Hinweis gemäß MiFID II Regulierung für Research „Geringfügige Nichtmonetäre-Zuwendung“: Vorliegendes Research erfüllt die Voraussetzungen für die Einstufung als „Geringfügige Nichtmonetäre-Zuwendung“. Nähere Informationen hierzu in der Offenlegung unter „I.Research unter MiFID II“

29.02.2024 - GBC Research Management-Interview EasyMotionSkin Tec AG

Unternehmen: EasyMotionSkin Tec AG*5a,6a,11
ISIN: LI1147158318
Analysten: Matthias Greiffenberger; Marcel Schaffer
Aktueller Kurs: 5,70 € (Xetra 28.02.2024; 09:51 Uhr)
Datum (Uhrzeit) der Fertigstellung: 28.02.2024 (15:02 Uhr)
Datum (Uhrzeit) der ersten Veröffentlichung: 29.02.2024 (11:00 Uhr)
*Katalog möglicher Interessenskonflikte ab Seite 5

EasyMotionSkin revolutioniert das Fitnesserlebnis mit Spitzentechnologie

EasyMotionSkin präsentiert sich als das "kleinste Fitnessstudio der Welt" und richtet sich an sowohl Fitnessneulinge als auch erfahrene Athleten mit einem fortschrittlichen EMS-Trainingssystem. Die innovative Technologie nutzt patentierte Trockenelektroden innerhalb eines speziellen EMS-Anzugs, um mittels niederfrequenter elektrischer Impulse bis zu 90% der Muskulatur zu aktivieren. Dies fördert nicht nur eine gesteigerte Sauerstoffaufnahme und Leistungsfähigkeit, sondern ermöglicht auch optimale Trainingsresultate und eine effiziente Regeneration. Die Entwicklung dieses markenrechtlich geschützten High-Tech-Produkts basiert auf dem Expertenwissen eines führenden deutschen Herz-Mediziners und wird durch wissenschaftliche Studien unterstützt, die dessen positive Auswirkungen belegen. Als Premiumprodukt „Made in Germany“, stellt EasyMotionSkin einen Meilenstein in der Digitalisierung des Fitnesssektors dar und erweitert sein Portfolio kontinuierlich um innovative Produktlösungen. Damit positioniert sich das Unternehmen als Vorreiter eines zukunftsorientierten Technologieanbieters im globalen Gesundheits- und Lifestyle-Segment.

GBC AG: Könnten Sie uns eine kurze Zusammenfassung darüber geben, was EasyMotionSkin auszeichnet und welche Mission das Unternehmen verfolgt?

EasyMotionSkin Tec AG: Mit den etablierten Fitness-Marken EasyMotionSkin, milon und FIVE spannt die EasyMotionSkin Tec AG den Bogen vom innovativen Fitnesssystemhersteller zum zukunftsorientierten Tech-Unternehmen in der internationalen Gesundheits- und Lifestyle-Branche. Technologie- und Themenführerschaft, die Nutzung der Digitalisierung und das umfassende Angebot von effizienten Trainingssystemen inklusive Hard- und Software machen EasyMotionSkin zum bevorzugten Partner für Fitnessanbieter und Kunden weltweit. Mit Kompetenz, Innovationskraft und Engagement widmet sich die EasyMotionSkin Tec AG mit ihren Fitness-Marken dem erklärten Ziel, die Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Lebensfreude ihrer Kunden nachhaltig zu fördern und langfristig zu erhalten.

GBC AG: Wie setzt EasyMotionSkin auf Innovation, um sich in einem sich ständig weiterentwickelnden Markt zu differenzieren? Gibt es aktuelle Projekte oder Technologien, auf die Sie besonders stolz sind?

EasyMotionSkin Tec AG: EasyMotionSkin Tec AG versteht ihre Aufgabe darin, mit Produkten und Dienstleistungen die Gesundheitsbranche themen- und technologieführend voranzubringen.

