

LINGO MEDIA

PROFITABLES E-LEARNING START-UP

MIT UMSATZ UND GEWINNSTEIGERUNG

JAHR FÜR JAHR - 3 MIO. GEWINN 2015!



UNTERNEHMEN: LINGO MEDIA CORP.

ISIN: CA5357441065
WKN: A0M5QN

ANALYST: NICHOLAS HORNING
BACHELOR OF LAW
(LL.B.)

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| ANLASS DER STUDIE: | ERSTANALYSE |
| EMPFEHLUNG: | KAUFEN |
| SEIT: | 7. OKTOBER 2016 |
| KURSZIEL: | 1,00 EUR |
| KURSZIEL AUF SICHT VON: | 12 MONATEN |
| AKTUELLER KURS: | 0,33 EUR (06.10.2016) |
| DIFFERENZ ZUM KURSZIEL: | + 205 % |
| MARKTKAPITALISIERUNG: | CA. 12 MIO. EUR |



T rue Research ist ständig auf der Suche nach aussichtsreichen und lukrativen Unternehmen, unsere letzte Goldempfehlung (Pershimco Resources LINK) entwickelt sich prächtig, seit Erstempfehlung stieg der Kurs bereits um über 120 % in CAD), vor wenigen Tagen kam es zu der von uns prophezeiten Übernahme durch Orla Mining. Ebenfalls mit bis zu 125 % Kursanstieg seit Erstempfehlung konnte unser Zink-Favorit (Nevada Zinc LINK) eine beachtliche erste Rally hinlegen, wir gehen von weiteren bedeutenden Unternehmensmeldungen in den kommenden Wochen aus.

LingoMedia

Heute möchten wir Ihnen ausnahmsweise kein Rohstoffunternehmen, sondern ein sehr erfolgreiches Tech-Start-Up Unternehmen (Lingo Media WKN A0M5QN) vorstellen, welches bereits seit 2013 konstant steigenden Umsatz und Gewinn erzielt und dennoch über enormes Wachstumspotenzial verfügt. Zuletzt wurde das Unternehmen aufgrund ihrer sensationellen Marge von 50 % in die Liste der 500 profitabelsten kanadischen Unternehmen aufgenommen (LINK).

Lingo Media entwickelt und vermarktet Produkte für Englischlernende in verschiedenen Lebensstadien vom Klassenzimmer bis zum Direktionszimmer. Durch Integration von Bildung und Technologie befähigt das Unternehmen Englischlehrer zu einem einfachen Übergang von herkömmlichen Lehrmethoden zum digitalen Lernprozess. Lingo Media bietet sowohl Online- als auch gedruckte Lösungen mittels zwei individueller Geschäftsbereiche.

SEHR GÜNSTIGES KURS-GEWINN-VERHÄLTNISS VON 8 VON LINGO MEDIA

Bei einer aktuellen Marktkapitalisierung von lediglich 17 Mio. CAD, beträgt das 2015er KGV 12,5 (bezogen auf das Geschäftsjahr 2015 2 Mio. CAD Reingewinn).

Das 2016er KGV von 8, bezogen auf die Halbjahreszahlen (bis 30.06.2016: 682.000 CAD Reingewinn) ist äußerst günstig. Zu Verdeutlichung dieses sensationellen günstigen KGV, müssen Sie sich vor Augen führen, dass der Großteil der Technologie Unternehmen ein KGV jenseits der 20 aufweisen (je niedriger, desto günstiger).

