

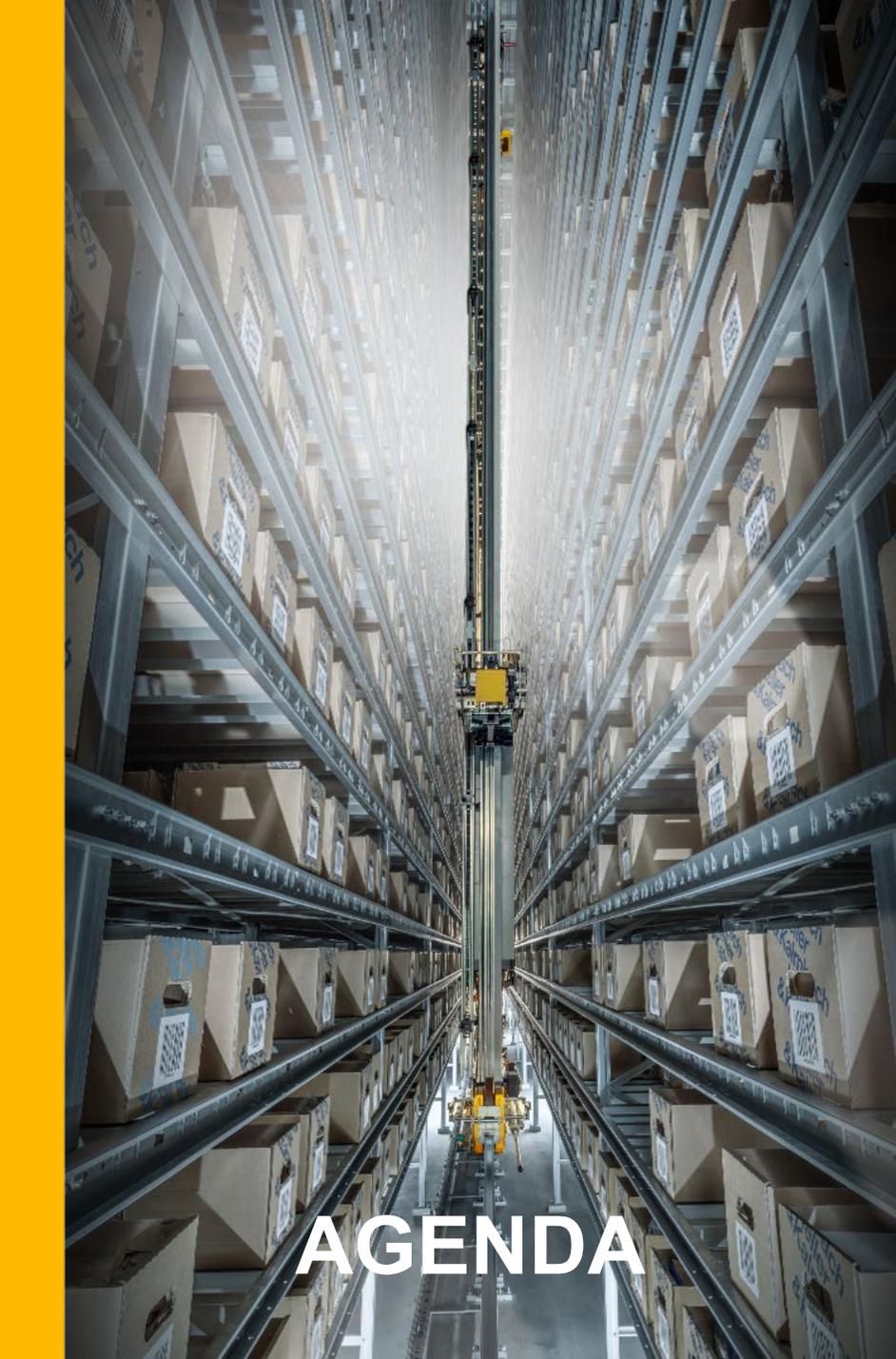
**PIONIERE DER
INTRALOGISTIK**



Jungheinrich AG **Kapitalmarktpräsentation**

Hamburg, Januar 2023

JUNGHEINRICH



AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen Q1–Q3 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

Jungheinrich: was uns auszeichnet

Belastbares,
ausgewogenes



Geschäftsmodell

Gutes
organisches



Wachstumspotential

Produktion
Flurförderzeuge nahezu



100 % mit elektromotorischem Antrieb



Festes Wertefundament

eines Familienunternehmens



Nachhaltigkeit
ist Teil unserer DNA



Solide Liquidität und
starke Bilanz

Gute zyklische
Resilienz



LI-ION
technology

Führend
in Lithium-Ionen Technologie

Integriertes, krisenfestes Geschäftsmodell



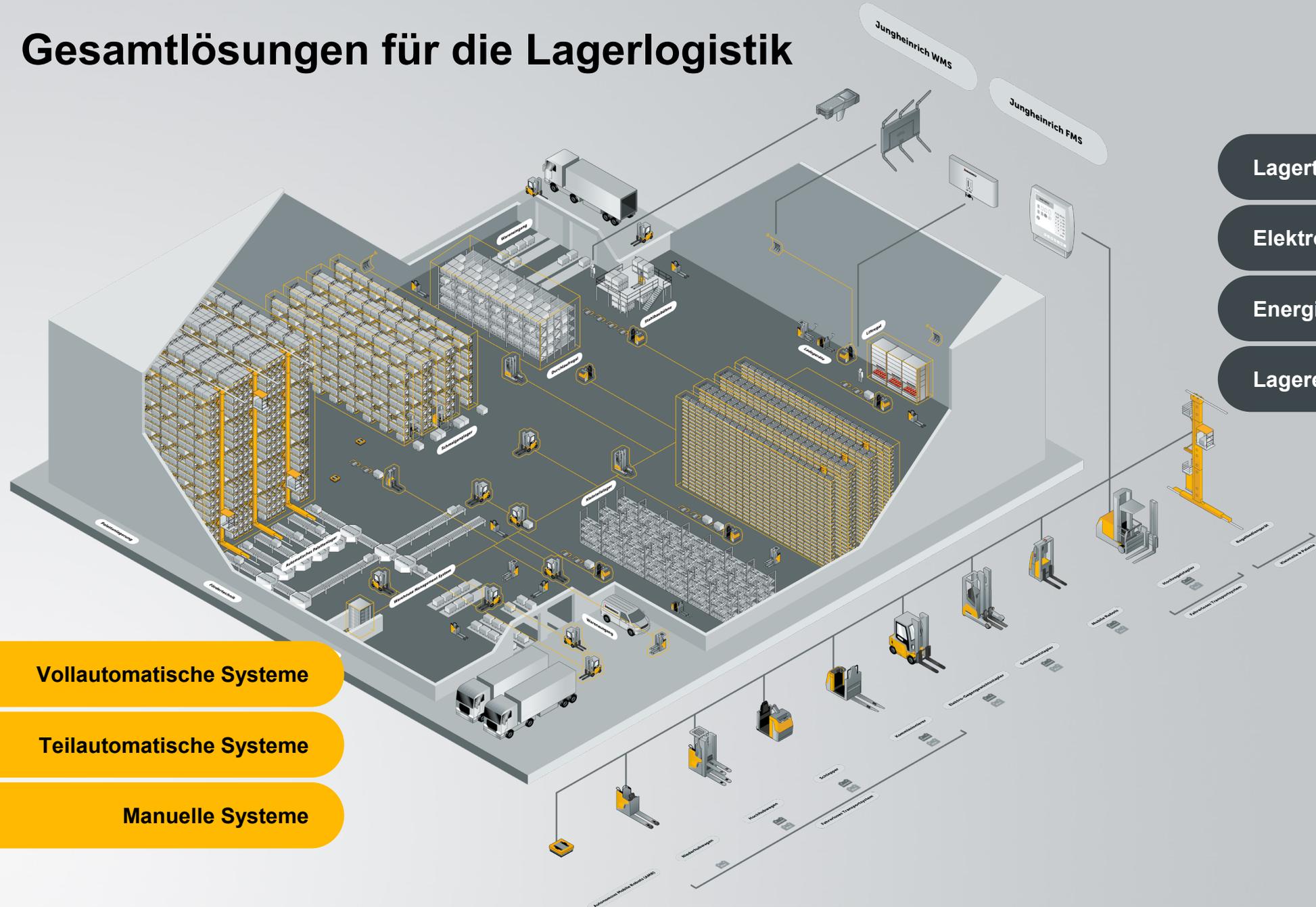
Kundenzentrierung - alle Leistungen aus einer Hand

Einmarkenstrategie - Jungheinrich steht für Qualität im gesamten Produkt- und Dienstleistungsspektrum

Umfassendes, komplettes Lifecyclemanagement

Messbarer Mehrwert und passgenaues Lösungsangebot für die Kunden

Gesamtlösungen für die Lagerlogistik



Lagertechnische Geräte

Elektrogegengewichtsstapler

Energiesysteme

Lagereinrichtungen

Vollautomatische Systeme

Teilautomatische Systeme

Manuelle Systeme

Breites Spektrum der Intralogistik aus einer Hand



Neugeschäft

- Entwicklung, Produktion und Verkauf von neuen Flurförderzeugen
- Planung und Realisierung von Automatiksystemen
- Lithium-Ionen-Batterien
- Entwicklung und Fertigung von digitalen Produkten
- Regalbediengeräte und Lastaufnahmemittel
- Betriebs- und Geschäftsausstattung

Miete

- Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 12 Monate
- Steuerung über Auslastungsgrad

Gebrauchtgeräte

- Vermarktung von Gebrauchtgeräten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme
- Aufarbeitung von Geräten

Kundendienst

- Weltweit 8.081 Mitarbeiter in der Kundendienstorganisation, davon 5.707 Kundendiensttechniker
- Umsatz (2021) > 1 Mrd. €

