

Empfehlung: Kaufen

Kursziel: 26,00 Euro

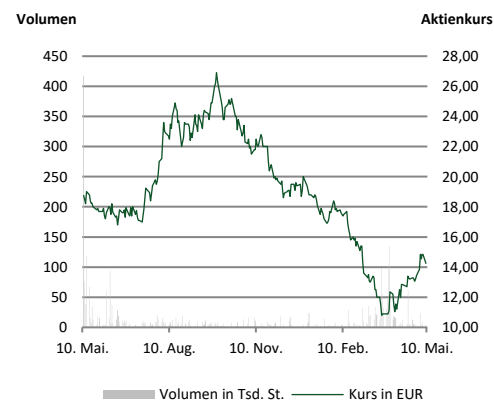
Kurspotenzial: +86 Prozent

Aktien Daten

Kurs (Schlusskurs Vortag)	14,00 Euro (XETRA)
Aktienanzahl (in Mio.)	8,50
Marktkap. (in Mio. Euro)	119,0
Enterprise Value (in Mio. Euro)	91,6
Ticker	APPH
ISIN	DE000A3CMGM5

Kursperformance

52 Wochen-Hoch (in Euro)	27,80
52 Wochen-Tief (in Euro)	10,70
3 M relativ zum CDAX	-2,8%
6 M relativ zum CDAX	-15,8%



Quelle: Capital IQ

Aktionärsstruktur

Streubesitz	56,0%
Paragon Fund II	37,0%
Management	7,0%

Termine

HV	12. Mai 2022
H1 Bericht	August 2022

Prognoseanpassung

	2022e	2023e	2024e
Umsatz (alt)	56,0	56,3	67,4
Δ in %	-	-	-
EBIT (alt)	3,8	4,6	9,9
Δ in %	-	-	-
EPS (alt)	0,25	0,33	0,78
Δ in %	-	-	-

Analyst

Henrik Markmann, CEFA
 +49 40 41111 37 84
 h.markmann@montega.de

Publikation

Comment 11. Mai 2022

Starker Jahresauftakt mit deutlich zweistelligen Wachstumsraten

APONTIS hat gestern erfreuliche Q1-Zahlen veröffentlicht und die Jahresziele 2022 bestätigt.

Starkes Umsatzwachstum i.H.v. 31,2% yoy: Die Erlöse stiegen in Q1/22 um 31,2% yoy auf 14,3 Mio. Euro deutlich an. Maßgeblicher Umsatztreiber war erneut der Single Pill-Umsatz, der sich um sehr erfreuliche 40,2% yoy auf 8,7 Mio. Euro erhöhte. Besonders stark wuchsen die Erlöse von Atorimib (+71% yoy), Tonotec (+50% yoy) sowie Tonotec HTC (+31% yoy). Bei Caramlo ging der Umsatz um 29% yoy aufgrund erhöhten Wettbewerbs zurück. Das zweite Segment Co-Marketing wuchs aufgrund der erst im April 2021 geschlossenen Vereinbarung mit AstraZeneca zur Co-Promotion von Trixeo um 13% yoy auf 4,8 Mio. Euro. Im Bereich Sonstiges erzielte APONTIS eine Verdopplung der Erlöse von 0,4 auf nun 0,8 Mio. Euro. Dies ist primär auf den kompletten Verkauf der Vorräte von gynäkologischen Produkten zurückzuführen, da APONTIS sich von diesem Randgeschäft getrennt hat.

Deutlich überproportionale Ergebnisentwicklung: Auf Ergebnisebene ging die Bruttomarge leicht um 2,2%-Punkte auf 62,7% zurück, was größtenteils am veränderten Vertriebsmodell für Ulunar (Novartis) liegt. Das EBITDA hingegen verbesserte sich um 162,3% yoy deutlich überproportional auf 2,4 Mio. Euro (EBITDA-Marge: 17,1%). Neben der starken Topline-Entwicklung profitierte APONTIS hierbei auch durch einen positiven Einmaleffekt durch den bereits genannten Verkauf von Gynäkologie-Produkten (0,6 Mio. Euro). Erwähnenswert ist zudem, dass APONTIS diese Ergebnisverbesserung trotz erhöhter Wachstumsinvestitionen (+0,7 Mio. Euro in Marketing und Vertrieb) sowie um 0,1 Mio. Euro gestiegene Admin-Kosten erreichte. Infolge der Fortschritte bei der Profitabilität sowie positiver Working Capital-Effekte erhöhte sich auch der operative Cashflow deutlich auf 3,7 Mio. Euro (Vj.: -1,4 Mio. Euro) sowie die liquiden Mittel auf 32,2 Mio. Euro (31.12.: 29,8 Mio. Euro).

Guidance bestätigt – Produktpipeline konkretisiert: Für das laufende Jahr bestätigte APONTIS die Jahresziele (Umsatz: 55,3 Mio. Euro; EBITDA: 5,5 Mio. Euro), die vor dem Hintergrund der starken Q1-Zahlen auf den ersten Blick konservativ scheinen. Allerdings ist im weiteren Jahresverlauf mit weiteren Umsatzeinbußen bei Caramlo sowie Gegenwind im Co-Marketing durch planmäßig auslaufende Vereinbarungen mit Novartis zu rechnen. Neben den Jahreszielen teilte der Vorstand auch Neuigkeiten zur Produktpipeline mit. Besonders erfreulich ist hierbei, dass Tonotec Lipid bereits vergangene Woche in den Vertrieb aufgenommen und für nächste Woche der Launch von AmlaAtor avisiert wurde. RosuASS soll unverändert Mitte Juni gelauncht werden. Leichte Verzögerungen scheint es bei der Single Pill Rosazimib zu geben, die nun in Q2/23 - ein Quartal später - eingeführt wird. Hinsichtlich der mittelfristigen Pipeline gab das Management bekannt, dass zwei Produkte („D 05“ und „D 06“) durch die jüngst verkündete Kooperation mit dem Schweizer Unternehmen Develco Pharma nun im Entwicklungsprozess sind. Folglich steigt auch die Visibilität für das dadurch in Aussicht gestellte Umsatzpotenzial von ca. 17,5 Mio. Euro p.a.

