

## UNTERNEHMENSPROFIL

Scout24 ist ein führendes deutsches Digitalunternehmen. Mit dem digitalen Marktplatz ImmoScout24 für Wohn- und Gewerbeimmobilien bringen wir seit über 20 Jahren erfolgreich Eigentümer:innen, Makler:innen sowie Mieter:innen und Käufer:innen zusammen. Mit über 20 Millionen Nutzer:innen pro Monat auf der Website oder in der App ist ImmoScout24 der Marktführer für die digitale Immobilienvermarktung und -suche. Damit Immobilientransaktionen in Zukunft digital ablaufen können, entwickelt ImmoScout24 kontinuierlich neue Produkte und baut ein Ökosystem für Miete, Kauf und Gewerbeimmobilien in Deutschland und Österreich auf. Scout24 ist eine europäische Aktiengesellschaft (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) und Mitglied im MDAX sowie im DAX 50 ESG. Weitere Informationen auf Twitter und LinkedIn. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbebereich aktiv.

## AKTIENKURS



## AKTIONÄRSSTRUKTUR

2,8%	Eigene Anteile 1,2
97,2%	Streubesitz

## VORSTAND



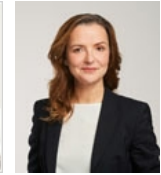
Tobias Hartmann



Dr. Dirk Schmelzer

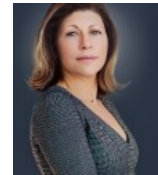


Ralf Weitz

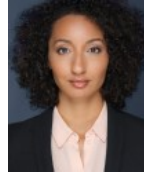


Dr. Gesa Crockford

## AUF SICHTSRAT

Dr. Hans-Holger Albrecht  
(Vorsitzender des Aufsichtsrates)Frank H. Lutz  
(Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates)

Maya Miteva



Sohaila Ouffata



Andrea Euenheim



André Schwämmlein

## STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	DE000A12DM80
WKN	A12DM8
Art der Aktie	Stammaktien
Reuters Code	G24n.TG
Ticker	G24
Branche	Consumer Services/Media
Indizes	Prime All Share, MDAX, DAX 50 ESG, Stoxx Europe 600, MSCI Germany
Zulassungssegment	Prime Standard
Letzte Dividende	1,20 EUR (für 2023)
Anzahl der Aktien	75.000.000
Market Cap	5,67 Mrd EUR
52-Wochen-Hoch	75,15 EUR
52-Wochen-Tief	55,20 EUR
Börsenplätze	XETRA, Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart, Tradegate

## JAHRESZAHLEN

	GJ 2023	GJ 2022	Änderung
<b>(in Millionen Euro)</b>			
<b>Konzernumsatzerlöse</b>	<b>509,1</b>	<b>447,5</b>	<b>+13.8%</b>
davon Professional	327,1	291,2	+12.3%
davon Private	144,4	121,5	+18.8%
davon Media & Other	37,6	34,8	+7.9%
<b>Konzern-EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit<sup>1</sup></b>	<b>303,9</b>	<b>251,1</b>	<b>+21.0%</b>
davon Professional	212,5	176,2	+20.6%
davon Private	74,9	62,7	+19.5%
davon Media & Other	16,5	12,2	+36.1%
<b>Konzern-EBITDA-Marge aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit<sup>2</sup> in%</b>	<b>59,7%</b>	<b>56,1%</b>	<b>3.6 Pp</b>
davon Professional	64,9%	60,5%	4.4 Pp
davon Private	51,9%	51,6%	0.3 Pp
davon Media & Other	44,0%	34,9%	9.1 Pp
<b>Konzern-EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>278,7</b>	<b>230,6</b>	<b>+20.9%</b>
Ergebnis nach Steuern (fortgeführtes Geschäft)	178,8	123,5	+44.7%
Ergebnis je Aktie (unverwässert, fortgeführtes Geschäft) in Euro	2,43	1,59	+52.8%
Durchschnittliche Anzahl Aktien in Mio. Stück	73,7	77,8	-5.3%
davon aktivierte Eigenleistungen	22,8	28,7	-20.7%
Aktivierte Eigenleistungen in% vom Umsatz	4,5%	6,4%	-1.9 Pp

<sup>1</sup> Das EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit entspricht dem Konzern-EBITDA, bereinigt um nichtoperative Effekte. Hierunter fallen im Wesentlichen Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung, M&A-Aktivitäten (realisiert und unrealisiert), Reorganisation sowie sonstige nichtoperative Effekte.

<sup>2</sup> Die EBITDA-Marge aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit eines Segments ist definiert als das EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit im Verhältnis zu den externen Umsatzerlösen des jeweiligen Segments.

<sup>3</sup> Das Konzern-EBITDA (unbereinigt) ist analog zur Darstellung in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung definiert als das Ergebnis vor Finanzergebnis, Ertragsteuern, Abschreibungen sowie ggf. vorhandenen Wertminderungen und Wertaufholungen.