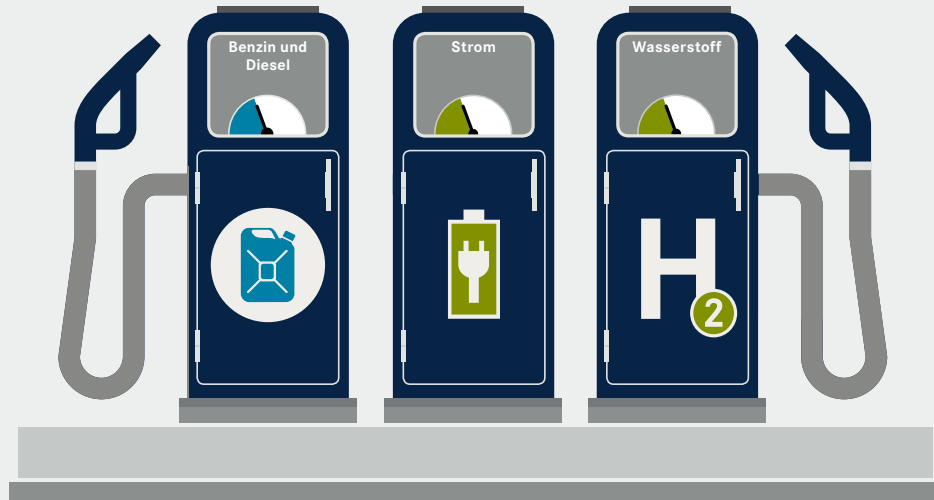
Der dritte Entwicklungsschwerpunkt ist das lokal emissionsfreie Fahren mit reinen Elektrofahrzeugen. Zahlreiche Fahrzeuge mit Batterie bewähren sich bereits auf der Straße. Etwa der smart fortwo electric drive und die neue B-Klasse Electric Drive. Als Mercedes unter den Elektrofahrzeugen der Kompaktklasse setzt die B-Klasse Maßstäbe in puncto Komfort, Qualität und Sicherheit für bis zu fünf Personen. Im Sommer 2014 wurde die B-Klasse Electric Drive in den USA eingeführt, seit November kommen auch Kunden in Europa in den Genuss des innovativen Antriebs.

019 Wir arbeiten am besten Antriebsmix.

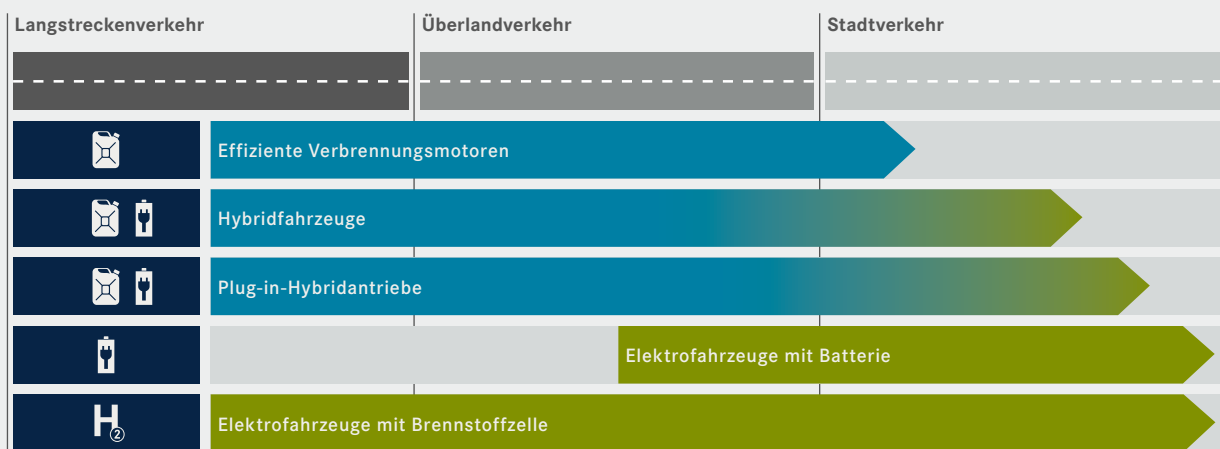
Die Zukunft ist Vielfalt: Unser Produktmix mit unterschiedlichen Antriebskonzepten bietet kundenfreundliche und umweltverträgliche Mobilitätslösungen für jeden Anspruch. Die Schwerpunkte unserer Arbeit sind dabei die Optimierung des Verbrennungsmotors, die weitere Effizienzsteigerung durch maßgeschneiderte

Hybridisierung sowie lokal emissionsfreies Fahren mit Elektrofahrzeugen mit Batterie- und Brennstoffantrieb. Unterschiedliche Mobilitätsanforderungen erfordern verschiedene Antriebslösungen. Wir haben sie im Programm: für den Langstreckenverkehr ebenso wie für den Überlandverkehr oder den Stadtverkehr.

Umweltfreundliche Mobilität von Daimler.



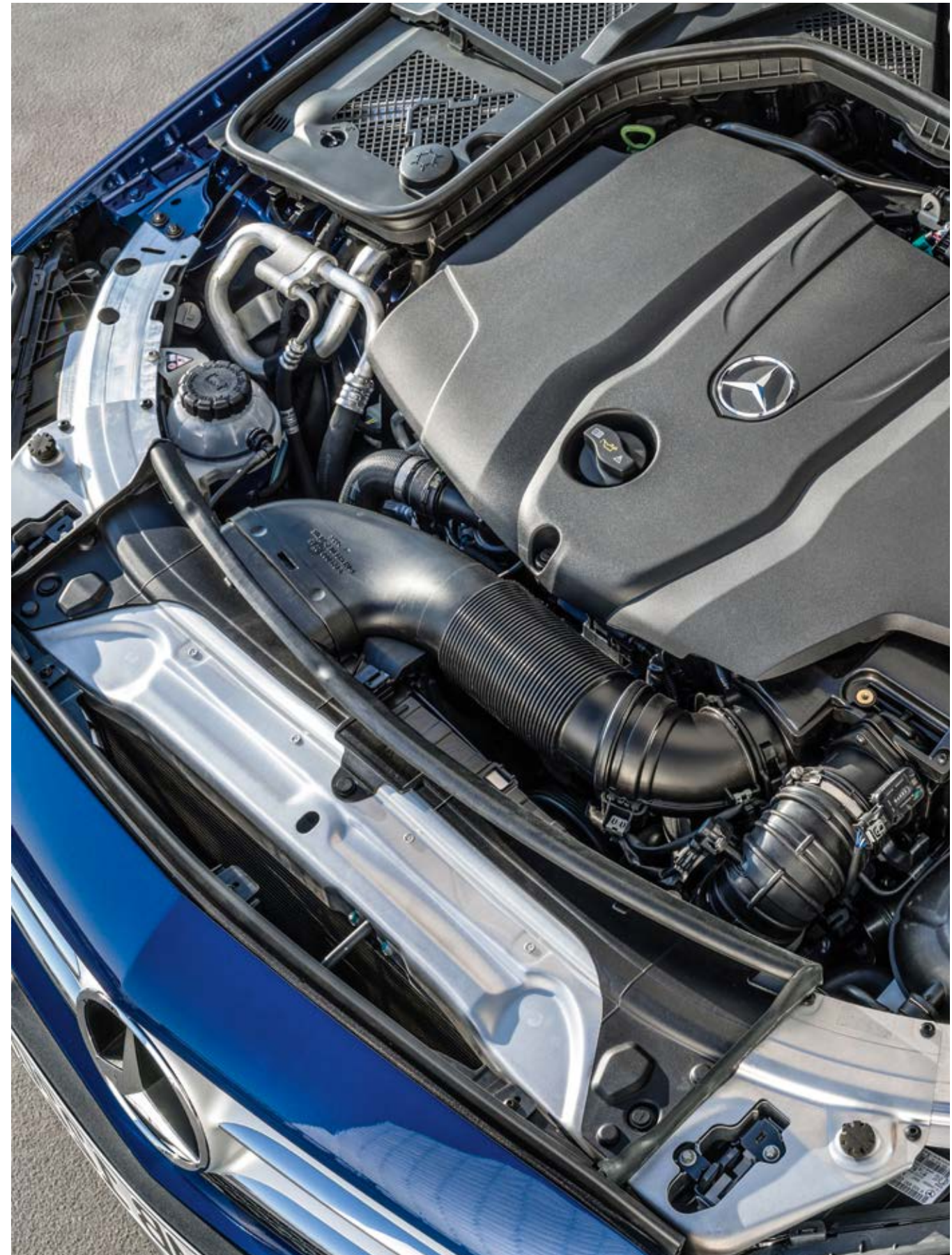
- Verbrennungsantrieb
- Elektroantrieb (emissionsfreies Fahren)



020 Wir optimieren die Verbrennungstechnik.

Wir optimieren die Verbrennungstechnik: Qualität und Fortschritt unserer Verbrennungsmotoren sind ausschlaggebend dafür, wie effizient und umweltfreundlich wir in den nächsten 20 Jahren tatsächlich unterwegs sein werden. Diesel und Benzin – mit oder ohne Hybridoption – bleiben mittelfristig die treibende Kraft für das

Automobil. So erzielen unsere modernen BlueDIRECT-Benzinmotoren für Pkw einen noch besseren Wirkungsgrad bei der Verbrennung. Die je nach Fahrsituation benötigte Menge Benzin wird exakt dosiert direkt in die Zylinder gespritzt. Das senkt die Verbrauchswerte und damit auch die CO₂-Emissionen.



021 Wir senken Verbrauch und Emissionen.

Saubere Leistung: Wir sind auf dem Weg zum emissionsfreien Fahren. Dabei ist unsere Basis die konsequente Optimierung von Verbrennungsmotoren. Die Resultate sind beeindruckend: So konnten wir den Verbrauch bei unseren Pkw zwischen 1990 und 2015 um mehr als 50 Prozent senken. Dank ständiger Verbesserungen

und Neuentwicklungen wurden die Benzin- und Diesellaggregate nicht nur stärker, sondern vor allem auch effizienter und sauberer. Die unten stehende Grafik zeigt beispielhaft die CO₂-Emissionsentwicklung der C-Klasse, E-Klasse und S-Klasse mit Benzinmotor und Dieselmotor.

Benzin

Veränderung CO₂-Emissionen 1990 – 2015
C-Klasse C 180

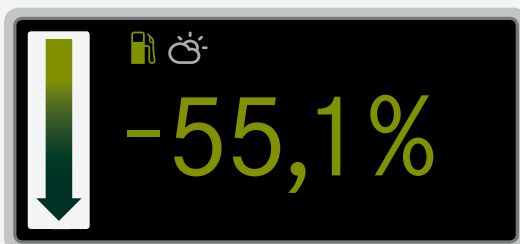


Diesel

Veränderung CO₂-Emissionen 1990 – 2015
C-Klasse C 300 BlueTEC HYBRID



Veränderung CO₂-Emissionen 1990 – 2015
E-Klasse E 250



Veränderung CO₂-Emissionen 1990 – 2015
E-Klasse E 300 BlueTEC HYBRID



Veränderung CO₂-Emissionen 1990 – 2015
S-Klasse S 400 HYBRID



Veränderung CO₂-Emissionen 1990 – 2015
S-Klasse S 300 BlueTEC HYBRID



* Fast 80% bei S 500 PLUG-IN HYBRID.

022 Wir schreiben Lkw-Geschichte.

Unsere Nutzfahrzeuge in der Euro-VI-Version sind äußerst effizient unterwegs. Das beweist der „Actros Record Run“: 10.000 km Strecke, 25 l/100 km Verbrauch – so lässt sich das Ergebnis der Rekordfahrt von Holland über Deutschland nach Polen und zurück zusammenfassen. Auch beim aktuellen Fuel Duel, dem direkten Ver-

gleich im Speditionsalltag, war das Ergebnis eindeutig. Zwei Wochen lang tauschten Fahrer in 22 europäischen Ländern ihren Fremdmarken-Lkw gegen den neuen Actros mit Predictive Powertrain Control (PPC) und FleetBoard. Heraus kam ein Verbrauchsvorteil von durchschnittlich über 11% gegenüber den Wettbewerbsfahrzeugen.

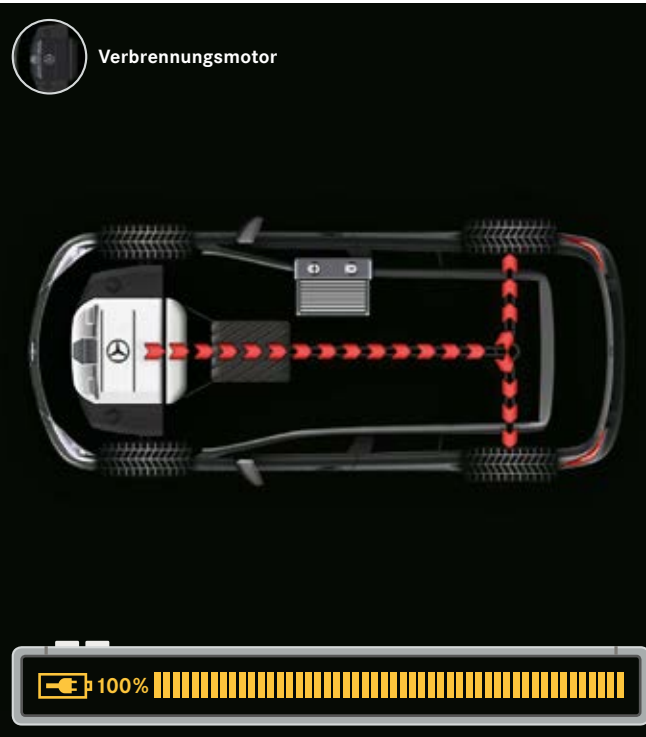


023 Wir verbinden Welten.

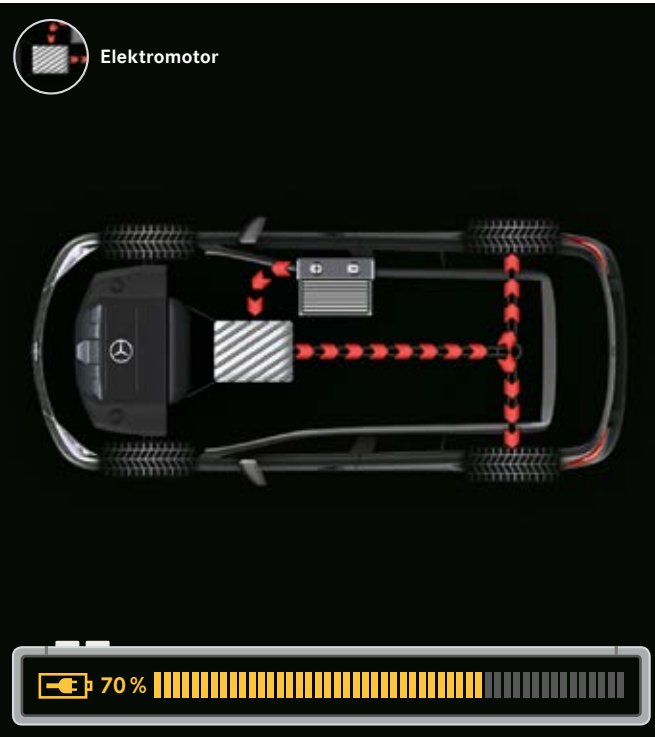
Der Hybridantrieb kombiniert Verbrennungs- und Elektromotor. Ein Steuersystem regelt, welcher Antrieb zu welchem Zeitpunkt genutzt wird. Beim Anfahren wird der Elektromotor ebenso angesteuert wie bei langsamen Stadtfahrten mit vielen Stop-and-go-Passagen. Das reduziert die Lärm- und Abgasbelastung. Bei

Reisegeschwindigkeit kommt der Verbrennungsmotor zum Einsatz. Die Kombination der beiden Motoren setzt zusätzlich Leistung frei. Vorteile: weniger Verbrauch, weniger Emissionen. Bremsenergie liefert den Strom zum Aufladen des Akkus. Zudem kann der Akku über das Stromnetz geladen werden.

