

## Aspermont Limited\*<sup>5a,11</sup>

**Rating: Kaufen**  
**Kursziel: 0,11 AUD**  
**(0,07 EUR)**

Aktueller Kurs: 0,02 AUD  
 09.05.2022 07:58 ASX  
 Währung: AUD

### Stammdaten

ASX: ASP  
 ISIN: AU000000ASP3  
 WKN: AONGFS  
 Anzahl der Aktien: 2.42b  
 Marktkapitalisierung<sup>3</sup>: 30,96  
 EnterpriseValue: 24,7  
<sup>3</sup> in m / in m EUR  
 Streubesitz: 76%

Primäre Notierung: ASX  
 Zweites Verzeichnis: Frankfurt

Rechnungslegungsstandard:  
 IFRS

Geschäftsjahr: 30.09.

### Analysten:

Julien Desrosiers  
 Desrosiers@gbc-ag.de

Matthias Greiffenberger  
 Greiffenberger@gbc-ag.de

\* Katalog möglicher Interessenkonflikte auf Seite 5

Datum (Uhrzeit) Fertigstellung:  
 19/05/2023 (14:00 Uhr)

Datum (Uhrzeit) der ersten Übermittlung:  
 22/05/2023 (11:00 Uhr)

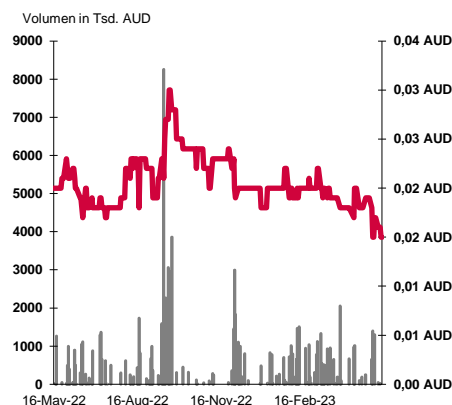
Gültigkeit des Kursziels: bis  
 max. 31/12/2023

### Firmenprofil

Sektor: B2B-Medien  
 Schwerpunkt: Bergbau, Energie, Landwirtschaft, Technologie

Hauptsitz: Perth, Australien

Vorstand: Alex Kent (Geschäftsführer), Ajit Patel (COO), Nishil Khimasia (CFO), Matt Smith (CCO), Josh Robertson (CMO), Leah Thorne (Group People Director)



Aspermont Limited ist der weltweit führende Anbieter von Business-to-Business-Medien (B2B) für den Rohstoffsektor. Das Unternehmen veröffentlicht abonnementbasierte Inhaltsdienste für die Bereiche Bergbau, Energie, Landwirtschaft und Technologie. Aspermont bietet Dienstleistungen für Kunden in der ganzen Welt an. Aspermont Limited ist auch ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Business-to-Business-Marketing.

Die Marken des Unternehmens stehen seit über 185 Jahren im Dienst der Bergbauindustrie und verfügen zusammen über mehr als 560 Jahre Markenerfahrung, was zu 7,5 Millionen Kontakten mit Vorstandsmitgliedern und Führungskräften führt. Die zentralisierte und skalierbare Struktur des Unternehmens ermöglicht es dem hochkarätigen Führungsteam, eine aggressive neue Wachstumsphase anzustreben.

### Am 8. Mai veröffentlichte Aspermont seine Q2-Finanzergebnisse.

Höhepunkte QonQ	Q2 2022	Q2 2023	delta
Gesamtumsatz	4.8	4.9	+3%
Umsatz aus Abonnements	2.1	2.3	+10%
Umsatz aus Content Works	0.2	0.3	+102%
Netto-Liquidität	4.1	4.5	+10%

### \*\*letzter Research von GBC:

Datum: Veröffentlichung / Kursziel in EUR / Rating

24/02/2023: RS / 0.10 / KAUFEN

07/12/2022: RS / 0.11 / KAUFEN

22/02/2022: RS / 0,11 / KAUFEN

13/12/2021: RS / 0.09 / KAUFEN

\*\* oben aufgeführte Researchstudien können unter [www.gbc-ag.de](http://www.gbc-ag.de) eingesehen, bzw. bei der GBC AG, Halderstr. 27, D86150 Augsburg angefordert werden

### Finanztermine

06.2023: H1 2023

11.2023: Vorbericht zum GJ 2023

12.2023: FY 2023 Jahresbericht

## FINANZZAHLEN FÜR Q2 2023

### Vorläufige Zahlen für das Q2-2023 zeigen ein starkes Wachstum

Aspermont, ein weltweit führender Anbieter von B2B-Medien für den Rohstoffsektor, hat im zweiten Quartal erneut seine Robustheit unter Beweis gestellt, indem es seinen beeindruckenden Wachstumskurs beibehalten und gleichzeitig seine operativen Kapazitäten erweitert hat. Das Unternehmen feierte das beeindruckende 27. Quartal in Folge mit einem zweistelligen Wachstum bei den Abonnementeinnahmen, angetrieben durch positive Beiträge von Content Works.

