



Rockstone Research

17. September 2015

Research #8

True Leaf Medicine
International Ltd.



True Leaf enthüllt neue Produktlinie

Heute **enthüllte** True Leaf Medicine International Ltd. (CSE: MJ; Frankfurt: TLA) ihre innovative Produktlinie aus gesundheitsfördernden Kauartikel für Hunde, die Hanf und andere pflanzliche Inhaltsstoffe beinhalten. Die 3 Produkte werden unter den Marken "True Love", "True Spirit" und "True Calm" vermarktet.

Diese neue Produktlinie wird morgen auf der Cannabis World Conference & Business Expo in Los Angeles erstmals einem grossen Publikum präsentiert. Messebesucher können das Unternehmen und ihre neuen Produkte am Stand 316 am Donnerstag und Freitag besuchen.

Die neue Produkte werden in Kanada und USA ab Herbst diesen Jahres erhältlich sein, jeweils zu einem Preis von \$14,99 CAD pro Packung bzw. \$0,39 CAD pro Leckerbissen (insg. 40 Stück bzw. 200g pro Packung). Vor kurzem sprach Rockstone in einem [Interview](#) mit dem Geschäftsführer von True Leaf, Herrn Darcy Bomford, der erwartet, dass „eine vollständige eCommerce Webseite Ende Herbst verfügbar sein wird“ und dass

„eine vollständige Reihe an Produkten [...] in ganz Nord-Amerika und schliesslich auch Europa vermarktet wird.“

Er erklärte auch das Unternehmensziel, in 5 Jahren \$30 Mio. an Umsatz zu erwirtschaften und ein Bewertungsziel von \$100 Mio., da „Unternehmensbewertungen in diesem Bereich sehr lukrativ sind, wie kürzlich stattgefunden Akquisitionen gezeigt haben und 3x so hoch wie ihre Umsätze waren, als junge innovative Unternehmen von multinationalen Konzernen und Private Equity Firmen aufgekauft wurden“, sagte Darcy und fügte hinzu: „Die funktionalen Futter- und natürliche Gesundheitsmärkte sehen sogar noch höhere Bewertungen (mehr als 5x Umsatz), weil Konsumenten neuartige Inhaltsstoffe für sich und ihre Haustiere suchen.“

Unternehmensdetails

True Leaf Medicine International Ltd.
100 Kalamalka Lake Road, Unit 32
Vernon, British Columbia V1T 9G1, Kanada
Telefon: +1 778-389-9933
Email: kevin@trueleaf.com
www.trueleaf.com

Aktien im Markt: 39.381.663

Kanada-Symbol (CSE): MJ



Chart Kanada (CSE)

Aktueller Kurs: \$0,15 CAD (16.Sept.2015)
Marktkapitalisierung: \$5,9 Mio. CAD

Deutschland Symbol / WKN: TLA / A14NM1



Chart Deutschland (XETRA)

Aktueller Kurs: €0,099 EUR (16.Sept.2015)
Marktkapitalisierung: €3,9 Mio. EUR



Laut Petfoodindustry.com:

“Haustierfutter-Verkäufe in den USA waren 2014 relativ flach, da die Verkäufe nur um 1,1% wuchsen und \$28,5 Mrd. USD betragen, gemäss dem neuesten Report von Packaged Facts „Pet Food in the US 11th Edition“. Der Schlüssel, damit dieser reife Markt im Jahr 2015 wächst, ist das Finden von neuen Wegen, sodass es nicht überraschen sollte, dass der Fokus auf Premium-Tiernahrung gerichtet werden sollte – ein erhöhter Fokus auf die Gesundheit der Haustiere und die Mensch-Haustier-Bindung sorgen dafür, dass Verbraucher nur die besten Produkte für ihre Haustiere suchen. Innerhalb dieser Premium-Haustiernahrung (eine Kategorie, die für 42% aller Haustierfutter-Verkäufe 2014 verantwortlich war) ist die sog. „funktionale“ Haustiernahrung: Rassenspezifische, altersbezogene, gewichtsbezogene und krankheitsspezifische Produkte, die entwickelt werden, um ein Haustier in jedem wichtigen Lebensabschnitt mit optimaler Gesundheit und Glückseligkeit zur Seite zu stehen. Von dieser Kategorie wird im Gegensatz zu einigen der Anderen erwartet, weiterhin mit überdurchschnittlichen Raten in der nächsten Zukunft zu wachsen, wobei Haustiernahrungsunternehmen dieses Wachstum nutzen. Zahlreiche neue Produkte für praktisch jede Lebensphase und rassenspezifisch kamen letztes Jahr heraus und zeigen, dass der Markt auf gutem Weg in diesem Segment ist.

Lebensphasen-spezifische Produkte haben einen festen Bestandteil im Markt und die alternde Haustier-Population im Besonderen ist der Grund Nr. 1, weshalb Amerikaner mehr für Haustiere ausgeben, laut Packaged Facts. Gemäss einer von Packaged Facts durchgeführten Umfrage unter Haustierbesitzern sagten 42%, dass sie einen 7 Jahre oder älteren Hund haben und 45% aller Katzenhalter haben eine in der obersten Alterskategorie. Die anwachsende Population an alten Tieren bedeutet, dass auch mehr unter altersbezogenen Krankheiten leiden, wie mit Gelenken, Herz, kognitiven und immunsystem-bezogene Problemen, sowie Diabetes und Krebs.