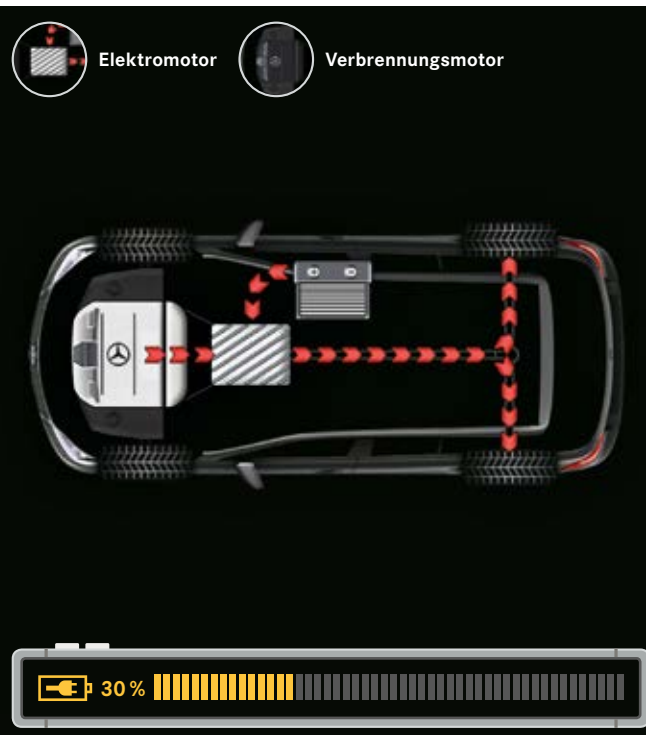
① Fahren mit Verbrennungsmotor und voller Batterie.



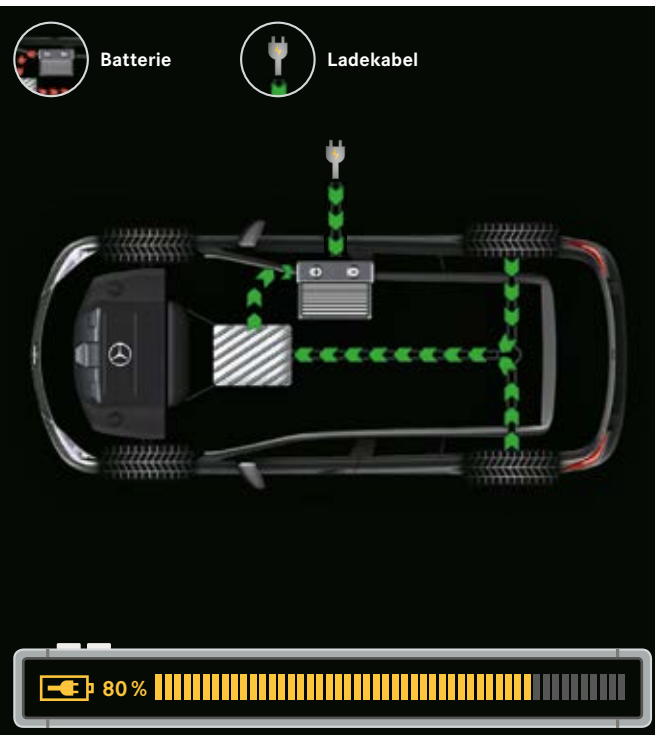
② Anfahren allein mit dem Elektromotor.



③ Die Kombination von Verbrennungs- und Elektromotor liefert zusätzliche Leistung.



④ Die Bremsenergie liefert Strom und lädt den Akku wieder auf. Zusätzlich kann der Akku extern über eine Ladedose geladen werden.



024 Wir starten die Plug-in-Hybrid-Offensive.

Hybridantrieb der zweiten Generation. Mit dem S 500 PLUG-IN HYBRID, dem ersten Plug-in dieser Baureihe, startet Daimler seine Plug-in-Hybrid-Offensive: Bis zum Jahr 2017 sind zehn Modelle geplant. Dazu zählen im ersten Schritt die C- und E-Klasse, dann folgen die großen Geländewagen. Auch Coupés und Cabrios sind

für diesen Akku-Antrieb vorbereitet. Der S 500 PLUG-IN HYBRID setzt einen Verbrauchsbestwert für Luxuslimousinen. Sein Hochvolt-Lithium-Ionen-Akku verfügt über die Möglichkeit, extern über eine Ladedose geladen zu werden.



025 Wir fertigen Hybridbusse.

So bewegt man nachhaltig: Hybridtechnologie ist die Lösung, um den Omnibus-Nahverkehr umweltfreundlich und damit zukunftsfähig zu gestalten. Das stellt Mercedes-Benz mit dem Citaro G BlueTec Hybrid unter Beweis. Dieser kann bis zu zehn Kilometer lange Streckenabschnitte rein elektrisch fahren – und macht so

den Stadtverkehr ein bisschen grüner. Den Antrieb übernehmen vier elektrische Radnabenmotoren, die ihren Strom aus einer der weltweit größten Lithium-Ionen-Batterien im mobilen Einsatz beziehen. Strom wird über Bremsvorgänge wie etwa bei Gefällefahrten gewonnen und bei Bedarf von einem Generator erzeugt.



026 Wir bauen den FUSO Canter Eco Hybrid.

Mit der zweiten Generation des FUSO Canter Eco Hybrid bekräftigt die japanische Daimler-Tochter Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation ihre Vorreiterrolle bei nachhaltiger Mobilität. Der Hybrid-Lkw ist hocheffizient und eines der saubersten Fahrzeuge seiner Klasse – eine Innovation des Global Hybrid Center in Kawasaki, das

die Hybridaktivitäten aller Daimler-Lkw-Marken steuert. Beim Wettbewerb „Europäischer Transportpreis für Nachhaltigkeit 2014“ der Zeitung für den Güterverkehr „Transport“ machte der FUSO Canter Eco Hybrid in der Kategorie „Verteiler-Lkw bis 12 Tonnen“ mit deutlichem Vorsprung das Rennen.



027 Wir haben Elektrofahrzeuge für jeden.

Lokal emissionsfrei unterwegs: Das ermöglichen Elektrofahrzeuge schon heute. Damit leisten sie einen großen Beitrag zur nachhaltigen Mobilität der Gegenwart. Mit unserer Elektrofahrzeug-Flotte zeigen wir die Bandbreite elektrischer Mobilität und demonstrieren, dass batteriebetriebene Fahrzeuge nicht nur sauber und leise sind,

sondern auch jede Menge Fahrspaß bieten. Denn dank des E-Motors steht das maximale Drehmoment vom Start weg zur Verfügung, was eine kraftvolle Beschleunigung möglich macht. Und das gilt für alle Daimler-Elektrofahrzeuge heute und in Zukunft: vom Cityflitzer über Stadtbusse bis hin zum Superlativ in puncto

Performance, Antriebstechnik und Design – dem SLS AMG Coupé Electric Drive. Unsere Elektrofahrzeuge bieten hohe Effizienz, geringe Lärmbelastung und dabei ein identisches Sicherheitslevel und Raumangebot wie konventionell angetriebene Fahrzeuge. Aber noch gibt es eine Reihe von Herausforderungen, die dazu

führen, dass Elektromobile nicht schon morgen den Alltag bestimmen. Größere Reichweite und Leistung, Systemkosten und Infrastruktur sind die Anforderungen, die für einen reibungslosen und komfortablen Betrieb in Zukunft noch zu erfüllen sind.



028 Wir präsentieren den reinen Fortschritt.

Botschafter einer neuen Ära: Eine B-Klasse F-CELL aus der aktuellen Brennstoffzellenflotte von Mercedes-Benz hat unter ganz normalen Alltagsbedingungen mit mehr als 300.000 km einen Dauerlaufrekord erzielt. Die B-Klasse F-CELL ist das erste Fahrzeug mit Brennstoffzellenantrieb, das bei Daimler unter

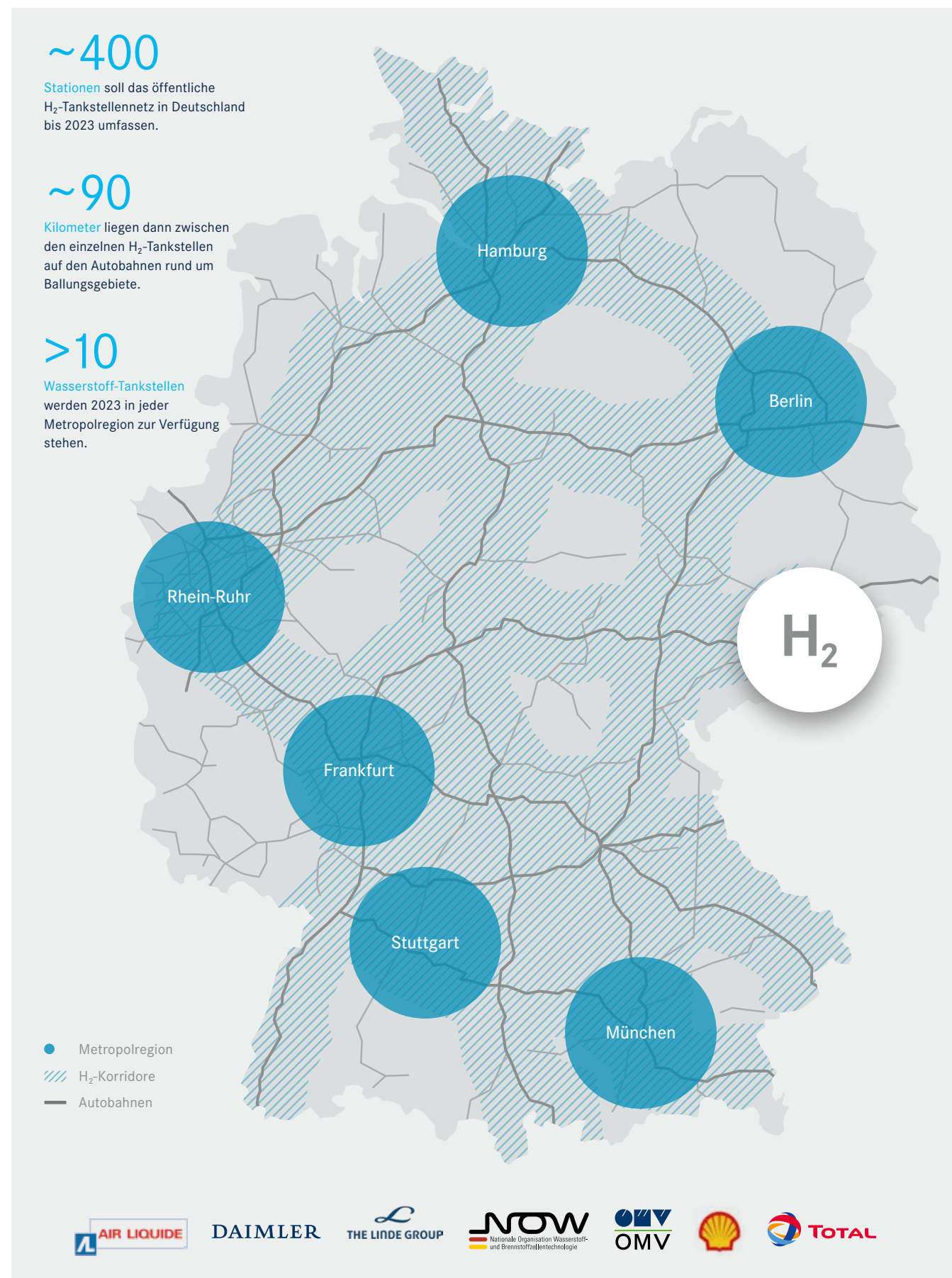
Serienbedingungen entstand. Die Brennstoffzelle erzeugt Strom aus Wasserstoff und Sauerstoff. Als Abgas entsteht Wasser anstelle von CO₂ – reiner Fortschritt, dessen Praxistauglichkeit jetzt bewiesen wurde. Für den Rekord wurde die Daimler AG mit dem „f-cell Award 2014“ ausgezeichnet.



029 Wir fördern die Mobilität mit Wasserstoff.

Das Potenzial von Wasserstoff als Energieträger ist groß. Doch nur unter den richtigen Bedingungen können wir es auch nutzen. Daher engagiert sich Daimler für den Aufbau von Wasserstofftankstellen in Deutschland. Gemeinsam mit dem Gase- und Engineering-Unternehmen Linde und weiteren Partnern wollen wir die Anzahl an

Wasserstofftankstellen deutlich erhöhen. 13 neue Tankstellenstandorte sind bis Ende 2015 geplant. In absehbarer Zeit mit Wasserstoff jeden Ort in Deutschland zu erreichen, ist dabei das klare Ziel. Denn mit einer flächendeckenden Tankinfrastruktur können wir dafür sorgen, dass aus Zukunft Gegenwart wird.



Sicher.



Umfassender Schutz in allen Situationen ist das Ziel unserer integralen Sicherheitsphilosophie.

030

Sicherheit, weitergedacht.

Die Zahl der Kraftfahrzeuge steigt – eine Herausforderung für die Verkehrssicherheit. Unser Sicherheitskonzept: vorbeugen, reagieren, schützen und Leben retten.