Fazit: APONTIS ist erfolgreich ins laufende Jahr gestartet und hat erfreuliche Fortschritte bei der Produktpipeline verkündet. Mit unveränderten Prognosen bestätigen wir unsere Kaufempfehlung sowie das Kursziel i.H.v. 26,00 Euro.

Geschäftsjahresende: 31.12.	2020	2021	2022e	2023e	2024e
Umsatz	39,2	51,2	56,0	56,3	67,4
Veränderung yoy	-2,0%	30,4%	9,4%	0,6%	19,7%
EBITDA	1,0	2,4	5,5	6,7	12,4
EBIT	-0,6	0,7	3,8	4,6	9,9
Jahresüberschuss	-1,2	-0,7	2,2	2,8	6,7
Rohertagsmarge	63,8%	66,0%	66,3%	67,6%	68,7%
EBITDA-Marge	2,7%	4,7%	9,9%	11,9%	18,4%
EBIT-Marge	-1,6%	1,3%	6,7%	8,1%	14,7%
Net Debt	8,2	-27,4	-24,4	-22,0	-23,7
Net Debt/EBITDA	7,9	-11,4	-4,4	-3,3	-1,9
ROCE	-5,1%	5,2%	23,6%	21,8%	38,0%
EPS	-0,18	-0,09	0,25	0,33	0,78
FCF je Aktie	0,11	0,21	-0,35	-0,26	0,21
Dividende	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenrendite	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EV/Umsatz	2,3	1,8	1,6	1,6	1,4
EV/EBITDA	88,0	38,2	16,5	13,7	7,4
EV/EBIT	n.m.	140,7	24,4	20,0	9,2
KGV	n.m.	n.m.	56,0	42,4	17,9
KBV	34,4	2,9	2,8	2,6	2,3

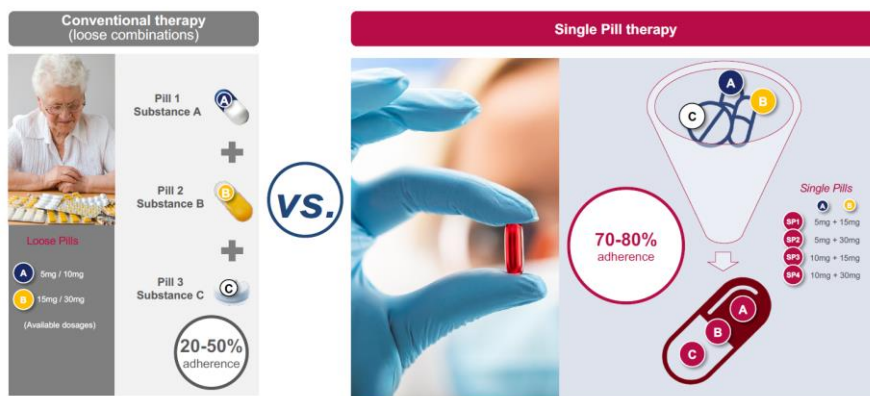
Quelle: Unternehmen, Montega, CapitalIQ

Angaben in Mio. EUR, EPS in EUR Kurs: 14,00

UNTERNEHMENSHINTERGRUND

Die APONTIS PHARMA AG ist ein deutsches Pharmaunternehmen, das sich auf sogenannte Single Pills spezialisiert hat. Eine Single Pill vereint zwei bis drei patentfreie Wirkstoffe in einem Kombinationspräparat. Das Geschäftsmodell von APONTIS besteht aus der Entwicklung, Vermarktung sowie dem Vertrieb von Single Pills und besteht inzwischen aus einem Portfolio von aktuell sieben Präparaten. Die Produktion, Lagerung und Logistik werden von externen Vertragspartnern durchgeführt. Der Fokus bei der Produktentwicklung liegt auf Herz-Kreislauf-Erkrankungen (primär Bluthochdruck). Der größte Vorteil der Kombinationspräparate besteht in einer signifikant höheren Therapietreue der Patienten, wodurch es – wie in der START-Studie nachgewiesen – zu einer Reduktion von Schlaganfällen, Herzinfarkten, frühzeitigem Tod sowie Krankenhauseinweisungen kommt. Im deutschen Gesundheitssystem können dadurch signifikant Kosten gespart werden.

Single Pill Therapie von APONTIS PHARMA AG



Quelle: Unternehmen

Neben den Single Pills vermarktet APONTIS auch eine Reihe von pharmazeutischen Produkten für verschiedene chronische Krankheiten wie Diabetes und Atemwegserkrankungen über Co-Marketing- und Co-Promotion-Vereinbarungen. Diese Vereinbarungen umfassen die Vermarktung identischer pharmazeutischer Produkte unter zwei separaten Markennamen bzw. unter dem Markennamen des Lizenzinhabers. Bei diesen Produkten handelt es sich um neuartige, patentgeschützte Produkte großer Pharmaunternehmen wie Novartis oder AstraZeneca.