Im Folgenden sind einige der Highlights des Unternehmens aufgeführt:

- **Der Gesamtumsatz lag** mit 4,9 Mio. USD **um 3 % über dem Vorjahreswert.**
- **Die Einnahmen aus dem Abonnementgeschäft lagen** mit 2,3 Millionen US-Dollar **um 10 % über dem Vorjahreswert.**
- **Der Umsatz von Content Works lag** mit 0,3 Mio. US-Dollar **um 102 % über dem Vorjahreswert.**
- **Die Nettoliquidität lag** mit 4,5 Mio. USD **um 10 % höher als im Vorjahr.**
- **Partnerschaft mit Saudi-Arabien bestätigt**

Die Leistung von Aspermont im 2. Quartal zeigt die Widerstandsfähigkeit und die Fähigkeit des Unternehmens, sich unter schwierigen Marktbedingungen zu behaupten. Die konsequente Fokussierung des Unternehmens auf Abonnementumsätze und das bemerkenswerte Wachstum von Content Works unterstreichen die Anpassungsfähigkeit und die Fähigkeit, neue Geschäftsmöglichkeiten zu nutzen.

Darüber hinaus spiegelt der Anstieg der Nettoliquidität um 10 % im Vergleich zum Vorjahr die umsichtige Finanzverwaltung von Aspermont und die Fähigkeit des Unternehmens wider, eine solide finanzielle Grundlage für künftige Unternehmungen zu schaffen. Diese finanzielle Stabilität ist in einer Branche, in der wirtschaftlicher Gegenwind die Einnahmeströme beeinträchtigen kann, von entscheidender Bedeutung.

Angesichts der sinkenden Ausgaben für herkömmliche Werbung in der Branche festigt Aspermont mit der strategischen Partnerschaft mit Saudi-Arabien seine Position als globaler Akteur für inhaltsbasierte Werbung im Bergbausektor und erschließt neue Einnahmequellen. Dieser Meilenstein unterstreicht das Potenzial des diversifizierten Geschäftsmodells des Unternehmens und seine Fähigkeit, auf die sich entwickelnden Marktanforderungen einzugehen.

Die jüngsten Ernennungen im Managementteam von Aspermont sind ein Zeichen für das Engagement des Unternehmens, seine operativen Kapazitäten und Fachkenntnisse zu erweitern. Die Hinzunahme von erfahrenen Fachleuten wie Josh Robertson, Graeme McCracken und Lindsay Santos stärkt die Fähigkeit von Aspermont, Wachstumsmöglichkeiten zu nutzen und seine globale Präsenz zu erweitern.

#### **Das Unternehmen ernennt Josh Robertson zum Group Chief Marketing Officer**

Josh Robertson verfügt über umfangreiche Marketingenerfahrung, die er bei mehreren großen globalen Netzwerkagenturen gesammelt hat. Josh Robertson hatte leitende Positionen bei Havas, Publicis und Dentsu inne und war Chief Marketing Officer bei VCCP, wo er große Firmen- und Regierungskunden weltweit betreute.

**Das Unternehmen ernennt Lindsay Santos zum Group Head of Events**

Die Rolle des Group Head of Events ist eine erst kürzlich geschaffene Position, die mit der entscheidenden Verantwortung für die Entwicklung und Durchführung der globalen Veranstaltungen von Aspermont verbunden ist, und zwar im Einklang mit dem Engagement des Unternehmens für die Gestaltung erstklassiger Veranstaltungen in den globalen Rohstoffsektoren.

Frau Lindsay Santos verfügt über mehr als 14 Jahre Erfahrung in der Veranstaltungsbranche und hat sich in verschiedenen Funktionen in den Bereichen Handel, Betrieb und Produktion ausgezeichnet. Zu ihren bemerkenswerten Leistungen gehört die Leitung von Fachmessen für InfoComm Asia in den letzten zwei Jahren, die sich an verschiedene Branchen richteten. Lindsays wertvolle Erfahrung bei der Einführung von Veranstaltungen und der Entwicklung neuer Initiativen wird wesentlich zu den ehrgeizigen Wachstumsplänen von Aspermont beitragen.