Wir bauen nicht nur Fahrzeuge, wir arbeiten auch kontinuierlich an der Weiterentwicklung und Verbesserung ihrer Sicherheitssysteme. Dabei verfolgen wir eine integrale Sicherheitsphilosophie mit dem Ziel, die Verkehrsteilnehmer in allen Situationen zu schützen und zu unterstützen.

Wir wollen den Fahrer permanent entlasten. Intelligente Systeme unterstützen ihn bei der Wahrnehmung seiner Fahraufgaben und erweitern seine Sinne. Im Forschungslabor Mind Lab untersuchen Wissenschaftler Verhaltensmuster der Fahrzeuglenker, um Assistenzsysteme weiter zu verbessern. So entstand beispielsweise das Müdigkeitserkennungssystem

ATTENTION ASSIST im Pkw. Es erkennt erste Anzeichen von Müdigkeit und kann den Fahrer frühzeitig warnen. Ein Fahrer in „Topform“ ist Voraussetzung für die Unfallvermeidung.

Wie lassen sich schwierige Situationen aktiv mit dem Fahrzeug meistern?

Assistenzsysteme können frühzeitig gefährliche Situationen erkennen und den Fahrer darauf hinweisen. Sie können aber auch helfend eingreifen, um Unfälle zu vermeiden bzw. deren Folgen zu reduzieren. Das Fahrzeug wird zum mitdenkenden Partner. Wir arbeiten daran, dass intelligente Assistenzsysteme künftig immer besser in der Lage sind, Fußgänger, Radfahrer oder andere Fahrzeuge zu erkennen, deren voraussicht-

liches Richtungsverhalten vorherzusehen und entsprechende Maßnahmen einzuleiten.

Letztlich ist es unsere Verantwortung, Verkehrsteilnehmer optimal zu schützen.

Innovative Fahrzeugkonzepte und intelligente Schutzsysteme helfen seit über 50 Jahren, Unfallfolgen für alle Verkehrsteilnehmer zu minimieren. Durch Airbag, Automatikgurt, Gurtstraffer und Gurtkraftbegrenzer bis hin zu PRE-SAFE® haben die Pkw und Nutzfahrzeuge von Daimler ein hohes Sicherheitsniveau erreicht. Die Sicherheit anderer Verkehrsteilnehmer wird beispielsweise durch gezielt nachgiebige Karosserieteile oder den Unterfahrschutz bei Lkw erhöht.

031 Wir denken ganzheitlich.

Sicherheit, neu gedacht. Unser integrales Sicherheitskonzept ist auf das reale Verkehrs- und Unfallgeschehen abgestimmt. Es geht dabei um alles, was für die Sicherheit der Insassen und anderer Verkehrsteilnehmer wichtig ist. Diese Sicherheitsphilosophie umfasst vier Bereiche: „Vorbeugen“ bedeutet, Gefahren

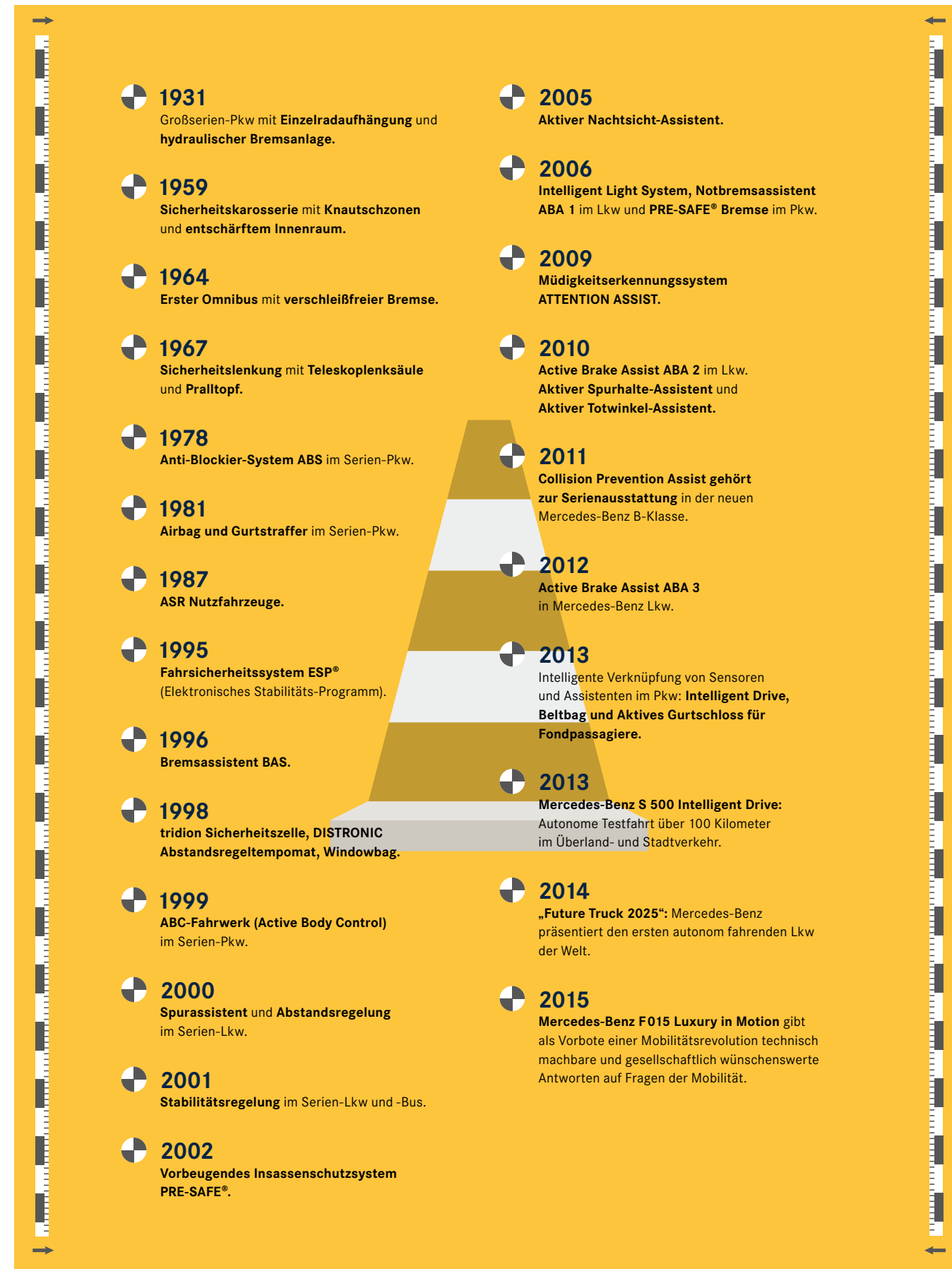
zu vermeiden und rechtzeitig zu warnen und zu assistieren. „Reagieren“ umfasst den präventiven Insassenschutz im Pkw durch PRE-SAFE®. „Schützen“ bezieht sich auf die Unfallfolgenminderung und „Retten“ darauf, eine schnelle Rettung zu ermöglichen und Schlimmeres zu verhindern.



032 Wir schreiben Sicherheitsgeschichte.

Auf dem Weg zum unfallfreien Fahren: Zahlreiche Errungenschaften aus dem Hause Daimler haben die automobilen Sicherheit über Jahrzehnte immer weiter vorangebracht und weltweit Maßstäbe gesetzt. So feierten zum Beispiel das erste Anti-Blockier-System ABS für Pkw und das für Nutzfahrzeuge bei uns Premiere. Airbag und

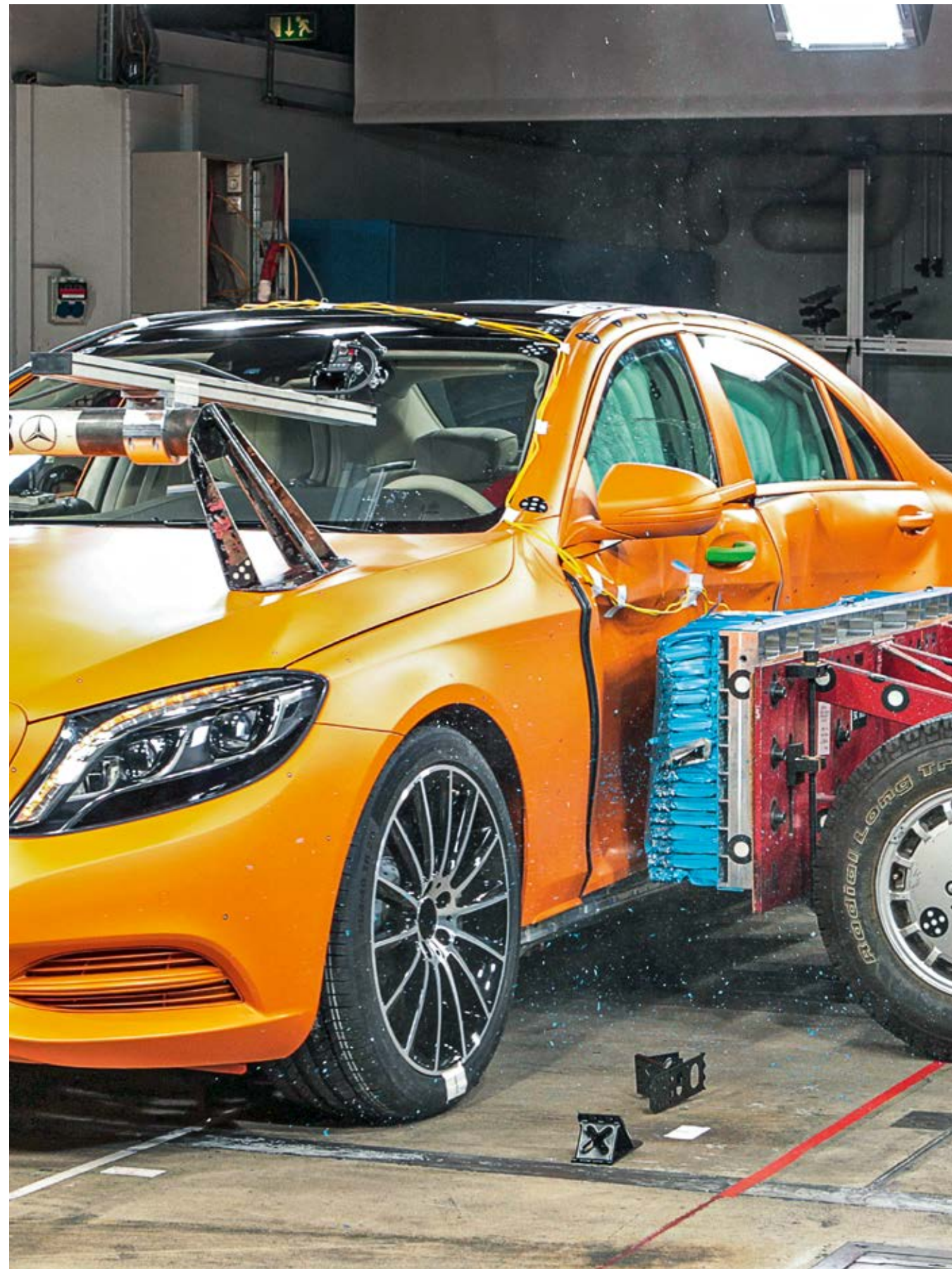
Gurtstraffer waren erstmals in einem Serien-Pkw von Mercedes-Benz verfügbar. Ganz aktuell demonstriert Intelligent Drive in der S-Klasse, was es heißt, durch die perfekte Vernetzung von Assistenzsystemen auf fast jede Gefahrensituation im Verkehr reagieren zu können.



033 Wir bauen Autos, die Leben retten können.

Passive Sicherheit hat das Ziel, Unfallfolgen zu mindern. Neben Rückhaltesystemen wie Gurt und Airbag sind hier die Karosserie-Struktur und die Fahrgastzelle entscheidend. Die gestaltfeste Fahrgastzelle und die Knautschzone hat Daimler als Pionier vor über 50 Jahren erstmals auf den Markt gebracht. Heute geben wir hoch-

und ultrahochfesten Stahllegierungen den Vorzug, weil sie bei minimalem Gewicht maximale Festigkeit bieten. Um die Sicherheit immer weiter zu verbessern, setzt Daimler bei der Entwicklung jedes Fahrzeugs auf zahlreiche Crashtests, deren Anforderungen zum Teil weit über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen.



034 Wir verleihen dem Auto Sinne.

Fortbewegung, so intelligent wie nie: Gefahrenmomente frühzeitig zu erkennen, ist eine entscheidende Voraussetzung für die Vermeidung von Unfällen. Wenn es einmal brenzlich wird, helfen die integrierten Sicherheitssysteme vorausschauend und in Sekundenbruchteilen dabei, Schlimmeres zu verhindern und die

Unfallfolgen so gering wie möglich zu halten. Die Fahrzeuge werden quasi zu „mitdenkenden“ Partnern, die „sehen“, „fühlen“ und notfalls sogar „selbstständig handeln“ können. Mit Intelligent Drive bündelt Mercedes-Benz alle Fahrerassistenzsysteme. Sicherheit und Komfort verschmelzen – das ist die Zukunft heute.

