
 Hinweis gemäß MiFID II Regulierung für Research „Geringfügige Nichtmonetäre-Zuwendung“: Vorliegendes Research erfüllt die Voraussetzungen für die Einstufung als „Geringfügige Nichtmonetäre-Zuwendung“. Nähere Informationen hierzu in der Offenlegung unter „I.Research unter MiFID II“

07.12.2023 - GBC Research Management-Interview Mexedia S.p.a. SB

Unternehmen: Mexedia S.p.a. SB ^{*5a,6a,11}

ISIN: IT0005450819

Analysten: Matthias Greiffenberger; Marcel Schaffer

Aktueller Kurs: € 17,90 (Euronext Growth Paris 01.12.2023; 10:46)

Kursziel: € 36,00

Rating: Kaufen

Datum (Uhrzeit) der Fertigstellung: 01.12.2023 (16:20 Uhr)

Datum (Uhrzeit) der ersten Veröffentlichung: 07.12.2023 (12:00 Uhr)

*Katalog möglicher Interessenskonflikte ab Seite 5

Orlando Taddeo im Gespräch mit GBC AG: Mexedias visionäre Entwicklung, aktuelle Erfolge und spannende Zukunftsaussichten

Die MKK-Konferenz in München bildete den inspirierenden Rahmen für ein Gespräch zwischen Mexedias CEO, Orlando Taddeo, und dem Aktienanalysten Matthias Greiffenberger. Dieses Interview gewährt einen Einblick in Mexedias beeindruckende Reise und ihre strategische Vision.

Als Unternehmen, das an der Euronext Growth Paris-Börse gelistet ist, hat sich Mexedia rasch über ihre Ursprünge in internationalen Voice- und SMS-Terminierungsaktivitäten hinaus weiterentwickelt. Orlando Taddeo teilt exklusive Einblicke in die Entwicklung des Unternehmens, die jüngsten finanziellen Erfolge und die proaktive Haltung gegenüber wegweisenden Technologien.

Diese Interview zeigt auf wie Mexedia in der dynamischen Tech-Landschaft eine Vorreiterrolle einzunehmen, künstliche Intelligenz effektiv einzusetzen und die Zusammenarbeit mit Entwicklern zu fördern. Es wird Mexedias offene Plattformphilosophie und ihre Strategien besprochen sowohl für organisches Wachstum als auch für Akquisitionen.

GBC AG: Um Investoren ein umfassendes Verständnis von Mexedia zu vermitteln, könnten Sie eine einführende Übersicht über das Unternehmen geben?

Orlando Taddeo: Wir sind ein dynamisches Technologieunternehmen, das an der Euronext Growth Paris gelistet ist. Unsere Reise begann mit einem starken Fokus auf internationalen Sprach- und SMS-Terminierungsaktivitäten, einem Bereich, in dem wir eine bedeutende Präsenz aufgebaut haben. Die Vision von Mexedia war jedoch von Anfang an zukunftsorientiert und anpassungsfähig. Wir erkennen die sich entwickelnden Bedürfnisse unserer Kunden und des Marktes an und haben unser Portfolio erweitert, um modernste Customer Engagement- und Customer Experience-Business-Services einzubeziehen. In diesen Bereichen nehmen wir nicht nur teil; wir streben danach, Pioniere zu sein, indem wir fortschrittliche Technologien wie künstliche Intelligenz nutzen, um unsere Tools und Dienstleistungen zu verbessern. Diese Expansion spiegelt unser Engagement wider, an vorderster Front technologischer Entwicklungen zu bleiben, und unsere Hingabe, Lösungen anzubieten, die in der sich schnell verändernden digitalen Landschaft von heute höchst relevant und effektiv sind. Unsere Reise ist eine kontinuierliche Evolution,

und wir freuen uns darauf, unsere Investoren und Kunden mitzunehmen, während wir neue Horizonte in der Tech-Welt erkunden.

