

Bilanzpressekonferenz 2022

HORNBACH Holding AG & Co. KGaA

17. Mai 2022

Disclaimer

Dieses Dokument wurde von der HORNBACH Holding AG & Co. KGaA (die „Gesellschaft“, und zusammen mit ihren konsolidierten Tochtergesellschaften, die „HORNBACH-Gruppe“) ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Dieser Haftungsausschluss gilt in jeder Hinsicht für die gesamte Präsentation, einschließlich einer mündlichen Präsentation der Folien durch Vertreter der Gesellschaft (oder eine andere Person im Namen der Gesellschaft), jede Frage-und-Antwort-Runde, die sich an eine mündliche Präsentation anschließt, sowie alle zusätzlichen Materialien, die bei oder in Verbindung mit dieser Präsentation zur Verfügung gestellt werden (zusammen die „Präsentation“).

Die Präsentation darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Gesellschaft weder ganz noch teilweise vervielfältigt oder weiterverteilt werden.

Weder die Gesellschaft noch ihre verbundenen Unternehmen oder ihre jeweiligen Organmitglieder, Geschäftsführer, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Vertreter oder sonstige Personen haften in irgendeiner Weise (bei Fahrlässigkeit oder anderweitig) für Verluste, die sich aus der Verwendung der Präsentation oder ihres Inhalts oder in sonstiger Weise im Zusammenhang mit der Präsentation ergeben. Die in dieser Präsentation enthaltenen Angaben und Meinungen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit, entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokuments und können sich jederzeit ändern. Die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, die in der Präsentation enthaltenen Angaben zu aktualisieren oder aktuell zu halten.

Die Präsentation stellt weder ein Angebot zum Verkauf oder zur Ausgabe von Wertpapieren der Gesellschaft oder ihrer verbundenen Unternehmen noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf, zur Zeichnung oder zum Erwerb von Wertpapieren der Gesellschaft oder ihrer verbundenen Unternehmen oder eine Aufforderung zur Tätigkeit von Investitionen in den Vereinigten Staaten oder einem anderen Land dar und ist auch nicht als solches zu verstehen. Weder ein Teil dieser Präsentation noch die Tatsache ihrer Verteilung sollte als Grundlage für einen Vertrag, eine Verpflichtung oder eine Anlageentscheidung dienen oder von einer Person als verlässlich angesehen werden.

Bestimmte in dieser Präsentation enthaltene Daten zur Branche, zum Markt und zur Wettbewerbsposition stammen aus offiziellen Quellen oder von Dritten. In Veröffentlichungen, Studien und Erhebungen Dritter wird in der Regel darauf hingewiesen, dass die darin enthaltenen Daten aus Quellen stammen, die als zuverlässig erachtet werden, jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit dieser Daten besteht. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass jede dieser Veröffentlichungen, Studien und Erhebungen von einer seriösen Quelle erstellt wurde, hat die Gesellschaft die darin enthaltenen Daten nicht unabhängig überprüft, und die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verantwortung in Bezug auf die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten. Darüber hinaus stammen bestimmte in dieser Präsentation enthaltene Daten zur Branche, zum Markt und zur Wettbewerbsposition aus eigenen Recherchen oder Analysen der Gesellschaft, und bestimmte Schätzungen beruhen auf dem Wissen und der Erfahrung des Managements der HORNBACH-Gruppe in den Märkten, in denen die HORNBACH-Gruppe tätig ist. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass diese Recherchen, Analysen und Schätzungen angemessen und zuverlässig sind, wurden sie und die ihnen zugrundeliegende Methodik und Annahmen nicht von einer unabhängigen Stelle auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit überprüft und können sich jederzeit ändern. Die Gesellschaft übernimmt daher auch keinerlei Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit solcher Recherchen, Analysen und Schätzungen.

Bestimmte Angaben in der Präsentation, einschließlich Aussagen zu der möglichen oder angenommenen zukünftigen Leistung der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen oder ihrer Branche oder sonstiger Prognosen, stellen zukunftsgerichtete Aussagen dar. Diese Aussagen spiegeln den gegenwärtigen Kenntnisstand sowie die Erwartungen und Prognosen der Gesellschaft hinsichtlich zukünftiger Ereignisse wider. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten ihrer Natur nach bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten, Annahmen und andere Faktoren, da sie sich auf Ereignisse beziehen und von Umständen abhängen, die in der Zukunft eintreten werden, unabhängig davon, ob diese außerhalb der Kontrolle der Gesellschaft liegen oder nicht. Solche Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Entwicklungen wesentlich von denen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Dementsprechend wird keine Gewähr dafür übernommen, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen richtig, vollständig oder präzise sind. Sie beziehen sich nur auf das Datum der Präsentation und die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Die in der Präsentation enthaltenen Finanzinformationen der HORNBACH-Gruppe sollten in Verbindung mit dem betreffenden geprüften Jahresabschluss, prüferisch durchgesehenen Halbjahresabschluss bzw. ungeprüften Quartalsabschluss gelesen werden. Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Zahlen enthält die Präsentation auch bestimmte alternative Leistungskennzahlen. Diese alternativen Leistungskennzahlen wurden aufgenommen, weil die Gesellschaft glaubt, dass diese für Investoren hilfreich sein könnten, um die Leistung der HORNBACH-Gruppe zu bewerten. Diese alternativen Leistungskennzahlen sollten jedoch nur als Ergänzung zu den nach IFRS erstellten Angaben betrachtet werden, nicht jedoch isoliert oder als Ersatz dafür. Alternative Leistungskennzahlen unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen, und andere Unternehmen, die ähnlich benannte alternative Leistungskennzahlen ausweisen, definieren oder berechnen diese Kennzahlen möglicherweise auf andere Weise.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich Zahlen in dieser Präsentation nicht exakt zu den angegebenen Summen addieren und dass Prozentangaben nicht exakt den absoluten Zahlen entsprechen.

Bilanzpressekonferenz 2022

HORNBACH Holding AG & Co. KGaA

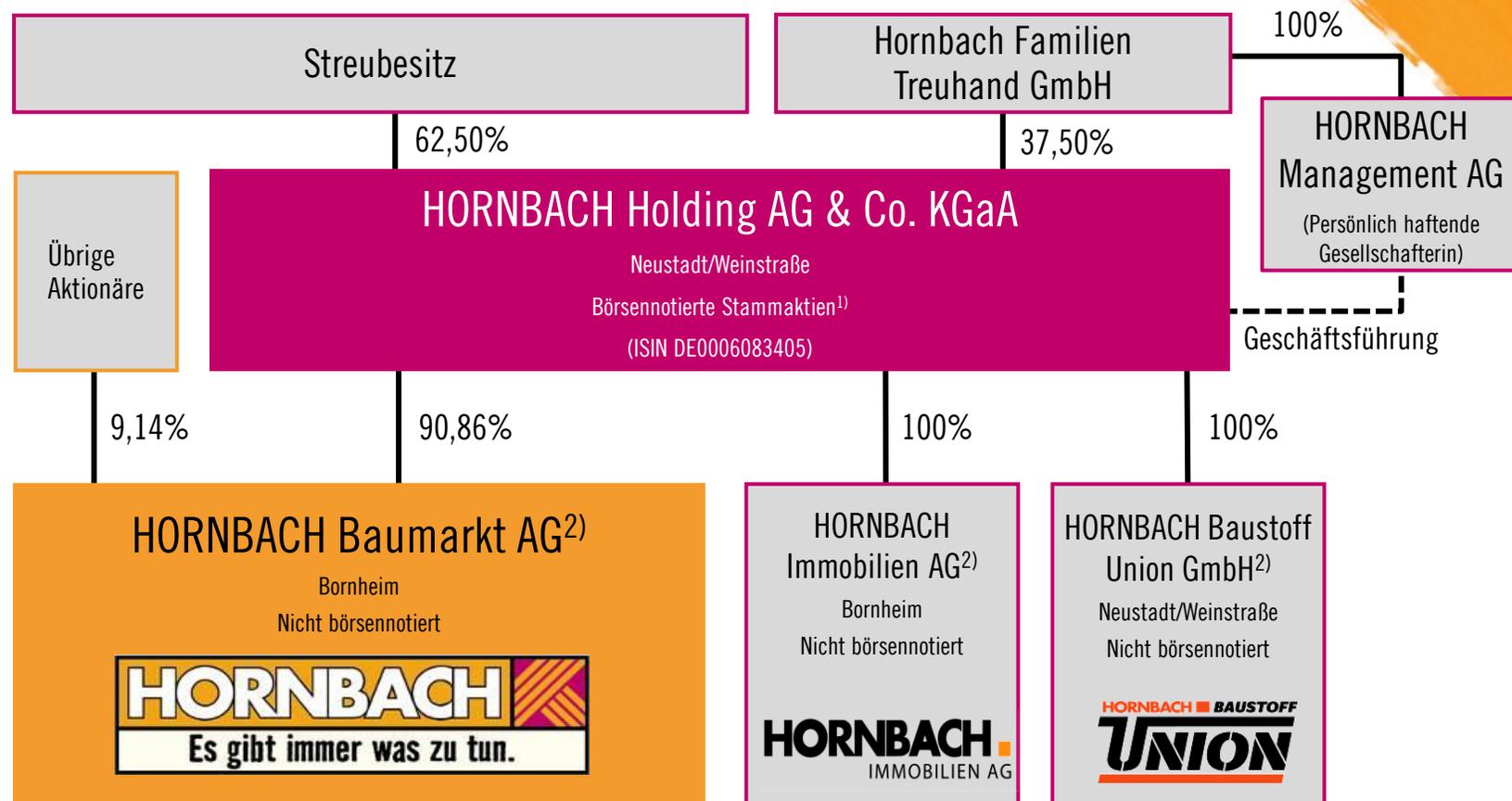
Albrecht Hornbach, Vorstandsvorsitzender HORNBACH Management AG