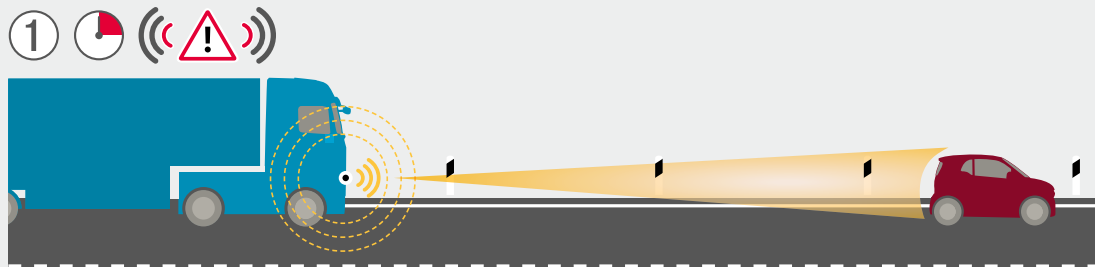
<p>Acht mal Aktive Sicherheit</p>	<p>Aktiver Park-Assistent Automatisches Ein- und Ausparken in Längs- und Querparklücken.</p>	<p>Aktiver Spurhalte-Assistent Kollisionsvermeidung bei unbeabsichtigtem Spurverlassen.</p>
<p>BAS PLUS und PRE-SAFE® Bremse Mit Fußgängererkennung und autonomer Notbremsfunktion.</p>	<p>DTR PLUS mit Lenk-Assistent und Stop&Go Pilot Komfortable Unterstützung bei der Längs- und Querführung.</p>	<p>Adaptiver Fernlicht-Assistent Dauerfernlicht durch Ausblenden anderer Fahrzeuge.</p>
<p>BAS PLUS mit Kreuzungs-Assistent Bremsunterstützung auch bei Querverkehr.</p>	<p>Verkehrszeichen-Assistent Erkennt jetzt auch Überhol- und Einfahrverbote.</p>	<p>Nachtsicht-Assistent Plus Warnung vor Personen und Tieren.</p>

035 Wir entwickeln aktive Sicherheit.

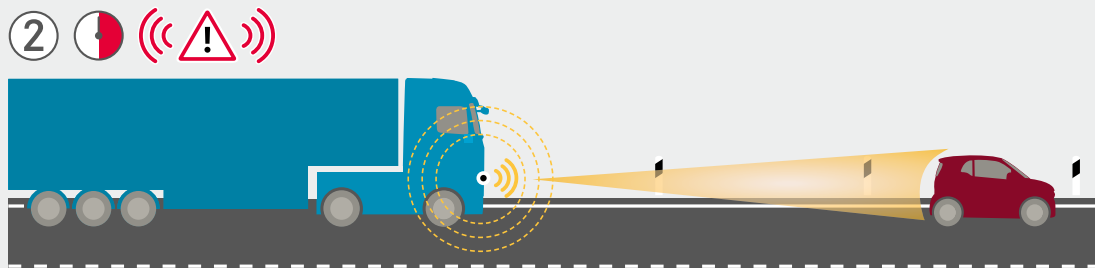
Aktive Sicherheit umfasst Systeme und Technologien, die helfen, Unfälle zu vermeiden oder Unfallfolgen zu mindern. Mit einer Vielfalt fortschrittlicher Entwicklungen setzt Daimler hier Maßstäbe. Ob kamerabasierte Assistenten, Spurhalte- oder Kreuzungs-Assistent, radarbasierte Systeme wie Abstandsregel-Tempomaten

oder intelligente Analyse des Fahrerzustands: Unsere Innovationen definieren sicheres Fahren neu. So kann beispielsweise der Active Brake Assist eine drohende Kollision mit einem stehenden Hindernis mittels einer autonomen Vollbremsung verhindern bzw. die Aufprallgeschwindigkeit erheblich reduzieren.

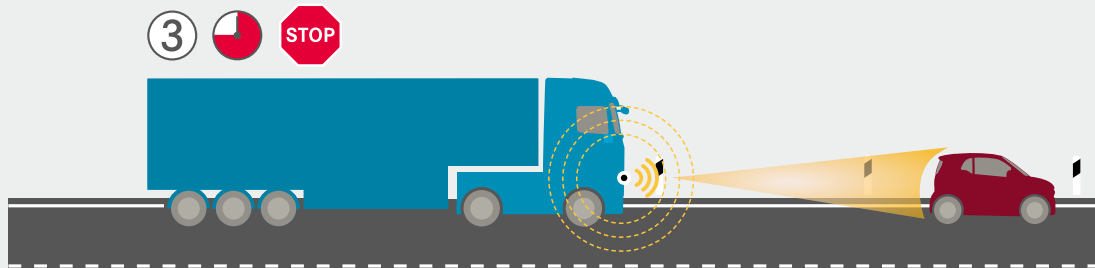
So funktioniert Active Brake Assist (ABA 3).



Warnsignal
Wird ein zu geringer Abstand festgestellt, ertönt ein Warnsignal.



Automatische Teilbremsung
Reagiert der Fahrer nicht, wird eine automatische Teilbremsung (30%) eingeleitet.



Automatische Vollbremsung
Verringert sich der Abstand weiterhin, bremst das Fahrzeug von selbst voll ab.

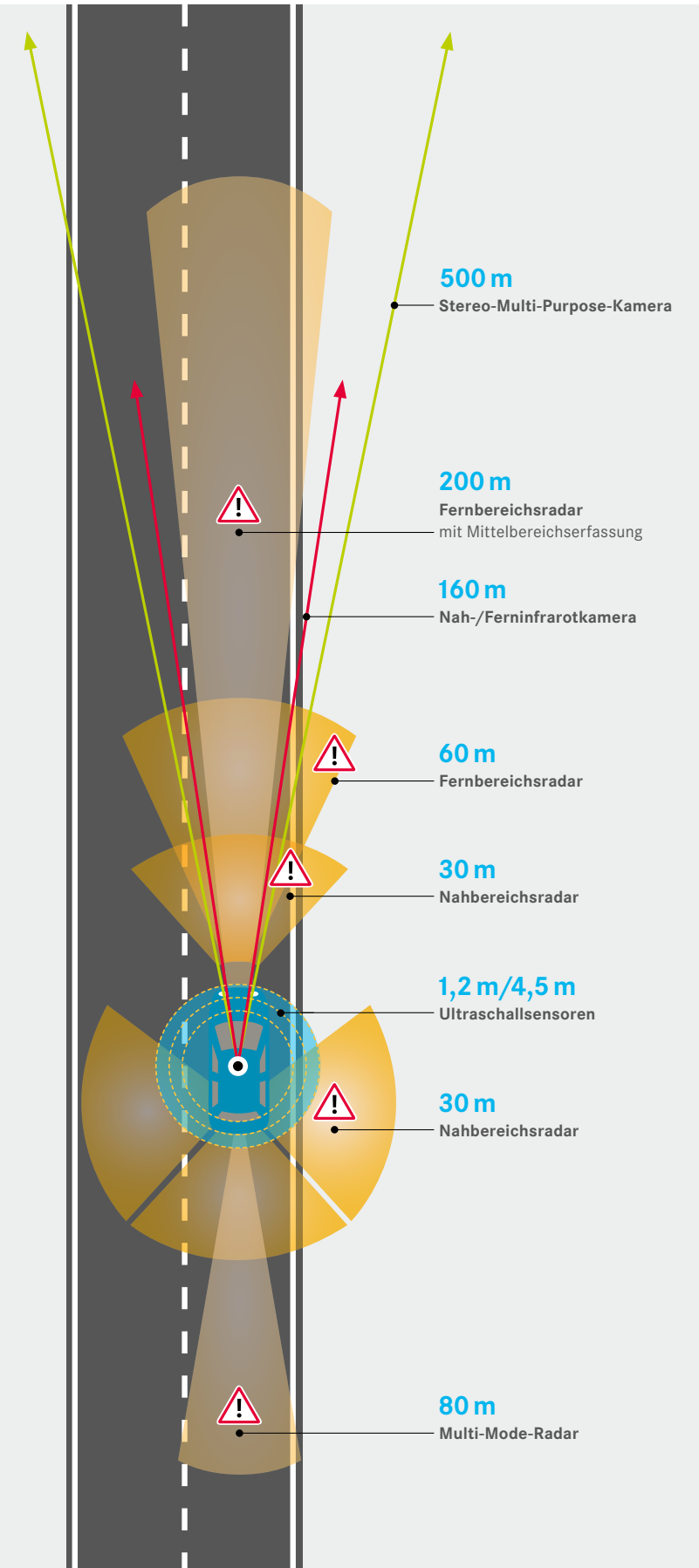
Darstellung nicht maßstabgetreu

036 Wir bauen das intelligente Automobil.

Das intelligente Automobil hat alles im Blick. Intelligente Assistenzsysteme analysieren komplexe Situationen und erkennen dank verbesserter Umfoldsensorik Gefahrenpotenzial im Straßenverkehr. Bildlich gesprochen: Das intelligente Automobil hat nicht nur vorn Augen, sondern einen 360°-Rundumblick.

Mercedes-Benz baut die Leistungsfähigkeit der Assistenzsysteme ständig weiter aus. Ziel ist Rundumschutz nicht nur für die Fahrzeuginsassen, sondern auch für alle anderen Partner im Straßenverkehr.

360°: das Sichtfeld der Sensoren.



Darstellung nicht maßstabgetreu

037 Wir definieren autonomes Fahren.

Autonome Langstreckenfahrt: Mit dem Forschungsfahrzeug S 500 INTELLIGENT DRIVE hat Mercedes-Benz gezeigt, dass autonomes Fahren auch im Überland- und Stadtverkehr möglich ist. Die rund 100 Kilometer lange Route von Mannheim nach Pforzheim folgte im Jahr 2013 den Spuren der Pionierin Bertha Benz, die auf

dieser Strecke vor 125 Jahren die erste automobilen Fernfahrt gewagt hatte. Im dichten Verkehr des 21. Jahrhunderts musste die selbstständig fahrende S-Klasse mithilfe seriennaher Technik hochkomplexe Situationen autonom meistern – mit Ampeln, Kreisverkehren, Fußgängern, Radfahrern und Straßenbahnen.



038 Wir präsentieren die Zukunft des Transports.

Sicher gleitet der Lkw über die Autobahn. Das Gespann bremst und beschleunigt präzise, fährt mittig auf der rechten Spur im fließenden Verkehr – ohne Zutun des Fahrers. Science-Fiction? Keineswegs. Im Juli 2014 präsentierte Mercedes-Benz mit dem Future Truck 2025 den ersten selbst fahrenden Lkw. Sein Assistenz-

system „Highway Pilot“ ermöglicht autonomes Fahren bei einem Tempo von 80 Stundenkilometern. Der Fahrer wird dadurch entlastet. Dahinter steht die intelligente Vernetzung aller bereits existierenden Sicherheitssysteme, ergänzt durch Kameras, Radarsensoren und Möglichkeiten der Kommunikation zwischen Fahrzeugen.



039 Wir helfen Leben retten.

Unser Sicherheitskonzept bezieht nicht nur Fahrzeug und Fahrer mit ein. Als wichtige Aufgabe sehen wir es auch, Rettungskräften gezielt Informationen zu unseren Fahrzeugen und deren Sicherheitssystemen zur Verfügung zu stellen. Zu vielen Modellen stellt Daimler daher fahrzeugspezifische Rettungskarten bereit, die

sich per QR-Code, online oder offline über eine App abrufen lassen. So können Rettungskräfte sofort sehen, wo sich Airbags, Batterie, Tanks, elektrische Leitungen, Druckzylinder und für die Rettung kritische Bauteile befinden. Einsatzkräfte am Unfallort haben dadurch einen entscheidenden Vorteil im Kampf gegen die Zeit.



040 Wir trainieren Sicherheit.

Assistenzsysteme sollen den Fahrer unterstützen, den Fahrer aber nicht entmündigen. Fahrsicherheitstrainings sind daher eine wichtige Ergänzung zur Unfallvermeidung und haben bei Daimler einen hohen Stellenwert. Ob für Pkw, Lkw, Transporter oder Bus: Spezielle Schulungen unserer Fahrtrainer vermitteln jährlich Zehn-

tausenden Profis und Privatfahrern, wie Gefahrensituationen bei jedem Wetter gemeistert und Risiken erkannt oder vermieden werden können. Für Pkw-Fahrer reicht die Angebotspalette von Wintertrainings bis hin zu Offroad-, ECO- und Berufsfahrertrainings.



Vernetzt.



Vernetzte Mobilität braucht innovative Ideen, die Zukunftstechnologie und Kundenwünsche verbinden.

041

Die Mobilität der Zukunft.

Moderne Technologien ermöglichen neue Arten der Vernetzung. Das schafft neue Perspektiven für innovative Mobilitätskonzepte, Sicherheit und Information.



In den rasch wachsenden Städten und Regionen der Welt steigt das Bedürfnis nach klimafreundlichen, komfortablen und bezahlbaren Möglichkeiten der Fortbewegung. Wir gestalten schon heute die Lösungen. Dazu nutzen wir unseren Vorsprung und die Optionen der digitalen Welt.

Mit innovativen Ideen erfüllen wir die Kundenwünsche nach flexibler, urbaner Mobilität. Die Mobilitätsplattform moovel hilft Anwendern, effizient von A nach B zu kommen. moovel kombiniert dazu die Angebote von car2go, mytaxi, der Deutschen Bahn sowie Mietfahrrädern und Mitfahrgelegenheiten in einer einfachen App oder auf der mobilen Website. Unser Ziel ist es, Mobilität

einfacher zu machen. Dabei helfen auch weitere Dienstleistungen wie Park2gether oder RideScout. Mit den Carsharing-Angeboten car2go und car2go black stellt Daimler in Europa, den USA, Kanada und bald auch in China mehr als 12.500 Fahrzeuge an 29 Standorten bereit, die nach einmaliger Registrierung oder per App rund um die Uhr gemietet werden können.

Damit Städte und Metropolen attraktiv bleiben, muss der Verkehr fließen und umweltfreundlich sein. Daimler unterstützt dieses Ziel mit wegweisenden Produkten und Lösungen. Bus Rapid-Transit (BRT) ist ein intelligentes Konzept für boomende Megacities und Ballungsgebiete. Moderne Linienbusse befahren in hoher Taktung

eigens abgetrennte, bevorrechtigte Trassen mit separaten Ampelschaltungen. Die Fahrgäste kommen schneller voran – gleichzeitig reduzieren sich die Emissionen pro Passagier-Kilometer deutlich.

Doch das Engagement von Daimler geht noch weiter. Als Unternehmen stehen wir auch in der Verantwortung, den passenden Rahmen für unsere Mobilitätskonzepte zu entwickeln. Mit der Förderung von Stromladestationen oder Wasserstofftankstellen, intelligenter Verkehrsführung oder Telematik sind wir vielerorts aktiv. Der Aufbau einer Infrastruktur, die kundenfreundlich, praktikabel und bezahlbar ist, muss jedoch von Politik, Energieversorgern und der Automobilindustrie gemeinsam bewältigt werden.

042 Wir setzen auf vernetzte Mobilität.

Unser Anspruch erschöpft sich nicht darin, die Zukunft des Automobils zu prägen. Wir wollen auch die Mobilität von morgen aktiv mitgestalten und verstehen uns hier als Innovationsführer. Gemeinsam mit zahlreichen Partnern arbeiten wir daran, die Infrastruktur für eine vernetzte, effiziente Form der Mobilität zu schaffen.

So tragen wir dazu bei, dass künftig jeder auf optimalem Weg an sein Ziel kommt. Daimler engagiert sich in zahlreichen Forschungs- und Kooperationsprojekten für die Zukunft der vernetzten Mobilität und ist mit car2go Pionier und Marktführer im stationsunabhängigen Carsharing.