GBC AG: Nach der kürzlichen Veröffentlichung Ihrer Halbjahresergebnisse könnten Sie eine prägnante Zusammenfassung geben und mitteilen, ob die Ergebnisse Ihren Erwartungen entsprechen?

Orlando Taddeo: Es freut uns, dass unsere Halbjahresergebnisse äußerst ermutigend sind. Sowohl unsere Umsätze als auch das EBITDA verzeichneten ein deutliches Wachstum, was mit unseren festgelegten Erwartungen und Prognosen für diesen Zeitraum übereinstimmt. Dieses positive Ergebnis ist das Resultat der engagierten Arbeit unseres Teams und reflektiert die Effektivität unserer strategischen Initiativen. Dazu zählen insbesondere unsere Anstrengungen zur Diversifizierung unserer Dienstleistungen und zur Verbesserung unserer Cross-Selling-Fähigkeiten. Wir sind überzeugt, dass diese Strategien entscheidend dazu beigetragen haben, die Herausforderungen zu bewältigen und die sich bietenden Chancen in unserer dynamischen Branche zu nutzen. Unser Ziel ist es, diesen positiven Schwung beizubehalten und weiterhin nachhaltigen Wert für unsere Stakeholder zu schaffen.

GBC AG: Im Hinblick auf die aktuellen Marktanforderungen wäre es hilfreich, mehr Einblick darüber zu erhalten, welche Produkte und Dienstleistungen momentan besonders gefragt sind. Zudem interessiert uns, wie Mexedia positioniert ist, um diesen Anforderungen effektiv zu entsprechen. Könnten Sie bitte nähere Informationen zu den gegenwärtig begehrten Angeboten und unserer strategischen Ausrichtung in diesem Kontext teilen?

Orlando Taddeo: Einer der faszinierendsten Aspekte, auf den wir uns bei Mexedia besonders fokussieren, betrifft innovative Mehrwertdienste, insbesondere im Bereich der Geschäftsautomatisierungslösungen. Wir erkennen, dass Effizienz und Innovation in der heutigen schnelllebigen Geschäftsumgebung wesentliche Komponenten einer erfolgreichen Strategie sind. Bei Mexedia sind wir begeistert, die transformative Kraft der künstlichen Intelligenz zu nutzen, um die Kundenbindung zu revolutionieren.

Unser Ansatz geht über die bloße Nutzung von KI als Werkzeug hinaus; vielmehr verstehen wir sie als eine transformative Kraft, um Kommunikationsprozesse zu verbessern und zu optimieren. Diese Technologie ist entscheidend, um Betriebsabläufe zu beschleunigen und Unternehmen eine effizientere sowie kostengünstigere Arbeitsweise zu ermöglichen. Wir sind uns bewusst, dass sich die Landschaft der Kundenbindung ständig verändert, und es ist entscheidend, diesen Veränderungen vorzuzusehen.

Durch die Integration von KI in unsere Lösungen antizipieren wir zukünftige Trends. Dieser zukunftsorientierte Ansatz positioniert Mexedia als führend bei der Bereitstellung innovativer Lösungen, die den sich ständig verändernden Anforderungen von Unternehmen im digitalen Zeitalter gerecht werden.

GBC AG: Bezüglich der offenen Plattform von Mexedia würden wir gerne nähere Einblicke erhalten. Könnten Sie erläutern, wie Entwickler aktiv zum Wachstum der Plattform beitragen und an der Entwicklung neuer Funktionen beteiligt sind?

Orlando Taddeo: Mexedias offener Plattformansatz ermöglicht es Entwicklern maßgeblich zum Wachstum und zur Innovation der Plattform beizutragen, wodurch ihre Serviceangebote verbessert werden. Dieses kooperative Umfeld stärkt Mexedias Position im Markt erheblich. Ein herausragendes Merkmal der offenen Plattform von Mexedia ist zweifellos unser App Store-Marktplatz. Dieser ist nicht nur ein Repositorium von

Anwendungen, sondern ein blühendes Ökosystem, das kontinuierliches Wachstum und Innovation fördert.