**Das Unternehmen ernennt Graeme McCracken zum Non-Executive Director**

Graeme McCracken verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in den Bereichen Medien, Veranstaltungen, Daten und Analytik in verschiedenen Industriezweigen. Graeme McCracken war in leitenden Positionen bei der RELX Group und Warburg Pincus tätig und hatte CEO-Positionen bei Proagrica und der CMD Group inne. Graeme hat einen Master-Abschluss in Politik und Wirtschaft von der University of Glasgow.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Aspermonts anhaltendes zweistelliges Wachstum bei den Abonnementeinnahmen, erfolgreiche Partnerschaften und umsichtige betriebliche Expansionen seine Position als Spitzenreiter in der B2B-Medienlandschaft des globalen Rohstoffsektors unterstreichen. Das fortschrittliche Investitionsprogramm des Unternehmens und die Konzentration auf strategische Neueinstellungen zeugen von einem zukunftsorientierten Ansatz und positionieren Aspermont für einen nachhaltigen Erfolg.

Die ehrgeizigen Initiativen des Unternehmens, darunter Projekte wie Skywave, Esperanto und die Digitalisierung der Archive, tragen zu seinen langfristigen Wachstumsaussichten bei. Das unermüdliche Engagement von Aspermont, hochwertige Inhalte für ein weltweites Publikum bereitzustellen, steigert das Monetarisierungspotenzial des Unternehmens weiter. Dies alles bei gleichzeitiger Erhöhung der Nettoliquidität.

**Bis dahin stärken die vom Unternehmen veröffentlichten Ergebnisse für Q2-2023 unsere Zuversicht, dass das Unternehmen unsere Finanzprognosen für das Geschäftsjahr 2023 erreichen wird. Wir behalten daher unser BUY-Rating und unser aktuelles Kursziel von 0,11 AUD / 0,07 EUR bei.**

## ANHANG

### I.

#### **Research unter MiFID II**

1. Es besteht ein Vertrag zwischen dem Researchunternehmen GBC AG und der Emittentin hinsichtlich der unabhängigen Erstellung und Veröffentlichung dieses Research Reports über die Emittentin. Die GBC AG wird hierfür durch die Emittentin vergütet.
2. Der Research Report wird allen daran interessierten Wertpapierdienstleistungsunternehmen zeitgleich bereitgestellt.

### II.

#### **§1 Disclaimer/ Haftungsausschluss**

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken. Alle Daten und Informationen aus dieser Studie stammen aus Quellen, welche GBC für zuverlässig hält. Darüber hinaus haben die Verfasser die größtmögliche Sorgfalt verwandt, sicherzustellen, dass die verwendeten Fakten und dargestellten Meinungen angemessen und zutreffend sind. Trotz allem kann keine Gewähr oder Haftung für deren Richtigkeit übernommen werden – und zwar weder ausdrücklich noch stillschweigend. Darüber hinaus können alle Informationen unvollständig oder zusammengefasst sein. Weder GBC noch die einzelnen Verfasser übernehmen eine Haftung für Schäden, welche aufgrund der Nutzung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder auf andere Weise in diesem Zusammenhang entstehen.

Weiter weisen wir darauf hin, dass dieses Dokument weder eine Einladung zur Zeichnung noch zum Kauf irgendeines Wertpapiers darstellt und nicht in diesem Sinne auszulegen ist. Auch darf es oder ein Teil davon nicht als Grundlage für einen verbindlichen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder in diesem Zusammenhang als verlässliche Quelle herangezogen werden. Eine Entscheidung im Zusammenhang mit einem voraussichtlichen Verkaufsangebot für Wertpapiere des oder der in dieser Publikation besprochenen Unternehmen sollte ausschließlich auf der Grundlage von Informationen in Prospekten oder Angebotsschreiben getroffen werden, die in Zusammenhang mit einem solchen Angebot herausgegeben werden.

GBC übernimmt keine Garantie dafür, dass die angedeutete Rendite oder die genannten Kursziele erreicht werden. Veränderungen in den relevanten Annahmen, auf denen dieses Dokument beruht, können einen materiellen Einfluss auf die angestrebten Renditen haben. Das Einkommen aus Investitionen unterliegt Schwankungen. Anlageentscheidungen bedürfen stets der Beratung durch einen Anlageberater. Somit kann das vorliegende Dokument keine Beratungsfunktion übernehmen.

