

tmContent Group AG

**Halbjahresbericht  
2011**

## Auf einen Blick

<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2011</b>	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2010</b>
<b>Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung</b>		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	4.899.675	9.243.750
Ergebnis vor Steuern	-2.079.117	-1.754.663
Steuern	188	71.380
Periodenverlust	-2.078.929	-1.683.283
<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)		
	<b>Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2011</b>	<b>Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2010</b>
<b>Ausgewählte Daten der Bilanz</b>		
Umlaufvermögen	7.330.102	10.949.204
Anlagevermögen	24.619.341	29.703.069
Fremdkapital	8.073.727	14.604.831
Eigenkapital	23.875.716	26.047.442
Eigenkapitalquote	75%	64%
<b>Ergebnis pro Aktie</b> (1. Halbjahr)		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	39.642.031	40.392.031
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,052	-0,042
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,052	-0,042
<b>Anzahl der Mitarbeiter</b>		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	18	19

### Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG  
Altgasse 82  
CH-6340 Baar

Telefon +41 (0)41 766 25 30  
Fax +41 (0)41 766 25 31  
E-Mail info@contentgroup.ch

### Gegründet

01.05.1935 unter der Firma  
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

### Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

### Unternehmungszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multi-Mediaprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

### Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3 % Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2011	31.12.2010
Letni BV, Zuidoostrbeemster (NL)	35,4%	35,4%
Beate Uhse AG, Flensburg (DE)	26,8%	26,8%
Edouard A. Stöckli, Schwendt (AT)	12,4%	12,4%
Bernhard Müller, Trezzano (IT)	4,3%	4,3%

### Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 17. Juni 2011 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

Bert Ruzette, bisher Präsident, neu Vizepräsident  
Sören Müller, bisher Delegierter, neu Präsident  
Karim ed Dik, Delegierter (neu)

### Geschäftsleitung

Bernard Hofstetter

### Revisionsstelle

Ernst & Young AG, Zug  
Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

### Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

### Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

ISIN Code	CH0016458363
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	Close Brothers Seydler Bank AG

## Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2011

### Wichtige Vorgänge und Änderungen im 1. Halbjahr 2011

Ende 2010 wurde «Blue Movie» an Sky verkauft. Mit dem Verkauf wurden auch die – für «Blue Movie» – wichtigen Aktivitäten wie das Kundenmanagement, die Marketingaktivitäten und die Programmplanung zu Sky Deutschland verlagert. Die Verlagerung wurde weitestgehend im 1. Halbjahr 2011 abgeschlossen.

Die tmc Content Group erwirtschaftet einen Grossteil ihrer Umsätze im deutschsprachigen Ausland. Entsprechend stark sind die operativen Bereiche von den ungünstigen Kursentwicklungen zwischen dem Euro und dem Schweizer Franken belastet.

Am 17. Juni 2011 hat die ordentliche Generalversammlung der Aktionäre die Geschäftsergebnisse für 2009 nachträglich und für 2010 auf dem ordentlichen Weg genehmigt. Der Wechsel im Verwaltungsrat wird im vorliegenden Geschäftsbericht (S.3) ausführlich erwähnt.

### Darstellung des Geschäftsverlaufs

Auch nach der Veräusserung von «Blue Movie» an Sky blieb die Veranstaltung der wichtigste Umsatzträger für unsere Unternehmung. Neu werden die Umsatzerlöse nicht mehr wie bisher brutto mit der deutschen oder der österreichischen Mehrwertsteuer abgerechnet, sondern auf Nettobasis nach Abzug der technischen Sendekosten von «Blue Movie». Ein direkter Vergleich mit den Vorjahreswerten ist umso schwieriger, als die in Schweizer Franken ausgewiesenen Umsatzerlöse im zweiten Quartal 2011 besonders starken Währungsschwankungen ausgesetzt waren.