Da der Haustier-Humanisierungstrend weiter anhält, sich durch die Haustiernahrungsindustrie zu schlängeln, so werden Verbraucher vermehrt auf Futter achten, die formuliert auf die spezifischen Bedürfnisse ihrer Haustiere eingehen. Ganz gleich ob dies auf eine bestimmte Rasse oder Alter abzielen – oder beides – so ist es eine sichere Wette, dass sich das funktionale Haustiernahrungssegment nur im Wachstum befinden wird.“

Alle 3 True Leaf Produkte beinhalten 500mg Hanf pro Leckerbissen. Nicht-psychoaktiver Hanf als Bestandteil von Hundefutter zeigt grosse Hoffnung, da ihr Protein leicht verdaut wird. Hanf kann bei Hunden gesundheitsfördernde Effekte erzielen, wie Stärkung des Immunsystems, Unterstützung eines gesunden Körpergewichts, Erhöhung der Konzentration und Verbesserung von Haut und Fell. Hanf ist für das Wachstum und die Entwicklung eines Hundes förderlich, insbesondere Fertilität, Haut, Fell und Gelenke. Korrekte Mengen an Omega 3 können positive kardiovaskuläre, neurologische und reproduktive Effekte erzielen, während gleichzeitig entzündungs- und schwerzhemmende Eigenschaften dienlich sind. Hanfsamenöl ist besser als Fisch- oder Leinsamenöl, da Hanf auf natürliche Weise das perfekte Omega 6 zu Omega 3 Verhältnis (3:1) an Fettsäuren aufweist, die ein Hund benötigt. Hanf kann die Blutzirkulation und kognitive Fähigkeiten verbessern, wobei es auch die Felltextur verdickt und so das Haare vermindert wird. Industrielles Hanf hat keine psychoaktiven Eigenschaften, weil der THC-Gehalt unter 1% liegt, sodass es als absolut sicher und legal gilt, hanfbasierte Produkte zu konsumieren.

Neben Hanf beinhalten die 3 Produkte unterschiedliche Inhaltsstoffe für eigenständige Anwendungsfelder:

TrueSpirit™ ‘Gelenk-Unterstützung’ (“Joint Support”) beinhaltet 500mg Hanf, 250mg pflanzenbasiertes Glucosamin HCl (nicht-GMO) und 15mg Curcuminoid aus Curcuma-Wurzelextrakt (Gelbwurz; „turmeric“). (Abb. 1)

Laut WebMD.com: “Glucosamin im Körper kann ein „Kissen („cushion“) bilden, das die Gelenke umgibt. Im Falle von Osteoarthritis wird dieses Polster dünner und steif. Wenn Glucosamin Hydrochlorid als Ergänzungsmittel genommen wird, kann es dabei helfen, die Materialien zu liefern, die nötig sind, um dieses Kissen wieder aufzubauen.“

Laut CurcuminHealth.info ist Curcumin das primäre Curcuminoid, oder chemischer Bestandteil, des so wertgeschätzten Gewürz aus Indien namens Curcuma. Neue Studien sind ermutigend, da Nutzen im Bereich von Arthritis, Entzündungen, Nieren-Krankheiten und Viren bestätigt wurden. Ihre pharmakologischen Effekte erstrecken sich vom Schutz der Leber und allgemeiner Entgiftung bis zu anti-kanzergen, anti-oxidativ, anti-mikrobisch, entzündungshemmend und immunstärkend.



Abb.1: TrueSpirit™ ‘Joint Support’



Abb.2: TrueCalm™ ‘Calming Support’

TrueCalm™ ‘Beruhigungs-Unterstützung’ (“Calming Support”) beinhaltet 500mg Hanf mit einer präzisen Kombination mit dem aktiven Wirkstoff L-Theanin mitsamt beruhigend wirkenden Kräutern wie Kamille, Passionsblume und Melisse. (Abb. 2)

Laut Drugs.com kann die Aminosäure L-Theanin, die in Teepflanzen vorkommt und für den einzigartigen Geschmack von Grüntee verantwortlich ist, kann helfen, Stress zu reduzieren, indem ein entspannender Effekt ohne Schwindel oder Benommenheit erzielt wird, wobei auch immunologische Eigenschaften vorherrschen können. Theanin kann auch positive Auswirkungen auf das Herz-Kreislauf-System haben und eine präventive Rolle bei Krebs spielen. Gemäss der Memorial Sloan-Kettering Cancer Webseite



wird L-Theanine nachgesagt, sowohl anti-oxidative als auch beruhigende Effekte zu haben. Einige Studien an Tieren zeigten, dass [L-Theanine](#) auch bei der Lipid-Senkung im Blut hilfreich ist, sowie beim Einsatz gegen Fettsucht, Vorbeugung [kognitiver Störungen](#) und Schlaganfällen. Andere Studien, einschliesslich an Tieren, indizieren, dass L-Theanin anti-karzinogene Eigenschaften hat, das Lernen bei Tieren verbessert und den Blutdruck senkt (laut [Dr. Andrew Weil](#)).

TrueLove™ 'Antioxidans-Unterstützung' ("Antioxidant Support") beinhaltet 500mg Hanf, Polyphenole aus grünem Tee, Blaubeeren, Granatapfel und DHA aus ganzelligen Algen.

Laut dem [US National Institute of Health's National Library of Medicine](#):

"Im letzten Jahrzehnt gab es viel Interesse für die potentiellen Gesundheitsvorteile von pflanzenbasierten Polyphenolen als Antioxidanzien. Epidemiologische Studien und damit in Verbindung stehende Meta-Analysen indizieren stark, dass die langfristige Einnahme von Nahrung reich an pflanzenbasierten Polyphenolen einen Schutz gegen die Entwicklung von Krebs, Herz-Kreislauf-Krankheiten, Diabetes, Osteoporose und neurodegenerativen Krankheiten bieten."