17. Mai 2022

Delisting der HORNBACH Baumarkt AG zum 28. Februar 2022 abgeschlossen

Eine Gruppe – eine Börsennotierung

- HORNBACH Holding hält **90,86%** an der HORNBACH Baumarkt AG
- Hohe Annahmquote des Delisting-Angebots
- Mit Wirkung zum 28. Februar 2022 wurde die Notierung der HORNBACH Baumarkt Aktie an der Frankfurter Wertpapierbörse beendet
- Geschärftes Kapitalmarktprofil und eine der attraktivsten Aktien im Bau-, Garten- und Heimwerkerbedarf in Europa



1) Aktienanzahl: 16.000.000 / ISIN: DE0006083405 2) zuzüglich weiterer Tochtergesellschaften im In- und Ausland

Homing & Cocooning bleibt im Trend



Auf einen Blick: Ein weiteres Rekordjahr erzielt

- Umsatzwachstum: **+7,7%** auf **5,9 Mrd. €**
- Wachstum Onlineumsätze: **+10,5%** auf **944 Mio. €**
- Bereinigtes EBIT steigt um **+11%** auf **363 Mio. €**
- Ergebnis je Aktie bei **12.48 €**; **+20,8%**
- Anhebung der Dividende auf **2,40 €** vorgeschlagen



Bilanzpressekonferenz 2022

HORNBACH Holding AG & Co. KGaA

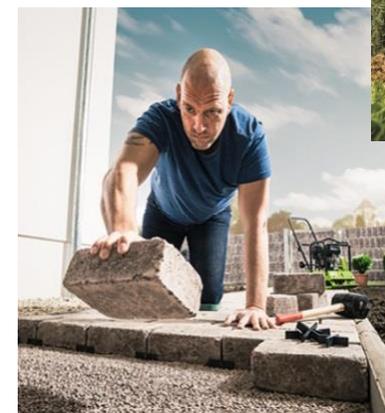
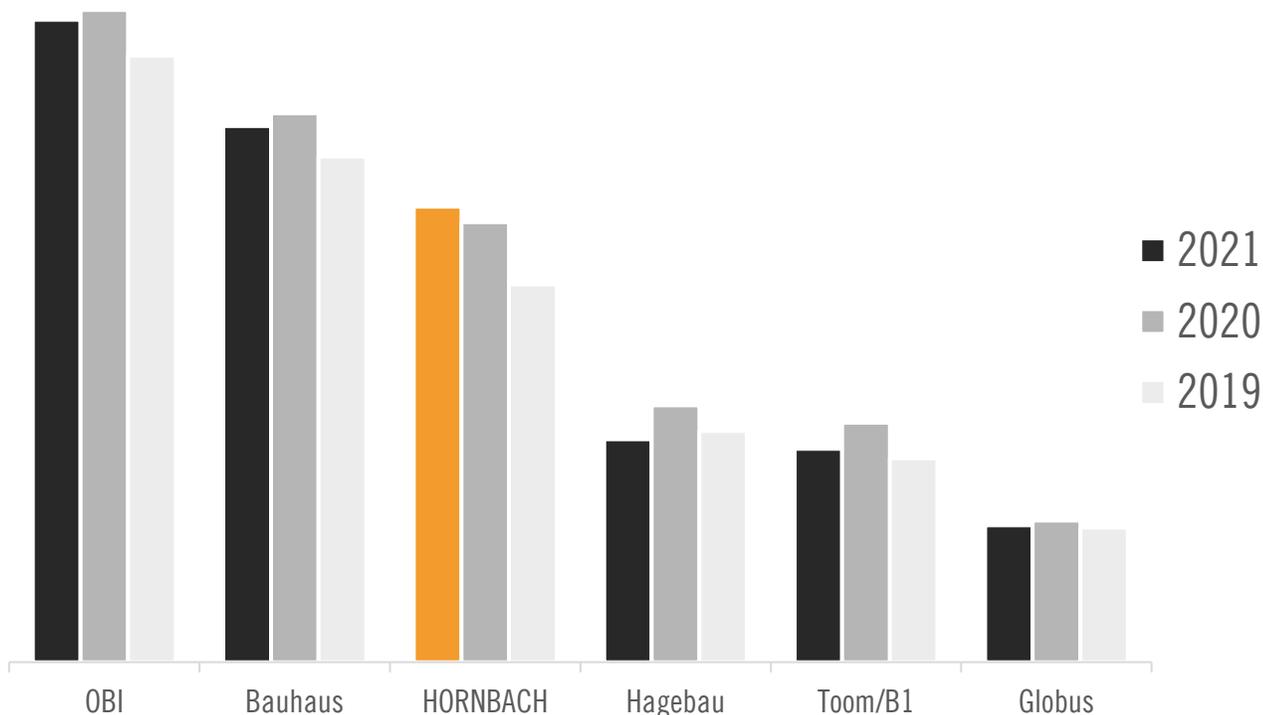
Erich Harsch, Vorstandsvorsitzender HORNBACH Baumarkt AG

17. Mai 2022

Wachstum des Gesamtbruttoumsatzes der größten deutschen Baumarktbetreiber im Kalenderjahr 2020 und 2021

HORNBACH Baumarkt: Einziger deutscher DIY-Händler mit Wachstum im Kalenderjahr 2021

Wachstum vs. 2020:	(1,5%)	(2,3%)	3,5%	(13,1%)	(10,8%)	(3,5%)
Wachstum vs. 2019:	6,0%	6,1%	20,5%	(3,5%)	4,7%	1,5%

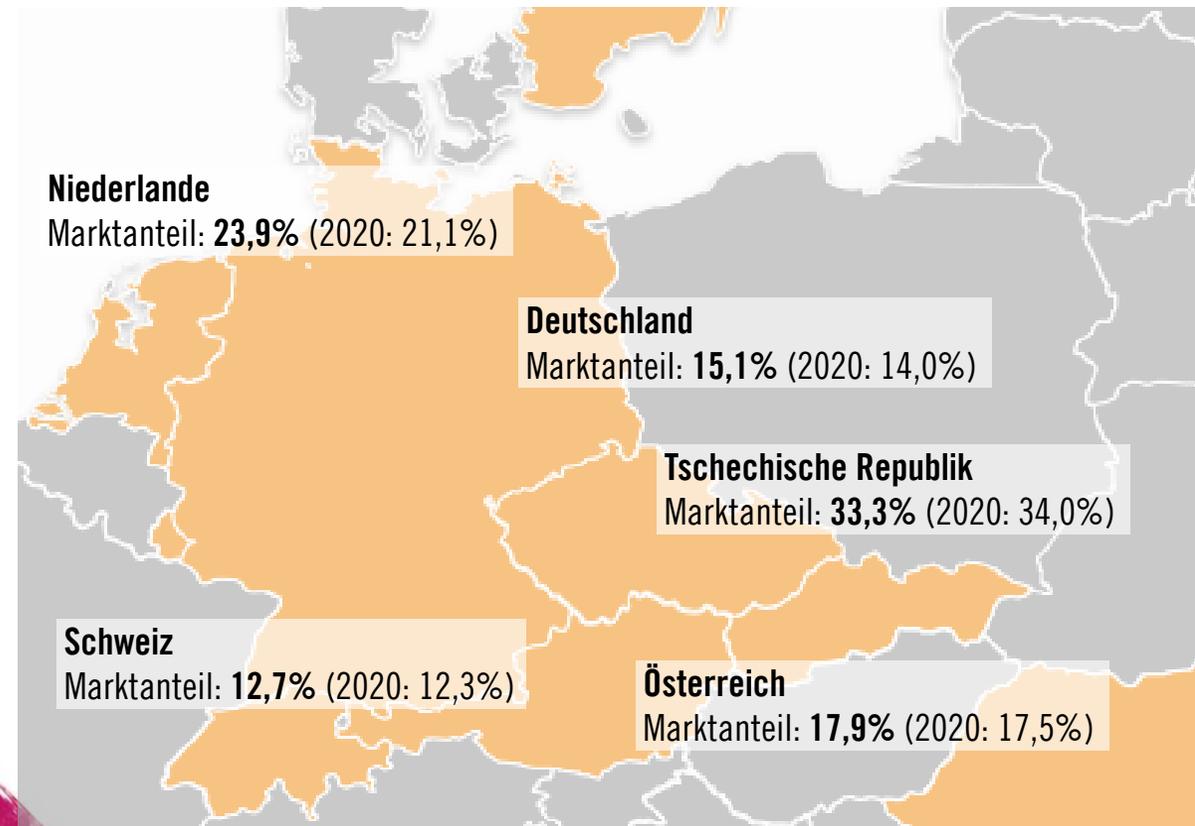


Quelle: Dähne Statistik Baumarkt + Garten

HORNBACH Baumarkt: Europaweit weitere Marktanteilsgewinne

Große Baumärkte > 1,000 qm

Marktanteil von HORNBACH Baumarkt in % (GfK)



- HORNBACH **gewinnt Marktanteile** in fast allen Ländern, für die statistische Daten vorliegen
- Weiterer **Ausbau des Marktanteils in Deutschland** (GfK) auf 15,1% im Jahr 2021 (2020: 14,0%)
- Das Wachstum der Einzelmärkte wurde durch **unterschiedliche Covid-Beschränkungen** in den einzelnen Regionen in 2020 und 2021 erheblich beeinträchtigt
- **Größte Marktanteilsgewinne** in Ländern mit relativ strengen Lockdowns (Deutschland, Niederlande) dank **erfolgreicher ICR-Strategie**

Quelle: GfK DIY-TSR 2021, keine Daten für Luxemburg, Rumänien, Slowakei, Schweden