#### **Vertrieb außerhalb der Bundesrepublik Deutschland:**

Diese Publikation darf, sofern sie im UK vertrieben wird, nur solchen Personen zugänglich gemacht werden, die im Sinne des Financial Services Act 1986 als ermächtigt oder befreit gelten, oder Personen gemäß Definition § 9 (3) des Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemptions) Erlass 1988 (in geänderter Fassung), und darf an andere Personen oder Personengruppen weder direkt noch indirekt übermittelt werden.

Weder dieses Dokument noch eine Kopie davon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika oder in deren Territorien oder Besitzungen gebracht, übertragen oder verteilt werden. Die Verteilung dieses Dokuments in Kanada, Japan oder anderen Gerichtsbarkeiten kann durch Gesetz beschränkt sein und Personen, in deren Besitz diese Publikation gelangt, sollten sich über etwaige Beschränkungen informieren und diese einhalten. Jedes Versäumnis, diese Beschränkung zu beachten, kann eine Verletzung der US-amerikanischen, kanadischen oder japanischen Wertpapiergesetze oder der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit darstellen.

Durch die Annahme dieses Dokuments akzeptieren Sie jeglichen Haftungsausschluss und die vorgenannten Beschränkungen.

Die Hinweise zum Disclaimer/Haftungsausschluss finden Sie zudem unter:

<http://www.gbc-ag.de/de/Disclaimer>

#### **Rechtshinweise und Veröffentlichungen gemäß § 85 WpHG und FinAnV**

Die Hinweise finden Sie zudem im Internet unter folgender Adresse:

<http://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

#### **§ 2 (I) Aktualisierung:**

Eine konkrete Aktualisierung der vorliegenden Analyse(n) zu einem festen Zeitpunkt ist aktuell terminlich noch nicht festgelegt. GBC AG behält sich vor, eine Aktualisierung der Analyse unangekündigt vorzunehmen.

#### **§ 2 (II) Empfehlung/ Einstufungen/ Rating:**

Die GBC AG verwendet seit 1.7.2006 ein 3-stufiges absolutes Aktien-Ratingsystem. Seit dem 1.7.2007 beziehen sich die Ratings dabei auf einen Zeithorizont von mindestens 6 bis zu maximal 18 Monaten. Zuvor bezogen sich die Ratings auf einen Zeithorizont von bis zu 12 Monaten. Bei Veröffentlichung der Analyse werden die Anlageempfehlungen gemäß der unten beschriebenen Einstufungen unter Bezug auf die erwartete Rendite festgestellt. Vorübergehende Kursabweichungen außerhalb dieser Bereiche führen nicht automatisch zu einer Änderung der Einstufung, geben allerdings Anlass zur Überarbeitung der originären Empfehlung.

Die jeweiligen Empfehlungen/ Einstufungen/ Ratings sind mit folgenden Erwartungen verbunden:

KAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\geq + 10 \%$ .
HALTEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt dabei $> - 10 \%$ und $< + 10 \%$ .
VERKAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\leq - 10 \%$ .

Kursziele der GBC AG werden anhand des fairen Wertes je Aktie, welcher auf Grundlage allgemein anerkannter und weit verbreiteter Methoden der fundamentalen Analyse, wie etwa dem DCF-Verfahren, dem Peer-Group-Vergleich und/ oder dem Sum-of-the-Parts Verfahren, ermittelt wird, festgestellt. Dies erfolgt unter Einbezug fundamentaler Faktoren wie z.B. Aktiensplits, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhungen M&A-Aktivitäten, Aktienrückkäufe, etc.

#### **§ 2 (III) Historische Empfehlungen:**

Die historischen Empfehlungen von GBC zu der/den vorliegenden Analyse(n) sind im Internet unter folgender Adresse einsehbar:

<http://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

#### **§ 2 (IV) Informationsbasis:**

Für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) wurden öffentlich zugängliche Informationen über den/die Emittenten, (soweit vorhanden, die drei zuletzt veröffentlichten Geschäfts- und Quartalsberichte, Ad-hoc-Mitteilungen, Pressemitteilungen, Wertpapierprospekt, Unternehmenspräsentationen etc.) verwendet, die GBC als zuverlässig einschätzt. Des Weiteren wurden zur Erstellung der vorliegenden Analyse(n) Gespräche mit dem Management des/der betreffenden Unternehmen geführt, um sich die Sachverhalte zur Geschäftsentwicklung näher erläutern zu lassen.