Finanzdienstleistungen ermöglichen langfristige Kundenbindungen



Eigene Gesellschaften

- 8 Länder mit eigenen Finanzdienstleistungsgesellschaften



Umsatz und Vertragsbestand

- 1,1 Mrd. €¹⁾
- 207 Tsd. Fahrzeuge¹⁾ = Neuwert von 3,6 Mrd. €



Leasinganteil

- Leasinganteil bezogen auf Anzahl verkaufter Neufahrzeuge¹⁾: 40 %

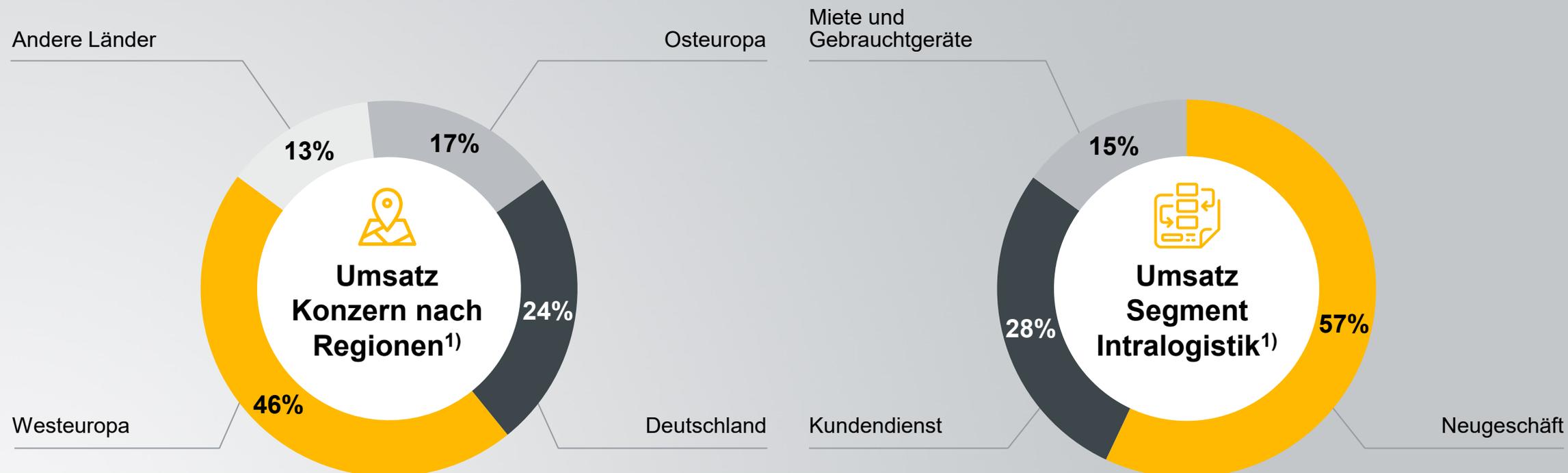


Refinanzierungsgrundsätze

- Fristenkongruenz (feste Laufzeiten)
- Zinskongruenz
- Vermeidung von Abtretungsverboten auf Kundenebene
- Restwertkongruenz

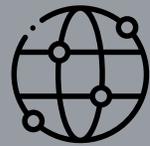
¹⁾Geschäftsjahr 2021

Starke Position in Europa, kundenbindungsorientierte Umsatzstruktur



¹⁾ Geschäftsjahr 2021

Säulen unserer Resilienz



Markt & Kunden

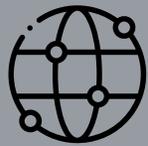


Geschäftsmodell



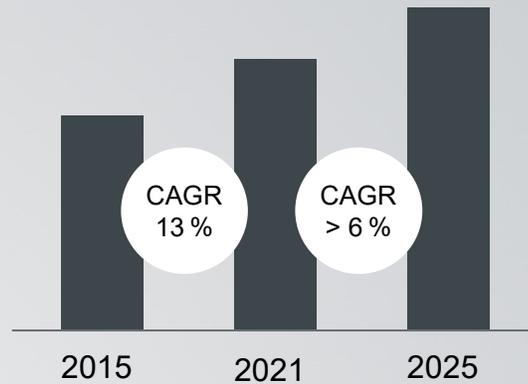
Finanzierung & Bilanz

Attraktives Marktwachstum & resiliente Kundenstruktur

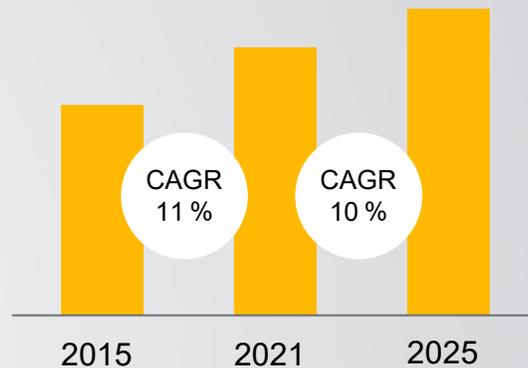


Markt & Kunden

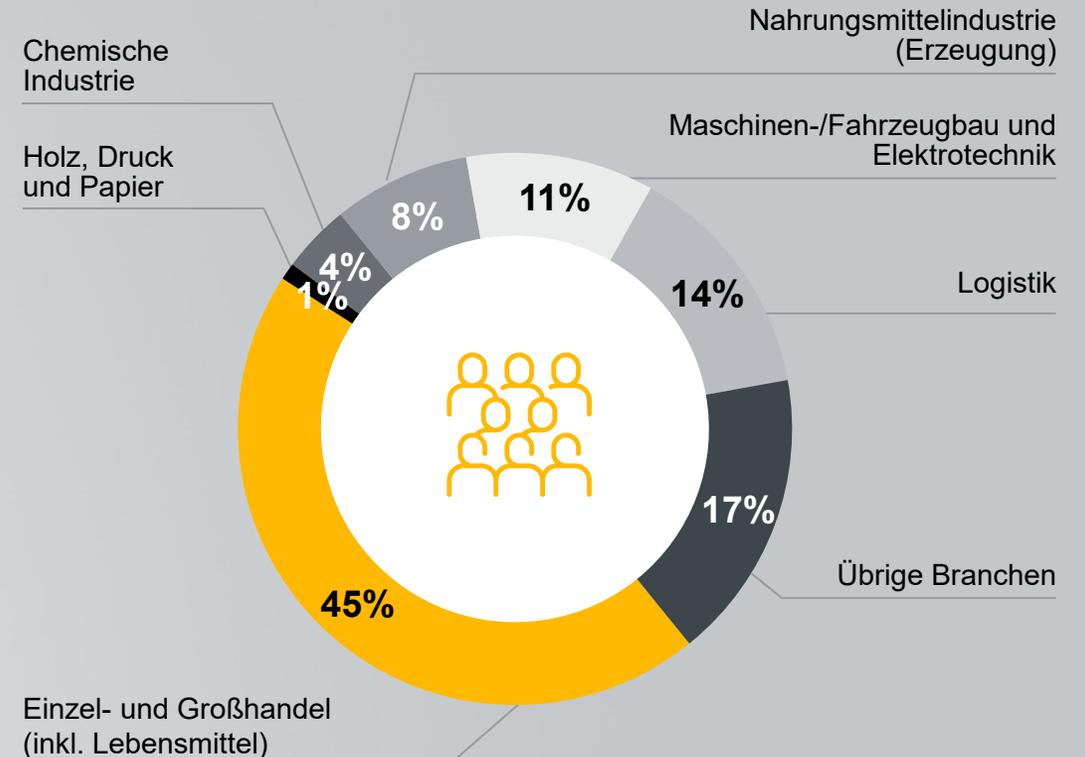
Weltmarkt Flurförderfahrzeuge



Weltmarkt Automatiksysteme



Kundenstruktur Jungheinrich



Kundenstruktur basieren auf Auftragseingang in Stück

Quellen: Flurförderzeuge – WITS / FEM, Interact Analysis Global Forklift Market 2021, Automatisierung – Interact Analysis Warehouse Automation 2022

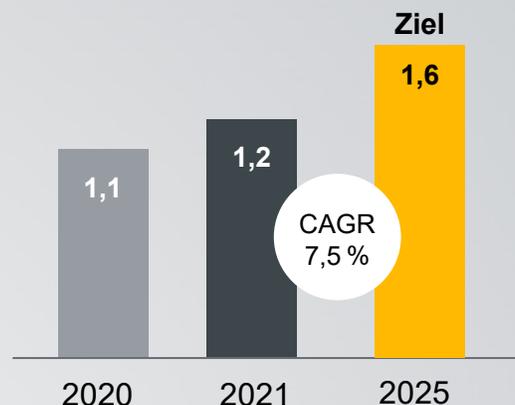
Aftersales & Finanzdienstleistungen sichern langfristige Kundenbindung



Geschäftsmodell

Aftersales

Umsatz in Mrd. €



> 8.300 Mitarbeitende weltweit (~ 44 % der Gesamtbelegschaft)

Ausbau des 24/7 Service und Support für Automatiksysteme

Kompetenzerweiterung im Bereich Automatisierung

Künstliche Intelligenz und Big Data für Predictive Maintenance

Finanzdienstleistungen

Vertragsbestand in Stück und Mio. €



Anzahl verkaufter Neufahrzeuge über Finanzdienstleistungen: > 40 %

Finanzierungskraft & starke Bilanz sichern Umsetzung der Strategie 2025+



Finanzierung & Bilanz

Bilanzsumme

~ 6 Mrd. €

Eigenkapitalquote

32 %

Liquide Mittel & Wertpapiere

> 500 Mio. €

ROCE (Intralogistik)

14,4 %

Kapitalallokation gemäß strikt definierter Kriterien, basierend auf konservativer Finanzierung



Gesunde Bilanz

- Starke Bilanz und solide Liquidität bieten Freiraum für strategische Weiterentwicklung
- Geschäfts- oder Firmenwerte < 1% der Bilanzsumme



Zukunftsorientierte Investitionspolitik

- Investitionen dienen vorrangig Erweiterung, Verbesserung und Erhaltung von Produktion und Dienstleistungen