Bilanzpressekonferenz 2022

HORNBACH Holding AG & Co. KGaA

Karin Dohm, Finanzvorständin HORNBACH Management AG

17. Mai 2022

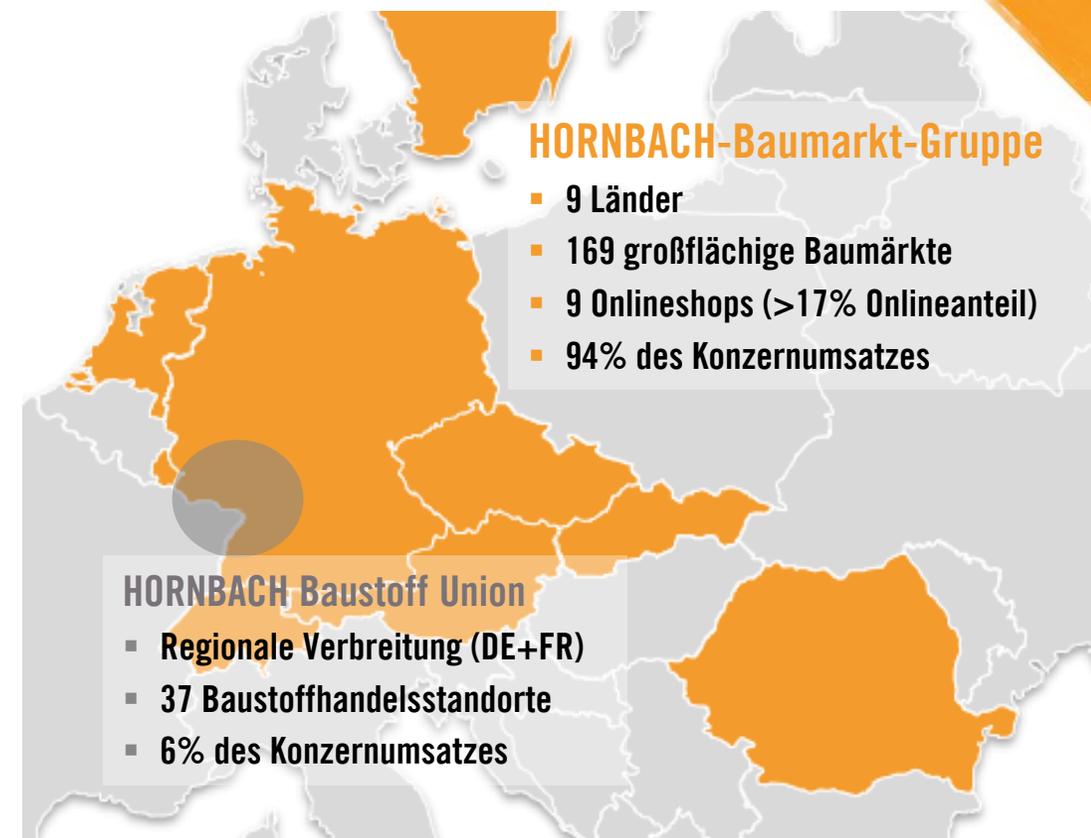
HORNBACH auf Kurs für weiteres organisches Wachstum

Organische stationäre Expansion fortgesetzt

- 5 neue Standorte im GJ 2021/22: Trollhättan (SE), Cluj (RO), Apeldoorn (NL), Sirmach (CH), Paderborn (DE; Ersatz)
- Erweiterung von Kerkrade (NL) durch ein neues Marktformat spezialisiert auf Bodenbeläge („HORNBACH Vloeren“)
- 167 Standorte in 9 Ländern zum 28. Februar 2022
- 2 Neueröffnungen im März 2022 in Nitra (SK) und Enschede (NL)



HORNBACH Gruppe: Europäisches Geschäftsgebiet (30.3.2022)



Finanzielle Ziele erreicht – Nettoumsatz übertrifft leicht die Prognose

Nettoumsatz

Prognose (Stand 7. Dez. 2021):
Wachstum von +2% bis +7%

Ergebnis 2021/22:
+7,7 % auf 5,9 Mrd. €

Bereinigtes
EBIT

Prognose (Stand 7. Dez. 2021):
330 Mio. € bis 380 Mio. €

Ergebnis 2021/22:
+11,1% auf **362,6 Mio. €**

Investitionen
(CAPEX)

> 200 Mio. €

Ergebnis 2021/22:
178,6 Mio. €

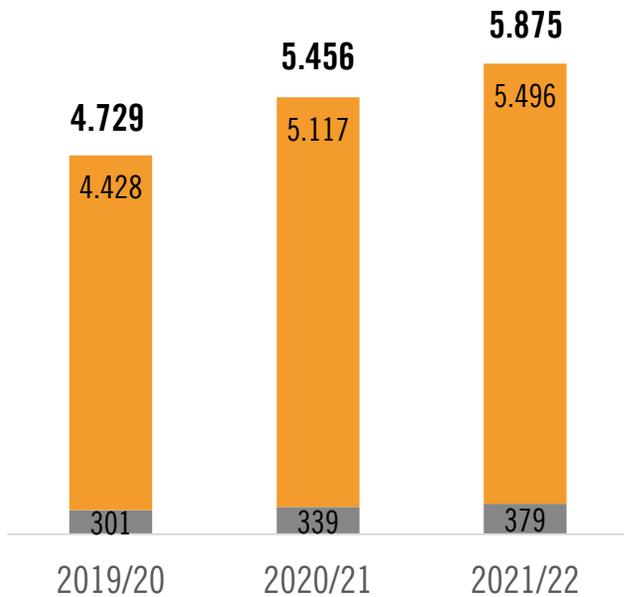
Nettoumsatz übertrifft in allen Quartalen das Rekordniveau des Vorjahres

Nettoumsatz (1.3.2021 – 28.2.2022)

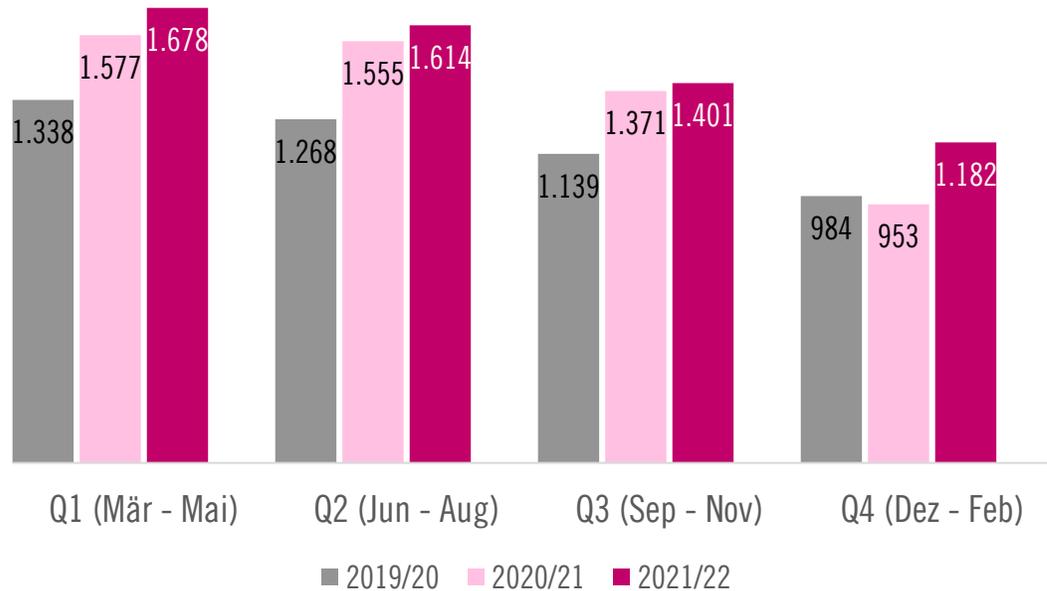
Wachstum (19/20)	+24,2%
Wachstum (21/22)	+7,7%

HORNBACH-Gruppe: Nettoumsatz pro Quartal

Wachstum (19/20):	+25,4%	+27,4%	+22,9%	+20,2%
Wachstum (20/21):	+6,4%	+3,8%	+2,2%	+24,0%



■ HORNBACH Baumarkt ■ HORNBACH Baustoff/ Sonstiges



- **Umsatz** auf einem **wesentlich höheren Level** als vor Pandemie
- Umsatzwachstum in allen Quartalen aufgrund der **anhaltend starken Nachfrage** in allen Produktkategorien

HORNBACH Baumarkt: Flächenbereinigtes Umsatzwachstum¹⁾ pro Quartal in % und für Privatkunden geöffnete Standorte in %

Wachstum im gesamten Geschäftsgebiet

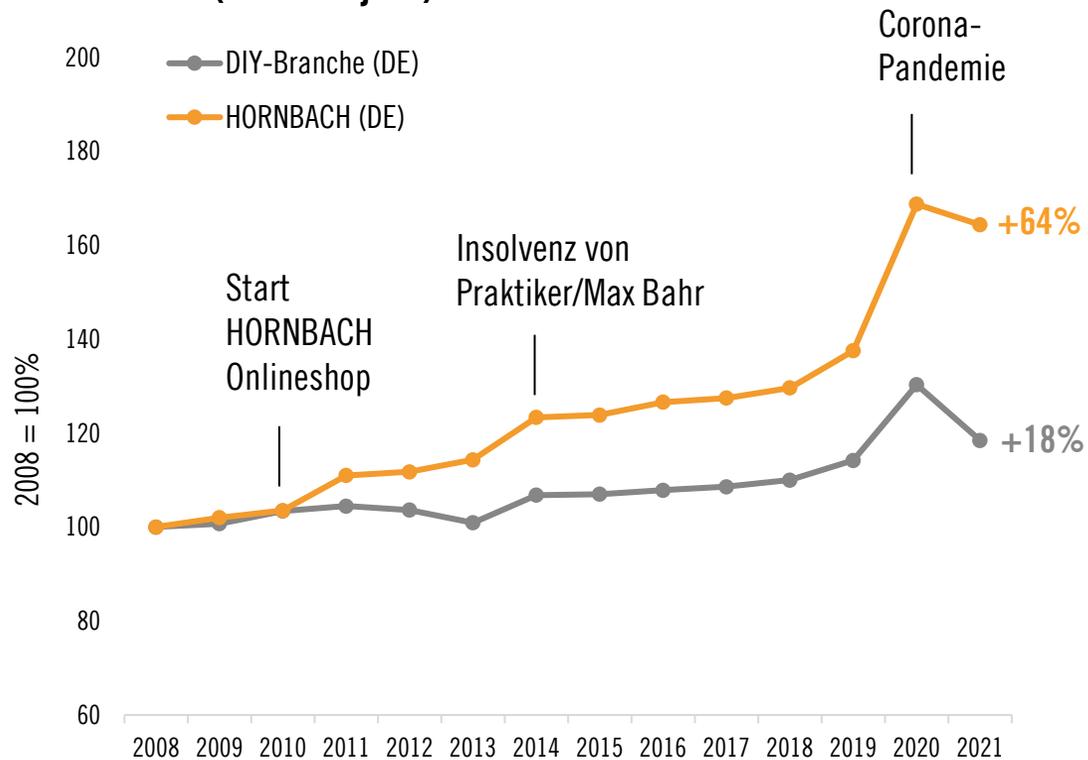
- Umsatzwachstum auf vergleichbarer Fläche in allen Regionen, gegenüber starken Vorjahreswerten
- Erholung in der Tschechischen Republik und der Slowakei nach strikten Verkaufsbeschränkungen in 2020/21
- Deutschland, die Tschechische Republik und die Niederlande waren zu Beginn des Geschäftsjahres 2021/22 von Lockdowns betroffen