[Blaubeeren](#) sollen die höchsten Antioxidans-Kapazitäten aller gewöhnlich konsumierten Obst- und Gemüse-Sorten haben. Die Antioxidanzien-Hauptbestandteile in Blaubeeren gehören zu der grossen Familie der Polyphenole, den sog. [Flavonoiden](#). Besonders eine Gruppe der Flavonoiden, die [Anthocyane](#), sollen für die gesundheitsfördernden Eigenschaften verantwortlich sein.

Dank ihren entzündungshemmenden Eigenschaften kann Granatapfel helfen, Krebs und Gelenkschmerzen zu bekämpfen, während es 2 einzigartige Substanzen liefert, die für die meisten ihrer gesundheitsfördernden Eigenschaften verantwortlich sind: [Punicalagine](#) (ein starkes Antioxidans) und [Punicinsäure](#) (eine Art [Linolsäure](#) mit potenten biologischen Eigenschaften).

Laut [Petfoodindustry.com](#), können Meeresalgen die kognitiven Funktionen in alternden Hunden verbessern und ganzellige Mikroalgen bieten der Haustierbranche eine nachhaltige Fischöl-Alternative:

"Genau wie Menschen auch leben Hunde immer länger und verbringen daher längere Phasen ihres Lebens in den Senior- und altersschwachen Lebensab-

schnitten. Diese älteren Hunde haben andere Ernährungsanforderungen als jüngere Tiere und viele benötigen Ergänzungsmittel in ihrer Nahrung, um zu helfen, den Anfang von bestimmten altersbezogenen Gesundheitsproblemen zu verhindern, wie die Abnahme kognitiver Funktionen. Inhaltsstoffe, reich an Omega 3 Fettsäuren, unter denen Fischöl am weitesten verbreitet ist, haben gezeigt, die Gesundheit von alternden Hunden zu unterstützen. Jetzt haben neue Forschungen gezeigt, dass eine bestimmte Meeresalge eine nachhaltige und kostengünstige Alternative zu Fischöl ist, das nicht nur die Hirnfunktion in älteren Hunden unterstützt, sondern auch andere Inhaltsstoffe liefert, die wichtig für die Aufrechterhaltung der Gesundheit von diesen älteren Haustieren.

Es ist nicht ungewöhnlich, dass mit einer anwachsenden Population an älteren Menschen und alternden Hunden wir oftmals Gesundheitsprobleme sehen, die parallel ablaufen. "Der Schlüssel, um einige der verblüffendsten Rätsel in der Gesundheit des Menschen steht tatsächlich direkt neben uns und wackelt mit dem Schwanz", sagte Matthew Breen, Genom-Professor an der North Carolina State University College of Veterinary Medicine. Seitdem Ernährung eine ganzheitliche Rolle auf dem Weg zur Steuerung des biologischen Weges beider Spezies spielt, sind ergänzende Nahrungsmittel, die effektiv bei der Schlichtung von gesundheitlichen Problemen beim Menschen sind, exzellente Kandidaten, um auf die gleichen Gesundheitsprobleme bei Hunden abzielen.

Trotz den vielen Vorteilen einer gesunden Ernährung kann die adäquate Ernährung eine Herausforderung sowohl Menschen als auch Hunden sein. Im Alter sinkt die Anzahl der benötigten Kalorien am Tag, sodass jede konsumierte Kalorie mit vitalen Inhaltsstoffen verpackt werden sollten, um eine ausgewogenere Ernährung zu schaffen. Populäre und schnell anwachsende Nahrungsergänzungsmittel im Markt für Menschen, wie zum Beispiel Glucosamin, Omega Fettsäuren und Probiotika bieten dem Haustiernahrungsmarkt die Opportunität, ähnliche ergänzende Inhaltsstoffe auch für alternde Hunde anzubieten.

Eine im August 2012 von Packaged Facts durchgeführte Verbraucherbefragung zeigte, dass 43% der Hunde- und 36% der Katzen-Besitzer bereits eine Art Spezial-Haustier-Ernährungsformel oder nahrungsergänzende Mittel für ihre Haustiere kaufen. "Genau wie im Ernäh-



Abb.3: TrueLove™ 'Antioxidant Support'

rungsproduktmarkt für den Menschen, ist das Altern der Kernmarkttreiber, da mehr Haustiere unter den altersbedingten Problemen wie Gelenk-Verschlechterung und kognitive Fehlfunktion", sagte David Sprinkle, Research-Direktor bei Packaged Facts.

Von allen Nährstoffkategorien spielt eine im Besonderen eine wichtige Rolle: Omega 3 Fettsäuren. Mehr als 14.000 wissenschaftliche Reports (die Mehrzahl haben Hunde studiert) zielte auf ihre Unterstützung bei der Gesundheit und dem Wohlbefinden von Haustieren. Obwohl die zugrundeliegenden physiologischen Grund für die beschriebene Gesundheitsvorteile von Omega 3 Fettsäuren komplex sein mag, sind diese empfundenen Vorteile ganz oben auf der Liste von vielen Hundebesitzern, wie zum Beispiel Hautgesundheit und Fellzustand; Gehirngesundheit, einschliesslich Trainierbarkeit und die Abnahme kognitiver Funktionen; und sogar Herz- und Augengesundheit... Nun, weitere Evidenz wurde demonstriert, dass die Ergänzung mit diesem Nährstoff auch helfen kann, kognitive Funktionen in älteren Hunden zu verbessern.