Durch die Aktivierung sowohl proprietärer als auch externer Mini-Apps gewährleisten wir, dass unsere Benutzer Zugang zu einer vielfältigen und umfassenden Auswahl haben, die genau auf ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten ist. Der inklusive Ansatz von Mexedia gegenüber Entwicklern und branchenspezifischen Unternehmen ist entscheidend für unsere Entwicklung. Durch die Öffnung des Mexedia App Stores für externe Beiträge haben wir eine dynamische Umgebung geschaffen, in der kontinuierliche Entwicklung nicht nur gefördert, sondern auch zu einem wesentlichen Bestandteil des Ökosystems geworden ist.

Dieser Ansatz ermöglicht es uns, Marken eine neuartige, umfassende und dynamische Art der Kundeninteraktion anzubieten. Unsere Plattform deckt eine breite Palette von Funktionalitäten ab, darunter SMS, Chat, Sprachdienste, relationale KI, Zahlungen, Authentifizierungen, erweiterte Realität und sprachgesteuerte Assistenten. Die Vielfalt unserer Mini-App-Angebote bedeutet, dass es für jedes Ziel eine Lösung gibt. Entwickler spielen eine entscheidende Rolle in diesem Ökosystem; ihre Beiträge in Form innovativer Mini-Apps und Funktionen sind nicht nur unbezahlbar, sondern erweitern auch die Fähigkeiten der Mexedia-Plattform und sichern ihre Position an vorderster Front im Bereich technologischer Fortschritt und Marktrelevanz.

GBC AG: Hinsichtlich des Wachstums würden wir gerne mehr über Mexedias Strategien sowohl für die organische Expansion als auch für Akquisitionen erfahren. Könnten Sie bitte einen Überblick darüber geben?

Orlando Taddeo: Im Zentrum unserer organischen Wachstumsstrategie steht ein starker Fokus auf Innovation und Marktdurchdringung. Wir sind überzeugt, dass durch kontinuierliche Innovation unserer Produkte und Dienstleistungen wir in der Lage sind, zukünftige Bedürfnisse zu antizipieren. Dieser zukunftsorientierte Ansatz wird durch unsere Bemühungen verstärkt, in bestehenden Märkten tiefer einzudringen und uns gleichzeitig in neuen Märkten zu etablieren. Unser Ziel ist es, organisch zu wachsen, indem wir unser Angebot verbessern und unseren Einfluss erweitern, um unsere Position auf dem Markt zu festigen.

Trotz dieser organischen Wachstumsstrategie spielt die Durchführung strategischer Akquisitionen eine entscheidende Rolle in unserem Expansionsansatz. Wir suchen aktiv nach Möglichkeiten, Unternehmen in Sektoren zu erwerben, die mit unserer Vision übereinstimmen und einen Beitrag zu unserem Dienstleistungsportfolio leisten können. Diese Akquisitionen werden sorgfältig ausgewählt, um sicherzustellen, dass sie nicht nur unsere bestehenden Dienstleistungen ergänzen, sondern auch neue Fähigkeiten und Expertise mit sich bringen. Durch die erfolgreiche Integration dieser erworbenen Unternehmen und ihrer einzigartigen Stärken in unsere Operationen sind wir in der Lage, unseren Kunden ein umfassenderes Dienstleistungspaket anzubieten.

GBC AG: Wenn wir einen Blick in die Zukunft werfen, könnten Sie bitte erläutern, wie Mexedia plant, in den kommenden Jahren seine EBITDA-Marge zu verbessern?

