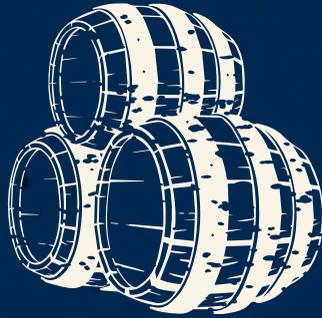


UNSER STERN  
#HELLEBEGEISTERUNG



WOW



VOLLMUNDIGES

BOCK



HELLES

HERB-FRISCH

WORLD  
BEER  
AWARDS  
GERMANY  
GOLD

STARKES  
GEILES ZEUG



BEMERKENSWERT



1 8 7 8

KARLSBERG

GEPRÜFTER JAHRESABSCHLUSS 2018

ZUM 31. DEZEMBER 2018  
DER KARLSBERG BRAUEREI GMBH,  
HOMBURG/SAAR (HGB)



# 2018

## GEPRÜFTER JAHRESABSCHLUSS

### INHALT

Vorwort .....	4
Lagebericht .....	8
Jahresabschluss .....	28
Bilanz zum 31.12.2018 .....	30
Gewinn- und Verlustrechnung für 2018 .....	34
Kapitalflussrechnung für 2018 .....	35
Anhang .....	36
Bestätigungsvermerk des Prüfers .....	59
Finanzkalender .....	62
Impressum .....	62



---

*Liebe Freunde der Karlsberg Brauerei,*

wir blicken auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2018 zurück.

In Deutschland und im Ausland haben sich unsere Marken sehr gut entwickelt und verzeichneten ein deutliches Umsatzwachstum. Gleichzeitig haben sich unsere Ertragskraft und unser operatives Ergebnis weiter verbessert.

Wir glauben an Kreativität und Innovationskraft gepaart mit Fokussierung und Konzentration als Schlüssel zum Erfolg. Unsere Kunden erwarten von uns immer mehr Biervielfalt und gleichzeitig Verlässlichkeit und höchste Qualität.

In 2018 haben wir weiter am Auftritt unserer Marken und der Braukompetenz am Standort Homburg gearbeitet.

Mit unserer zweiten Unternehmenswerkstatt haben wir nochmals, mit über 120 Mitarbeitern aus allen Bereichen, Konzepte für eine erfolgreiche Zukunft erarbeitet.

Der Biermarkt wächst an Wert und Wertigkeit. Wir sind gut aufgestellt, um an dieser Entwicklung zu partizipieren.

Wir sind auf dem richtigen Weg und werden diesen auch künftig konsequent weitergehen. Begleiten Sie uns dabei.

Ihr Christian Weber

*„Unsere Kunden erwarten von uns immer mehr Biervielfalt und gleichzeitig Verlässlichkeit und höchste Qualität.“*



Christian Weber

Generalbevollmächtigter der Karlsberg Brauerei KG Weber

---



# KARLSBERG

ECHT. BEGEISTERT. GEBRAUT.





# LAGEBERICHT

FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER 2018

## I. GRUNDLAGEN DER GESELLSCHAFT

### *Geschäftsmodell, Ziele und Strategie*

Die Karlsberg Brauerei GmbH gehört zu den großen deutschen Brauereien in Familienbesitz. Entwicklung, Produktion und Vertrieb eines breiten Sortiments alkoholischer und alkoholfreier Getränke sind Basis einer nachfrageorientierten Unternehmensstrategie. Dabei stehen die strategischen Marken Karlsberg und MiXery in einem Portfolio an Bieren, Biermischgetränken und alkoholfreien Bieren im Fokus. Darüber hinaus ist ein umfassendes Sortiment von starken Markenprodukten internationaler Kooperationspartner vorhanden. Ergänzende Geschäftsfelder für das Markengeschäft sind ein ertragsorientiertes Exportgeschäft sowie in sehr begrenztem Umfang internationale Handelsmarken.

Ziel der Karlsberg Brauerei ist es, sowohl ihr nationales als auch ihr internationales Geschäftsmodell konsequent weiterzuentwickeln. Die Gesellschaft verfolgt dabei eine Strategie der kontinuierlichen Verbesserung der Ertragsbasis mit folgenden Schwerpunkten:

- Konzentration auf die weitere Entwicklung des **Markengeschäfts** und damit einhergehende Ertragssteigerungen
- Zusätzliche Erträge durch **neue Getränkesegmente und internationale Partnermarken**
- Internationaler Fokus auf **Frankreich und den Export außerhalb Europas**
- In begrenztem Umfang Optimierung der **Kapazitätsauslastung durch Handelsmarken- und Co-Packing-Geschäfte**
- **Konsequente Investitionen** in Produkt- und Ausstattungsqualität, Effizienzsteigerung, Energiekostenoptimierung sowie in die aktive Vermarktung der strategischen Kernmarken
- **Kosteneffizienz** durch kontinuierliche Prozess- und Organisationsoptimierung sowie Hebung von Synergien im Verbund
- **Stärkung der Unternehmenskultur** als mittelständisches, inhabergeführtes Familienunternehmen

Im klassischen Biermarkt konzentriert sich die Karlsberg Brauerei GmbH geografisch auf die Kerngebiete Saarland und Rheinland-Pfalz. Der Fokus liegt dabei auf dem Markengeschäft im Handel sowie dem Gastronomiegeschäft. Die Strategie der Gesellschaft im klassischen Biermarkt ist es, mit einem starken Markenportfolio weitere Marktanteile zu gewinnen und den regionalen Bezug der Konsumenten zur Marke Karlsberg langfristig zu stärken.

Die Strategie im Segment Biermischgetränke besteht darin, durch Markenstärke, Produktinnovationen und Distributionsausweitung der Marke MiXery, die national distribuiert ist, im Ertrag weiter zu wachsen. Mit neuen, trendorientierten Produkten sowie zielgruppenrelevanten Kommunikations- und Sponsoringaktivitäten soll die Marktstellung von MiXery als eine der führenden nationalen Szene- und Trendmarken gefördert und gefestigt werden.

Die Strategie im Segment Biermischgetränke besteht darin, durch Markenstärke, Produktinnovationen und Distributionsausweitung der Marke MiXery, die national distribuiert ist, im Ertrag weiter zu wachsen. Mit neuen, trendorientierten Produkten sowie zielgruppenrelevanten Kommunikations- und Sponsoringaktivitäten soll die Marktstellung von MiXery als eine der führenden nationalen Szene- und Trendmarken gefördert und gefestigt werden.

### *Unternehmerische Steuerungssysteme*

Die Leistungsstärke des Unternehmens wird im Wesentlichen mit den Kennzahlen Umsatz sowie adjustiertes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (adjustiertes EBITDA = um wesentliche außergewöhnliche Aufwendungen und Erträge bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) gemessen. Zielsetzung der Karlsberg Brauerei GmbH ist die nachhaltige Ergebnisverbesserung und der kontinuierliche Ausbau der Marktanteile in den höherpreisigen, margenstarken Markensegmenten.

Darüber hinaus sind auf dem Gebiet der operativen finanziellen Leistungsmessung neben diesen Kennzahlen auch der Free Cash Flow der Segmente sowie die Investitionen bedeutsame finanzielle Indikatoren. Dabei erfolgt ein Vergleich sowohl zum Vorjahr als auch zum Plan des laufenden Geschäftsjahres. Hierdurch ist die Geschäftsführung in der Lage, Abweichungen kurzfristig zu erkennen und zeitnah entsprechende Gegenmaßnahmen zu ergreifen.

## II. WIRTSCHAFTSBERICHT

### *Gesamtwirtschaftliche und branchenbezogene Rahmenbedingungen*

#### *Gesamtwirtschaftliche Situation*

Die deutsche Wirtschaft bewegt sich weiter auf einem Wachstumspfad. Die Konjunktur wird allerdings durch ein schwieriges außenwirtschaftliches Umfeld sowie zudem durch temporäre Sondereffekte in der Automobilindustrie gedämpft. Die Handelskonflikte, Währungsturbulenzen von Schwellenländern sowie geopolitische Konflikte belasten die Weltwirtschaft und haben die allgemeine Unsicherheit über die wirtschaftliche Entwicklung im Laufe des Berichtsjahres zunehmend erhöht. Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) stieg nach Angaben der Bundesregierung 2018 preisbereinigt um 1,5 % (Gesamtjahr 2017: + 2,2 %). Die konjunkturelle Grunddynamik der deutschen Wirtschaft bleibt damit aufwärtsgerichtet, wenngleich gegenüber den Vorjahren abgeschwächt.

Die Einkommen sind weiter angestiegen, während sich die Konsumnachfrage der privaten Haushalte leicht abschwächte. Die privaten Konsumausgaben waren preisbereinigt um 1,0 % (Vorjahr: + 1,8 %) höher als ein Jahr zuvor, die staatlichen Konsumausgaben stiegen mit 1,1 % (Vorjahr: + 1,6 %).

Das herausfordernde außenwirtschaftliche Umfeld führte dazu, dass sich die Exportumsätze preisbereinigt deutlich schwächer als noch im Vorjahr entwickelten (2018: + 2,4 %, 2017: + 4,6 %).

Auch die Importe nahmen mit 3,4 % weniger stark als noch im Vorjahr (+ 4,8 %) zu. Der Arbeitsmarkt zeigte sich weiterhin robust. Die Erwerbstätigkeit erreichte einen neuen Höchststand und die Arbeitslosigkeit sank im Berichtsjahr unter 2,2 Mio. Personen.

Die Einzelhandelsunternehmen in Deutschland setzten im Jahr 2018 nach Schätzungen des Statistischen Bundesamtes preisbereinigt zwischen 1,4 % und 1,5 % sowie nominal zwischen 3,1 % und 3,3 % mehr um als im Jahr 2017. Diese Schätzungen basieren auf den für die Monate Januar bis November 2018 vorliegenden Angaben.

Die deutschen Einzelhändler haben aufgrund der Lohn- und Beschäftigungszuwächse damit das neunte Jahr hintereinander mit einem Umsatzplus abgeschlossen.

Auch für die Gastronomie und Hotellerie verlief das Jahr aufgrund des guten Wetters und der guten gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen erfreulich. In den ersten neun Monaten konnten die

Unternehmen des deutschen Gastgewerbes nach Angaben des Bundesverbandes DEHOGA insgesamt ein Umsatzplus von nominal 3,1 % verbuchen (preisbereinigt 1,0 %).

Der Umsatzzuwachs in der Gastronomie betrug dabei 3,0 % (preisbereinigt 0,8 %) und im Beherbergungsgewerbe 3,7 % (preisbereinigt 1,5 %).

#### *Der Biermarkt*

Die deutsche Brauwirtschaft blickt auf ein ordentliches Jahr 2018 zurück, das unter anderem durch einen langen Sommer begünstigt war. Nach Angaben des deutschen Brauerbundes erhöhte sich der Gesamtabsatz (inkl. Exporte) um 0,5 % auf rund 94,0 Mio. Hektoliter. Im Inland stieg der Bierabsatz um 0,6 %. In der Region Rheinland-Pfalz/Saarland war jedoch ein Rückgang des steuerpflichtigen Bierabsatzes von 0,5 % zu verzeichnen.

Nach einem deutlichen Rückgang im Vorjahr hat das Exportgeschäft das Jahr 2018 mit 16,3 Mio. Hektoliter nahezu auf Vorjahresniveau abgeschlossen. Die Absätze in Länder außerhalb der EU verzeichneten einen Anstieg von 3,9 %.

Die beliebteste Biersorte der Deutschen ist und bleibt Pils mit einem Marktanteil von mehr als 50 %. Auf den Plätzen zwei und drei folgen Export- und Weizenbiere. Im Aufwärtstrend sind Bierspezialitäten wie Helles, Kellerbiere, Landbiere oder Zwickelbiere. Durch das wachsende Angebot an Hopfen- und Malzsorten wächst auch die Vielfalt deutscher Craftbiere.

Auch der Markt für alkoholhaltige Biermischgetränke entwickelte sich im Jahr 2018 laut Marktforschungsinstituten mit einem Umsatzanstieg von 20,6 % sehr positiv. Insbesondere Radlerprodukte waren in den heißen Sommermonaten sehr begehrt.

Einen wichtigen Impuls für den Biermarkt setzt weiterhin die Nachfrage nach alkoholfreien Bieren und Biermischgetränken. Die zunehmend beliebteren alkoholfreien Sorten werden in der Steuerstatistik nicht erfasst. Alkoholfreie Biere und Biermischgetränke haben sich 2018 deutlich besser entwickelt als die steuerpflichtigen Sorten mit Alkohol. Alkoholfreie Biere stehen bei den Konsumenten hoch im Kurs und erreichen in Deutschland mittlerweile einen Anteil von über 6 %, Tendenz weiter steigend. Die Nachfrage im abgelaufenen Geschäftsjahr

hat selbst optimistische Prognosen übertroffen und sich dank des Sommers außerordentlich gut entwickelt. Der deutsche Brauerbund geht mittelfristig von einer Steigerung des Marktanteils auf 7 bis 10 % aus. Nach Angaben des Marktforschungsinstituts Nielsen stiegen die Umsätze der alkoholfreien Biere und alkoholfreien Biermischgetränke 2018 um 16,9 % (Vorjahr: + 4,1 %).

### Geschäftsverlauf

Die Karlsberg Brauerei GmbH erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr einen Umsatzanstieg um 7,8 Mio. € (+ 6,3 %) auf 130,9 Mio. €. Bezogen auf den Gesamtumsatz entfielen 68 % auf das Inland und 32 % auf Auslandsumsätze.

Im **Markengeschäft** konnte die Karlsberg Brauerei deutliche Umsatzzuwächse von insgesamt 13,6 % erzielen.

Im Inland betragen die Markenumsätze 73,2 Mio. € (+ 10,0 %). Trotz Preiserhöhungen konnten die Absätze gesteigert werden. Besonders erfreulich entwickelte sich die Marke MiXery aufgrund neuer Produkte, wie der 2017 eingeführten Ultimate Range und einer weiteren nationalen Distributionsausweitung. Mit einem Umsatzwachstum von 18,9 % konnte die Marke ihre Position als nationaler Marktführer im Markt der Biermischgetränke entsprechend behaupten.

Die Marke Karlsberg profitierte von einem verjüngten Auftritt und einer Ergänzung des Dachmarkensortiments um ein Kellerbier. Die Marktführerschaft mit Karlsberg UrPils im regionalen Kernabsatzgebiet Saarland und Rheinland-Pfalz konnte so gefestigt werden.

Der ungewöhnlich lange Sommer begünstigte zudem die Umsatzentwicklung des Markengeschäfts im Inland.