	GJ 2020/21	Q1 2021/22	Q2 2021/22	Q3 2021/22	Q4 2021/22	GJ 2021/22
Gesamt	14,7	4,3	2,5	(0,1)	20,0	5,4
<i>Ø Geöffnet für private Kunden²⁾</i>	<i>79</i>	<i>51</i>	<i>99</i>	<i>99</i>	<i>96</i>	<i>86</i>
Deutschland	18,6	(0,1)	1,7	(4,3)	26,5	3,7
<i>Ø Geöffnet für private Kunden²⁾</i>	<i>77</i>	<i>40</i>	<i>98</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>85</i>
International	10,8	9,5	3,4	4,5	13,8	7,3
<i>Ø Geöffnet für private Kunden²⁾</i>	<i>80</i>	<i>67</i>	<i>100</i>	<i>98</i>	<i>90</i>	<i>89</i>
Österreich	12,6	20,4	0,8	0,5	1,4	6,4
Tschechische Republik	(0,4)	(3,9)	11,0	26,3	25,5	12,5
Luxemburg	32,8	42,0	0,5	2,3	(2,7)	10,5
Niederlande	9,2	(11,7)	4,3	0,3	42,4	4,6
Rumänien	20,5	11,2	9,0	8,7	9,2	9,5
Slowakei	(6,5)	50,9	11,6	10,2	38,4	24,7
Schweden	22,2	11,1	1,2	1,3	(0,9)	3,7
Schweiz	14,2	33,4	(5,5)	(2,8)	(9,2)	4,3

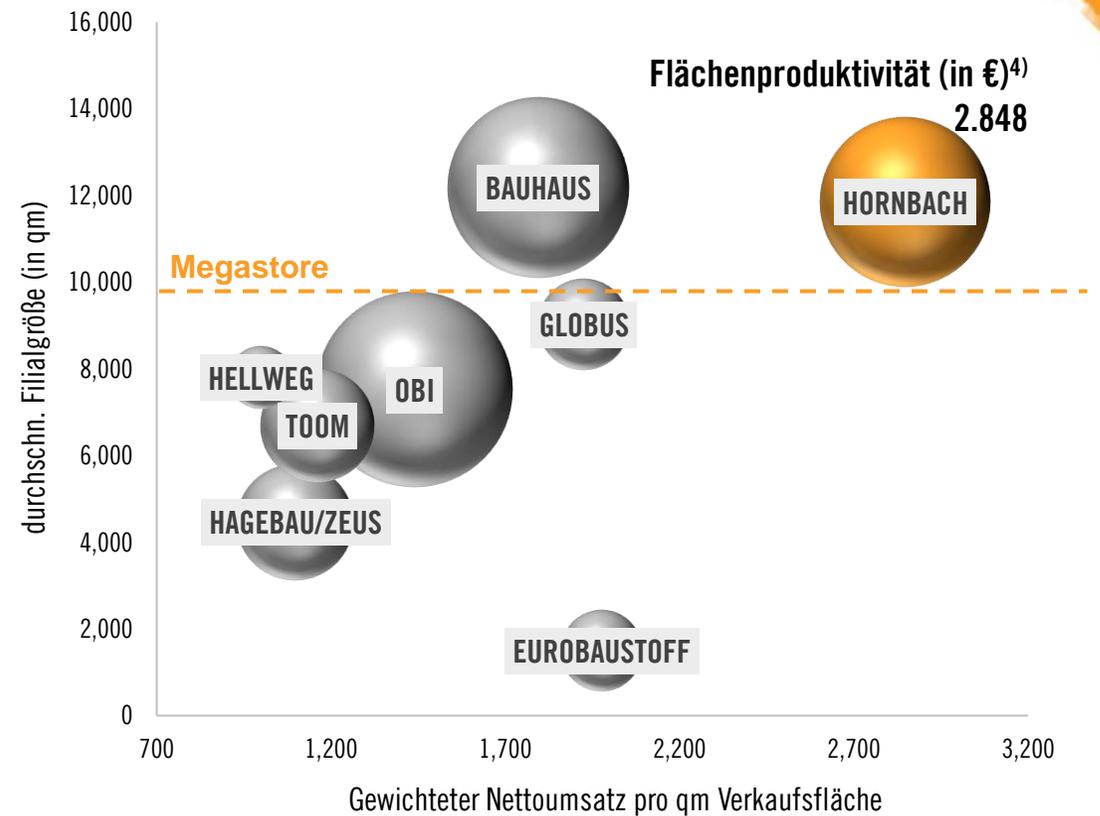
¹⁾ flächen- und währungsbereinigt; Umsätze aller Märkte, die seit mindestens einem Jahr geöffnet sind, sowie die Umsätze der Online-Shops ²⁾ Anteil der HORNBACH-Märkte, die im Berichtszeitraum für alle Kunden ohne wesentliche Verkaufsbeschränkungen geöffnet waren

Überdurchschnittliches Wachstum vergrößert Produktivitätsabstand zum Wettbewerb

Flächenbereinigtes Umsatzwachstum: HORNBACH vs DIY-Branche in Deutschland (Kalenderjahr)¹⁾²⁾



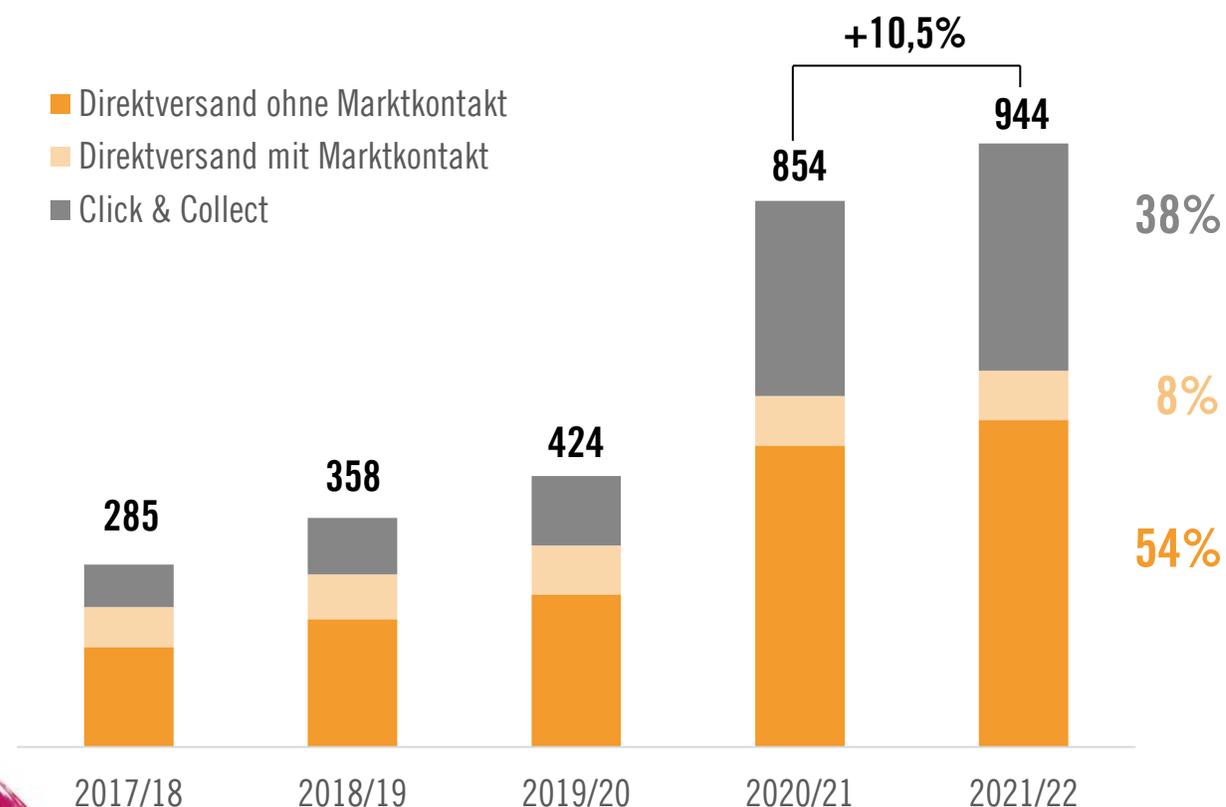
Umsatz je Sales pro qm (€) von HORNBACH vs deutschem Wettbewerb³⁾



1) währungsbereinigt; enthalten sind alle Bau- und Gartenmärkte, die mindestens ein volles Jahr in Betrieb sind, sowie die Umsätze aus dem Onlinegeschäft 2) GfK DIY panel (bis 2013), GfK DIY-TSR (seit 2014) 3) Dähne Statistik Baumarkt + Garten 4) Gewichteter Nettoumsatz pro qm (GJ 2021/22)

