

We are opening a new Chapter

Herzlich Willkommen zur
15. ordentlichen Hauptversammlung der
P&I Personal & Informatik AG, 02. September 2014

Agenda



1

Abgelaufenes Geschäftsjahr

Konzern-Ergebnis 2013/2014, EBIT

Strategische Ausrichtung

*Industrie 4.0, P&I heute, generative
Geschäftsfelder*

2



3

Ausblick

Ergebnis Q1_2014/2015

1 Das Geschäftsmodell der P&I



Die Größe der P&I

P&I hat in den relevanten Märkten eine '1A' Position.

P&I ist in der Lage, Produkte mit Branchen & Sektoren anzubieten.

1



Innovationskraft

P&I investiert 16% vom Umsatz in Forschung und Entwicklung.

2



P&I Produkte

P&I LOGA

P&I+

Mirus

3

Abgelaufenes Geschäftsjahr

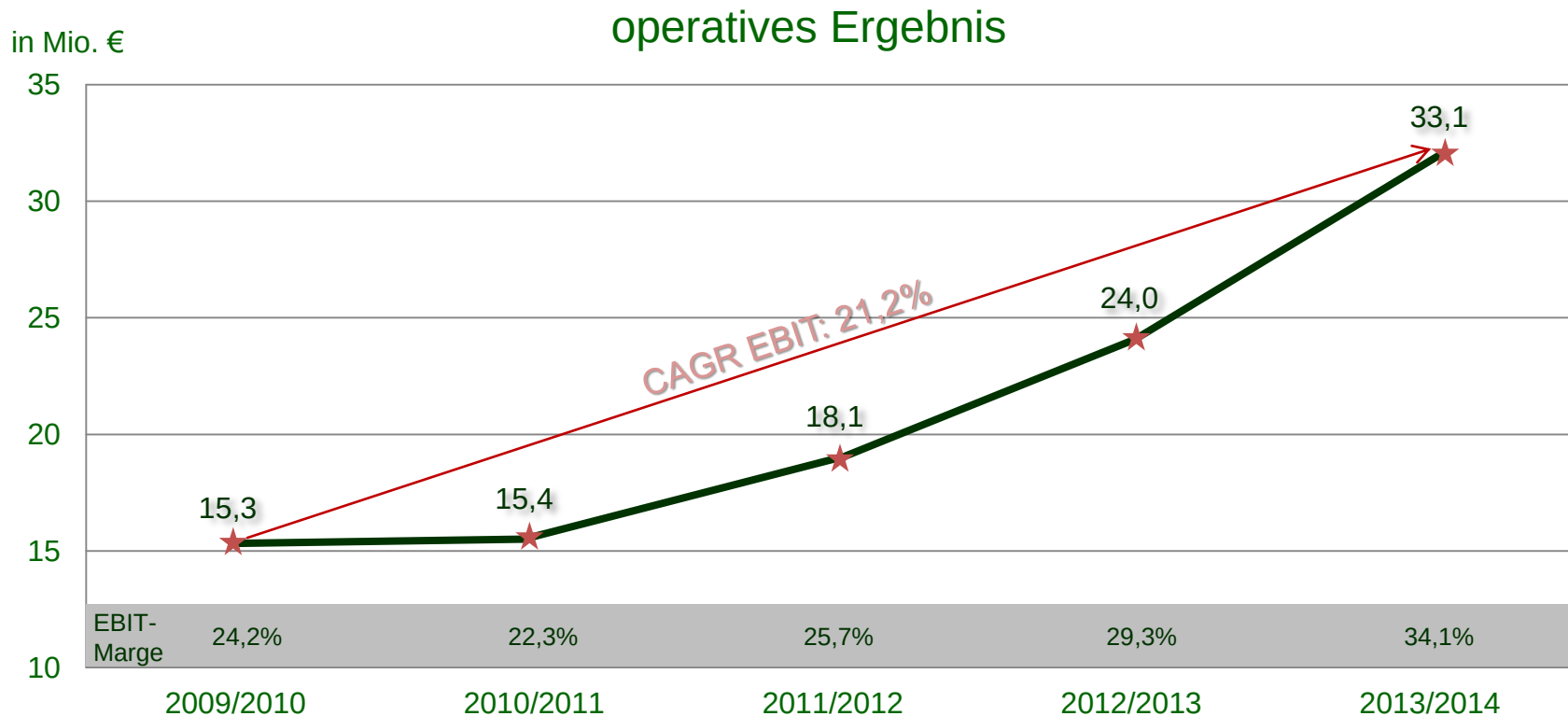
Konzern-Ergebnis 13/14

Kennzahlen nach IAS	31.03.2014 in TEUR	31.03.2013 in TEUR	Veränderung in TEUR	Veränderung in %
Konzernumsatz	97.082	82.141	14.941	18,2%
<i>Lizenzen</i>	<i>28.673</i>	<i>20.464</i>	<i>8.209</i>	<i>40,1%</i>
<i>Wartung</i>	<i>36.121</i>	<i>34.045</i>	<i>2.076</i>	<i>6,1%</i>
<i>SaaS</i>	<i>3.500</i>	<i>2.280</i>	<i>1.220</i>	<i>53,8%</i>
<i>Consulting</i>	<i>26.095</i>	<i>23.290</i>	<i>2.809</i>	<i>12,1%</i>