Im Ausland konnten die Markenumsätze auf 18,3 Mio. € (+ 30,8 %) deutlich zulegen. Die Fokussierung auf eigene Marken im Export trug Früchte und führte zur Gewinnung neuer Kunden.

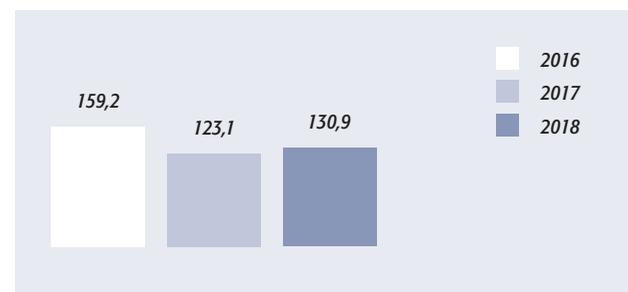
Die Vertriebskooperation mit **Partnern** im Inland konnte nach signifikanten Umsatzsteigerungen in den Vorjahren weiter ausgebaut werden. Im Zuge erfolgter Produktionsoptimierungen und -verlagerungen zur französischen Schwestergesellschaft Brasserie Licorne war die Gesamtentwicklung zwar leicht rückläufig, liegt aber mit einem Gesamtumsatz von 8,5 Mio. € auf einem inzwischen bedeutsamen Niveau. Insbesondere entwickelt sich in diesem Segment die Marke Bundaberg mit einer Umsatzsteigerung von über 40 % sehr dynamisch.

Das **Lohnproduktionsgeschäft / Handelsmarkengeschäft** wurde 2018 weiter reduziert, wodurch Kapazitäten für das Markengeschäft im In- und Ausland freigesetzt werden konnten. Insgesamt lag der Umsatz in Höhe von 22,8 Mio. € 9,2 % unter Vorjahresniveau.

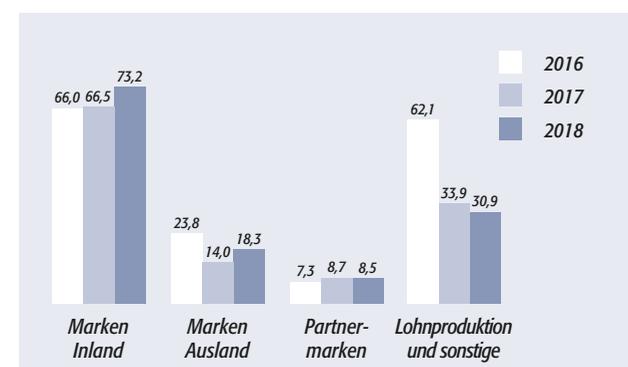
Die 2017 im Zuge des Mengenabbaus initiierten **Kostenmaßnahmen** führten im abgelaufenen Geschäftsjahr zu deutlichen Kosteneinsparungen. Die Ablaufprozesse und die organisatorischen Strukturen wurden weiter verbessert und an die veränderten Anforderungen angepasst. Im Zuge dieser Veränderungsprozesse wurden auch die Organisationsstrukturen optimiert. So hat die Karlsberg Brauerei in der ersten Jahreshälfte 2018 ein möglichst sozialverträglich gestaltetes Restrukturierungsprogramm implementiert, das in den Folgejahren zu deutlichen Kosteneinsparungen führen wird.

### Umsatzentwicklung (in Mio. €)

#### a) Umsatz gesamt



#### b) Umsatz Segmente



### Produktion und Beschaffung

Die Karlsberg Brauerei GmbH verfügt in Homburg/Saar über eine modern ausgestattete Produktionsstätte mit hoher Leistungsfähigkeit. Die Beschaffung der wichtigsten Wirtschaftsgüter für den Geschäftsbetrieb der Brauerei wie z.B. Rohstoffe, Verpackungen und Gebinde ist überwiegend vertraglich, zum Teil auch längerfristig geregelt. Während bei Malz, Verpackungen und Grundstoffen 2018 leichte Preissteigerungen zu verzeichnen waren, war für Hopfen sowie insbesondere Zucker und Süßstoffe eine rückläufige Preisentwicklung festzustellen. Die Einkaufspreise für Dosen bewegten sich nahezu auf Vorjahresniveau. Mit Ausnahme von Erdgas sind die Energiepreise im abgelaufenen Geschäftsjahr erneut angestiegen. Insbesondere bei Strom und Wasser waren überdurchschnittliche Preiserhöhungen zu verzeichnen.

### Personal- und Sozialbereich

Im Geschäftsjahr 2018 lag der durchschnittliche Personalstand bei insgesamt 279 Mitarbeiter (Vorjahr: 300 Mitarbeiter).

Die Karlsberg Brauerei GmbH hat bereits zu Beginn des Berichtsjahres ein weitgehend sozialverträglich gestaltetes Restrukturierungsprogramm implementiert, das in den Folgejahren zu deutlichen Kosteneinsparungen führen wird.

Darüber hinaus erfolgte eine Verlagerung weiterer Verwaltungsbereiche in die auch in Homburg ansässige Karlsberg Service GmbH.

### Ertragslage

Die Umsatzerlöse der Karlsberg Brauerei GmbH sind im Geschäftsjahr 2018 erwartungsgemäß gestiegen. Der Anstieg um 7,8 Mio. € (+ 6,3 %) auf 130,9 Mio. € ist im Wesentlichen auf absatz- und preisbedingte Zuwächse im Markengeschäft im In- und Ausland zurückzuführen. Neben der konsequenten ertragsorientierten Weiterentwicklung des margenstarken Markengeschäftes und erfolgreich umgesetzter Preiserhöhungen war das Geschäftsjahr 2018 zudem durch einen langen Sommer positiv beeinflusst.

Die sonstigen betrieblichen Erträge lagen mit 2,7 Mio. € (Vorjahr: 13,0 Mio. €) deutlich unter dem Niveau des Vorjahres. Der Rückgang ist insbesondere auf im Vorjahr enthaltene Erträge infolge der

Ausgliederung von Teilen der Pensionsrückstellungen sowie Erträge aus dem Verkauf von Markenrechten zurückzuführen.

Der zum Umsatz unterproportionale Anstieg des Materialaufwandes ist im Wesentlichen auf die Veränderung der Absatzstruktur zugunsten von Produkten mit deutlich verbesserter Rohertragsmarge sowie am Markt erfolgreich umgesetzte Preiserhöhungen zurückzuführen. Insgesamt führte diese Entwicklung zu einer deutlichen Verbesserung des Rohertrags (Umsatzerlöse nach Verbrauchssteuern +/- Bestandsveränderung – Materialaufwand) von 70,8 Mio. € auf 77,5 Mio. €. Die Rohertragsquote verbesserte sich im Zeitraum 2016 bis 2018 von 50,1 % auf 59,2 %.

Der Personalaufwand ist um 0,6 Mio. € (- 2,6 %) auf 20,8 Mio. € zurückgegangen. Belastend wirkten sich hierbei enthaltene Restrukturierungsaufwendungen für Altersteilzeit- und Aufhebungsvereinbarungen in Höhe von rund 1,4 Mio. € und die Erhöhung der Tariflöhne aus. Auf der anderen Seite ergaben sich bereits im Berichtsjahr deutliche Einspareffekte infolge des reduzierten Personalstandes sowie reduzierter variabler Lohnaufwendungen im gewerblichen Bereich.

Die Abschreibungen in Höhe von 10,1 Mio. € liegen im Wesentlichen bedingt durch enthaltene außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund voraussichtlich dauernder Wertminderung etwa 0,7 Mio. € über dem Niveau des Vorjahres.

Die strategisch forcierte Mengenreduktion hat auch im Geschäftsjahr 2018 weitere Kostenanpassungen ermöglicht. So konnten Aufwendungen für Instandhaltung und Fremdpersonal sowie Beförderung und Lagerung nach einem signifikanten Kostenabbau in 2017 um weitere 0,9 Mio. € reduziert werden.

Insgesamt lagen die sonstigen betrieblichen Aufwendungen in Höhe von 41,7 Mio. € um 7,7 Mio. € unter Vorjahresniveau. Die Aufwendungen im Vorjahr waren durch enthaltene Dotierungsaufwendungen infolge der Ausgliederung von Teilen der Pensionsrückstellungen in Höhe von 6,4 Mio. € belastet. Im Berichtsjahr sind außergewöhnliche Aufwendungen durch die Bildung von sonstigen Rückstellungen für ungewisse Verbindlichkeiten in Höhe von rund 1,2 Mio. € angefallen. Das Finanzergebnis in Höhe von - 3,3 Mio. € liegt deutlich unter Vorjahresniveau (- 2,4 Mio. €).

Ursächlich für diese Entwicklung sind hauptsächlich die Erträge aus Beteiligungen. Trotz insgesamt höherer Ergebnisse der Tochtergesellschaften wurde aufgrund erfolgter Ergebnishesaurierungen weniger

an die Muttergesellschaft ausgeschüttet. Darüber hinaus ergaben sich im Vergleich zum Vorjahr leicht höhere Zinsaufwendungen für Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und Einzelwertberichtigungen auf Darlehensforderungen.

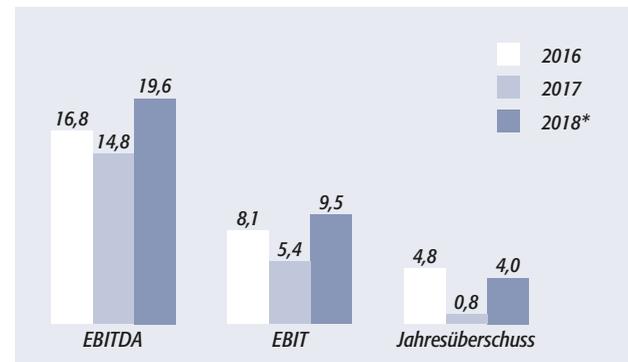
Der im Geschäftsjahr 2018 erwirtschaftete Jahresüberschuss belief sich vor Ergebnisabführung an die Karlsberg Holding GmbH auf 4,0 Mio. € und lag damit deutlich über dem Vorjahreswert (0,8 Mio. €). Neben der signifikant verbesserten Umsatz- und Rohertragsituation waren reduzierte Personalaufwendungen und sonstige betriebliche Aufwendungen dafür ausschlaggebend. Einmalig belastend wirkten hingegen noch enthaltene Restrukturierungsaufwendungen, die insbesondere in den Folgejahren zu positiven Effekten führen werden. Die operativen Ergebniskennzahlen adjustiertes EBITDA und EBIT (2018 bereinigt um enthaltene außergewöhnliche Restrukturierungsaufwendungen) lagen bei 19,6 Mio. € (Vorjahr: 14,8 Mio. €) respektive 9,5 Mio. € (Vorjahr: 5,4 Mio. €). Damit ergibt sich gegenüber Vorjahr eine signifikante Verbesserung der operativen Ertragskraft.

#### Vergleich mit der Prognose des Vorjahres

Der Umsatz der Karlsberg Brauerei in Höhe von 130,9 Mio. € konnte um rund 6,3 % deutlich gesteigert werden. Damit konnte die Prognose eines Anstiegs der Umsatzerlöse im einstelligen Prozentbereich erfüllt werden.

Infolge der signifikant verbesserten operativen Performance mit deutlichen Steigerungen von Umsatz und Rohertrag sowie bereits spürbarer Kosteneinspareffekte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2018 konnte die Prognose von einer Steigerung der operativen Kennzahlen adjustiertes EBITDA (19,6 Mio. €) und EBIT (9,5 Mio. €) im unteren zweistelligen Prozentbereich bei EBITDA erreicht und bei EBIT übertroffen werden.

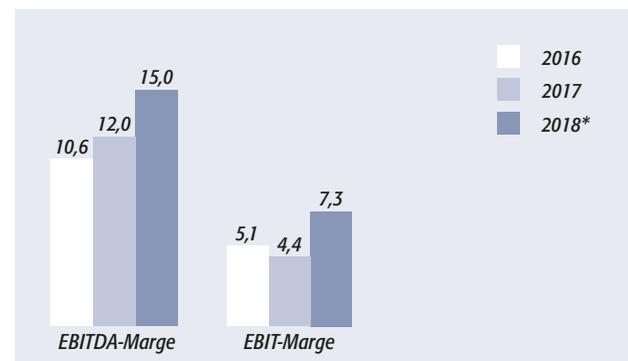
#### Die wesentlichen Ergebniskennzahlen (in Mio. €)



Jahresüberschuss vor EAV

\*Adjustiertes EBITDA und EBIT für GJ 2018 bereinigt um enthaltene außergewöhnliche Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 1,4 Mio. €

#### EBITDA-, EBIT-Marge (in % zum Umsatz)



\*Adjustiertes EBITDA und EBIT für GJ 2018 bereinigt um enthaltene außergewöhnliche Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 1,4 Mio. €

#### Finanzlage

Der **Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit** konnte im Wesentlichen bedingt durch die deutlich verbesserte operative Geschäftsentwicklung im Berichtsjahr um 12,1 Mio. € auf 17,6 Mio. € gesteigert werden (Vorjahr: 5,6 Mio. €).

Unter Berücksichtigung der vorwiegend im Bereich des Sachanlagevermögens getätigten Investitionen betrug der **Cash Flow aus**

**Investitionstätigkeit** - 5,3 Mio. €, was einem um 1,9 Mio. € reduzierten Wert gegenüber Vorjahr (- 7,2 Mio. €) entspricht.

Der **Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit** in Höhe von - 13,6 Mio. € (Vorjahr: - 6,1 Mio. €) war maßgeblich beeinflusst durch die deutlich erhöhte Ergebnisabführung an die Karlsberg Holding sowie durch die planmäßig höhere Tilgung von Krediten.

Der **Finanzmittelfonds** der Gesellschaft reduzierte sich im Berichtsjahr um insgesamt 1,3 Mio. € auf - 7,8 Mio. €. Zum 31. Dezember 2018 standen der Gesellschaft nach Abschluss eines neuen Kreditvertrages insgesamt ein Finanzierungsrahmen in Höhe von rund 20 Mio. € (Vorjahr: 13,1 Mio. €) zur Verfügung. Zum Stichtag bestand eine Inanspruchnahme in Höhe von 9,5 Mio. € (Vorjahr: 8,0 Mio. €). Aufgrund ausreichender freier Kreditlinien war die Gesellschaft jederzeit in der Lage, ihre Zahlungsverpflichtungen zu erfüllen. Einzelheiten können aus der als Anlage zum Lagebericht hinterlegten Kapitalflussrechnung entnommen werden.