Orlando Taddeo: In Bezug auf die Zukunft ist Mexedia fest entschlossen, seine EBITDA-Marge durch eine umfassende Strategie zu verbessern. Diese Strategie zielt darauf ab, unsere bestehenden Dienstleistungen optimal zu nutzen, operationale Effizienzen zu steigern und innovative Lösungen einzuführen. Wir sind uns bewusst, dass eine robuste EBITDA-Marge von entscheidender Bedeutung für unsere langfristige Nachhaltigkeit und Erfolg ist. Unser Ansatz ist darauf ausgerichtet, auf mehreren Ebenen Maßnahmen zu ergreifen, um dieses Ziel zu erreichen.

GBC AG: Könnten Sie bitte ein praktisches Beispiel oder eine Fallstudie bereitstellen, die die Fähigkeiten und Auswirkungen von Mexedia ON veranschaulicht?

Orlando Taddeo: Ich teile gerne ein praxisnahes Beispiel, das die Vorteile der Verwendung von Mexedia ON im Einzelhandel verdeutlicht: Ein Einzelhandelskunde strebte an, sein Kundenengagement zu verbessern und den Umsatz zu steigern. Vor der Implementierung von Mexedia ON hatten sie Schwierigkeiten, ihre vielfältige Kundenbasis effektiv zu erreichen und zu binden. Die Kommunikationsstrategien waren allgemein gehalten und schöpften das Potenzial der Multi-Channel-Kommunikation nicht vollständig aus.

Hier kam Mexedia ON ins Spiel. Mithilfe von Mexedia ON entwickelten und implementierten wir eine personalisierte Kommunikationsstrategie, die auf den einzigartigen Vorlieben und Verhaltensweisen ihrer Kunden zugeschnitten war. Durch die Nutzung der fortgeschrittenen Analyse- und KI-Fähigkeiten von Mexedia ON erhielten wir tiefe Einblicke in die Vorlieben und Engagement-Muster der Kunden. Diese Erkenntnisse ermöglichten es uns, zielgerichtete Nachrichten und Angebote zu erstellen, die über die effektivsten Kanäle für jede Kundengruppe übermittelt wurden. Ob per SMS oder anderen digitalen Kanälen, jede Nachricht wurde für maximale Relevanz und Wirkung optimiert.

Die Ergebnisse waren beeindruckend. Der Kunde verzeichnete einen signifikanten Anstieg des Kundenengagements, der sich in höheren Umsatzzahlen widerspiegelte. Kunden reagierten positiv auf die personalisierte Kommunikation, fühlten sich stärker geschätzt und verstanden. Dies half auch dabei, langfristige Kundenloyalität aufzubauen. Im Wesentlichen ermöglichte die Effizienz von Mexedia ON bei der Verwaltung und Automatisierung dieser Multi-Channel-Kommunikation dem Kunden, ihre Bemühungen zu skalieren, ohne eine entsprechende Zunahme von Komplexität oder Ressourcenzuweisung.

GBC AG: Was ist die zukünftige Vision für Mexedia, und gibt es in den nächsten zwei Jahren bevorstehende Entwicklungen, die Sie besonders aufregend oder bemerkenswert finden?

Orlando Taddeo: In Bezug auf die Zukunft richtet Mexedia seinen klaren Fokus darauf, seine Rolle als Schlüsselakteur in den Bereichen digitale Transformation und Kommunikationsinnovation zu vertiefen. Unsere Vision besteht darin, an vorderster Front zu stehen, Veränderungen voranzutreiben und neue Standards in der Branche zu setzen. In den nächsten zwei Jahren haben wir mehrere aufregende Entwicklungen geplant, die mit dieser Vision übereinstimmen. Ein zentraler Schwerpunkt liegt auf der Erweiterung unseres Dienstleistungsportfolios. Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach neuen Technologien und Lösungen, die unseren Kunden Mehrwert bieten können. Dies umfasst die Erweiterung unseres bestehenden Angebots um fortschrittlichere, effizientere und innovative Lösungen. Ein weiterer bedeutender Bereich der Entwicklung besteht darin, neue Märkte zu erschließen. Wir erkennen die Bedeutung globaler Reichweite in der heutigen vernetzten Welt an und prüfen aktiv Möglichkeiten, in neue geografische Märkte einzusteigen. Dies ermöglicht es uns, unschätzbare Einblicke in verschiedene Marktmechanismen zu gewinnen. Diese Expansion ist ein strategischer Schritt, um unseren globalen Fußabdruck zu stärken und unsere fortschrittlichen Technologie- und Kommunikationslösungen einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