Wachstum in der Population älterer Hunde bedeutet eine grössere Anzahl an Haustier-Eltern, die eine Belastung mit älteren Hunden haben, da die kognitive Funktion abnimmt. Dieser Zustand, mit Namen Kognitive Dysfunktion Syndrom (CDS für „Cognitive Dysfunction Syndrome“), kann mit der Alzheimer-Krankheit beim Menschen verglichen werden. Forscher glauben, dass CDS durch physische und chemische Veränderungen verursacht werden, welche die Gehirnfunktion von älteren Hunden beeinflusst und Hun-



de somit unter derartigem Zustand leiden und Anzeichen der Verwirrung und/oder zahlreichen anderen Verhaltensänderungen, die kein normaler Teil des Alterns sind. Gemäss einer Studie der University of California-Davis zeigten 62% der 11-16-jährigen Hunde Anzeichen in mindestens einer CDS-Kategorie. Mit der zunehmenden Humanisierung von Hunden halten viele Haustierbesitzer Ausschau nach Wegen, um den Beginn dieser irreversiblen Krankheit mit dem Einsatz von Nährstoffen entgegenzutreten.

Aktuell ist Fischöl der Inhaltsstoff, der in der Haustiernahrungsmarkt am meisten als Quelle für Omega 3 Fettsäuren genutzt wird; jedoch können Fischöle viele Herausforderungen mitsichbringen. Die Gesamtmenge der Omega 3 Fettsäurenkonzentration und das Verhältnis der spezifischen Fettsäuren DHA und EPA sind von der Quelle des Fisches der Extraktion, Veredelungs- und Vermischungsprozessen in der Angebotskette abhängig. Aufgrund der erhöhten Nachfrage für hochkonzentrierte DHA und EPA Fischöle im Nahrungsmittelmarkt des Menschen nimmt die Menge für DHA und EPA reichhaltige Fischöle für den Haustiermarkt ab.

Abgesehen der Inkonsistenz bei der Zusammensetzung gibt es noch grössere Qualitätsbedenken bei Fischöl. Die Mehrzahl an verkauften Fischölen benötigt spezielle Reinigungs- und Geruchsbeseitigungs- („purification and deodorization“) Prozesse, um Verunreinigungen wie Schwermetalle, PCB, Dioxin, Antibiotika

und die für den fischigen Geruch verantwortlichen Stoffe, welche die Qualität des Endprodukts beeinflusst. Die Konsequenz ist, dass die grösste Herausforderung im Haustiernahrungsmarkt der Zukunft die Beschaffung von qualitativ hochwertigen Fischölen als potente Quelle für EPA und DHA, während man im Wettbewerb mit einer rapide wachsenden Nachfrage im Markt für Menschen für die gleichen Omega 3 reichhaltigen Zutat steht.

Es ist auch wichtig zu verstehen, dass Fische nicht ihre eigenen Omega 3 Fettsäuren produzieren. Die ursprüngliche Quelle dieser Fettsäuren ist die Meeresalge. Fischöl beinhaltet DHA und EPA aufgrund der Nahrungskette im Ozean. Ausser gezüchtete Fische werden mit Meeresfisch oder -algen gefüttert, beinhalten sie nicht diese wichtigen Omega 3 Fettsäuren. Fischfarmen sind langsam, um Algen als Omega 3 Quelle anzunehmen, weil es typischerweise eine Branche mit geringen Margen ist, sodass Algen teurer als Nebenprodukte des Fischfangs. Konsequenterweise wurde die Überfischung unserer Ozeane zum echten Problem und die rohen Fischölpreise sind aufgrund der erhöhten Nachfrage um 86% seit 2011 angestiegen.

Forschungen haben gezeigt, dass qualitativ hochwertige ganzzellige Meeresalgen eine machbare Alternative ist. Algen, die durch Fermentation wachsen, haben viele positive Eigenschaften; sie sind reich an Omega 3 Fettsäuren ohne die womöglich in Fischölen vorkommen-

den Verunreinigungen. Eine qualitativ hochwertige Alge, die geruchs- und farbneutral ist, erlaubt eine grössere Flexibilität in der Entwicklung von Haustiernahrungsprodukten. Zudem ist der Preis von dieser Algenart einheitlicher, da sie durch Fermentation hergestellt werden und wo die Nachfrage viel weniger Einfluss auf die Produktionskosten hat.

Obwohl marine Mikroalgen eine reichhaltige Quelle für Omega 3 Fettsäuren sind, sind sie noch immer relativ neu in der Tierernährung, sodass es auch relativ wenig Studien gibt, welche die Effekte auf Haustiere demonstriert. Eine neue Studie von Cancog Technologies, die neue Haustiernahrungsmittel mit marinen Mikroalgen untersuchten... Hunde, die eine Ernährung mit Meeres-Mikroalgen hatten, lieferten eine bessere Leistung als Hunde, die eine Kontroll-Ernährung erhalten haben, wobei die Lernfähigkeit signifikant erhöht werden konnte, sowie Sichtverarbeitung mittels Retina und/oder Grosshirnrinde und langfristiges Erinnerungsvermögen.

Ganzzellige Mikroalgen haben bewiesen, dem Haustiernahrungsmarkt eine nachhaltige und natürliche Quelle an nährstoffhaltigen Lipiden, welche die kognitive Funktion bei alternden Hunden verbessert und eine Alternative zu Fischöl ist. Dieser einzigartige Inhaltsstoff beinhaltet auch Protein, Ballaststoffe, Minerale und andere Nährstoffe, die für eine vollständige und ausgewogene Ernährung wichtig ist.“

Hanf und der Haustier-Markt

Vor ein paar Tagen, am 14. September, wurde True Leaf in dem Artikel „Hemp and the Pet Industry“ (‘‘Hanf und der Haustier-Markt) von Kristen Moran auf Investingnews.com erwähnt (frei übersetzt ins Deutsche):

‘‘Nord-Amerikaner fangen langsam an, die Vorteile von Hanf und Cannabis zu verstehen und willkommen zu heissen. Der Wandel hat dazu geführt, dass viele Unternehmen ihren Fokus darauf ausgerichtet haben, wie Hanf und Cannabis den Menschen medizinisch hilft, währendhingegen Andere danach schauen, was diese Produkte für ihre Haustiere machen kann.