#### Vermögenslage

Die Bilanzsumme der Karlsberg Brauerei GmbH zum 31. Dezember 2018 betrug 150,7 Mio. € und lag damit leicht über dem Wert des Vorjahres (148,8 Mio. €).

Das Anlagevermögen lag unter Berücksichtigung planmäßiger Investitionen und Abschreibungen sowie erfolgter außerplanmäßiger Abschreibungen mit 97,3 Mio. € geringfügig (+ 0,2 Mio. €) über dem Niveau des Vorjahres.

Die Investitionen des Geschäftsjahres 2018 für Sachanlagen und Ausleihungen an Gastronomiekunden betrugen 8,1 Mio. € und lagen nach den hohen technischen Investitionen der letzten Jahre unter dem Niveau des Vorjahres (10,3 Mio. €).

Ein Investitionsschwerpunkt lag auf Kisten und Flaschen, einhergehend mit einer verbesserten Platzierung am Point of Sale, mit klarem Fokus auf unsere Marken. Darüber hinaus wurden verschiedene technische Investitionen zur Modernisierung der Produktionstechnik sowie zur Qualitätssicherung und Energiekostenreduzierung vorgenommen. Durch einen erhöhten Automationsgrad und die Verbesserung der Arbeitsabläufe in der gesamten Supply Chain können so die Prozesskosten und der Instandhaltungs- und Ersatzinvestitionsbedarf in den nächsten Jahren optimiert werden.

Zusätzlich zu den dargestellten Investitionen in Sachanlagen wurden im Berichtszeitraum als Finanzanlagen Stammaktien der Mineralbrunnen-Überkingen Teinach GmbH & Co. KGaA im Wert von 2,5 Mio. € erworben sowie ein langfristiges Darlehen in Höhe von 4,8 Mio. € an ein Tochterunternehmen gewährt.

Das Umlaufvermögen hat sich im Berichtszeitraum um 1,6 Mio. € auf 53,1 Mio. € erhöht, im Wesentlichen bedingt durch um rund 2,4 Mio. € erhöhte sonstige Vermögensgegenstände. Die liquiden Mittel beliefen sich auf 1,6 Mio. € und lagen damit 0,2 Mio. € über dem Wert zum Bilanzstichtag 31.12.2017.

Auf der Passivseite sind die Rückstellungen gegenüber Vorjahr deutlich angestiegen. Insgesamt erhöhten sich die Rückstellungen um 5,1 Mio. € auf 30,6 Mio. €. Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen haben sich insbesondere aufgrund des weiterhin stark rückläufigen Abzinsungssatzes um rund 1,4 Mio. € erhöht. Die sonstigen Rückstellungen sind aufgrund gebildeter Rückstellungen für Restrukturierungsmaßnahmen sowie erhöhter Kundenvergütungen und Instandhaltungsmaßnahmen um rund 3,7 Mio. € gestiegen.

Die Verbindlichkeiten haben sich im Wesentlichen durch die Tilgung langfristiger sonstiger Verbindlichkeiten gegenüber Vorjahr um 3,2 Mio. € auf 77,5 Mio. € reduziert.

Angaben zur Fälligkeitsstruktur sowie zu Besicherungen können dem Anhang entnommen werden.

Die Eigenkapitalquote ging infolge der leicht erhöhten Bilanzsumme von 28,6 % im Vorjahr auf nun 28,3 % zurück. Bedingt durch die Abführung des Jahresüberschusses in voller Höhe an die Gesellschafterin betrug das Eigenkapital unverändert 42,6 Mio. €.

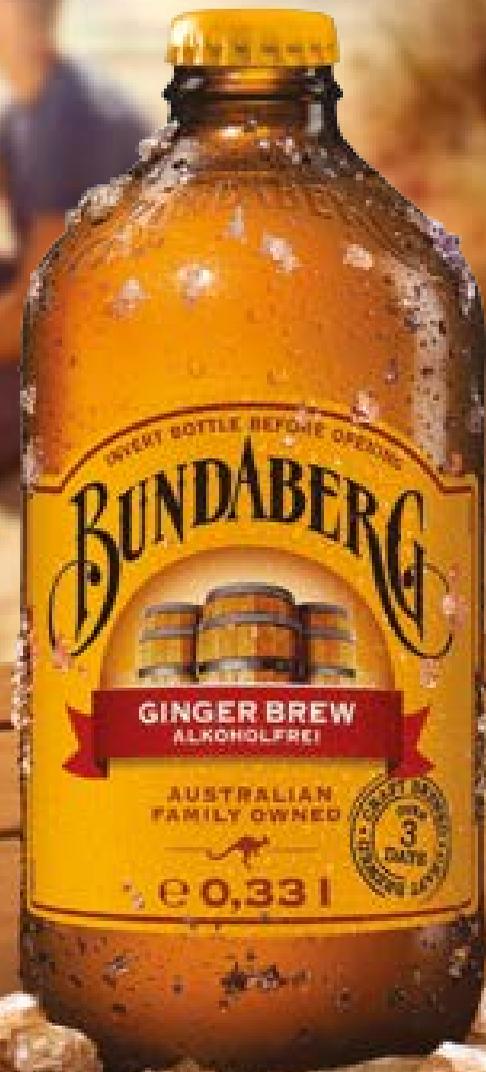
### III. RISIKOBERICHT

Das eingerichtete Risikomanagementsystem wird kontinuierlich weiterentwickelt und an die sich wandelnden rechtlichen und betrieblichen Anforderungen angepasst. Neben der Identifizierung und Überwachung von Risiken werden auch die damit einhergehenden Chancen wahrgenommen.

Das Risikomanagementsystem ist mit anderen Konzernmanagementsystemen, insbesondere mit der Planung und dem monatlichen Reporting sowie der Qualitätssicherung, sowohl organisatorisch als auch

# UPGRADE TO A BUNDABERG BREW

REAL INGREDIENTS  
YOU CAN TASTE



technologisch vernetzt. Es bedient sich eines internen Kontrollsystems. Damit wird der interdisziplinäre Informationsaustausch sichergestellt. Die folgenden Risikogebiete werden als besonders relevant für die Karlsberg Brauerei GmbH erachtet:

#### *Gesamtwirtschaftliche Risiken*

Wie jedes Wirtschaftsunternehmen ist auch die Karlsberg Brauerei GmbH von einigen gesamtwirtschaftlichen Faktoren abhängig, die sich dem direkten Einflussbereich des Unternehmens entziehen. So wirken sich sowohl Konjunkturrisiken als auch die Situation an den Finanzmärkten auf die Unternehmensentwicklung aus.

#### *Geopolitische Risiken*

Risiken mit potenzieller Auswirkung auf das Wachstum und den Absatz von Produkten der Karlsberg Brauerei GmbH in internationalen Märkten können durch ungünstige politische Entwicklungen entstehen, wie beispielsweise in einer Eskalation geopolitischer Konflikte und in einer Verstärkung protektionistischer Tendenzen.

Infolgedessen können sich negative Auswirkungen auf das Konsumklima in unseren Exportmärkten ergeben. So können beispielsweise durch ordnungspolitische Eingriffe wie einer zusätzlichen Besteuerung von Importbieren erhöhte Handelsbarrieren entstehen.

Planungsunsicherheit besteht nach wie vor auch hinsichtlich der Auswirkungen des Brexits, wengleich die Folgen aufgrund der nicht bedeutsamen wirtschaftlichen Beziehungen der Karlsberg Brauerei zu Unternehmen im Vereinigten Königreich als untergeordnet bezeichnet werden können.

#### *Branchenrisiken*

Die Lebensmittelbranche wird in den vergangenen Jahren verstärkt von Umwelt- und Verbrauchergruppen ins Visier genommen. Mittels oft selbst gesetzter Kriterien, die weder wissenschaftlich noch rechtlich untermauert sind, erzeugen diese Gruppen eine Aufmerksamkeit, die sich negativ auf das Konsumverhalten innerhalb einer Produktkategorie auswirken kann. Dies betrifft in der Bierbranche die natürlichen Inhaltsstoffe

sowie die Zusatzstoffe in Biermischgetränken (z.B. Zuckerersatzstoffe). Es besteht die Gefahr, dass dadurch – unabhängig vom Anbieter – eine gesamte Produktgattung ungerechtfertigt infrage gestellt wird und hierdurch Absatzrückgänge entstehen. Darüber hinaus bestehen Risiken hinsichtlich der verwendeten Verpackungsmaterialien, die unter umweltpolitischen Aspekten thematisiert werden können. Weitere Risiken bergen die Regelungen zur Verpackungsverordnung.

Des Weiteren ergeben sich Risiken infolge der öffentlichen Diskussion über missbräuchlichen Konsum von Alkohol. Auf nationaler und europäischer sowie internationaler Ebene werden Forderungen nach der Reduktion des Alkoholkonsums erhoben, z.B. durch Einschränkungen der Verfügbarkeit, Werbeverbote, Warnhinweise und Preiserhöhungen. Die Karlsberg Brauerei ist sich hierbei ihrer Verantwortung sehr bewusst und unterstützt einen verantwortungsvollen und genussvollen Konsum von alkoholhaltigen Getränken und positioniert sich klar gegen den Missbrauch der Produkte.

Die Absatz- und Umsatzentwicklung wird im Jahresverlauf erheblich von der Witterung beeinflusst. Um auch in möglichen Nachfragespitzen die Lieferfähigkeit sicherzustellen, sind in der Produktionsplanung vorsorglich flexible Produktionsstrukturen und Personaleinsatzpläne implementiert. Risiken bestehen zudem beim generellen Konsumklima und der daraus resultierenden Preissensibilität der Verbraucher. Ein sich verschlechterndes Konsumklima kann so zu sinkender Nachfrage und erhöhtem Preiswettbewerb führen.

Der vornehmlich demografisch bedingte Rückgang der Biernachfrage wird zusätzlich durch ein verändertes Verbraucherverhalten beeinflusst. Unter anderem drückt sich dies in einer rückläufigen Entwicklung in der Gastronomie aus. Auch Discounter positionieren sich neu. Wie das Thema Biolebensmittel deutlich macht, erweitert das Preiseinstiegssegment kontinuierlich seine Mengen- und Preisorientierung um den Faktor Produktmehrwert. Die Karlsberg Brauerei begegnet diesen Aktivitäten mit gezielten Marketingmaßnahmen, um die Differenzierung und den Produktmehrwert zu dokumentieren und den emotionalen Markenwert weiter zu steigern. So ist bei den Konsumenten eine Rückbesinnung auf regionale Produkte zu beobachten. Unser strategischer Ansatz mit Getränkespezialitäten und Produktinnovationen, hoher regionaler Präsenz sowie starken und authentischen Marken mit höchster Produktqualität kommt den geänderten Kundenwünschen entgegen.

Dem Risiko eines im klassischen Biersegment weiter stagnierenden Inlandsmarktes begegnet die Gesellschaft mit einem breit diversifizierten Produktportfolio sowie mit innovativen Konzepten wie bspw. der Kooperation mit internationalen Partnermarken, ergänzt durch ein ertragsstarkes internationales Geschäft. Einer möglichen Veränderung des Konsumverhaltens wird durch eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Produktportfolios Rechnung getragen.

#### **Marktpreisrisiken**

Die Karlsberg Brauerei ist in den Bereichen Beschaffung, Produktion und Absatz Marktpreisänderungsrisiken ausgesetzt. Mögliche Preissteigerungen auf den Beschaffungsmärkten werden zwar durch mittelfristige Verträge abgesichert, auf längere Sicht stellen jedoch insbesondere volatile Energie- und hohe Malzpreise ernstzunehmende Risiken dar. Eines der wesentlichen Kostenziele ist es, Risiken aus den Preisschwankungen bei Rohstoffen und Energie durch langfristige Liefervereinbarungen möglichst zu verringern. Dazu können u.a. Rahmenvereinbarungen genutzt werden, die genügend Flexibilität bei Mengenänderungen ermöglichen. Zudem werden laufend die Bestellpositionen im Hinblick auf Synergiepotenziale überprüft, um zusätzliche Einsparungen nutzen zu können.

#### **Produkt-, Beschaffungs- und technische Risiken**

Die im Produktionsprozess eingesetzten Roh- Hilfs- und Betriebsstoffe bedürfen sowohl hinsichtlich der Qualität als auch der Verfügbarkeit einer permanenten Kontrolle. Mittels eines seit Jahrzehnten weiterentwickelten Qualitätsmanagements werden die Rahmenbedingungen kontinuierlich beobachtet und entsprechende Aktionsszenarien aktiviert, um die Produktion und Qualitätsstandards sicherzustellen. Innerhalb der Produktionsprozesse hat die Karlsberg Brauerei komplexe und hochspezialisierte technische Anlagen im Einsatz. Hier bedarf es höchster Sorgfalt, um Schäden oder Unterbrechungen zu vermeiden. Dazu werden neben dem Einsatz moderner Steuerungstechnik die Anlagen laufend sachgerecht gewartet, instandgesetzt und die zuständigen Mitarbeiter kontinuierlich geschult. Risiken, die aus höherer Gewalt resultieren, können trotz der hohen Sicherheitsstandards nicht

gänzlich ausgeschlossen werden.

Die Produktionschargenrückverfolgung und die Qualitätssicherung sind durch ein internes Informationssystem gewährleistet. Die Ausfall- und Störfallrisiken in der Produktion und die damit verbundene eventuelle Nichteinhaltung der Lieferfähigkeit werden durch moderne Verfahrenstechniken und permanent kontrollierte Prozessabläufe minimiert.

Die Qualitätssicherung nimmt durch die Bedeutung der Rohstoffe für die Produktqualität bereits bei der Beschaffung eine wichtige Rolle ein. Neben vorab erfolgten Lieferantenaudits werden die eingesetzten Aromen, Inhaltsstoffe und Verpackungsmaterialien sowohl beim Lieferanten als auch während der Produktion einer umfangreichen Qualitätskontrolle unterzogen. Insgesamt steht der Beschaffungsmarkt unter ständiger Beobachtung, wobei langfristige Liefervereinbarungen angestrebt werden.

In Bezug auf die Produkt- und Produktionsrisiken wird das in der Qualitätssicherung geführte HACCP-System (Hazard Analysis and Critical Control Points) kontinuierlich verbessert. Darüber hinaus ist die Karlsberg Brauerei gemäß International Food Standard (IFS) zertifiziert und wird in jährlichem Turnus auditiert.

Diese Norm enthält zusätzlich die Grundsätze einer guten Herstellungspraxis (Reinigung, Desinfektion, Schädlingsbekämpfung, Wartung, Instandhaltung und Schulung), eine Gefährdungsanalyse sowie kritische Lenkungspunkte. Dieses vorbeugende System unterstreicht die Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz von Lebensmitteln und Verbrauchern. Dennoch ist nicht vollständig auszuschließen, dass es zu Produktfehlern, die einen Produktrückruf notwendig machen, kommen könnte.