Besonders stolz sind wir auf die Zusammenarbeit mit dem Österreichischen Weltraum Forum. EasyMotionSkin ist offizieller Ausstatter der AMADEE-24 MARS ANALOG MISSION, einer für März 2024 geplanten Mars-Simulation in Armenien. Die Expedition ist ein authentischer Probelauf für die astronautische Erforschung des Roten Planeten. Eine Crew von Analog-Astronautinnen und Astronauten mit Raumanzug-Prototypen wird Experimente durchführen, um zukünftige Marserkundungsmissionen vorzubereiten. Als Anbieter innovativer Trainingssysteme bedeutet die Zusammenarbeit mit dem Österreichischen Weltraum Forum eine Auszeichnung unserer Qualität und Wirksamkeit – und es bedeutet auch, Teil eines ambitionierten Weltraum-Projektes zu sein, das die Menschheit dem Mars wesentlich näher bringt.

Der Zustand anhaltender Schwerelosigkeit führt zum Abbau von Muskeln und der Knochen – vergleichbar mit Knochenschwund bei einer Osteoporose-Erkrankung. Um Muskelschwund und den dadurch bedingten Knochenabbau in der Schwerelosigkeit zu verhindern, hilft das EMS-Trainingssystem von EasyMotionSkin.

Bereits 2021 und 2022 war EasyMotionSkin Teil der DLR-/ESA-Weltraum-Mission COSMIC KISS und flog mit dem deutschen ESA-Astronauten Matthias Maurer an Bord der Crew Dragon von SpaceX zur ISS. Maurer trainierte sowohl in der Vorbereitungszeit als auch auf der ISS mit dem Trainingssystem von EasyMotionSkin.

Ob auf der Erde oder im All – EasyMotionSkin verfügt damit über ein außergewöhnliches und hochwertiges Alleinstellungsmerkmal.

GBC AG: Wie beurteilen Sie die aktuellen Trends in der Branche, und welche Herausforderungen sieht EasyMotionSkin möglicherweise in den kommenden Jahren?

EasyMotionSkin Tec AG: Wir erkennen einen globalen Trend Richtung Ganzheitlichkeit. Menschen wollen nach ihren Vorlieben und Voraussetzungen eigenverantwortlich ihre Gesundheit, Fitness, Leistungsfähigkeit und Ästhetik managen. Die Grenzen zwischen Wohlbefinden, Aktivität, Langlebigkeit, Schönheit werden zunehmend fließend – den Kundenwunsch und das Kundenverhalten entsprechend zu adressieren, wird Teil der künftigen Aufgabe sein. Wer diese Entwicklung rechtzeitig antizipiert und mit einem Produkt- und Dienstleistungsportfolio auf hohem Niveau bedienen kann, wird die Branche weiterentwickeln und Kundinnen und Kunden als langfristiger Partner gewinnen können.

GBC AG: Wie passt sich EasyMotionSkin den sich ändernden Bedürfnissen der Kunden an? Welche Maßnahmen ergreift das Unternehmen, um die Kundenzufriedenheit aufrechtzuerhalten oder zu steigern?

EasyMotionSkin Tec AG: Wir sehen uns als Partner unserer Kundinnen und Kunden, nehmen unsere Rolle als themenführender Gestalter und Entwickler ernst und haben den Finger insofern am Puls der Zeit, als wir gerade in dieser Phase stark zukunftsorientiert und antizipierend denken und arbeiten. In vielen Aspekten sehen wir uns klar in der Position des First-Movers.

GBC AG: Inwieweit legt EasyMotionSkin Wert auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung? Gibt es spezifische Initiativen oder Praktiken, die in dieser Hinsicht hervorgehoben werden können?

EasyMotionSkin Tec AG: Nachhaltigkeit spielt bei EasyMotionSkin eine entscheidende Rolle, zumal schon unser Geschäftsgegenstand der Nachhaltigkeit verpflichtet ist: Menschen möglichst lange Gesundheit, Fitness, Leistungsfähigkeit, mentale Stärke und Lebensfreude zu ermöglichen.

Selbstverständlich sind auch ökonomische wie ökologische Nachhaltigkeit im gelebten Geschäftsalltag von Bedeutung. Unsere soziale Verantwortung nehmen wir durch zahlreiche Hilfsprojekte wahr, aber auch in dem Sinne, dass wir etliche Sportlerinnen und Sportler mit Handicaps oder nach Verletzungen mit Know-how und Leistung unterstützen.

