
 Hinweis gemäß MiFID II Regulierung für Research „Geringfügige Nichtmonetäre-Zuwendung“: Vorliegendes Research erfüllt die Voraussetzungen für die Einstufung als „Geringfügige Nichtmonetäre-Zuwendung“. Nähere Informationen hierzu in der Offenlegung unter „I.Research unter MiFID II“

15.03.2022 – Interview mit Marc Lloret-Grau, CEO der Bio-Gate AG

Unternehmen: Bio-Gate AG ^{5a,11}

ISIN: DE000BGAG981

WKN: BGAG98

Grund für die Veröffentlichung: Vorstandsinterview zur Strategie und Entwicklung des Unternehmens

Analyst: Matthias Greiffenberger, Marcel Schaffer

Kursziel: 8,00 €

Rating: Kaufen

Aktueller Kurs: 3,30 € (Xetra 09.03.2021; 17:36)

Datum (Uhrzeit) der Fertigstellung: 10.03.2021 (15:30 Uhr)

Datum (Uhrzeit) der ersten Veröffentlichung: 15.03.2021 (10:00 Uhr)

*Katalog möglicher Interessenskonflikte auf Seite 4

„Die zunehmende Bereitschaft, in Schutz vor Infektionen zu investieren, gibt uns Rückenwind.“

Die Bio-Gate AG (Bio-Gate) verfügt über unterschiedliche Plattform-Technologien, um Materialien und Oberflächen antimikrobiell, antiviral oder biologisch wirksam zu veredeln. Die Veredelung erfolgt überwiegend durch Silber und wird derzeit im Wesentlichen durch zwei Technologieplattformen transportiert. Zum einen MicroSilver BG™, ein hochreines mikroporöses Silber, welches beispielsweise in der Dermatologie und Wundversorgung Anwendung findet. Zum anderen HyProtect™, bei der eine ultradünne Plasmapolymerschicht mit Silber aufgetragen wird. HyProtect™ findet zumeist bei der Implantat-Beschichtung Anwendung. Weitere Geschäftsbereiche zielen auf antivirale und antibakterielle Hygieneprodukte, auf dermatologische Tierpflegeprodukte sowie auf kunden- und produktspezifische Prüfungen für antimikrobielle und antivirale Produkte im eigenen Labor. Neben eigenen Produkten konzipiert und entwickelt Bio-Gate Produkte für etablierte Partner, welche anschließend den Vertrieb und die Markteinführung übernehmen. Im Rahmen der langjährigen Forschung & Entwicklung wurden rund 90 Patente erteilt. Die Produktion und Beschichtung erfolgen in eigenen Anlagen am Standort in Bremen.

GBC AG: Die Bio-Gate AG hat am 07.03.2022 die vorläufigen Zahlen veröffentlicht. Wir sprechen heute mit Marc Lloret-Grau, dem CEO, der Bio-Gate AG über die aktuelle und zukünftige Entwicklung. Die Zahlen entsprachen unseren Prognosen mit einem Umsatz von 6,20 Mio. € (GBC 2021e: 6,10 Mio. €) und einem Nettoergebnis von rund -0,55 Mio. € (GBC 2021e: -0,50 Mio. €). Somit konnte die geplante gute Entwicklung fortgesetzt werden. Was ist der Ursprung dieses stabilen Wachstums?

Marc Lloret-Grau: Unser Wachstum wurde 2021 von nahezu allen Geschäftsfeldern getragen. Der Bereich Dermakosmetik und Wundpflege legte beispielsweise auf hohem Niveau weiter zu und erzielte analog zu den Vorjahren den größten Umsatzbeitrag. Sehr dynamisch entwickelten sich die Erlöse bei den im Jahr 2020 neu eingeführten und 2021 über unterschiedliche Absatzkanäle veräußerten Produkte im Bereich Industrie & Hygiene. Hier profitierten wir vom generell gestiegenen Bewusstsein für antivirale und antibakterielle Produkte und Lösungen zur Ergänzung vorhandener Hygiene-Standards. Wir

verstehen dies als einen nachhaltigen Trend. Im Geschäftsfeld Veterinär gelangen uns trotz hoher Vorjahresbasis zweistellige Umsatzzuwächse. Im Bereich der Human-Beschichtungen kam es durch die Corona-Pandemie hingegen zu Verschiebungen von geplanten Eingriffen. Durch unsere mittlerweile sehr breite Aufstellung erreichten wir dennoch alle kommunizierten Finanzziele.