Weiteres Wachstum im E-Commerce

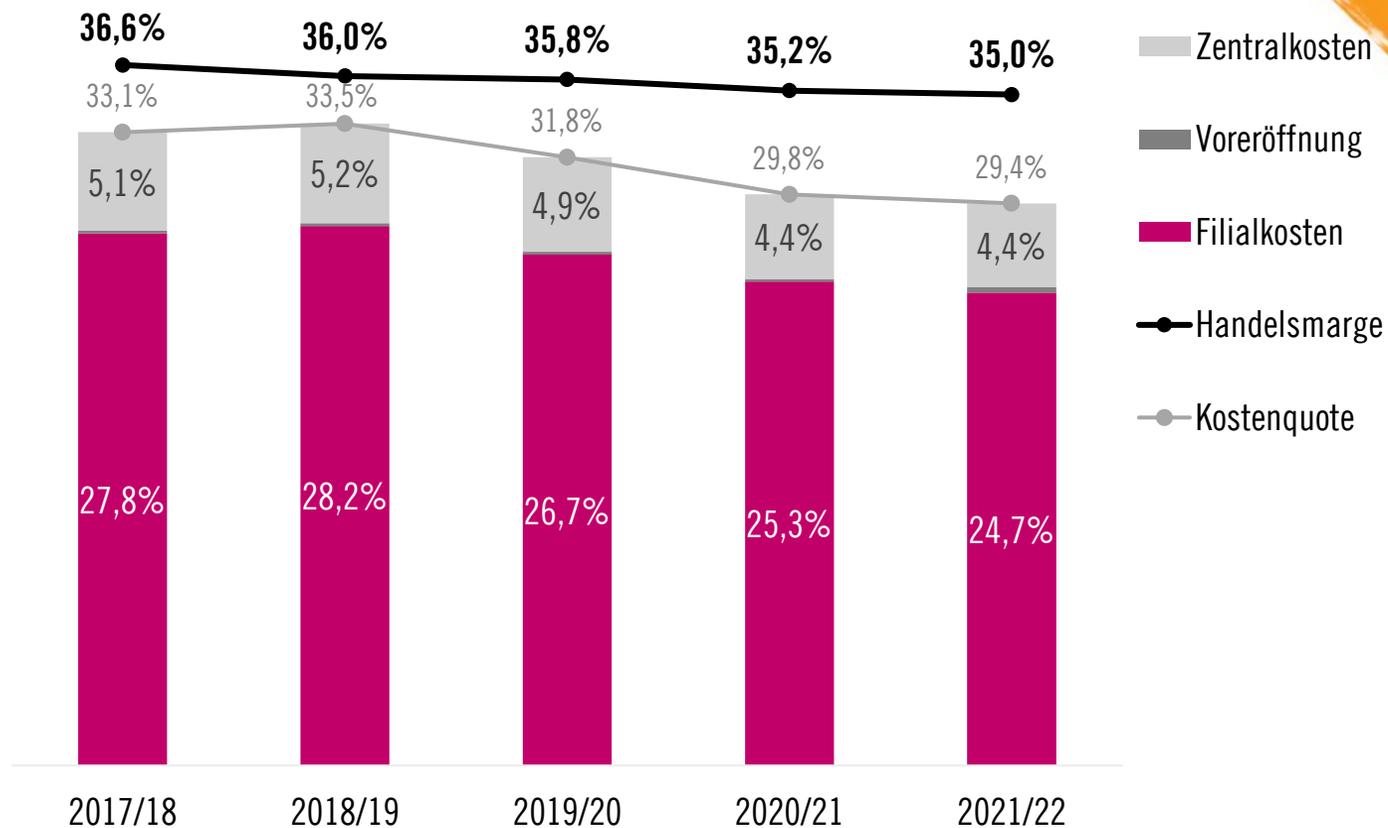
7,3%	8,7%	9,6%	16,7%	17,2%	Onlineanteil
------	------	------	-------	-------	--------------



- **Onlineanteil am Nettoumsatz der HORNBACH Baumarkt AG** (inkl. Click & Collect) weiter erhöht auf **17,2%**
- Weiterhin robustes **Wachstum der Onlineumsätze** mit **+10,5%**
- **Click & Collect** mit der stärksten Wachstumsrate von **+16,4%** in 2021/22
- **Direktversand** (ohne Marktkontakt) **+8,5%**

Gutes Kostenmanagement – Kostenstruktur weiter verbessert

- **Handelsmarge** in einem herausfordernden Marktumfeld nur leicht reduziert
- Die **Filialkosten** in % vom Umsatz sind trotz des expansionsbedingten Personalaufbaus gesunken
- **Verwaltungskosten** stabil



Bereinigtes EBIT¹⁾ und bereinigte EBIT-Marge in Mio. € und %

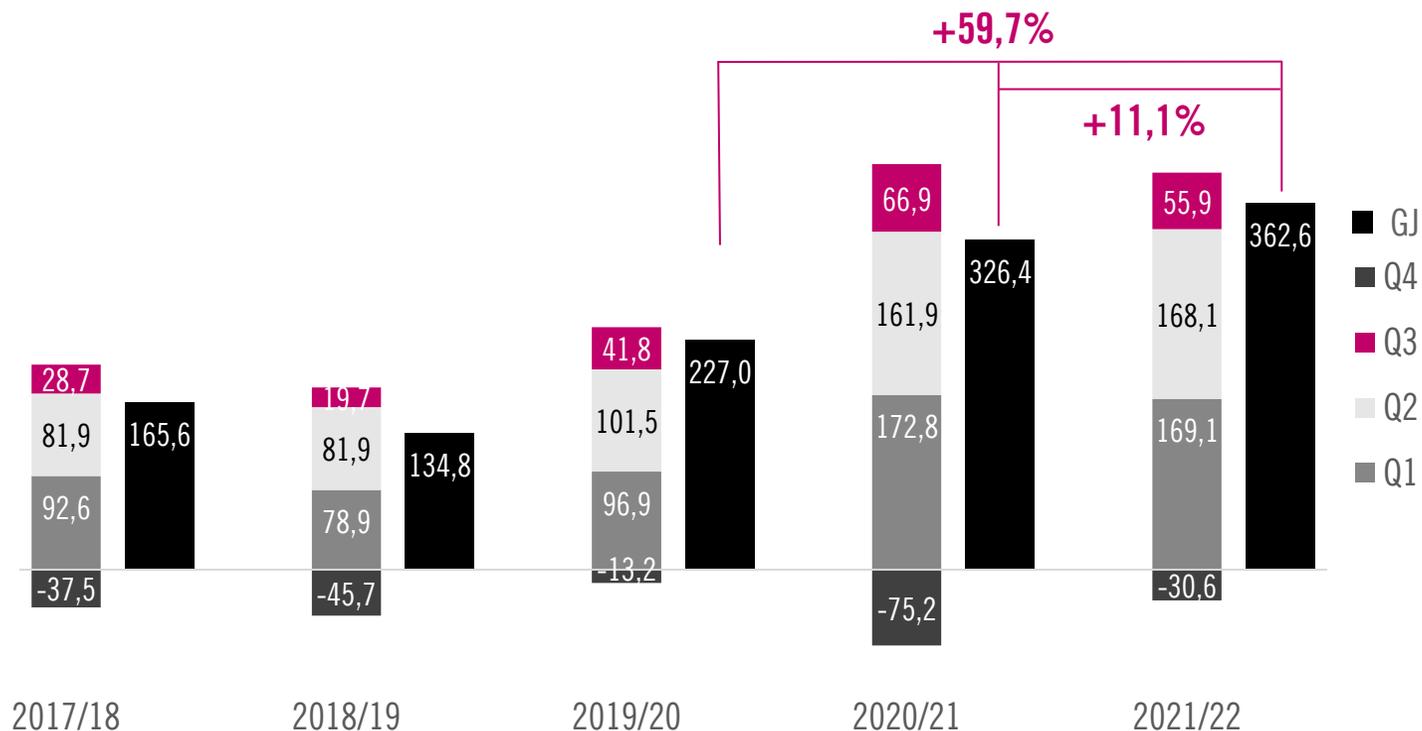
Bereinigtes EBIT deutlich über dem Vor-Covid-Niveau

- **Robuste Profitabilität** trotz höherer Einkaufs- und Versandkosten
- **Bereinigtes EBIT** auf Konzernebene **steigt in 2021/22 um 11,1%** und im **Vergleich zu 2019/20 um 59,7%**
- **Bereinigte EBIT-Marge steigt auf 6,2%** – deutlich über dem Vor-Covid-Niveau

Überleitung (in Mio. €)	GJ 2020/21	GJ 2021/22
EBIT	311,9	355,0
Nicht-operative Effekte	14,5	7,6
Bereinigtes EBIT	326,4	362,6

Bereinigte EBIT-Marge:

4,0%	3,1%	4,8%	6,0%	6,2%
------	------	------	------	------



¹⁾ bereinigt um nicht-operative Ergebnisbestandteile, z. B. Wertminderungen von Vermögenswerten, Erträge aus der Veräußerung von Immobilien, Erträge aus der Zuschreibung von in Vorjahren wertgeminderten Vermögenswerten