Die Umsatzerlöse im soften Bereich lagen im Vorjahresvergleich deutlich höher, einerseits durch das Wachstum der Umsatzerlöse des Pay-TV-Senders LUST PUR Sender auf verschiedenen Plattformen, andererseits durch die Belieferung von neuem Filmmaterial auf Free TV Plattformen. Die Entwicklung im On-Demand Bereich war bei den bestehenden Plattformen in allen Bereichen rückläufig. Der kommerzielle Start einer neuen VOD Plattform in Deutschland im März 2011 lieferte bis Ende Juni noch keine signifikanten Umsätze.

Grosse Veränderungen zeichneten sich im operativen Kostenbereich ab. Wie bereits erwähnt, entfallen die administrativen und technischen Kosten durch die Veräusserung von «Blue Movie» komplett, es verbleiben noch die technischen Kosten für den Betrieb anderer Pay-TV Plattformen. Die höheren Lizenz- und Materialkosten sind durch einmalige Sonderkosten zur Vernichtung von alten Materialbeständen entstanden.

Der konsolidierte Betriebsaufwand fiel um CHF 2,3 Mio. oder 30% auf CHF 5,4 Mio. Der grösste Effekt wurde bei den Abschreibungen erzielt. Aber auch die übrigen betrieblichen Aufwendungen lagen unter den Vorjahreswerten.

Verschiedene Projekte aus der Planung 2011 konnten im ersten Halbjahr 2011 nicht realisiert werden. Deshalb lagen die gesamten Umsatzerlöse unter den Planwerten. Unter Berücksichtigung aller Einflüsse, namentlich auch der Währungseinflüsse, endete das erste Halbjahr mit einem Verlust von CHF 2,1 Mio.

### **Ausblick**

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, aber auch der häufig kostenlose Zugang zu Internetplattformen beeinträchtigen einen nachhaltigen, erfolgreichen Aufbau von Plattformen im On-Demand Bereich.

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung haben die bestehenden Märkte, die verschiedenen technischen Möglichkeiten und zukünftige Potenziale analysiert und entschieden, eine differenzierte Strategie und andere Zugänge zu Material, Vertrieb und zu den Kunden in den Märkten zu entwickeln.

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2011**  
**(in Schweizer Franken)**

<b>AKTIVEN</b>	<b>30.06.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>		
Flüssige Mittel	557.595	8.209.827
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	1.913.794	1.950.525
Nahestehende	0	360
Übrige Forderungen		
Dritte	221.802	73.403
Kurzfristige Finanzforderungen	2.577.635	0
Vorauszahlungen an Lieferanten		
Dritte	2.035.345	584.177
Aktive Rechnungsabgrenzung	23.931	130.912
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>7.330.102</b>	<b>10.949.204</b>
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>		
Finanzanlagen	1.239.172	3.922.518
Sachanlagen	175.253	201.339
Immaterielle Anlagen	21.447.904	23.657.690
Latente Steuerguthaben	1.757.012	1.921.522
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>24.619.341</b>	<b>29.703.069</b>
	<b>31.949.443</b>	<b>40.652.273</b>

<b>PASSIVEN</b>	<b>30.06.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
<b>KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	734.134	520.728
Nahestehende	1.225.875	0
Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	1.198.900	2.543.724
Aktionäre	1.378.735	3.376.215
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	162.786	1.905.693
Nahestehende	42.888	31.924
Aktionäre	192.594	93.621
Passive Rechnungsabgrenzung	1.166.369	1.240.648
Steuerverbindlichkeiten	15.859	24.878
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>6.118.140</b>	<b>9.737.431</b>
<b>LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>		
Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	0	1.250.450
Aktionäre	1.368.356	2.865.209
Rückstellung Personalvorsorge	159.941	159.941
Latente Steuerschulden	427.290	591.800
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>1.955.587</b>	<b>4.867.400</b>
<b>EIGENKAPITAL</b>		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Gesetzliche Reserven	3.742.000	3.742.000
Eigene Aktien	-3.715.832	-3.715.832
Bilanzverlust	-16.260.319	-14.178.234
Umrechnungsdifferenzen	-890.133	-797.336
Anteilseigner der tmc Content Group AG zurechenbares Eigenkapital	23.875.716	26.050.598
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	0	-3.156
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>23.875.716</b>	<b>26.047.442</b>
	<b>31.949.443</b>	<b>40.652.273</b>

