






# DAIMLER



10.04.2013 Hauptversammlung. Annual Meeting.

# 2012 vs. 2011: Absatz-/Vertragsvolumen Geschäftsfelder

		2012	2011
	<b>Mercedes-Benz Cars</b>	1.451.600	1.381.400
	<b>Daimler Trucks</b>	462.000	425.800
	<b>Mercedes-Benz Vans</b>	252.400	264.200
	<b>Daimler Buses</b>	32.100	39.700
	<b>Daimler Financial Services</b>	79.986	71.730

in Einheiten/DFS: in Mio. €

# 2012 vs. 2011: Finanz-Kennzahlen Konzern

	2012	2011
<b>Umsatz</b>	<b>114,3</b>	<b>106,5</b>
<b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>		
<b>wie ausgewiesen</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>
<b>aus dem laufenden Geschäft</b>	<b>8,1</b>	<b>9,0</b>
<b>Konzernergebnis</b>	<b>6,5</b>	<b>6,0</b>
<b>Wertbeitrag (Value Added)</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>

in Milliarden €







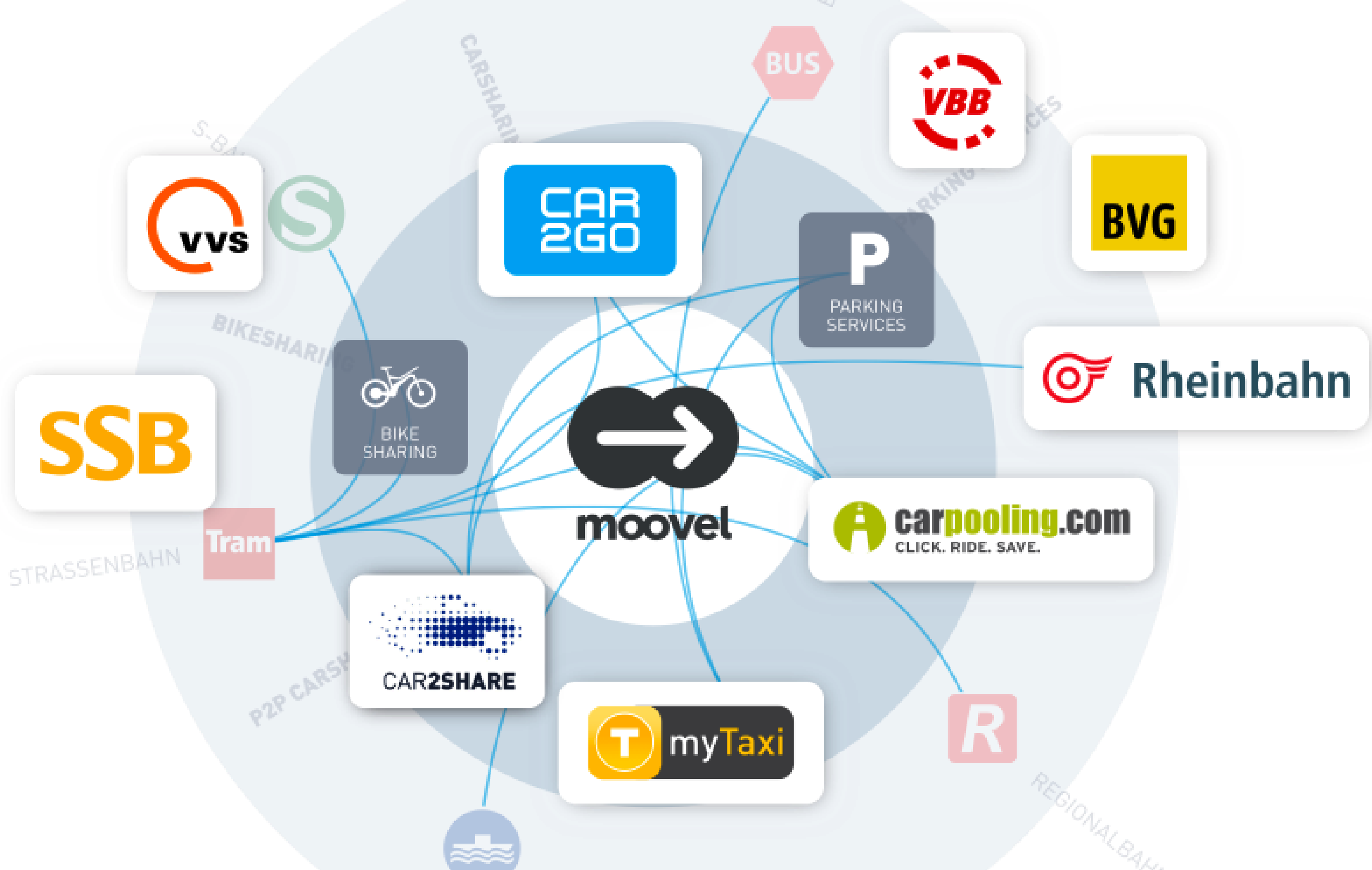




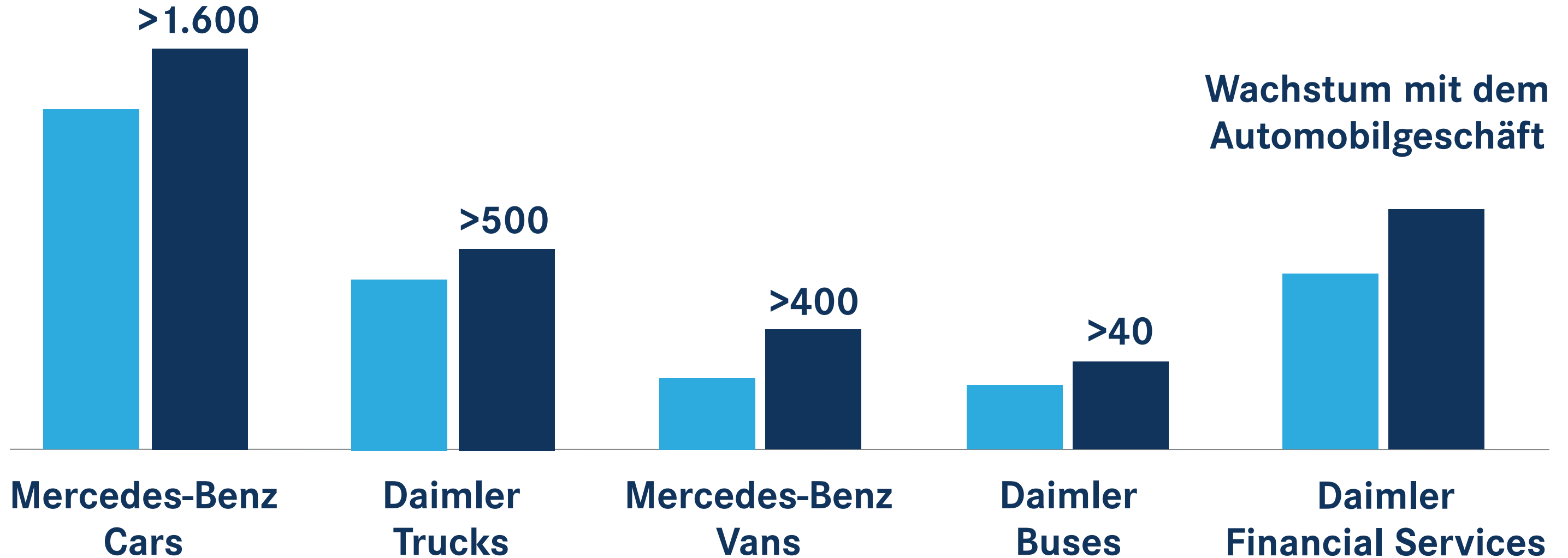








# Absatzziele bis 2015



Geplanter Absatz je Geschäftsfeld in Tsd. Einheiten

2012 2015

# Unsere Profitabilitätsziele

Zielwerte in %: Return on Sales für Automobilgeschäft, Return on Equity für Financial Services



