

-----  
Hinweis gemäß MiFID II Regulierung für Research „Geringfügige Nichtmonetäre-Zuwendung“: Vorliegendes Research erfüllt die Voraussetzungen für die Einstufung als „Geringfügige Nichtmonetäre-Zuwendung“. Nähere Informationen hierzu in der Offenlegung unter „I.Research unter MiFID II“  
-----

## **15.03.2023 - GBC Research Management-Interview EasyMotionSkin Tec AG**

Unternehmen: EasyMotionSkin Tec AG<sup>\*5a,6a,11</sup>

ISIN: LI1147158318

Analysten: Matthias Greiffenberger; Marcel Schaffer

Aktueller Kurs: 10,00 € (Xetra 10.03.2023; 17:35 Uhr)

Kursziel: 20,00 CHF / 20,32 €

Rating: Kaufen

Datum (Uhrzeit) der Fertigstellung: 14.03.2023 (09:30 Uhr)

Datum (Uhrzeit) der ersten Veröffentlichung: 15.03.2023 (12:00 Uhr)

\*Katalog möglicher Interessenskonflikte ab Seite 5

***In der EasyMotionSkin Tec AG gibt es viel Bewegung - ein Vertriebsausbau, Erweiterung des Management-Teams und eine mögliche Unternehmensakquisition. Über die Details haben wir uns mit Jürgen Baltes, Präsident des Verwaltungsrates und Geschäftsführer, des EasyMotionSkin Tec AG unterhalten.***

EasyMotionSkin bietet ein hochentwickeltes EMS-Trainingssystem, das als das "kleinste Fitnessstudio der Welt" bekannt ist und sowohl Einsteigern als auch Sportlern zugänglich ist. Der EMS-Anzug ist mit patentierten Trockenelektroden ausgestattet, die mit niederfrequenten elektrischen Impulsen bis zu 90% der Körpermuskulatur stimulieren. Dies führt zu einer gesteigerten Sauerstoffaufnahme, Leistungssteigerung, optimalen Trainingseffekten und Regeneration.

**GBC AG: Bevor wir die neusten Entwicklungen besprechen, vielleicht vorerst eine kurze Vorstellung der Produkte für Investoren und Leser, die die EasyMotionSkin noch nicht kennen. Welche Produkte bietet die EasyMotionSkin an und welche Vorteile bieten die EMS Trainingssysteme den Nutzern gegenüber herkömmlichen Trainingsgeräten? Wodurch unterscheidet sich die EasyMotionSkin-Lösung von anderen EMS-Anbietern?**

**Jürgen Baltes:** EasyMotionSkin bietet ein innovatives EMS-Trainingssystem, das sich sowohl zum Training als auch zur Regeneration optimal eignet. Als Tech-Unternehmen bieten wir zudem eine leicht zu bedienende App, mit der die User aus verschiedenen Programmen wählen können. Ob Fettverbrennung, Ausdauer oder Erholung – die Körpermuskulatur wird in unserem Hightech-Trainingsanzug mit niederfrequenten Stromimpulsen hochwirksam stimuliert. Unser Produkt-Angebot richtet sich an alle, die ein etwas gesünderes und fitteres Leben anstreben. Studien belegen die positiven Effekte, zu denen Muskelaufbau, ein entschlackter Körper, bessere Körperspannung, optimierte Erholung und generell mehr Vitalität und Leistungsfähigkeit zählen. Wir verstehen uns als Premiumarke, sind Made in Germany und adressieren mit unserem EMS-Trainingssystem Kunden sowohl im B2C als auch im B2B Bereich – vornehmlich im DACH-Raum, aber auch global.

**GBC AG: Zuletzt hat EasyMotionSkin veröffentlicht, dass die Markterwartungen erfüllt werden. Also scheint die Strategie aufzugehen. Jetzt wurde auch ein Strategiewandel veröffentlicht. So soll neben dem klassischen Einmalverkauf auch ein Abo- und Miet-Modell angeboten werden. Wie kommt es zur Strategie-Anpassung und welche Kunden sollen hiermit adressiert werden?**

**Jürgen Balthes:** Es ist weniger ein Wandel als vielmehr ein Vertriebsausbau, eine Erweiterung. Bisher setzten wir vor allem auf klassische Einmalverkäufe, nun ergänzen wir das Angebot zusätzlich um Abo- und Miet-Varianten.