Key Facts

Ticker	APPH	Umsatz	51,2 Mio. Euro
Sektor	Pharma	adj. EBITDA	5,9 Mio. Euro
Mitarbeiter	176	EBITDA-Marge	11,5%
Kernkompetenz	Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von von Single Pills		
Standorte	Monheim am Rhein (NRW)		
Kundenstruktur	Breiter Kundenstamm aus rund 23.000 Ärzten (Allgemeinmediziner) in Deutschland		

Quelle: Unternehmen

Stand: Geschäftsjahr 2021

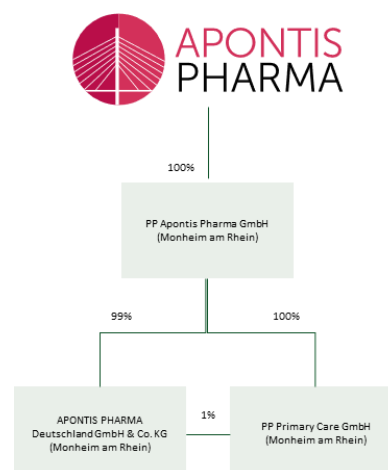
Wesentliche Ereignisse der Unternehmenshistorie

- 1946** Gründung der Schwarz Pharma Group als ein weltweit aktives Pharmaunternehmen mit Schwerpunkt im Bereich der Herz-Kreislauf-Erkrankungen
- 1995** Gründung der Schwarz Pharma Deutschland GmbH
- 2006** Das belgische Pharmaunternehmen UCB S.A. übernimmt Schwarz Pharma
Gründung des Geschäftsbereichs „UCB Innere Medizin“, um den Fokus auf den Bereich „Allgemeinmedizin“ auf dem deutschen Markt zu lenken
- 2009** Start der Vermarktung von Jalra und Icada (Co-Marketing)
- 2013** Launch der Single Pill Tonotec
- 2015** Markteinführung der Single Pill Caramlo
- 2016** Beginn des Vertriebs von Ulunar (Co-Marketing)
- 2017** Vermarktungsbeginn der Single Pills Biramlo und Iltria
- 2018** Das Private Equity-Unternehmen Paragon Partners erwirbt den Geschäftsbereich „UCB Innere Medizin“ und führt diesen als eigenständiges Unternehmen fort
- 2019** Umbenennung der UCB Innere Medizin in APONTIS PHARMA GmbH & Co. KG
Markteinführung der Single Pills Tonotec HCT, LosAmlo und Atorimib
- 2021** Börsengang an der Frankfurter Wertpapierbörse
APONTIS PHARMA und Midas Pharma geben Entwicklungspartnerschaft zur Markteinführung einer Single Pill mit europaweitern Schutzrechten bekannt
Thomas Zimmermann erweitert den Vorstand als CFO
- 2022** Vertriebskooperation mit AstraZeneca wird ausgeweitet

Organisationsstruktur

Der Hauptsitz von APONTIS ist in Monheim am Rhein (NRW). Zum Konsolidierungskreis gehören neben der Holdinggesellschaft noch drei weitere Tochtergesellschaften, die alle vollkonsolidiert werden. Insgesamt beschäftigt APONTIS 176 Mitarbeiter (per Ende FY 2021), wovon mit rund 130 der Großteil im Vertrieb/Außendienst tätig ist.

Organisationsstruktur der APONTIS PHARMA AG



Quelle: Unternehmen

Geschäftsmodell und Segmentbetrachtung

APONTIS berichtet auf Konzernebene die Umsatzentwicklung für die Bereiche Single Pills, Eigene Marken (ohne Single Pills) sowie Co-Marketing. Alle Erlöse werden dabei in vollem Umfang im Inland erzielt.

Single Pills: Das Single Pills-Portfolio machte im Geschäftsjahr 2021 mit 31,5 Mio. Euro bzw. 61,5% den Großteil der Gesamterlöse aus. Da der Geschäftsbereich der Single Pills im Fokus der Unternehmensstrategie liegt, dürfte der Umsatzanteil dieses Bereichs in den kommenden Jahren weiter zunehmen. Im Portfolio der Single Pills befanden sich aktuell die folgenden Präparate:

