

## Zwischenmitteilung der Splendid Medien AG gemäß § 37x WpHG im zweiten Halbjahr 2013

### Splendid-Gruppe bestätigt Gesamtjahresprognose

Die Splendid-Gruppe erzielte im Zeitraum Juli bis September einen Konzernumsatz von 9,9 Mio. Euro (Vorjahr 13,8 Mio. Euro). Das Vorjahresquartal war insbesondere durch die überaus erfolgreiche Kinoauswertung von „The Expendables 2“ beeinflusst, der im Berichtszeitraum kein vergleichbarer Titel gegenüberstand. Durch Kinoherausbringungskosten sowie durch ein negatives Währungsergebnis ist in den ersten drei Monaten des zweiten Halbjahres ein Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) von -0,8 Mio. Euro (Vorjahr: 0,8 Mio. Euro) entstanden.

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres erreichte die Splendid-Gruppe eine Umsatzsteigerung von rund 8% auf 38,3 Mio. Euro (Vorjahr: 35,6 Mio. Euro). Das EBIT lag mit 1,4 Mio. Euro (Vorjahr: 2,8 Mio. Euro) im Rahmen der Jahresprognose. Auf Basis noch anstehender Umsätze aus TV-Lizenzen sowie einem anhaltend starken Umsatz im Home Entertainment rechnet die Splendid-Gruppe für das Geschäftsjahr unverändert mit einem Umsatz in der Bandbreite von 53 bis 56 Mio. Euro bei einem EBIT in einer Bandbreite von 3,8 bis 4,2 Mio. Euro.

### Kennzahlen Splendid Gruppe (IFRS)

in Mio. Euro	Jan - Sept 2013	Jan - Sept 2012
Umsatz	38,3	35,6
- davon Segment Content	35,2	32,9
- davon Segment Services	3,1	2,7
EBIT	1,4	2,8
EBT	0,9	2,3
	<b>Jan - Sept 2013</b>	<b>Jan - Sept 2012</b>
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	12,7	9,5
Investitionen in das Filmvermögen	14,3	13,3
Abschreibungen auf das Filmvermögen	10,8	7,6
Abschreibungsquote (vom Umsatz)	28,2%	21,3%
	<b>30.9.2013</b>	<b>31.12.2012</b>
Bilanzsumme	54,0	56,9
Filmvermögen	22,4	18,9
Liquide Mittel	7,9	10,4
Eigenkapital	22,6	22,8
Eigenkapitalquote	41,8%	40,1%

## Wesentliche Ereignisse und Geschäfte im Mitteilungszeitraum

### Segment Content

Mit rund 92% des Konzernumsatzes stellt das Segment Content den wichtigsten Geschäftsbereich dar.

Im Segment Content wurde im dritten Quartal ein Umsatz von 8,6 Mio. Euro (Vorjahr: 12,7 Mio. Euro) erzielt. Das Vorjahresquartal war insbesondere durch die überaus erfolgreiche Kinoauswertung von „The Expendables 2“ beeinflusst, der im Berichtszeitraum kein vergleichbarer Titel gegenüberstand.

In der Auswertungsstufe **Kinoverleih** veröffentlichte die Splendid-Gruppe im dritten Quartal die Eigenproduktion „SYSTEMFEHLER – Wenn Inge tanzt“. Mit 93.000 Besuchern in den deutschen Kinos blieb das Einspielergebnis der Musikkomödie unter den Erwartungen.

Im **Home Entertainment** gehörten bei den Neuveröffentlichungen der Actionthriller „Empire State“ mit Liam Hemsworth und Dwayne „The Rock“ Johnson, der Kriminalfilm „The Iceman“ sowie die Kinokomödie „Kiss the Coach“ zu unseren umsatzstärkeren Filmen des dritten Quartals.

In der Auswertungsstufe **Lizenzverkäufe** wurden im dritten Quartal verschiedene aktuelle Titel sowie Titel des Backkatalogs an Free- und Pay-TV-Sender in Deutschland und den Benelux-Ländern umsatzwirksam.

### Segment Services

Rund 8% des Konzernumsatzes werden im Segment Services erzielt.

Das Segment Services erreichte im dritten Quartal einem Außenumsatz von 1,3 Mio. Euro (Vorjahr: 1,1 Mio. Euro). Der Umsatzanstieg ging sowohl auf den Bereich VoD/EST-Digitalisierungen wie auch auf den Bereich Synchronisation zurück. Die Auftragslage in beiden Bereichen ist trotz wettbewerbsintensivem Umfeld weiterhin gut.

Die Splendid Synchron GmbH wird wie bereits berichtet auf Basis der positiven Wachstumsperspektiven eine weitere Betriebsstätte am Standort Berlin aufbauen. Ein entsprechender Mietvertrag wurde abgeschlossen und nach den notwendigen Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen ist die Inbetriebnahme der neuen Mietfläche mit neuem Tonstudio für das zweite Quartal 2014 vorgesehen.