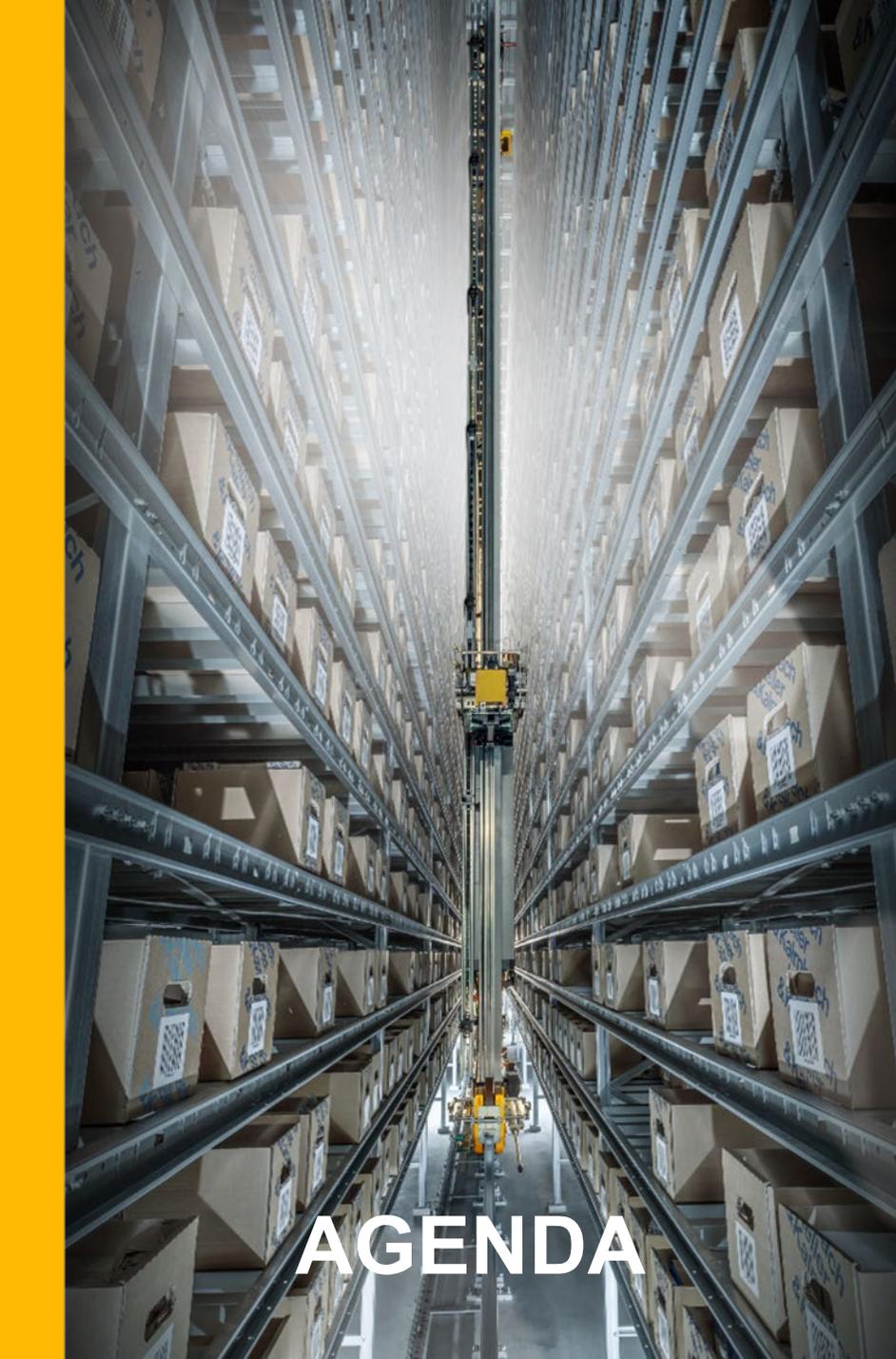
Attraktive Dividende

- Dividendenkontinuität
- Verlässliche Ausschüttungsquote von 25 % bis 30 %



Definierte Kriterien für strategische Kooperationen / M&A

- Starker strategischer Fit: AGV, Automatische Lagersysteme, Digitalisierung, Robotik und Software
- Fokusregion neben Europa: Nordamerika



AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen Q1–Q3 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

Jungheinrich einer der weltweit führenden Lösungsanbieter für die Intralogistik

1

TOYOTA
MATERIAL HANDLING

CROWN

6

2

KION
GROUP

SSI SCHÄFER

7

3

JUNGHEINRICH

HYSTER-YALE
MATERIALS HANDLING

8

4

DAIFUKU
Always an Edge Ahead

Honeywell

9

5

Logisnext

KNAPP

10

Ausblick & Herausforderungen



Wachsender
Intralogistikmarkt



Automatisierung &
Digitalisierung



Fach- &
Arbeitskräftemangel



Geopolitische
Veränderungen & Konflikte



Lieferketten



Nachhaltigkeit



Neue Energiesysteme



Cyberkriminalität

Schlüsselfaktoren: Erfolgreiches, belastbares Risikomanagement



Erfolgreiche Absicherung der Lieferketten trotz extremer Engpässe in der Materialverfügbarkeit



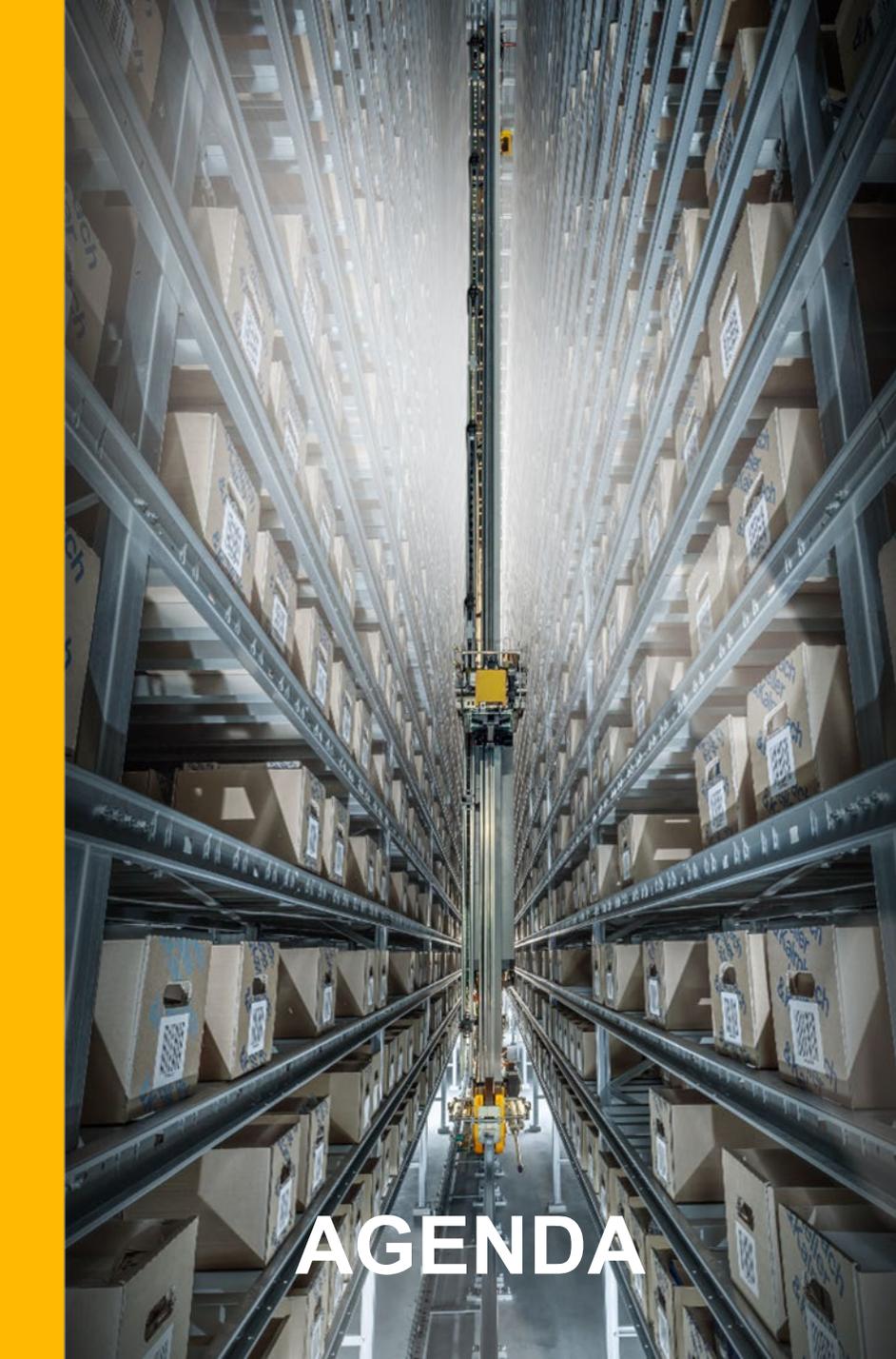
Konsequentes Lieferanten-Risikomanagement durch tägliche Überwachung der Versorgungsreichweiten, Kapazitäten, Lieferzeiten sowie Lieferrouten – zusätzlicher Aufbau alternativer Lieferanten und Materialportfolios



Stabilität der Transportlogistik und der Teileversorgung für die Produktion erfolgreich gewährleistet dank umfangreicher Beschaffungsmarkt- und Lieferantensteuerung



Fortgesetzt gute Bewältigung der multiplen Krisen



AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen Q1–Q3 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

Q1–Q3 2022 – Auf einen Blick



Geschäftsentwicklung zufriedenstellend trotz weiterhin großer Herausforderungen in der Materialversorgung sowie deutlicher Material- und Logistikkostensteigerungen



Anhaltend hohe wirtschaftliche Unsicherheiten angesichts des Russland-Ukraine-Krieges



Umsatz mit 3.397 Mio. Euro um 12 % über Vorjahreswert, Auftragseingang mit 3.594 Mio. € auf Vorjahresniveau



Robuste EBIT-Entwicklung mit 266 Mio. Euro (Vorjahr: 258 Mio. Euro), leichter Rückgang des EBIT-ROS auf 7,8 % (Vorjahr: 8,6 %)



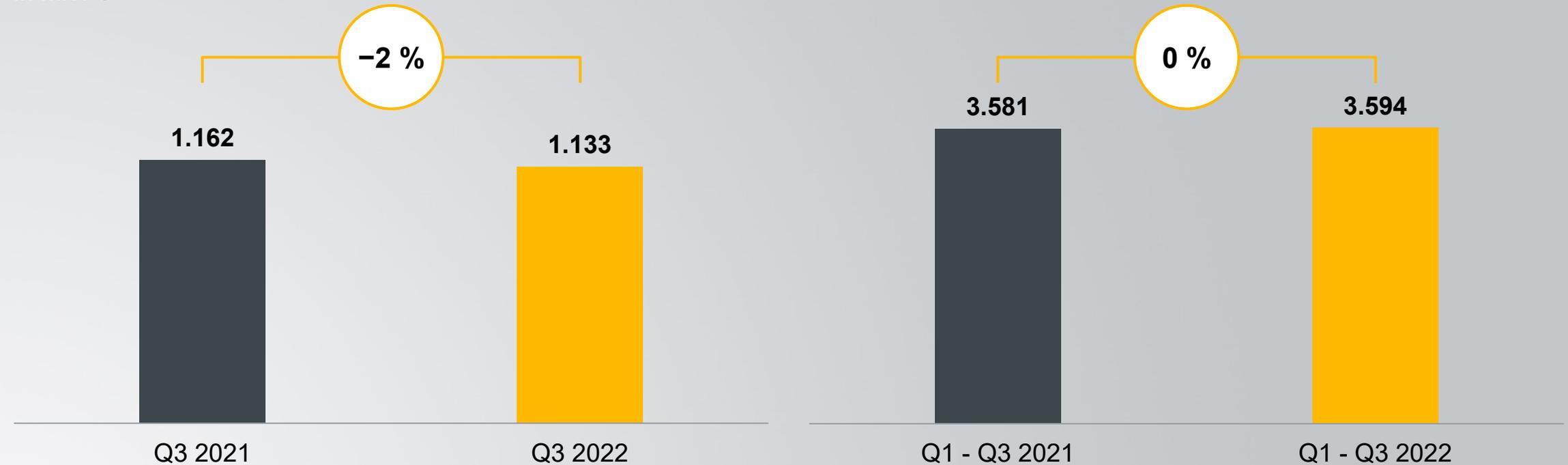
Free Cashflow mit –273 Mio. Euro (Vorjahr: +137 Mio. Euro) deutlich negativ durch stark gestiegenes Working Capital