GBC AG: Neben dem guten Marktumfeld und den Vertriebsereisolgen, welche weiteren wichtigen Meilensteine im Bereich der Produkteentwicklung konnten im Jahr 2021 erreicht werden?

Marc Lloret-Grau: Wir sind ein sehr innovatives Unternehmen und haben 2021 in allen Geschäftsfeldern neue Produkte auf den Markt gebracht. Im Bereich Industrie & Hygiene vermarkteten wir zum Jahreswechsel 2020/21 die BG-Imprägnierung. Diese wird zur Ergänzung der vorhandenen Hygiene-Maßnahmen bereits bei vielen Anbietern im öffentlichen Personennahverkehr, in der Gesundheitsbranche und beim Arbeitsschutz eingesetzt. Zusammen mit dem unter der Eigenmarke BioEpiderm MED vertriebenen Masken- und Hygienespray sprechen wir gezielt Abnehmer aus dem industriellen und öffentlichen Sektor an. Im Fokus stehen die Bereiche Gesundheit und Infektionsschutz sowie Arbeitsschutz und Veterinärmedizin.

GBC AG: Die Bio-Gate AG arbeitet für viele Produkte mit starken Partnern zusammen. Konnten weitere wichtige Partnerschaften im Jahr 2021 gewonnen werden?

Marc Lloret-Grau: Wir haben unser Vertriebsnetz über Partnerschaften mit großen Distributoren 2021 erweitert. Herauszuheben ist dabei das Geschäftsfeld Veterinär. Hier haben wir einen weiteren, europaweit agierenden Hersteller von Tierbedarf hinzugewonnen, der von uns entwickelte Produkte unter einer Eigenmarke vertreiben wird. Der Verkauf ist bereits im ersten Quartal 2022 gestartet.

GBC AG: Die Welt schaut aktuell auf die sehr tragischen Ereignisse in der Ukraine. Leider stellt sich in diesem Zusammenhang auch die Frage, ob dieser Konflikt direkte wirtschaftliche Folgen für die Bio-Gate AG hat?

Marc Lloret-Grau: Wir haben keine direkten Partner oder Absatzmärkte in Russland und unser Osteuropa-Geschäft stellt nur einen sehr geringen Anteil unseres Umsatzes dar. Inwieweit dieses durch eine sich fast täglich verändernde Situation in der Ukraine betroffen sein wird, können wir derzeit nicht abschätzen. Da wir jedoch mit unseren Produkten und Technologien sehr stabile Märkte – wie beispielsweise die Medizintechnik – adressieren, sehen wir die Nachfrage derzeit nicht beeinträchtigt.

GBC AG: Wo sehen Sie die größten Wachstumschancen für 2022 und wie entwickelt sich die Kooperation im Bereich der Produkte die Mikrosilber mit CBD verbindet?

Marc Lloret-Grau: Die zunehmende Bereitschaft, in Schutz vor Infektionen zu investieren, gibt uns Rückenwind. Durch unsere langjährige, erfolgreiche Entwicklungsarbeit auf Basis unserer Kerntechnologien etablierten wir in unseren Absatzmärkten innovative Produkte und Lösungen. Die Geschäftsfelder Industrie & Hygiene und Veterinär dürften 2022 das Wachstum tragen. Hinzu kommt natürlich das Humangeschäft bei Dermakosmetik und Wundpflege. In diesem Geschäftsfeld sind die neu auf den Markt kommenden Dermatologie-Produkte mit Mikrosilber und CBD angesiedelt, die eine synergetische entzündungshemmende und antimikrobielle Wirkung entfalten. Die Markterschließung erfolgt in Kooperation mit einem in Nordamerika etablierten CBD-Anbieter. Darüber hinaus werden wir weitere medizinische Pflegeprodukte mit einer Kombination aus Cannabidiolen und MicroSilver BG™, aber auch als reine CBD-Konzepte für die Behandlung von Entzündungen, auf den Markt bringen.