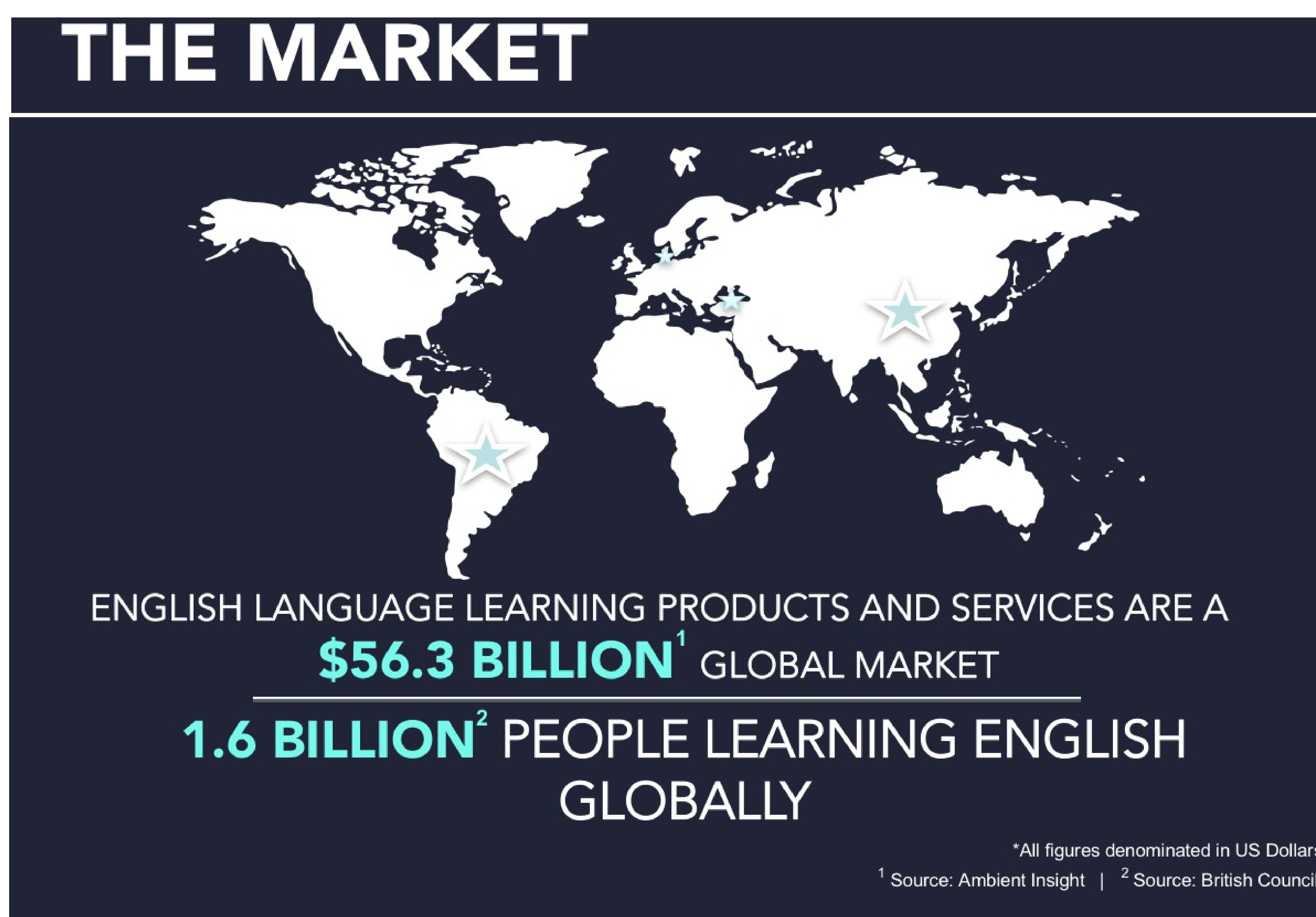
Diese eklatante Unterbewertung wird sich unserer Ansicht nach bald ändern, wenn die Masse der Anleger auf diese noch unbekannte Aktie aufmerksam wird.

WAS GILT ES ÜBER LINGO MEDIA ZU WISSEN?

Der Markt:

Zurzeit lernen weltweit 1,6 Milliarden Menschen Englisch. Produkte und Services zum Erlernen der englischen Sprache haben global einen Marktwert von 56,3 Milliarden Dollar.

Aufwendungen für digitale Produkte zum Englischlernen werden bis 2016 auf dem globalen Markt 2,5 Milliarden Dollar (oder 7,3 %) erreichen, und bis 2018 auf 3,1 Milliarden Dollar ansteigen. Lingo Media ist in einer einzigartigen Ausgangslage, diese Marktchance mit skalierbaren, hochmodernen Online-Lerntechnologien und Lösungen zu ergreifen.