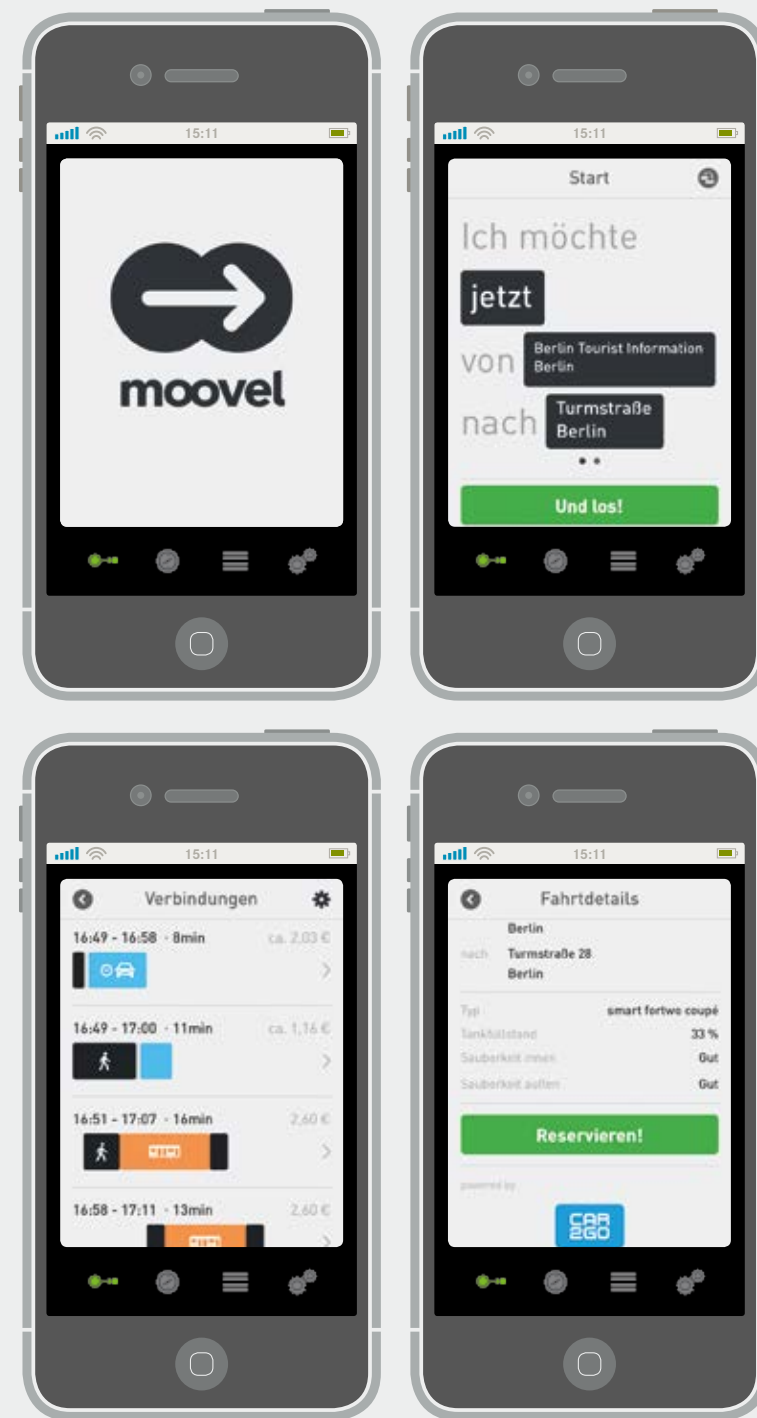
Wohin will ich?



043 Wir bringen Mobilität nach vorn.

Vernetzte Mobilität für alle – moovel macht's möglich. Die Mobilitätsplattform zeigt ihren Nutzern online, wie sie am besten von A nach B kommen. moovel bündelt dafür die Angebote unterschiedlichster Mobilitätsanbieter und präsentiert passende Fahrtoptionen per App und mobiler Website. Dazu kooperiert moovel

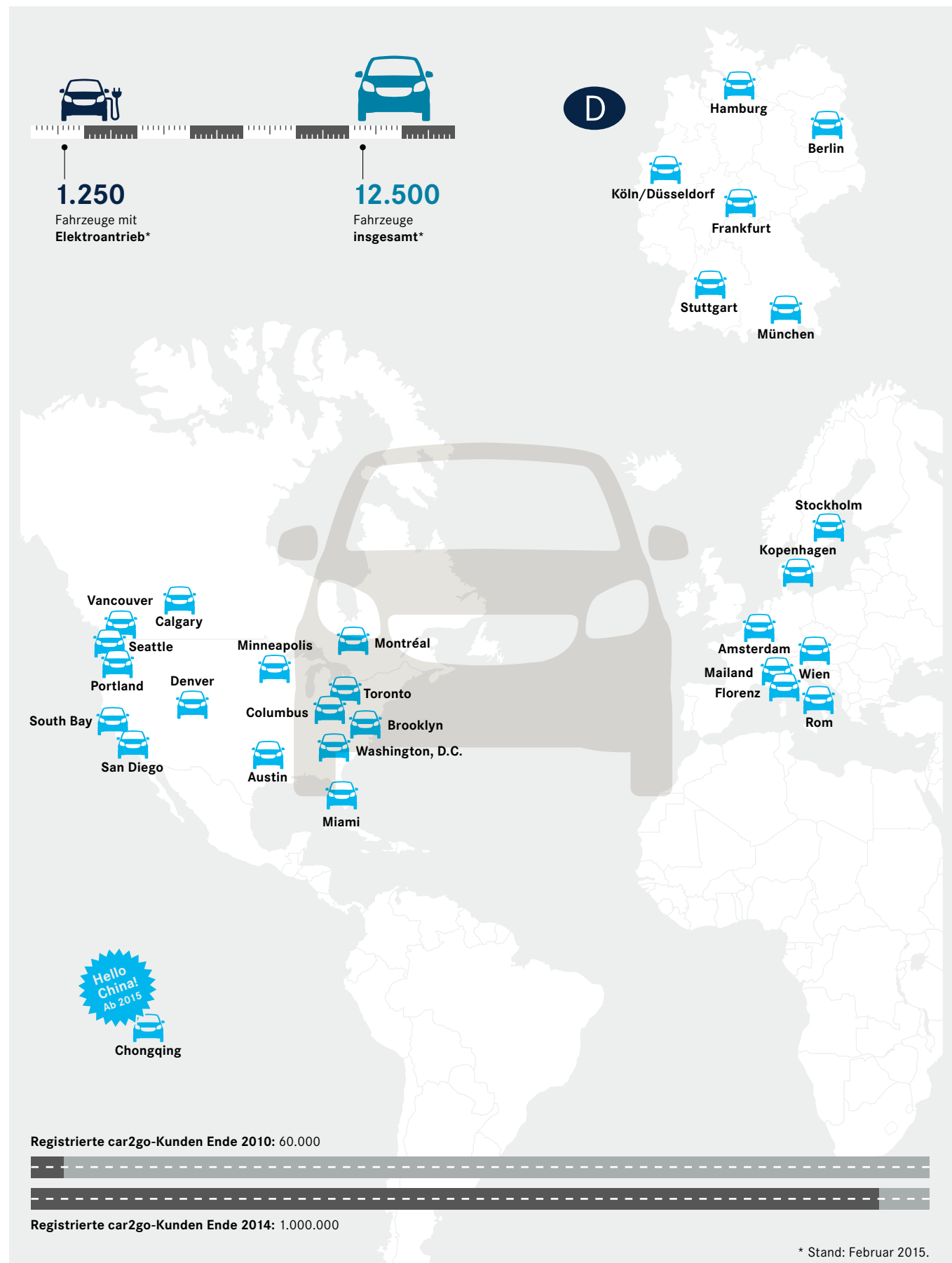
mit diversen Partnern. Das Zauberwort heißt Integration: ÖPNV, Deutsche Bahn, Taxis, Mietfahrräder und Carsharing ergänzen sich reibungslos. Das Carsharing-Angebot car2go stellt in Städten flächendeckend Fahrzeuge bereit, die rund um die Uhr spontan gemietet und abgestellt werden können.



044 Wir bieten Autos zum Mitnehmen.

Eine Idee erobert die Welt: 2008 startete das Mobilitätskonzept car2go. Es bietet flexible, urbane Mobilität und ist damit auf Erfolgskurs. Nicht nur in europäischen Metropolen wie Berlin oder Amsterdam ist car2go inzwischen etabliert. Auch in den USA und Kanada begeistert das Konzept und bewegt die Menschen.

Mit mehr als einer Million Kunden an 29 Standorten in Europa und Nordamerika ist car2go eindeutig Marktführer im Segment flexibler, stationsunabhängiger Auto-Kurzzeitmietmodelle. In Stuttgart und Amsterdam erfreuen sich unsere Kunden an über 1.250 smart fortwo electric drive: bezahlbare Elektromobilität für alle.



045 Wir machen Autofahren smarter.

In den car2go-Städten stehen flächendeckend smart fortwo Fahrzeuge bereit. Einmal registriert, kann jeder Nutzer spontan und rund um die Uhr eines davon mieten und nach Gebrauch einfach auf einem öffentlichen oder speziell gekennzeichneten Parkplatz abstellen – ohne Mietvertrag, Mindestmietdauer und Grundgebühr.

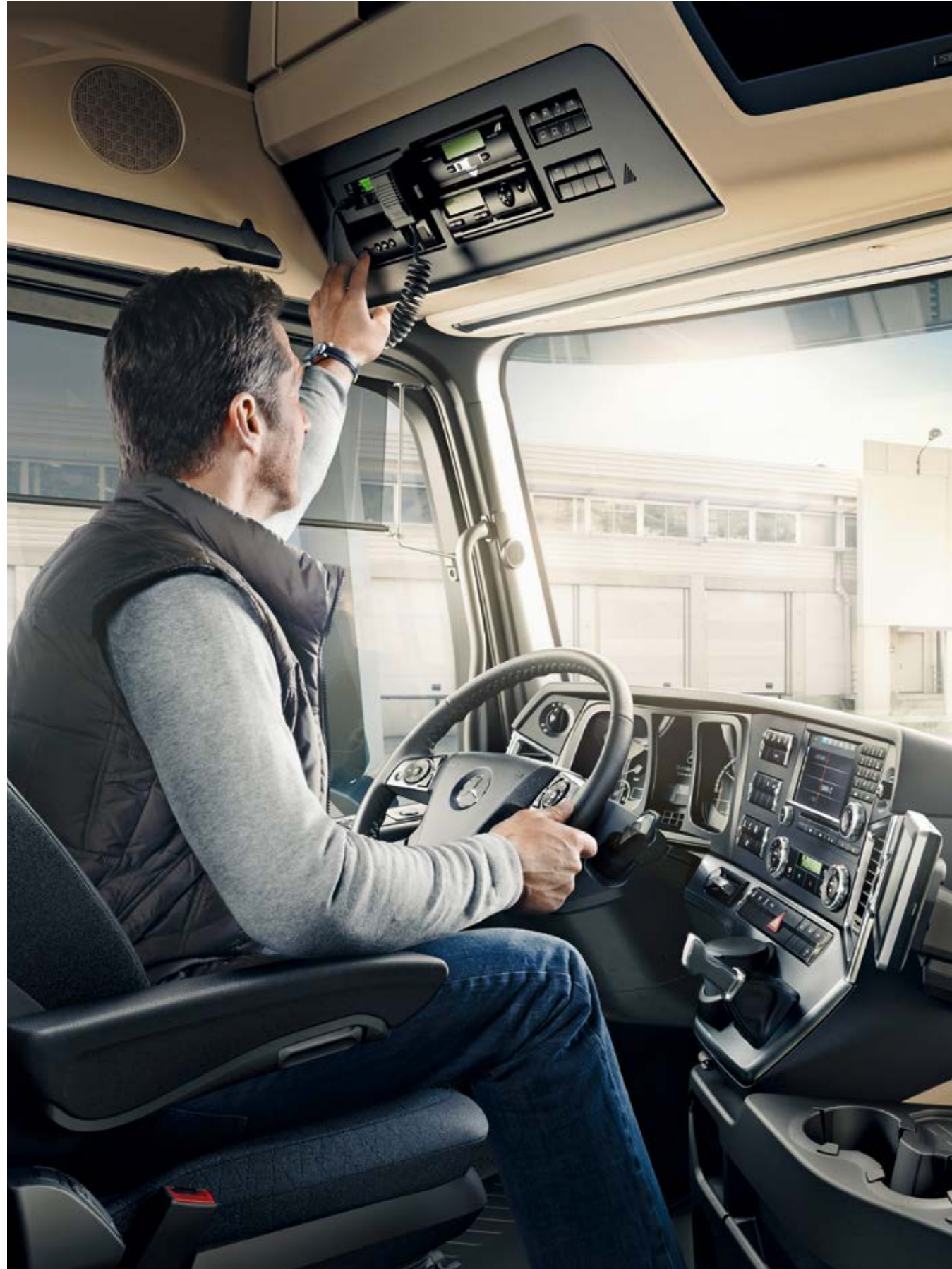
Das Finden und Buchen der Fahrzeuge wird über Smartphone und Internet abgewickelt. Mit der Membercard kann der Kunde das Fahrzeug öffnen. Die Miete erfolgt über eine Telematikeinheit im Fahrzeug. Damit macht car2go das Autofahren in der Stadt so unkompliziert und flexibel wie nie: So geht moderne Mobilität.



