






## Unternehmensprofil

- HumanOptics entwickelt, produziert und vermarktet hochtechnologische Produkte für die Augen-Implantations-Chirurgie, die einen erheblichen Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität der Menschen leisten.
- Die Besonderheit des Produktangebots liegt in den individuell adaptierbaren Intraokularlinsen (IOL), die überwiegend mit Zusatzfunktionen ausgestattet sind und den Patienten die bestmögliche Sehleistung zurückgeben können.
- Mit individualisierbaren IOLs bietet die HumanOptics AG eine ideale Lösung für eine Vielzahl von Augenoperationen, insbesondere für Katarakt (Grauer Star)-Operationen, der weltweit häufigsten Augenoperation.
- Künstliche Linsen können zudem weit verbreitete Fehlsichtigkeiten (z.B. Kurz-, Weit-, Stab- und Alterssichtigkeit) korrigieren (sog. refraktive Chirurgie).
- Beide Kernmärkte, Katarakt-Erkrankungen und Refraktive Chirurgie sind Wachstumsmärkte.

## Management

	<p><b>Karl Klamann</b> Chief Executive Officer - Vorstandsvorsitzender Strategie, Vertrieb, Marketing, Personal</p>
	<p><b>Dr. Arthur Meßner</b> Chief Technical Officer - Vorstand Technik Forschung &amp; Entwicklung, Produktion</p>
	<p><b>Rainer Stötzel</b> Chief Financial Officer - Vorstand Finanzen Finanzen, Controlling, IR</p>

## Produktportfolio

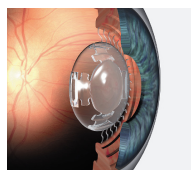
z.B. **MC 611 MI**



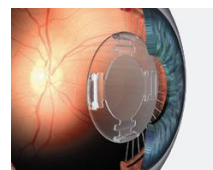
- PMMA, Silikon oder Acryl
- Faltbare und nicht faltbare Linsen
- UV-Filter, Blaufilter
- -6.0 bis 40.0 dpt

## Akkommodative® 1CU

(reagiert auf Bewegung des Augenmuskels und optimiert Sehfähigkeit)



Akkommodativer Zustand



Desakkommodativer Zustand

## Marktumfeld

- Der weltweite Markt für Intraokularlinsen umfasste im Jahr 2004 rund 1,8 Mrd. EUR (Quelle: Optistock Market Watch Report)
- Im Jahr 2005 wurden in Deutschland ca. 800.000 und weltweit über 8,7 Mio. Operationen mit Implantation einer IOL durchgeführt bei einem geschätzten Wachstum von 5-7% p.a. Damit agiert die HumanOptics AG in einem Wachstumsmarkt.
- Die zunehmende Alterung der Bevölkerung wird insbesondere in den Industrienationen zu einer steigenden Anzahl von Operationen beitragen, auch Länder wie China und Indien gewinnen in naher Zukunft an Bedeutung.
- Hohes Potenzial zur Substitution bestehender IOL-Technologien aufgrund bestehender, eingeschränkter Seh-Qualität nach der Implantation: Bei monofokalen IOLs ist der Patient im Nahsichtbereich auf zusätzliche Sehhilfe angewiesen und bei multifokalen IOLs besteht geringe Patientenzufriedenheit (Verzerrungen, Lichtschleier etc.).
- Durch eine umfangreiche Entwicklungs- und Vertriebskooperation mit einem global aktiven Medizintechnikunternehmen eröffnet sich die HumanOptics AG die Möglichkeit eines Einstiegs in den US-Markt, wodurch neue Wachstumspotenziale erschlossen werden.

## Investitionsgründe

- Internationale Technologieführerschaft bei akkommodativen Linsen mit maßgeschneiderten Zusatzfunktionen eröffnet attraktives Marktpotenzial.
- IP-geschützte Produkte sichern die Wettbewerbsposition.
- Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette (Entwicklung, Produktion und Vertrieb)
- Attraktives Marktwachstum von 5-7% p.a. bietet Expansionsmöglichkeiten.
- Wachstumschancen im Bereich „Refraktive Chirurgie“: IOL als erste bedeutsame Alternative zu Laserbehandlungen.
- Umfangreiche Entwicklungs- und Vertriebskooperation mit führendem Medizintechnik-Unternehmen eröffnet signifikantes Wachstumspotenzial.
- Erfahrenes Management Team mit mehreren Auszeichnungen geehrt, u.a. „Entrepreneur des Jahres 2003“ und „Deutscher Gründerpreis 2002“.
- Innovative Produktpipeline zum Ausbau des weiteren Wachstums.
- Economies of Scale durch Ausbau der Produktions- und Vertriebskapazitäten generieren Ertragswachstum.
- Direkt-Vertrieb in Deutschland und exklusive Vertriebspartner in 40 Ländern auf fünf Kontinenten.



## Kennzahlen

in T€	2005/2006**	2004/2005*	2003/2004
Umsatz	6.429	7.236	6.537
Gesamtleistung	6.830	7.689	7.319
Rohertragsmarge (in %)	90,8%	93,7%	93,4%
EBITDA	-10	972	485
EBIT	-731	216	-349
Jahresüberschuss	-2.613	-822	-1.178
Operativer Cash Flow	-683	181	-384
Eigenkapitalquote (in %)	21%	n/a	n/a
Liquide Mittel	108	74	118

\* Enthält Meilensteinzahlung in Höhe von 707 T€

\*\* Enthält einmalige Aufwendungen in Höhe von 1.040 T€

## Kursentwicklung seit Börsengang



## Informationen zur Aktie

Wertpapierkennnummer	534 670
ISIN	DE0005346704
Börsenkürzel	H9O
Handelssegment	Entry Standard
Börsennotiert seit	11.07.2006
Aktienanzahl	4.500.000
Höchstkurs/Tiefstkurs	6,00 € / 3,70 €
Aktuelle Marktkapitalisierung	21,6 Mio. € (20.12.2006)

## Finanzkalender

27. Februar 2007	Halbjahresbericht 2006/2007
27. Februar 2007	Hauptversammlung
September 2007	Geschäftsbericht 2006/2007

### Kontakt:

HumanOptics AG  
 Spardorfer Str. 150 | 91054 Erlangen  
 Telefon: +49 (9131)-50665-0 | Fax: +49 (9131)-50665-90  
 E-mail: mail@humanoptics.com | Web: www.humanoptics.de

### Investor Relations:

cometis AG  
 Ulrich Wiehle | Unter den Eichen 7 | 65195 Wiesbaden  
 Telefon: 0611 / 205855-11 | Fax: 0611 / 205855-66  
 E-mail: wiehle@cometis.de | Web: www.cometis.de