GBC AG: Wie bewertet EasyMotionSkin das aktuelle Wettbewerbsumfeld, und welche Strategien verfolgt das Unternehmen, um im Wettbewerb erfolgreich zu bestehen?

EasyMotionSkin Tec AG: Wir arbeiten derzeit mit viel Knowhow und Manpower an zukunftsorientieren Konzepten, insbesondere im Bereich der Kundengewinnung und der langfristigen Kundenbindung – indem wir Menschen ganz individuell bei ihrer Zielerreichung unterstützen und verstärkt durchdachte Angebotssysteme für den Alltag anbieten werden.

GBC AG: Gibt es Pläne für eine weitere Expansion von EasyMotionSkin?

EasyMotionSkin Tec AG: Unsere Wachstumsstrategie und die internationale Expansion bleiben aufrecht und werden kontinuierlich vorangetrieben – sei es mit Eigenentwicklungen oder gezielten Zukäufen zur Unternehmenserweiterung, sei es mit neuen Vertriebspartnern für ein vergrößertes Angebot, auch international. Wir sind in Europa und in vielen Drittländern erfolgreich – und können noch viel Potenzial weltweit heben.

GBC AG: Vielen Dank für das Interview.

ANHANG

I.
Research unter MiFID II
1. Es besteht ein Vertrag zwischen dem Researchunternehmen GBC AG und der Emittentin hinsichtlich der unabhängigen Erstellung und Veröffentlichung dieses Research Reports über die Emittentin. Die GBC AG wird hierfür durch die Emittentin vergütet.
2. Der Research Report wird allen daran interessierten Wertpapierdienstleistungsunternehmen zeitgleich bereitgestellt.

II.
§1 Disclaimer/ Haftungsausschluss
Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken. Alle Daten und Informationen aus dieser Studie stammen aus Quellen, welche GBC für zuverlässig hält. Darüber hinaus haben die Verfasser die größtmögliche Sorgfalt verwandt, sicherzustellen, dass die verwendeten Fakten und dargestellten Meinungen angemessen und zutreffend sind. Trotz allem kann keine Gewähr oder Haftung für deren Richtigkeit übernommen werden – und zwar weder ausdrücklich noch stillschweigend. Darüber hinaus können alle Informationen unvollständig oder zusammengefasst sein. Weder GBC noch die einzelnen Verfasser übernehmen eine Haftung für Schäden, welche aufgrund der Nutzung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder auf andere Weise in diesem Zusammenhang entstehen.

Weiter weisen wir darauf hin, dass dieses Dokument weder eine Einladung zur Zeichnung noch zum Kauf irgendeines Wertpapiers darstellt und nicht in diesem Sinne auszulegen ist. Auch darf es oder ein Teil davon nicht als Grundlage für einen verbindlichen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder in diesem Zusammenhang als verlässliche Quelle herangezogen werden. Eine Entscheidung im Zusammenhang mit einem voraussichtlichen Verkaufsangebot für Wertpapiere des oder der in dieser Publikation besprochenen Unternehmen sollte ausschließlich auf der Grundlage von Informationen in Prospekten oder Angebotsschreiben getroffen werden, die in Zusammenhang mit einem solchen Angebot herausgegeben werden.

GBC übernimmt keine Garantie dafür, dass die angedeutete Rendite oder die genannten Kursziele erreicht werden. Veränderungen in den relevanten Annahmen, auf denen dieses Dokument beruht, können einen materiellen Einfluss auf die angestrebten Renditen haben. Das Einkommen aus Investitionen unterliegt Schwankungen. Anlageentscheidungen bedürfen stets der Beratung durch einen Anlageberater. Somit kann das vorliegende Dokument keine Beratungsfunktion übernehmen.