Die neuen Abo- und Miet-Modelle können – neben Fitness-Studios, Physio- und Gesundheitseinrichtungen – nun auch Betriebe aus Hotellerie, Tourismus, dem Beauty- und Kosmetik-Sektor in Anspruch nehmen. Abo- und Miet-Lösungen sind kundenfreundliche Angebote, die im B2B-Segment gut ankommen. Sie lassen sich einfach kalkulieren und mühelos in das eigene Business integrieren. Unsere Kunden können so einen unkomplizierten Einstieg in ein Neu- oder Zusatzgeschäft schaffen und regelmäßig Einnahmen ohne Kapitalbindung generieren. Wir als Unternehmen werden durch die wiederkehrenden Umsätze profitieren.

**GBC AG: Neben der angepassten Strategie wurde auch eine personelle Veränderung veröffentlicht. Wie verändert sich das Management-Team?**

**Jürgen Balthes:** Mit dem strategischen Ausbau ging am 01. März 2023 auch ein personeller Wechsel einher. Für die Funktion als Verwaltungsrat der Aktiengesellschaft und Geschäftsführer der GmbH konnte der international erfahrene Vertriebsprofi und Unternehmer Christian Keck (54) mit Verantwortung für Vertrieb und Marketing gewonnen werden. Der bisherige Verwaltungsrat Michael Spitznagel widmet sich als Geschäftsführer der BodyClub24 GmbH nun ausschließlich dem Ausbau des Franchise-Konzeptes.

**GBC AG: Die EasyMotionSkin-Lösung ist eine spannende Möglichkeit für Unternehmen betriebliches Gesundheitsmanagement zu leisten. Wie könnte dieses Konzept ausgestaltet sein und welche Vorteile bietet dies den Unternehmen?**

**Jürgen Balthes:** Mit dem EasyMotionSkin-Trainingssystem können Unternehmen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements ihren Mitarbeitern modernste Möglichkeiten zum Fitness-Training und zur Gesundheitsförderung anbieten. Erst vor kurzem wurde dazu eine Studie vom Sana-Herzzentrum in Cottbus veröffentlicht, dass unser EMS-Training als hochwirksame Maßnahme im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) ausweist und die positiven Effekte klar bestätigt, wie ein Mehr an Muskelkraft, deutlich weniger Rückenschmerzen, eine Verbesserung der Leistungsfähigkeit und generell einen (Wieder-)Einstieg in einen gesünderen, aktiveren Lebensstil.

Wir merken wachsendes Interesse in diesem Bereich seitens der Unternehmen. Weniger Fehltag, leistungsstarke Mitarbeiter und letztlich auch die Positionierung als innovativer und attraktiver Arbeitgeber sind nur einige der Vorteile dieser steuerlich interessanten Maßnahme für Betriebe.

**GBC AG: Ein Highlight im letzten Jahr war, dass der EasyMotionSkin-Anzug auch Teil der ISS Raumfahrtmission „Cosmic Kiss“ war. Wird dies hier eine Folgemission geben und was ist das Ergebnis der letzten Raumfahrtmission?**

**Jürgen Balthes:** Die Teilnahme an der ESA-Raumfahrtmission „Cosmic Kiss“ war sicherlich ein Ritterschlag für unser EMS-Trainingssystem. Der deutsche Astronaut Matthias Maurer trainierte – unter der wissenschaftlichen Leitung der Charité Berlin – auf der ISS mit EasyMotionSkin erfolgreich gegen Muskelschwund und Knochenabbau. Es gibt

derzeit erfreulicherweise Gespräche, was künftige Weltall-Projekte betrifft. Mehr darf ich zu diesem Zeitpunkt noch nicht sagen.

**GBC AG: EasyMotionSkin prüft aktuell den Erwerb der BodyClub 24 GmbH. Wie kam es dazu und was genau macht der BodyClub 24? Welcher Mehrwert kann durch die Übernahme erzielt werden?**

**Jürgen Baltes:** Der BodyClub bietet ein attraktives EMS-Training mit der BodyClub-App, die ein synchronisiertes Training ermöglicht – das heißt, Trainingsübungen und Impulse sind optimal aufeinander abgestimmt. Potenziellen Betreibern wird ein einsatzbereites und zukunftsorientiertes Franchisekonzept geboten, das Unternehmern, Investoren, Quereinsteigern sowie Gründern ein chancenreiches Business mit einer etablierten Premiummarke im gehobenen Fitnessmarkt ermöglicht.