GBC AG: Die Bio-Gate AG ist geografisch mit Europa und Nordamerika breit aufgestellt. Erwarten sie eine Erschließung weiterer Zielmärkte?

Marc Lloret-Grau: Wir sind über unsere vielzähligen Partner bereits nahezu weltweit aufgestellt. Darüber hinaus sehen wir in Europa und Nordamerika sehr große Wachstumschancen. In den kommenden Jahren werden wir außerdem das Geschäft in Asien weiter forcieren.

GBC AG: Wie sehen Sie das Unternehmen in 5 Jahren aufgestellt?

Marc Lloret-Grau: Der Schwerpunkt unserer Wachstumsstrategie liegt darauf, unsere Technologien auf neue Produkte und Anwendungen zu übertragen und so unsere Angebotspalette stets mit Innovationen auszuweiten. Dazu kommt, dass wir unser Technologie-Portfolio immer weiter verbessern und ausbauen. Im Geschäftsjahr 2021 etablierten wir im Rahmen multifunktionaler Beschichtungen eine ganz neue Technologieplattform. Die Anlage ist in der von uns angebotenen Form momentan weltweit einzigartig. Neben bioaktiven Funktionalisierungen wie antimikrobiell oder antiallergisch, eignet sich diese für große Oberflächen, die wir mit zusätzlichen Eigenschaften wie hydrophil (wasserfreundlich) oder hydrophob (wasserabweisend) ausstatten können. Damit sind wir in der Lage, nahezu alle industriell relevanten Beschichtungen in hoher Qualität anzubieten. Das eröffnet eine Vielzahl neuer Märkte wie beispielsweise beim Oberflächenschutz, im Umwelt- und Energiebereiche sowie bei Medizintechnikgeräten und Medizintechnikwerkzeugen.

Zu Ihrer konkreten Frage: In 5 Jahren wollen wir mit unseren innovativen Technologien und Produkten noch breiter aufgestellt sein. Besonders das Medizintechnik-Geschäft mit Human-Implantaten wollen wir zu einem weiteren, großen Standbein im Unternehmen aufbauen. Wir unterstützen aktuell Kunden in der Zulassung von Human-Implantaten mit unserer HyProtect™-Beschichtung. Nach erfolgter Zulassung wird die Serienproduktion starten und wir erhalten dann zusätzlich umsatzabhängige Zahlungen. So wird das Geschäftsfeld zukünftig einen noch höheren Stellenwert einnehmen.

Im Geschäftsfeld mit unseren dermatologischen Veterinärprodukten sehen wir ebenfalls ein langfristig starkes Wachstumspotenzial. Wir arbeiten bereits jetzt mit den europaweit führenden Anbietern von Tierbedarf zusammen, die unsere Produkte unter Eigenmarken vertreiben. Durch die hohe Zahl der weltweiten Haustierhaltung zielen wir hier auf einen riesigen Markt, der zuletzt sogar noch an Dynamik gewonnen hat.

GBC AG: Herr Lloret-Grau, vielen Dank für das Gespräch.

ANHANG

I.

Research unter MiFID II

1. Es besteht ein Vertrag zwischen dem Researchunternehmen GBC AG und der Emittentin hinsichtlich der unabhängigen Erstellung und Veröffentlichung dieses Research Reports über die Emittentin. Die GBC AG wird hierfür durch die Emittentin vergütet.
2. Der Research Report wird allen daran interessierten Wertpapierdienstleistungsunternehmen zeitgleich bereitgestellt.