Eine detaillierte Kennzeichnung macht einzelne Chargen identifizierbar, ordnet relevante Chargen den entsprechenden Lieferanten zu und stellt die Produktverfolgbarkeit sicher. Somit sind die Produktwege kontrollierbar und mögliche Schäden werden begrenzt.

Um Haftungsrisiken aus potenziellen Schadensfällen zu vermindern und mögliche Verluste hieraus zu vermeiden, hat das Unternehmen entsprechende Versicherungen abgeschlossen. Die Angemessenheit dieser Versicherungen, in deren Schutz auch die Konzerngesellschaften einbezogen sind, wird regelmäßig hinsichtlich der abgedeckten Risiken und Deckungssummen überprüft und gegebenenfalls angepasst.



## ORIGINAL IRISH CIDER



**Mixery**  
**ULTIMATE**  
**6** % vol



**GESCHMACK  
NEXT LEVEL**

**MIXERY ULTIMATE MIT 6% VOL.**

Im Leergutmanagement werden kundenspezifische Salden geführt. Zudem wird die Leergutrückführung zeitnah in den Systemen aktualisiert. Damit stellt der Konzern sicher, dass die Pfandvergütung sachgerecht und wirtschaftlich adäquat zugeordnet wird, keine Leergutengpässe entstehen und die Lieferfähigkeit gesichert bleibt.

#### *Umweltschutzrisiken*

Im Rahmen der Produktion lassen sich Umweltbelastungen nicht vollkommen vermeiden. Um damit einhergehenden Umweltschutzrisiken vorzubeugen, werden umweltschutz- und auch arbeitsschutzrelevante Gesetze regelmäßig analysiert sowie Emissionswerte einer kontinuierlichen Überwachung unterzogen. Für die Karlsberg Brauerei erlangen Energierückgewinnungsprojekte eine immer größere Bedeutung. So konnten durch die in den vergangenen Jahren umgesetzten Energieeinspar- und Effizienzinvestitionen wie beispielsweise das im Geschäftsjahr 2016 errichtete Blockheizkraftwerk die Emissionswerte und Energiekosten deutlich reduziert werden. Darüber hinaus erfolgt eine regelmäßige Sensibilisierung aller im Produktionsprozess eingebundenen Mitarbeiter für aktuelle Themen in den Bereichen Umwelt und Energie sowie eine Einbindung in verschiedene operative Projekte, um Potenziale zu erschließen und Risiken zu minimieren.

#### *IT-Risiken*

Die Unternehmensgruppe setzt moderne Informations- und Kommunikationstechnologien ein, um die Produktions- und Geschäftsprozesse effizient und kostengünstig zu gestalten. Die komplexen Produktionsprozesse der Abfüllanlagen werden mit hochmoderner Leitetchnik gesteuert. Die Unternehmensgrundsätze zur Sicherheit in der Informations- und Kommunikationstechnologie regeln verbindlich die Nutzung der Informations- und Kommunikationssysteme unter dem Gesichtspunkt der IT- und Datensicherheit.

Generell können folgende Risiken bestehen:

- Nichtverfügbarkeit von IT-Systemen
- Verlust oder Manipulation von Daten
- Cyberkriminalität

- Compliance-Verletzungen
- Offenlegung vertraulicher Informationen

Hohe Sicherheitsstandards, eine moderne Technologie, Richtlinien und qualifizierte Mitarbeiter tragen dazu bei, diese IT-Risiken zu minimieren. Die in der Karlsberg Service organisierte zentrale IT-Organisationsstruktur sowie der Einsatz standardisierter, konzernweit genutzter Systeme und Prozesse sind weitere Maßnahmen zur Risikominimierung.

Das Risiko eines möglichen Ausfalls zentraler IT-Systeme wird durch redundante Systeme sowie durch eine Notstromversorgung minimiert und der Systembetrieb könnte im Notfall innerhalb kurzer Zeit wiederaufgenommen werden, sodass wir dieses Risiko insgesamt als gering einschätzen.

Im Zuge der immer weiter voranschreitenden Digitalisierung der Prozesse hat das Thema Cybersecurity in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen. Zum Schutz vor potenziellen Bedrohungen werden konzernweit aktuelle Sicherheitssysteme eingesetzt. Im Schadensfall sind die größten Risiken durch Versicherungen abgesichert.

#### *Rechtliche Risiken*

Im Rahmen des unternehmerischen Handelns ist die Karlsberg Brauerei GmbH rechtlichen Risiken ausgesetzt und kann in gerichtliche Auseinandersetzungen und Schiedsverfahren involviert werden. Rechtliche Risiken ergeben sich aus gesellschaftsrechtlichen Veränderungen, etwa aus der Veräußerung von Gesellschaften und im Zusammenhang mit dem Abschluss von Unternehmensverträgen. Darüber hinaus bestehen Risiken aus Rechtsstreitigkeiten im operativen Geschäft, insbesondere in den Bereichen Vertrags-, Steuer-, Arbeits- oder Produkthaftungsrecht. Zunehmend wird das Unternehmen auch mit dem Lebensmittelrecht konfrontiert.

Soweit erforderlich, wird in adäquatem Umfang bilanzielle Risikovorsorge gebildet. Die Unternehmensgruppe erwartet, dass die bestehenden Risiken keine wesentlichen negativen Auswirkungen auf die Finanz-, Vermögens- und Ertragslage haben werden.



# KARLSBERG KELLERBIER

5,2% VOL  
ALKOHOL

11,6%  
STAMMWÜRZE

23 IBU  
HOPFUNG



DAS BESONDERE:  
WER ES NATURTRÜB UND KRÄFTIG MAG,  
FINDET IN UNSEREM KELLERBIER HEFIGE NOTEN  
UND HERBEN GESCHMACK PERFEKT VEREINT.  
UNFILTRIERT IST UNSER KELLERBIER  
BEMERKENSWERT AROMATISCH UND DIE  
WERTVOLLEN ZUTATEN KOMMEN VOLL  
ZUR GELTUNG.



PASST GUT:  
RAHMSCHNITZEL, MAC'N'CHEESE



DAS SAGT DER BRAUER:  
„UNGEFILTERT, DIREKT AUS DEM BIERKELLER -  
AUTHENTISCHER KANN BIER NICHT SCHMECKEN.“



MARTIN MIHM & STEFFEN HANUSCH  
BRAUER BEI KARLSBERG

### **Tarifriskiken**

Trotz der anhaltenden, schwierigen Wettbewerbssituation ist es angesichts der gesellschaftspolitischen Stimmung möglich, dass der Druck auf die Tarifparteien zunimmt. Daraus können höhere Tarifabschlüsse resultieren, die zu einem höheren Personalaufwand führen können, als die Planungen bislang vorsehen.

### **Forderungsrisiken**

Ausfallrisiken liegen in der Verschlechterung der wirtschaftlichen Verhältnisse von Kreditnehmern und Kunden des Unternehmens begründet. Daraus resultieren Gefahren des teilweisen oder vollständigen Ausfalls vertraglich vereinbarter Zahlungen bzw. Leistungen.

Möglichen Forderungsausfällen wird durch ein stringentes Debitorenmanagement entgegengewirkt. Ein IT-gestütztes Überwachungssystem sowie eine eintrittsbasierte und automatisierte Forderungsbewertungssystematik gewährleisten die operative Messung und Steuerung der Kreditrisiken. Im Rahmen der Finanzsteuerung werden die Kreditpositionen und Kreditengagements überprüft sowie laufend Bonitäts- und Fristigkeitsanalysen durchgeführt. Absatzfinanzierungen in der Gastronomie werden durch einen effektiven Vertragsüberwachungsprozess abgesichert. Ein effizientes Debitorenmanagement zeigt rechtzeitig Bonitätsveränderungen an und leitet umgehend Gegenmaßnahmen ein. Die Bemessung des Ausfallrisikos basiert auf einzelfallbezogenen Analysen.

### **Kreditrisiken, Liquiditäts- und Finanzierungsrisiken**

Unter Liquiditätsrisiken werden Risiken verstanden, dass das Unternehmen gegebenenfalls nicht über ausreichende Finanzierungsmittel verfügt, um seinen Zahlungsverpflichtungen nachzukommen oder dass nicht ausreichend Liquidität zu den erwarteten Konditionen beschafft werden kann. Aufgabe des Liquiditäts-Managements ist es, den prognostizierbaren Bedarf zu marktüblichen Konditionen zu finanzieren und so die jederzeitige Liquidität des Unternehmens sicherzustellen. Liquiditätsrisiken sind aus heutiger Sicht nicht erkennbar. Der Konzern verfügt über ausreichende Kreditlinien.

Eventuelle Liquiditätsschwankungen werden bereits frühzeitig durch permanente Analysen auf Abweichungen von der jährlichen Finanzplanung identifiziert. Um unsere jederzeitige Zahlungsfähigkeit sowie unsere finanzielle Flexibilität sicherzustellen, steuern wir den kurz-, mittel- und langfristigen Finanzierungs- und Liquiditätsbedarf durch eine kurz- und mittelfristige Liquiditätsvorausschau.

Mit der in 2016 abgeschlossenen bankenunabhängigen Finanzierung in Form der Unternehmensanleihe über insgesamt 40 Mio. € sind Verpflichtungen in Form von finanziellen Kennzahlen (Covenants) verbunden. Auch die derzeit bestehende Betriebsmittellinie in Höhe von 20 Mio. € berücksichtigt Covenants. Das Einhalten der Kennzahlen wird im Rahmen des Finanzreportings regelmäßig überwacht. Im vergangenen und im laufenden Jahr werden diese jederzeit erfüllt. Die Wahrscheinlichkeit einer Nichteinhaltung wird auch zukünftig als gering eingeschätzt.

### **Risiken aus Pensionsverpflichtungen**

Die Pensionsverpflichtungen werden anhand von versicherungsmathematischen Bewertungen ermittelt. Die versicherungsmathematische Bewertung umfasst u.a. Annahmen über Abzinsungssätze sowie künftige Lohn-, Gehalts- und Rentensteigerungen. Entsprechend der langfristigen Ausrichtung dieser Pläne unterliegen solche Schätzungen wesentlichen Unsicherheiten. So ergeben sich aufgrund des aktuellen Niedrigzinsumfeldes im Bereich der Pensionsrückstellungen signifikante Zinsbelastungen.

Zur Risikominimierung erfolgte in 2015 eine Teilausgliederung von Pensionsrückstellungen in pauschal dotierte Unterstützungskassen.

### **Gesamtbeurteilung**

Die Geschäftsführung der Karlsberg Brauerei GmbH überprüft regelmäßig die Risikosituation des Unternehmens. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die Risikoposition im Geschäftsjahr 2018 nicht wesentlich verändert. Im Berichtszeitraum konnte sich die Karlsberg Brauerei GmbH im Markt gut behaupten. Bestandsgefährdende oder entwicklungsbeeinträchtigende Risiken traten 2018 weder aus Einzelrisiken noch aus der Gesamtrisikoposition des Unternehmens auf.

## **IV. CHANCEN- UND PROGNOSEBERICHT**

Der Chancen- und Prognosebericht behandelt die erwartete qualitative Entwicklung der Karlsberg Brauerei GmbH und des unternehmerischen Umfelds im laufenden Jahr. Dabei werden auch die Chancen aufgezeigt, die sich für die Karlsberg Brauerei ergeben können. Unter Chancen der zukünftigen Entwicklung des Unternehmens werden kurzfristige positive Möglichkeiten verstanden, die unter bestimmten Voraussetzungen für realisierbar gehalten werden.

Für die gesamte Getränkebranche und damit auch für die Karlsberg Brauerei bestehen kontinuierliche Planungsunsicherheiten. So können bei einer unerwartet schwächeren konjunkturellen Entwicklung die Preisaktivitäten im Markt zunehmen. Generell sind die Wechselwirkungen zwischen allgemeiner Wirtschaftslage und Konsumentenverhalten nicht vollständig vorhersehbar. Hinzu kommt das Wetter, das einen nicht zu kalkulierenden, aber nachweislichen Faktor für die Getränkeindustrie darstellt. Zur ausführlichen Darstellung der Risiken wird im Wesentlichen auf den Risikobericht verwiesen.

### **Chancenbericht**

Für die Karlsberg Brauerei GmbH bestehen vielfältige Chancen, die den langfristigen Unternehmenserfolg sichern. Nachfolgend werden die wesentlichen Chancen des Unternehmens dargestellt, mit denen zusätzliche Ergebnispotenziale einhergehen.

### **Chancen durch unsere Markenkompetenz**

Ein qualitativ hochwertiges Produktprogramm und schnelle Entscheidungswege versetzen das Unternehmen in die Lage, ertragsorientierte Wachstumschancen zu nutzen. Unsere Marken sind bei den Konsumenten gut positioniert und bieten den Geschäftspartnern interessante Margen. Die etablierten Regionalmarken und die nationalen Marken im Biermix-Segment sowie unsere internationalen Spezialitäten unterliegen dabei einer klaren Markenführung, um sich im Verdrängungswettbewerb maßgeblich durchzusetzen.

Die Themen Regionalität und Nachhaltigkeit haben im Getränkemarkt deutlich an Stellenwert gewonnen. Dank starker Marken im regionalen Biermarkt, überregionalen und nationalen Biermix- und alkoholfreien

Bereich ergeben sich deshalb weitere Wachstumspotenziale für die Karlsberg Brauerei.

Gute Chancen sehen wir insbesondere mit unseren Marken „Karlsberg“ und „MiXery“, die in ihren Märkten fest verankert sind und ein attraktives und umfangreiches Produktportfolio bieten, das auf die Partner in Gastronomie und Handel sowie deren anspruchsvolle Kundschaft zugeschnitten sind. Die jeweiligen Marktpositionen konnten im Geschäftsjahr 2018 weiter ausgebaut werden.

Insbesondere werden wir auch zukünftig Produktinnovationen im Markt positionieren, um hierdurch weiteres Wachstum zu generieren. Wichtig ist uns dabei eine lokale, regionale – im Biermix-Segment nationale – und konsumentengerechte Positionierung unserer Marken in einem wertigen Umfeld.

Darüber hinaus sehen wir in einer konsequenten Weiterentwicklung von Marken in selektiv ausgewählten internationalen Schwerpunktregionen gute Wachstumschancen.