Diese Entwicklungen sind besonders aufregend, da sie unser Engagement für Führung und Innovation in den Bereichen Technologie und Kommunikation repräsentieren. Wir sind begeistert von dem Potenzial dieser Initiativen, unsere Führungsposition zu stärken und unseren Kunden sowie Stakeholdern noch mehr Wert zu bieten.

GBC AG: Vielen Dank für das Interview.

ANHANG

I.

Research unter MiFID II

1. Es besteht ein Vertrag zwischen dem Researchunternehmen GBC AG und der Emittentin hinsichtlich der unabhängigen Erstellung und Veröffentlichung dieses Research Reports über die Emittentin. Die GBC AG wird hierfür durch die Emittentin vergütet.
2. Der Research Report wird allen daran interessierten Wertpapierdienstleistungsunternehmen zeitgleich bereitgestellt.

II.

§1 Disclaimer/ Haftungsausschluss

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken. Alle Daten und Informationen aus dieser Studie stammen aus Quellen, welche GBC für zuverlässig hält. Darüber hinaus haben die Verfasser die größtmögliche Sorgfalt verwandt, sicherzustellen, dass die verwendeten Fakten und dargestellten Meinungen angemessen und zutreffend sind. Trotz allem kann keine Gewähr oder Haftung für deren Richtigkeit übernommen werden – und zwar weder ausdrücklich noch stillschweigend. Darüber hinaus können alle Informationen unvollständig oder zusammengefasst sein. Weder GBC noch die einzelnen Verfasser übernehmen eine Haftung für Schäden, welche aufgrund der Nutzung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder auf andere Weise in diesem Zusammenhang entstehen.

Weiter weisen wir darauf hin, dass dieses Dokument weder eine Einladung zur Zeichnung noch zum Kauf irgendeines Wertpapiers darstellt und nicht in diesem Sinne auszulegen ist. Auch darf es oder ein Teil davon nicht als Grundlage für einen verbindlichen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder in diesem Zusammenhang als verlässliche Quelle herangezogen werden. Eine Entscheidung im Zusammenhang mit einem voraussichtlichen Verkaufsangebot für Wertpapiere des oder der in dieser Publikation besprochenen Unternehmen sollte ausschließlich auf der Grundlage von Informationen in Prospekten oder Angebotsschreiben getroffen werden, die in Zusammenhang mit einem solchen Angebot herausgegeben werden.

GBC übernimmt keine Garantie dafür, dass die angedeutete Rendite oder die genannten Kursziele erreicht werden. Veränderungen in den relevanten Annahmen, auf denen dieses Dokument beruht, können einen materiellen Einfluss auf die angestrebten Renditen haben. Das Einkommen aus Investitionen unterliegt Schwankungen. Anlageentscheidungen bedürfen stets der Beratung durch einen Anlageberater. Somit kann das vorliegende Dokument keine Beratungsfunktion übernehmen.

Vertrieb außerhalb der Bundesrepublik Deutschland:

Diese Publikation darf, sofern sie im UK vertrieben wird, nur solchen Personen zugänglich gemacht werden, die im Sinne des Financial Services Act 1986 als ermächtigt oder befreit gelten, oder Personen gemäß Definition § 9 (3) des Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemptions) Erlass 1988 (in geänderter Fassung), und darf an andere Personen oder Personengruppen weder direkt noch indirekt übermittelt werden.