Name	Potenzial (geschätzte geeignete Patienten)	Umsatz 2021p	Mittelfristiges Umsatzpotenzial	Bruttomarge 2021p	Eigenschaften
Biramlo	670.000	1,7 Mio. Euro (+1% yoy)	3,7 Mio. Euro	71%	- behandelt Bluthochdruck - besteht aus den Wirkstoffen Bisoprolol und Amlodipine - wurde in 2016 im Rahmen einer Lizenz- und Liefervereinbarung mit dem ungarischen Unternehmen Egis eingeführt - APONTIS PHARMA ist Eigentümer des Produkts
Caramlo	1.267.000	5,4 Mio. Euro (+60% yoy)	6,4 Mio. Euro	67%	- behandelt Bluthochdruck - besteht aus den Wirkstoffen Candesartan und Amlodipin - wurde in 2015 im Rahmen einer Co-Vertriebsvereinbarung mit dem tschechischen Unternehmen Zentiva eingeführt - APONTIS PHARMA hat die exklusive Vertriebs- und Werberechte für Deutschland
LosAmlo	70.000	0,8 Mio. Euro (+82% yoy)	2,5 Mio. Euro	62%	- behandelt Bluthochdruck - besteht aus den Wirkstoffen Losartan und Amlodipin - wurde in 2019 im Rahmen einer Liefervereinbarung mit dem slowenischen Unternehmen Krka eingeführt - APONTIS PHARMA wurden exklusive Vertriebs- und Promotionsrechte für Deutschland eingeräumt
Tonotec	1.647.000	6,0 Mio. Euro (+11% yoy)	8,5 Mio. Euro	89%	- behandelt Bluthochdruck - besteht aus den Wirkstoffen Ramipril und Amlodipin - wurde in 2013 im Rahmen einer Lizenz- und Liefervereinbarung mit dem ungarischen Unternehmen Egis eingeführt - APONTIS PHARMA ist Eigentümer dieses Produkts
Tonotec HTC	224.000	1,5 Mio. Euro (+74% yoy)	3,8 Mio. Euro	74%	- behandelt Bluthochdruck - besteht aus den Wirkstoffen Ramipril, Amlodipin und HCT - wurde in 2019 im Rahmen einer Lizenz- und Liefervereinbarung mit dem deutschen Unternehmen Midas eingeführt - APONTIS PHARMA ist Eigentümer dieses Produkts
Iltria	473.000	1,5 Mio. Euro (+16% yoy)	3,3 Mio. Euro	72%	- dient als Sekundärprophylaxe kardiovaskulärer Ereignisse - besteht aus den Wirkstoffen Ramipril, Atorvastatin und Acetylsalicylsäure - wurde in 2017 im Rahmen einer Lizenz- und Vertriebsvereinbarung mit dem spanischen Unternehmen Ferrer eingeführt - APONTIS PHARMA wurden exklusive Vertriebs- und Promotionsrechte für Deutschland eingeräumt
Atorimib	210.000	14,4 Mio. Euro (+153% yoy)	14,7 Mio. Euro	75%	- behandelt Hypercholesterinämie - besteht aus den Wirkstoffen Atorvastatin und Ezetimib - wurde in 2019 im Rahmen einer Lizenz- und Liefervereinbarung mit dem deutschen Unternehmen Midas eingeführt - APONTIS PHARMA ist Eigentümer dieses Produkts

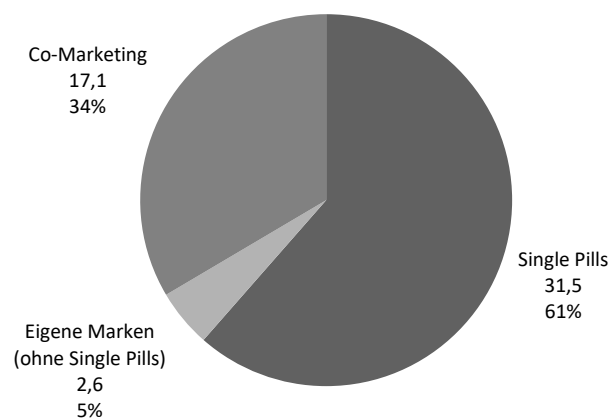
Quelle: Unternehmen

Eigene Marken (ohne Single Pills): Neben den Single Pills-Produkten verfügt APONTIS zudem über ein breit diversifiziertes Portfolio an anderen Medikamenten. Mit diesen erwirtschaftete APONTIS in FY 2021 Erlöse i.H.v. 2,6 Mio. Euro bzw. 5,0% vom Gesamtumsatz. Hierzu zählen Präparate gegen Herz-Kreislauf-Erkrankungen (dehydro sanol tri, diucomb sowie diucomb mild), Frauengesundheit (agnus sanol, morea sanol, ladonna sanol, onefra sanol, previva sanol) sowie Codicaps mono (Reizhusten), magno sanol, magno sanol uno (Magnesiumangel) sowie Obstinol (Abführmittel).

Co-Marketing: In diesem Geschäftsbereich geht APONTIS mit in der Regel großen Pharmaunternehmen wie Novartis oder AstraZeneca Vereinbarung ein, um spezielle Produkte der Pharmaunternehmen zu vermarkten. Da es sich hierbei größtenteils um Präparate gegen Atemwegserkrankungen und Diabetes handelt, bilden diese eine sinnvolle Ergänzung zum bereits bestehenden Produktportfolio von APONTIS. Zudem sind die potenziellen Abnehmer der Co-Marketing-Produkte – in der Regel Allgemeinmediziner – identisch zu denen für Single Pills.

Aktuell bestehen zwei Co-Marketing-Vereinbarung mit Novartis Pharma für die Produkte Jalra und Icadra, die beide voraussichtlich im September 2022 zum Zeitpunkt des Ablaufs des Patents dieser Produkte enden. Darüber hinaus ist APONTIS im März 2021 mit der AstraZeneca GmbH eine Vereinbarung zur Vermarktung von Trixeo eingegangen. Diese hat eine Laufzeit bis Ende 2022. Im März 2022 wurde die strategische Vertriebskooperation nochmals ausgeweitet. Der Bereich Co-Marketing steuerte in 2021 einen Umsatz von 17,1 Mio. Euro bzw. 33,5% zum Gesamtumsatz bei.