Vertrieb außerhalb der Bundesrepublik Deutschland:
Diese Publikation darf, sofern sie im UK vertrieben wird, nur solchen Personen zugänglich gemacht werden, die im Sinne des Financial Services Act 1986 als ermächtigt oder befreit gelten, oder Personen gemäß Definition § 9 (3) des Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemptions) Erlass 1988 (in geänderter Fassung), und darf an andere Personen oder Personengruppen weder direkt noch indirekt übermittelt werden.

Weder dieses Dokument noch eine Kopie davon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika oder in deren Territorien oder Besitzungen gebracht, übertragen oder verteilt werden. Die Verteilung dieses Dokuments in Kanada, Japan oder anderen Gerichtsbarkeiten kann durch Gesetz beschränkt sein und Personen, in deren Besitz diese Publikation gelangt, sollten sich über etwaige Beschränkungen informieren und diese einhalten. Jedes Versäumnis, diese Beschränkung zu beachten, kann eine Verletzung der US-amerikanischen, kanadischen oder japanischen Wertpapiergesetze oder der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit darstellen.

Durch die Annahme dieses Dokuments akzeptieren Sie jeglichen Haftungsausschluss und die vorgenannten Beschränkungen.

Die Hinweise zum Disclaimer/Haftungsausschluss finden Sie zudem unter:
http://www.gbc-ag.de/de/Disclaimer

Rechtshinweise und Veröffentlichungen gemäß § 85 WpHG und FinAnV

Die Hinweise finden Sie zudem im Internet unter folgender Adresse:
http://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung

§ 2 (I) Aktualisierung:
Eine konkrete Aktualisierung der vorliegenden Analyse(n) zu einem festen Zeitpunkt ist aktuell terminlich noch nicht festgelegt. GBC AG behält sich vor, eine Aktualisierung der Analyse unangekündigt vorzunehmen.

§ 2 (II) Empfehlung/ Einstufungen/ Rating:
Die GBC AG verwendet seit 1.7.2006 ein 3-stufiges absolutes Aktien-Ratingsystem. Seit dem 1.7.2007 beziehen sich die Ratings dabei auf einen Zeithorizont von mindestens 6 bis zu maximal 18 Monaten. Zuvor bezogen sich die Ratings auf einen Zeithorizont von bis zu 12 Monaten. Bei Veröffentlichung der Analyse werden die Anlageempfehlungen gemäß der unten beschriebenen Einstufungen unter

Bezug auf die erwartete Rendite festgestellt. Vorübergehende Kursabweichungen außerhalb dieser Bereiche führen nicht automatischen zu einer Änderung der Einstufung, geben allerdings Anlass zur Überarbeitung der originären Empfehlung.

Die jeweiligen Empfehlungen/ Einstufungen/ Ratings sind mit folgenden Erwartungen verbunden:

KAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt >= + 10 %.
HALTEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt dabei > - 10 % und < + 10 %.
VERKAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt <= - 10 %.

Kursziele der GBC AG werden anhand des fairen Wertes je Aktie, welcher auf Grundlage allgemein anerkannter und weit verbreiteter Methoden der fundamentalen Analyse, wie etwa dem DCF-Verfahren, dem Peer-Group-Vergleich und/ oder dem Sum-of-the-Parts Verfahren, ermittelt wird, festgestellt. Dies erfolgt unter Einbezug fundamentaler Faktoren wie z.B. Aktiensplitts, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhungen M&A-Aktivitäten, Aktienrückkäufe, etc.

§ 2 (III) Historische Empfehlungen:
Die historischen Empfehlungen von GBC zu der/den vorliegenden Analyse(n) sind im Internet unter folgender Adresse einsehbar:
http://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung

§ 2 (IV) Informationsbasis:
Für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) wurden öffentlich zugängliche Informationen über den/die Emittenten, (soweit vorhanden, die drei zuletzt veröffentlichten Geschäfts- und Quartalsberichte, Ad-hoc-Mitteilungen, Pressemitteilungen, Wertpapierprospekt, Unternehmenspräsentationen etc.) verwendet, die GBC als zuverlässig einschätzt. Des Weiteren wurden zur Erstellung der vorliegenden Analyse(n) Gespräche mit dem Management des/der betreffenden Unternehmen geführt, um sich die Sachverhalte zur Geschäftsentwicklung näher erläutern zu lassen.