Weder dieses Dokument noch eine Kopie davon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika oder in deren Territorien oder Besitzungen gebracht, übertragen oder verteilt werden. Die Verteilung dieses Dokuments in Kanada, Japan oder anderen Gerichtsbarkeiten kann durch Gesetz beschränkt sein und Personen, in deren Besitz diese Publikation gelangt, sollten sich über etwaige Beschränkungen informieren und diese einhalten. Jedes Versäumnis, diese Beschränkung zu beachten, kann eine Verletzung der US-amerikanischen, kanadischen oder japanischen Wertpapiergesetze oder der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit darstellen.

Durch die Annahme dieses Dokuments akzeptieren Sie jeglichen Haftungsausschluss und die vorgenannten Beschränkungen.

Die Hinweise zum Disclaimer/Haftungsausschluss finden Sie zudem unter:

<http://www.gbc-ag.de/de/Disclaimer>

Rechtshinweise und Veröffentlichungen gemäß § 85 WpHG und FinAnV

Die Hinweise finden Sie zudem im Internet unter folgender Adresse:

<http://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

§ 2 (I) Aktualisierung:

Eine konkrete Aktualisierung der vorliegenden Analyse(n) zu einem festen Zeitpunkt ist aktuell terminlich noch nicht festgelegt. GBC AG behält sich vor, eine Aktualisierung der Analyse unangekündigt vorzunehmen.

§ 2 (II) Empfehlung/ Einstufungen/ Rating:

Die GBC AG verwendet seit 1.7.2006 ein 3-stufiges absolutes Aktien-Ratingsystem. Seit dem 1.7.2007 beziehen sich die Ratings dabei auf einen Zeithorizont von mindestens 6 bis zu maximal 18 Monaten. Zuvor bezogen sich die Ratings auf einen Zeithorizont von bis zu 12 Monaten. Bei Veröffentlichung der Analyse werden die Anlageempfehlungen gemäß der unten beschriebenen Einstufungen unter

Bezug auf die erwartete Rendite festgestellt. Vorübergehende Kursabweichungen außerhalb dieser Bereiche führen nicht automatisch zu einer Änderung der Einstufung, geben allerdings Anlass zur Überarbeitung der originären Empfehlung.

Die jeweiligen Empfehlungen/ Einstufungen/ Ratings sind mit folgenden Erwartungen verbunden:

KAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\geq + 10 \%$.
HALTEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt dabei $> - 10 \%$ und $< + 10 \%$.
VERKAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\leq - 10 \%$.

Kursziele der GBC AG werden anhand des fairen Wertes je Aktie, welcher auf Grundlage allgemein anerkannter und weit verbreiteter Methoden der fundamentalen Analyse, wie etwa dem DCF-Verfahren, dem Peer-Group-Vergleich und/ oder dem Sum-of-the-Parts Verfahren, ermittelt wird, festgestellt. Dies erfolgt unter Einbezug fundamentaler Faktoren wie z.B. Aktiensplits, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhungen M&A-Aktivitäten, Aktienrückkäufe, etc.

§ 2 (III) Historische Empfehlungen:

Die historischen Empfehlungen von GBC zu der/den vorliegenden Analyse(n) sind im Internet unter folgender Adresse einsehbar:

<http://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

§ 2 (IV) Informationsbasis:

Für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) wurden öffentlich zugängliche Informationen über den/die Emittenten, (soweit vorhanden, die drei zuletzt veröffentlichten Geschäfts- und Quartalsberichte, Ad-hoc-Mitteilungen, Pressemitteilungen, Wertpapierprospekt, Unternehmenspräsentationen etc.) verwendet, die GBC als zuverlässig einschätzt. Des Weiteren wurden zur Erstellung der vorliegenden Analyse(n) Gespräche mit dem Management des/der betreffenden Unternehmen geführt, um sich die Sachverhalte zur Geschäftsentwicklung näher erläutern zu lassen.