Wenngleich dies überraschend klingen mag, so bietet der Haustier-Markt

gewaltige Opportunitäten für Unternehmen, um zu profitieren. Tatsächlich ist allein der US-Haustierfutter-Markt [etwa \\$60 Mrd. gross](#) und vom globalen Markt wird erwartet, [bis 2017 auf knapp \\$75 Mrd. anzuwachsen](#).

Hanf im Besonderen nimmt im Haustiernahrungsmarkt an Fahrt auf. Es ist ein ganzheitlich natürliches, getreide- und glutenfreie Quelle an Omega 3 und Omega 6 Fettsäuren – im Vergleich mit anderen Ölen bietet Hanföl die geringsten Mengen an gesättigten Fettsäuren. Hanf beinhaltet auch natürliche Antioxidanzien, hat sehr viel Protein und fungiert als entzündungshemmendes Mittel.

Mit diesen Statistiken im Kopf entschied sich Investing News Network, einen



näheren Blick auf börsennotierte Unternehmen zu werfen, die Haustierprodukte mit Hanf und Cannabis entwickeln. Hier ist ein erster Blick auf 2 von ihnen.



Trueleafpet™ Hanf-Kauartikel

True Leaf Medicine International (CSE: MJ) will mit ihren hanfbasierten Haustier-Kaufartikeln eine Nische im Haustiermarkt bedienen, wobei erwartet wird, dass die Produkte in Kanada ab Oktober in Geschäften erhältlich sein werden. Geschäftsführer Darcy Bomford verfügt über umfangreiches Wissen über den Haustiernahrungsmarkt, in dem er für knapp 30 Jahre arbeitete, bevor er in den Cannabis-Markt wechselte.

„Von Anfang an dachte ich, dass es eine Opportunität für Cannabis als Medizin für Haustiere gibt, sodass ich es schon immer machen wollte“, erklärte Bomford. „Ich kenne den Haustiermarkt von vorne bis hinten, ich kenne Menschen auf der ganzen Welt. Wir hatten im Grunde genommen jeden Distributor in Nord-Amerika, der meine Darford

Produktlinie verkaufte, sodass ich eine wirklich gute Basis an Kontakten und Fachwissen im Bereich Produktion und Marketing habe. Es hat alles ziemlich gut zusammengepasst.“

Wie bereits erwähnt steht das Unternehmen kurz davor, ihre Trueleafpet™ Hanf-Kauartikel zu launchieren, wobei sie bereits die [kanadaweite Distribution sichergestellt](#) haben.

„Der Launch wird gegen Ende des Monats sein und wir werden im Laufe des Oktobers mit den Aussendungen beginnen. Wir haben 2 grosse Distributoren unter Vertrag, einer ist für den Westen Kanadas zuständig und der andere für den Osten. Dort werden wir starten. In den USA machen wir einen „soft launch“ in Los Angeles diese Woche auf einer internationalen Cannabis-Messe. Es ist im Grunde genommen ein erster Blick auf die Produktlinie und die Verpackungen,

sodass wir den „hard launch“ in den USA im Frühling machen werden“, sagte er.

„Wir haben 3 Produkte — eines heisst True Love, das reich an Antioxidanzien ist; True Spirit ist eine Gelenk-Unterstützung für Hunde, die älter werden und sich schwer tun, sich zu bewegen; True Calm ist ein beruhigendes Produkt, da es eine Mischung aus beruhigend wirkenden Kräutern wie Passionsblume und Melisse beinhaltet.“ In Zukunft würde das Unternehmen gerne eine hanfbasierte CBD-Haustiernahrung entwickeln, das Pilotstudienforschung für entzündungshemmende Einsatzgebiete hinter sich hat.“

Hunde geben dem Mann hinter True Leaf Inspiration fürs Leben und Geschäft

Ebenfalls am 14. September veröffentlichte True Leaf eine [Pressemitteilung](#) mit Überschrift „Hunde geben dem Mann hinter True Leaf Inspiration fürs Leben und Geschäft“, die untenstehend wiedergegeben ist.

Kurz vor dem Cannabis World Congress und einer gewagten Produkteinführung denkt er über seine besten Freunde, Molly und Sophie, nach.

Vernon, BC, Kanada - (14. September 2015): Inspiration ist für Darcy Bomford nie weit weg, er findet sie mit wedelnden Schwänzen direkt „bei Fuss“: Molly, ein neunjähriger schwarzer Labrador Retriever, und Sophie, ein Golden Retriever, ebenfalls neun.

Der Gründer des Unternehmens True Leaf Medicine International Ltd. (CSE: MJ; FRANKFURT: TLA; „True Leaf“ oder das „Unternehmen“), das auf die Erteilung einer Lizenz zur Herstellung und dem Vertrieb von medizinischem Marijuana durch die kanadische Regierung wartet, hatte dank seiner vierbeinigen Kameraden eine geniale Idee, um diese Wartezeit zu überbrücken.



Wie alle Retriever rennen und schwimmen Molly und Sophie gerne, aber im Alter von 9 Jahren werden sie beide nicht mehr jünger. Ihre Gelenke werden steifer, ein Problem, das auch

jeder menschliche Freizeitsportler nachvollziehen kann.