§ 2 (V) 1. Interessenskonflikte nach § 85 WpHG und Art. 20 MAR:
Die GBC AG sowie der verantwortliche Analyst erklären hiermit, dass folgende möglichen Interessenskonflikte, für das/ die in der Analyse genannte(n) Unternehmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung bestehen und kommen somit den Verpflichtungen des § 85 WpHG und Art. 20 MAR nach. Eine exakte Erläuterung der möglichen Interessenskonflikte ist im Weiteren im Katalog möglicher Interessenskonflikte unter § 2 (V) 2. aufgeführt.

Bezüglich der in der Analyse besprochenen Wertpapiere oder Finanzinstrumente besteht folgender möglicher Interessenskonflikt: (5a,6a,11)

§ 2 (V) 2. Katalog möglicher Interessenskonflikte:
(1) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen.
(2) Dieses Unternehmen hält mehr als 3 % der Anteile an der GBC AG oder einer mit ihr verbundenen juristischen Person.
(3) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person ist Market Maker oder Designated Sponsor in den Finanzinstrumenten dieses Unternehmens.
(4) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person war in den vorangegangenen 12 Monaten bei der öffentlichen Emission von Finanzinstrumenten dieses Unternehmens betreffend, federführend oder mitführend beteiligt.
(5) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit diesem Unternehmen getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Emittent der Entwurf der Analyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
(5) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Emittenten
(6) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit einem Dritten über dieses Unternehmen getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Emittent der Entwurf der Analyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
(6) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Auftraggebers.
(7) Der zuständige Analyst, der Chefanalyst, der stellvertretende Chefanalyst und oder eine sonstige an der Studienerstellung beteiligte Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen.
(8) Der zuständige Analyst dieses Unternehmens ist Mitglied des dortigen Vorstands oder des Aufsichtsrats.

(9) Der zuständige Analyst hat vor dem Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile an dem von ihm analysierten Unternehmen vor der öffentlichen Emission erhalten bzw. erworben.
(10) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen mit dem analysierten Unternehmen geschlossen.
(11) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat bedeutende finanzielle Interessen an dem analysierten Unternehmen, wie z.B. die Gewinnung und/oder Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen bzw. die Gewinnung und/oder Erbringung von Dienstleistungen für das analysierte Unternehmen (z.B. Präsentation auf Konferenzen, Roundtables, Roadshows etc.)

§ 2 (V) 3. Compliance:
GBC hat intern regulative Vorkehrungen getroffen, um möglichen Interessenskonflikten vorzubeugen bzw. diese, sofern vorhanden, offenzulegen. Verantwortlich für die Einhaltung der Regularien ist dabei der derzeitige Compliance Officer, Kristina Bauer, Email: bauer@gbc-ag.de

§ 2 (VI) Verantwortlich für die Erstellung:
Verantwortliches Unternehmen für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) ist die GBC AG mit Sitz in Augsburg, welche als Researchinstitut bei der zuständigen Aufsichtsbehörde (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Marie-Curie-Str. 24-28, 60439 Frankfurt) gemeldet ist.

Die GBC AG wird derzeit vertreten durch Ihre Vorstände Manuel Hölzle (Vorsitz) und Jörg Grunwald.

Die für diese Analyse verantwortlichen Analysten sind:
Matthias Greiffenberger, M.Sc., M.A., Finanzanalyst
Marcel Schaffer, B.A., Finanzanalyst

§ 3 Urheberrechte
Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Es wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt und darf nicht reproduziert oder an irgendeine andere Person verteilt werden. Eine Verwendung dieses Dokuments außerhalb den Grenzen des Urhebergesetzes erfordert grundsätzlich die Zustimmung der GBC bzw. des entsprechenden Unternehmens, sofern es zu einer Übertragung von Nutzungs- und Veröffentlichungsrechten gekommen ist.

GBC AG
Halderstraße 27
D 86150 Augsburg
Tel.: 0821/24 11 33-0
Fax.: 0821/24 11 33-30
Internet: http://www.gbc-ag.de

E-Mail: compliance@gbc-ag.de