II.

§1 Disclaimer/ Haftungsausschluss

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken. Alle Daten und Informationen aus dieser Studie stammen aus Quellen, welche GBC für zuverlässig hält. Darüber hinaus haben die Verfasser die größtmögliche Sorgfalt verwandt, sicherzustellen, dass die verwendeten Fakten und dargestellten Meinungen angemessen und zutreffend sind. Trotz allem kann keine Gewähr oder Haftung für deren Richtigkeit übernommen werden – und zwar weder ausdrücklich noch stillschweigend. Darüber hinaus können alle Informationen unvollständig oder zusammengefasst sein. Weder GBC noch die einzelnen Verfasser übernehmen eine Haftung für Schäden, welche aufgrund der Nutzung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder auf andere Weise in diesem Zusammenhang entstehen.

Weiter weisen wir darauf hin, dass dieses Dokument weder eine Einladung zur Zeichnung noch zum Kauf irgendeines Wertpapiers darstellt und nicht in diesem Sinne auszulegen ist. Auch darf es oder ein Teil davon nicht als Grundlage für einen verbindlichen Vertrag, welcher Art auch immer, dienen oder in diesem Zusammenhang als verlässliche Quelle herangezogen werden. Eine Entscheidung im Zusammenhang mit einem voraussichtlichen Verkaufsangebot für Wertpapiere des oder der in dieser Publikation besprochenen Unternehmen sollte ausschließlich auf der Grundlage von Informationen in Prospekten oder Angebotsschreiben getroffen werden, die in Zusammenhang mit einem solchen Angebot herausgegeben werden.

GBC übernimmt keine Garantie dafür, dass die angedeutete Rendite oder die genannten Kursziele erreicht werden. Veränderungen in den relevanten Annahmen, auf denen dieses Dokument beruht, können einen materiellen Einfluss auf die angestrebten Renditen haben. Das Einkommen aus Investitionen unterliegt Schwankungen. Anlageentscheidungen bedürfen stets der Beratung durch einen Anlageberater. Somit kann das vorliegende Dokument keine Beratungsfunktion übernehmen.

Vertrieb außerhalb der Bundesrepublik Deutschland:

Diese Publikation darf, sofern sie im UK vertrieben wird, nur solchen Personen zugänglich gemacht werden, die im Sinne des Financial Services Act 1986 als ermächtigt oder befreit gelten, oder Personen gemäß Definition § 9 (3) des Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemptions) Erlass 1988 (in geänderter Fassung), und darf an andere Personen oder Personengruppen weder direkt noch indirekt übermittelt werden.

Weder dieses Dokument noch eine Kopie davon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika oder in deren Territorien oder Besitzungen gebracht, übertragen oder verteilt werden. Die Verteilung dieses Dokuments in Kanada, Japan oder anderen Gerichtsbarkeiten kann durch Gesetz beschränkt sein und Personen, in deren Besitz diese Publikation gelangt, sollten sich über etwaige Beschränkungen informieren und diese einhalten. Jedes Versäumnis, diese Beschränkung zu beachten, kann eine Verletzung der US-amerikanischen, kanadischen oder japanischen Wertpapiergesetze oder der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit darstellen.

Durch die Annahme dieses Dokuments akzeptieren Sie jeglichen Haftungsausschluss und die vorgenannten Beschränkungen.

Die Hinweise zum Disclaimer/Haftungsausschluss finden Sie zudem unter:

<http://www.gbc-ag.de/de/Disclaimer>

Rechtshinweise und Veröffentlichungen gemäß § 85 WpHG und FinAnV

Die Hinweise finden Sie zudem im Internet unter folgender Adresse:

<http://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

§ 2 (I) Aktualisierung:

Eine konkrete Aktualisierung der vorliegenden Analyse(n) zu einem festen Zeitpunkt ist aktuell terminlich noch nicht festgelegt. GBC AG behält sich vor, eine Aktualisierung der Analyse unangekündigt vorzunehmen.