Prognose für 2022 bestätigt

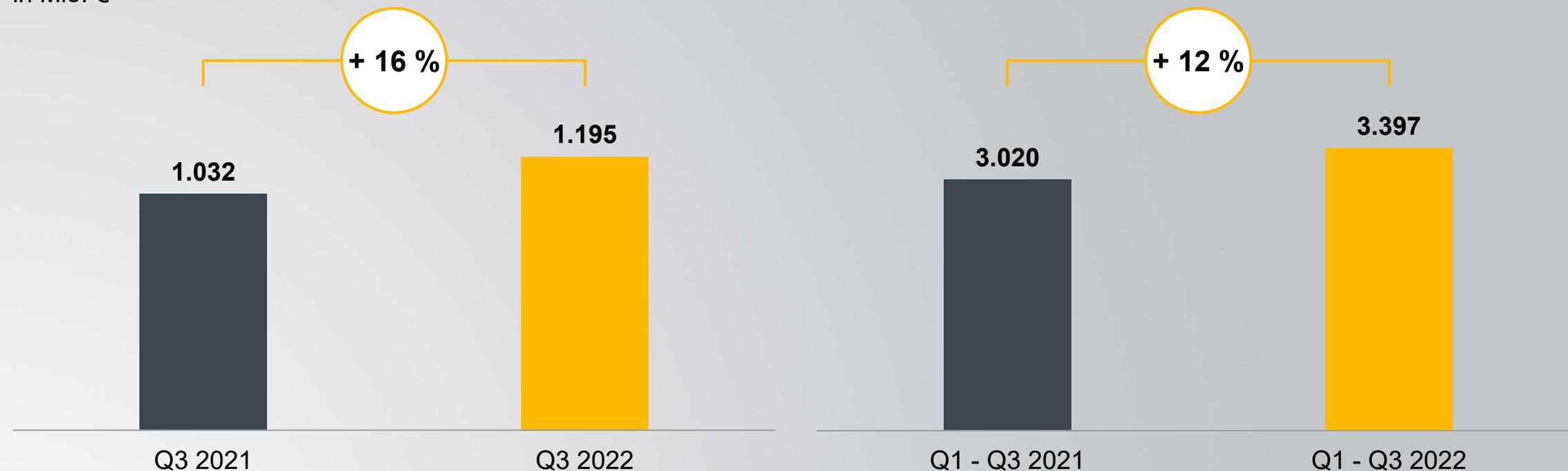
Auftragseingang auf dem Niveau des Vorjahres

Auftragseingang
in Mio. €



Gutes Umsatzwachstum gegenüber Vorjahr trotz weiterhin eingeschränkter Verfügbarkeit von Produktionsmaterialien

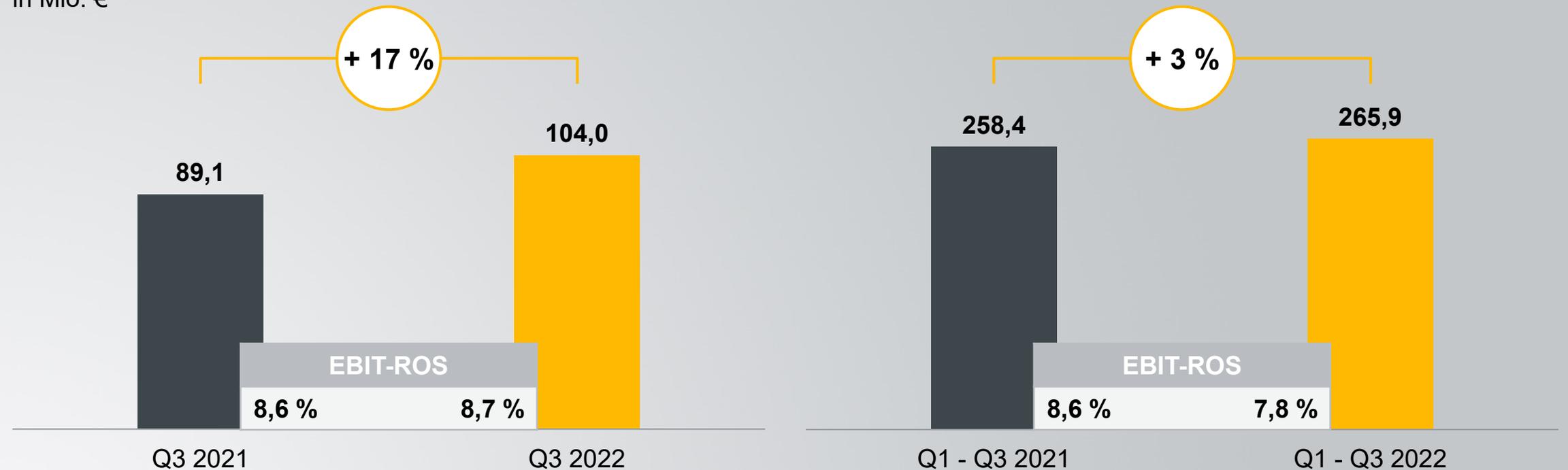
Umsatz
in Mio. €



- Wesentlicher Treiber: Neugeschäft, unter anderem aufgrund sehr guter Zuwächse bei Automatiksystemen
- Lieferkettenmanagement unter sehr widrigen Bedingungen weiterhin erfolgreich

Robustes Ergebnis in herausforderndem Umfeld

EBIT
in Mio. €



- Erhebliche Materialpreissteigerungen durch geeignete Maßnahmen teilweise aufgefangen

Prognose 2022 bestätigt

Prognose 2022

September 2022¹⁾

Auftragseingang in Mrd. €	4,6 bis 4,9
Umsatz in Mrd. €	4,6 bis 4,8
EBIT in Mio. €	340 bis 380
EBIT-ROS in %	7,2 bis 8,0
EBT in Mio. €	305 bis 345
EBT-ROS in %	6,5 bis 7,3
ROCE in %	14,0 bis 17,0
Free Cashflow in Mio. €	deutlich negativ (Vorjahr: +89)

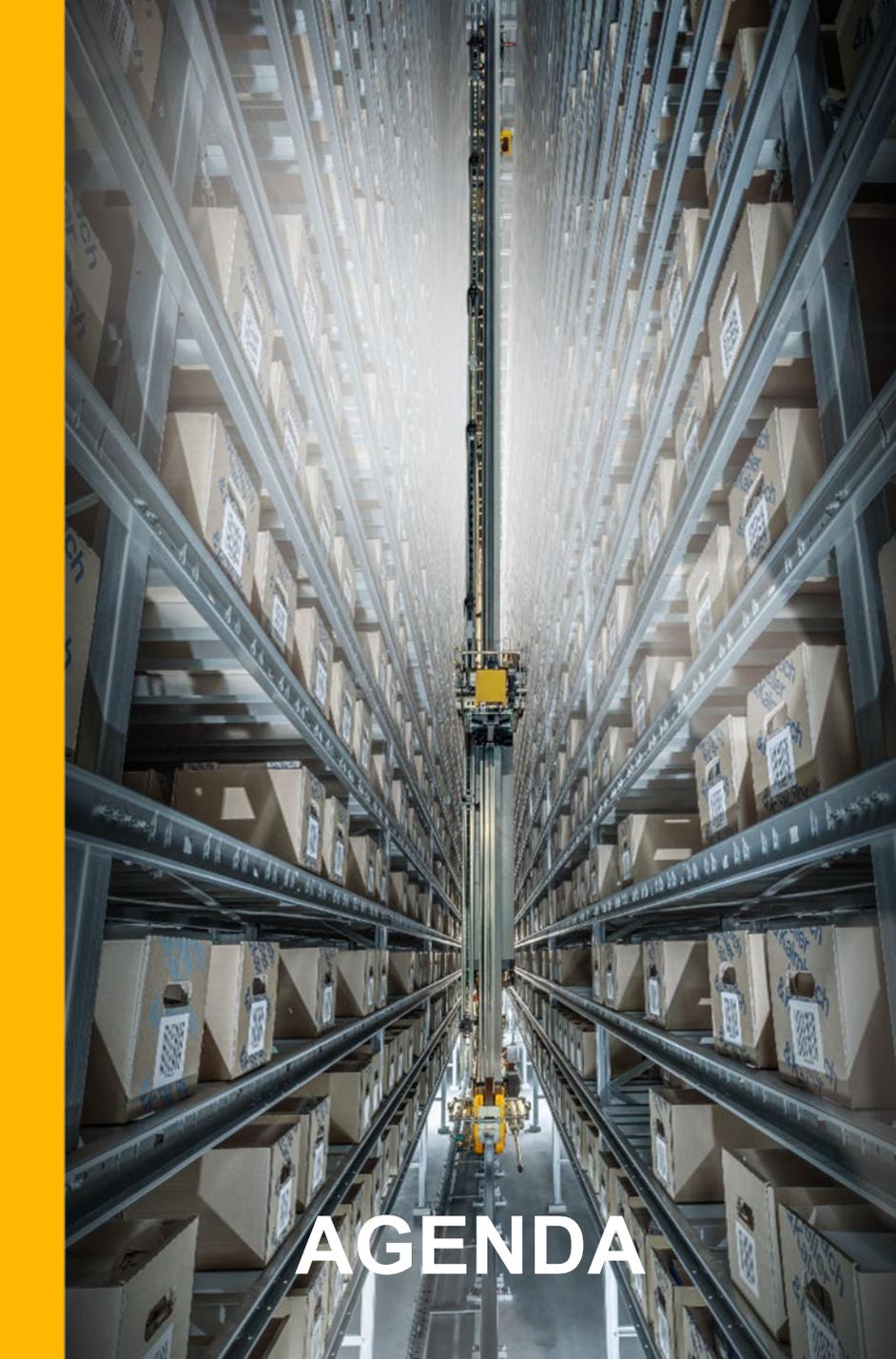


Weitgehend intakte Lieferketten und keine erheblichen Produktionsunterbrechungen unterstellt