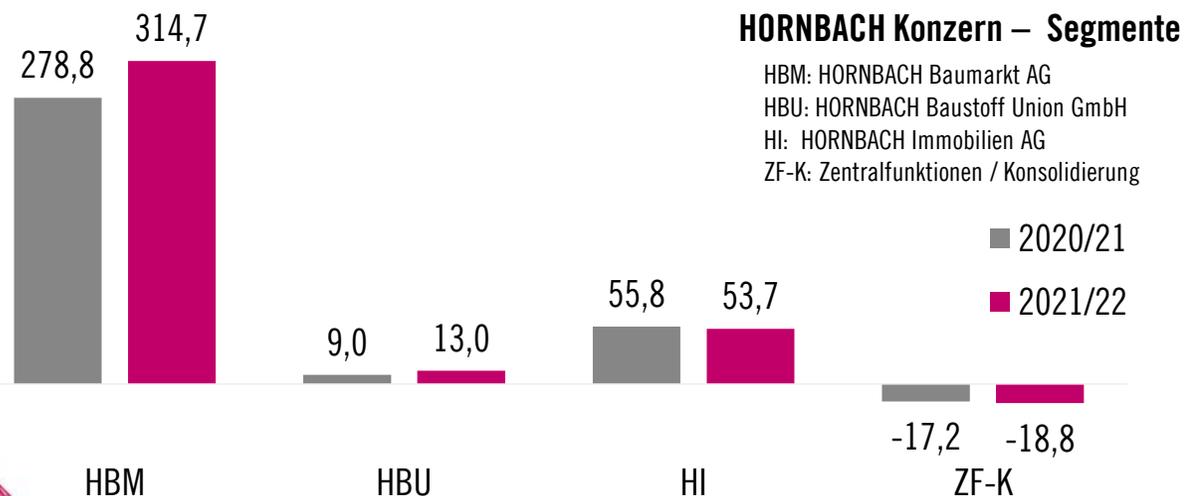
Segmente: Bereinigtes EBIT und bereinigte EBIT-Marge in Mio. € und %

Bereinigtes EBIT über Rekordniveau des Vorjahres

Operative Segmente

- HORNBACH Baumarkt: bereinigtes EBIT +12,9%; +35,9 Mio. €
- HORNBACH Baustoff: bereinigtes EBIT +44,4%; +4,0 Mio. €
- HORNBACH Immobilien: bereinigtes EBIT -3,8%; -2,1 Mio. €

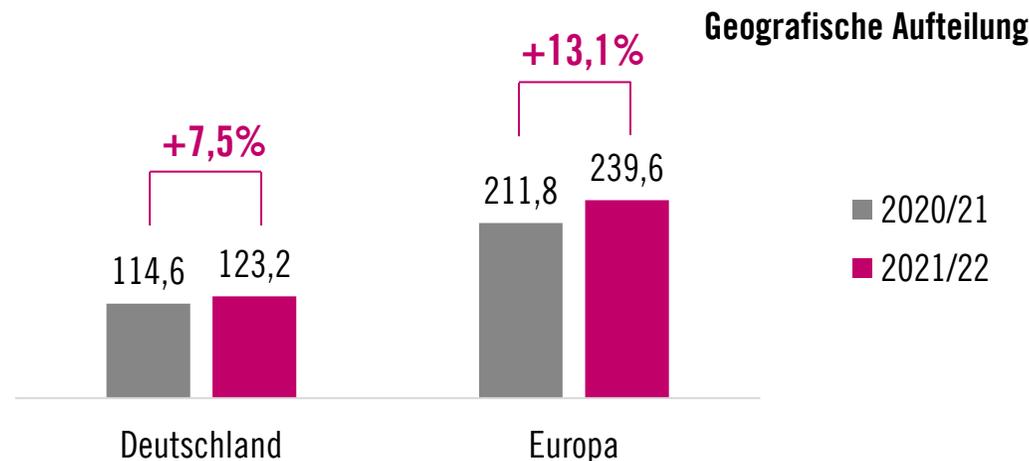
5,4%	5,7%	2,7%	3,4%	69,4%	67,4%	ber. EBIT-Marge
------	------	------	------	-------	-------	-----------------



Geografische Segmente

- Deutschland +7,5% / Übriges Europa +13,1%
- Anteil **Deutschland** bereinigtes EBIT: **34%**
- Anteil **Übriges Europa** bereinigtes EBIT: **66%**

3,8%	3,9%	8,6%	8,8%	ber. EBIT-Marge
------	------	------	------	-----------------

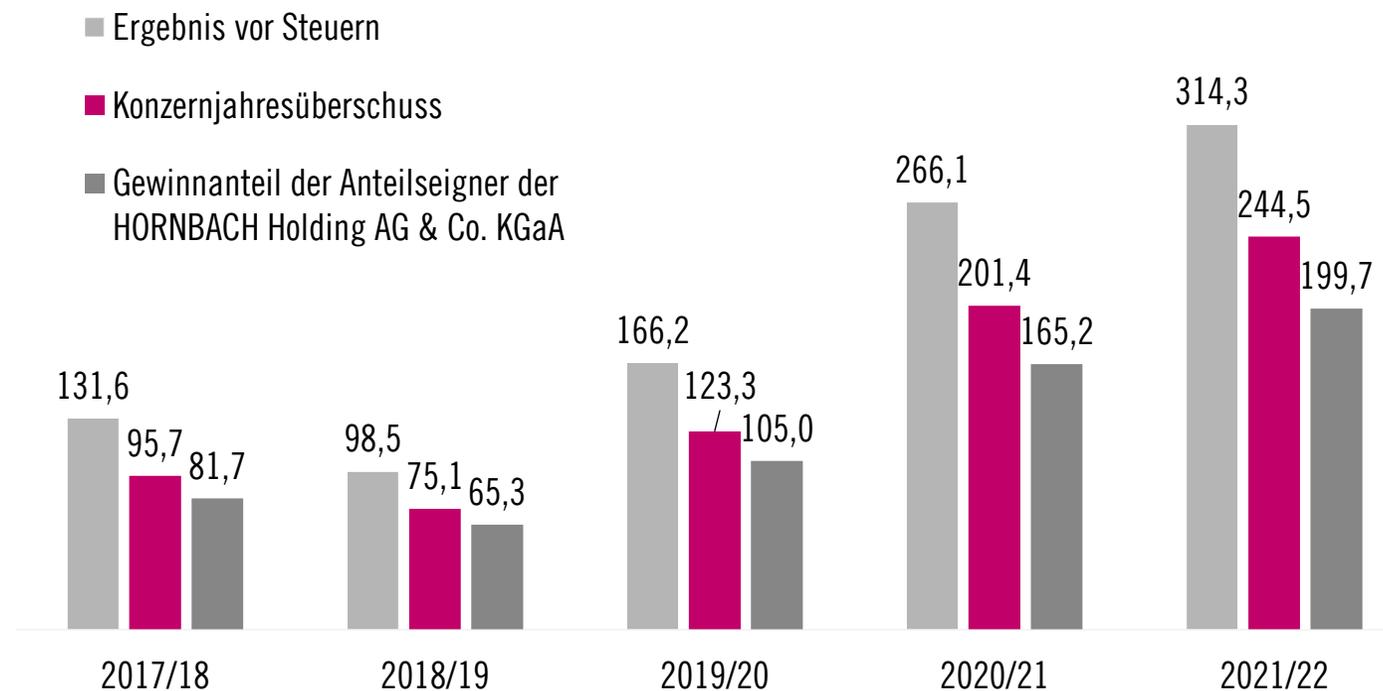


Ergebnis vor Steuern und Konzernjahresüberschuss in Mio. €

Deutlicher Anstieg der weiteren Ertragskennzahlen

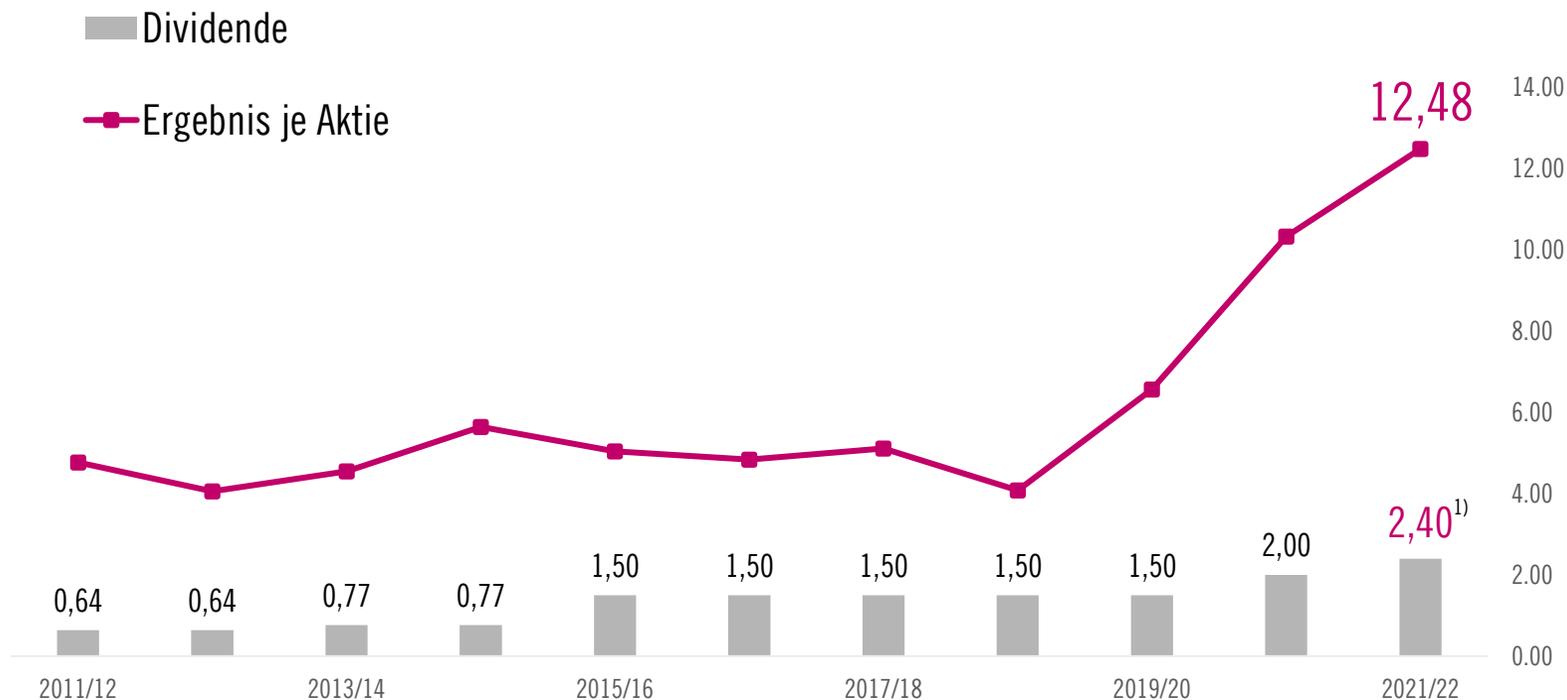
- Das **Ergebnis vor Steuern** stieg um 18,1% auf 314,3 Mio. €
- Der **Konzernjahresüberschuss** erhöhte sich um 21,4% auf 244,5 Mio. €
- Die **Senkung des Steuersatzes** ist hauptsächlich auf **steuerliche Verlustvorträge** in Schweden zurückzuführen
- Das **Ergebnis je Aktie** stieg um 20,8% auf 12,48 €