Das Geschäftsmodell:

Lingo Media entwickelt und vermarktet Produkte für Englischlernende in verschiedenen Lebensstadien vom Klassenzimmer bis zum Direktionszimmer. Durch Integration von Bildung und Technologie befähigt das Unternehmen Englischlehrer zu einem einfachen Übergang von herkömmlichen Lehrmethoden zum digitalen Lernprozess. Lingo Media bietet sowohl Online- als auch gedruckte Lösungen mittels zwei individueller Geschäftsbereiche.

ELL TECHNOLOGIES „ELL“

Ist eine aufsteigende internationale multimediale Online-Trainings- und Bewertung-Sparte für das Englischlernen, die neue Lernplattformen schafft. ELL Technologies bietet über 2.000 Stunden SCORM (Sharable Content Object Reference Model) konformes umfassendes englisches Hör-, Sprach- und Schreibtraining. Es ist führend in der Entwicklung und Produktion eines innovativen Englischunterrichts.

CORPORATE OVERVIEW

OUR TECHNOLOGY IS POWERED BY A **SOFTWARE-AS-A-SERVICE (SAAS) LEARNING PLATFORM WITH 2,000+ HOURS OF MATERIALS AND 1,000+ HOURS OF LESSONS**

SEPTEMBER 2016 PROPRIETARY - LINGO MEDIA 6

ELL TECHNOLOGIES

PRODUCT LINE

- WINNIE'S WORLD
- ENGLISH ACADEMY
- SCHOLAR
- CAMPUS
- ENGLISH FOR SUCCESS
- MASTER
- BUSINESS

SEPTEMBER 2016 PROPRIETARY - LINGO MEDIA 9

LINGO LEARNING „LL“

Ist ein Verleger von gedruckten Lernprogrammen für Englisch in China. Mehr als 18 Millionen Grundschüler in China verwendeten Textbücher von Lingo Learning und ergänzende Materialien zum Englischlernen im Jahre 2015. In Partnerschaft mit People's Education Press wurden über 550 Millionen Einheiten herausgegeben, ein Marktanteil von sensationellen 60 %.

ELL TECHNOLOGIES

NEW TECHNOLOGY & DESIGN

STUDENT DASHBOARD
LEARNERS MANAGE THEIR COURSES, MONITOR THEIR PROGRESS AND SCORES, AND ACCESS ELL TECHNOLOGIES' SPECIALIZED LEARNING TOOLS FROM THE STUDENT DASHBOARD.

TEACHER DASHBOARD
THE TEACHER DASHBOARD ENABLES TEACHERS TO MANAGE THEIR CLASSES, VIEW THEIR SCHEDULE AND INTERACT WITH STUDENTS THROUGH THE LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS).

SEPTEMBER 2016 PROPRIETARY - LINGO MEDIA 10



HERVORRAGENDE FINANZAHLEN UND UMSATZSTEIGERUNGEN:

Lingo Media (WKN A0M5QN) hat aktuell lediglich 36 Mio. ausstehende Aktien, mit 1,5 Mio. CAD in der Kasse und keinen langfristigen Schulden, somit besteht zukünftig kein Kapitalbedarf durch Kapitalerhöhungen und Verwässerung der Aktionärsbasis.

Der Buchwert des Unternehmens beträgt laut aktuellem Quartalsabschluss 7 Mio CAD, aktuell beträgt die Marktkapitalisierung lediglich 14 Mio CAD, somit wird Lingo Media lediglich mit dem 2-fachen des Buchwerts gehandelt, die meisten DAX- und DOW Unternehmen sind mit dem vielfachen dessen bewertet.

Die Aktien des Unternehmens werden mit dem 8-fachen des 2015-Gewinns gehandelt und man erwartet mit 2016 ein weiteres Rekordwachstumjahr.

Wie Sie an der unten angefügten Gegenüberstellung sehen können, ist es Lingo Jahr für Jahr gelungen den Umsatz und den Gewinn zu steigern. True Research ist der Ansicht, dass Lingo auch im Jahr 2016 unbeirrt ihren Wachstumskurs fortsetzen wird und einen neuen Rekordumsatz zwischen 6 und 8 Mio. CAD generieren wird.