Gravierende Produktionseinschränkungen bedingt durch Gasverknappung nicht ausgeschlossen

¹⁾ Ad-hoc-Meldung vom 23.09.2022



AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen Q1–Q3 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

Zielgrößen 2025 bestätigt und erweitert trotz geopolitischer Herausforderungen



Umsatz
5,5 Mrd. €
CAGR: 7 %



8 %–10 %
EBIT-ROS



~ 23.000 €
EBIT pro Mitarbeiter



21 %–25 %
ROCE



Klimaneutralität
Scope 1 & 2
2030



Free Cashflow
> 100 Mio. €
Mindestziel / Update 2023



20 %
Umsatz
außerhalb Europas



70 %
Ausrüstungsquote
Lithium-Ionen



20 %
Weibliche
Führungskräfte

Sechs strategische Handlungsfelder



Automatisierung



Digitalisierung



Effizienz



Global Footprint



Energiesysteme

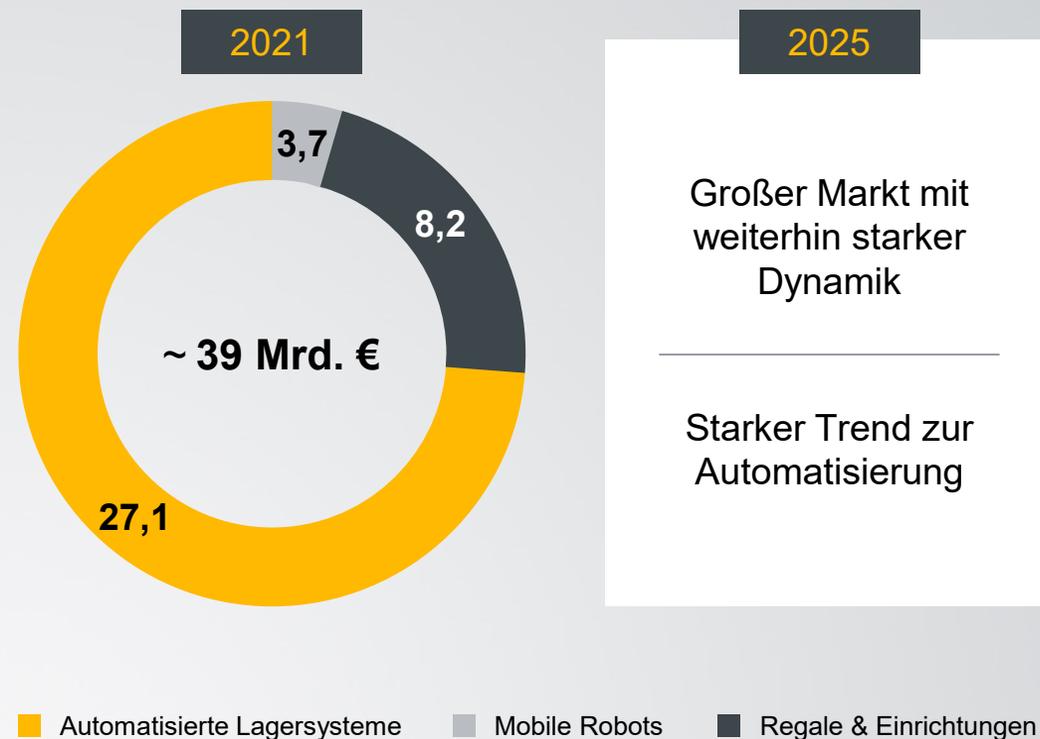


Nachhaltigkeit

Automatisierung: Ausbau durch Partnerschaften und M&A

Automatiksysteme & Lagereinrichtungen

Weltmarktvolumen in Mrd. €



Mobile Robots

Weltmarktvolumen in Mrd. €



Automatisierte Lagersysteme

Weltmarktvolumen in Mrd. €



Quellen: Jungheinrich Annahmen basierend auf Interact Analysis (Warehouse Automation 2021), Interact Analysis (Mobile Robots 2021), LogisticsIQ, STIQ, MarketsandMarkets

Treiber der Automatisierung

1

Kostendruck

Prozesskosten senken, Effizienz steigern

2

Mangel an qualifizierten Arbeitskräften

Automatischer Transport, Lagerung und Kommissionierung, da Fach- und Lagerkräfte sowie Staplerfahrende begrenzt verfügbar sind

3

Digitalisierung

Erhöhung der Prozesssicherheit und Transparenz

Bis zum Jahr 2030 werden **bis zu 30 %** unserer weltweiten Flotten an Flurförderzeugen **automatisiert** sein.

Top 10 Key Account

”

Fortschreitende Digitalisierung

Cyberkriminalität

ISO 27001

Erfolgreiche
Zertifizierung

TISAX

New

Erfolgreiche Bewertung
für Automotive-Kunden



Jährliches externes
Cyber-Security Maturity
Assessment



Neuausrichtung der Sicherheits-
organisation und Einrichtung
Security Operations Center 24/7

Neues IT-Werk



Neues hybrides Cloud-
Fundament zur weltweiten
Vernetzung von Menschen,
Maschinen und Systemen



Digitale Zusammenarbeit in
Echtzeit mit Kunden und
Partnern mit höchstmöglicher
Sicherheit und Flexibilität



Fertigstellung IT-Werk:
Ende 2023

Fortschreitende Digitalisierung

Flotten Management System



Ausbau zur
cloudbasierten
Telematik-Plattform



> 52 Mio. Datenpunkte
pro Tag

Verfügbar in 18 Ländern
und weiterer Rollout

2025: > 400.000 Fahrzeuge
digital verbunden



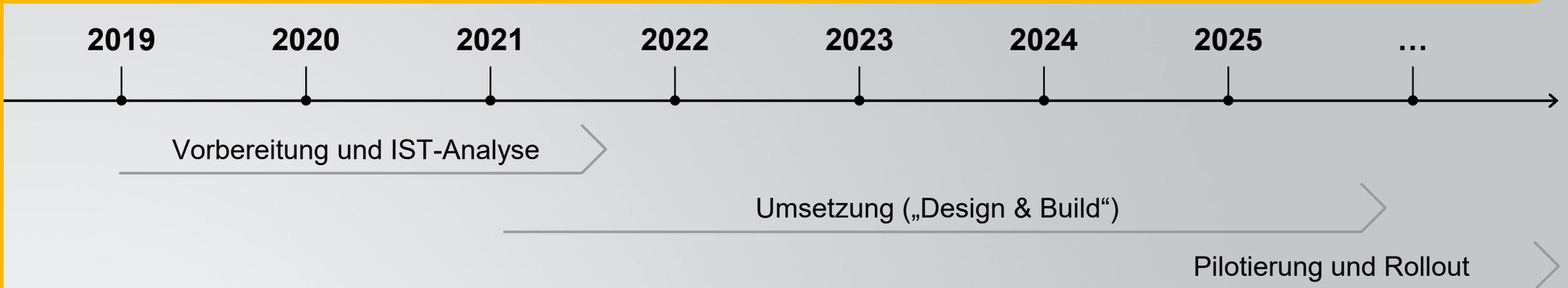
Migration aller Kunden des
Vorgängersystems auf das
neue System bis Ende
2023



Einführung eines neuen
Pricings und neuer Bundles
(Finance, Access,
Productivity, Safety und
Safety Plus) per April 2022

Programm Deep (Digitale-Ende-zu-Ende-Prozesse)

Digitale Transformation & Effizienzsteigerung im Konzern



Kundenzentrierte und schlanke, automatisierte Prozesse

Optimierte, bereinigte Datenstrukturen

Flexible, moderne IT-Architektur, mit Wechsel des ERP-Systems

> Produktivitätssteigerung in zweistelliger €-Millionen Höhe p. a.

Effizienzsteigerung: Werk Chomutov (Tschechien)

Erweiterung Produktionsnetzwerk,
Produktionsstart Mitte 2023

Projektbudget rund 60 Mio. Euro

Produktion auf 37.000 Quadratmetern,
Aufbau von mehr als 350 neuen Arbeitsplätzen

Steigerung der Produktionseffizienz

Bau einer der weltweit modernsten Fertigungsstätten für
Schubmaststapler mit umfassender Digitalisierung der Montage

Fokus auf nachhaltige Produktion & Effizienz,
u. a. moderne Farbgebungsanlage, Wärmepumpe,
spezielle Wärmedämmung und Regenwassernutzungsanlage



Business Service Center: Beitrag zur Effizienzsteigerung, Flexibilität und Internationalisierung

Jungheinrich Digital Solutions S.L.U. Espana

IT-Services und
Entwicklung digitaler Produkte

Jungheinrich Business Services Croatia D.O.O.