Steuerquote	27,2%	23,7%	25,8%	24,3%	22,2%
Ergebnis je Aktie	5,11 €	4,08 €	6,56 €	10,33 €	12,48 €



Dividende je Aktie und Ergebnis je Aktien in €

Erhöhung der Dividende für GJ 2021/22 vorgeschlagen



1) Dividendenvorschlag für das Geschäftsjahr 2021/22, vorbehaltlich der Genehmigung durch die Hauptversammlung

Total Shareholder Return 2021/22

52,9%

Dividendenpolitik

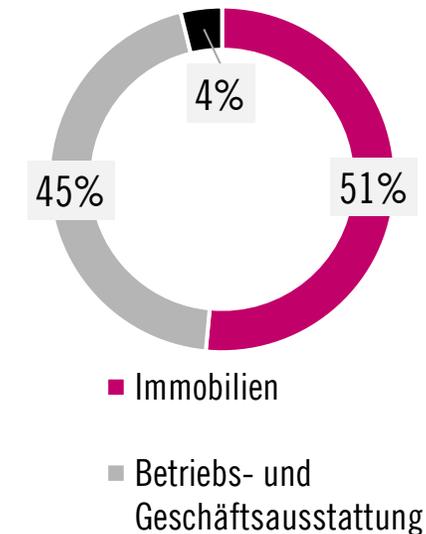
- **Verlässliche Ausschüttungen:** Kontinuierliche Dividendenzahlungen seit dem Börsengang
- **Stabile Dividende:** Ausschüttung mindestens auf dem Niveau des Vorjahres
- **Ziel:** Durchschnittliche Ausschüttungsquote von rund 30% des konsolidierten Jahresüberschusses (nach Minderheitsanteilen)

Deutlicher Anstieg der „Funds from operations“ – höheres Working Capital

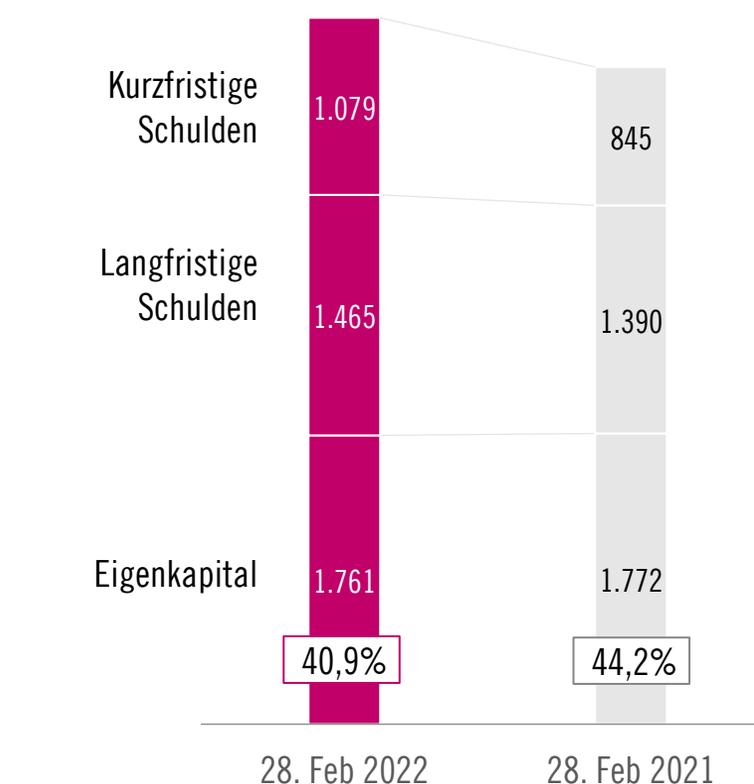
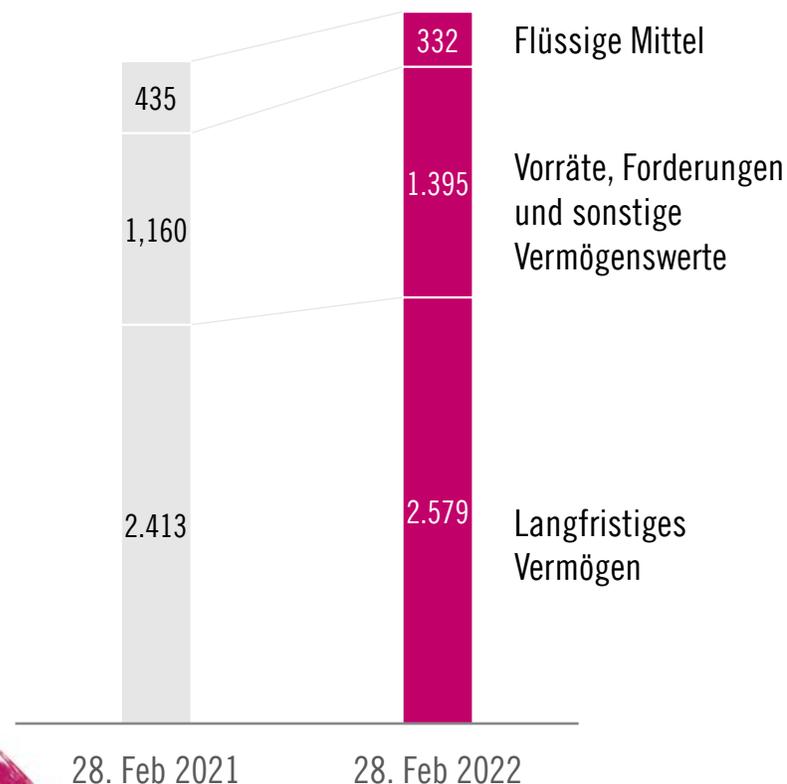
	2019/20	2020/21	2021/22
Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	324,5	346,5	344,9
<i>davon: Funds from Operations</i>	<i>333,5</i>	<i>400,2</i>	<i>446,5</i>
<i>davon: Veränderung des Working Capital</i>	<i>-9,0</i>	<i>-53,7</i>	<i>-101,6</i>
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-121,6	-149,2	-171,7
<i>Davon: Bruttoinvestitionen (CAPEX)</i>	<i>-131,2</i>	<i>-154,4</i>	<i>-178,6</i>
Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	-152,1	-129,0	-278,5
<i>davon: Dividende</i>	<i>-29,1</i>	<i>-29,1</i>	<i>-38,8</i>
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestands	50,8	68,3	-105,3
Free Cashflow (nach CAPEX und Dividende)	173,7	168,2	134,5

Bruttoinvestitionen im GJ 2021/22

- 52% Neue Standorte
- 48% Renovierung, Erweiterung und Software



Starke Bilanzstruktur



- Erheblicher **Anstieg der Vorräte** um 238 Mio. € aufgrund anhaltender Lieferengpässe
- Zugänge zu **Sachanlagen und Nutzungsrechten** in Höhe von 350 Mio. €; **Abschreibungen** in Höhe von 209 Mio. €
- Anstieg der langfristigen Schulden hauptsächlich durch höhere **Leasingverbindlichkeiten**
- Kurzfristige Schulden stiegen insbesondere aufgrund von Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit dem **Delisting-Erwerbsangebot** (191 Mio. €)

Erstmals CO₂-Fußabdruck gemessen – Ziele werden 2022/23 festgelegt

Treibhausgasemissionen in Tonnen CO ₂ e	2020/21	2021/22
Scope 1¹⁾	32.185	40.308
Erdgas	21.736	25.791
Heizöl	2.462	2.725
Fuhrpark	7.987	11.792
Scope 2 (marktbasiert)²⁾	39.767	35.113
Strom	35.634	30.046
Fernwärme	4.133	5.067
Treibhausgasemissionen Scope 1 und 2 (marktbasiert) gesamt in Tonnen	71.951	75.421
Treibhausgasemissionen Scope 1 und 2 (marktbasiert) je m² Verkaufsfläche⁴⁾ in kg, marktbasiert, ohne Fuhrpark	27,87	26,79

Bereits umgesetzte Maßnahmen zur CO₂-Reduzierung:

- Gebäudeleittechnik
- Kühlung durch Frischluftflutung in heißen Nächten – anstelle von Klimaanlage
- Energiesparende LED-Beleuchtung im Innen- und Außenbereich
- Installation von E-Ladestationen in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und Schweden
- Photovoltaikanlagen und/oder begrünte Dächer (neue Märkte und Logistikzentren)

1) ohne Klimafülligkeiten 2) Marktbasierte Zahlen beziehen sich auf die Emissionsfaktoren des Stromlieferanten. 3) Ortsbasierte Zahlen beziehen sich auf die durchschnittlichen Emissionsfaktoren des Gebiets (Land), in dem der Stromverbrauch stattfindet. 4) Baumärkte und Logistik: BHB-Definition (Geschlossene Halle 100 %, Überdachte Freiflächen/ Baustoff Drive-in: 50 %, Nicht-überdachte Freifläche: 25 %), Verwaltung: Brutto-Grundfläche, HBU: beheizte Fläche