## Konzernergebnis und Finanzlage per 30. September 2013

### Umsatzentwicklung

Das Umsatzwachstum in beiden Geschäftssegmenten führte nach 9 Monaten zu einem Konzernumsatz von 38,3 Mio. Euro, ein Umsatzanstieg von rund 8% zum Vorjahr (35,6 Mio. Euro). Das Umsatzwachstum resultiert vorwiegend aus dem hervorragenden Verkaufsergebnis im Home Entertainment.

## **Ertragslage**

Per Ende September lag das operative Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) bei 1,4 Mio. Euro (Vorjahr: 2,8 Mio. Euro). Der Ergebnisrückgang nach 9 Monaten resultiert im Wesentlichen aus erhöhten Kino-Herausbringungskosten, denen im Vorjahresvergleich geringere Kinoerlöse gegenüberstanden.

## **Vermögens- und Finanzlage**

Die Bilanzsumme der Gruppe verminderte sich per 30.9.2013 auf 54,0 Mio. Euro (31.12.2012: 56,9 Mio. Euro). Das Filmvermögen nahm planmäßig auf 22,4 Mio. Euro (31.12.2012: 18,9 Mio. Euro) zu.

Das Konzerneigenkapital lag unter Berücksichtigung der Dividendenzahlung im Juni zum 30.9.2013 bei 22,6 Mio. Euro (31.12.2012: 22,8 Mio. Euro). Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 41,8% (31.12.2012: 40,1%).

In den ersten 9 Monaten 2013 wurde ein Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit in Höhe von 12,7 Mio. Euro (Vorjahr: 9,5 Mio. Euro) erwirtschaftet. Bei planmäßig erhöhten Investitionsauszahlungen in das Filmvermögen von 15,4 Mio. Euro (Vorjahr: 13,0 Mio. Euro) verringerten sich die liquiden Mittel zum 30.9.2013 auf 7,9 Mio. Euro (31.12.2012: 10,4 Mio. Euro).

## **Investitionen**

Bis zum Ende des dritten Quartals 2013 investierte die Splendid-Gruppe 14,3 Mio. Euro (Vorjahr: 13,3 Mio. Euro) in das Filmvermögen. Bei den erworbenen Lizenzen handelt es sich mehrheitlich um Filme aus den Genres Action und Thriller zur Auswertung im deutschsprachigen Europa und in den Benelux-Ländern sowie um Special-Interest-Titel des Labels Polyband.

## **Voraussichtliche Entwicklung**

Nach dem planmäßig schwächeren dritten Quartal erwartet die Splendid-Gruppe für den restlichen Verlauf des Jahres 2013 wieder eine deutlich verbesserte Umsatz- und Ergebnisentwicklung.

Auf Basis der anstehenden Veröffentlichungen und bei anhaltend positiver Konsumlaune wird mit steigenden Umsätzen im Home Entertainment geplant. Zudem werden noch größere Umsatzrealisierungen aus TV-Lizenzen erwartet. Mit dem Kinostart des norwegischen Familienfilms „Die Legende vom Weihnachtsstern“ steht zudem noch eine vielversprechende Kinoveröffentlichung Mitte November an. Die Umsatzentwicklung im Segment Services ist weiterhin positiv.

Die Prognose für das laufende Geschäftsjahr wird bestätigt. Bei einer Umsatzerwartung in der Größenordnung von 53 bis 56 Mio. EUR erwartet die Splendid Gruppe unverändert ein EBIT in einer Bandbreite von 3,8 bis 4,2 Mio. Euro. Zur Jahresprognose verweisen wir auch auf die Ausführungen in unserem Halbjahresbericht 2013 sowie im Geschäftsbericht 2012.

## Zur Splendid-Gruppe

Die Splendid-Gruppe ist ein mittelständisch geprägter, integrierter Medienkonzern, der seit mehr als 35 Jahren vorwiegend im deutschsprachigen Europa und in den Benelux-Ländern agiert. Die Geschäftstätigkeit der Splendid Gruppe umfasst den Lizenzhandel mit Filmrechten, Filmauswertungen im Kino und Home Entertainment (DVD, Blu-ray Disc, Video-on-Demand VoD, Electronic Sell-Through EST), die Vermarktung von Entertainment Programmen und Musikinhalten, Dienstleistungen für die Film- und Fernsehindustrie sowie Filmproduktion. Seit September 1999 ist die Splendid Medien AG unter der WKN 727 950 an der Börse gelistet. Das Grundkapital der Splendid Medien AG war zum 30.9.2013 auf 9.789.999 Inhaberaktien verteilt.

Köln, 14. November 2013

Splendid Medien AG  
Der Vorstand

gez. Andreas R. Klein

gez. Alexander Welzhofer

gez. Hans-Jörg Mellmann

Herausgeber:  
Splendid Medien AG  
Alsdorfer Str. 3  
50933 Köln

Investor Relations:  
Karin Opgenoorth  
Tel.: 0221-95 42 32 - 99  
Fax: 0221-95 42 32 – 613  
Email: [karin.opgenoorth@splendid-medien.com](mailto:karin.opgenoorth@splendid-medien.com)