Umsätze nach Geschäftsbereichen FY 2021
(in Mio. Euro)



Quelle: Unternehmen

Vertriebsstruktur

APONTIS stellt die Medikamente aus dem Portfolio nicht selbst her. Folglich liegt der Fokus der Geschäftsaktivitäten auf einem erfolgreichen Marketing- und Vertriebskonzept. Eckpfeiler dieses Ansatzes liegt in den direkten Beziehungen zu Ärzten, da diese als wichtige Entscheidungsträger die Single Pills an ihre Patienten verschreiben können. Insgesamt sind bei APONTIS rund 130 Vertriebsmitarbeiter aktiv (73% der gesamten Konzernbelegschaft), um die Produktpalette bei rund 23.000 Ärzten in der DACH-Region vertreiben zu können. Im Geschäftsjahr 2020 haben die Außendienstmitarbeiter, trotz der durch die COVID-19-Pandemie verursachten Restriktionen, circa 138.000 persönliche Treffen mit Ärzten durchgeführt und insgesamt 47 Fortbildungsveranstaltungen durchgeführt (2019: rund 200.000 bzw. 120).

Management

Das operative Geschäft wird vom CEO Karlheinz Gast, CPO Thomas Milz und CFO Thomas Zimmermann geleitet.



Karlheinz Gast wurde 2018 in den Vorstand der APONTIS berufen, nachdem er bereits seit 1997 bei der Schwarz Pharma Deutschland GmbH tätig war. Von 1997 bis 2008 bekleidete Herr Gast die Position des Vertriebsleiters. Anschließend arbeitet der studierte Physiker zwischen 2008 und 2010 als Senior Director des Geschäftsbereichs Innere Medizin und von 2010 bis 2016 als Geschäftsführer dieses Bereichs. Vor seiner Karriere bei Schwarz Pharma bzw. APONTIS durchlief Herr Gast verschiedene Position mit Leitungsfunktion bei u.a. Asta Medica. Heute verantwortet Herr Gast den Bereich Strategie, Marketing & Sales, HR und Investor Relations.



Thomas Milz ist im Vorstand für die Bereiche Business Development, Market Access, Medical and Regulatory Affairs sowie Produktentwicklung verantwortlich. Innerhalb der Schwarz Pharma Gruppe ist Herr Milz schon seit 1991 tätig. Von 1993 bis 1996 war der studierte Betriebswirt als Produktmanager aktiv. Anschließend als Head of Product Management sowie Head of Marketing. Ab 2007 übernahm Herr Milz die Position Director of Strategic Projects & Market Access für Deutschland sowie zeitweise auch Österreich, Schweiz, Tschechien, Slowakei und Ungarn.

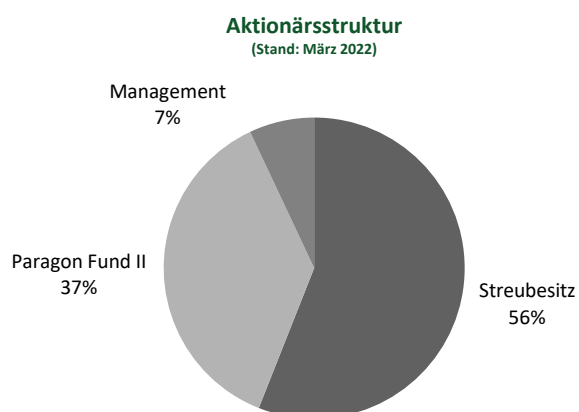


Thomas Zimmermann bekleidet seit Januar 2022 das Amt des Chief Financial Officer und verantwortet die Bereich Finanzen, Supply Chain und IT. Herr Zimmermann ist seit rund 25 Jahren in verantwortungsvollen Positionen mit Schwerpunkt Finanzen in der Pharmabranche aktiv. Vor seinem Start bei APONTIS war der Diplom-Kaufmann beim Schweizer Pharmaunternehmen Galderma als Finance Director für Deutschland und Österreich zuständig. Seine Karriere begann Herr Zimmermann als Wirtschaftsprüfer und Steuerberater bei Ernst & Young.

Aktionärsstruktur

Die APONTIS PHARMA AG hat 8.500.000 auf den Inhaber lautende Stammaktien ausgegeben und ist im Marktsegment Scale (Freiverkehr) gelistet.

Die Aktionärsstruktur ist im Wesentlichen von den noch vorhandenen Anteilen des Großaktionärs Paragon Partners (Private Equity-Unternehmen) i.H.v. 37% geprägt. Darüber hinaus hält das Management noch insgesamt rund 7% am Unternehmen. Die übrigen 56% befinden sich im Streubesitz.



Quelle: Unternehmen

ANHANG

DCF Modell	2022e	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	Terminal Value
Angaben in Mio. Euro								
Umsatz	56,0	56,3	67,4	83,5	103,5	127,1	151,3	154,4
Veränderung	9,4%	0,6%	19,7%	23,9%	23,9%	22,8%	19,1%	2,0%
EBIT	3,8	4,6	9,9	17,7	22,8	29,2	36,3	35,5
EBIT-Marge	6,7%	8,1%	14,7%	21,1%	22,0%	23,0%	24,0%	23,0%
NOPAT	2,2	2,8	6,7	12,3	15,7	20,2	25,1	24,5
Abschreibungen	1,8	2,1	2,5	3,0	3,5	3,8	4,1	4,6
in % vom Umsatz	3,2%	3,8%	3,7%	3,6%	3,4%	3,0%	2,7%	3,0%
Liquiditätsveränderung								
- Working Capital	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	0,0
- Investitionen	-7,1	-7,3	-7,4	-7,1	-6,9	-6,7	-6,5	-4,6
Investitionsquote	12,7%	13,0%	11,0%	8,5%	6,7%	5,3%	4,3%	3,0%
Übriges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Free Cash Flow (WACC-Modell)	-3,1	-2,5	1,6	7,9	12,3	17,6	23,1	24,6
WACC	9,6%	9,6%	9,6%	9,6%	9,6%	9,6%	9,6%	9,6%
Present Value	-3,0	-2,1	1,2	5,7	8,1	10,6	12,7	162,9
Kumuliert	-3,0	-5,1	-3,9	1,8	9,9	20,5	33,2	196,0