046 Wir automatisieren das Cockpit.

FleetBoard: alles fest im Blick. Das Telematiksystem unterstützt die Automatisierung von Transportprozessen sowie die Erfassung von Fahrerarbeitszeiten. Und es reduziert die Wartungs- und Kraftstoffkosten. Ob Vernetzung von Fahrern und Disponenten oder Effizienzsteigerung durch weniger Leerfahrten – was FleetBoard

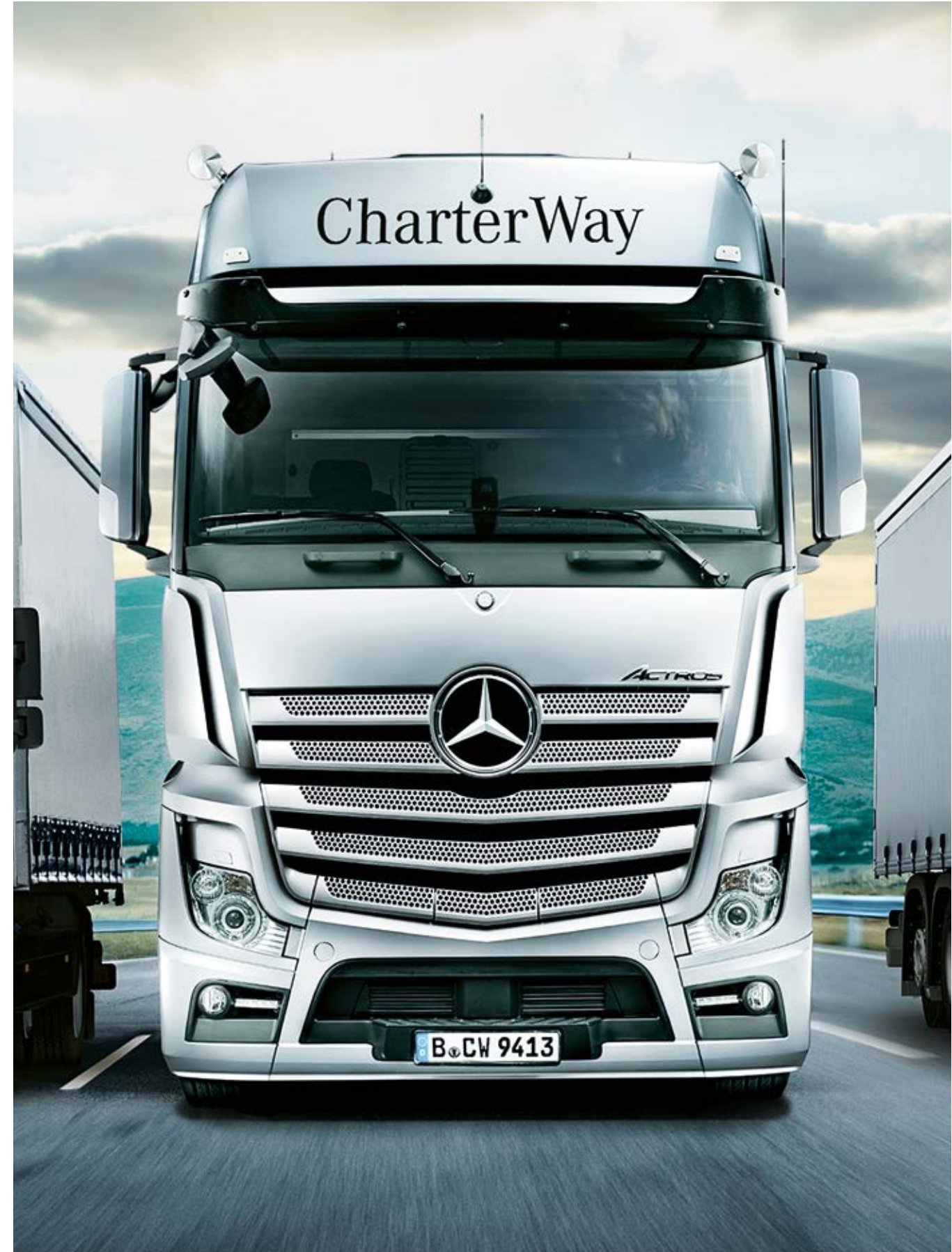
für Lkw- und Transporterflotten aller Größen leistet, ist vielfältig und wegweisend. Mit Telematiklösungen von FleetBoard können jetzt auch Busunternehmen ihre Wirtschaftlichkeit steigern. Transparente Arbeitsabläufe und eine unkomplizierte Kommunikation zwischen Fahrer und Zentrale sorgen hier für mehr Effizienz.



047 Wir eröffnen neue Wege.

Mercedes-Benz CharterWay ist ein spezialisierter Anbieter von Dienstleistungen rund um Beschaffung, Service und Management von Mercedes-Benz Nutzfahrzeugen. Ideal für alle, die ihre Kosten für den Fuhrpark unter Kontrolle halten möchten. CharterWay steht für schnelle und effiziente Transportlösungen wie beispiels-

weise die CharterWay-Miete: Kunden können sich aus dem CharterWay-Mietfuhrpark bedienen, der allein in Deutschland über 7.000 Fahrzeuge umfasst. CharterWay ServiceLeasing bietet Fahrzeugbeschaffung und Absicherung der Einsatzbereitschaft nach Maß. Inklusive individueller An- und Aufbauten.



048 Wir definieren digitale Mobilität.

Neue Informationstechnologien ermöglichen neue Arten der Vernetzung zwischen den Fahrzeugen, mit der Verkehrsinfrastruktur und mit anderen Mobilitätsanbietern. Onlinekommunikation und Services im und um das Fahrzeug bieten faszinierende Perspektiven für digitale Mobilität. Wir verbinden Mobilität und Konnektivität –

das Beste aus zwei Welten für den Kunden. Als Wegbereiter engagieren wir uns in zahlreichen Forschungs- und Kooperationsprojekten für die Zukunft der vernetzten Mobilität. Auf der Grundlage unserer Expertise im Automobilbau sowie bei automobilen Systemanwendungen strebt Daimler hier die Innovationsführerschaft an.

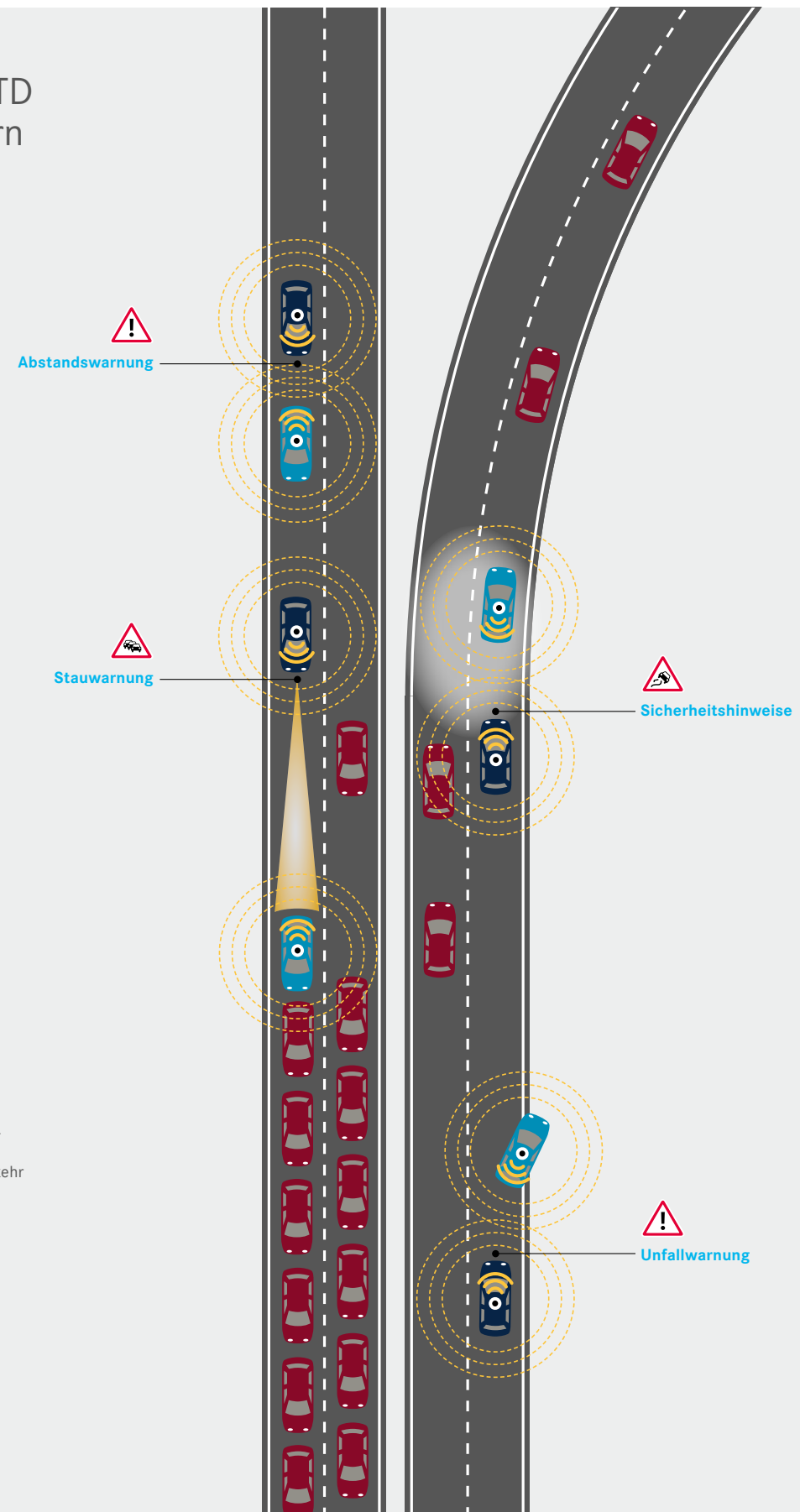
INNOVATION
KONNEKTIVITÄT
INTERAKTION
MOBILITÄT
INFORMATION
VIRTUALITÄT
NETWORKING
KOMMUNIKATION
VERNETZUNG
DIGITAL DRIVESTYLE

049 Wir machen das Auto zum Gefahrenmelder.

Bei der Fahrzeug-Fahrzeug- und Fahrzeug-Infrastruktur-Kommunikation (Car-2-X-Kommunikation) wird das Automobil zum Gefahrenmelder. Die Car-2-X-Technologie ermöglicht den Informationsaustausch von Fahrzeugen untereinander sowie zwischen Fahrzeugen und der Verkehrsinfrastruktur. Bei Gefahren wie Glatteis

oder Nebel können Warnhinweise an nachfolgende Fahrzeuge Unfälle verhindern – ein innovativer Ansatz, den Daimler auch in dem Forschungsprojekt „Sichere Intelligente Mobilität – Testfeld Deutschland“ (sim TD) verfolgt. Gemeinsam mit Partnern gestalten wir dort die vernetzte Mobilität von morgen.

Car-2-X
und sim TD
verhindern
Unfälle.



Darstellung nicht maßstabsgerecht



www.blog.daimler.de

Wir
setzen Zeichen.
Gemeinsam
die Zukunft der
Mobilität erleben.

Diversity.
Integrität.
Verantwortung.



Diversity.



Integrität.



Verantwortung.

Wir setzen Zeichen.

Vielfalt nutzen. Jeder Mensch ist anders, und das ist gut so. Bei Daimler freuen wir uns über die Unterschiedlichkeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ihre vielfältigen Begabungen, Erfahrungen, Kompetenzen nutzen wir weltweit. Sie sind ein Spiegel unserer Kunden, Lieferanten und Investoren. Alle Beschäftigten im Konzern tragen dazu bei, ein wertschätzendes und diverses Arbeitsumfeld zu schaffen. Künftig wollen wir noch mehr bewusst gemischt zusammengesetzte Teams bilden, um Innovations- und Kreativitätspotenziale zu generieren. Dadurch entstehen Anforderungen, aber auch viele neue Chancen. Vielfalt prägt weiterhin unser Denken und Handeln und ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Integer handeln. Verantwortliches Handeln ist die zentrale Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Dabei ist Integrität für uns mehr als die formale Einhaltung von Gesetzen und Regeln. Es geht um eine ethische Grundhaltung, eine Art „inneren Kompass“, der uns auf dem richtigen Weg hält. Wir verankern Integrität nachhaltig in unserer Unternehmenskultur. Ethische Grundwerte lassen sich jedoch nicht einfach vorschreiben. Deshalb fördert Daimler integrires Verhalten durch vielfältige Initiativen und einen kontinuierlichen Dialog. Dabei tauschen sich Mitarbeiter darüber aus, was Integrität im Arbeitsalltag für jeden Einzelnen bedeutet. Die Ergebnisse sind in die „Richtlinie für integrires Verhalten“ eingeflossen. Sie gibt allen Mitarbeitern Orientierung für verantwortungsvolles Verhalten im Geschäftsalltag. Bei der Auseinandersetzung mit Integrität geht Daimler wieder einmal neue Wege: Das Onlinespiel „Monster Mission“ setzt den Integritätsdialog mit spielerischen Mitteln fort. Im Spiel werden Entscheidungssituationen aus dem Geschäftsalltag erlebbar und laden dazu ein, sich mit konkreten Fragen des integriren Handelns auseinanderzusetzen.

Verantwortung übernehmen. Wir handeln verantwortlich, indem wir uns für die Zukunft unserer Gesellschaft und unserer Umwelt engagieren. Unser Markt ist die ganze Welt. Das Engagement vor Ort ist deshalb ein selbstverständlicher Teil unserer Unternehmenskultur. Ziel unseres Engagements ist es, Menschen eine Zukunftsperspektive zu geben und Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten. Auch unsere Mitarbeiter leben diese Verantwortung und investieren Zeit, Geld und Herzblut in eine Vielzahl ganz unterschiedlicher gemeinwohlorientierter Projekte. Durch unsere weltweite Präsenz können wir das gesellschaftliche Umfeld an unseren Standorten immer wieder aktiv mitgestalten und den Dialog zwischen den Kulturen fördern. Dabei sammeln wir wertvolle Erfahrungen, die dazu beitragen, dass unser Unternehmen noch fester in seinem Umfeld verwurzelt ist.

Diversity.



Vielfalt zu fordern bedeutet für uns, in gemischten Teams die besten Lösungen zu erzielen.

050

Vielfalt und Teamwork.

Für uns ist die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein strategischer Erfolgsfaktor.



„Unterschiedlichkeit fordern, Verbindungen schaffen, Zukunftsfähigkeit gestalten.“ Mit diesem Statement des Vorstands formuliert Daimler ein klares Bekenntnis zu Vielfalt und Diversity Management.

Seit 2005 ist das Diversity Management weltweit fest im Unternehmen verankert. Hierzu gehört neben der Diversity Organisation auch das Verständnis, dass Diversity Management eine Führungsaufgabe ist: global, regional und lokal. Unser Diversity Programm umfasst die unterschiedlichsten internen und externen Aktivitäten. Bei allen Maßnahmen geht es darum, die Vielfalt der Talente zu vereinen und vorhandene Unterschiede gewinnbringend einzusetzen.

So entstehen zukunftsfähige automobiler Lösungen.

Um Diversity aktiv zu gestalten, konzentrieren wir uns auf verschiedene Handlungsfelder: Gender, Internationalisierung, Generationenmanagement und Working Culture. Wir setzen auf das Potenzial gemischt zusammengesetzter Teams.

Im Bereich Gender Diversity lautet unser anspruchsvolles Ziel: 20 Prozent Frauen in leitenden Führungspositionen bis 2020.

Die Internationalisierung unserer Belegschaft auf allen Ebenen und in allen Regionen dieser Erde fordert uns in puncto Sprache und interkultureller Kompetenz.

Im Generationenmanagement stehen wir vor der Herausforderung, dass aktuell fünf Generationen im aktiven Berufsleben stehen.