Covid-Trends setzen sich fort – Chancen zur Expansion in andere Marktsegmente

Globale Branchentrends

- Branchenexperten sagen ein „**Jahrzehnt des Zuhauses**“¹⁾ voraus, Cocooning und Homeoffice bleiben im Trend
- Der **Onlinehandel** nimmt auf hohem Niveau weiter zu
- Staatliche Investitionsprogramme in Europa forcieren die **Renovierung und energetischen Sanierung** des Wohnungsbestands, um die Klimaneutralität im Jahr 2050 zu erreichen²⁾
- Die alternde Gesellschaft führt zu einer steigenden Nachfrage nach **barrierefreien Wohnungen**

Wachstumschancen jenseits des DIY-Handels

- Baumärkte stehen lediglich für **9% der Branchenumsätze**
- **Großes Potenzial in anderen Segmenten Marktanteile zu gewinnen** (Profikunden, Do-it-for-me-Services, Fachhandelsformate)



1) Accenture COVID-19 Consumer Research (Aug 2020) 2) European Commission 2050 long-term strategy 3) Klaus Peter Teipel, Research & Consulting (in Mrd. €)

Prognose für das GJ 2022/23

Nettoumsatz 2022/23 **Leicht über 2021/22**

Nettoumsatz 2021/22 5.875 Mio. €

Bereinigtes EBIT 2022/23 **Leicht unter 2021/22**

Bereinigtes EBIT 2021/22 362,6 Mio. €

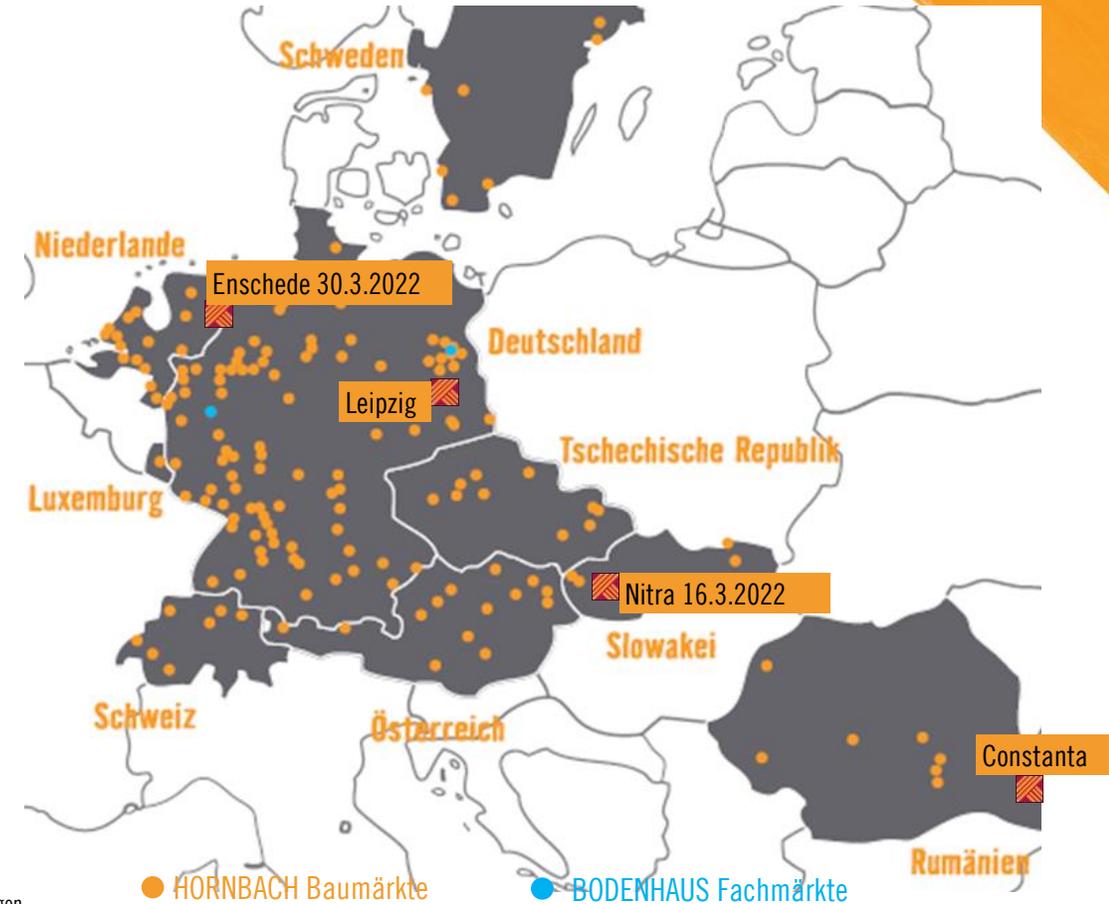
Zusatzinformationen

CAPEX 2022/23 **Auf dem Niveau von 2021/22**

CAPEX 2021/22 178,6 Mio. €

Zukünftige Entwicklungen sind mit erheblichen Unsicherheiten behaftet. Bitte beachten Sie den Disclaimer am Anfang der Präsentation bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen.

HORNBACH Baumarkt: Markteröffnungen 2022/23



Gründe für ein Investment



Effiziente und skalierbare Organisation

- **Organisch gewachsenes, homogenes** Filialnetz von großflächigen Märkten
- **60% eigene Immobilien:** finanzielle und operative Flexibilität
- **Interconnected retail (ICR)** mit Onlineshops und Apps in 9 Ländern
- **Skalierbares** B2B und B2C Logistiknetzwerk



Attraktives Kundenangebot

- Fokus auf **Projekt- und Profikunden**
- **Preisführerschaft** in allen Ländern des Geschäftsgebiets
- **#1 bei Kundenzufriedenheit** in wesentlichen Ländern¹⁾
- **Lückenlose „Customer Journey“** über alle Kanäle



Erfolgreiche Wachstumsstrategie

- **Physische Expansion:** >25 Märkte in den nächsten 5 Jahren
- **Investitionen in ICR:** z.B. Onlineshop, App, VR
- Nachhaltiges **flächenbereinigtes Wachstum**²⁾ über dem Branchendurchschnitt
- Höchster **Umsatz pro qm**³⁾ in der deutschen DIY-Branche



Strukturelle Wachstumstrends

- **“Cocooning”** und **Homeoffice**
- **Renovierungen:** Energieeffizienz und CO₂-Reduktion, barrierefreies Wohnen, alter Gebäudebestand in Europa
- Wachstumschancen **jenseits des DIY-Kernmarktes:** Handwerker und DIFM

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit, reflektiert durch unsere Werte und CSR Richtlinien

Starkes Engagement der Hornbach Familie als zentraler Anker-Investor

1) Kundenmonitor Deutschland/Österreich/Schweiz (2021), Retailer of the Year 2021 (Niederlande), Evimetrix 2021 (Schweden) 2) Durchschnittliche 10 Jahres I-f-I Wachstumsrate von 4.4% (bei gleichbleibenden Währungseffekten; beinhaltet Umsatzerlöse von allen Baumärkten die mindestens 1 Jahr in Betrieb sind sowie Online-Shop Umsätze) 3) Dähne Statistik Baumarkt+Garten 2021, HORNBACH (gemessen durch gewichteten Nettoumsatz pro qm (GJ 2021/22))

Termine & Kontakt

Finanzkalender

24. Mai 2022	dbAccess German Corporate Conference 2022
25. Mai 2022	German Spring Conference 2022 (Equity Forum)
15. Juni 2022	ERSTE Group Consumer Conference 2022
29. Juni 2022	Financial Update: Q1 2022/23 zum 31. Mai 2022
8. Juli 2022	Hauptversammlung der HORNBACH Holding AG & Co. KGaA (virtuell)

Updates auf unserer [IR Website](#)

Investor Relations Kontakt

Antje Kelbert

(+49) 0 63 48 / 60 – 2444

antje.kelbert@hornbach.com

Anne Spies

(+49) 0 63 48 / 60 – 4558

anne.spies@hornbach.com

www.hornbach-group.de

HORNBACH on [LinkedIn](#)

Anhang

Kennzahlen: 10-Jahresübersicht

In Mio. €, sofern nicht anders angegeben	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14	2012/13
Nettoumsatz	5.875	5.456	4.729	4.362	4.141	3.941	3.755	3.572	3.369	3.229
davon in Deutschland	3.149	2.985	2.536	2.376	2.312	2.262	2.223	2.172	2.035	1.949
davon im übrigen Europa	2.726	2.471	2.193	1.986	1.829	1.679	1.533	1.400	1.334	1.280
Umsatzwachstum in % des Nettoumsatzes	7,7	15,4	8,4	5,3	5,1	4,9	5,1	6,0	4,3	0,8
Bruttomarge in % des Nettoumsatzes	35,0	35,2	35,8	36,0	36,6	36,6	37,0	37,3	36,6	36,5
EBITDA	565	516	420	235	263	254	231	243	236	221
in % des Nettoumsatzes	9,6	9,5	8,9	5,4	6,3	6,5	6,2	6,8	7,0	6,9
EBIT	355	312	214	121	161	157	138	165	160	146
in % des Nettoumsatzes	6,0	5,7	4,5	2,8	3,9	4,0	3,7	4,6	4,8	4,5
Bereinigtes EBIT ¹⁾	363	326	227	135	166	160	151	167	164	146
in % des Nettoumsatzes	6,2	6,0	4,8	3,1	4,0	4,1	4,0	4,7	4,9	4,5
Ergebnis vor Steuern (EBT)	314	266	166	99	132	130	113	140	128	108
in % des Nettoumsatzes	5,3	4,9	3,5	2,3	3,2	3,3	3,0	3,9	3,8	3,3
Konzernjahresüberschuss (vor Minderheiten)	245	201	123	75	96	90	98	107	86	77
in % des Nettoumsatzes	4,2	3,7	2,6	1,7	2,3	2,3	2,6	3,0	2,6	2,4
Ergebnis je Aktie	12,48	10,33	6,56	4,08	5,11	4,84	5,04	5,64	4,55	4,06
Mitarbeiter - Jahresdurchschnitt - umgerechnet in Vollzeitäquivalente	19,961	18,720	17,935	17,053	16,223	15,751	15,283	14,663	14,064	13,289