Wertermittlung (Mio. Euro)	Annahmen: Umsatzwachstumsraten und Margenerwartungen
Total present value (Tpv)	196,0
Terminal Value	162,9
Anteil vom Tpv-Wert	83%
Verbindlichkeiten	2,4
Liquide Mittel	29,8
Eigenkapitalwert	223,4
	Kurzfristiges Umsatzwachstum 2022-2025 14,2%
	Mittelfristiges Umsatzwachstum 2022-2028 18,0%
	Langfristiges Umsatzwachstum ab 2029 2,0%
	EBIT-Marge 2022-2025 12,7%
	EBIT-Marge 2022-2028 17,1%
	Langfristige EBIT-Marge ab 2029 23,0%

Aktienzahl (Mio.)	Wert je Aktie (Euro)	Sensitivität Wert je Aktie (Euro)					ewiges Wachstum				
		WACC	10,06%	9,81%	9,56%	9,31%	1,25%	1,75%	2,00%	2,25%	2,75%
8,50	26,29		22,91	23,86	24,38	24,94	26,16				
+Upside / -Downside	105%		23,71	24,74	25,30	25,91	27,24				
Aktienkurs (Euro)	12,85		24,56	25,67	26,29	26,94	28,40				
Modellparameter			25,47	26,68	27,34	28,06	29,65				
Fremdkapitalquote	25,0%	9,06%	26,44	27,75	28,48	29,25	31,00				
Fremdkapitalzins	5,0%										
Marktrendite	9,0%										
risikofreie Rendite	2,50%										

Beta	WACC	ewiges Wachstum	Sensitivität Wert je Aktie (Euro)					
			WACC	10,06%	9,81%	9,56%	9,31%	
1,40	9,6%	2,0%	22,50%	22,75%	23,00%	23,25%	23,50%	
			10,06%	24,01	24,20	24,38	24,57	24,76
			9,81%	24,91	25,11	25,30	25,50	25,70
			9,56%	25,87	26,08	26,29	26,49	26,70
			9,31%	26,91	27,12	27,34	27,56	27,78
			9,06%	28,02	28,25	28,48	28,71	28,93

Quelle: Montega

G&V (in Mio. Euro) APONTIS PHARMA AG	2020	2021	2022e	2023e	2024e
Umsatz	39,2	51,2	56,0	56,3	67,4
Bestandsveränderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktivierete Eigenleistungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gesamtleistung	39,2	51,2	56,0	56,3	67,4
Materialaufwand	14,2	17,4	18,9	18,2	21,1
Rohhertrag	25,0	33,8	37,1	38,1	46,3
Personalaufwendungen	16,5	19,7	20,8	21,5	22,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	10,1	15,3	12,3	11,3	12,8
Sonstige betriebliche Erträge	2,6	3,6	1,5	1,4	1,4
EBITDA	1,0	2,4	5,5	6,7	12,4
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITA	1,0	2,4	5,5	6,7	12,4
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,6	1,7	1,8	2,1	2,4
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	-0,6	0,7	3,8	4,6	9,9
Finanzergebnis	-0,9	-0,4	0,0	0,0	0,0
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-1,5	0,2	3,8	4,6	9,9
Außerordentliches Ergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	-1,5	0,2	3,8	4,6	9,9
EE-Steuern	-0,3	1,0	1,6	1,8	3,3
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	-1,2	-0,7	2,2	2,8	6,7
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	-1,2	-0,7	2,2	2,8	6,7
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss	-1,2	-0,7	2,2	2,8	6,7

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

G&V (in % vom Umsatz) APONTIS PHARMA AG	2020	2021	2022e	2023e	2024e
Umsatz	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Bestandsveränderungen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aktivierete Eigenleistungen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamtleistung	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Materialaufwand	36,2%	34,0%	33,7%	32,4%	31,3%
Rohhertrag	63,8%	66,0%	66,3%	67,6%	68,7%
Personalaufwendungen	42,1%	38,4%	37,1%	38,2%	33,4%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	25,8%	29,9%	22,0%	20,0%	19,0%
Sonstige betriebliche Erträge	6,7%	7,0%	2,7%	2,5%	2,1%
EBITDA	2,7%	4,7%	9,9%	11,9%	18,4%
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
EBITA	2,6%	4,6%	9,8%	11,8%	18,3%
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	4,1%	3,4%	3,2%	3,7%	3,6%
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBIT	-1,6%	1,3%	6,7%	8,1%	14,7%
Finanzergebnis	-2,2%	-0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-3,8%	0,5%	6,7%	8,1%	14,7%
Außerordentliches Ergebnis	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBT	-3,8%	0,5%	6,7%	8,1%	14,7%
EE-Steuern	-0,8%	1,9%	2,9%	3,2%	4,9%
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	-3,0%	-1,5%	3,8%	4,9%	9,9%
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	-3,0%	-1,5%	3,8%	4,9%	9,9%
Anteile Dritter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jahresüberschuss	-3,0%	-1,5%	3,8%	4,9%	9,9%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in Mio. Euro) APONTIS PHARMA AG	2020	2021	2022e	2023e	2024e
AKTIVA					
Immaterielle Vermögensgegenstände	14,8	14,7	19,9	25,0	29,9
Sachanlagen	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2
Finanzanlagen	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
Anlagevermögen	15,5	15,5	20,8	26,0	30,9
Vorräte	2,9	4,6	4,9	5,1	5,4
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1,2	2,9	3,1	3,4	3,9
Liquide Mittel	8,1	29,8	26,9	24,7	26,5
Sonstige Vermögensgegenstände	2,0	1,3	1,4	1,5	1,6
Umlaufvermögen	14,2	38,6	36,3	34,7	37,3
Bilanzsumme	29,7	54,1	57,1	60,6	68,3
PASSIVA					
Eigenkapital	3,5	40,7	42,9	45,6	52,3
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rückstellungen	7,1	9,0	9,4	9,9	10,3
Zinstragende Verbindlichkeiten	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	3,3	3,0	3,4	3,7	4,2
Sonstige Verbindlichkeiten	1,9	1,4	1,4	1,4	1,4
Verbindlichkeiten	26,2	13,4	14,2	15,0	16,0
Bilanzsumme	29,7	54,1	57,1	60,6	68,3