### **Chancen durch unser Partnermarkengeschäft**

In Ergänzung unseres margenstarken Markenportfolios wurden für den inländischen Markt in den letzten Jahren Vertriebskooperationen mit internationalen Partnern geschlossen. Die Karlsberg Brauerei übernimmt hierbei den nationalen Vertrieb internationaler Bierspezialitäten und innovativer alkoholfreier Produkte. Ziel ist es, mit diesen überregional bekannten Partnermarken in das Trendsegment der internationalen Biere in Deutschland vorzustoßen und Marktanteile zu erschließen, verbunden mit Synergieeffekten für unser bestehendes Markenportfolio.

### **Chancen durch unser Exportgeschäft**

Während unser Fokus in den weitestgehend gesättigten inländischen Märkten primär auf den kontinuierlichen Ausbau unserer Marktanteile liegt, stehen in selektiv ausgewählten Exportmärkten der Aufbau von Marktpositionen und die sukzessive Steigerung der Bekanntheit unserer Exportmarken im Vordergrund.

### **Chancen durch Diversifikation und Synergien im Karlsberg Verbund**

Aufgrund eines sehr breit diversifizierten Produktportfolios, der Besetzung verschiedener Produktkategorien sowie der Präsenz in unterschiedlichen Märkten und Regionen können evtl. auftretende Einzelrisiken nicht nur weitestgehend kompensiert werden, sondern sich auch größere Chancen hieraus ergeben.

Darüber hinaus können Synergien durch die Zusammenarbeit zwischen der Karlsberg Brauerei GmbH und anderen Unternehmen des Karlsberg-Verbundes realisiert werden.

Die enge Verflechtung in den Bereichen Technik, Logistik und Administration sowie eine Straffung der Entscheidungswege führen zu Effizienzsteigerungen und Synergieeffekten. So wird im Vertrieb durch Kooperation mit den anderen Unternehmen im Verbund eine intensivere Marktbearbeitung, d.h. eine Optimierung der Betreuung und Kontaktpflege von Kunden, erreicht.

Darüber hinaus wird im Konzern in den Bereichen Personal, Einkauf, IT, Rechts- und Vertragswesen sowie Finanzen auf die gebündelte Bearbeitung in der Konzerngesellschaft Karlsberg Service GmbH gesetzt.

### **Chancen durch Digitalisierung**

Über alle Unternehmensbereiche hinweg wird die fortschreitende Digitalisierung in den kommenden Jahren neue Möglichkeiten und somit ein enormes Potenzial für das Unternehmen bieten.

Im technischen Bereich bieten der Einsatz von standardisierten Online-IT-Systemen und die vollständige Vernetzung der Anlagen und Maschinen innerhalb des gesamten Produktionsprozesses Chancen für die Weiterentwicklung des Digitalisierungsprozesses in den nächsten Jahren. Auch in Marketing und Vertrieb werden sich unter Einsatz neuer IT-Anwendungen neue Möglichkeiten ergeben und so den individuellen Bedürfnissen aller Geschäftspartner nach Information, Service oder Dialog zielgerichtet Rechnung getragen. In diesem Zusammenhang sollen die Internetpräsenz weiterentwickelt und die

Social-Media-Aktivitäten forciert werden.

Auch im Verwaltungsbereich werden durch die Digitalisierung aufgrund der Nutzung von einheitlichen IT-Systemen signifikante Effizienzsteigerungen erwartet. So wird im Karlsberg Verbund im laufenden Geschäftsjahr eine Harmonisierung derzeit noch unterschiedlicher ERP-Releases umgesetzt. Nach Projektabschluss wird in den kommenden Jahren die bestmögliche Ausnutzung des Optimierungspotenzials in der konzernweiten Harmonisierung und Standardisierung von repetitiven Prozessen in allen Funktionsbereichen angestrebt.

### **Ausbau des Chancenmanagements**

Auf allen Ebenen des Unternehmens werden mögliche Chancen für eine positive Geschäftsentwicklung bewertet und genutzt. Trends und Entwicklungen werden in den jeweiligen Produktfeldern beobachtet und operative Chancen identifiziert. Übersteigt der wahrscheinliche Erfolg die mit der Umsetzung verbundenen Kosten, realisiert das Unternehmen das Vorhaben, sofern es in die übergeordnete Strategie passt. Dafür wurde eine Organisationsstruktur etabliert, die sich durch schlanke Strukturen und effiziente Abläufe auszeichnet. Zu den Aufgaben gehört auch, operative Chancen auf den Märkten wahrzunehmen, in denen sie tätig sind. Die derzeitige Marketing- und Vermarktungsstrategie stärkt den regionalen bzw. nationalen Bezug der Marken und ihrer Produkte weiter und trägt den Bedürfnissen der Geschäftspartner in besonderer Weise Rechnung. Die Konzernebene setzt hierfür den strategischen Rahmen, sichert die Finanzierung und Liquidität und konzentriert sich auf die Steuerung und Führung der operativen Unternehmenseinheiten. Projektverantwortliche mit Marktverantwortung und die Geschäftsführung in Zusammenarbeit mit der Konzernleitung steuern gemeinsam das Chancenmanagementsystem, das gezielt aussichtsreiche Marktänderungen und Produkttrends identifiziert und erschließt.

### **Prognosebericht**

Die **deutsche Wirtschaft** hat nach zwei sehr guten Jahren mit einem Wirtschaftswachstum von jeweils 2,2 % im vergangenen Jahr an Schwung verloren. Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) legte 2018 nur

noch um 1,5 % zu. Die Bundesregierung hat die Wachstumsprognose für das laufende Jahr deutlich nach unten korrigiert und rechnet für 2019 nur noch mit einem Wachstum des Bruttoinlandsprodukts von 1,0 %. In ihrer Herbstprognose war die Bundesregierung noch von einem Plus von 1,8 % ausgegangen.

Gründe für die kräftige Abwärtsrevision sind unter anderem eine schwächer laufende Weltwirtschaft und Unsicherheiten rund um den EU-Austritt Großbritanniens. Auch eine drohende Eskalation geopolitischer Konflikte sowie eine Verstärkung protektionistischer Tendenzen dürften die deutsche Exportwirtschaft belasten.

Trotz grundsätzlich positiver Rahmenbedingungen steht die deutsche **Getränkeindustrie** auch vor einigen Herausforderungen. Die zunehmende Biervielfalt und die stetig steigende Anzahl an Brauereien können nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Braubranche auch weiterhin unter Ertragsdruck stehen wird. Die größten Herausforderungen bleiben aus Sicht des Deutschen Brauer-Bunds der demografische Wandel, steigende Kosten, der weiterhin hohe Wettbewerbsdruck und der harte Preiskampf im Handel. Weiter wachsen wird der Getränkekonsum im Segment alkoholfreier Biere und alkoholfreier Biermischgetränke sowie Bierspezialitäten. Ebenfalls positiv entwickeln werden sich innovative Produkte mit neuen Geschmacksrichtungen und Verpackungen.

Ziel der **Karlsberg Brauerei GmbH** ist es, sowohl ihr nationales als auch ihr internationales Markengeschäft konsequent weiterzuentwickeln. Das Unternehmen wird auch weiterhin den strategischen Fokus auf die nachhaltige Verbesserung der Ertragskraft legen.

Die Geschäftsführung geht von einer Fortführung der positiven Ertragsentwicklung im Markengeschäft aus. Durch fokussierte Markenkommunikation und eine nationale Vertriebsorganisation im Karlsberg Verbund wird die Distribution unserer Marken und die Präsenz am Point of Sale weiter kontinuierlich verbessert, so dass auch für die kommenden Jahre gute Wachstumsperspektiven erwartet werden.

Kostenseitig werden im laufenden Jahr und in den Folgejahren deutliche Kosteneinsparungen durch die in 2018 umgesetzten Maßnahmen erwartet.

Aufgrund dieser Unternehmensstrategie sieht sich die Karlsberg Brauerei GmbH für die Zukunft gut aufgestellt. Für das Gesamtjahr 2019 wird unter Berücksichtigung der positiven Witterungseinflüsse in den Sommermonaten 2018 ein leichter Rückgang der Umsatzerlöse im niedrig einstelligen Prozentbereich erwartet. Die Geschäftsführung geht für das laufende Geschäftsjahr davon aus, dass bei deutlich erhöhten Aufwendungen für Marketing und Vertrieb die operative Kennzahl adjustiertes EBITDA zwischen 15,5 und 18,5 Mio. € liegen wird.

Homburg/Saar, 20. Februar 2019

Die Geschäftsführung  
Markus Meyer



J. Mann  
KARLSBERG

M. Gieson  
KARLSBERG

Druckluft

# JAHRESABSCHLUSS

BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2018  
GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 2018  
KAPITALFLUSSRECHNUNG 2018

## BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2018

Aktiva		EUR	EUR	31.12.2017 TEUR
<b>A.</b>	<b>Anlagevermögen</b>			
<b>I.</b>	<b>Immaterielle Vermögensgegenstände</b>			
	Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	12.163.571,00		14.206
<b>II.</b>	<b>Sachanlagen</b>			
1.	Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	10.007.248,45		10.817
2.	Technische Anlagen und Maschinen	18.568.623,00		17.040
3.	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	11.102.392,00		10.149
4.	Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	639.175,41		3.159
		<b>40.317.438,86</b>		<b>41.165</b>
<b>III.</b>	<b>Finanzanlagen</b>			
1.	Anteile an verbundenen Unternehmen	36.855.948,99		34.405
2.	Ausleihungen an verbundene Unternehmen	3.915.944,53		584
3.	Beteiligungen	30.600,00		925
4.	Sonstige Ausleihungen	3.970.010,20		5.732
		<b>44.772.503,72</b>		<b>41.646</b>
		<b>97.253.513,58</b>		<b>97.017</b>
<b>B.</b>	<b>Umlaufvermögen</b>			
<b>I.</b>	<b>Vorräte</b>			
1.	Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	4.905.781,10		5.221
2.	Unfertige Erzeugnisse, unfertige Leistungen	986.285,85		894
3.	Fertige Erzeugnisse und Waren	4.877.903,14		4.705
		<b>10.769.970,09</b>		<b>10.820</b>
<b>II.</b>	<b>Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>			
1.	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	14.734.039,33		14.295
2.	Forderungen gegen verbundene Unternehmen	14.957.760,56		16.351
3.	Sonstige Vermögensgegenstände	11.013.270,26		8.578
		<b>40.705.070,15</b>		<b>39.224</b>
<b>III.</b>	<b>Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten</b>	<b>1.628.357,70</b>		<b>1.415</b>
		<b>53.103.397,94</b>		<b>51.459</b>
<b>C.</b>	<b>Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>324.399,40</b>		<b>304</b>
		<b>150.681.310,92</b>		<b>148.780</b>

Passiva		EUR	EUR	31.12.2017 TEUR
<b>A.</b>	<b>Eigenkapital</b>			
<b>I.</b>	<b>Gezeichnetes Kapital</b>	12.782.500,00		12.783
<b>II.</b>	<b>Kapitalrücklage</b>	29.770.500,00		29.770
<b>III.</b>	<b>Gewinnrücklagen</b>	44.842,00		45
		<b>42.597.842,00</b>		<b>42.598</b>
<b>B.</b>	<b>Rückstellungen</b>			
1.	Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	13.007.958,00		11.592
2.	Steuerrückstellungen	7.900,00		8
3.	Sonstige Rückstellungen	17.544.391,45		13.826
		<b>30.560.249,45</b>		<b>25.426</b>
<b>C.</b>	<b>Verbindlichkeiten</b>			
1.	Anleihen	40.000.000,00		40.000
2.	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	13.230.040,54		12.850
3.	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.851.867,39		7.097
4.	Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	3.778.912,74		3.918
5.	Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0,00		1
6.	Sonstige Verbindlichkeiten davon aus Steuern EUR 224.285,69 (Vj. TEUR 853) davon im Rahmen der sozialen Sicherheit EUR 25.864,59 (Vj. TEUR 28)	13.662.398,80		16.890
		<b>77.523.219,47</b>		<b>80.756</b>
		<b>150.681.310,92</b>		<b>148.780</b>

# Mixery

**19%**  
MARKTANTEIL

**+11,5%** WACHSTUM  
MIXERY (NASTROV FLAVOUR)  
ICED BLUE DOSE

**+8,3%** WACHSTUM  
MIXERY COLA DOSE



**TASTE X TUNED**

GESCHMACK  
GETUNED MIT 



## GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG FÜR 2018

	EUR	EUR	2017 TEUR
1. Umsatzerlöse	137.037.336,64		130.619
./. Verbrauchsteuern	-6.129.525,13		-7.508
	130.907.811,51		123.111
2. Erhöhung/Verminderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	525.954,60		-1.456
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	57.400,00		0
4. Sonstige betriebliche Erträge	2.718.693,07		13.004
davon Erträge aus der Währungsumrechnung EUR 183,08 (Vj. T€ 1)			
		134.209.859,18	134.659
5. Materialaufwand			
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	50.533.575,49		47.530
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	3.446.011,28		3.328
6. Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	16.650.004,14		16.756
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	4.173.146,41		4.619
davon für Altersversorgung EUR 1.237.729,79 (Vj. T€ 1.563)			
7. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	10.127.684,79		9.463
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen	41.690.316,84		49.392
davon Aufwendungen aus der Währungsumrechnung EUR 2.459,24 (Vj. T€ 2)			
davon Aufwendungen aus der Anwendung der Art. 66 und 67 Abs. 1 bis 5 EGHGB (Übergangsvorschriften zum BilMoG) EUR 149.576,00 (Vj. T€ 315)			
		126.620.738,95	131.088
9. Erträge aus Beteiligungen	350.643,35		1.478
davon aus verbundenen Unternehmen EUR 264.103,35 (Vj. T€ 1.381)			
10. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	259.076,68		209
davon aus verbundenen Unternehmen EUR 135.576,77 (Vj. T€ 32)			
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge davon aus verbundenen Unternehmen	1.860.307,92		1.299
EUR 1.483.907,12 (Vj. T€ 1.037)			
12. Abschreibungen auf Finanzanlagen	406.660,70		185
13. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	5.333.033,39		5.214
davon an verbundene Unternehmen EUR 172.814,47 (Vj. T€ 252)			
davon Aufwendungen aus der Abzinsung EUR 1.516.557,00 (Vj. T€ 1.498)			
14. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,00		8
		-3.269.666,14	-2.421
15. Ergebnis nach Steuern	4.319.454,09		1.150
16. Sonstige Steuern	305.422,38		385
		4.014.031,71	765
17. Aufgrund eines Gewinnabführungsvertrages abgeführte Gewinne	4.014.031,71		765
18. Jahresüberschuss		0,00	0

## KAPITALFLUSSRECHNUNG 2018

	2018 TEUR	2017 TEUR
1. Jahresüberschuss/-fehlbetrag (vor Ergebnisabführung)	4.014	765
2. Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	10.534	9.648
3. Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	5.134	3.455
4. Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-653	-17
5. Zunahme/Abnahme der Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.006	-7.452
6. Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-374	-808
<b>7. Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>17.649</b>	<b>5.591</b>
8. Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens	763	58
9. Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-7.323	-8.984
10. Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-25	-7
11. Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Finanzanlagevermögens	4.583	2.992
12. Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-3.316	-1.298
<b>13. Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-5.318</b>	<b>-7.239</b>
14. Gewinnabführung an Gesellschafter	-4.014	-765
15. Auszahlungen aus der Tilgung von Krediten	-9.585	-5.352
<b>16. Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-13.599</b>	<b>-6.049</b>
17. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-1.268	-7.697
18. Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	-6.574	1.123
<b>19. Finanzmittelfonds am Ende der Periode</b>	<b>-7.842</b>	<b>-6.574</b>

Der Finanzmittelfonds umfasst den Kassenbestand, die Guthaben (2018: T€ 1.628, VJ: T€ 1.415) sowie die kurzfristigen Kontokorrentverbindlichkeiten bei Kreditinstituten (2018: T€ 9.471, VJ: T€ 7.989).