<i>Sonstige</i>	<i>2.693</i>	<i>2.062</i>	<i>631</i>	<i>30,6%</i>
EBITDA	33.698	26.605	7.093	26,7%
EBIT	31.458	24.040	7.418	30,9%
Konzernergebnis	20.966	20.234	732	3,6%
Ergebnis je Aktie	€ 2,78	€ 2,69	€ 0,09	3,6%

1

Abgelaufenes Geschäftsjahr

EBIT auf sehr hohem Niveau



* EBIT & EBIT-Marge (bereinigt)

Strategische Ausrichtung

Digitalisierung der Wirtschaft

IBM



Microsoft

Google



Sieben der zehn wertvollsten
Marken kommen aus der
Technologie.

NETFLIX

tripadvisor

nielsen

Aber auch ambitionierte
Unternehmen.

Quelle: Interbrand



2 Die Konkurrenz in der digitalen Welt

Konkurrenz im Blick
behalten, denn heute
kommt sie aus
unerwarteten
Richtungen.

OLYMPIA 

1

Dem Schreibmaschinen Hersteller
wurde der PC zum Verhängnis,

NOKIA

2

dem Telefonriesen die Smartphones,

OSRAM

3

machen LED-Lampen zu schaffen.

...alles digitale Produkte, die Kundenbedürfnisse
besser erfüllen.

2 P&I heute

1

- 2004-2009: P&I als typisches Start-up
- fast 'wildes' Experimentieren
- mit LOGA groß rausgekommen.

2

- Umbau zu großem Unternehmen
- effiziente Strukturen
- guter Vertrieb.