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in % der Bilanzsumme) APONTIS PHARMA AG	2020	2021	2022e	2023e	2024e
AKTIVA					
Immaterielle Vermögensgegenstände	49,7%	27,2%	34,9%	41,3%	43,8%
Sachanlagen	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%
Finanzanlagen	2,2%	1,4%	1,4%	1,3%	1,1%
Anlagevermögen	52,0%	28,6%	36,4%	42,9%	45,3%
Vorräte	9,8%	8,5%	8,6%	8,4%	7,9%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	4,1%	5,4%	5,4%	5,6%	5,7%
Liquide Mittel	27,1%	55,2%	47,1%	40,7%	38,8%
Sonstige Vermögensgegenstände	6,8%	2,4%	2,5%	2,5%	2,3%
Umlaufvermögen	47,9%	71,4%	63,6%	57,2%	54,7%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PASSIVA					
Eigenkapital	11,6%	75,3%	75,1%	75,3%	76,6%
Anteile Dritter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rückstellungen	23,9%	16,6%	16,5%	16,3%	15,2%
Zinstragende Verbindlichkeiten	47,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	11,0%	5,5%	6,0%	6,1%	6,1%
Sonstige Verbindlichkeiten	6,3%	2,6%	2,5%	2,4%	2,1%
Verbindlichkeiten	88,3%	24,8%	25,0%	24,8%	23,4%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

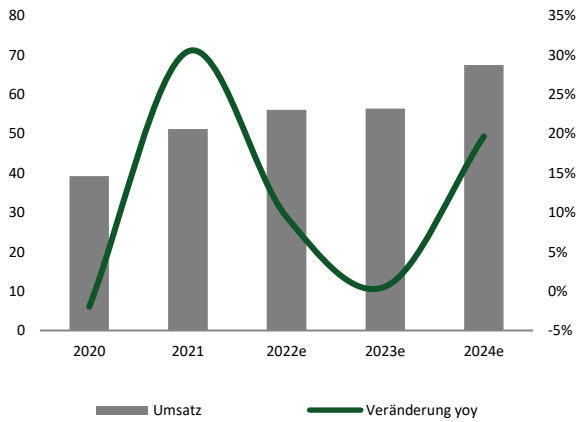
Kapitalflussrechnung (in Mio. Euro) APONTIS PHARMA AG	2020	2021	2022e	2023e	2024e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	-1,2	-0,7	2,2	2,8	6,7
Abschreibung Anlagevermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,6	1,7	1,8	2,1	2,4
Veränderung langfristige Rückstellungen	-1,1	1,4	0,1	0,1	0,1
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,3	4,9	0,2	0,2	0,3
Cash Flow	-0,3	7,4	4,2	5,3	9,5
Veränderung Working Capital	1,8	-3,9	-0,1	-0,2	-0,3
Cash Flow aus operativer Tätigkeit	1,5	3,4	4,2	5,1	9,2
CAPEX	-0,7	-1,7	-7,1	-7,3	-7,4
Sonstiges	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-0,8	-1,8	-7,1	-7,3	-7,4
Dividendenzahlung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	0,0	-12,3	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	0,0	32,4	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	0,0	20,1	0,0	0,0	0,0
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung liquide Mittel	0,7	21,8	-2,9	-2,2	1,8
Endbestand liquide Mittel	8,1	29,8	26,9	24,7	26,5