§ 2 (II) Empfehlung/ Einstufungen/ Rating:

Die GBC AG verwendet seit 1.7.2006 ein 3-stufiges absolutes Aktien-Ratingsystem. Seit dem 1.7.2007 beziehen sich die Ratings dabei auf einen Zeithorizont von mindestens 6 bis zu maximal 18 Monaten. Zuvor bezogen sich die Ratings auf einen Zeithorizont von bis zu 12 Monaten. Bei Veröffentlichung der Analyse werden die Anlageempfehlungen gemäß der unten beschriebenen Einstufungen unter Bezug auf die erwartete Rendite festgestellt. Vorübergehende Kursabweichungen außerhalb dieser Bereiche führen nicht automatisch zu einer Änderung der Einstufung, geben allerdings Anlass zur Überarbeitung der originären Empfehlung.

Die jeweiligen Empfehlungen/ Einstufungen/ Ratings sind mit folgenden Erwartungen verbunden:

KAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\geq + 10 \%$.
HALTEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt dabei $> - 10 \%$ und $< + 10 \%$.
VERKAUFEN	Die erwartete Rendite, ausgehend vom ermittelten Kursziel, inkl. Dividendenzahlung innerhalb des entsprechenden Zeithorizonts beträgt $\leq - 10 \%$.

Kursziele der GBC AG werden anhand des fairen Wertes je Aktie, welcher auf Grundlage allgemein anerkannter und weit verbreiteter Methoden der fundamentalen Analyse, wie etwa dem DCF-Verfahren, dem Peer-Group-Vergleich und/ oder dem Sum-of-the-Parts Verfahren, ermittelt wird, festgestellt. Dies erfolgt unter Einbezug fundamentaler Faktoren wie z.B. Aktiensplits, Kapitalherabsetzungen, Kapitalerhöhungen M&A-Aktivitäten, Aktienrückkäufe, etc.

§ 2 (III) Historische Empfehlungen:

Die historischen Empfehlungen von GBC zu der/den vorliegenden Analyse(n) sind im Internet unter folgender Adresse einsehbar:

<http://www.gbc-ag.de/de/Offenlegung>

§ 2 (IV) Informationsbasis:

Für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) wurden öffentlich zugängliche Informationen über den/die Emittenten, (soweit vorhanden, die drei zuletzt veröffentlichten Geschäfts- und Quartalsberichte, Ad-hoc-Mitteilungen, Pressemitteilungen, Wertpapierprospekt, Unternehmenspräsentationen etc.) verwendet, die GBC als zuverlässig einschätzt. Des Weiteren wurden zur Erstellung der vorliegenden Analyse(n) Gespräche mit dem Management des/der betreffenden Unternehmen geführt, um sich die Sachverhalte zur Geschäftsentwicklung näher erläutern zu lassen.

§ 2 (V) 1. Interessenskonflikte nach § 85 WpHG und Art. 20 MAR:

Die GBC AG sowie der verantwortliche Analyst erklären hiermit, dass folgende möglichen Interessenskonflikte, für das/ die in der Analyse genannte(n) Unternehmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung bestehen und kommen somit den Verpflichtungen des § 85 WpHG und Art. 20 MAR nach. Eine exakte Erläuterung der möglichen Interessenskonflikte ist im Weiteren im Katalog möglicher Interessenskonflikte unter § 2 (V) 2. aufgeführt.