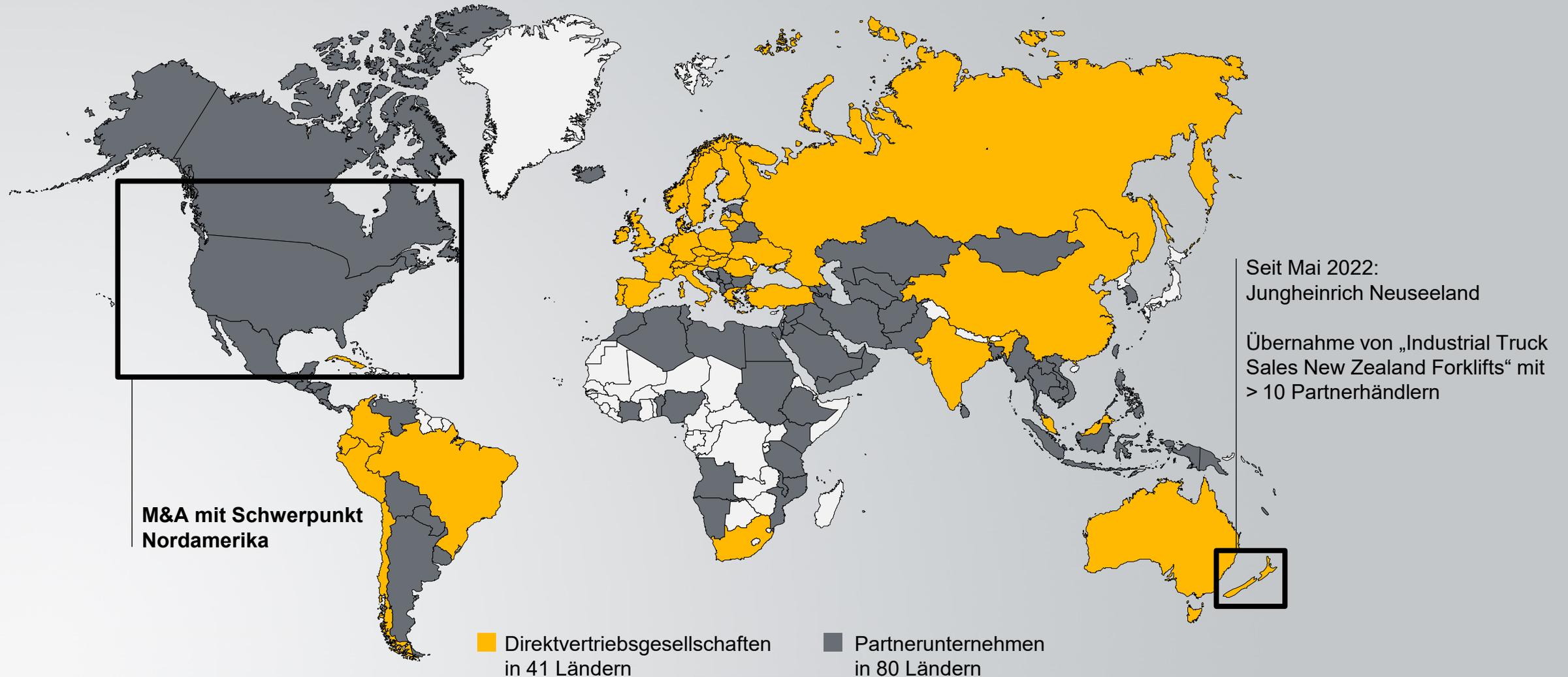
Services im Bereich
Software- und Hardwareentwicklung

Jungheinrich Business Services Romania S.R.L.

Einkauf für Produktion und After Sales,
Human-Resources- und
Accounting-Services



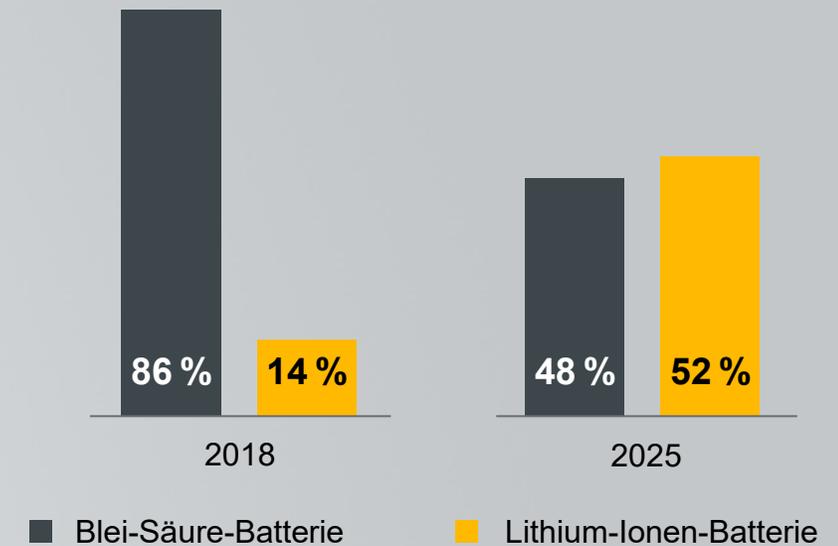
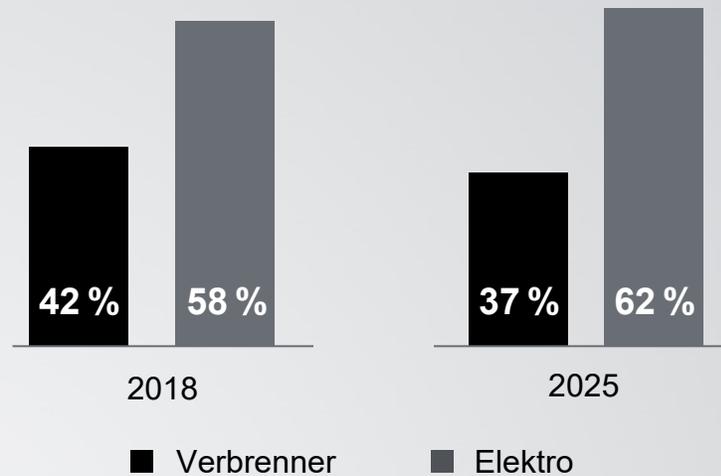
Ausweitung unserer weltweiten Präsenz



Starker Trend zur Lithium-Ionen-Technologie

Weltmarkt Flurförderfahrzeuge (Stück)

Entwicklung Verhältnis Antriebstechnologien



Jungheinrich Strategieziel

70 % Lithium-Ionen-Ausrüstungsquote in 2025

Sukzessive Umstellung des Produktportfolios

Lagertechnik

POWERLINE



Niederhubwagen



Hochhubwagen



Schubmaststapler



Niederhubkommissionierer



Hochhubkommissionierer



Hochregalstapler



Schlepper & Anhänger

Gegengewichtsstapler



Elektro



Verbrenner

Unser Nachhaltigkeitsverständnis

STRATEGIE 2025+

Nachhaltig Werte schaffen

Als **Familienunternehmen** reicht unser Blick **über Generationen hinweg**. Der Fokus auf kurzfristige Gewinne entspricht weder unserem unternehmerischen Wertekanon noch unserem kaufmännischen Selbstverständnis.

Stattdessen wollen wir die Welt, in der wir alle gemeinsam leben und arbeiten, positiv mitgestalten. Als „Sustainability Enabler“ tragen wir mit unseren Produkten & Lösungen zur **nachhaltigen Transformation** der Intralogistik bei und helfen unseren **Kunden, ihre Klimaziele zu erreichen**.

Unser Commitment & Engagement:



Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA



> 1 Mio.

Elektrofahrzeuge
im Einsatz



Elektroquote von fast

100 %

bei Produzierten Fahrzeugen
mit dem Ziel, auch andere
Branchen zu Elektrifizieren



Erster

CO₂-neutraler

Kundendienst
der Intralogistik



Aufarbeitungswerke
mit bis zu

94 %

Wiederverwendungsquote



Bekenntnis zu den

17

Sustainable Development
Goals (SDGs) der United
Nations



Menschenrechtskodex in allen

41

Jungheinrich
Gesellschaften Weltweit



Für faire und transparente
Lieferketten

> 730

Lieferanten mit CSR-
self-assessment



Unsere Nachhaltigkeitsziele



Klimaneutralität

Klimaneutraler Betrieb bis 2030
(Scope 1 & 2)



Reduzierung des Ressourcen- & Energieverbrauchs

0 % Deponieabfall in Werken bis 2025



Nachhaltige Produkte & Lösungen für die Intralogistik

Steigerung Umsatz mit nachhaltigen Produkten gemäß EU-Taxonomie



Förderung der Sicherheit & Gesundheit unserer Mitarbeitenden

Verbesserung der Lost Time Injury Rate auf 12,5 bis 2025



Nachhaltige Beschaffung

80 % des weltweiten relevanten Einkaufsvolumens von nachhaltigen Lieferanten bis 2025



Hohe Ratings als Beleg unserer Nachhaltigkeitsinitiativen

EcoVadis / CDP / MSCI ESG Ratings / ISS ESG

Unser zentrales Ziel: Nachhaltig Werte schaffen

PROFITABILITÄT

Margenfokus | “Cash is king” | Dividendenkontinuität

EFFIZIENZ

Kundenorientierung | Schlanke Prozesse | “Easy to deal with”

NACHHALTIGKEIT

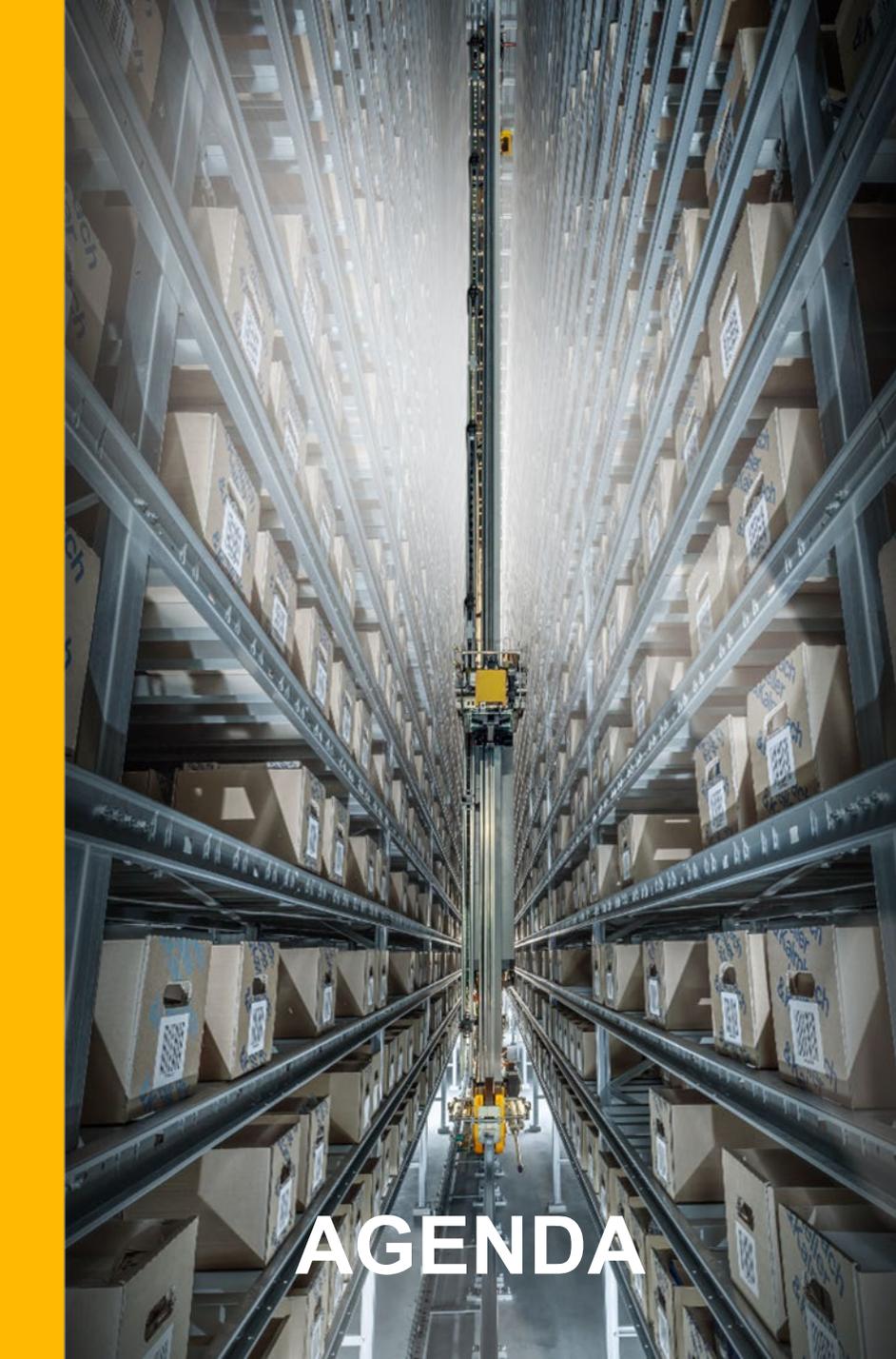
Mehrwert für alle schaffen | Unternehmerisch verankert | Beitrag zur Gesellschaft