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

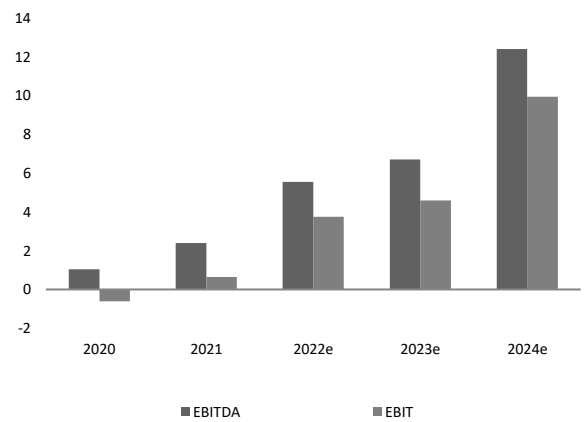
Kennzahlen APONTIS PHARMA AG	2020	2021	2022e	2023e	2024e
Ertragsmargen					
Rohertragsmarge (%)	63,8%	66,0%	66,3%	67,6%	68,7%
EBITDA-Marge (%)	2,7%	4,7%	9,9%	11,9%	18,4%
EBIT-Marge (%)	-1,6%	1,3%	6,7%	8,1%	14,7%
EBT-Marge (%)	-3,8%	0,5%	6,7%	8,1%	14,7%
Netto-Umsatzrendite (%)	-3,0%	-1,5%	3,8%	4,9%	9,9%
Kapitalverzinsung					
ROCE (%)	-5,1%	5,2%	23,6%	21,8%	38,0%
ROE (%)	-25,5%	-21,5%	5,3%	6,5%	14,6%
ROA (%)	-4,0%	-1,4%	3,8%	4,6%	9,7%
Solvenz					
Net Debt zum Jahresende (Mio. Euro)	8,2	-27,4	-24,4	-22,0	-23,7
Net Debt / EBITDA	7,9	-11,4	-4,4	-3,3	-1,9
Net Gearing (Net Debt/EK)	2,4	-0,7	-0,6	-0,5	-0,5
Kapitalfluss					
Free Cash Flow (Mio. EUR)	0,7	1,8	-2,9	-2,2	1,8
Capex / Umsatz (%)	2%	3%	13%	13%	11%
Working Capital / Umsatz (%)	4%	5%	8%	8%	7%
Bewertung					
EV/Umsatz	2,3	1,8	1,6	1,6	1,4
EV/EBITDA	88,0	38,2	16,5	13,7	7,4
EV/EBIT	-	140,7	24,4	20,0	9,2
EV/FCF	126,9	51,6	-	-	50,7
KGV	-	-	56,0	42,4	17,9
KBV	34,4	2,9	2,8	2,6	2,3
Dividendenrendite	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

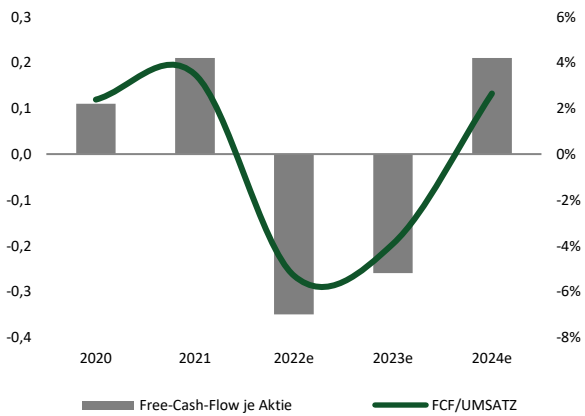
Umsatzentwicklung



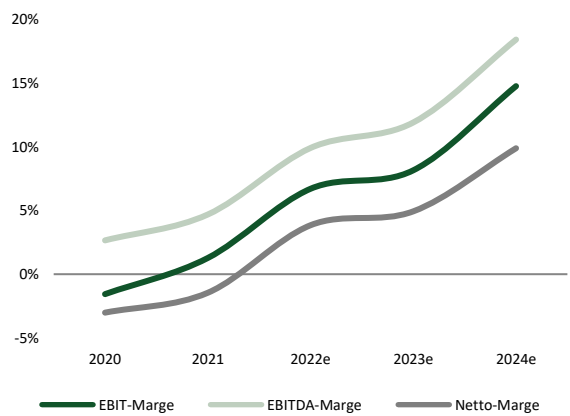
Ergebnisentwicklung



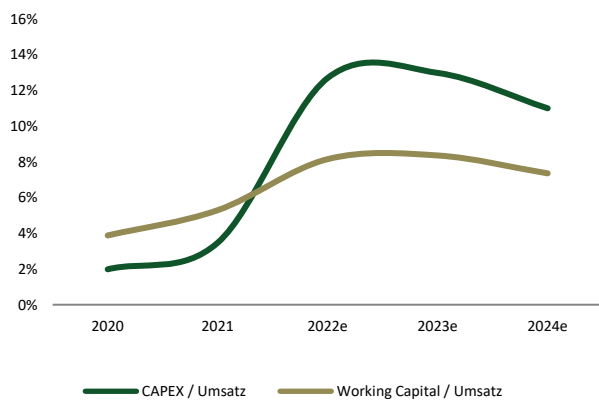
Free-Cash-Flow Entwicklung



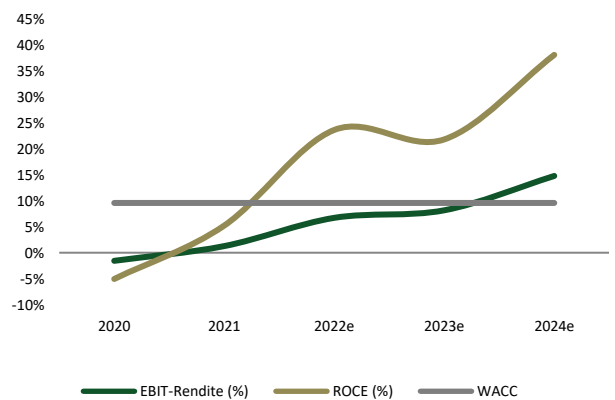
Margenentwicklung



Investitionen / Working Capital



EBIT-Rendite / ROCE



Kurs- und Empfehlungs-Historie

Empfehlung	Datum	Kurs	Kursziel	Potenzial
Kaufen (Ersteinschätzung)	19.04.2022	12,85	26,00	+102%
Kaufen	11.05.2022	14,00	26,00	+86%