#### **§ 2 (V) 1. Interessenskonflikte nach § 85 WpHG und Art. 20 MAR:**

Die GBC AG sowie der verantwortliche Analyst erklären hiermit, dass folgende möglichen Interessenskonflikte, für das/ die in der Analyse genannte(n) Unternehmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung bestehen und kommen somit den Verpflichtungen des § 85 WpHG und Art. 20 MAR nach. Eine exakte Erläuterung der möglichen Interessenskonflikte ist im Weiteren im Katalog möglicher Interessenskonflikte unter § 2 (V) 2. aufgeführt.

**Bezüglich der in der Analyse besprochenen Wertpapiere oder Finanzinstrumente besteht folgender möglicher Interessenskonflikt: (5a,11)**

#### **§ 2 (V) 2. Katalog möglicher Interessenskonflikte:**

- (1) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem analysierten Unternehmen oder analysierten Finanzinstrument oder Finanzprodukt.
- (2) Dieses Unternehmen hält mehr als 3% der Anteile an der GBC AG oder einer mit ihr verbundenen juristischen Person.
- (3) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person ist Market Maker oder Designated Sponsor in den Finanzinstrumenten dieses Unternehmens.
- (4) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person war in den vorangegangenen 12 Monaten bei der öffentlichen Emission von Finanzinstrumenten dieses Unternehmens betreffend, federführend oder mitführend beteiligt.
- (5) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit diesem Unternehmen oder Emittenten des analysierten Finanzinstruments getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Emittent der Entwurf der Finanzanalyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (5) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Unternehmens bzw. Emittenten
- (6) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit einem Dritten über dieses Unternehmen oder Finanzinstrument getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Dritten und/oder Unternehmen und/oder Emittenten des Finanzinstruments der Entwurf der Analyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (6) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Dritten und/oder Emittent
- (7) Der zuständige Analyst, der Chefanalyst, der stellvertretende Chefanalyst und oder eine sonstige an der Studieneerstellung beteiligte Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen.
- (8) Der zuständige Analyst dieses Unternehmens ist Mitglied des dortigen Vorstands oder des Aufsichtsrats.
- (9) Der zuständige Analyst hat vor dem Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile an dem von ihm analysierten Unternehmen vor der öffentlichen Emission erhalten bzw. erworben.

(10) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen mit dem analysierten Unternehmen geschlossen.

(11) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat bedeutende finanzielle Interessen an dem analysierten Unternehmen, wie z.B. die Gewinnung und/oder Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen bzw. die Gewinnung und/oder Erbringung von Dienstleistungen für das analysierte Unternehmen (z.B. Präsentation auf Konferenzen, Roundtables, Roadshows etc.)

(12) Das analysierte Unternehmen befindet sich zum Zeitpunkt der Finanzanalyse in einem, von der GBC AG oder mit ihr verbundenen juristischen Person, betreuten oder beratenen Finanzinstrument oder Finanzprodukt (wie z.B. Zertifikat, Fonds etc.)

### **§ 2 (V) 3. Compliance:**

GBC hat intern regulative Vorkehrungen getroffen, um möglichen Interessenskonflikten vorzubeugen bzw. diese, sofern vorhanden, offenzulegen. Verantwortlich für die Einhaltung der Regularien ist dabei der derzeitige Compliance Officer, Karin Jägg, E-Mail: jaegg@gbc-ag.de

### **§ 2 (VI) Verantwortlich für die Erstellung:**

Verantwortliches Unternehmen für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) ist die GBC AG mit Sitz in Augsburg, welche als Researchinstitut bei der zuständigen Aufsichtsbehörde (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Marie-Curie-Str. 24-28, 60439 Frankfurt) gemeldet ist.

Die GBC AG wird derzeit vertreten durch Ihre Vorstände Manuel Hölzle (Vorsitz) und Jörg Grunwald.

Die für diese Analyse verantwortlichen Analysten sind:

**Matthias Greiffenberger, M.Sc., M.A., Finanzanalyst**

**Julien Desrosiers, Finanzanalyst**

### **§ 3 Urheberrechte**

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Es wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt und darf nicht reproduziert oder an irgendeine andere Person verteilt werden. Eine Verwendung dieses Dokuments außerhalb den Grenzen des Urhebergesetzes erfordert grundsätzlich die Zustimmung der GBC bzw. des entsprechenden Unternehmens, sofern es zu einer Übertragung von Nutzungs- und Veröffentlichungsrechten gekommen ist.

GBC AG

Halderstraße 27

D 86150 Augsburg

Tel.: 0821/24 11 33-0

Fax.: 0821/24 11 33-30

Internet: <http://www.gbc-ag.de>

E-Mail: [compliance@gbc-ag.de](mailto:compliance@gbc-ag.de)