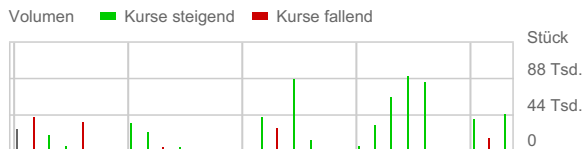




UNTERNEHMENSPROFIL

tonies® ist die weltweit größte interaktive Audioplattform für Kinder mit mehr als 5,7 Millionen verkauften Tonieboxen und 72 Millionen Tonies. Das intuitive und preisgekrönte Audiosystem hat mit seinem kindersicheren, kabellosen und bildschirmfreien Ansatz die Art und Weise verändert, wie kleine Kinder unabhängig spielen und lernen. Tonieboxen wurden in über 100 Ländern aktiviert, das Portfolio umfasst mehr als 700 Tonies-Figuren.

AKTIENKURS



AKTIONÄRSSTRUKTUR

27,5%	Armira
8,5%	Höllenhunde GmbH
5,5%	Santo Ella Co-Invest GmbH & Co. KG
5,1%	468 SPAC Sponsors
10,4%	Treasury Shares
43%	Free Float

FINANZKALENDER

23.04.2024	Roadshow Paris, Hauck & Aufhäuser
15.05.2024	Q1 2024
21.05.2024	Berenberg European Conference 2024, Manhattan
29.05.2024	Hauptversammlung
22.08.2024	H1 2024
03.09.2024	Commerzbank and ODDO BHF Corporate Conference
13.11.2024	Q3 2024

VORSTAND



Tobias Wann
CEO



Dr. Jan Middelhoff
CFO

AUFSICHTSRAT

- › Anna Dimitrova (Vorsitzende)
- › Erika Wykes-Sneyd
- › Helmut Jeggler
- › Alexander Schemann
- › Christian Bailly (Stellvertreder Vorsitzender)
- › Dr. Thilo Fleck
- › Alexander Kudlich

STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	LU2333563281
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	TNIE@GR
Zulassungssegment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	126,847,586
Market Cap	664,68 Mio EUR
52-Wochen-Hoch	6,00 EUR
52-Wochen-Tief	4,40 EUR
Börsenplätze	Frankfurter Wertpapierbörse

ANALYSTEN ABDECKUNG

Institution	Analyst	E-Mail Adresse
Alster Research	Oliver Wojahn	o.wojahn@alsterresearch.com
Berenberg	Gerhard Organas	gerhard.organas@berenberg.com
Hauck & Aufhäuser	Christian Salis	christian.salis@ha-ib.de
Warburg	Thilo Kleibauer	tkleibauer@warburg-research.com



KENNZAHLEN

	Q3 2022	Q4 2022	GJ 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	FY 2023
Umsatz								
Umsatz der Gruppe (in EUR Mio.)	53,8	120,1	258,3	65,1	48,0	78,8	169,0	360,9
nach Region (in EUR Mio.)								
DACH	34,4	60,4	158,3	39,2	27,0	41,9	57,8	165,9
USA	12,6	40,5	65,6	19,0	14,8	26,6	80,2	140,4
Rest der Welt	6,8	19,2	34,4	6,9	6,2	10,6	31,0	54,7
nach Produktkategorie (in EUR Mio.)								
Tonieboxen	15,8	50,4	87,3	13,5	11,4	26,0	67,3	118,1
Tonies-Figuren	34,9	64,5	159,1	48,5	33,8	48,4	94,8	225,5
Accessories & Digital	3,1	5,1	11,9	3,1	2,8	4,4	6,9	17,3
Umsatzwachstum der Gruppe (ggü. Vorjahr)	20,8%	47,0%	37,4%	41,9%	24,7%	46,5%	40,7%	39,7%
nach Region								
DACH	-9,0%	5,5%	4,6%	11,2%	-4,3%	21,7%	-4,4%	4,8%
US	360,9%	167,6%	223,2%	220,8%	125,6%	109,1%	98,1%	114,0%
Rest der Welt	71,7%	106,1%	110,6%	46,8%	66,4%	55,9%	62,0%	59,1%
nach Produktkategorie								
Tonieboxen	46,3%	60,5%	52,5%	45,3%	0,6%	64,2%	33,4%	35,4%
Tonies-Figuren	9,4%	37,8%	28,8%	38,6%	34,6%	38,9%	46,9%	41,7%
Accessories & Digital	67,8%	48,9%	65,8%	93,6%	36,9%	41,5%	35,6%	45,2%

	GJ 2021	H1 2022	GJ 2022	H1 2023	FY 2023
Profitabilität					
Bruttomarge	54,1%	57,9%	53,9%	65,0%	61,6%
Bruttomarge nach Lizenzkosten	35,4%	41,7%	41,7%	56,5%	51,6%
Deckungsbeitragsmarge	21,3%	28,2%	27,2%	40,2%	35,3%
Bereinigte EBITDA-Marge	-8,1%	-7,8%	-2,4%	2,6%	4,0%
EBITDA-Marge	-	-23,2%	-13,5%	-1,6%	2,4%
Finanz- und Vermögenslage					
Zahlungsmittel (in EUR Mio.)	75,6	21,0	54,9	14,6	59,3
Freier Cashflow (in EUR Mio.)	-35,4	-54,2	-87,9	-39,0	-4,8

tonies SE

9 rue de Bitbourg
1273 Luxembourg
Deutschland

Kontakt Investor Relations

Manuel Bösing
Head of Investor Relations
Tel. +4915157846012
E-Mail ir@tonies.com