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am**  
**30. Juni 2011 abgeschlossene 1. Halbjahr 2011**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>1.1.-30.6.2011</b>	<b>1.1.-30.6.2010</b>
<b>ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN</b>		
Dritte	4.583.720	9.161.935
Nahestehende	2.780	48.588
<b>SONSTIGE ERTRÄGE</b>	313.175	33.227
<b>LIZENZ- UND MATERIALAUFWAND</b>	-713.784	-486.098
<b>AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN</b>	-806.259	-3.230.445
Bruttoergebnis	3.379.632	5.527.207
<b>BETRIEBSAUFWAND</b>		
Personal	-1.059.089	-1.068.938
Abschreibungen	-3.104.351	-5.105.882
Verwaltung	-705.578	-869.124
Werbung	-50.334	-126.451
Übriger	-433.538	-473.819
Total Betriebsaufwand	-5.352.890	-7.644.214
Betriebsergebnis	-1.973.258	-2.117.007
<b>FINANZERFOLG</b>		
Finanzertrag	255.794	1.576.935
Finanzaufwand	-361.653	-1.214.591
Ergebnis vor Steuern	-2.079.117	-1.754.663
Steuern	188	71.380
Periodenverlust	-2.078.929	-1.683.283
<b>ANTEILE</b>		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	-2.082.085	-1.681.711
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	3.156	-1.572
<b>ERGEBNIS PRO AKTIE</b>		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,052	-0,042
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,052	-0,042



**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am**  
**30. Juni 2011 abgeschlossene 1. Halbjahr 2011**  
**(in Schweizer Franken)**

	1.1.-30.6.2011	1.1.-30.6.2010
<b>PERIODENVERLUST</b>	<b>-2.078.929</b>	<b>-1.683.283</b>
Umrechnungsdifferenzen	-92.797	-475.105
<b>GESAMTERGEBNIS</b>	<b>-2.171.726</b>	<b>-2.158.388</b>
<b>ANTEILE</b>		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	-2.174.882	-2.156.754
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	3.156	-1.634

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Geldflussrechnung für das am**  
**30. Juni 2011 abgeschlossene 1. Halbjahr 2011**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>1.1.-30.6.2011</b>	<b>1.1.-30.6.2010</b>
<b>ERGEBNIS VOR STEUERN</b>	<b>-2.079.117</b>	<b>-1.754.663</b>
Abschreibungen	3.104.351	5.105.882
Zinsertrag	-55.996	-60.949
Zinsaufwand	109.070	509.908
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	-44.781	-1.156.637
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	152.417	233.026
<b>GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS</b>	<b>1.185.944</b>	<b>2.876.567</b>
Abnahme/(Zunahme) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	37.091	-104.112
Zunahme/(Abnahme) übrige Forderungen	-148.399	339.402
Zunahme/(Abnahme) Vorauszahlungen an Lieferanten	-1.451.168	135.936
Abnahme/(Zunahme) aktive Rechnungsabgrenzung	106.981	-46.602
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferun- gen und Leistungen	1.313.736	-24.584
Abnahme übrige Verbindlichkeiten	-1.507.425	-552.154
Abnahme passive Rechnungsabgrenzung	-74.279	-160.408
Erhaltene Zinsen	2.550	409
Bezahlte Zinsen	-60.189	-114.901
Bezahlte Steuern	-9.019	-9.141
<b>GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>	<b>-604.177</b>	<b>2.340.412</b>
Investitionen in Lizenzen	-933.446	-741.479
Investitionen in Software	0	-54.658
Investitionen in Sachanlagen	-16.056	-8.439
<b>GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>	<b>-949.502</b>	<b>-804.576</b>
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	-6.044.826	-1.197.180
Aufnahme kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0	146.659
<b>GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>	<b>-6.044.826</b>	<b>-1.050.521</b>
Umrechnungsdifferenzen	-53.727	-381.292
<b>ZUNAHME/(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL</b>	<b>-7.652.232</b>	<b>104.023</b>
Flüssige Mittel am 1. Januar	8.209.827	1.082.369
Flüssige Mittel am 30. Juni	557.595	1.186.392