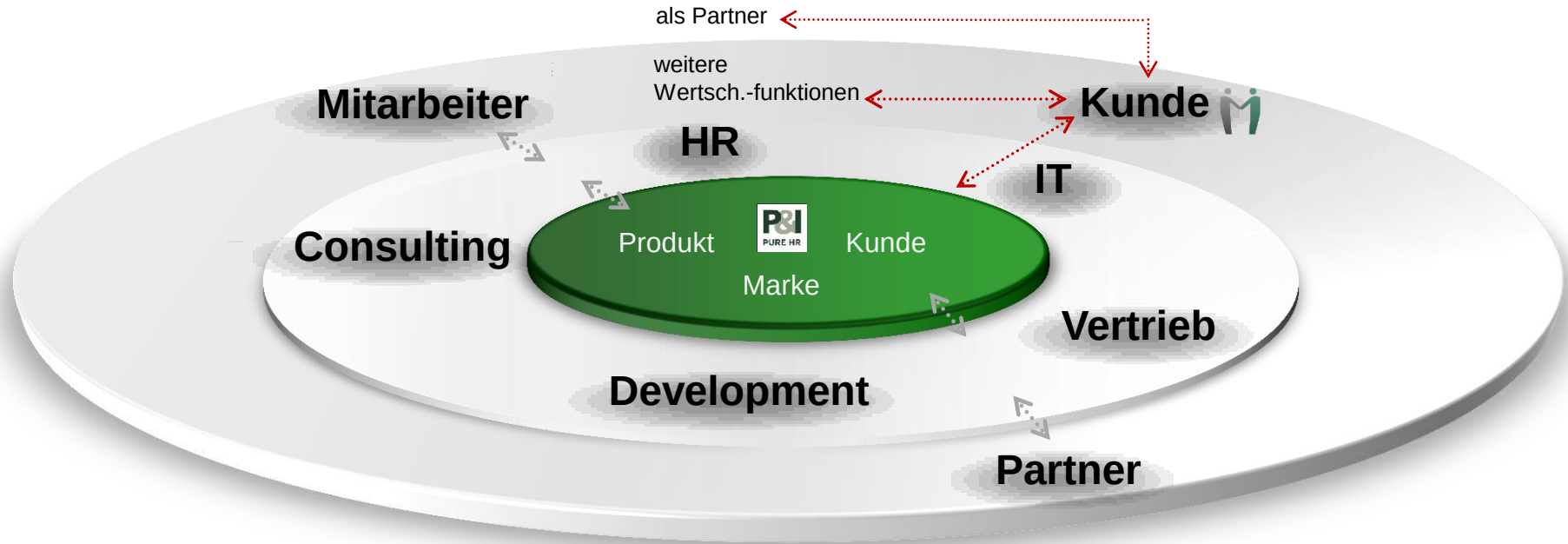
3

- Es geht wieder darum, Pionier zu sein.

Phase 3

Was Produkte, Märkte und das Geschäftsmodell angeht, befindet sich P&I in seiner 3. Phase!

2 P&I in der digitalen Welt



P&I soll sich ganz auf die digitale Wirtschaft einstellen.