Finanzgeschichte

(in tausend kanadische Dollar)

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| Einnahmen | \$2,008 | \$2,512 | \$4,926 |
| EBITDA | 944 | 1,286 | 3,483 |
| Nettogewinn | (56) | 107 | 2,375 |
| Pro Aktie | (0.003) | 0.005 | \$0.090 |

ERFAHRENES MANAGEMENT HÄLT 20 % ALLER AUSSTEHENDEN AKTIEN UND KAUFT AKTUELL AM MARKT

Der Kopf des sehr erfahrenen Management ist CEO Michael Kraft - Visionär und Unternehmer mit über 25 Jahren Erfahrung im Verkauf, Marketing und Unternehmensleitung mit einer soliden Erfolgsgeschichte sowohl bei Aktien- als auch Privatgesellschaften. Herr Kraft hat erfolgreich über 100 Millionen Dollar durch Eigenfinanzierungen für internationale Projekte beschafft.

Von den lediglich 36 Mio. ausstehenden Aktien besitzt das Management über 20 % aller Aktien, dies ist eine äußerst hohe Insiderbeteiligung im Vergleich zu anderen börsennotierten Unternehmen und stets als hoher Vertrauensbeweis zu werten, wenn das Management eigenes Geld in die Firma investiert. Der September war geprägt von mehreren Insiderkäufen, ein weiteres Indiz dafür, dass die aktuelle niedrige Bewertung nicht den wahren Unternehmenswert widerspiegelt.

Quelle: www.Canadianinsider.com

As of 11:59pm ET October 2nd, 2016

| Filing Date | Transaction Date | Insider Name | Ownership Type | Securities | Nature of transaction | Volume or Value | Price |
|-------------|------------------|-------------------|--------------------|---------------|---------------------------------------|-----------------|---------|
| Sep 30/16 | Sep 27/16 | Qureshi, Khurram | Direct Ownership | Common Shares | 10 - Acquisition in the public market | 3,000 | \$0.450 |
| Sep 22/16 | Sep 20/16 | Bernholtz, Martin | Direct Ownership | Common Shares | 10 - Acquisition in the public market | 5,000 | \$0.400 |
| Sep 20/16 | Sep 19/16 | Kraft, Michael | Indirect Ownership | Common Shares | 10 - Acquisition in the public market | 6,000 | \$0.411 |
| Sep 16/16 | Sep 16/16 | Kraft, Michael | Indirect Ownership | Common Shares | 10 - Acquisition in the public market | 16,500 | \$0.405 |
| Sep 16/16 | Sep 16/16 | Bar-Ziv, Gali | Indirect Ownership | Common Shares | 10 - Acquisition in the public market | 4,000 | \$0.395 |
| Sep 16/16 | Sep 15/16 | Bernholtz, Martin | Direct Ownership | Common Shares | 10 - Acquisition in the public market | 5,000 | \$0.400 |
| Sep 16/16 | Sep 14/16 | Bar-Ziv, Gali | Indirect Ownership | Common Shares | 10 - Acquisition in the public market | 4,000 | \$0.410 |
| Sep 8/16 | Sep 7/16 | Kraft, Michael | Indirect Ownership | Common Shares | 10 - Acquisition in the public market | 10,500 | \$0.415 |
| Sep 7/16 | Sep 7/16 | Bernholtz, Martin | Direct Ownership | Common Shares | 10 - Acquisition in the public market | 5,000 | \$0.410 |
| Sep 7/16 | Sep 6/16 | Kraft, Michael | Indirect Ownership | Common Shares | 10 - Acquisition in the public market | 10,000 | \$0.405 |



KURS- UND WACHSTUMSTREIBER FÜR DIE KOMMENDEN MONATE

Sensations-Vertrag mit TELEFONICA und GALE - Auswirkung auf Umsatz in 3. + 4. Quartal erwartet

Am 31. März 2016 gab Lingo Media eine Vertriebspartnerschaft mit Telefonica Educacion Digital SLU bekannt (LINK), die es Telefonica erlauben wird, das komplette Angebot von ELL-Produkten in Peru, ein wachsender Markt für das Englischlernen, zu vermarkten und zu verkaufen. Eine andere signifikante Vertriebspartnerschaft mit Gale wurde am 11. April 2016 bekannt gegeben. Gale ist ein führender Anbieter von Bibliotheksressourcen und Teil des Cengage Learning.