**tmc Content Group AG**  
**Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals**  
**(in Schweizer Franken)**

	Den Anteils- eignern der tmc					Anteile ohne beherrschenden Einfluss	Total Eigenkapital	
	Aktienkapital	Gesetzliche Reserven	Eigene Aktien	Bilanz- verlust/ -gewinn	Umrrechnungs- differenzen			Content Group AG zurechenbares Eigenkapital
<b>Stand 01.01.2010</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.742.000</b>	<b>-3.715.832</b>	<b>1.223.250</b>	<b>-61.234</b>	<b>42.188.184</b>	<b>0</b>	<b>42.188.184</b>
Umklassierung <sup>(1)</sup>				2.062		2.062	-2.062	0
Periodenverlust				-1.681.711		-1.681.711	-1.572	-1.683.283
Übriges Gesamtergebnis					-475.043	-475.043	-62	-475.105
<b>Gesamtergebnis</b>				<b>-1.681.711</b>	<b>-475.043</b>	<b>-2.156.754</b>	<b>-1.634</b>	<b>-2.158.388</b>
<b>Stand 30.06.2010</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.742.000</b>	<b>-3.715.832</b>	<b>-456.399</b>	<b>-536.277</b>	<b>40.033.492</b>	<b>-3.696</b>	<b>40.029.796</b>
Periodenverlust				-13.721.835		-13.721.835	2.432	-13.719.403
Übriges Gesamtergebnis					-261.059	-261.059	-1.892	-262.951
<b>Gesamtergebnis</b>				<b>-13.721.835</b>	<b>-261.059</b>	<b>-13.982.894</b>	<b>540</b>	<b>-13.982.354</b>
<b>Stand 31.12.2010</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.742.000</b>	<b>-3.715.832</b>	<b>-14.178.234</b>	<b>-797.336</b>	<b>26.050.598</b>	<b>-3.156</b>	<b>26.047.442</b>
Periodenverlust				-2.082.085		-2.082.085	3.156	-2.078.929
Übriges Gesamtergebnis					-92.797	-92.797	0	-92.797
<b>Gesamtergebnis</b>				<b>-2.082.085</b>	<b>-92.797</b>	<b>-2.174.882</b>	<b>3.156</b>	<b>-2.171.726</b>
<b>Stand 30.06.2011</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.742.000</b>	<b>-3.715.832</b>	<b>-16.260.319</b>	<b>-890.133</b>	<b>23.875.716</b>	<b>0</b>	<b>23.875.716</b>

<sup>(1)</sup> Der Anteil ohne beherrschenden Einfluss mit Negativsaldo wurde umklassiert.



## **tmc Content Group AG**

### **Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2011 (in Schweizer Franken)**

#### **1. Die Gesellschaft**

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Altgasse 82 in 6340 Baar, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

#### **2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze**

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Baar ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Group (kurz: «Gruppe») – für das am 30. Juni 2011 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme unten stehender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2010. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 30. August 2011 zur Veröffentlichung frei.

#### **2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze**

Mit Beginn des Geschäftsjahres 2011 waren diverse neue, revidierte oder punktuell angepasste Standards und Interpretationen erstmals anzuwenden.

Aus den Änderungen der nachstehenden Standards ergaben sich keine oder keine wesentlichen Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden oder die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gruppe.

- IAS 32 Änderung – Klassifizierung von Bezugsrechten
- IFRIC14 Änderung – Vorauszahlungen im Rahmen von Mindestfinanzierungsvorschriften
- IFRIC19 Änderung – Tilgung finanzieller Verbindlichkeiten durch Eigenkapitalinstrumente
- Verbesserungen zu IFRS, herausgegeben Mai 2010 – Diverse Verbesserungen
- IAS 24 Änderung – Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

## 2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2011	Periodendurchschnittskurs 01.01.–30.06.2011
1 EUR	1,1989	1,26985

	31.12.2010	01.01.–30.06.2010
1 EUR	1,25045	1,4376

## 3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

**tmc Content Group AG**

**tmc Content Group GmbH**

**erotic media GmbH**

**X-Online GmbH**

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2010 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2010).