Darcy, der 25 Jahre an der Spitze des Haustierfutterherstellers Darford stand, vereinte sein Fachwissen auf dem Gebiet



der Haustierernährung mit seinen aktuellen Forschungen über *cannabis sativa*. So kam ihm die Idee für Haustier-Kausnacks auf Hanfbasis, die entzündungshemmende und antioxidative Eigenschaften haben. Dies macht sie zu einem gesunden Nahrungsergänzungsmittel für seine vierbeinigen Begleiter.

Hanf und Marijuana stammen zwar beide von derselben Pflanze, Hanf ist als Nahrungsergänzungsmittel für Haustiere jedoch völlig unbedenklich und frei von den Nebenwirkungen, die mit dem Freizeitkonsum von Marihuana verbunden sind. Oder mit anderen Worten, ihr Haustier wird nicht high werden.

Für Darcy stehen Qualität und Sicherheit an erster Stelle. "Sie ernähren Ihren Hund, wie Sie auch Ihr Kind ernähren würden," sagte er und in der Tat sieht er Molly und Sophie als seine Kinder. Und wie jeder stolze Vater kann er endlos über sie sprechen.

Molly ist die Diva der beiden. Sie sonnt sich in der Aufmerksamkeit, die ihr von Darcy zuteil wird. Sophie hingegen ist ein echter Wildfang und würde alles für Leckereien tun. Die beiden inspirieren ihren Besitzer, Produkte herzustellen, die so natürlich wie möglich sind.

Die Kausnacks - die unter dem Namen True Spirit vertrieben werden - kombinieren Hanf aus lokalem Anbau mit Glucosamin pflanzlicher Herkunft - Gelbwurzextrakt - und eignen sich insbesondere für ältere Hunde. Auf der Fachmesse Cannabis World Congress and Business Expo wird True Leaf die Verpackung von True Spirit erstmals der Öffentlichkeit präsentieren. Ein Prototyp sorgte bereits auf dem Cannabis World

Congress im Juni in New York für Aufmerksamkeit. Die Produkteinführung ist für Oktober geplant. Molly und Sophie haben True Spirit aber bereits getestet.

"Sie mochten die Snacks," sagte Darcy mit Begeisterung über seine anspruchsvollen Hunde. Darcy wird dafür Sorge tragen, dass die Kausnacks keine Füllstoffe enthalten und nur aus den hochwertigsten Zutaten und nach den strengsten Qualitätsnormen hergestellt werden.

Die Herstellung und der Vertrieb sind gesichert und True Leaf erwartet, dass True Spirit in ganz Nordamerika planmäßig im Oktober im Handel erhältlich sein wird. Eine Packung mit 40 Snacks wird \$14,99 kosten.

Darcy ist überzeugt, dass die meisten Haustierhalter genau wie er nur das Beste für ihre Hunde wollen, da ihre Hunde ihnen auch jeden Tag ihr Bestes geben.

"Hunde lehren uns, bedingungslos zu lieben," so Darcy weiter. "Sie haben keine Ahnung von Religionen oder der Goldenen Regel. Dieser Instinkt ist ihnen angeboren. Als Menschen können wir nur hoffen, dem Vorbild der Hunde gerecht zu werden."

"Das ist wahre Kameradschaft," fügte er an. "Und wir möchten diesen Gedanken auch mit unserer Marke und allen von uns hergestellten und verkauften Produkten vermitteln."

True Leaf lädt Teilnehmer der Cannabis World Congress and Business Expo ein, Darcy Bomford am 17. und 18. September 2015 auf der Expo im Los Angeles Convention Centre zu treffen und sich dort selbst von True Spirit zu überzeugen.

Analysten-Profil und Kontakt:

Stephan Bogner (Dipl. Kfm. FH)
Analyst

Rockstone Research
8050 Zürich, Schweiz
+41-44-5862323
sb@rockstone-research.com

Für weitere Informationen und kostenlosen Newsletter besuchen Sie www.rockstone-research.com

Stephan Bogner studierte an der International School of Management (Dortmund), European Business School (London) und University of Queensland (Brisbane, Australien).



Unter Prof. Dr. Hans J. Bocker schloss Bogner 2002 seine Diplomarbeit über den Goldmarkt ab. Ein Jahr später übersetz-

te er das Buch von Ferdinand Lips („Gold Wars“) ins Deutsche. Nach 5 Jahren Aufenthalt in Dubai lebt Bogner mittlerweile in Zürich und ist der Geschäftsführer der Elementum International AG, welche Firma auf die zoll- und MwSt.-freie Einlagerung von physischem Gold und Silber in einem Hochsicherheitslager innerhalb des St. Gotthard Gebirgsmassivs in der Zentralschweiz spezialisiert ist.

Über True Leaf International Ltd.

 true leaf

 trueleafhemp  trueleafpet  trueleafcares

Ziel von True Leaf Medicine International Ltd. ist der Einstieg in die 60-Milliarden-Dollar-Heimtierbranche mit einem Sortiment an Kausnacks und Nahrungsergänzungsmitteln auf Hanfbasis. Diese Produkte sollen in Kanada und den USA über Vertriebskanäle für Naturheilkunde und Tiermedizin vertrieben werden. Darüber hinaus hat das Unternehmen bei der kanadischen Gesundheitsbehörde Health Canada einen Antrag auf Lizenzierung als kanadischer Marihuanaproduzent im Rahmen der Marihuana for Medicinal Purposes Regulations gestellt. Das Unternehmen hat die erste und zweite Stufe des Selektionsverfahrens von Health Canada erfolgreich durchlaufen und wartet nun auf die Sicherheitsbescheinigung.