Durch das Abkommen wird Gale exklusive internationale Rechte zur Vermarktung, zum Verkauf und zum Vertrieb des Trainingsprogramms für Englisch, Scholar, an Universitäts- und College-Bibliotheken, öffentlichen Bibliotheken und Privatschulen haben. Das Produkt wird die gemeinsame Markenbezeichnung Gale Lingo tragen und im zweiten Quartal 2016 verfügbar sein. Erste Umsätze hieraus erwartet das Unternehmen im noch nicht veröffentlichten 3. + 4. Quartal.

LINGO MEDIA ERNENNT EHEMALIGE FÜHRUNGSKRAFT VON MARKTFÜHRER ROSETTA STONE ZUR LEITUNG DER WACHSTUMSINITIATIVEN IN ASIEN, NORDAMERIKA UND IN NAHOST

Am 22. September 2016 (Link) verpflichtete Lingo Herrn Laurent Glorieux, MBA, zum Senior-Vertriebsdirektor, der die Wachstumsstrategie des Unternehmens in Asien, Nordamerika und in Nahost leiten wird. Herr Glorieux, der frühere Vertriebsdirektor, Global Resellers bei Rosetta Stone und Vertriebsdirektor bei Tell Me More S.A., ist eine unternehmerische Führungskraft mit 16 Jahren Erfahrung im Bereich Firmenkundengeschäft und internationale Softwareverkäufe mit zwei- und dreistellige Wachstumsraten voranzutreiben.

Vor seinem Eintritt in Lingo Media war Herr Glorieux Vertriebsdirektor, Global Resellers für Rosetta Stone, dem globalen marktführenden \$218- Millionen Bildungstechnologieentwickler von Sprachen-, Lese- und Gehirntrainings-Software. Dort baute er eine globale Strategie auf, sicherte Partnerverträge und leitete ausschließlich wichtige Wachstumsinitiativen in aufsteigenden Märkten.

Herr Glorieux leitete ebenfalls ein Geschäfts- und Bildungsvertriebsteam in Lateinamerika und der Karibik und erzielte in nur einem Jahr eine Umsatzsteigerung von über 50 %. 2007 war er Vertriebsdirektor bei Tell Me More S.A. einem globalen Unternehmen zum Erlernen von Sprachen mit einem soliden Angebot von Produkten und Services zum Sprachenlernen auf SaaS Basis, das 2014 von Rosetta Stone erworben wurde.

FAZIT:

NIEDRIGES KURSNIVEAU UNBEDINGT NUTZEN !

Lingo Media hat sich mit Spitzentechnologie in einer großen aufstrebenden Branche positioniert, was laut Erwartungen zu einem weiteren soliden Wachstum im Jahr 2016 führen wird. Das Unternehmen hat eine Anzahl wichtiger Verträge und Vertriebspartnerschaften während der letzten 6 Monate bekannt gegeben, die laut unseren Erwartungen eine signifikante Auswirkung auf die zukünftigen Finanzen haben werden.

Die neuen Deals (allen voran Telefonica) sollte sich in den kommenden Quartalen sehr positiv auf die weitere Umsatz- und Gewinnsteigerungen auswirken. True Research ist daher der Ansicht dass in den kommenden Wochen und Monaten weitere Verträge und Partnerschaften geschlossen werden und das Unternehmen durch die Verpflichtung des Vertriebsleiters von Marktführer Rosetta Stone weiterhin den Umsatz- und Gewinn kontinuierlich steigern wird.

Aufgrund der vielzähligen Wachstums- und Kurstreiber erwarten wir ein weiteres Rekordjahr von Lingo und vergeben ein erstes Kursziel von 1,00 Euro (1,50 CAD).