Im Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit sind folgende Zahlungsströme enthalten:

	2018 TEUR	2017 TEUR
Gezahlte Zinsen	3.906	3.787
Gezahlte Ertragsteuern	0	0



# ANHANG

ANGABEN ZUM JAHRESABSCHLUSS

ANLAGESPIEGEL

SONSTIGE ANGABEN

## I. ANGABEN ZUM JAHRESABSCHLUSS

### A. Allgemeines

Die Gesellschaft ist unter der Firma Karlsberg Brauerei GmbH mit Sitz in Homburg im Handelsregister des Amtsgerichts Saarbrücken unter der Nummer HRB 17866 eingetragen.

Der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2018 wurde auf der Grundlage der Rechnungslegungsvorschriften des Dritten Buches des Handelsgesetzbuches sowie der ergänzenden Bestimmungen des Gesetzes betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung erstellt. Es gelten die Vorschriften für große Kapitalgesellschaften. Die Gliederung des Jahresabschlusses erfolgt nach den Vorschriften der §§ 266 ff. HGB. Soweit für Pflichtangaben Wahlrechte bestehen, diese in der Bilanz, der Gewinn- und Verlustrechnung oder im Anhang darzustellen, sind diese aus Gründen der Übersichtlichkeit im Anhang dargestellt. Die Gewinn- und Verlustrechnung wird nach dem Gesamtkostenverfahren gem. § 275 Abs. 2 HGB gegliedert.

### B. Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Für die Aufstellung des Jahresabschlusses waren im Wesentlichen unverändert die nachfolgenden Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden maßgebend.

#### **Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen**

Die entgeltlich erworbenen immateriellen Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und die Sachanlagen werden grundsätzlich zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten zuzüglich Anschaffungsnebenkosten abzüglich Abschaffungspreisminderungen aktiviert. Die planmäßigen Abschreibungen werden entsprechend der Nutzungsdauer der Vermögensgegenstände (3 bis 15 Jahre) nach der linearen Methode vorgenommen. In die Herstellungskosten selbst erstellter Anlagen sind neben den Einzelkosten auch anteilige Gemeinkosten und Fremdkapitalzinsen, soweit sie auf die Zeitdauer der Herstellung entfallen, einbezogen.

Geringwertige Anlagegüter bis zu einem Netto-Einzelwert von 250 € sind im Jahr des Zugangs voll abgeschrieben bzw. als Aufwand erfasst worden; ihr sofortiger Abgang wurde unterstellt.

Für geringwertige Wirtschaftsgüter des Anlagevermögens mit einem Anschaffungspreis zwischen 250 € und 1.000 € wird ein jährlicher Sammelposten gebildet und über 5 Jahre abgeschrieben.

#### **Finanzanlagen**

Die Bewertung des Finanzanlagevermögens erfolgt grundsätzlich zu Anschaffungskosten, Ausleihungen werden mit ihren Nennbeträgen angesetzt. Wertminderungen werden durch angemessene Wertberichtigungen Rechnung getragen.

Der Wertansatz von Anteilen an verbundenen Unternehmen und Beteiligungen wird unter Verwendung gängiger Bewertungsmethoden jährlich überprüft. Abschreibungen auf den niedrigeren beizulegenden Wert werden vorgenommen, wenn die Wertminderung dauerhaft ist.

#### **Vorräte**

Die Vorräte werden zu Anschaffungs- und Herstellungskosten bzw. zu den niedrigeren Tageswerten angesetzt.

Die Bestände an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sind zu durchschnittlichen Einstandspreisen oder zu niedrigeren Tagespreisen am Bilanzstichtag aktiviert.

Die unfertigen und fertigen Erzeugnisse sind auf der Basis von Einzelkalkulationen, die auf der aktuellen Betriebsabrechnung beruhen, zu Herstellungskosten bewertet, wobei neben den direkt zurechenbaren Materialeinzelkosten, Fertigungslöhnen und Sondereinzelkosten auch Fertigungs- und Materialgemeinkosten sowie Abschreibungen berücksichtigt werden. Fremdkapitalzinsen wurden nicht in die Herstellungskosten einbezogen. Kosten der allgemeinen Verwaltung wurden nicht aktiviert. In allen Fällen wurde verlustfrei bewertet, d. h. es wurden von den voraussichtlichen Verkaufspreisen Abschläge für noch anfallende Kosten vorgenommen.

Handelswaren sind zu Anschaffungskosten oder niedrigeren Marktpreisen bilanziert.

Alle erkennbaren Risiken im Vorratsvermögen, die sich aus überdurchschnittlicher Lagerdauer, geminderter Verwertbarkeit und niedrigeren Wiederbeschaffungskosten ergeben, sind durch angemessene Abwertungen berücksichtigt.

Für Verluste aus Liefer- und Abnahmeverpflichtungen sind in angemessener Höhe Rückstellungen gebildet.

Abgesehen von handelsüblichen Eigentumsvorbehalten sind die Vorräte frei von Rechten Dritter.

Die Gesellschaft unterliegt seit dem 1. Januar 2005 dem europäischen Emissionshandelssystem. Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden Emissionszertifikate erworben, die zum Anschaffungswert unter der Position „Fertige Erzeugnisse und Waren“ ausgewiesen sind.

#### **Forderungen und sonstige Aktiva**

Die Bewertung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen erfolgt zum Nennwert. Dem allgemeinen Kreditrisiko wird durch eine Pauschalwertberichtigung des um die einzelwertberichtigten Forderungen bereinigten Nettoforderungsbestandes Rechnung getragen. Auf zweifelhafte Forderungen wurden angemessene Einzelwertberichtigungen gebildet.

Der Bestand an liquiden Mitteln und die sonstigen Aktiva werden mit Nominalwerten bilanziert.

#### **Rückstellungen**

Die Rückstellungen werden, mit Ausnahme der Pensionsrückstellungen aufgrund deren ratierlichen Zuführung gem. Artikel 67 Abs. 1 EGHGB, mit den nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendigen Erfüllungsbeträgen angesetzt. Rückstellungen mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr werden mit dem ihrer Restlaufzeit entsprechenden durchschnittlichen Marktzinssatz der vergangenen sieben Jahre abgezinst.

Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen werden unter Berücksichtigung der im März 2016 verabschiedeten Gesetzesänderung der Neuregelung zum HGB-Rechnungszins für Altersversorgungsverpflichtungen gemäß § 253 Abs. 2 Satz 1 HGB mit dem ihrer Restlaufzeit entsprechenden durchschnittlichen Marktzinssatz der vergangenen zehn Geschäftsjahre abgezinst.

Die ausschließlich der Erfüllung der Altersversorgungsverpflichtungen dienenden, dem Zugriff aller übrigen Gläubiger entzogenen Vermögensgegenstände (Deckungsvermögen i.S.d. § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB) wurden

mit ihrem beizulegenden Zeitwert mit den Altersteilzeitrückstellungen verrechnet. Da kein aktiver Markt besteht, anhand dessen sich der Marktpreis ermitteln lässt, wurde für die Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts der Rückdeckungsversicherungen deren Aktivwert verwendet.

#### **Verbindlichkeiten**

Die Bewertung der Verbindlichkeiten erfolgt zum Erfüllungsbetrag.

#### **Latente Steuern**

Latente Steuern sind für die Karlsberg Brauerei GmbH aufgrund des bestehenden Organschaftsverhältnisses mit der Karlsberg Holding GmbH nicht zu bilden.

#### **Währungsumrechnung**

Sämtliche Geschäftsvorfälle in ausländischer Währung wurden mit dem Kurs zum Zeitpunkt der erstmaligen Erfassung angesetzt. Auf fremde Währung lautende Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten wurden grundsätzlich mit dem Devisenkassamittelkurs zum Abschlussstichtag umgerechnet. Bei einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr wurde dabei das Realisationsprinzip (§ 252 Abs. 1 Nr. 4 Halbsatz 2 HGB) und das Anschaffungskostenprinzip (§ 253 Abs. 1 Satz 1 HGB) beachtet.

## C. Erläuterungen zur Bilanz

### **Anlagevermögen**

Die Summe der kumulierten Anschaffungs- und Herstellungskosten und der kumulierten Abschreibungen je Anlageposten sowie die Zugänge und Abgänge des Berichtsjahres ergeben sich aus dem Anlagespiegel. Ebenso sind dem Anlagespiegel die Abschreibungen des Geschäftsjahres zu entnehmen.

Die wesentlichen Zugänge im Bereich des Sachanlagevermögens entfallen auf Investitionen für neue Flaschen und Kisten. Darüber hinaus

wurden verschiedene technische Investitionen zur Modernisierung der Produktionstechnik sowie zur Qualitätssicherung und Energiekostenreduzierung vorgenommen.

Darüber hinaus wurden im Berichtszeitraum Forderungen gegen ein verbundenes Unternehmen in ein langfristiges Darlehen umgewandelt sowie Stammaktien der Mineralbrunnen-Überkingen Teinach GmbH & Co. KGaA aus dem Bestand der Karlsberg Holding GmbH erworben. Im Berichtsjahr wurde die 50% Beteiligung an der Saarfürst GbR veräußert. Bei einem Kaufpreis von T€ 1.100 ergab sich ein Buchgewinn von T€ 205.

Die Bilanzierung von 907.081 Stammaktien der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA erfolgte in Ausübung des Bewertungswahlrechts nach § 253 Abs. 3 Satz 4 HGB zum Anschaffungskurs von € 17,18. Der Börsenkurs lag zum Bilanzstichtag bei € 16,60. Somit erfolgt der Ausweis mit einem um T€ 523 über dem beizulegenden Wert von T€ 15.057 liegenden Buchwert von T€ 15.580. Vor dem Hintergrund der derzeitigen sehr positiven Ergebnissituation sowie der erwarteten positiven zukünftigen Entwicklung der Mineralbrunnen-Gruppe ist eine dauerhafte Wertminderung nicht anzunehmen.

# **KARLSBERG** HELLES

5.0% VOL  
ALKOHOL

11.4%  
STAMMWÜRZE

17<sup>IBU</sup>  
HOPFUNG



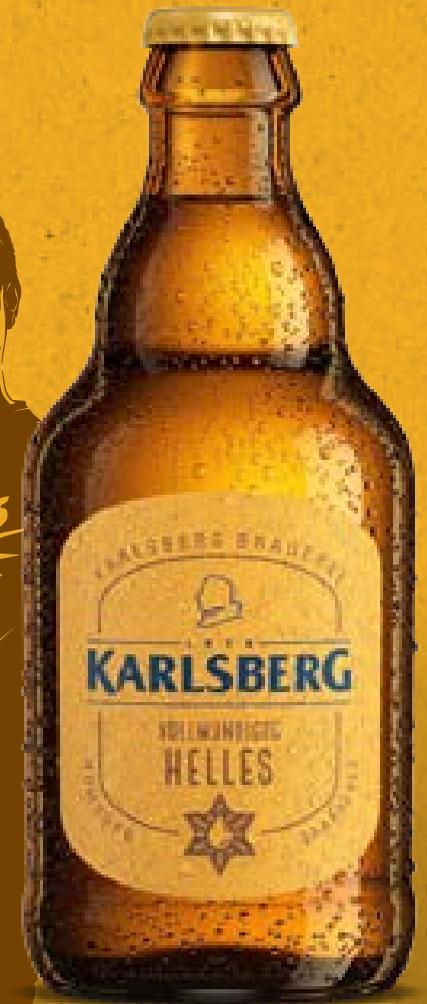
**DAS BESONDERE:**  
AUFFALLEND VOLLMUNDIGER GESCHMACK.  
KURZUM – SÜFFIG & UNKOMPLIZIERT.  
PREISGEKRÖNT ALS BESTES HELLES AUS  
DEUTSCHLAND (WORLD BEER AWARD 2017).



**PASST GUT:**  
CHEESEBURGER, BIERGARTEN, SONNE.



**DAS SAGT DER BRAUER:**  
„WIR HÄTTEN ES AUCH GEILES  
NENNEN KÖNNEN.“



THOMAS KAISER & STEFFEN HANUSCH  
BRAUER BEI KARLSBERG



# KARLSBERG

ECHT. BEGEISTERT. GEBRAUT.



MEININGER'S INTERNATIONAL CRAFT BEER AWARD 2018



IN DER KATEGORIE GERMAN STYLE PALE



2 STERNE-BERMERKENSWERT



DRITTBESTES PILS UNTER WELTWEITEN EINSENDUNGEN!



DAS BESTE HELLE AUS DEUTSCHLAND!

2 STERNE-BERMERKENSWERT



IN DER KATEGORIE CLASSIC PILSENER



MEININGER'S INTERNATIONAL CRAFT BEER AWARD 2018



IN DER KATEGORIE DORTMUNDER



IN DER KATEGORIE KELLERBIER



2 STERNE-BERMERKENSWERT



DAS BESTE BOCKBIER AUS DEUTSCHLAND!