Eine Integration des BodyClub in die EasyMotionSkin Tec AG stellt eine sinnvolle Maßnahme dar, von der beide Seiten nachhaltig profitieren können. Mit dem eigenen Franchise-Modell im Unternehmen bleibt EasyMotionSkin selbstverständlich auch künftig Systemlieferant, erhält weitere Point of Sale-Standorte im Kernmarkt und wird durch Skalierungseffekte neues Umsatzpotenzial generieren. Unser Produkt wird mit erstklassigem Videocontent zu animierten Trainings erweitert und damit adressieren wir eine neue Zielgruppe, die dieses Angebot besonders wertschätzt.

Der „EasyMotionSkin BodyClub“ wiederum – so wäre die künftige Bezeichnung – dürfte sich über zusätzliche Manpower, Ressourcen und Infrastruktur freuen – und damit über mehr Marketing-Effekte, Reputation und Effizienz bei der Produkt- und Systementwicklung.

**GBC AG: Zum Abschluss ein kurzer Ausblick. Wo sehen Sie das Unternehmen in 5 Jahren?**

**Jürgen Baltes:** Das Unternehmen wird den eingeschlagenen Weg fortsetzen. Wir setzen auf einen starken Ausbau im B2B Bereich – insbesondere durch strategische Partnerschaften mit starken Playern im Markt, die Synergien mit unserer Premiummarke eingehen und unsere hochwirksame Trainingstechnologie mitanbieten resp. mittransportieren wollen. Dadurch eröffnen sich uns neue Zielgruppen und Marktsegmente.

Mit der Erweiterung der Vertriebsstrategie verankern wir uns stärker in bestehenden und den neuen Marktsegmenten. Marketingmaßnahmen wie jene als Sponsor des Deutschen Hockey-Bunds und des Bob-Teams um Hansi Lochner sorgen für eine breitenwirksame Bekanntheit. Wissenschaftliche Forschungsergebnisse wie aus der erfolgreichen Teilnahme an der ESA-Raumfahrtmission „Cosmic Kiss“ oder der Sana-Herzzentrum Studie belegen die Wirksamkeit und sorgen spürbar für Akzeptanz und Wertschätzung.

**GBC AG: Vielen Dank für das Interview.**

## ANHANG

### I.

#### **Research unter MiFID II**

1. Es besteht ein Vertrag zwischen dem Researchunternehmen GBC AG und der Emittentin hinsichtlich der unabhängigen Erstellung und Veröffentlichung dieses Research Reports über die Emittentin. Die GBC AG wird hierfür durch die Emittentin vergütet.
2. Der Research Report wird allen daran interessierten Wertpapierdienstleistungsunternehmen zeitgleich bereitgestellt.

### II.

#### **§1 Disclaimer/ Haftungsausschluss**

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken. Alle Daten und Informationen aus dieser Studie stammen aus Quellen, welche GBC für zuverlässig hält. Darüber hinaus haben die Verfasser die größtmögliche Sorgfalt verwandt, sicherzustellen, dass die verwendeten Fakten und dargestellten Meinungen angemessen und zutreffend sind. Trotz allem kann keine Gewähr oder Haftung für deren Richtigkeit übernommen werden – und zwar weder ausdrücklich noch stillschweigend. Darüber hinaus können alle Informationen unvollständig oder zusammengefasst sein. Weder GBC noch die einzelnen Verfasser übernehmen eine Haftung für Schäden, welche aufgrund der Nutzung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder auf andere Weise in diesem Zusammenhang entstehen.

Weiter weisen wir darauf hin, dass dieses Dokument weder eine Einladung zur Zeichnung noch zum Kauf irgendeines Wertpapiers darstellt und nicht in diesem Sinne auszulegen ist. Auch darf es oder ein Teil davon nicht als Grundlage für einen verbindlichen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder in diesem Zusammenhang als verlässliche Quelle herangezogen werden. Eine Entscheidung im Zusammenhang mit einem voraussichtlichen Verkaufsangebot für Wertpapiere des oder der in dieser Publikation besprochenen Unternehmen sollte ausschließlich auf der Grundlage von Informationen in Prospekten oder Angebotsschreiben getroffen werden, die in Zusammenhang mit einem solchen Angebot herausgegeben werden.