Disclaimer/Haftungsausschluss:

Die Markteinschätzungen, Hintergrundinformationen und Wertpapier-Analysen, die True Research auf ihren Webseiten, in Research Reports (Original Research) und in Newslettern veröffentlicht, stellen weder ein Verkaufsangebot für die genannten Notierungen, noch eine Aufforderung zum Kauf- oder Verkauf von Wertpapieren dar. Die Markteinschätzungen, Hintergrundinformationen und Wertpapier-Analysen stellen auch keine wertpapiermarktanalytische Beratung dar. Den Ausführungen liegen Quellen zugrunde, die der Herausgeber als vertrauenswürdig einstuft. Trotzdem haftet True Research nicht für Schäden materieller oder immaterieller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen unmittelbar oder mittelbar verursacht werden, sofern ihr nicht nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden zur Last fällt. Wir geben weiterhin zu bedenken, dass Aktien grundsätzlich immer mit wirtschaftlichen Risiken verbunden sind. Aufgrund von politischen, wirtschaftlichen oder etwaigen anderen Veränderungen kann es zu erheblichen Kursverlusten, im schlimmsten Fall sogar zum Totalverlust des investierten Kapitals kommen. Bei Derivaten ist die Wahrscheinlichkeit extremer Verluste mindestens genauso hoch wie bei Small-Cap-Aktien. Jeglicher Haftungsanspruch auch für ausländische Aktienempfehlungen wird daher ausnahmslos ausgeschlossen. Obwohl die in den Aktienanalysen und Markteinschätzungen von True Research enthaltenen Bewertungen und Aussagen mit der angemessenen Sorgfalt erstellt wurden, übernehmen wir keinerlei Verantwortung oder Haftung für etwaige Fehler, oder falsche Angaben. Dies gilt ebenso für alle von unseren Partnern in den Interviews geäußerten Zahlen, Darstellungen und Beurteilungen.

True Research ist um Richtigkeit und Aktualität der auf dieser Internetpräsenz bereitgestellten Informationen bemüht. Gleichwohl können Fehler und Unklarheiten nicht vollständig ausgeschlossen werden. Daher übernimmt True Research keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen.

Alle die den vorliegenden Analysen zugrundeliegenden Aussagen sollten als zukunftsorientierte Aussagen verstanden werden, die sich wegen verschiedener erheblicher Risiken (z.B. politische, wirtschaftliche oder ähnliche andere Veränderungen) durchaus nicht bewahrheiten könnten. True Research gibt daher weder eine Sicherheit noch eine Garantie dafür ab, dass die gemachten zukunftsorientierten Aussagen tatsächlich eintreffen könnten. Daher sollten sich die Leser von True Research nicht auf die Aussagen verlassen und nur auf Grund der Analysen genannte Wertpapiere kaufen oder verkaufen. Durch notwendig werdende Kapitalerhöhungen könnten zudem kurzfristig Verwässerungsercheinungen auftreten, die zu Lasten der Investoren gehen können

Alle vorliegenden Texte, insbesondere Markteinschätzungen, Aktienbeurteilungen und Chartanalysen spiegeln die persönliche Meinung von Herrn Nicholas Hornung wider, die durch Artikel 5 des Grundgesetzes gedeckt ist und dürfen keineswegs als Anlageberatung gedeutet werden. Es handelt sich also um reine individuelle Auffassungen ohne Anspruch auf ausgewogene Durchdringung der Materie.

True Research ist kein registrierter oder gar anerkannter Finanzberater. Bevor Sie in Wertpapiere investieren, sollten Sie einen professionellen Anlageberater kontaktieren.

Des Weiteren behalten wir uns das recht vor sämtliche Materialien welche auf unserer Website dargestellt werden ohne Ankündigung zu verändern, erweitern oder zu entfernen.

Wir weisen nochmal ausdrücklich darauf hin, dass es sich bei den veröffentlichten Analysten um keine Finanzanalysen nach deutschem Kapitalmarktrecht handelt, sondern um journalistische / werbliche Beiträge in Form von Texten, Videos und Grafiken.

Die Inhalte unserer Seiten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Als Dienstleister sind wir gemäß § 7 Abs.1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG sind wir als Dienstleister jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

True Research hat keine Kenntnis über rechtswidrige oder anstößige Inhalte auf den mit ihrer Internetpräsenz verknüpften Seiten fremder Anbieter. Sollten auf den verknüpften Seiten fremder Anbieter dennoch rechtswidrige oder

anstößige Inhalte enthalten sein, so distanziert sich True Research ausdrücklich von diesen Inhalten ausdrücklich.

Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich.

Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

Urheberrecht

Die durch die Seitenbetreiber erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers. Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht vom Betreiber erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend entfernen.