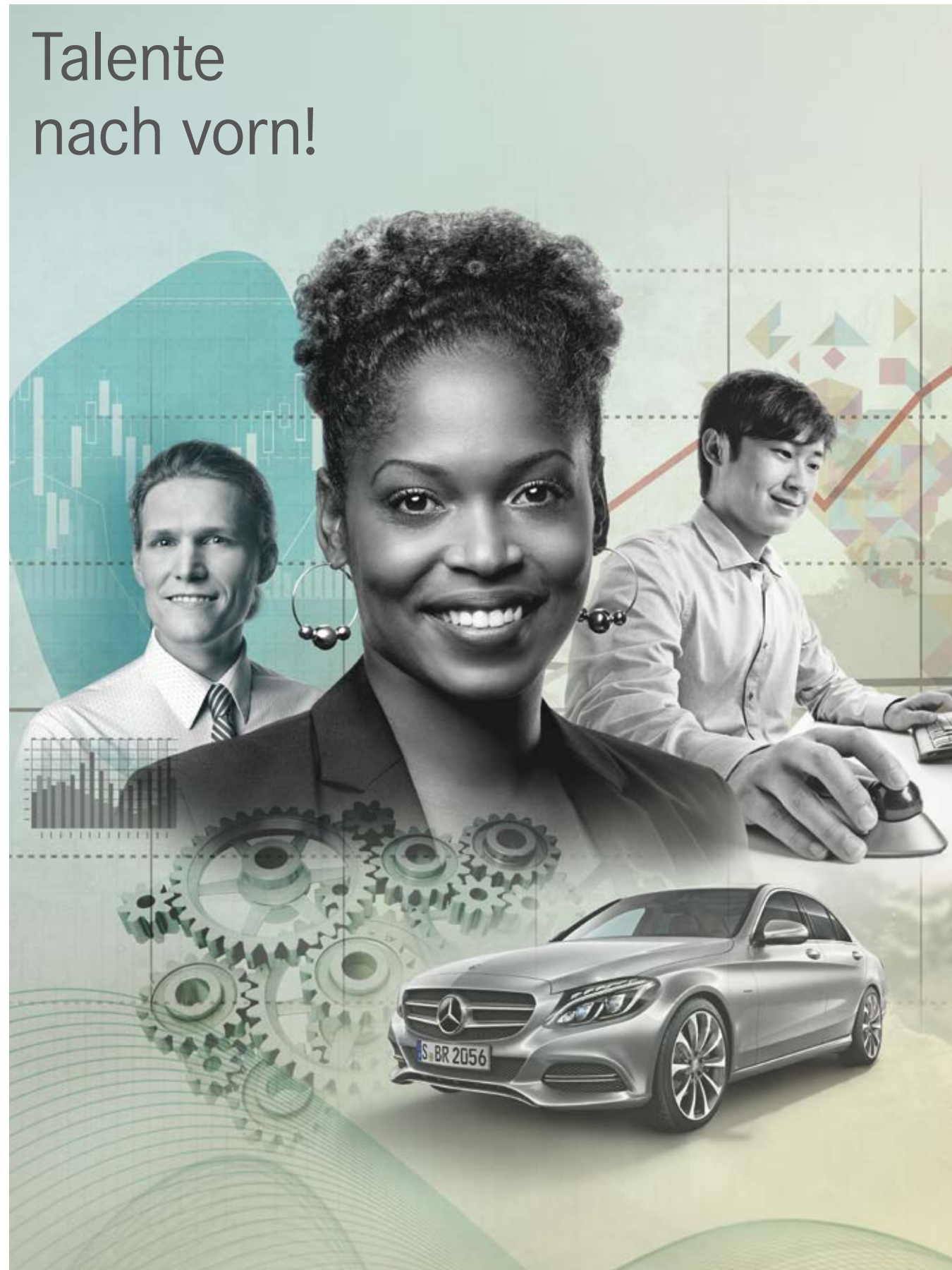
Working Culture schafft die Bedingungen, den vielfältigen Anforderungen unserer Zeit gerecht zu werden.

Wir nutzen vielfältige Erfahrungen, Perspektiven und Kompetenzen – weltweit und unternehmerisch. Sie spiegeln die Vielfalt unserer Kunden, Lieferanten, Investoren und der Umwelt wider.

051 Wir bieten vielfältige Perspektiven.

Das Beste erreicht man nur mit den Besten: Die Vielfältigkeit der Belegschaft ist bei Daimler fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bekennen sich zu ihr. Und das Potenzial, das in ihr steckt, wird aktiv genutzt. Denn Vielfalt ist kein Selbstzweck – Vielfalt trägt entscheidend zum Unter-

nehmenserfolg bei. Mit einer breiten Palette von Einstiegs- und Qualifizierungsprogrammen sprechen wir talentierte Nachwuchskräfte an und bieten ihnen vielfältige Entwicklungsperspektiven.



Talente nach vorn!

052 Wir bieten flexible Arbeitszeitmodelle.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ist nicht nur ein wichtiger Motivationsfaktor. Sie bindet auch Beschäftigte, deren Potenzial und deren Know-how, an unser Unternehmen. Wir nehmen das Thema ernst, weil wir überzeugt davon sind, dass die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben für uns alle einen wichtigen Wert

darstellt. Und wir unterstützen unsere Beschäftigten tatkräftig – sei es bei der persönlichen Weiterbildung, einem Sabbatical oder einer zeitweisen Freistellung zur Pflege oder Kinderbetreuung. In unseren sternchen-Kinderkrippen stehen deutschlandweit mehrere Hundert Betreuungsplätze für Kinder unter drei Jahren zur Verfügung.



053 Wir setzen auf bewusst gemischte Teams.

Der richtige Mix bringt den Erfolg: Wir legen Wert darauf, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterschiedlicher Arbeitsgenerationen, Fachdisziplinen, Kulturen und Nationen zusammenzubringen. Uns ist bewusst, dass gerade gemischt zusammengesetzte Teams Aufgaben und Herausforderungen umfassender und damit besser

lösen können. So werden durch verschiedene Maßnahmen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Menschen in unserem Unternehmen wahrgenommen und gezielt eingesetzt.



054 Wir sind international und interkulturell.

90 Standorte auf fünf Kontinenten, Beschäftigte aus fast 150 Nationen – Daimler ist ein globales Unternehmen. Die kulturelle Vielfalt unserer Belegschaft ist unsere Stärke. Sie hilft uns, die regional unterschiedlichen Kundenwünsche besser zu verstehen und unsere Produkte dementsprechend auszurichten. Auch unsere

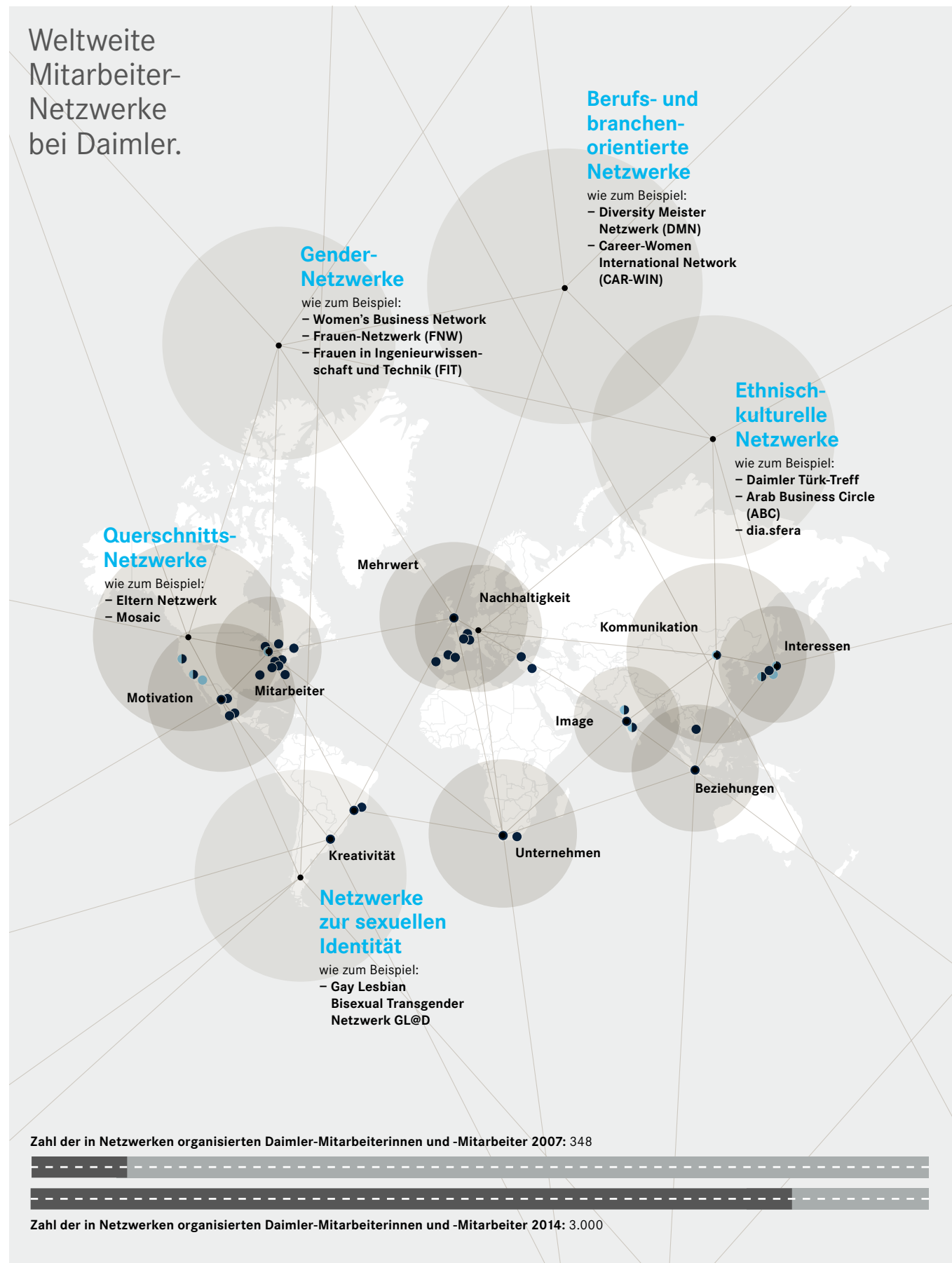
Kunden werden immer vielfältiger und internationaler. Unter anderem fördern wir die Internationalisierung im Unternehmen durch weltweite Personaleinsätze, Mentorenprogramme, Trainings sowie eine gezielte Einstellungspolitik. Die Mehrheit unserer Führungskräfte im Ausland stammt aus der jeweiligen Region.



055 Wir sind gut vernetzt.

Gemeinsam mehr bewegen: Unsere Kultur der Vielfalt wird auch in Netzwerken aktiv gelebt. Hier engagieren sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit gemeinsamen Zielen und Interessen. Die Netzwerkkultur ist ein elementarer Bestandteil des Diversity Managements. Im Rahmen unserer Diversity Aktivitäten unter-

stützen wir dieses Engagement und befürworten die Gründung von Netzwerken. Durch den Austausch über alle Standorte, Ebenen und Fachbereiche hinweg entsteht ein nachhaltiger Mehrwert für alle Beteiligten und für das Unternehmen.



056 Wir gestalten Zukunft mit Diversity.

Diversity Management ist ein strategischer Erfolgsfaktor für Daimler. Die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter birgt ein großes Potenzial an Begabungen, Erfahrungen und Kompetenzen. Dieses Potenzial aktivieren wir durch Diversity Management – und sichern damit unsere Wettbewerbsfähigkeit. Denn Viel-

falt eröffnet neue Wege für die Gestaltung unserer Arbeit und unserer Produkte.



Global operierende Unternehmen brauchen universell gültige Werte und Verhaltensstandards, die Halt geben und im komplexen Tagesgeschäft die Richtung weisen. Verbindliche Grundsätze und Richtlinien wirken wie Leitplanken – sie geben einen sicheren Rahmen und helfen, Schäden zu vermeiden. Über das reine Einhalten

von Regeln hinaus strebt Daimler eine integre Unternehmenskultur an, bei der nach gemeinsamen Werten gehandelt wird. Wir erwarten eine solche Haltung von allen Mitarbeitern, aber auch von unseren Geschäftspartnern.

Bei Daimler ist integriertes Verhalten eine grundlegende Voraussetzung für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Nur gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern können wir unsere ethischen Grundsätze wahren und nachhaltig erfolgreich sein. Uns leitet die Überzeugung, dass unternehmerische Verantwortung nicht an den Werkstoren

endet. Unsere Standards sind deshalb auch gleichzeitig Maßstäbe, an denen sich unsere Partner messen lassen müssen. Verbindlicher Bezugsrahmen ist für uns der Global Compact der Vereinten Nationen. Als Gründungsteilnehmer und Teilnehmer der LEAD-Gruppe halten wir dessen Grundsätze ein und fördern sie aktiv.



Unsere Arbeitsstandards.

- Einhaltung der Menschenrechte.
- Freie Wahl der Beschäftigung.
- Ächtung von Kinderarbeit.
- Chancengleichheit.
- Vereinigungsfreiheit.
- Fairness bei Löhnen, Arbeitszeiten und Sozialleistungen.
- Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

Unsere Geschäftsbeziehungen.

- Vermeidung von Interessenkonflikten.
- Korruptionsverbot.
- Umsicht bei der Beauftragung von Partnern.
- Strenge Exportkontrolle.
- Umfassender Datenschutz.
- Fairer Wettbewerb.
- Wahrung von Geschäftsgeheimnissen.

Unsere Verantwortung für Umwelt und Sicherheit.

- Umweltfreundliche Produktion.
- Umweltfreundliche Produkte.
- Produktsicherheit und -qualität.

059 Wir setzen auf offenen Dialog.

Integrität basiert auf Überzeugungen und kann nicht von oben verordnet werden. Deshalb hat der Vorstand der Daimler AG einen konzernweiten Dialog zum Thema Integrität ins Leben gerufen. Dieser Austausch trägt dazu bei, dass Integrität selbstverständlicher Teil des Arbeitsalltags wird. Die Ergebnisse des Integritätsdialogs

sind in unsere „Richtlinie für integrires Verhalten“ eingeflossen. Sie gilt konzernweit und gibt allen Mitarbeitern Orientierung für verantwortungsvolles Handeln im Geschäftsalltag.



060 Wir gehen neue Wege.

Das Onlinespiel „Monster Mission“ fördert auf innovative Weise die Auseinandersetzung mit Fragen des integrires Handelns. Im Spiel werden typische Entscheidungssituationen aus dem Geschäftsalltag erlebbar. Die Monster verkörpern Verhaltensweisen, die nicht im Einklang mit unserer „Richtlinie für integrires Verhalten“ stehen. Ziel

ist es, durch gute Entscheidungen die Monster aus einem fiktiven Unternehmen zu vertreiben und gleichzeitig dafür zu sorgen, dass das Unternehmen wächst.



