



Zwischenmitteilung gemäß §37x ff. WpHG
im ersten Halbjahr 2008



Zwischenmitteilung

im 1. Halbjahr 2008 nach §37x WpHG

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

In ihrer Rolle als Dienstleister für TV-Sender, Produktionsunternehmen, Rechteinhaber, Sportverbände und werbetreibende Unternehmen wird die Entwicklung der WIGE MEDIA AG von der Entwicklung in den relevanten Marktsegmenten Medien, Werbung, Sport sowie von der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung -zumeist zeitversetzt- beeinflusst.

Gemäß des statistischen Bundesamtes blieb die deutsche Wirtschaft auch im ersten Quartal 2008 auf Wachstumskurs: Um 1,5% war das Bruttoinlandsprodukt (BIP) – preis-, saison- und kalenderbereinigt – im ersten Vierteljahr 2008 höher als im vierten Quartal 2007. Über das gesamte erste Quartal gesehen, hat sich der wirtschaftliche Aufschwung des vergangenen Jahres damit unvermindert fortgesetzt; die deutsche Wirtschaft hat sich am Anfang des Jahres 2008 auch bei zunehmenden Belastungsfaktoren als sehr robust erwiesen. Führende Wirtschaftsexperten bestätigten in diesem Zusammenhang Ihre Prognose von einem Wirtschaftswachstum über 2%.

In 2008 wird ein leichtes Wachstum des Bruttowerbemarktes gegenüber 2007 erwartet. Nielsen Media Research erwartet diese Entwicklung trotz der bedächtigen Binnenkonjunktur und der Unsicherheiten auf den internationalen Finanzmärkten. Ein hohes Werbepotenzial wird insbesondere durch die Fußball EM 2008 erwartet.

Während im ersten Quartal 2008 nahezu alle Medien einen Rückgang ihrer Bruttowerbeumsätze verzeichneten, gelang dem Segment TV ein hohes Wachstum von 5,4 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Nach aktuellen Veröffentlichungen beurteilt die RTL Group ihre Erwartungen für 2008 in Deutschland als positiv, während Pro Sieben Sat.1 im ersten Quartal 2008 Rückgänge in den Werbeeinnahmen veröffentlicht hat.

Von besonderer Bedeutung war im ersten Quartal 2008 die Entwicklung des Segments Online. Durch ein Wachstum von über 40% bestätigt der Anstieg der Werbeeinnahmen die Perspektive in diesem Medium.

Interne Ereignisse

Das Jahr 2008 wird durch umfangreiche Restrukturierungsmaßnahmen in der WIGE MEDIA AG geprägt sein. Diese Maßnahmen betreffen in wesentlichen Teilen die Außenübertragung und unsere Tochtergesellschaft in Monaco. Die forcierte Umsetzung wird - im Vergleich zu 2007 - zusätzliche maßgebliche Kostensenkungen nach sich ziehen. Primär konzentrieren sich die Maßnahmen auf eine Reduzierung der Technik- und Personalkosten sowie auf eine Optimierung der Kapazitätsauslastung.

Während unter Synergie- und Renditezielsetzungen bereits die Anteile an der HD SIGNS GmbH verkauft wurden, werden Investitionen in Spezialtechnologien mit einem hohen Alleinstellungsmerkmal und adäquaten Renditechancen getätigt.

Geschäftsverlauf und Ertragslage

Die ersten Monate des Geschäftsjahres sind saisonbedingt Monate mit einer reduzierten Kapazitätsauslastung. Durch den Verkauf der HD SIGNS GmbH und der Umsätze aus der Snowboard WM 2007 reduzieren sich die Umsätze planmäßig im Vorjahresvergleich.

Zum Beginn der (Motorsport) Saison im März / April ist wieder eine Nivellierung des Umsatzniveaus zu verzeichnen. Hier sind insbesondere die Umsatzausweitung in der Formel 1 und bei weiteren Motorsportveranstaltungen zu nennen. In der Formel 1 konnten parallel zu den Flight-Case-Produktionen für RTL zusätzliche Kunden akquiriert werden. In der DTM werden dieses Jahr 11 deutsche und europäische Rennen stattfinden. Die Produktion und die TV Vermarktung sowie weitere Leistungen im Rahmen der Eventorganisation werden durch die WIGE realisiert.

Flankiert werden diese Entwicklungen in der Außenübertragung und in der Redaktion vom Expansionskurs der WIGE EVENT GmbH, die auf Grund der erfolgreichen Marktpositionierung in 2008 ein hohes Wachstum erwartet.

Im ersten Halbjahr werden die Betriebsaufwendungen im Vorjahresvergleich deutlich gesenkt. Entsprechend der oben erwähnten Maßnahmen und Projektentwicklungen erwarten wir vor den Einmalkosten der Restrukturierung eine deutlich verbesserte Kostenstruktur gegenüber dem Vorjahr.

Vermögens- und Finanzlage

Die Vermögenslage wird insbesondere durch die Endkonsolidierung des Tochterunternehmens HD SIGNS GmbH beeinflusst. Die Bilanzpositionen des Tochterunternehmens wurden im Konzernabschluss des Jahres 2007 unter ‚Held for Sale‘ ausgewiesen.

Das Investitionsvolumen wird im Jahr 2008 auf Ersatzinvestitionen und Investitionen in Innovationen innerhalb unserer margenstarken Nischenmärkte konzentriert. Dadurch werden die Abschreibungen in diesem Jahr das Investitionsvolumen übersteigen. Der Cash Flow aus der Investitionstätigkeit wird somit verminderte Liquiditätsabflüsse gegenüber dem vergangenen Jahr aufweisen.

Das initiierte Restrukturierungskonzept mit der Anpassung der Kapazitäten wird nachhaltige positive Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung haben. Durch Anlagenverkäufe ergeben sich ebenso leichte Veränderungen in der Struktur des Anlagevermögens in der Bilanz.

Risikobericht

Wir verweisen auf die Ausführungen im Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2007, da sich im Vergleich zu dort getätigten Aussagen keine wesentlichen Veränderungen ergeben haben.

Disclaimer

Die Zwischenmitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen über erwartete Entwicklungen. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Einschätzungen und sind naturgemäß mit Risiken und Unsicherheiten behaftet. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den hier formulierten Aussagen abweichen.

Köln, 16. Mai 2008

Der Vorstand

WIGE MEDIA AG
Am Coloneum 2
D-50829 Köln

Telefon: +49 (0) 221 / 7 88 77-0
Telefax: +49 (0) 221 / 7 88 77-189
E-Mail: info@wige.de
www.wige.de