GBC übernimmt keine Garantie dafür, dass die angedeutete Rendite oder die genannten Kursziele erreicht werden. Veränderungen in den relevanten Annahmen, auf denen dieses Dokument beruht, können einen materiellen Einfluss auf die angestrebten Renditen haben. Das Einkommen aus Investitionen unterliegt Schwankungen. Anlageentscheidungen bedürfen stets der Beratung durch einen Anlageberater. Somit kann das vorliegende Dokument keine Beratungsfunktion übernehmen.

#### **Vertrieb außerhalb der Bundesrepublik Deutschland:**

Diese Publikation darf, sofern sie im UK vertrieben wird, nur solchen Personen zugänglich gemacht werden, die im Sinne des Financial Services Act 1986 als ermächtigt oder befreit gelten, oder Personen gemäß Definition § 9 (3) des Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemptions) Erlass 1988 (in geänderter Fassung), und darf an andere Personen oder Personengruppen weder direkt noch indirekt übermittelt werden.

Weder dieses Dokument noch eine Kopie davon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika oder in deren Territorien oder Besitzungen gebracht, übertragen oder verteilt werden. Die Verteilung dieses Dokuments in Kanada, Japan oder anderen Gerichtsbarkeiten kann durch Gesetz beschränkt sein und Personen, in deren Besitz diese Publikation gelangt, sollten sich über etwaige Beschränkungen informieren und diese einhalten. Jedes Versäumnis, diese Beschränkung zu beachten, kann eine Verletzung der US-amerikanischen, kanadischen oder japanischen Wertpapiergesetze oder der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit darstellen.

Durch die Annahme dieses Dokuments akzeptieren Sie jeglichen Haftungsausschluss und die vorgenannten Beschränkungen.

Die Hinweise zum Disclaimer/Haftungsausschluss finden Sie zudem unter:

<http://www.gbc-ag.de/de/Disclaimer>

#### **Rechtshinweise und Veröffentlichungen gemäß § 85 WpHG und FinAnV**

Die Hinweise finden Sie zudem im Internet unter folgender Adresse:

<http://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

#### **§ 2 (I) Aktualisierung:**

Eine konkrete Aktualisierung der vorliegenden Analyse(n) zu einem festen Zeitpunkt ist aktuell terminlich noch nicht festgelegt. GBC AG behält sich vor, eine Aktualisierung der Analyse unangekündigt vorzunehmen.

#### **§ 2 (II) Empfehlung/ Einstufungen/ Rating:**

Die GBC AG verwendet seit 1.7.2006 ein 3-stufiges absolutes Aktien-Ratingsystem. Seit dem 1.7.2007 beziehen sich die Ratings dabei auf einen Zeithorizont von mindestens 6 bis zu maximal 18 Monaten. Zuvor bezogen sich die Ratings auf einen Zeithorizont von bis zu 12 Monaten. Bei Veröffentlichung der Analyse werden die Anlageempfehlungen gemäß der unten beschriebenen Einstufungen unter

Bezug auf die erwartete Rendite festgestellt. Vorübergehende Kursabweichungen außerhalb dieser Bereiche führen nicht automatisch zu einer Änderung der Einstufung, geben allerdings Anlass zur Überarbeitung der originären Empfehlung.

**Die jeweiligen Empfehlungen/ Einstufungen/ Ratings sind mit folgenden Erwartungen verbunden:**

KAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\geq + 10 \%$ .
HALTEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt dabei $> - 10 \%$ und $< + 10 \%$ .
VERKAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\leq - 10 \%$ .

Kursziele der GBC AG werden anhand des fairen Wertes je Aktie, welcher auf Grundlage allgemein anerkannter und weit verbreiteter Methoden der fundamentalen Analyse, wie etwa dem DCF-Verfahren, dem Peer-Group-Vergleich und/ oder dem Sum-of-the-Parts Verfahren, ermittelt wird, festgestellt. Dies erfolgt unter Einbezug fundamentaler Faktoren wie z.B. Aktiensplits, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhungen M&A-Aktivitäten, Aktienrückkäufe, etc.

**§ 2 (III) Historische Empfehlungen:**

Die historischen Empfehlungen von GBC zu der/den vorliegenden Analyse(n) sind im Internet unter folgender Adresse einsehbar:

<http://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

**§ 2 (IV) Informationsbasis:**

Für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) wurden öffentlich zugängliche Informationen über den/die Emittenten, (soweit vorhanden, die drei zuletzt veröffentlichten Geschäfts- und Quartalsberichte, Ad-hoc-Mitteilungen, Pressemitteilungen, Wertpapierprospekt, Unternehmenspräsentationen etc.) verwendet, die GBC als zuverlässig einschätzt. Des Weiteren wurden zur Erstellung der vorliegenden Analyse(n) Gespräche mit dem Management des/der betreffenden Unternehmen geführt, um sich die Sachverhalte zur Geschäftsentwicklung näher erläutern zu lassen.