Offenlegung der Interessenskonflikte:

Die auf den Webseiten, Research Reports (Original Research) oder anderen Werbemitteln von TRUE RESEARCH veröffentlichten Empfehlungen, Interviews und Unternehmenspräsentationen erfüllen grundsätzlich werbliche Zwecke und werden von den jeweiligen Unternehmen oder sogenannten third parties bezahlt. Aus diesem Grund kann allerdings die Unabhängigkeit der Analysen in Zweifel gezogen werden. Diese sind per definitionem nur Informationen. Dies gilt auch für die vorliegende Studie. Die Erstellung und Verbreitung des Berichts wurde vom Unternehmen bzw. von dem Unternehmen nahe stehenden Kreisen in Auftrag gegeben und bezahlt. Damit liegt ein entsprechender Interessenkonflikt vor, auf den wir Sie als Leser ausdrücklich hinweisen. Ferner geben wir zu bedenken, dass die Auftraggeber dieser Studie in naher Zukunft beabsichtigen könnten, sich von Aktienbeständen zu trennen oder Aktien am Markt zu kaufen. Der Auftraggeber könnte von steigenden Kursen der Aktie profitieren. Auch hieraus ergibt sich ein entsprechender Interessenkonflikt. True Research handelt demzufolge im Zusammenwirken mit und aufgrund entgeltlichen Auftrags von weiteren Personen, die ihrerseits signifikante Aktienpositionen halten. Auch hieraus ergibt sich ein entsprechender Interessenkonflikt. Weil andere Research-Häuser und Börsenbriefe den Wert auch covern, kommt es in diesem Zeitraum zu einer symmetrischen Informations- / und Meinungsgenerierung.

True Research oder Mitarbeiter des Unternehmens sowie Personen bzw. Unternehmen die an der Erstellung beteiligt sind (Auftraggeber) halten zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Aktien und Optionen an dem Unternehmen über welche im Rahmen der Internetangebote und Research Reports berichtet wird. True Research oder der Autor / Verfasser behalten sich vor – wie andere Aktionäre auch – jederzeit (auch kurzfristig) Aktien des Unternehmen über die im Rahmen des Internetangebots (www.true-research.de), Research Reports oder anderen Werbemitteln berichtet wird, einzugehen (Nachkauf) oder zu verkaufen und könnte dabei insbesondere von erhöhter Handelsliquidität profitieren. Ein Kurszuwachs der Aktien der vorgestellten Unternehmen kann zu einem Vermögenszuwachs von True Research oder des Autors führen. Auch hieraus ergibt sich ein entsprechender Interessenkonflikt. Vollständiger Haftungsausschluss und weitere Hinweise gemäß §34b Abs. 1 WpHG in Verbindung mit FinAnV (Deutschland).

Natürlich gilt es zu beachten, dass das behandelte Unternehmen in der höchsten denkbaren Risikoklasse für Aktien gelistet ist. Die Gesellschaft weist noch keine Umsätze auf und befindet sich auf Early Stage Level, was gleichzeitig reizvoll wie riskant ist. Es gibt keine Garantie dafür, dass sich die Prognosen der Experten und des Managements tatsächlich bewahrheiten. Damit stellt das Unternehmen einen Wechsel auf die Zukunft aus. Wie bei jedem Explorer gibt es auch hier die Gefahr des Totalverlustes, wenn sich die hohen Erwartungen des Managements nicht auf absehbare Zeit realisieren lassen. Deshalb dient das vorliegende Unternehmen nur der dynamischen Beimischung in einem ansonsten gut diversifizierten Depot. Der Anleger sollte die Nachrichtenlage genau verfolgen. Die segmenttypische Marktengung sorgt für hohe Volatilität. Der erfahrene Profitrader, und nur an diesen und nicht etwa an unerfahrene Anleger und Low-Risk Investoren richtet sich unsere Empfehlung, findet hier aber einen hochattraktiven spekulativen Wert, der über ein extremes Vervielfachungspotenzial verfügt.



TRUE

RESEARCH

TRUE RESEARCH
NICHOLAS HORNING - CHIEF ANALYST

SIEMENSSTR. 6
DE-69190 WALLDORF
GERMANY

E-MAIL: INFO@TRUE-RESEARCH.DE
WEBSEITE: WWW.TRUE-RESEARCH.DE