## 4. Immaterielle Anlagen

	<b>30.06.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
Goodwill	1.116.454	1.164.459
Filmlizenzen	12.480.424	14.163.231
Software	193.853	263.484
Marke «Blue Movie»	7.462.078	7.676.326
Provisions-/Vertriebsvertrag	195.095	390.190
<b>Total immaterielle Anlagen</b>	<b>21.447.904</b>	<b>23.657.690</b>

#### 4.1 Filmlizenzen

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
Stand 1. Januar	60.452.085	59.820.348
Zugänge	933.446	1.569.341
Abgänge	0	-19.819
Umrechnungsdifferenzen	-216.371	-917.785
Stand 30. Juni 2011/31. Dezember 2010	61.169.160	60.452.085
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	46.288.854	39.221.640
Zugänge	2.587.809	7.892.169
Abgänge	0	-19.819
Umrechnungsdifferenzen	-187.927	-805.136
Stand 30. Juni 2011/31. Dezember 2010	48.688.736	46.288.854
<b>Buchwert</b>	<b>12.480.424</b>	<b>14.163.231</b>

#### 5. Finanzverbindlichkeiten

Die Finanzverbindlichkeiten (per 30.06.2011 CHF 2.577.635 kurzfristig und CHF 1.239.172 langfristig) bestehen weiterhin zur Hauptsache aus je einem Darlehen eines Dritten und eines bedeutenden Aktionärs, beide auf Euro lautend. Durch die gute Liquidität Anfang Jahr konnten Finanzverbindlichkeiten in der Höhe von MEUR 4,7 im 1. Quartal beglichen werden. Für das 2. Halbjahr 2011 sind keine weiteren Rückzahlungen der Finanzverbindlichkeiten fällig. Die Liquidität für das operative Geschäft ist angespannt und abhängig von den zukünftig erzielbaren Erträgen.

Im Januar 2012 und danach werden weitere Darlehen von MEUR 3,3 zur Rückzahlung fällig. Es ist beabsichtigt, diese Finanzverbindlichkeiten mit den gleichzeitig fällig werdenden Forderungen zu bedienen.

#### 6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2011 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

<b>Transaktionen</b>	<b>1.1.-30.6.2011</b>	<b>1.1.-30.6.2010</b>
Verkauf von Filmlizenzen an Nahestehende	0	82.479
Sonstige Erträge von Nahestehenden	2.780	0
Einkauf von Filmlizenzen von Nahestehenden	0	335.863
Dienstleistungsbezug von Nahestehenden	132.350	99.406
Vorsorgeaufwand	34.203	74.743
Zins an Nahestehende	109.070	201.910

## 6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	1.1.-30.6.2011	1.1.-30.6.2010
Entschädigungen	127.500	440.633
Vorsorge	10.030	10.037
Sozialversicherung	11.704	35.062
Aktienbasierte Vergütungen	-	-
Übriges	-	13.652
<b>Gesamtentschädigung</b>	<b>149.234</b>	<b>499.384</b>

## 7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre. Zwischen dem Bilanzstichtag und dem 31. August 2011 traten keine Ereignisse ein, die sich wesentlich auf die Rechnungslegung der Gruppe auswirkten.

## Finanztermine 2011/2012

---

Veröffentlichung Zwischenbericht 1. Halbjahr 2011  
31. August 2011

---

Veröffentlichung Jahresbericht 2011  
31. März 2012

---

### Herausgeber


tmc Content Group AG  
Altgasse 82  
CH-6340 Baar

### Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30  
Fax +41 (0)41 766 25 31  
E-Mail [ir@contentgroup.ch](mailto:ir@contentgroup.ch)  
Internet [www.contentgroup.ch](http://www.contentgroup.ch)

### Realisation

gateB, Communication Engineering,  
CH-6312 Steinhausen



tmc Content Group AG, Altgasse 82, CH-6340 Baar  
Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)41 766 25 31  
Internet [www.contentgroup.ch](http://www.contentgroup.ch), E-Mail [info@contentgroup.ch](mailto:info@contentgroup.ch)

tmContent Group AG