SONDERAUSZEICHNUNG BESTES BOCKBIER IM WETTBEWERB



## ANLAGESPIEGEL

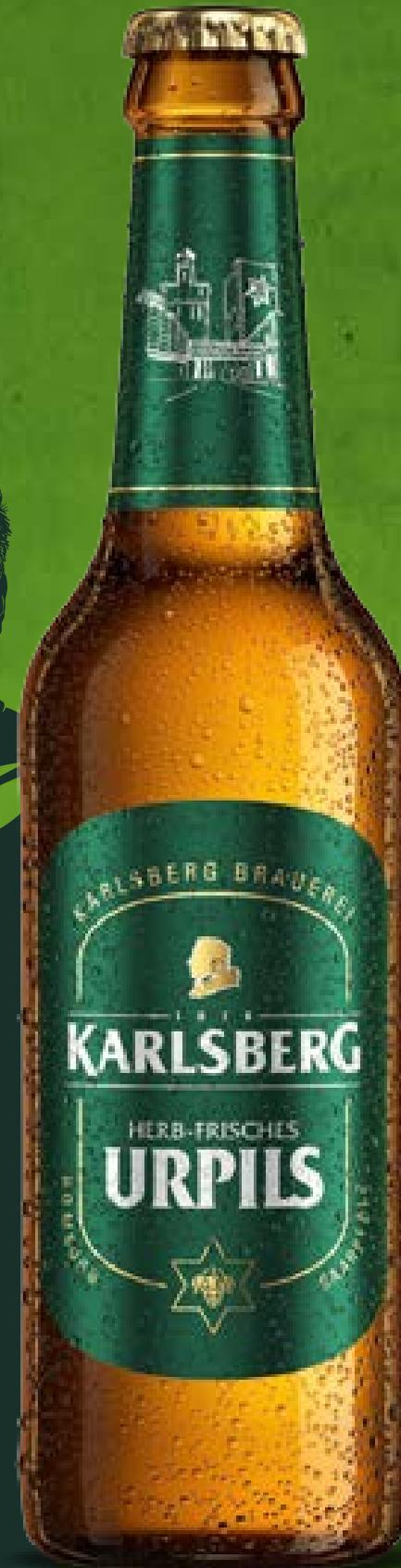
### Entwicklung des Anlagevermögens zum 31. Dezember 2018

	Anschaffungs- und Herstellungskosten				
	01.01.2018	Zugänge	Abgänge	Umbuchungen	31.12.2018
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>					
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	19.557.130,76	24.721,88	331.215,84	0,00	19.250.636,80
<b>II. Sachanlagen</b>					
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten auf fremden Grundstücken	50.180.826,54	22.001,21	0,00	169.068,50	50.371.896,25
2. Technische Anlagen und Maschinen	97.756.586,22	1.973.400,87	3.828.642,24	2.350.674,10	98.252.018,95
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	60.119.121,35	4.889.549,80	4.428.861,69	437.529,82	61.017.339,28
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	3.158.729,37	437.718,46	0,00	-2.957.272,42	639.175,41
	211.215.263,48	7.322.670,34	8.257.503,93	0,00	210.280.429,89
<b>III. Finanzanlagen</b>					
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	34.405.273,99	2.450.675,00	0,00	0,00	36.855.948,99
2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen	583.817,16	4.894.182,45	1.562.055,08	0,00	3.915.944,53
3. Beteiligungen	2.305.848,62	0,00	894.760,79	0,00	1.411.087,83
4. Sonstige Ausleihungen	6.641.761,17	771.634,91	2.363.167,31	0,00	5.050.228,77
	43.936.700,94	8.116.492,36	4.819.983,18	0,00	47.233.210,12
	274.709.095,18	15.463.884,58	13.408.702,95	0,00	276.764.276,81

	Kumulierte Abschreibungen					Buchwerte		
	01.01.2018	Zugänge	Abgänge	Zuschreibung	Umbuchungen	31.12.2018	31.12.2018	31.12.2017
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
	5.350.715,76	2.067.565,88	331.215,84	0,00	0,00	7.087.065,80	12.163.571,00	14.206.415,00
	39.363.847,09	1.000.800,71	0,00	0,00	0,00	40.364.647,80	10.007.248,45	10.816.979,45
	80.716.718,22	2.718.492,97	3.751.815,24	0,00	0,00	79.683.395,95	18.568.623,00	17.039.868,00
	49.969.820,35	4.340.825,23	4.395.698,30	0,00	0,00	49.914.947,28	11.102.392,00	10.149.301,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	639.175,41	3.158.729,37
	170.050.385,66	8.060.118,91	8.147.513,54	0,00	0,00	169.962.991,03	40.317.438,86	41.164.877,82
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36.855.948,99	34.405.273,99
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.915.944,53	583.817,16
	1.380.487,83	0,00	0,00	0,00	0,00	1.380.487,83	30.600,00	925.360,79
	910.222,57	406.660,70	236.664,70	0,00	0,00	1.080.218,57	3.970.010,20	5.731.538,60
	2.290.710,40	406.660,70	236.664,70	0,00	0,00	2.460.706,40	44.772.503,72	41.645.990,54
	177.691.811,82	10.534.345,49	8.715.394,08	0,00	0,00	179.510.763,23	97.253.513,58	97.017.283,36



# KARLSBERG URPILS



4,8% VOL  
ALKOHOL

11,5%  
STAMMWÜRZE

35 IBU  
HOPFUNG



DAS BESONDERE:  
UNSER MAGNUMHOPFEN SORGT FÜR DIE BALANCE  
AUS KRÄFTIGER HERBE UND ANGENEHMER FRI-  
SCHE. DAS WEICHE BRAUWASSER IN HOMBURG  
IST BESONDERS GUT GEEIGNET FÜR BIERE NACH  
PILSENER BRAUART.



PASST GUT:  
LYONER MIT SCHARFEM SENF, SCHÖN SCHARFE  
CURRYWURST, FUßBALL SCHAUEN.



DAS SAGT DER BRAUER:  
„MACHT SOFORT LUST AUF EIN ZWEITES.“

JOSEF HAAS & MAX GIESEN  
BRAUER BEI KARLSBERG

## Anteilsbesitz

Gesellschaft	Anteil am Kapital %	Eigenkapital 31.12.2018 TEUR	Ergebnis Geschäftsjahr 2018 TEUR	Beteiligungsverhältnis u (unmittelbar) m (mittelbar)
Karlsberg Logistik Service GmbH, Homburg/Saar	100,00	253	EAV	u <sup>1)</sup>
Vendis Gastro GmbH & Co. KG, Homburg/Saar	100,00	6.233	-198	u
beGuest GmbH, Tholey	51,72	31	9	m
Karlsbräu CHR S.A.S., Saverne/Frankreich	100,00	5.018	656	u
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA, Bad Teinach-Zavelstein	11,19	59.262	7.176	u und m <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> EAV: Es besteht ein Ergebnisabführungsvertrag mit der Karlsberg Brauerei GmbH. <sup>2)</sup> Eigenkapital und Ergebnis Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA per 31.12.2017

## Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände

Forderungen mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr sind in den sonstigen Vermögensgegenständen in Höhe von T€ 1.025 (Vorjahr: T€ 1.420) enthalten.

Die Forderungen gegen verbundene Unternehmen in Höhe von T€ 14.958 (Vorjahr: T€ 16.351) resultieren aus dem Lieferungs- und Leistungsverkehr in Höhe von T€ 2.805 (Vorjahr: T€ 9.658), im Übrigen aus konzerninternen Finanzierungen sowie Ergebnis- und Steuerabrechnungen.

Zum Bilanzstichtag bestehen Forderungen gegen Gesellschafter in Höhe von T€ 11.013 (Vorjahr: T€ 5.774).

## Rechnungsabgrenzungsposten

Hierin enthalten ist ein Disagio in Höhe von T€ 3 (Vorjahr: T€ 4).

## Gewinnrücklagen

Der Ansatz betrifft die Bewertungsänderung aufgrund des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG) zum 1. Januar 2010.

## Rückstellungen

Die Ermittlung der Pensionsrückstellungen erfolgte nach versicherungsmathematischen Grundsätzen auf Basis der Projected-Unit-Credit-Methode unter Zugrundelegung eines Rechnungszinsfußes von 3,21 % (Vorjahr: 3,68 %), eines Lohn- und Gehaltstrends von 2,50 % (Vorjahr: 2,50 %), einem erwarteten Rententrend von 1,50 % (Vorjahr: 1,50 %), einer Fluktuation von 3,50 % (Vorjahr: 3,50 %) und unter Anwendung der „Richttafeln 2018 G“ von Prof. Dr. Klaus Heubeck.

Sie wurden unter Berücksichtigung der im März 2016 verabschiedeten Gesetzesänderung der Neuregelung zum HGB-Rechnungszins für Altersversorgungsverpflichtungen gemäß § 253 Abs. 2 Satz 1 HGB mit dem ihrer Restlaufzeit entsprechenden durchschnittlichen Marktzinssatz der vergangenen 10 Geschäftsjahre abgezinst. Im Vergleich mit einer Durchschnittsverzinsung von 7 Jahren wurde ein Unterschiedsbetrag gemäß § 253 Abs. 6 HGB in Höhe von T€ 2.291 (Vorjahr: T€ 2.027) ermittelt, der einer Ausschüttungs- nicht aber einer Abführungssperre unterliegt. Der Bilanzansatz entspricht dem versicherungsmathematischen Gutachten der Mercer Deutschland GmbH.

Der aus der Umbewertung der Pensionsrückstellungen zum 1. Januar 2010 ermittelte Unterschiedsbetrag (Unterdeckung) wird seit dem Geschäftsjahr 2010 bis zum 31. Dezember 2024 gleichmäßig zu mindestens einem Fünftel den Pensionsrückstellungen zugeführt. Der

Unterschiedsbetrag zum Bilanzstichtag beträgt zum 31.12.2018 T€ 897 (Vorjahr: T€ 980).

Aufgrund der Einführung des BilRUG in 2016 wurde der Zuführungsbetrag des Berichtsjahres 2018 in Höhe von T€ 150 gesondert als davon-Vermerk bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen als „Aufwendungen nach Art. 67 Abs. 1 Satz 1 EGHGB“ erfasst.

Unter Inanspruchnahme von Art. 28 EGHGB werden Rückstellungen für mittelbare Versorgungsverpflichtungen der Versorgungsempfänger der Karlsberg Brauerei, für die eine Subsidiärhaftung besteht, im Versorgungswerk Karlsberg Brauerei e.V., Homburg, nicht in der Bilanz ausgewiesen. Die Höhe der nicht bilanzierten mittelbaren Versorgungsverpflichtungen beträgt unter Berücksichtigung eines Rechnungszinses von 4,50 %, der dem Durchschnittszins des Deckungsvermögens des Versorgungswerkes entspricht, T€ 4.231 (Vorjahr: T€ 4.160).

Unter Zugrundelegung eines Rechnungszinsfußes gemäß § 253 Abs. 2 HGB von 3,21 % (Vorjahr: 3,68 %) ergibt sich ein Betrag von T€ 7.019 (Vorjahr: T€ 6.034).

Darüber hinaus bestehen mittelbare Versorgungsverpflichtungen der Unterstützungskasse der Löwenbrauerei Trier J. Mendgen GmbH, Homburg/Saar, in Höhe von T€ 195 (Vorjahr: T€ 193).

In den sonstigen Rückstellungen sind im Wesentlichen Rückstellungen für Pfand in Höhe von T€ 6.138, Personalkosten in Höhe von T€ 2.348 sowie für ausstehende Rechnungen und Rückvergütungen in Höhe von T€ 5.631 enthalten. Außerdem werden Rückstellungen für unterlassene Instandhaltung in Höhe von T€ 1.444 und sonstige Rückstellungen für ungewisse Verbindlichkeiten in Höhe von T€ 1.787 ausgewiesen. Entsprechend § 246 Abs. 2 S. 2 HGB wurden Altersteilzeitverpflichtungen mit zusammenhängenden Vermögensgegenständen verrechnet. Ebenso werden die in diesem Zusammenhang entstandenen Aufwendungen und Erträge saldiert unter der Position „Zinsen und ähnliche Aufwendungen“ ausgewiesen.

Angaben zur Verrechnung nach § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB:

	TEUR
Erfüllungsbetrag der verrechneten Schulden	1.071
Anschaffungskosten der Vermögensgegenstände	398
Beizulegender Zeitwert der Vermögensgegenstände	398
Verrechnete Aufwendungen	32
Verrechnete Erträge	3

## Verbindlichkeiten

	Betrag TEUR	davon mit einer Restlaufzeit		
		unter einem Jahr TEUR	von 1–5 Jahren TEUR	über 5 Jahre TEUR
1. Anleihen (Vorjahr)	40.000 (40.000)	0 (0)	40.000 (40.000)	0 (0)
2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Vorjahr)	13.230 (12.850)	10.633 (9.090)	2.222 (3.238)	375 (522)
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (Vorjahr)	6.852 (7.097)	6.852 (7.097)	0 (0)	0 (0)
4. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen (Vorjahr)	3.779 (3.918)	3.779 (3.918)	0 (0)	0 (0)
5. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht (Vorjahr)	0 (1)	0 (1)	0 (0)	0 (0)
6. Sonstige Verbindlichkeiten (Vorjahr)	13.662 (16.890)	7.654 (10.181)	3.932 (4.247)	2.077 (2.462)
davon aus Steuern (Vorjahr)	224 (853)	224 (853)	0 (0)	0 (0)
davon im Rahmen der sozialen Sicherheit (Vorjahr)	26 (28)	26 (28)	0 (0)	0 (0)
<b>SUMME</b> (Vorjahr)	<b>77.523</b> (80.756)	<b>28.918</b> (30.287)	<b>46.154</b> (47.485)	<b>2.451</b> (2.984)

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten sind wie folgt besichert:

- Grundschulden,
- Raumsicherungsübereignung der Bestände an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen, unfertigen und fertigen Erzeugnissen, Handelswaren und Verpackungsmaterialien sowie das gesamte Leergut,
- Abtretung der Versicherungsleistungen des Warenbestandes,
- Globalzession der gesamten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen einschließlich solche gegen die Brasserie Licorne SAS und die Karlsbräu CHR SAS,

- Verpfändung von Guthaben auf diversen Konten von Banken,
- Abtretung von Nutzungsrechten an diversen Marken.

In den Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen in Höhe von T€ 3.779 (Vorjahr: T€ 3.918), die im Wesentlichen aus konzerninternen Finanzierungen resultieren, sind keine Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschafter enthalten.

## D. Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

### Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse (vor Verbrauchsteuern) setzen sich wie folgt zusammen:

	31.12.2018 TEUR	31.12.2017 TEUR
a) Erlöse für Biereigen-/AFG-Ver- bundsprodukte/-handelswaren	158.462	149.383
b) Erlöse sonstige Handelswaren	591	1.154
c) Erlöse aus Kostenumlagen	991	1.490
d) Erlöse aus Nebenprodukten	920	939
e) Erlöse aus Mieten und Pachten	2.760	2.983
f) Sonstige Erlöse	3.116	2.738
	<b>166.841</b>	<b>158.687</b>
g) Erlösschmälerungen	-29.803	-28.069
	<b>137.037</b>	<b>130.619</b>
davon entfallen auf:		
Erlöse Inland	95.700	90.404
Erlöse Ausland	41.337	40.215
	<b>137.037</b>	<b>130.619</b>

### Sonstige betriebliche Erträge

Bei den periodenfremden Erträgen in Höhe von T€ 810 handelt es sich im Wesentlichen um Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen (T€ 732).