**§ 2 (V) 1. Interessenskonflikte nach § 85 WpHG und Art. 20 MAR:**

Die GBC AG sowie der verantwortliche Analyst erklären hiermit, dass folgende möglichen Interessenskonflikte, für das/ die in der Analyse genannte(n) Unternehmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung bestehen und kommen somit den Verpflichtungen des § 85 WpHG und Art. 20 MAR nach. Eine exakte Erläuterung der möglichen Interessenskonflikte ist im Weiteren im Katalog möglicher Interessenskonflikte unter § 2 (V) 2. aufgeführt.

**Bezüglich der in der Analyse besprochenen Wertpapiere oder Finanzinstrumente besteht folgender möglicher Interessenskonflikt: (5a,6a,11)**

**§ 2 (V) 2. Katalog möglicher Interessenskonflikte:**

- (1) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen.
- (2) Dieses Unternehmen hält mehr als 3 % der Anteile an der GBC AG oder einer mit ihr verbundenen juristischen Person.
- (3) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person ist Market Maker oder Designated Sponsor in den Finanzinstrumenten dieses Unternehmens.
- (4) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person war in den vorangegangenen 12 Monaten bei der öffentlichen Emission von Finanzinstrumenten dieses Unternehmens betreffend, federführend oder mitführend beteiligt.
- (5) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit diesem Unternehmen getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Emittent der Entwurf der Analyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (5) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Emittenten
- (6) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit einem Dritten über dieses Unternehmen getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Emittent der Entwurf der Analyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (6) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Auftraggebers.
- (7) Der zuständige Analyst, der Chefanalyst, der stellvertretende Chefanalyst und oder eine sonstige an der Studiererstellung beteiligte Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen.
- (8) Der zuständige Analyst dieses Unternehmens ist Mitglied des dortigen Vorstands oder des Aufsichtsrats.

(9) Der zuständige Analyst hat vor dem Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile an dem von ihm analysierten Unternehmen vor der öffentlichen Emission erhalten bzw. erworben.

(10) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen mit dem analysierten Unternehmen geschlossen.

(11) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat bedeutende finanzielle Interessen an dem analysierten Unternehmen, wie z.B. die Gewinnung und/oder Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen bzw. die Gewinnung und/oder Erbringung von Dienstleistungen für das analysierte Unternehmen (z.B. Präsentation auf Konferenzen, Roundtables, Roadshows etc.)

**§ 2 (V) 3. Compliance:**

GBC hat intern regulative Vorkehrungen getroffen, um möglichen Interessenskonflikten vorzubeugen bzw. diese, sofern vorhanden, offenzulegen. Verantwortlich für die Einhaltung der Regularien ist dabei der derzeitige Compliance Officer, Kristina Bauer, Email: bauer@gbc-ag.de

**§ 2 (VI) Verantwortlich für die Erstellung:**

Verantwortliches Unternehmen für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) ist die GBC AG mit Sitz in Augsburg, welche als Researchinstitut bei der zuständigen Aufsichtsbehörde (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Marie-Curie-Str. 24-28, 60439 Frankfurt) gemeldet ist.

Die GBC AG wird derzeit vertreten durch Ihre Vorstände Manuel Hölzle (Vorsitz) und Jörg Grunwald.

Die für diese Analyse verantwortlichen Analysten sind:

**Matthias Greiffenberger, M.Sc., M.A., Finanzanalyst**

**Marcel Schaffer, B.A., Finanzanalyst**

**§ 3 Urheberrechte**

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Es wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt und darf nicht reproduziert oder an irgendeine andere Person verteilt werden. Eine Verwendung dieses Dokuments außerhalb den Grenzen des Urhebergesetzes erfordert grundsätzlich die Zustimmung der GBC bzw. des entsprechenden Unternehmens, sofern es zu einer Übertragung von Nutzungs- und Veröffentlichungsrechten gekommen ist.

GBC AG  
Halderstraße 27  
D 86150 Augsburg  
Tel.: 0821/24 11 33-0  
Fax.: 0821/24 11 33-30  
Internet: <http://www.gbc-ag.de>

E-Mail: [compliance@gbc-ag.de](mailto:compliance@gbc-ag.de)