§ 2 (V) 1. Interessenskonflikte nach § 85 WpHG und Art. 20 MAR:

Die GBC AG sowie der verantwortliche Analyst erklären hiermit, dass folgende möglichen Interessenskonflikte, für das/ die in der Analyse genannte(n) Unternehmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung bestehen und kommen somit den Verpflichtungen des § 85 WpHG und Art. 20 MAR nach. Eine exakte Erläuterung der möglichen Interessenskonflikte ist im Weiteren im Katalog möglicher Interessenskonflikte unter § 2 (V) 2. aufgeführt.

Bezüglich der in der Analyse besprochenen Wertpapiere oder Finanzinstrumente besteht folgender möglicher Interessenskonflikt: (5a,11)

§ 2 (V) 2. Katalog möglicher Interessenskonflikte:

- (1) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen.
- (2) Dieses Unternehmen hält mehr als 3 % der Anteile an der GBC AG oder einer mit ihr verbundenen juristischen Person.
- (3) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person ist Market Maker oder Designated Sponsor in den Finanzinstrumenten dieses Unternehmens.
- (4) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person war in den vorangegangenen 12 Monaten bei der öffentlichen Emission von Finanzinstrumenten dieses Unternehmens betreffend, federführend oder mitführend beteiligt.
- (5) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit diesem Unternehmen getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Emittent der Entwurf der Analyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (5) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Emittenten
- (6) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit einem Dritten über dieses Unternehmen getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Emittent der Entwurf der Analyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (6) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Auftraggebers.
- (7) Der zuständige Analyst, der Chefanalyst, der stellvertretende Chefanalyst und oder eine sonstige an der Studiererstellung beteiligte Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen.
- (8) Der zuständige Analyst dieses Unternehmens ist Mitglied des dortigen Vorstands oder des Aufsichtsrats.

(9) Der zuständige Analyst hat vor dem Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile an dem von ihm analysierten Unternehmen vor der öffentlichen Emission erhalten bzw. erworben.

(10) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen mit dem analysierten Unternehmen geschlossen.

(11) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat bedeutende finanzielle Interessen an dem analysierten Unternehmen, wie z.B. die Gewinnung und/oder Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen bzw. die Gewinnung und/oder Erbringung von Dienstleistungen für das analysierte Unternehmen (z.B. Präsentation auf Konferenzen, Roundtables, Roadshows etc.)

§ 2 (V) 3. Compliance:

GBC hat intern regulative Vorkehrungen getroffen, um möglichen Interessenskonflikten vorzubeugen bzw. diese, sofern vorhanden, offenzulegen. Verantwortlich für die Einhaltung der Regularien ist dabei der derzeitige Compliance Officer, Kristina Bauer, Email: bauer@gbc-ag.de

§ 2 (VI) Verantwortlich für die Erstellung:

Verantwortliches Unternehmen für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) ist die GBC AG mit Sitz in Augsburg, welche als Researchinstitut bei der zuständigen Aufsichtsbehörde (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Marie-Curie-Str. 24-28, 60439 Frankfurt) gemeldet ist.

Die GBC AG wird derzeit vertreten durch Ihre Vorstände Manuel Hölzle (Vorsitz) und Jörg Grunwald.

Die für diese Analyse verantwortlichen Analysten sind:

Matthias Greiffenberger, M.Sc., M.A., Finanzanalyst

Marcel Schaffer, B.A., Finanzanalyst

§ 3 Urheberrechte

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Es wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt und darf nicht reproduziert oder an irgendeine andere Person verteilt werden. Eine Verwendung dieses Dokuments außerhalb den Grenzen des Urhebergesetzes erfordert grundsätzlich die Zustimmung der GBC bzw. des entsprechenden Unternehmens, sofern es zu einer Übertragung von Nutzungs- und Veröffentlichungsrechten gekommen ist.

GBC AG

Halderstraße 27

D 86150 Augsburg

Tel.: 0821/24 11 33-0

Fax.: 0821/24 11 33-30

Internet: <http://www.gbc-ag.de>

E-Mail: compliance@gbc-ag.de