2 Generative Geschäftsfelder

Kundenseite P&I BIG DATA



HR-BC



Dok.- Erstellung



Verteiler-Tool



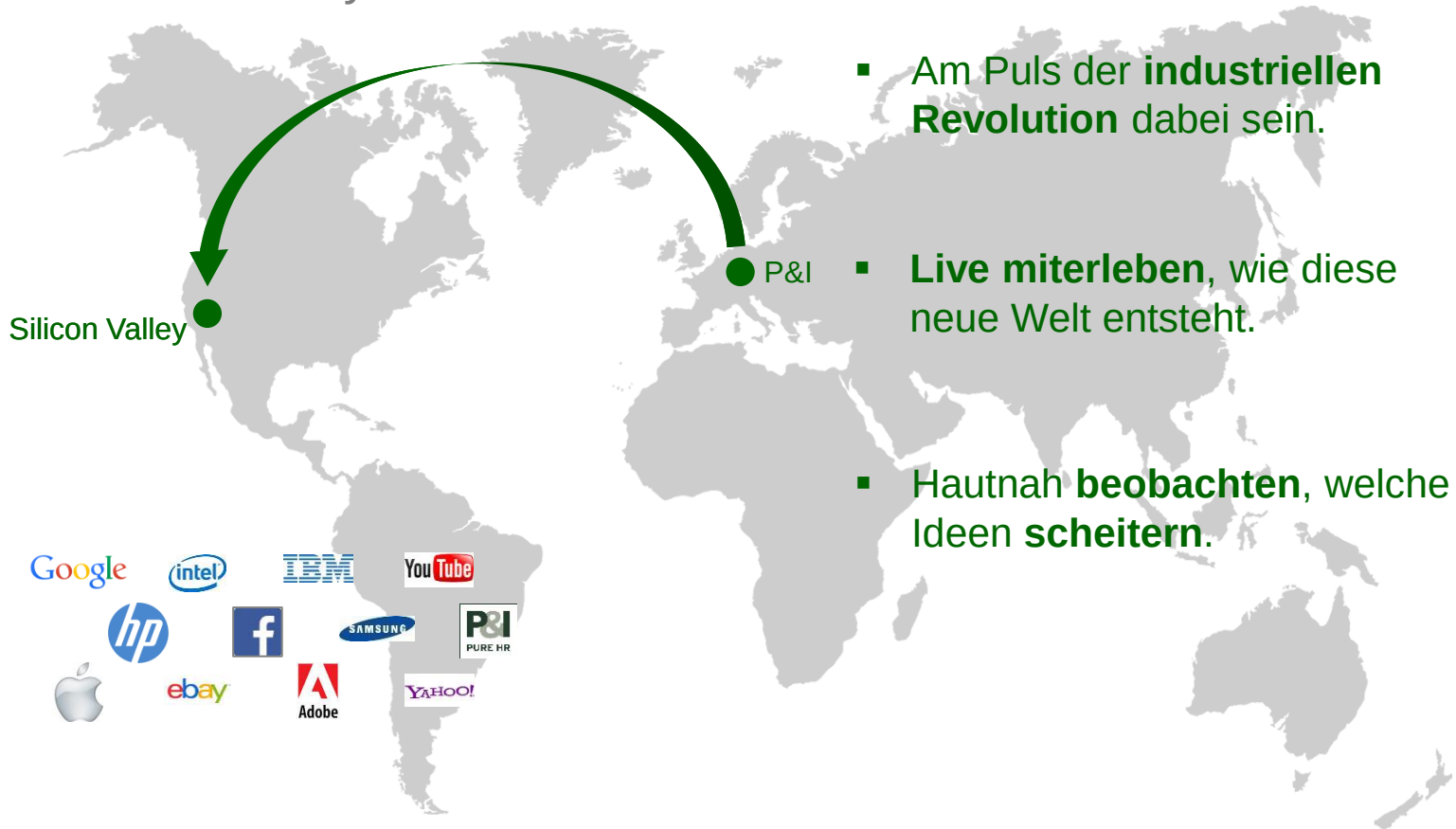
Silicon Valley



P&I als ein visionäres Unternehmen ins
Gespräch bringen.

2 Generative Geschäftsfelder

P&I in Silicon Valley



Kennzahlen nach IFRS	1.4.-30.6.2014	1.4.-30.6.2013	Veränderung in TEUR	Veränderung in %
Konzernumsatz	25.017	22.630	2.387	10,5%
<i>Lizenzen</i>	<i>7.534</i>	<i>7.015</i>	<i>519</i>	<i>7,4%</i>
<i>Wartung</i>	<i>9.685</i>	<i>8.607</i>	<i>1.078</i>	<i>12,5%</i>
<i>SaaS</i>	<i>1.008</i>	<i>856</i>	<i>152</i>	<i>17,8%</i>
<i>Serviceverträge/ASP</i>	<i>2.013</i>	<i>1.489</i>	<i>524</i>	<i>35,2%</i>
<i>Consulting</i>	<i>4.228</i>	<i>4.195</i>	<i>33</i>	<i>0,8%</i>
<i>Sonstige</i>	<i>549</i>	<i>468</i>	<i>81</i>	<i>17,3%</i>
EBITDA	10.018	8.074	1.944	24,1%
EBIT	9.481	7.509	1.972	26,3%
Konzernergebnis	7.405	5.704	1.701	29,8%
Ergebnis je Aktie	€ 0,98	€ 0,76	€ 0,22	29,8%

3 Ausblick

Das Geschäftsjahr
2014/2015



● Umsatzwachstum

Es wird ein Umsatzwachstum in Höhe von 5-7% erwartet, so dass der Konzernumsatz auf über 100 Mio. Euro steigen wird.

● Verlauf d. Großprojekte

Im Lizenzbereich wird ein Umsatz auf Vorjahresebene erwartet, welcher neben dem Neukundengeschäft auch von dem Verlauf der Großprojekte abhängt.

● Recurring Revenues

Künftig werden P&I Serviceverträge als 'Recurring Revenues' ausgewiesen. Hier wird ein Wachstum im mittleren einstelligen Millionenbereich erwartet.

Vielen
Dank.