Informationen für Investoren:

www.trueleaf.com/investwithus

Informationen über die True Leaf „Familie“:

www.trueleaf.com/meet-barking-meowing-babies-inspire-us

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website des Unternehmens unter www.trueleaf.com bzw. über die folgenden Kontaktpersonen:

Medien:

Paul Sullivan
BreakThrough Communications
Büro: +1 604-685-4742
Mobil: +1 604-603-7358
p.sullivan@breakthroughpr.com

Investoren:

Kevin Bottomley
Direktor
+1 778-389-9933
kevin@trueleaf.com



Disclaimer, Haftungsausschluss und sonstige Informationen über diesen Research Report und den Autor:

Rockstone ist ein Research-Haus, das auf die Analyse und Bewertung von Kapitalmärkten und börsennotierten Unternehmen spezialisiert ist. Der Fokus ist auf die Exploration, Entwicklung und Produktion von Rohstoff-Lagerstätten ausgerichtet. Durch Veröffentlichungen von allgemeinem geologischen Basiswissen erhalten die einzelnen Unternehmensanalysen aus der aktuellen Praxis einen Hintergrund, vor welchem ein weiteres Eigenstudium angeregt werden soll. Sämtliches Research wird unseren Lesern auf dieser Webseite und mittels dem vorab erscheinenden Email-Newsletter gleichermaßen kostenlos und unverbindlich zugänglich gemacht, wobei es stets als unverbindliche Bildungsforschung anzusehen ist und sich ausschliesslich an eine über die Risiken aufgeklärte, aktienmarkterfahrene und eigenverantwortlich handelnde Leserschaft richtet.

Alle in diesem Report geäußerten Aussagen, ausser historischen Tatsachen, sollten als zukunftsgerichtete Aussagen verstanden werden, die mit erheblichen Risiken verbunden sind und sich nicht bewahrheiten könnten. Die Aussagen des Autors unterliegen Risiken und Ungewissheiten, die nicht unterschätzt werden sollten. Es gibt keine Sicherheit oder Garantie, dass die getätigten Aussagen tatsächlich eintreffen oder sich bewahrheiten werden. Daher sollten die Leser sich nicht auf die Aussagen von Rockstone und des Autors verlassen, sowie sollte der Leser anhand dieser Informationen und Aussagen keine Anlageentscheidung treffen, das heisst Aktien oder sonstige Wertpapiere kaufen, halten oder verkaufen. Weder Rockstone noch der Autor sind registrierte oder anerkannte Finanzberater. Bevor in Wertpapieren oder sonstigen Anlagemöglichkeiten investiert wird, sollte jeder einen professionellen Berufsberater konsultieren und erfragen, ob ein derartiges Investment Sinn macht oder ob die Risiken zu gross sind. Der Autor, Stephan Bogner, wird von Zimtu Capital Corp. bezahlt, wobei Teil der Aufgaben des Autors ist, über Unternehmen zu recherchieren und zu schreiben, in denen Zimtu investiert ist. Während der Autor möglicherweise nicht direkt von dem Unternehmen, das analysiert wird, bezahlt und beauftragt wurde, so würde der Arbeitgeber des Autors, Zimtu Capital, von einem Aktienkursanstieg profitieren. Darüberhinaus besitzt der Autor ebenfalls Aktien von den True Leaf Medicine International