10

Mercedes-Benz  
Cars



8

Daimler  
Trucks



9

Mercedes-Benz  
Vans



6

Daimler  
Buses



17

Daimler  
Financial Services

„Return on Sales“-Ziel für das Automotive-Geschäft: 9 Prozent

# Die Verbindung von Wachstum und Effizienz

**Mercedes-Benz 2020**

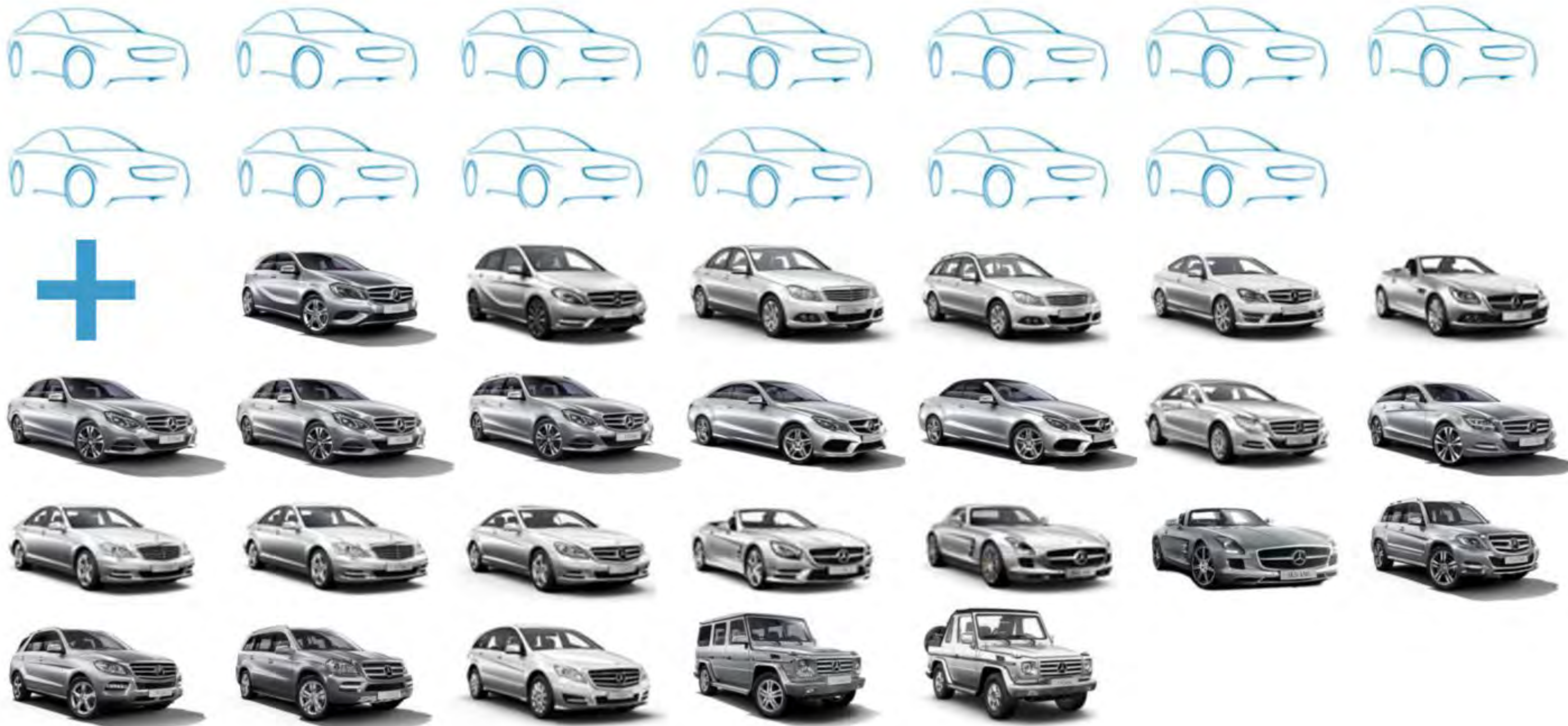
**"Fit for Leadership"**

**Daimler Trucks Global Excellence**

**"Daimler Trucks #1"**

Beispiele: Mercedes-Benz Cars und Daimler Trucks

# 13 neue Modelle ohne Vorgänger bis 2020



Mehr Vielfalt für unsere Kunden, mehr Effizienz für uns





# Neuordnung unseres Geschäfts in China



**Neu-Aufstellung der Vertriebsorganisation**



**Ausbau lokale Entwicklung**



**Erweiterung lokale Produktion**



**Strategisches Investment in BAIC**



**Expansion Händlernetz**



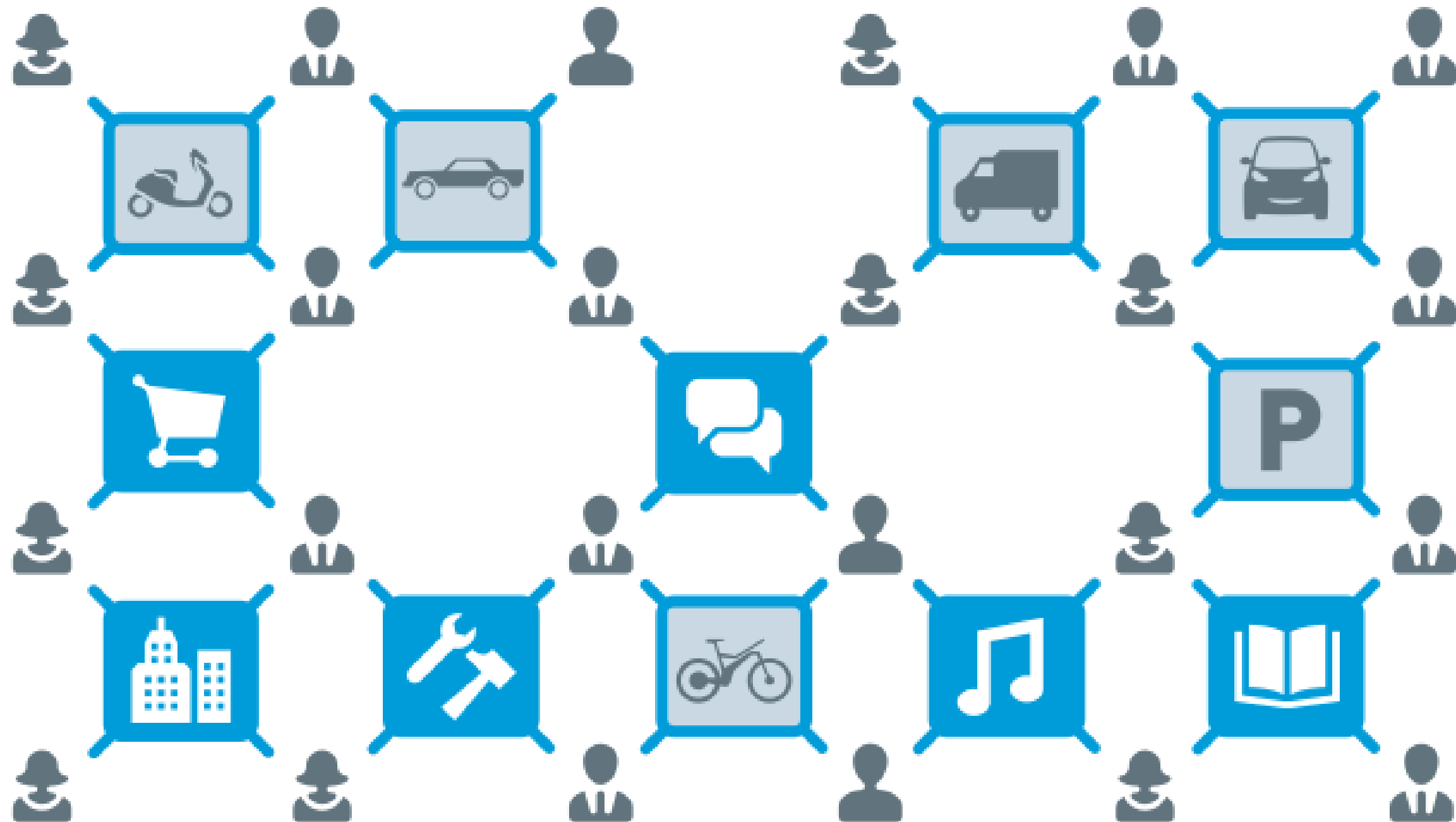
**Ausbau Produkt-Portfolio**



Electric Drive



# „Shareconomy“: Teilen statt besitzen



# ProCent: „Kleiner Beitrag, große Wirkung“



# Disclaimer

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschärfung der Staatsschuldenkrise in der Eurozone, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Terrorakte, politische Unruhen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen der Wechselkurse, eine Veränderung des Konsumverhaltens in Richtung kleinerer und weniger gewinnbringender Fahrzeuge oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen und Rohstoffen, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Materialengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige im aktuellen Geschäftsbericht unter der Überschrift »Risikobericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.