### Personalaufwand

Im Personalaufwand enthaltene außergewöhnliche Aufwendungen betragen T€ 1.407 und betreffen überwiegend Aufwendungen für Abfindungen und Zuführung von Altersteilzeitrückstellungen (Vorjahr: T€ 640).

Die Aufwendungen zur Altersvorsorge haben sich aufgrund der Erstanwendung der Richttafeln RT 2018 G um T€ 77 reduziert.

### Abschreibungen

In den Abschreibungen sind im Berichtsjahr außergewöhnliche Aufwendungen aus erfolgten außerplanmäßigen Abschreibungen aufgrund voraussichtlich dauernder Wertminderung auf technische Anlagen und Maschinen, Gebäude und Markenrechte in Höhe von T€ 1.120 enthalten.

### Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen enthalten im Berichtsjahr in Höhe von T€ 150 Aufwendungen nach Artikel 67 Abs. 1 Satz 1 HGB betreffend die ratierliche Zuführung zu den Pensionsrückstellungen. Im Berichtsjahr sind zudem außergewöhnliche Aufwendungen durch die Bildung von sonstigen Rückstellungen für ungewisse Verbindlichkeiten in Höhe von T€ 1.160 angefallen.

### Finanzergebnis

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden im Bereich der Finanzanlagen bei den sonstigen Ausleihungen außerplanmäßigen Abschreibungen von T€ 407 vorgenommen. Der aufgrund der Änderung des Rechnungszinses nach § 253 HGB erhöhte Zinsaufwand in Höhe von T€ 1.038 (Vorjahr: T€ 811) wurde im Finanzergebnis ausgewiesen.

### Gewinnverwendungsvorschlag

Aufgrund des bestehenden Ergebnisabführungsvertrages wird der Gewinn vollständig an die Karlsberg Holding GmbH abgeführt.



# KARLSBERG

ECHT. BEGEISTERT. GEBRAUT.



---

JETZT MIT  
NEUER REZEPTUR!

---

## II. SONSTIGE ANGABEN

### A. Haftungsverhältnisse und nicht in der Bilanz enthaltene Geschäfte

#### Haftungsverhältnisse

Die Karlsberg Brauerei GmbH fungiert als Bürge im Rahmen eines LKW-Leasings für die Tochtergesellschaft Vendis Gastro GmbH & Co. KG. Der Gesamtnettoanschaffungswert beträgt T€ 376.

Mit einer Inanspruchnahme aus den Verbindlichkeiten und Bürgschaften wird nicht gerechnet, da die Schuldnerin finanziell in der Lage ist, ihren Verpflichtungen termingerecht nachzukommen.

Gegenüber Dritten bestehen keine Haftungsverhältnisse.

#### Nicht in der Bilanz enthaltene Geschäfte

Die Gesellschaft hat zur Absatzsicherung eigener Produkte Gaststätten angepachtet. Risiken liegen bei einem Leerstand dieser Objekte in der Weiterzahlung der Pacht.

Einzelne Betriebseinrichtungen sowie weite Teile des Fuhrparks sind aus Finanzierungsgründen geleast. Die Verwaltung des Fahrzeugbestandes erfolgt durch einen externen Dienstleister.

Die Erbringung zentraler Verwaltungsfunktionen erfolgt durch die Karlsberg Service GmbH, eine Schwestergesellschaft der Karlsberg Brauerei GmbH. Die Karlsberg Service GmbH erbringt für alle Unternehmen des Karlsberg-Konzerns sowie auch für Dritte umfassende Dienstleistungen in den Bereichen IT, Rechnungswesen, Steuern, Personal, Einkauf sowie Rechts- und Vertragswesen. Damit erfüllt diese Gesellschaft eine wichtige Schnittstellenfunktion mit dem Ziel der kontinuierlich gesteigerten Effizienz der administrativen Abläufe in der gesamten Unternehmensgruppe. Die auf die Karlsberg Brauerei GmbH entfallenden Kostenumlagen sind in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ausgewiesen.

Zur Abdeckung der benötigten Hopfenmengen wurden Vorkontrakte mit Hopfenlieferanten abgeschlossen. Die Risiken für die Gesellschaft bestehen in den fixierten Lieferpreisen, die durch positive Einflüsse bei den Ernten unterschritten werden können.

### B. Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die zum 31. Dezember 2018 bestehenden finanziellen Verpflichtungen aus Miet-, Leasing-, Rohstoff- und Dienstleistungsverträgen belaufen sich bis zum jeweiligen Vertragsende auf:

in TEUR	31.12.2018	Restlaufzeit		
		<1 Jahr	1-5 Jahre	>5 Jahre
Verpflichtungen aus Hopfenkontrakten	1.605	405	1.200	0
Verpflichtungen aus Malzkontrakten	11.029	11.029	0	0
Verpflichtungen aus Leasingverträgen	2.797	991	1.806	0
Verpflichtungen aus Pachtverträgen	10.683	1.636	6.594	2.453
Sonstige Verpflichtungen	164	164	0	0
<b>Summe</b>	<b>26.278</b>	<b>14.226</b>	<b>9.600</b>	<b>2.453</b>

Den bestehenden Verpflichtungen aus Pachtverträgen in Höhe von T€ 10.683 gegenüber den Hauseigentümern stehen in annähernd gleicher Höhe Ansprüche aus langfristigen Verträgen aus der Verpachtung von Gaststätten an Gastronomiebetriebe gegenüber.

Aus dem mit der Karlsberg Service geschlossenen Dienstleistungsvertrag wird im Geschäftsjahr 2019 ein Aufwand aus Kostenumlagen für Service- und Managementdienstleistungen in Höhe von voraussichtlich 5,1 Mio. € anfallen.

Es bestehen zum Bilanzstichtag tarifvertragliche Verpflichtungen aus Haustunkdeputaten in Höhe von T€ 367.

Um den nachhaltigen Ertrag des Deckungsvermögens des Versorgungswerkes Karlsberg Brauerei e.V. sicherzustellen, hat sich das Trägerunternehmen Karlsberg Brauerei GmbH verpflichtet, jährlich einen Ertragszuschuss unter Anrechnung der zu leistenden Nachdotierungen sowie von Dividenden erträgen und des Zinsergebnisses zu leisten

für den Fall, dass der jährliche Ertrag von 4,5 % auf den Stand des Deckungsvermögens zum 1.1. des Kalenderjahres nicht erreicht wird. Unter Berücksichtigung geplanter Nachdotierungen, Zins- und Dividenden erträgen wird für das Geschäftsjahr 2019 ein Ertragszuschuss von 0,8 Mio. € erwartet.

### C. Nachtragsbericht

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag:

Nach dem Bilanzstichtag sind keine Vorgänge von besonderer Bedeutung eingetreten, die wesentliche finanzielle Auswirkungen haben.

### D. Geschäftsführer

Herr Markus Meyer, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing  
Herr Dr. Hans-Georg Eils, Geschäftsführer Technik/Logistik  
(bis 31. Juli 2018)

Auf die Angabe der Gesamtbezüge wird gem. § 286 Abs. 4 HGB verzichtet.

### E. Durchschnittliche Zahl der während des Geschäftsjahres beschäftigten Arbeitnehmer

Im Geschäftsjahr wurden durchschnittlich 279 Arbeitnehmer beschäftigt (kaufm./techn. Angestellte 123, gewerbliche Arbeitnehmer 156).

### F. Prüfungs- und Beratungsgebühren des Abschlussprüfers

Das für das Geschäftsjahr berechnete Honorar des Abschlussprüfers braucht nicht angegeben zu werden, da es in die Angaben im Konzernabschluss der Karlsberg Holding GmbH einbezogen wird.

### G. Konzernabschluss

Der Jahresabschluss der Gesellschaft wird in den Konzernabschluss der Karlsberg Holding GmbH, Homburg/Saar, einbezogen und im Bundesanzeiger veröffentlicht. Dieser ist Bestandteil des Konzernabschlusses der Karlsberg Brauerei KG Weber, Homburg/Saar, der ebenfalls im Bundesanzeiger veröffentlicht wird.

Zur Erstellung eines Konzernabschlusses war die Gesellschaft zum 31. Dezember 2018 nicht verpflichtet, da die Karlsberg Holding GmbH, Homburg/Saar zum 31. Dezember 2018 einen Konzernabschluss und Konzernlagebericht mit befreiender Wirkung für die Gesellschaft erstellt.

Homburg, 20. Februar 2019

Die Geschäftsführung  
Markus Meyer

# GRÜNDEL'S

ALKOHOLFREI

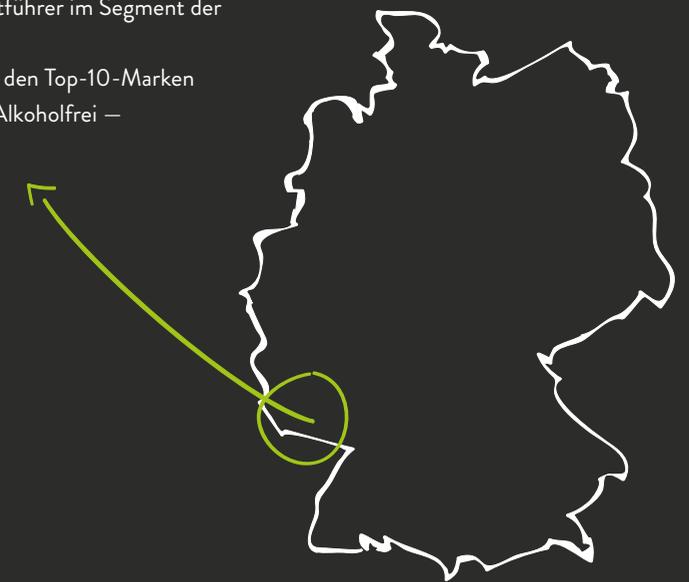
# GRÜNDEL'S IST JETZT!



PASST  
IMMER!

## DIE NUMMER 1 IN UNSERER REGION

Aufgrund des einzigartigen, erfrischenden Geschmacks von GRÜNDEL'S sind wir in unserer Region unangefochtener Marktführer im Segment der alkoholfreien Biere und Malzgetränke. Mehr noch: Gründel's ist gleich mit drei Sorten in den Top-10-Marken des alkoholfreien Segments vertreten. Gründel's Alkoholfrei – eine Marke, die den Zeitgeist trifft!



GRÜNDEL'S FRESH IST DIE  
STÄRKSTE EINZELMARKE IM  
ALKOHOLFREIEN BIERMARKT



# BESTÄTIGUNGSVERMERK

## **Prüfungsurteile**

Wir haben den Jahresabschluss der Karlsberg Brauerei GmbH, Homburg/Saar – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2018 und der Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2018 bis zum 31. Dezember 2018 sowie dem Anhang, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den Lagebericht der Karlsberg Brauerei GmbH für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2018 bis zum 31. Dezember 2018 geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Jahresabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage der Gesellschaft zum 31. Dezember 2018 sowie ihrer Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2018 bis zum 31. Dezember 2018 und
- vermittelt der beigefügte Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Lagebericht in Einklang mit dem Jahresabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Jahresabschlusses und des Lageberichts geführt hat.

## **Grundlage für die Prüfungsurteile**

Wir haben unsere Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der

vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von dem Unternehmen unabhängig in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Jahresabschluss und zum Lagebericht zu dienen.

## **Sonstige Informationen**

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die Bestandteile des Geschäftsberichts, mit Ausnahme des geprüften Jahresabschlusses und Lageberichts sowie unseres Bestätigungsvermerks, die uns nach Erteilung des Bestätigungsvermerks voraussichtlich zur Verfügung gestellt werden.

Unsere Prüfungsurteile zum Jahresabschluss und Lagebericht erstrecken sich nicht auf die sonstigen Informationen, und dementsprechend geben wir weder ein Prüfungsurteil noch irgendeine andere Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu ab.

Im Zusammenhang mit unserer Prüfung haben wir die Verantwortung, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen

- wesentliche Unstimmigkeiten zum Jahresabschluss, Lagebericht oder unseren bei der Prüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder
- anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

### **Verantwortung der gesetzlichen Vertreter für den Jahresabschluss und den Lagebericht**

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Jahresabschlusses, der den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie in Übereinstimmung mit den deutschen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Jahresabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung des Jahresabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, sofern dem nicht tatsächliche oder rechtliche Gegebenheiten entgegenstehen.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Lageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Jahresabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Lageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Lagebericht erbringen zu können.

### **Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts**

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Jahresabschluss als Ganzes frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist, und ob der Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Jahresabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Jahresabschluss und zum Lagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus Verstößen oder Unrichtigkeiten resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Jahresabschlusses und Lageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher – beabsichtigter oder unbeabsichtigter – falscher Darstellungen im Jahresabschluss und im Lagebericht, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist bei Verstößen höher als bei Unrichtigkeiten, da Verstöße betrügerisches Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können;

- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Jahresabschlusses relevanten internen Kontrollsystem und den für die Prüfung des Lageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Systeme der Gesellschaft abzugeben;
- beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben;
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Jahresabschluss und im Lagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass die Gesellschaft ihre Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann;
- beurteilen wir die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Jahresabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Jahresabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt;
- beurteilen wir den Einklang des Lageberichts mit dem Jahresabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Unternehmens;

- führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Lagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Saarbrücken, 20. Februar 2019

Ernst & Young GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dr. Zabel	Ringle
Wirtschaftsprüfer	Wirtschaftsprüfer

# FINANZKALENDER

**03.04.2019**

Veröffentlichung Jahresabschluss 2018  
Bilanzpressekonferenz

**29.04.2019**

Zinszahlungstermin

**21.08.2019**

Veröffentlichung Halbjahresabschluss 2019  
Investoren und Analysten Telefonkonferenz

## ***Impressum***

Karlsberg Brauerei GmbH  
Karlsbergstr. 62  
66424 Homburg  
Telefon: 06841-1050  
Telefax: 06841-105840  
Mail: [info@karlsberg.de](mailto:info@karlsberg.de)

Geschäftsführung: Markus Meyer

Amtsgericht Saarbrücken HRB 17866



**KARLSBERG**

ECHT. BEGEISTERT. GEBRAUT.