Ltd. und würde von einem Aktienkursanstieg ebenfalls profitieren. Es kann auch in manchen Fällen sein, dass die analysierten Unternehmen einen gemeinsamen Direktor mit Zimtu Capital haben. Somit herrschen Interessenskonflikte vor. Die vorliegenden Ausführungen sollten somit nicht als unabhängige "Finanzanalyse" oder gar "Anlageberatung" gewertet werden, sondern als sog. "Werbemittel". Weder Rockstone noch der Autor übernimmt Verantwortung für die Richtigkeit und Verlässlichkeit der Informationen und Inhalte, die sich in diesem Report oder auf unserer Webseite befinden, von Rockstone verbreitet werden oder durch Hyperlinks von www.rockstone-research.com aus erreicht werden können (nachfolgend Service genannt). Der Leser versichert hiermit, dass dieser sämtliche Materialien und Inhalte auf eigenes Risiko nutzt und weder Rockstone noch den Autor haftbar machen werden für jegliche Fehler, die auf diesen Daten basieren. Rockstone und der Autor behalten sich das Recht vor, die Inhalte und Materialien, welche auf www.rockstone-research.com bereit gestellt werden, ohne Ankündigung abzuändern, zu verbessern, zu erweitern oder zu entfernen. Rockstone und der Autor schließen ausdrücklich jede Gewährleistung für Service und Materialien aus. Service und Materialien und die darauf bezogene Dokumentation wird Ihnen "so wie sie ist" zur Verfügung gestellt, ohne Gewährleistung irgendeiner Art, weder ausdrücklich noch konkludent. Einschließlich, aber nicht beschränkt auf konkludente Gewährleistungen der Tauglichkeit, der Eignung für einen bestimmten Zweck oder des Nichtbestehens einer Rechtsverletzung. Das gesamte Risiko, das aus dem Verwenden oder der Leistung von Service und Materialien entsteht, verbleibt bei Ihnen, dem Leser. Bis zum durch anwendbares Recht äusserstenfalls Zulässigen kann Rockstone und der Autor nicht haftbar gemacht werden für irgendwelche besonderen, zufällig entstandenen oder indirekten Schäden oder Folgeschäden (einschließlich, aber nicht beschränkt auf entgangenen Gewinn, Betriebsunterbrechung, Verlust geschäftlicher Informationen oder irgendeinen anderen Vermögensschaden), die aus dem Verwenden oder der Unmöglichkeit, Service und Materialien zu verwenden und zwar auch dann, wenn Investor Marketing Partner zuvor auf die Möglichkeit solcher Schäden hingewiesen worden ist. Der Service von Rockstone und des Autors darf keinesfalls als persönliche oder auch allgemeine Beratung aufgefasst werden. Nutzer, die aufgrund der bei www.rockstone-research.com abgebildeten oder bestellten Informationen Anlageentscheidungen treffen bzw. Transaktionen durchführen, handeln vollständig auf eigene Gefahr. Die von der www.rockstone-research.com zugesandten Informationen oder anderweitig damit im Zusammenhang stehende Informationen begründen somit keinerlei Haftungsobliegenheit. Rockstone und der Autor erbringen Public Relations und Marketing-Dienstleistungen hauptsächlich für börsennotierte Unternehmen. Im Rahmen des Internetangebotes www.rockstone-research.com sowie auf anderen Nachrichtenportalen oder Social Media-Webseiten veröffentlicht der Herausgeber, dessen Mitarbeiter oder mitwirkende Personen bzw. Unternehmen journalistische Arbeiten in Form von Text, Bild, Audio und Video über Unternehmen, Finanzanlagen und Sachwerte. Ausdrücklich wird darauf hingewiesen, dass es sich bei den veröffentlichten Beiträgen um keine Finanzanalysen nach deutschem Kapitalmarktrecht handelt. Trotzdem veröffentlichen wir im Interesse einer möglichst hohen Transparenz gegenüber den Nutzern des Internetangebots vorhandene Interessenkonflikte. Mit einer internen Richtlinie hat Rockstone organisatorische Vorkehrungen zur Prävention und Offenlegung von Interessenkonflikten getroffen, welche im Zusammenhang mit der Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen auf dem Internetangebot www.rockstone-research.com entstehen. Diese Richtlinie ist für alle beteiligten Unternehmen und alle mitwirkenden Personen bindend. Folgende Interessenkonflikte können bei der Rockstone im Zusammenhang mit dem Internetangebot www.rockstone-research.com grundsätzlich auftreten: Rockstone oder Mitarbeiter des Unternehmens können Finanzanlagen, Sachwerte oder unmittelbar darauf bezogene Derivate an dem Unternehmen bzw. der Sache über welche im Rahmen der Internetangebote der Rockstone berichtet wird, halten. Rockstone oder der Autor hat aktuell oder hatte in den letzten 12 Monaten eine entgeltliche Auftragsbeziehung mit den auf www.rockstone-research.com vorgestellten Unternehmen oder interessierten Drittparteien über welches im Rahmen des Internetangebots www.rockstone-research.com berichtet wird. Rockstone oder der Autor behalten sich vor, jederzeit Finanzanlagen als Long- oder Shortpositionen von Unternehmen oder Sachwerten über welche im Rahmen des Internetangebotes www.rockstone-research.com berichtet wird, einzugehen oder zu verkaufen. Ein Kurszuwachs der Aktien der vorgestellten Unternehmen kann zu einem Vermögenszuwachs des Autors oder seiner Mitarbeiter führen. Hieraus entsteht ein Interessenkonflikt.

tionen treffen bzw. Transaktionen durchführen, handeln vollständig auf eigene Gefahr. Die von der www.rockstone-research.com zugesandten Informationen oder anderweitig damit im Zusammenhang stehende Informationen begründen somit keinerlei Haftungsobliegenheit. Rockstone und der Autor erbringen Public Relations und Marketing-Dienstleistungen hauptsächlich für börsennotierte Unternehmen. Im Rahmen des Internetangebotes www.rockstone-research.com sowie auf anderen Nachrichtenportalen oder Social Media-Webseiten veröffentlicht der Herausgeber, dessen Mitarbeiter oder mitwirkende Personen bzw. Unternehmen journalistische Arbeiten in Form von Text, Bild, Audio und Video über Unternehmen, Finanzanlagen und Sachwerte. Ausdrücklich wird darauf hingewiesen, dass es sich bei den veröffentlichten Beiträgen um keine Finanzanalysen nach deutschem Kapitalmarktrecht handelt. Trotzdem veröffentlichen wir im Interesse einer möglichst hohen Transparenz gegenüber den Nutzern des Internetangebots vorhandene Interessenkonflikte. Mit einer internen Richtlinie hat Rockstone organisatorische Vorkehrungen zur Prävention und Offenlegung von Interessenkonflikten getroffen, welche im Zusammenhang mit der Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen auf dem Internetangebot www.rockstone-research.com entstehen. Diese Richtlinie ist für alle beteiligten Unternehmen und alle mitwirkenden Personen bindend. Folgende Interessenkonflikte können bei der Rockstone im Zusammenhang mit dem Internetangebot www.rockstone-research.com grundsätzlich auftreten: Rockstone oder Mitarbeiter des Unternehmens können Finanzanlagen, Sachwerte oder unmittelbar darauf bezogene Derivate an dem Unternehmen bzw. der Sache über welche im Rahmen der Internetangebote der Rockstone berichtet wird, halten. Rockstone oder der Autor hat aktuell oder hatte in den letzten 12 Monaten eine entgeltliche Auftragsbeziehung mit den auf www.rockstone-research.com vorgestellten Unternehmen oder interessierten Drittparteien über welches im Rahmen des Internetangebots www.rockstone-research.com berichtet wird. Rockstone oder der Autor behalten sich vor, jederzeit Finanzanlagen als Long- oder Shortpositionen von Unternehmen oder Sachwerten über welche im Rahmen des Internetangebotes www.rockstone-research.com berichtet wird, einzugehen oder zu verkaufen. Ein Kurszuwachs der Aktien der vorgestellten Unternehmen kann zu einem Vermögenszuwachs des Autors oder seiner Mitarbeiter führen. Hieraus entsteht ein Interessenkonflikt.