Verantwortung.



Verantwortlich zu handeln bedeutet für uns, sich für die Zukunft unserer Gesellschaft und unserer Umwelt zu engagieren.

061

Gestalten. Helfen. Fördern.

So übernehmen wir Verantwortung: „Wings on Wheels“. Die Convoys of Hope bringen seit 2013 Hilfsgüter in Krisenregionen.



Die Natur ist die Grundlage für unsere Zukunft, und eine stabile Gesellschaft ist die Basis für ein gutes Geschäftsumfeld. Darum übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung und engagieren uns für eine lebenswerte Umwelt.

Umweltschutz ist für Daimler eine ganzheitliche Aufgabe, der wir uns in allen Unternehmensbereichen stellen. Als Automobilhersteller sehen wir uns in der Verantwortung, Emissionen zu vermeiden, die Energieeffizienz zu steigern und die Entwicklung umweltfreundlicher Antriebe und Kraftstoffe voranzutreiben. Doch Umweltschutz beginnt bei Daimler viel früher und berücksichtigt den vollständigen Produktlebenszyklus: von der Entwicklung über

die Produktion und Produktnutzung bis hin zur Entsorgung und Wiederverwertung.

Daimler beteiligt sich an kleinen und großen Hilfsprojekten weltweit.

Unzählige Initiativen sind Ausdruck von Verantwortungsbewusstsein und dem gemeinsamen Willen, denjenigen Chancen zu eröffnen, die unsere Zuwendung und Hilfe brauchen. Zum Beispiel das Projekt „Wings on Wheels“. Eine gemeinsame Spendenaktion von Mitarbeitern und Unternehmen ermöglichte im Januar 2015 den bereits vierten Hilfstransport, diesmal in die Krisenregion Nordirak: 8.000 Familienzelte, 8.000 Decken, Winterkleidung, Nahrungsmittel und vieles mehr für Menschen auf der Flucht vor kriegerischer Gewalt.

Oder der Förderfonds „ProCent“: Jeder von der Belegschaft in Deutschland gespendete Cent des Nettogehalts wird von Daimler verdoppelt. Als globales Unternehmen engagieren wir uns natürlich auch bei weltweiten Hilfsprojekten. Sowohl mit Soforthilfen nach Katastrophen, wie etwa der Hochwasserkatastrophe auf dem Balkan, als auch mit langfristiger Hilfe zur Selbsthilfe.

Kreativen Köpfen gehört die Zukunft.

Mit der Bildungsinitiative „genius“ tragen wir dazu bei, Kinder und Jugendliche so früh wie möglich für Themen wie Mobilität und Technologie zu begeistern. Und die Initiative „MobileKids“ macht Kinder auf der ganzen Welt fit für den Straßenverkehr.

062 Wir produzieren umweltfreundlich.

Wir setzen Standards – auch beim Umweltschutz. Daimler folgt einem integrierten Ansatz des Umweltschutzes. Negative Auswirkungen unserer Tätigkeit auf die Umwelt verringern wir mithilfe wirkungsvoller Umweltmanagementsysteme und modernster Technologien. Von der Konstruktion bis zum Recycling beziehen wir den

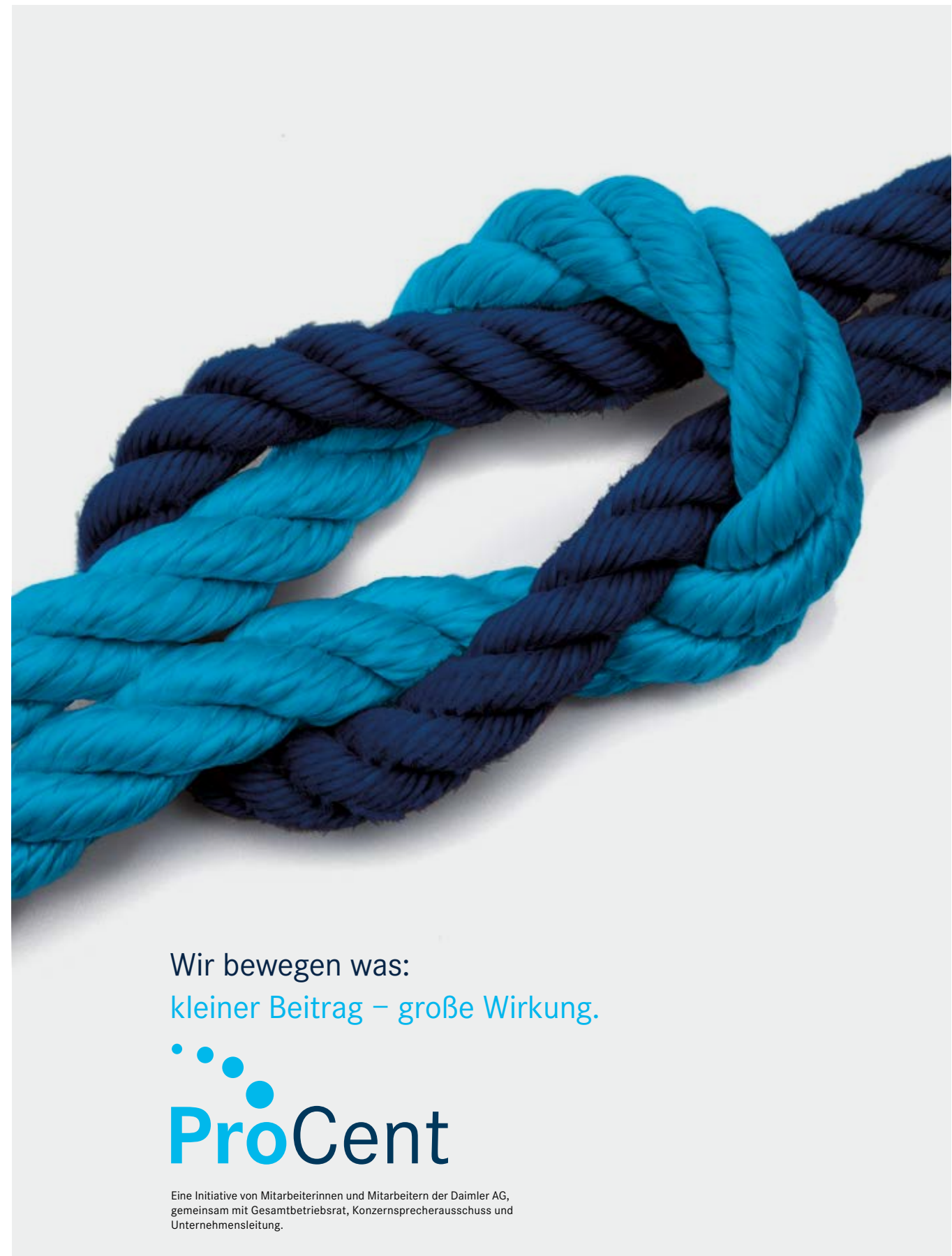
gesamten Entwicklungs- und Produktionsprozess sowie den Produktlebenszyklus in unser Umweltmanagement mit ein. Ob klimaschonende Wärmeerzeugung, neue Techniken beim Lackieren oder die Nutzung regenerativer Energien: Umweltschutz bei Daimler hat viele Facetten. Und jede zählt.



063 Wir bewegen was: kleiner Beitrag – große Wirkung.

Einfach, schnell und unbürokratisch helfen. Das ist die Idee, die hinter ProCent steckt. Mitarbeiter spenden monatlich den Cent-Betrag ihres Nettoentgelts. Jeder Cent wird vom Unternehmen verdoppelt. Damit werden gemeinnützige Projekte weltweit unterstützt. ProCent ist eine Initiative von Mitarbeiterinnen und

Mitarbeitern der Daimler AG, gemeinsam mit Gesamtbetriebsrat, Konzernsprecherausschuss und Unternehmensleitung. Die Förderschwerpunkte der von den Mitarbeitern vorgeschlagenen Projekte liegen im karitativen Bereich, in der Kinder- und Jugendhilfe, in der Behindertenhilfe sowie im Umwelt- und Naturschutz.



Wir bewegen was:
kleiner Beitrag – große Wirkung.

ProCent

Eine Initiative von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Daimler AG, gemeinsam mit Gesamtbetriebsrat, Konzernsprecherausschuss und Unternehmensleitung.

064 Wir schulen Verkehrssicherheit.

Sicherheit geht alle an! Kinder nehmen aktiv am Verkehrsgeschehen teil – deshalb ist es uns besonders wichtig, Grundschulkindern fit für den Straßenverkehr zu machen. Darum haben wir, gemeinsam mit internationalen Verkehrsexperten, die internationale Initiative MobileKids auf den Weg gebracht. Seit 2001 vermitteln wir Kindern

so altersgerecht die verschiedenen Facetten der Verkehrssicherheit. MobileKids verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz: Auch Eltern und pädagogische Einrichtungen werden für die Notwendigkeit der Gefahrenprävention sensibilisiert und durch umfangreiche Informationen und Lernmaterialien unterstützt.



065 Wir wecken Begeisterung.

Die Bildungsinitiative genius möchte Kinder und Jugendliche schon früh für Naturwissenschaft und Technik begeistern. Durch altersgerechte und spannende Wissensvermittlung wecken wir Neugierde auf Zukunftsthemen wie beispielsweise alternative Antriebe. So leisten wir einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag zur Förderung

künftiger Nachwuchskräfte in den Fächern Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT). Wir sind überzeugt, dass der verbesserte allgemeine Zugang zu Bildung eine der nachhaltigsten Investitionen in junge Menschen ist – und damit auch in die Zukunft der Gesellschaft und in die unseres Unternehmens.



066 Wir fördern die Kunst.

Kunst baut Brücken zwischen den Kulturen. Die Förderung der Kunst ist Teil eines breit angelegten kulturellen Engagements der Daimler AG und Ausdruck unseres Selbstverständnisses. Die Daimler Art Collection wurde 1977 gegründet und zählt heute zu den bedeutenden europäischen Unternehmenssammlungen

mit internationalem Renommee. Die Sammlung umfasst rund 2.600 Werke von etwa 700 Künstlerinnen und Künstlern. Ausstellungen der Werke im Unternehmen sowie in internationalen Museen ermöglichen der Belegschaft wie auch der breiten Öffentlichkeit die Auseinandersetzung mit den Konzepten zeitgenössischer Kunst.



067 Wir schenken Freude.

Gemeinsam helfen macht Freude. Und die Möglichkeiten sind vielfältig. Bei unserer Initiative „Schenk ein Lächeln“ ist der Name Programm. Denn wir überraschen Kinder, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Seit der Gründung des Projekts 2008 durch Daimler Financial Services verpacken Daimler-Mitarbeiterinnen

und -Mitarbeiter in Stuttgart und Berlin jedes Jahr Weihnachtsgeschenke für Kinder aus sozial benachteiligten Familien. Im vergangenen Jahr zauberten mehr als 13.000 Pakete mit Spielzeug, Schulsachen, Süßigkeiten oder Kleidung ein Lächeln auf die Gesichter der Beschenkten, aber auch auf die der Schenkenden.





www.daimler.com/karriere

Wir
sind Daimler.
Gemeinsam
die Zukunft der
Mobilität erleben.



Wir sind Daimler.

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeughersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Thomas Built Buses, moovel und car2go. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2014 setzte der Konzern mit 279.972 Mitarbeitern 2,5 Millionen Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 129,9 Milliarden Euro, das EBIT betrug 10,8 Milliarden Euro.



Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen*.

	Kraftstoffverbrauch	CO₂-Emissionen	Energieeffizienzklasse
	kombiniert, l/100 km	kombiniert, g/km	
Fahrzeuge¹			
smart			
smart fortwo	4,1	93	B
smart forfour	4,2	97	B
Mercedes-Benz Cars			
B220 CDI 4MATIC	5,0	131 – 130	B
B250	6,1	143 – 141	C
CLA 250 Shooting Brake	5,7 – 5,5	132 – 128	B
C 220 BlueTEC	4,2 – 4,0	109 – 103	A+
S 500 PLUG-IN HYBRID	2,8	65	A+
S 500 Coupé	8,8 – 8,3	204 – 193	C

	Stromverbrauch	CO₂-Emissionen (lokal)	Energieeffizienzklasse
	kombiniert, kWh/100 km	kombiniert, g/km	
Elektrofahrzeuge			
smart fortwo Coupé Electric Drive	15,1	0	A+
smart fortwo Cabrio Brabus Electric Drive	15,1	0	A+
A-Klasse E-CELL	17,5	0	A+
SLS Coupé Electric Drive	26,8	0	A+
B-Klasse Electric Drive	16,6	0	A+
B-Klasse F-CELL	0,97	0	A+

* Die Verbrauchswerte beziehen sich auf die zum Zeitpunkt der Drucklegung verfügbaren Modelle. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren (Richtlinie 80/1268/EWG) in der jeweils gegenwärtig geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen verschiedenen Fahrzeugtypen. Pro Fahrzeugklasse sind die niedrigsten und höchsten Werte der im Markt angebotenen Modelle ausgewiesen. Mehr Details zu einzelnen Fahrzeugtypen finden Sie im Internet. Verbrauchswerte im realen Fahrbetrieb können je nach individueller Fahrweise von den Prüfwerten abweichen.

¹ Lokal emissionsfrei.



Die Vision vom Auto der Zukunft.

Ein Automobil, das mit Fußgängern spricht und sie zum Überqueren der Straße auffordert, ein Automobil, das auf Gesten des Fahrers reagiert?

Der F 015 Luxury in Motion kann es. Er ist die visionäre Antwort von Mercedes-Benz auf eine sich rapide ändernde Welt. Zentrale Idee des Forschungsfahrzeugs ist ein kontinuierlicher Informationsaustausch zwischen Fahrzeug, Passagieren und Außenwelt.

Mit der autonom fahrenden Luxuslimousine zeigt Mercedes-Benz zudem, wie sich das Auto vom Fahrzeug hin zum privaten Rückzugsraum wandelt. Mit maximalem Platzangebot und Lounge-Charakter im Interieur. Doch der F 015 Luxury in Motion markiert erst den Beginn einer neuen Ära autonomer Fahrzeuge. Wir haben noch jede Menge Ideen. Und als Erfinder des Automobils gestalten wir auch seine Zukunft.





Wir
setzen
Zeichen.



Daimler AG
Mercedesstr. 137
70327 Stuttgart
Germany
www.daimler.com