Bezüglich der in der Analyse besprochenen Wertpapiere oder Finanzinstrumente besteht folgender möglicher Interessenskonflikt: (5a,11)

§ 2 (V) 2. Katalog möglicher Interessenskonflikte:

- (1) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem analysierten Unternehmen oder analysierten Finanzinstrument oder Finanzprodukt.
- (2) Dieses Unternehmen hält mehr als 3% der Anteile an der GBC AG oder einer mit ihr verbundenen juristischen Person.
- (3) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person ist Market Maker oder Designated Sponsor in den Finanzinstrumenten dieses Unternehmens.
- (4) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person war in den vorangegangenen 12 Monaten bei der öffentlichen Emission von Finanzinstrumenten dieses Unternehmens betreffend, federführend oder mitführend beteiligt.
- (5) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit diesem Unternehmen oder Emittenten des analysierten Finanzinstruments getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Emittent der Entwurf der Finanzanalyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (5) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Unternehmens bzw. Emittenten
- (6) a) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erstellung von Researchberichten gegen Entgelt mit einem Dritten über dieses Unternehmen oder Finanzinstrument getroffen. Im Rahmen dieser Vereinbarung wurde dem Dritten und/oder Unternehmen und/oder Emittenten des Finanzinstruments der Entwurf der Analyse (ohne Bewertungsteil) vor Veröffentlichung zugänglich gemacht.
- (6) b) Es erfolgte eine Änderung des Entwurfs der Finanzanalyse auf Basis berechtigter Hinweise des Dritten und/oder Emittent
- (7) Der zuständige Analyst, der Chefanalyst, der stellvertretende Chefanalyst und oder eine sonstige an der Studieneerstellung beteiligte Person hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen.
- (8) Der zuständige Analyst dieses Unternehmens ist Mitglied des dortigen Vorstands oder des Aufsichtsrats.
- (9) Der zuständige Analyst hat vor dem Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile an dem von ihm analysierten Unternehmen vor der öffentlichen Emission erhalten bzw. erworben.

(10) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat in den vorangegangenen 12 Monaten eine Vereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen mit dem analysierten Unternehmen geschlossen.

(11) GBC AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat bedeutende finanzielle Interessen an dem analysierten Unternehmen, wie z.B. die Gewinnung und/oder Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen bzw. die Gewinnung und/oder Erbringung von Dienstleistungen für das analysierte Unternehmen (z.B. Präsentation auf Konferenzen, Roundtables, Roadshows etc.)

(12) Das analysierte Unternehmen befindet sich zum Zeitpunkt der Finanzanalyse in einem, von der GBC AG oder mit ihr verbundenen juristischen Person, betreuten oder beratenen Finanzinstrument oder Finanzprodukt (wie z.B. Zertifikat, Fonds etc.)

§ 2 (V) 3. Compliance:

GBC hat intern regulative Vorkehrungen getroffen, um möglichen Interessenskonflikten vorzubeugen bzw. diese, sofern vorhanden, offenzulegen. Verantwortlich für die Einhaltung der Regularien ist dabei der derzeitige Compliance Officer, Kristina Bauer, Email: bauer@gbc-ag.de

§ 2 (VI) Verantwortlich für die Erstellung:

Verantwortliches Unternehmen für die Erstellung der vorliegenden Analyse(n) ist die GBC AG mit Sitz in Augsburg, welche als Researchinstitut bei der zuständigen Aufsichtsbehörde (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Marie-Curie-Str. 24-28, 60439 Frankfurt) gemeldet ist.

Die GBC AG wird derzeit vertreten durch Ihre Vorstände Manuel Hölzle (Vorsitz) und Jörg Grunwald.

Die für diese Analyse verantwortlichen Analysten sind:

Matthias Greiffenberger, M.Sc., M.A., Finanzanalyst

Marcel Schaffer, Finanzanalyst

§ 3 Urheberrechte

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Es wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt und darf nicht reproduziert oder an irgendeine andere Person verteilt werden. Eine Verwendung dieses Dokuments außerhalb den Grenzen des Urhebergesetzes erfordert grundsätzlich die Zustimmung der GBC bzw. des entsprechenden Unternehmens, sofern es zu einer Übertragung von Nutzungs- und Veröffentlichungsrechten gekommen ist.

GBC AG

Halderstraße 27

D 86150 Augsburg

Tel.: 0821/24 11 33-0

Fax.: 0821/24 11 33-30

Internet: <http://www.gbc-ag.de>

E-Mail: compliance@gbc-ag.de