Disclaimer

Bei den Ausführungen in dieser Präsentation handelt es sich um zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den aktuellen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung zu künftigen Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die größtenteils außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen. Dazu gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, einschließlich geopolitischer Konflikte, der Verschuldungsproblematik, der Auswirkungen aufgrund der weiteren Entwicklung der Corona-Pandemie, innerhalb der Intralogistikbranche, bei der Materialversorgung, der Verfügbarkeit und Preisentwicklung von Energie und Rohstoffen, der Nachfrage in wichtigen Absatzmärkten, der wettbewerbs- und ordnungspolitischen Entwicklungen sowie der regulatorischen Vorgaben, der Devisenkurse und Zinsen sowie auch der Ausgang anhängiger oder künftiger rechtlicher Verfahren.

Sollten diese oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrundeliegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Eine Gewähr oder Haftung für zukunftsgerichtete Aussagen wird daher nicht übernommen. Ferner besteht – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – weder die Absicht noch wird eine Verpflichtung übernommen, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

 ***JUNGHEINRICH***



AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

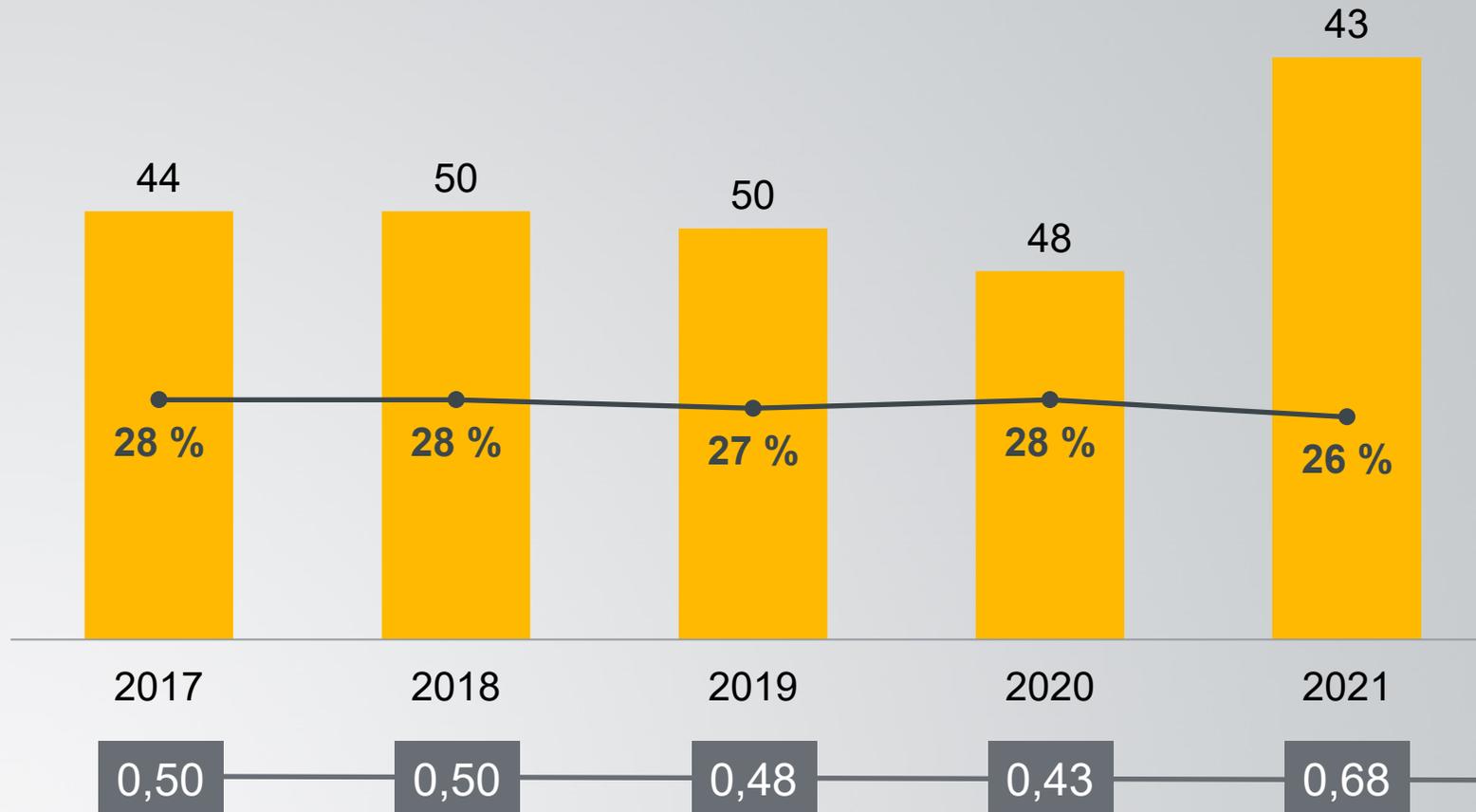
2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen Q1–Q3 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 **Weitere Informationen**

Dividendenpolitik: Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 %



Dividendensumme
in Mio. €

Verlässliche
Ausschüttungsquote

Dividende Je Vorzugsaktie
in €

Langfristige Wertentwicklung der Jungheinrich Aktie

	2017	2018	2019	2020	2021
Dividendenrendite Vorzugsaktie in %	1,3	2,2	2,2	1,2	1,5
Marktkapitalisierung in Mio. €	4.004	2.330	2.193	3.733	4.578
Kursperformance in %	44	- 42	- 6	70	23

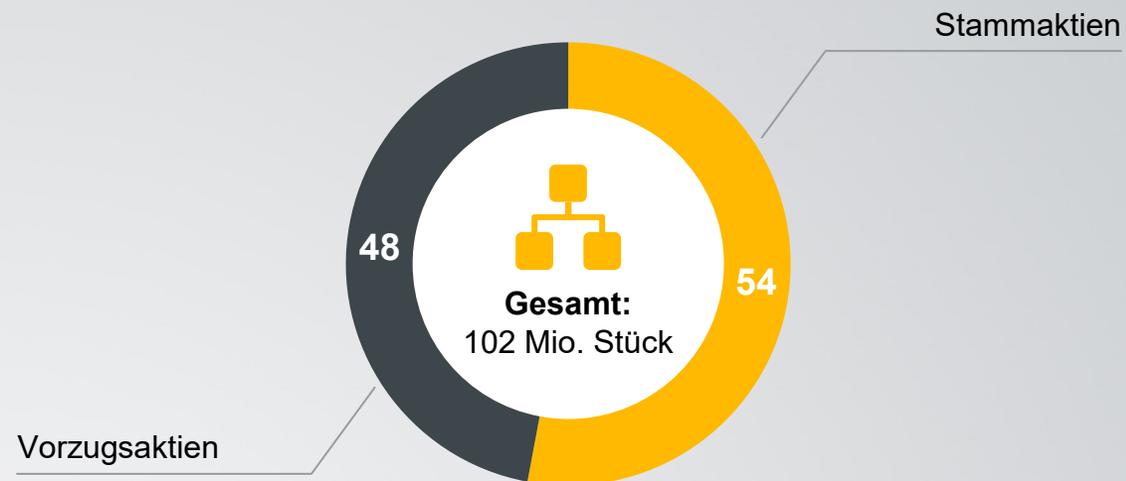
Anlagezeitraum	10 Jahre	5 Jahre
Anlagezeitpunkt	01.01.2012	01.01.2017
Depotwert Ende 2021	78.353 €	16.877 €
Durchschnittliche Rendite p. a.	22,9 % €	11,1 % €
Vergleichsrendite deutscher Aktienindizes p. a.		
DAX	10,1 %	6,5 %
MDAX	14,4 %	9,4 %
SDAX	13,9 %	11,2 %



Hinweis: Anlagebetrag jeweils 10 Tsd. €
Wiederanlage der jährlich zugeflossenen Dividenden in weitere Vorzugsaktien

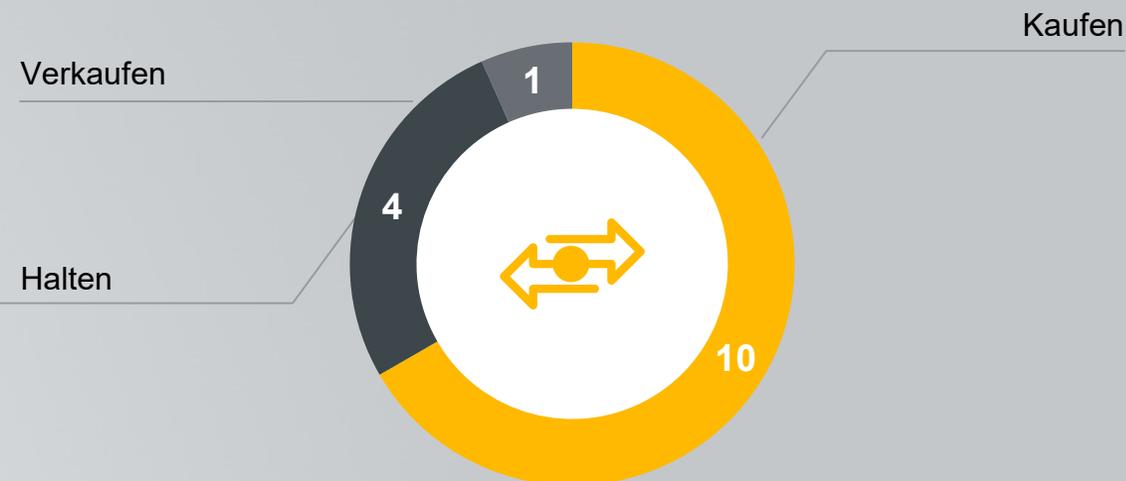
Jungheinrich Aktie: Kennzahlen und Analysten-Coverage

Aktienstruktur



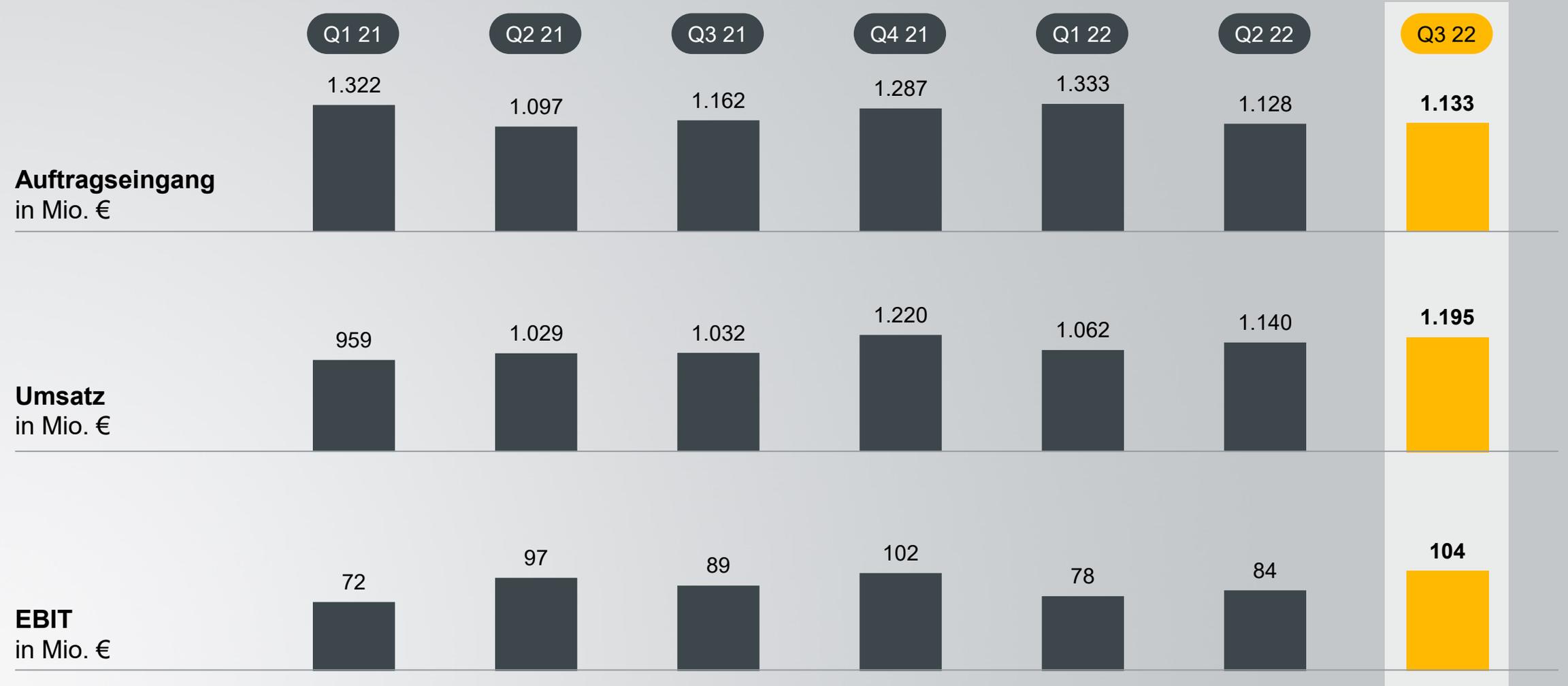
Analysten-Coverage

Stand 31.12.2022



Kennzahlen Aktie	2017	2018	2019	2020	2021
Ergebnis je Vorzugsaktie	1,80 €	1,73 €	1,75 €	1,49 €	2,62 €
Dividende per Vorzugsaktie	0,50 €	0,50 €	0,48 €	0,43 €	0,68 €
Ausschüttungssumme	50 Mio. €	50 Mio. €	48 Mio. €	43 Mio. €	68 Mio. €
Ausschüttungsquote	28 %	28 %	27 %	28 %	26 %

Quartalszahlen im Überblick



Jungheinrich Kennzahlen 2017–2021 (I)

in Mio. €	2017	2018	2019	2020	2021
Auftragseingang	3.560	3.971	3.922	3.777	4.868
Konzernumsatz	3.435	3.796	4.073	3.809	4.240
davon Inland	851	900	966	917	1.014
davon Ausland	2.584	2.896	3.107	2.892	3.226
EBIT	259	275	263	218	360
EBIT-ROS	7,5 %	7,2 %	6,4 %	5,7 %	8,5 %
ROCE¹⁾	—	—	—	10,8 %	20,2 %
F&E Ausgaben	77	84	86	89	102
Investitionen²⁾	88	106	157	75	71

¹⁾ EBIT des Segmentes Intralogistik in % auf das durchschnittlich gebundene Kapital des Segmentes Intralogistik

²⁾ Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte

Jungheinrich Kennzahlen 2017–2021 (II)

in Mio. €	2017	2018	2019	2020	2021
Eigenkapitalquote (Intralogistik)	48 %	46 %	46 %	45 %	48 %
Eigenkapitalquote (Konzern)	30 %	29 %	28 %	29 %	31 %
Nettoguthaben (-) / Nettoverschuldung (+) ¹⁾²⁾	7	108	172	-194	-222
Steuerquote	25 %	29 %	27 %	25 %	23 %
Ergebnis nach Steuern	182	176	177	151	267
Mitarbeitende (FTE ³⁾)	16.248	17.877	18.381	18.103	19.103
davon Inland	6.962	7.378	7.635	7.577	7.995
davon Ausland	9.286	10.499	10.746	10.526	11.108
Dividende je Vorzugsaktie	0,50 €	0,50 €	0,48 €	0,43 €	0,68 €

¹⁾ Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere

²⁾ Unter Einbeziehung von Bilanzierungsänderungen ab 01.01.2019 (IFRS 16 „Leasingverhältnisse“) ermittelt (Vorjahreswerte nicht angepasst)

³⁾ In Vollzeitäquivalenten; jeweils am 31.12.

Vorstandsteam



2014–heute
Jungheinrich AG

2010–2014
Terex Material Handling
& Port Solutions AG | Vorstand

2003–2010
Gildemeister AG | Geschäftsführer



2007–heute
Jungheinrich AG

2001–2007
ONE GmbH, Österreich |
Leiter Direktvertrieb

1985–2001
Kerion Fördermittel
Ges. m.b.H. | Vertriebsleiter



2009–heute
Jungheinrich AG

2000–2009
CWS-boco
International GmbH | CFO

1998–2000
boco-Gruppe | CFO

1990–1998
Franz Haniel & Cie. |
Beteiligungscontrolling



2020–heute
Jungheinrich AG

2018–2019
Kelvion Holding GmbH | COO

2016–2018
KION Group AG |
Leitung Produktionssysteme

2013–2018
Linde Material Handling GmbH (KION
Group AG) | COO TRW Automotive

2010–2013
Safety Systems GmbH | Geschäfts-
führung, Produktlinienleitung

Vergütungssystem

Grund-Vergütung

- Feste ~ 40 bis 50 %, erfolgsunabhängig
- Vergütung, die in monatlichen Raten ausgezahlt wird
- Nebenleistungen (~ 1 bis 5 %): im Wesentlichen Dienstwagen und Versicherungen
- Altersversorgung (~ 5 bis 15 %): Leistungsorientierte Zusage für bestehende Mitglieder bzw. generell festes Versorgungsentgelt für neu zu bestellende Mitglieder

Kurzfristige variable Vergütung

- Zielbonus (~ 15 bis 25 %)
- 45 % Konzern-EBT-Umsatzrendite
- 35 % Konzernumsatzsteigerung
- 20 % Ausrüstungsquote Lithium-Ionen
- Diskretionärer Faktor: 0,8 bis 1,2
- Auszahlungsbegrenzung: 150 % des Zielbetrages
- Laufzeit: 1 Jahr

Langfristige variable Vergütung

- Virtueller Performance Share Plan (~ 20 bis 30 %)
- 60 % Return on Capital Employed (ROCE)
- 20 % Relativer Total Shareholder Return (TSR) gegenüber einer individuellen Peergroup
- 20 % Nachhaltigkeitsziel
- Diskretionärer Faktor: 0,8 bis 1,2
- Auszahlungsbegrenzung: 180 % des Zielbetrages
- Laufzeit: 3 Jahre

Finanzkalender 2023 und IR Kontakt

Datum	Veranstaltung
31.03.2023	Bilanzpressekonferenz (virtuell)
31.03.2023	Analystenkonferenz (virtuell)
08.05.2023	Quartalsmitteilung zum 31.03.2023
11.05.2023	Hauptversammlung
16.05.2023	Dividendenzahlung
10.08.2023	Zwischenbericht zum 30.06.2023
10.11.2023	Quartalsmitteilung zum 30.09.2023



IR Kontakt



Andrea Bleesen

Leiterin Corporate Investor Relations

Jungheinrich Aktiengesellschaft

Friedrich-Ebert-Damm 129
22047 Hamburg

Tel +49 40 6948-3407

andrea.bleesen@jungheinrich.de
www.jungheinrich.com

Allgemeine Informationen

Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in
54.000.000 nennbetragslose Stammaktien
48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien
(gelistet)

Wertpapierkennnummern
(Vorzugsaktien):

ISIN: DE0006219934
WKN: 621 993

Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg
und alle anderen deutschen Börsen

Segment: Prime Standard
Branche: Industrie
Börsenindex: MDAX

Ticker:
Reuters JUNG_p.de
Bloomberg JUN3 GR